



## **Es diferenciado el impacto de la crisis en las multinacionales mexicanas, según los resultados de una investigación internacional conjunta**

**Reporte del 10 de diciembre de 2010**

**EMBARGO:** El contenido de este reporte no podrá ser citado o condensado por ningún medio impreso o electrónico antes del 10 de diciembre de 2010, a las 7:00 A.M., Ciudad de México, México, 8:00 A.M. Nueva York, Estados Unidos y 1.00P.M., GMT.

### **Ciudad de México y Nueva York, a 10 de diciembre de 2010:**

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Vale Columbia Center on Sustainable International Investment (VCC), una iniciativa conjunta entre Columbia Law School y The Earth Institute, de la Universidad de Columbia en Nueva York, publican hoy los resultados de su segunda encuesta anual sobre las empresas multinacionales de México<sup>1</sup>. La encuesta forma parte de un estudio de largo plazo acerca de la rápida expansión global de las empresas multinacionales de las economías emergentes. El presente informe se centra en los datos para el 2009.

### **Aspectos destacados del informe**

Este año las 20 empresas del ranking listadas en el cuadro 1 suman USD 117 billones de activos foráneos, USD 63 billones de ventas foráneas y 227,484 empleados en el extranjero. Las tres empresas que encabezan la lista son CEMEX, América Móvil y Carso Global Telecom que controlan USD 86 billones de activos foráneos representando el 73% del total. Los sectores en los que se ubica

---

<sup>1</sup> El Dr. Jorge Basave Kunhardt y la Dra. Ma. Teresa Gutiérrez-Haces son investigadores titulares del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM y los responsables del Reporte y el Ranking de las multinacionales mexicanas. Los autores agradecen el apoyo a esta investigación brindado por Carmen Uribe, Iris Velasco y Carmen Irene Rodríguez.

el mayor número de empresas del ranking son: bebidas y alimentos (4 firmas), minerales no metálicos (4 firmas) y telecomunicaciones (2 firmas).

Continuando con la tendencia tradicional de la inversión extranjera directa (IED) mexicana, la mayor parte de ésta fue realizada en Latinoamérica y el Caribe y en Norteamérica (específicamente en EU). Les sigue en importancia Europa Occidental y ha comenzado a aparecer en China, India y Australia.

Las acciones de todas las empresas del ranking se negocian en la bolsa de valores con la excepción de PEMEX que es 100% de propiedad estatal y de Xignux.

**Cuadro 1. Las 20<sup>a</sup> principales Multinacionales mexicanas, por activos externos, 2009 (millones de USD)<sup>b</sup>**

Posición	Empresa	Industria	Estatus	Activos Externos
1	CEMEX	Minerales no metálicos	Cotiza	39,607
2	América Móvil	Telecomunicaciones	Cotiza	29,470
3	Carso Global Telecom	Telecomunicaciones	Cotiza	16,891
4	Grupo México	Minas	Cotiza	7,742
5	Grupo FEMSA	Bebidas	Cotiza	5,222
6	Grupo Bimbo	Alimentos	Cotiza	4,816
7	Grupo ALFA	Diