



Primer ranking de multinacionales mexicanas encuentra una gran diversidad de industrias

(El primer ranking de las multinacionales mexicanas enlista una diversificación considerable de sus inversiones en el extranjero)

11 de diciembre de 2009, 7:00 a.m., Ciudad de México, México y 8:00 a.m. Nueva York, Estados Unidos.

Ciudad de México y Nueva York:

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Centro Vale de Inversión Internacional Sustentable de la Universidad de Columbia (VCC), una iniciativa conjunta entre Columbia Law School y The Earth Institute, de la Universidad de Columbia en Nueva York, están publicando los resultados de su encuesta de las empresas multinacionales de México hoy en día.¹ La encuesta es parte de un estudio de largo plazo acerca de la rápida expansión global de las Empresas Multinacionales (EMNs) de los mercados emergentes. El presente informe se centra en los datos para el 2008.

Aspectos destacados del informe

Los activos extranjeros de las 19 empresas analizadas en el cuadro 1, suman 97,327 millones de US dls en 2008. Sus ventas en el extranjero fueron aproximadamente 58,408 millones de US dls. y el número de sus empleados en el extranjero fue de alrededor de 190,000 empleos.²

¹ El Dr. Jorge Basave Kunhardt y la Dra. Ma. Teresa Gutiérrez- Haces, son investigadores titulares del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, son los responsables del Reporte y el Ranking de las multinacionales mexicanas. Los autores agradecen el apoyo a esta investigación brindado por Carmen Uribe, Rocío Tapia y Carmen Irene Rodríguez.

² Las ventas en el exterior y los empleados excluyen a 3 empresas del ranking sobre las cuales se carece de datos.

La empresa que ocupa el primer lugar, Cemex, aparece rankeada en el lugar 45 de las mayores 100 empresas no financieras multinacionales que, para su edición de 2009 presenta el World Investment Report de la UNCTAD.³ En ese mismo reporte, además de CEMEX, otras 4 empresas mexicanas⁴ aparecen entre el ranking de las mayores 100 empresas no financieras multinacionales de países en desarrollo.

Las ramas industriales a las que pertenecen las 19 empresas del ranking son: alimentos y bebidas (cuatro empresas) y minerales no metálicos y las telecomunicaciones (tres cada uno).

La empresa más antigua del ranking, es la Cervecería Cuauhtemoc (hoy FEMSA), fundada en 1890. Todas las empresas en el cuadro 1, con la excepción de PEMEX, son empresas privadas y todas, con las excepciones de XIGNUX y PEMEX cotizan en mercados accionarios.

Tres empresas de la lista incluyen a bancos entre sus subsidiarias mexicanas: GRUMA a Banorte, Grupo ELEKTRA a Banco Azteca y Grupo Carso, controla al Banco Inbursa y a la Casa de Bolsa Inbursa.

El año de 2008 fue de gran dinamismo en la Inversión Extranjera Directa en el Exterior (IEDE) para varias de las multinacionales mexicanas. Sin embargo, algunas han adoptado medidas de austeridad para enfrentar la crisis económica mundial: en Corporación Durango⁵ y XIGNUX⁶ pueden observarse procesos de desinversión en sus activos internacionales.

El mapa geográfico de la IED de las multinacionales mexicanas revela que los principales destinos de sus flujos de inversión son los Estados Unidos, especialmente los estados sureños, y las regiones de Centro y Sudamérica seguidos por Europa.

³ UNCTAD, *World Investment Report*, 2009(Nueva York y Ginebra: Naciones Unidas, 2009), pp. 228-230. En UNCTAD, *World Investment Report*, 2008, Cemex estaba en el primer puesto entre las 15 mayores ETN de las economías en desarrollo clasificados por el número de países receptores de sus afiliados (p. 30).

⁴ Ellas son América Móvil, FEMSA, Gruma, Teléfonos de México S.A. de CV. (*World Investment Report*, 2009, pp. 231-233). La última de estas empresas, Teléfonos de México S:A. de C.V., no aparece en nuestra lista en el cuadro 1 por separado, sino que forma parte de Carso Global Telecom.

⁵ Su subsidiaria Mc Kinley Paper Co. vendió su planta de conversión a US Corrugated Co.

⁶ En diciembre de 2008 inició el proceso de desinversión del joint venture con Yazaki en XIGNUX-Yazaki de Brasil y Argentina.

Cuadro 1. Ranking de empresas multinacionales mexicanas, 2008 (millones de US)^a

Posición	Empresa	Industria	Activos Externos
1	Cemex	Minerales no metálicos	40,334
2	America Movil	Telecomunicaciones	23,610
3	Carso Global Telecom	Telecomunicaciones	11,768
4	Grupo FEMSA	Bebidas	3,508
5	Grupo ALFA	Diversificada	3,439
6	Grupo México	Minería	2,850
7	PEMEX	Petróleo y gas	2,090
8	Gruma	Alimentos	1,986
9	Grupo BIMBO	Alimentos	1,850
10	Grupo Televisa	Televisión, radio y telecomunicaciones	1,614
11	Cementos de Chihuahua	Minerales no metálicos	952
12	Industrias CH	Acero y productos de metal	790
13	Mexichem	Química y petroquímica	730
14	Xignux	Diversificada	723
15	Grupo ELEKTRA	Comercio	520
16	Corporación Durango	Papel y productos de papel	250
17	Interceramic	Minerales no metálicos	151
18	San Luis Corp.	Autopartes (piezas de automóviles)	114
19	Accel	Alimentos	48
	Total		97,327

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a El tipo de cambio utilizado es la tasa del FMI al 31 de diciembre de 2008: 1 dólar = Pesos 13.8325. Al examinar los acontecimientos que ocurrieron antes o después del 31 de diciembre 2008, los tipos de cambio utilizados pueden ser diferentes de la tasa del FMI del 31 de diciembre de 2008.

Cuadro 2: Panorama de las 19 empresas multinacionales mexicanas, 2008 (millones de US)

Variable	2008
Activos	
Externos	97,327
Total	253,923
Participación externos en el total (%)	38.32
Ventas	
Externos	58,408
Total	206,772
Participación externos en el total (%)	28.24
Empleados	
Externos	195,583
Total	747,206
Participación externos en el total (%)	26.17

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

Panorama General

Evolución de los grupos empresariales mexicanos y la IEDE

El primer ciclo de IEDE por parte de grupos empresariales mexicanos se llevó a cabo durante los años 70 después de varias décadas de expansión de la economía mexicana. Durante esa década, algunas de las empresas manufactureras más grandes de México desarrollaron un amplio proceso de compra de empresas competidoras al interior del país y de diversificación, que en algunos casos incluyó la adquisición de bancos y otras empresas financieras. Emprendieron además, un incipiente proceso de internacionalización por medio de exportaciones y de IEDE.

Este ciclo de IEDE durante los setenta coincidió con el de varias economías en desarrollo, que durante esa década y la precedente sostuvieron tasas de crecimiento económico considerables. Otros países en desarrollo que se destacaron por su IEDE fueron India, Hong Kong, Brasil y Argentina.

La singularidad del caso mexicano respecto a los demás fue que en estos últimos los flujos de IEDE se realizaron hacia países con fronteras colindantes y de igual o menor desarrollo económico, en cambio una buena parte de la IEDE mexicana se

realizó como inversión sur-norte, hacia una economía no sólo de mucho mayor tamaño sino también mucho más desarrollada, los Estados Unidos.

Estos flujos se cortaron abruptamente con la crisis de deuda externa de los años 80. Incluso las empresas se desprendieron del total de sus stocks de inversión internacionales como parte de una política de saneamiento financiero.

El segundo ciclo de IEDE se llevó a cabo a inicios de los 90, siguiendo (y retroalimentando) al boom exportador mexicano. Los actores fueron los grupos empresariales más grandes del país (al igual que durante los setenta) y en varios casos también los más antiguos, con fechas de fundación que se remontan al primer cuarto del siglo XX y aún antes. La expansión se ha realizado hasta la fecha fundamentalmente por medio de compra de empresas y las áreas geográficas predominantes han sido los Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

Algunas de las inversiones en los Estados Unidos, como es el caso de las que han realizado empresas de alimentos y de programación televisiva, han aprovechado los nichos de mercado abiertos por la creciente población latina en ese país.

En el caso de la localización de inversiones de las empresas productoras de acero, autopartes y vidrio, ha resultado decisivo su encadenamiento con las empresas multinacionales estadounidenses productoras de automóviles y refrescos localizadas en Estados Unidos y en Sudamérica.

El impacto de la crisis económica global

El fuerte deterioro de la económica de los Estados Unidos, que comenzó en 2007 y se aceleró en 2008, se tradujo entre otros, en la caída vertiginosa de las exportaciones mexicanas, que se desplomaron 58% en el caso del petróleo y 21% las manufactureras. La retracción del consumo estadounidense también repercutió severamente en el sector turismo mexicano. Por su parte los ingresos obtenidos por las remesas de los mexicanos que trabajan en dicho país también comenzaron a caer en 2008.

La crisis económica global impactó más profundamente a México que al resto de los países latinoamericanos. En promedio las empresas mexicanas registraron una baja de 45% en sus ganancias en el 2008.

Indudablemente, todos estos aspectos han incidido en el comportamiento de las empresas mexicanas, no solamente dentro del país, sino también en el extranjero.

Aún cuando la mayoría de las multinacionales mexicanas mostraron una tendencia al crecimiento de sus inversiones externas, varias de ellas se han visto forzadas a emprender un proceso de reestructuración sobre la marcha.

Debido a que el epicentro de la crisis económica surgió en los Estados Unidos, y que México tiene una fuerte dependencia del mercado de los Estados Unidos, algunas de las empresas mexicanas con un desempeño tradicionalmente destacado por sus operaciones en el extranjero, fueron desplazadas por otras empresas latinoamericanas, en particular por las empresas brasileñas.

El crecimiento sostenido que todas las multinacionales mexicanas habían experimentado desde los años 90 también ha dado un apoyo considerable que, con la caída de las ventas y utilidades, las ha forzado a renegociaciones urgentes con sus principales acreedores.

Uno de los aspectos más destacados corresponde a la situación financiera de CEMEX, la empresa mexicana con el mayor ranking de ventas en el extranjero hasta el 2007. En el 2008 perdió posición internacional debido a los malos resultados registrados en Estados Unidos, España e Inglaterra, países donde sus operaciones son muy importantes, pero que también han sido muy afectados por la crisis.

En junio de 2009, la cementera puso a la venta sus operaciones en Australia a la Suiza Holcim por 1,860 millones de dólares. La transacción incluye 249 plantas de concreto, 83 canteras de agregados y 16 plantas productoras de tubos de concreto en territorio australiano. Actualmente la deuda de 14,500 millones de dólares ha sido renegociada.

En el caso de América Móvil, la recesión en la que diversas economías se encontrarán sumergidas, limitará el crecimiento de la empresa.⁷ En octubre de 2009, el movimiento más significativo que ha realizado la empresa se encuentra en la colocación de un bono de deuda por 750 millones de dólares con un rendimiento de 5.105%, o 185 puntos básicos sobre títulos comprables del Tesoro de Estados Unidos. Para el resto del 2009 América Móvil tiene cubierto el financiamiento que requiere. A través del banco Citigroup, fueron coordinados préstamos a largo plazo⁸ por un equivalente a 1,500 millones de dólares con agencias de crédito para exportación de Finlandia y Suecia entre noviembre y marzo. Además, la compañía ha solicitado financiamiento para exportación, que involucra un crédito por 500 millones de euros de la agencia Finnvera, así como otros 300 millones de euros y 471.5 millones de dólares de las agencias suecas Exportkreditnämnden y AB Svensk. Este financiamiento fue realizado a través de

⁷ La proyección de crecimiento se mantiene en un estimado moderado. Se considera que la compañía aumente entre 7.5 y 8% sus ganancias que se estimaría alrededor de 2,530 millones de dólares. Los analistas pronostican un crecimiento de ventas de alrededor del 10% a 6,781 millones de dólares, debido a la recesión en los países en que la compañía opera.

⁸ Previamente, la compañía, la mayor operadora de telefonía celular de Latinoamérica, dijo que había logrado una línea de crédito por 1,000 millones de dólares a 10 años con el Banco de Desarrollo de China (CDB) y que accedió al mercado de deuda chileno por otros 145 millones de dólares.

Citigroup con un plazo a 8.5 años, con una vida promedio de 5 años, y financiará la compra de equipamiento telefónico.

El entorno económico mundial en 2008 arrojó al Grupo Alfa bajas considerables por el descenso en la producción de automóviles alcanzando una pérdida por 132,297 millones de dólares, debido a que sus negocios incluyen la fabricación de autopartes. En 2009, el Grupo se ha enfrentado a diversos problemas con su subsidiaria de autopartes, Nematik,⁹ que ha tenido que extender el vencimiento de su deuda (asciende a 1.227 millones de dólares) con sus acreedores bancarios. El pago de la deuda se ha extendido hasta el 2017.¹⁰ Sin embargo, a pesar de estos problemas, en el primer semestre del año, el grupo registró ingresos por 3,915 millones de dólares, ventas por 2,163 millones de dólares, un avance en promedio de tres por ciento frente a igual periodo de 2008.

Un caso paradójico es el de la empresa panificadora BIMBO, que en el sector de alimentos ocupó el 1º lugar de ventas en Latinoamérica. Gran parte de su excelente desempeño, debe atribuirse a la producción de sus plantas en el extranjero y no tanto a sus actividades en territorio mexicano. Sin embargo, BIMBO tiene actualmente una deuda de US 2,300 millones de dólares con seis bancos¹¹ por la compra de Weston Foods (planta en Estados Unidos de una empresa canadiense) en diciembre del 2008, debido a esta compra, la empresa BIMBO se convirtió en la primera panificadora de costa a costa de Estados Unidos, desplazando a la empresa japonesa Yamazaki. La calificadora Standard & Poor mantiene en entredicho a BIMBO debido al futuro vencimiento de su deuda. La empresa mexicana deberá refinanciar su crédito puente por US\$ 600 millones de dólares y reducir su apalancamiento en los próximos dos años.¹²

Multinacionales Mexicanas no Incluidas en el Ranking

Para las cuatro empresas del cuadro 3, no fue posible encontrar datos precisos sobre sus activos en el extranjero. En conjunto, durante 2008, reportaron ventas al exterior por US\$ 2,924 millones de dólares, probablemente pertenecen al grupo de mayores 20 empresas multinacionales mexicanas, especialmente en los casos de los grupos Carso, Kuo y Vitro. Por consiguiente, consideramos oportuno presentar los datos que muestran su carácter multinacional.

⁹ Nematik es una empresa líder en la producción de "monobloks" y cabezas de aluminio de alta tecnología para automóviles, con plantas en México, Estados Unidos, Europa y China.

¹⁰ La deuda neta de Nematik, representa 51% de la deuda neta total de Alfa.

¹¹ Bank of America, BBVA, BANAMEX/Citigroup, HSBC, ING y Santander.

¹² Expansión, julio 2009, p. 96-97.

Cuadro 3. Empresas excluidas del ranking debido a la falta de datos (millones de US y número de empleados)

No.	Empresa	Industria	Activos		Ventas		Empleados		Número de filiales en el exterior	Número de países con presencia
			Externos	Total	Externos	Total	Externos	Total		
1	Grupo Carso	Diversificado	NA	6,586	1,044	5,430	NA	76,674	21	14
2	Grupo KUO	Diversificado	NA	1,498	981 ^a	2,042	NA	15,300	NA	9
3	Grupo VITRO ^b	Minerales no metálicos	NA	2,462	697	2,097	NA	19,385	NA	9
4	AHMSA	Acero y minería	NA	3,816	202 ^a	2,582	NA	18,961	5	2

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a Las Filiales extranjeras siempre incluye plantas productoras y en algunos casos distribuidoras.

^b En 2008 desconsolidó a Comegua, subsidiaria de centro y Sudamérica.

Para más información por favor contactar:

**Institute for Economic Research (IIEc),
National Autonomous University of Mexico
(UNAM)**

Jorge Basave Kunhardt
Director, IIEc, UNAM
56230091
basave@servidor.unam.mx

María Teresa Gutiérrez-Haces
Investigador, IIEc, UNAM
56230100 Ext. 42421
haces@servidor.unam.mx

**Vale Columbia Center on Sustainable
International Investment (VCC)**

Karl P. Sauvant
Executive Director
1-646-724-5600
Karl.Sauvant@law.columbia.edu

Vishwas P. Govitrikar
Global Coordinator, EMGP Project
1-347-350-6935
vpgovitrikar@gmail.com

Emerging Markets Global Players Project

El Ranking IIEc-VCC de empresas multinacionales Mexicanas se llevó a cabo en el marco del proyecto Jugadores Globales de los Mercados Emergentes, un esfuerzo de colaboración dirigido por el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sustentables de la Universidad de Columbia. Reúne a investigadores vinculados a la inversión extranjera directa de las principales instituciones en los mercados emergentes para elaborar rankings de las empresas multinacionales de mercados emergentes. Para más información, visite www.vcc.columbia.edu o contacte vcc@law.columbia.edu.

Instituto de Investigaciones Económicas

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) es una entidad académica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus funciones sustantivas son la investigación y la difusión de temas relacionados con la economía. Está conformado por más de 110 académicos repartidos en 14 unidades de investigación. El IIEc publica 3 revistas especializadas en economía y varios libros anualmente. Para mayor información visite www.iiec.unam.mx. La UNAM es una universidad pública y la más grande de Latinoamérica. En 2005 fue rankeada por el rotativo inglés The Times en el lugar 95 entre las 200 mejores universidades del mundo y en julio de 2009 El Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España le otorgó el número 44 a nivel mundial. Para mayor información visite www.unam.mx.

Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC)

El Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC), dirigido por el Dr. Karl P. Sauvant, es un centro conjunto de la Escuela de Derecho y el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia. El centro busca ser un líder en cuestiones relacionadas con la inversión extranjera directa en la economía mundial. El VCC se centra en el análisis y las enseñanzas

que se derivan de la inversión extranjera directa para la formulación de políticas públicas y la elaboración de leyes sobre inversiones internacionales. Sus objetivos son analizar los temas más importantes de políticas públicas orientadas a cuestiones relacionadas con la IED, desarrollar y difundir enfoques prácticos y soluciones, y proporcionar a los estudiantes un desafiante entorno de aprendizaje. Para obtener más información, consulte www.vcc.columbia.edu.

Anexo 1: Cuadros y figuras

Anexo cuadro 1. Ranking de las 19 Multinacionales Mexicanas, principales variables, 2008 (millones de dólares americanos y número de empleados)										
Ranking	Empresa	Industria	Activos		Ventas		Empleados		No. de filiales en el exterior	No. de países con presencia
			Externos	Total	Externos	Total	Externos	Total		
1	Cemex	Minerales no metálicos	40,334	45,084	14,572	17,582	41,586	56,791	27	21
2	America Movil	Telecomunicaciones	23,610	31,481	15,244	24,989	36,351	52,877	30	17
3	Carso Global Telecom	Telecomunicaciones	11,768	24,085	5,414	14,324	12,381 ^e	56,624 ^f	29	6
4	Grupo FEMSA	Bebidas	3,508	13,377	3,859	12,147	35,647 ^e	132,000	27	8
5	Grupo ALFA	Diversificadas	3,439	8,023	4,460	10,411	13,605	50,992	30	19
6	Grupo México	Minería	2,850	8,491	2,880	5,820	3,678	18,928	3	3
7	PEMEX ^b	Petróleo y gas	2,090	89,415	1,711	96,074	1,700	143,743	1	1
8	Gruma	Alimentos	1,986	3,212	2,299	3,239	11,792	19,060	13	14
9	Grupo BIMBO	Alimentos	1,850	4,230	2,125	5,951	25,000 ^g	108,000	22	17
10	Grupo Televisa	Televisión, radio y telecomunicaciones	1,614	8,881	491	3,468	1,660	25,423	2	2
11	Cementos Chihuahua	Minerales no metálicos	952	1,429	437	650	NA	2,892 ^d	18	2
12	Industrias CH	Acero y productos de metal	790	2,590	1,623	2,838	1,790	5,648	7	2
13	Mexichem	Química y petroquímica	730 ^h	2,354	1,108 ^h	2,216	NA	NA	NA	14
14	Xignux	Diversificada	723	1,659	1,196 ⁱ	2,234	NA	18,668	4	4
15	Grupo ELEKTRA	Comercio	520	7,423	348	3,055	6,862	37,121	444	7
16	Corporación Durango	Papel y productos de papel	250	1,118	226	739	200	8,500	3	1
17	Interceramic	Minerales no metálicos	151 ^c	417	161	408	724	3,885	5	3
18	San Luis Corp.	Autopartes	114	511	163	503	1,294	4,122	3	2
19	Accel	Alimentos	48	143	91	124	1,313	1,932	2	1
Total			97,327	253,923	58,408	206,772	195,583	747,206	670	144

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a Tipo de cambio (FMI): \$13.8325 pesos x US dlls.

^b PEMEX es una empresa paraestatal.

^c Aproximadamente 1/4 plantas industriales y 3/4 de distribuidores.

^d No se incluyen los empleados de Bolivia.

^e A partir de 2007.

^f 2007 incluye Teléfonos de México.

^g Mínima estimada.

^h CEPAL, *La inversión directa en América Latina y el Caribe*, Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina, 2008, pág. 49.

ⁱ Exportaciones mexicanas incluidas.

Anexo cuadro 2. Índice de Transnacionalidad^a

Ranking	Empresa	Activos F / T	Ventas F / T	Empleados F / T	Índice de Transnacionalidad
1	Cemex	0.89	0.83	0.73	0.82
2	America Movil	0.75	0.61	0.69	0.68
3	Carso Global Telecom	0.49	0.38	0.22	0.36
4	Grupo FEMSA	0.26	0.32	0.27	0.28
5	Grupo ALFA	0.43	0.43	0.27	0.37
6	Grupo México	0.34	0.49	0.19	0.34
7	PEMEX	0.02	0.02	0.01	0.02
8	Gruma	0.62	0.71	0.62	0.65
9	Grupo BIMBO	0.44	0.36	0.23	0.34
10	Grupo Televisa	0.18	0.14	0.07	0.13
11	Cementos de Chihuahua	0.67	0.67	NA	NA
12	Industrias CH	0.31	0.57	0.32	0.40
13	Mexichem	0.31	0.50	NA	NA
14	Xignux	0.44	0.54	NA	NA
15	Grupo ELEKTRA	0.07	0.11	0.18	0.12
16	Corporación Durango	0.22	0.31	0.02	0.18
17	Interceramic	0.36	0.39	0.19	0.31
18	San Luis Corp.	0.22	0.32	0.31	0.29
19	Accel	0.34	0.73	0.68	0.58

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a El índice de transnacionalidad se calcula como un promedio de los siguientes tres ratios: activos externos sobre activos totales, ventas externas sobre ventas totales y empleados en el exterior sobre empleados totales.

Anexo cuadro 3. Países sede de las filiales de las Multinacionales mexicanas

EMPRESAS SEGÚN RANKING																								
PAÍSES ANFITRIONES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	1	2	3	4
Norteamérica	Canadá					•							•											
	Estados Unidos	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•
Centroamérica	Costa Rica	•		•						•	•			•									•	
	El Salvador		•			•				•	•			•		•							•	
	Guatemala		•	•							•			•		•				•			•	
	Honduras		•								•			•		•							•	
	Nicaragua		•	•							•			•		•							•	
	Panamá			•										•		•		•					•	
Caribe	Bahamas	•																						
	Bermudas	•																						
	Gran Caimán	•																						
	Haití	•																						
	Jamaica		•																					
	Puerto Rico		•																					
	Rep. Dominicana	•	•			•																	•	
	Trinidad y Tobago	•																						
Sudamérica	Argentina	•	•	•	•						•			•			•					•		
	Bolivia												•										•	
	Brasil	•	•	•	•	•					•			•	•	•					•			
	Colombia	•	•	•	•						•			•	•								•	
	Chile	•	•	•			•				•			•										
	Ecuador		•	•										•										
	Paraguay		•										•											
	Perú	•	•	•		•	•							•			•						•	
	Uruguay		•										•											
	Venezuela	•			•						•	•			•									
	Europa	Alemania					•																	
Austria						•				•														
Bélgica						•																		
Eslovaquia						•																		
España		•				•				•	•	•										•	•	•
Francia																								•
Holanda										•														
Hungría						•					•													
Inglaterra											•													
Italia						•					•													
Polonia						•																		
Portugal																								•
República Checa						•					•													
Suecia						•																		
Asia	China	•				•				•	•													
	Egipto	•																						
	Filipinas	•																						
	Malasia									•														
	India															•								
	Indonesia	•																						
	Israel																							•
	Tailandia	•																						
Oceania										•														
Africa																								
	Egipto	•																						

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

Anexo cuadro 4. Índice de Regionalización de las Multinacionales Mexicanas,^a 2008^b

Compañía	América del Norte	América Central	Caribe	América del Sur	Europa	Asia	Oceanía	África
Cemex	5	10	29	24	5	19	5	5
América Móvil	6	22	17	44	—	—	—	—
Carso Global Telecom	—	40	—	60	—	—	—	—
Grupo FEMSA	—	—	—	100	—	—	—	—
Grupo ALFA	11	11	5	16	53	5	—	—
Grupo México	33	—	—	67	—	—	—	—
PEMEX	100	—	—	—	—	—	—	—
Gruma	7	36	—	7	29	14	7	—
Grupo Bimbo	5	26	—	42	21	5	—	—
Grupo Televisa	50	—	—	—	50	—	—	—
Cementos de Chihuahua	50	—	—	50	—	—	—	—
Industrias CH	100	—	—	—	—	—	—	—
Mexichem	7	43	—	50	—	—	—	—
Xignux	25	50	25	—	—	—	—	—
Grupo ELEKTRA	—	67	—	33	—	—	—	—
Corporación Durango	50	—	—	50	—	—	—	—
Interceramic	33	67	—	—	—	—	—	—
San Luis Corp.	50	—	—	50	—	—	—	—
Accel	100	—	—	—	—	—	—	—

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a El Índice de Regionalización se calcula dividiendo el número de filiales externas de una firma en una región específica por el número de sus filiales externas y multiplicando el resultado por 100.

^b Tenga en cuenta que este cuadro asigna una filial extranjera por país, ya que el número exacto de las filiales extranjeras no estaban disponibles para todas las empresas. El Índice de regionalidad que aquí presentamos es una aproximación.

Anexo cuadro 5. Las Multinacionales Mexicanas en los Mercados Bursátiles

Nombre de la empresa	Bolsa de Valores
Cemex	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
América Móvil	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York) Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España
Carso Global Telecom	Bolsa Mexicana de Valores
Grupo FEMSA	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
ALFA	Bolsa Mexicana de Valores Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España
Grupo México	Bolsa Mexicana de Valores ^a
PEMEX	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
Gruma	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
Grupo Bimbo	Bolsa Mexicana de Valores
Grupo Televisa	Bolsa Mexicana de Valores New York Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
Cementos de Chihuahua	Bolsa Mexicana de Valores
Industrias CH	Bolsa Mexicana de Valores American Stock Exchange (Bolsa de Valores de Nueva York)
Mexichem	Bolsa Mexicana de Valores
Xignux	Bolsa Mexicana de Valores
Grupo Elektra	Bolsa Mexicana de Valores Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España
Corporación Durango	Bolsa Mexicana de Valores
Interceramic	Bolsa Mexicana de Valores
San Luis Corp.	Bolsa Mexicana de Valores
Accel	Bolsa Mexicana de Valores

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a Southern Copper Corporation, subsidiaria de GMéxico, tiene acciones en la Bolsa de Valores de Lima y en la Bolsa de Valores de Nueva York, y cotiza bajo la clave PCU en ambas bolsas.

**Anexo cuadro 6. Mayores fusiones y adquisiciones internacionales, 2008
(millones de dólares americanos)**

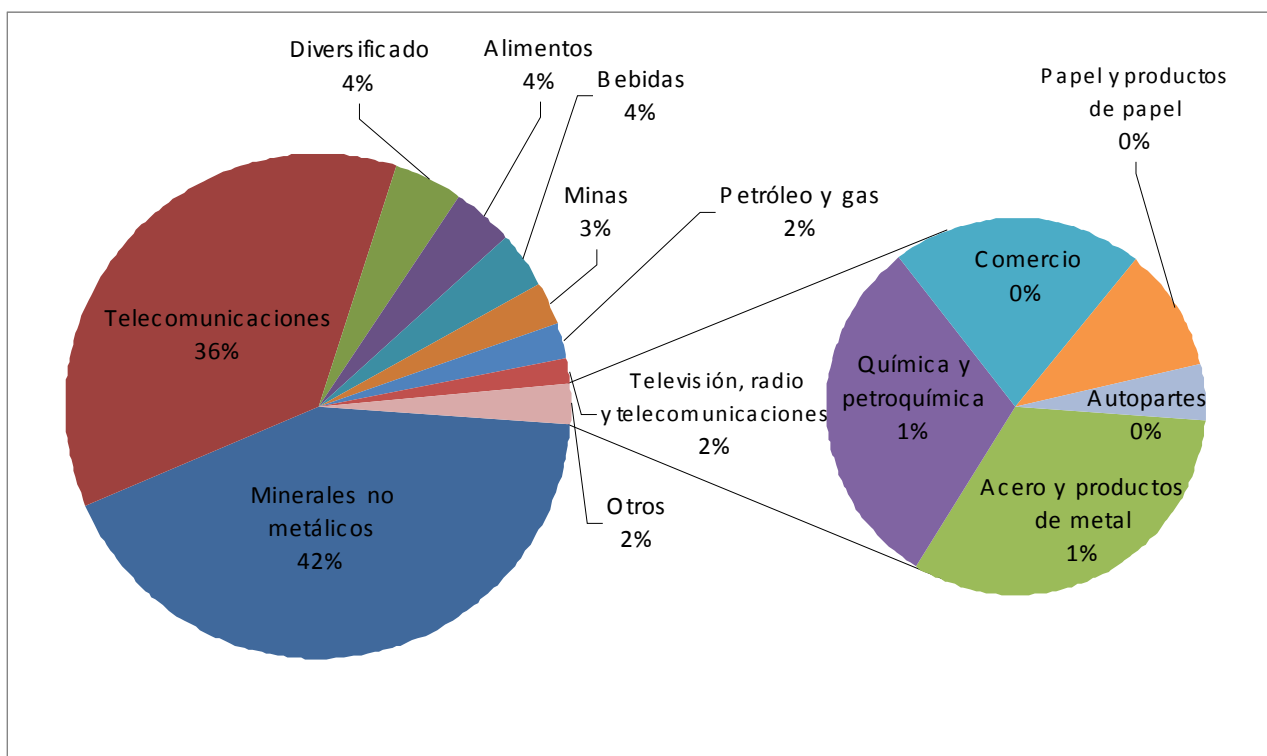
Fecha	Nombre del Adquiriente	Nombre de empresa objeto de la transacción	Industria	País objeto de la transacción	% de la participación adquirida	Valor de la transacción
21-diciembre	Xignux	IndoTech	Fabricación de Transformadores	India	54.35	
7 y 8 de diciembre	Grupo Bimbo	Dunedin Holdings S.a.R.L. subsidiaria de George Weston Limited (Canadá) ^a	Alimentos	Estados Unidos	100	2.380
28-noviembre	Mexichem	Colpozos	Equipos de bombeo	Colombia		
7-agosto	América Móvil	Estesa Holding Corporation	Telecomunicaciones	Nicaragua	100	47.841
julio	Grupo ALFA	Braedt	Productora de carnes frías	Perú	100	
20-junio	Mexichem	Bidim	Geotextiles	Brasil	100	
30-abril y 16-junio	Grupo Bimbo	Nutrella Alimentos S.A.	Alimentos	Brasil	75	114.244
11-junio	Mexichem	Geotextiles del Perú	Geotextiles	Perú	100	
mayo	Grupo FEMSA	Refrigerantes Minas Gerais (REMIL)	Embotelladora	Brasil	100	364.1
2-abril	Grupo Bimbo	Plucky, S.A.	Alimentos	Uruguay	100	8.89
25-marzo	Grupo Bimbo	Lido Pozuelo, S.A.	Alimentos	Honduras	100	16.41
17-marzo	Cementos de Chihuahua	The Bosshart Company Inc.	Cemento	Estados Unidos	100	16.954
marzo	Cemex	Lime & Stone Production Company Ltd ^b	Cemento	Israel	100	41
21-febrero	Grupo Bimbo	Firenze	Alimentos	Brasil	100	13.38
30-enero	Mexichem	Dripsa	Equipos de riego	Argentina	100	
25-enero	Cementos de Chihuahua	American Cement Corporation, Inc	Cemento	Estados Unidos	100	11.842
23-enero	Mexichem	Plastubos	Tubería de PVC	Brasil	70	
17-enero	Xignux	Consulting Services	Servicios de Ingeniería	Panamá	100	
15-enero	Cementos de Chihuahua	Alliance Concrete Inc.	Cemento	Estados Unidos	100	80.840
2-enero	Grupo Bimbo	Panificio Laura, Ltda.	Alimentos	Brasil	100	14.61
Total						732.491

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

^a WFI ubicada al Este de Estados Unidos, complementa geográficamente y comercialmente las operaciones que Grupo Bimbo había adquirido en 2002: George Weston Inc. Region Oeste de Estados Unidos.

^b Durante el segundo trimestre de 2008 se adquirió el 50% restante de L&S. Al 31 de diciembre de 2008, Cemex Holdings (Israel) Ltd es propietaria del 100% de Lime & Stone Production Company.

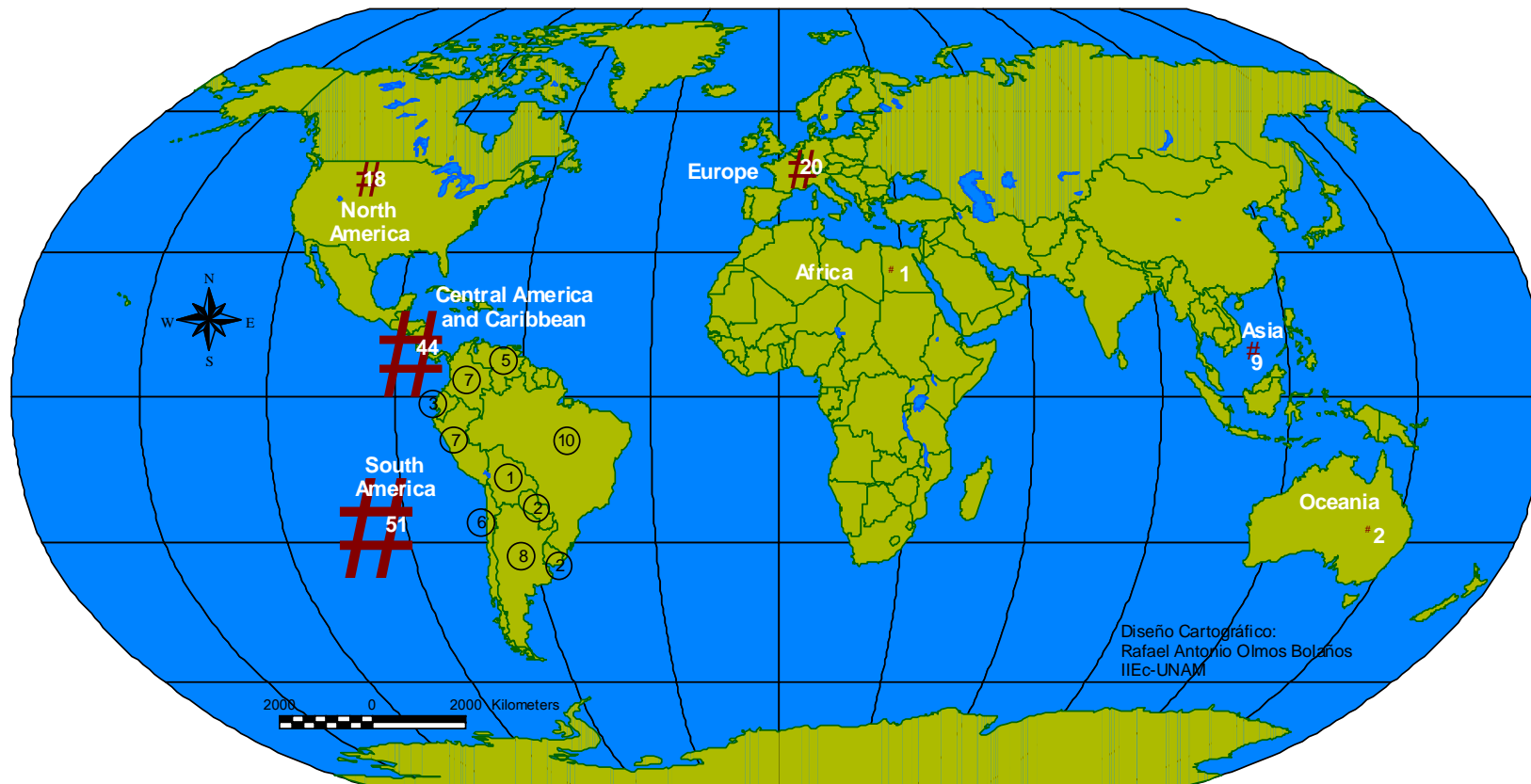
Anexo figura 1. Apertura de los activos externos de las multinacionales mexicanas, por principales industrias, 2008



Industria	Activos Externos (millones de US)	Cantidad de Compañías	Compañías
Minerales no metálicos	41,437	3	CEMEX, Cementos de Chihuahua, interceramic
Telecomunicaciones	35,378	2	America Movil, Carso Global Telecom
Diversificado	4,162	2	Grupo ALFA, Xignux
Alimentos	3,884	3	Gruma, Bimbo, Accel
Bebidas	3,508	1	Grupo Femsa
Minas	2,850	1	Grupo Mexico
Petróleo y gas	2,090	1	PEMEX
televisión, radio y telecomunicaciones	1,614	1	Grupo Televisa
Acero y productos de metal	790	1	Industrias CH
Química y petroquímica	730	1	Mexichem
Comercio	520	1	Grupo Elektra
Papel	250	1	Corporación Durango
Autopartes	114	1	San Luis Corp
Total	97,327	19	

Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

**Anexo figura 2. Filiales en el exterior de las empresas multinacionales mexicanas, por región, 2008^a
(numero de filiales)**



Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web

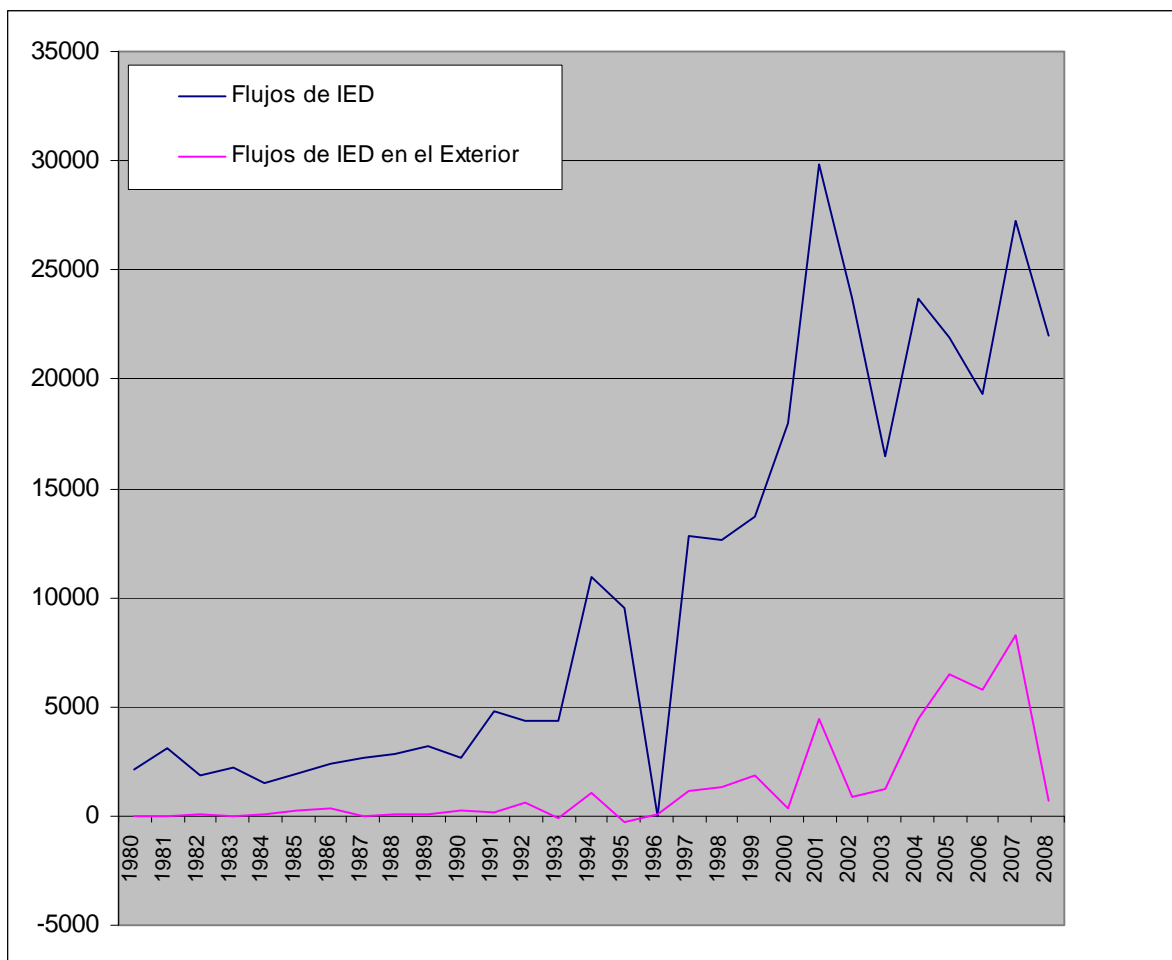
^aEl número de filiales se considera uno por cada país, como el número real no esta disponible para todas las empresas. .

Anexo figura 3. Localización de la oficina central de las 19 empresas multinacionales mexicanas, 2008



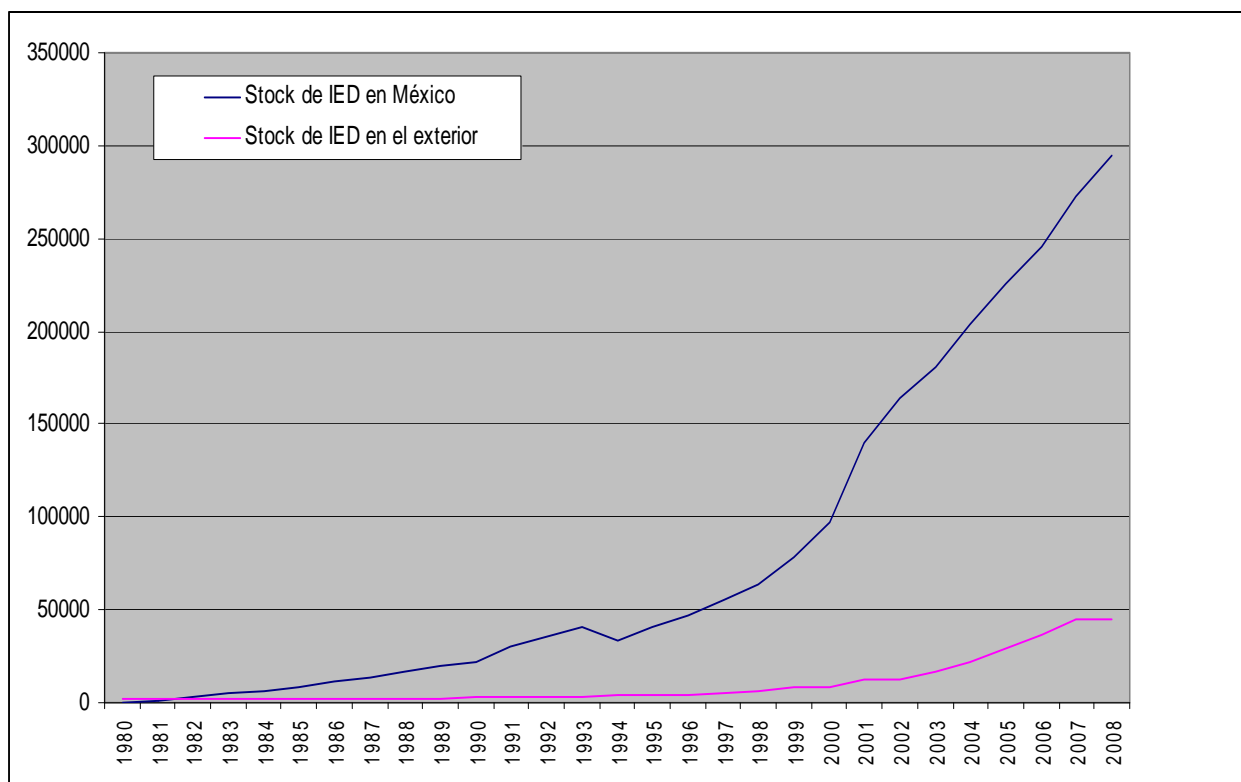
Fuente: Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web

**Anexo figura 4. Flujos de IED en México y en el exterior, 1980-2008
(millones de dólares americanos)**



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), *FDI STAT On-line database*, (Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development), <http://stats.unctad.org/FDI/ReportFolders/reportFolders.aspx>, consultada el 17 de noviembre de 2009.

**Anexo Figure 5. Stock de IED en México y en el exterior, 1980-2008
(millones de dólares americanos)**



Fuente: United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), *FDI STAT On-line database*, (Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development), <http://stats.unctad.org/FDI/ReportFolders/reportFolders.aspx>, consultada el 17 de noviembre de 2009.

Anexo 2. Perfiles de las Multinacionales Mexicanas

I. Perfiles de las 19

CEMEX¹³

Cemex, fundada en 1906 bajo el nombre de Cementos Mexicanos, lleva 100 años de operación. Desde la fusión con Cementos Portland Monterrey en 1931, el crecimiento de la que es hoy la tercera cementera más grande del mundo¹⁴ ha sido constante. En 1973 CEMEX realizó la compra de Cementos Portland del Bajío, ubicada en el centro de México, tres años después la empresa inició su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), y paralelamente adquirió Cementos de Guadalajara. Posteriormente, también empezó a cotizar en el New York Stock Exchange (NYSE).

A través de co-inversiones con empresas norteamericanas, CEMEX se inició como empresa exportadora en 1986. Nuevamente su proceso de expansión se haría evidente a través de la adquisición de Cementos Anáhuac y dos años más tarde de Cementos Tolteca.

En el inicio de la década de los noventa, su crecimiento le permitió expandirse hacia el mercado europeo a través de la compra de las compañías Valenciana y Sanson en España. En 1994, las operaciones de CEMEX se extendieron al continente americano. En 1995, CEMEX adquirió Cementos Nacionales en República Dominicana, Venceremos en Venezuela, Cemento Bayano en Panamá y Balcones en Estados Unidos. Para 1996, adquirió Cementos Diamante y Semper en Colombia, en 1997 Rizal Cement, y un año más tarde APO Cement en Filipinas. Para 1999, inició operaciones en África con la compra de Assiut Cement Company en Egipto. Ese mismo año adquirió Cementos del Pacífico en Costa Rica.

En el año 2000 continuó su crecimiento al comprar Southdown, Inc. en Estados Unidos y para el siguiente año realizó la compra de Saraburi Cement Company en Tailandia y Puerto Rican Cement Company en Puerto Rico. En el 2005, adquiere RMC en Reino Unido y, dos años más tarde, en 2007, la cementera australiana Rinker. El principal accionista de la compañía es la familia Zambrano

América Movil S.A DE C.V.

Su principal actividad son los teléfonos celulares y las operaciones de telecomunicaciones internacionales. Cuenta con cerca de 183 millones de suscriptores en México, Latinoamérica y Estados Unidos. Es el proveedor de

¹³ Toda la información referida a esta empresa se obtuvo a través de la página web de CEMEX (www.cemexmexico.com)

¹⁴ Después de Lafarge y Holcim

servicios de telecomunicaciones inalámbricas más grande de América Latina y la tercera compañía de telefonía celular más grande del mundo. Fue creada en septiembre del año 2000 a partir del proceso de escisión de Teléfonos de México (TELMEX),¹⁵ controlada por el empresario Carlos Slim. La mayoría de las inversiones internacionales se quedaron en América Móvil.

Para el siguiente año las acciones de la nueva empresa fueron distribuidas entre los accionistas de Telmex. La empresa cuenta con subsidiarias e inversiones conjuntas en el sector telecomunicaciones en Estados Unidos, ocho países de Sudamérica, siete países de Centroamérica y el Caribe y México.¹⁶

En el año 2005, América Móvil ya contaba con un aproximado de 93.3 millones de usuarios de telecomunicaciones inalámbricas. Su principal accionista es Carlos Slim Helú.

Carso Global Telecom

Originalmente fue parte de la Compañía Teléfonos de México (Telmex), una empresa bajo control gubernamental que fue privatizada en 1990.

En 2007, Telmex separa sus operaciones en Latinoamérica para dar origen a Carso Global Telecom. A su vez, Carso Global Telecom es accionista de Telmex International (73.9%), teniendo como socio a AT&T (22.2%).

Grupo FEMSA¹⁷ S.A. DE C.V.

Originalmente Cervecería Cuauhtémoc, opera como FEMSA desde 1980, dedicándose a la producción de cervezas y refrescos.

Es la empresa integrada de bebidas con mayor monto de ventas en América Latina. Con operaciones desde 1890, -cuando se fundó Cervecería Cuauhtémoc-, en 1918 creó una sociedad para promover el desarrollo educativo y económico del personal y sus familias, lo que los lleva a fundar en 1943 el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, uno de los más prestigiados del país. En 1954, se incorporó Cervecería Tecate en Baja California y, en 1978, ingresó al negocio del comercio minorista a través de sus tiendas Oxxo. Para 1979, adquirió una franquicia de Coca-Cola, cuyo crecimiento abarca la adquisición de Coca-Cola en Buenos Aires, Argentina. En 2003, FEMSA adquirió embotelladoras en Centro y Sudamérica con lo que se convirtió en el embotellador de Coca-Cola más grande

¹⁵ Originalmente de control gubernamental y privatizada en 1990.

¹⁶ En México, América Móvil opera bajo la marca Telcel con más de 36 millones de usuarios y con una participación de mercado de más de 77%. Véase CNNexpansión Ficha general; <http://www.cnnexpansion.com/empresas/america-movil-s-a-de-c-v>

¹⁷ Fomento Económico Mexicano.

de la región. En 1985, adquirió Cervecería Moctezuma, lo que la colocó como la segunda productora de cerveza de México y una de las mayores exportadoras de este producto a Estados Unidos. Su principal accionista es la familia Garza Lagüera.

Grupo Alfa

Grupo ALFA tiene su origen en una serie de empresas fundadas en los años 40: Hojalata y Lámina S.A. (siderurgia) y Celulosa y Derivados S.A., Nylon de México S.A. y Fibras Químicas S.A. (industria química).

El grupo fue constituido en 1967 y en 1973, se denominó Grupo ALFA. Actualmente se compone de cuatro divisiones de negocios: autopartes de aluminio, petroquímica, telecomunicaciones y alimentos.

Cuenta actualmente con instalaciones en diversos países como Estados Unidos, Alemania, Canadá, Costa Rica, El Salvador, República Checa y Eslovaquia. Sus exportaciones llegan a 45 países del mundo.

Las operaciones son realizadas a través de sus subsidiarias: Alpek, en petroquímicos; Sigma, alimentos refrigerados; Nematik, industria de auto partes y aluminio; y Onexa que funge como la tenedora de acciones de la parte mexicana de la telefónica Alestra. Asimismo Alfa posee la propiedad de las empresas Terza y Colombin Bel, dedicadas a la fabricación de alfombras y espumas de poliuretano. Su principal accionista es la familia Garza Sada.

Grupo México

Esta empresa tiene como origen a American Smelting and Refining, que en 1956 formó ASARCO Mexicana y que en 1978 creó la controladora Grupo Industrial Minera México. La subsidiaria que agrupa todas las operaciones mineras del grupo es MEDIMSA. Desde 1988, ha participado en licitaciones públicas, adquiriendo del gobierno federal a Minera de Cobre y Minera Cananea. Entre los minerales que produce se cuentan el cobre (más del 50%), molibdeno, plata, zinc, ácido sulfúrico, oro y plomo.

La empresa mantiene operaciones en México y Perú (Southern Copper Corporation). En 1997, su subsidiaria Infraestructura y Transportes de México, creó la empresa Grupo Ferroviario Mexicano que adquirió, mediante licitación pública, el total del Ferrocarril Pacífico- Norte (actualmente Ferrocarril Mexicano).

Grupo México cotiza en la BMV y sus productos cotizan en la Bolsa de Metales de Londres y en la Bolsa de Productos de Nueva York.

Petróleos Mexicanos (PEMEX)

El monopolio petrolero mexicano, Pemex, fundado en 1938 debido a la nacionalización de la industria petrolera, es la única empresa de capital gubernamental del ranking, es 100% propiedad del gobierno federal.

PEMEX contribuye con un tercio de los ingresos del erario público y es uno de los principales proveedores de crudo a los Estados Unidos.

La empresa está organizada en divisiones de negocios que abarcan la exploración, la refinación, la petroquímica, y la actividad internacional. Exporta alrededor del 80% de su producción de petróleo crudo a los Estados Unidos. Una de sus divisiones internacionales, PEMEX International Group, es accionista del PMI Norteamérica, quien a su vez, es socio en 50% con Shell Oil Co. en la propiedad de la refinería Deer Park en el estado de Texas.

En el segundo trimestre de 2008, las exportaciones petroleras de la paraestatal promediaron 1.410 millones de barriles por día (bpd), aunque esto representa una caída de 18.3% frente al mismo lapso del año previo.

Desde el 2008, Pemex enfrenta el declive de la producción de su gigantesco, pero viejo yacimiento Cantarell, donde la producción está ahora en un millón de bpd, la mitad de lo que llegó a producir en su pico máximo en el 2004. No cotiza en el mercado accionario.

Gruma, S.A. DE C.V

Fundada en 1949, GRUMA es el productor más grande de harina de maíz y tortillas en el mundo. Se dedica principalmente a la producción, comercialización, distribución y venta de harina de maíz, tortilla empacada y harina de trigo. Opera principalmente a través de las siguientes subsidiarias: Gruma Corporation, subsidiaria que produce harina de maíz y tortilla en los Estados Unidos y Europa, la cual es 100% propiedad de GRUMA; Grupo Industrial Maseca (GIMSA), subsidiaria productora de harina de maíz en México; Molinera de México, subsidiaria productora de harina de trigo en México; Gruma Centro América, basada en Costa Rica; Productos y Distribuidora Azteca, subsidiaria productora de tortilla empacada con operaciones en el norte de México. Adicionalmente, GRUMA produce harina de maíz y harina de trigo en Venezuela a través de MONACA y tiene operaciones en Europa, Asia y Australia. La compañía cuenta con más de 19,000 empleados y con 74 plantas industriales. El 43% de sus ventas se realizan en Estados Unidos y en Europa.

GRUMA es propietaria de 10% del banco BANORTE. Su principal accionista es la familia González Barrera.

Grupo Bimbo S.A. DE C.V.

Grupo Bimbo es la tercera empresa panificadora en el mundo. Fundada en 1945 en la Ciudad de México, registró un rápido crecimiento que le permitió tener en 1978 12 plantas e iniciar la operación de la empresa "Pasteles y Bizcochos", que más tarde se convirtió en "Productos Marinela". Al mismo tiempo que se establecieron las primeras plantas de dulces y chocolates "Ricolino" y de botanas saladas "Barcel", así como la adquisición de "Controladora y Administradora de Pastelerías" operadora de las pastelerías "El Globo".

Grupo Bimbo inició su expansión internacional en 1990, con la exportación de productos a Estados Unidos y el establecimiento de plantas en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Uruguay, Venezuela, Austria y República Checa, y recientemente China. Su fuerza de ventas supera las 40,000 personas que cubren más de 20,000 rutas y atienden aproximadamente a 550 mil puntos de venta.

Su principal accionista es la familia Servitje.

Grupo Televisa S.A.

Originalmente denominada Telesistema Mexicano, fue fundado en 1955, cuando las familias Azcárraga y O'Farril les otorgaron concesiones para operar los canales de televisión 2 y 4 de la Ciudad de México, así como varios canales a lo largo del territorio mexicano. Grupo Televisa es una controladora cuyas subsidiarias se dedican a la industria del entretenimiento y medios de comunicación, ubicándola como la más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus filiales y asociaciones estratégicas, Grupo Televisa opera los canales 2, 4, 5 y 9 de televisión en el Valle de México, además de 220 estaciones repetidoras y 33 canales locales. Produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. En España, la empresa mantiene poco más de la mitad de Radiópolis en una inversión conjunta con el español Grupo Prisa. Emilio Azcárraga Jean es el accionista mayoritario.

Grupo Cementos de Chihuahua

Fundada en 1941, Grupo Cementos de Chihuahua produce, distribuye y comercializa cemento Portland gris, mortero, concreto premezclado, bloque de concreto, yeso y otros materiales para la construcción en México y Estados Unidos, y tiene una participación del 47% de Boliviana de Cemento, adquirida en 2005. Su capacidad anual de producción es de 4.0 millones de toneladas con más de 2,800 empleados. En 2006 adquirió 100% de las acciones de las empresas

estadounidenses The Hardesty y Alliance Transportation, conocidas como Midco, que se suman a sus plantas en Dakota del Sur, Colorado y Minnesota.

Industrias CH

Su origen se remonta a 1934, cuando tenía la denominación Herramientas S.A., dedicada a la fabricación de herramientas de mano. Denominada en 1938 Campos Hermanos S.A., fue en la década de los 60 cuando incursionó en su actual actividad. En 1991, fue adquirida por la actual administración.

Industrias CH produce y procesa acero. Es la principal productora de aceros especiales en México y tiene la posición líder en el mercado de tubería con costura, perfiles comerciales y perfiles estructurales. En julio de 2008, ICH, junto con su principal subsidiaria –SIMEC-, adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Pav Republic, empresa líder en el mercado de aceros especiales de Estados Unidos. A través de Republic, ICH y SIMEC están presentes en el mayor mercado automotriz del mundo. La empresa considera que en términos de su capacidad de producción y por su volumen de ventas, ha sido una de las compañías siderúrgicas mexicanas con mayor crecimiento en los últimos años. Cuenta con 15 plantas en México, Estados Unidos y Canadá en las que trabajan más de 5,600 personas. Su principal accionista es la familia Vigil González.

Mexichem

Mexichem es una sociedad controladora pura, que se integra de dos cadenas productivas: Cadena Cloro-Vinilo y Cadena Flúor. La compañía es un grupo 100% mexicano, integrado por empresas químicas y petroquímicas líderes en el mercado latinoamericano, y exportaciones a más de cincuenta países. Está presente en una gran diversidad de sectores tales como la construcción, refrigerantes, industrial y automotriz. Mexichem tiene su origen en una compañía denominada Cables Mexicanos, fundada en 1953. En 1978, la empresa GRUPO INDUSTRIAL CAMESA la cual poseía originalmente el control accionario de Cables Mexicanos. En ese mismo año, empezó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. En 1986, incorporó a Compañía Minera Las Cuevas, empresa productora de Fluorita. En diciembre de 2003 incrementó del 50.4% al 93.79% su tenencia accionaria en la Subsidiaria Mexichem, antes propiedad de la empresa francesa GRUPO TOTAL.

Esta empresa ha desarrollado una estrategia de expansión que integra sus operaciones vertical y horizontalmente. Mexichem es la principal productora de resina PVC en Latinoamérica (40% del mercado) y de tubería PVC (30% del mercado). Su principal accionista es la familia Del Valle.

Xingnux

Originalmente Conductores Monterrey, fue fundada en 1956. Se compone de tres divisiones de negocios: cables eléctricos, transformadores eléctricos y alimentos. Su principal accionista es la familia Garza Herrera. Xingnux no cotiza en ningún mercado accionario.

Grupo ELECTRA

Originalmente conocida como la tienda departamental Salinas y Rocha, fue fundada en 1906. A partir de 1950 se especializa en la producción de artículos para el hogar. La fabricación y comercialización de transmisores de radio fueron sus primeras operaciones en 1957, año en que abrió la primera tienda Elektra, empresa del Grupo Salinas. Su catálogo de productos y servicios se ha ampliado a muebles, enseres menores, electrodomésticos y eléctricos. En el 2002, recibió la autorización de la Secretaría de Hacienda para operar una institución de banca múltiple, Banco Azteca a la que se le sumó una aseguradora y una Afore. Además de México, Elektra tiene presencia en Centro y Sudamérica con mas de 1,000 tiendas.

Su principal accionista es Ricardo Salinas Pliego.

Corporación Durango

Los orígenes de la empresa se remonta a una fusión entre una empresa transportadora de productos forestales y un mayorista regional de productos de construcción en 1975.

Actualmente, Codusa es el mayor productor de papel para empaque y cajas corrugadas en el país con 1.9 millones de toneladas cortas y más de 8 mil empleados. Controla empresas que operan en las industrias de la madera, celulosa, papelera y productos de papel. Sus principales productos son: papel kraft, madera aserrada, subproductos químicos, celulosa kraft, celulosa ctpm, empaques corrugados y sacos de papel. Entre sus principales subsidiarias está la productora de papel periódico, Pipsamex con una producción anual de 142 mil toneladas cortas. Su principal accionista es la familia Rincón.

Interceramic

Fundada en 1978, Interceramic es una empresa dedicada a la producción y venta de loseta cerámica esmaltada para pisos y recubrimientos y productos relacionados para su instalación. Cuenta con cuatro plantas, tres de ellas en Chihuahua y una más en Garland, Texas, cuya producción se destina a los mercados de México y Estados Unidos. Con operaciones desde 1978, hoy tiene una capacidad instalada de 33 millones de metros cuadrados al año en la que participan más de 3 mil trabajadores en 8 subsidiarias. Su principal accionista es la familia Almeida.

San Luis Corporación, S.A. DE C.V.

En 1929, Rassini, la primera empresa del actual grupo comienza operaciones en la Ciudad de México. En 1967, Minas de San Luis es listada en la BMV. En 1979, un grupo de inversionistas mexicanos -encabezados por Antonio Madero Bracho- adquieren la mayoría del capital de Minas de San Luis, constituyendo industrias LUISMIN, como empresa tenedora. En 1988, Minas de San Luis adquiere a Rassini, la cual ya contaba con una planta en Xalostoc; dos más en Piedras Negras, Coahuila y una oficina de diseño, ingeniería y servicio al cliente en la zona de Detroit, Michigan. En 1990, inicia la ampliación de la planta de muelles y comienza la operación de la planta de resortes y barras de torsión posicionándose como el mayor fabricante del mundo con más de 10 millones de piezas anuales. En 1994, San Luis Corporación adquiere una planta localizada en San Martín Texmelucan, Puebla convertida hoy en día en Rassini-Frenos. En 2002, la controladora vende su negocio minero para concentrarse en su negocio de autopartes, el cual representa 88% de sus ingresos. Su principal accionista es la familia Madero.

Accel S.A.

Originalmente Ponderosa Industrial S.A., surge de la escisión de Grupo Chihuahua en 1991. Es un grupo de empresas dedicadas principalmente a prestar servicios de almacenaje, logística, distribución, manufactura de dulces y servicios inmobiliarios. Una de sus dos divisiones ofrece soluciones en el manejo de mercancías en bodegas tanto secas como refrigeradas, prestando servicios de administración de inventarios, consolidación y desconsolidación de carga, cruce de andén, selección y empaque, distribución y servicios a la comercialización. Accel cuenta con aproximadamente 186,000 metros cuadrados dedicados al almacenaje y distribución. La división de Manufactura está integrada por Elamex, S.A. de C.V., empresa con operaciones de manufactura y actividades inmobiliarias en México y Estados Unidos. La manufactura de dulces es realizada en Ciudad Juárez, Chihuahua, con una planta de aproximadamente 16,722 metros cuadrados. La preparación, empaque, distribución y venta de frutos secos, (cacaahuates, almendras, nueces, pistaches, etc.) se realiza en instalaciones propias con una superficie aproximada de 17,187 metros cuadrados en El Paso, Texas. Su principal accionista es la familia Vallina. La compañía cotiza en la BMV.

II. Perfil de las cuatro empresas excluidas del ranking de las 19 debido a la falta de datos

Grupo Carso S.A. DE C.V.

La compañía se constituyó en 1980 como Grupo Galas. Proviene de un conjunto de empresas adquiridas por la Casa de Bolsa Inbursa, controlada por Carlos Slim Helú entre 1982 y 1988. Adquirió la mayoría de las acciones de Cigatam, Artes Gráficas Unidas, Fábricas de Papel Loreto y Peña Pobre, Galas de México,

Sanborn's Hermanos, FRISCO, Industrias Nacobre y Porcelanite. En 1990, la empresa absorbió por fusión a Corporación Industrial Carso, cambiando su denominación a Grupo Carso. En ese año, aliado con Southwestern Bell Internacional Holding, France Cables et Radio y otros inversionistas, adquirió el control de Teléfonos de México (Telmex) mediante licitación pública. Posteriormente, Grupo Carso y Telmex se separaron. En 1991, adquirió 35% de Euzkadi y en los siguientes años invirtió en Condumex, Grupo Aluminio, General Tire de México, Sears Roebuck de México, Conductores Latincasa, Controladora y Operadora de Pastelerías, FerroSur, CompuSA, JC Penney México, Pastelerías Monterrey y Dorians. Conformó Carso Infraestructura y Construcción, y las tiendas de música y video MixUp. Vendió Euzkadi y General Tire, Controladora y Administradora de Pastelerías, Ferrosur y Arte Gráficas Unidas.

El conglomerado empresarial diversificado comprende actualmente sectores de tabaco, autopartes, aluminio, cobre, minería, hule, telecomunicaciones, construcción y comercio. Su principal accionista es Carlos Slim Helú.

Grupo KUO

Anteriormente Grupo DESC, fue fundada en 1973. Cuenta con tres divisiones industriales: automotriz, química y consumo.

Actualmente es uno de los grupos industriales más importantes del país. En su conjunto controla o mantiene un interés generalmente mayoritario en alrededor de 85 empresas. 40% de sus ventas provienen del negocio de industria química, 35% de alimentos, 10% de la rama de auto partes y 15% de su división inmobiliaria.

Su principal accionista es la familia Senderos Mestre.

Grupo VITRO S.A DE C.V.

Fundada en 1909 y conocido originalmente como Vidriera Monterrey, es uno de los conglomerados productores de vidrio mas grandes del mundo (principalmente envases para bebidas, licores y la industria farmacéutica, y vidrio plano para la industria automotriz y la construcción). Es una empresa exportadora que hace llegar sus productos a mas de 70 países del mundo

Las subsidiarias de Grupo Vitro realizan operaciones de negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en países distribuidos a lo largo del continente americano y en Europa.

Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vinos y licores, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas. Vitro también produce materias primas y maquinaria y equipo para uso industrial, los cuales están integrados verticalmente en el negocio de envases.

Las subsidiarias de Grupo Vitro hacen negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en ocho países, localizados en Norte, Centro y Sudamérica, y Europa. Su principal accionista es la familia Sada.

AHMSA

Empresa fundada en 1942 como Altos Hornos de México, se encontraba bajo administración estatal¹⁸ y en 1991 fue privatizada. La empresa fue adquirida por Grupo Acerero del Norte S.A de C.V incorporando a la acerera a sus minas de carbón y fierro.

AHMSA se dedica a la producción de acero. En México tiene una participación del 16.3% en acero, el 32% en productos planos y el 13.3% de las exportaciones mexicanas de productos terminados de acero. Cuenta con varias subsidiarias¹⁹ las cuales son operadoras de ocho minas. Las minas de fierro son operadas por: Minera del Norte S.A. y cerro de Mercado S.A. Sus otras dos subsidiarias, Minerales Monclova S.A. y la Minera Carbonífera Río Escondido S.A., son operadoras de cuatro minas de carbón, cuya producción de carbón térmico se utiliza en la generación de energía eléctrica.

¹⁸ En el primer año de operaciones de la empresa (1944) registró una capacidad anual de 140,000 toneladas de acero líquido, para finales de 1960 su capacidad alcanzó los 2,000,000 de toneladas.

¹⁹ Desde el 25 de mayo de 1999, la emisora y subsidiarias entraron en suspensión de pagos tras acumular una deuda superior a los 800 millones de dólares y fue hasta el año 2006 cuando superó esta situación.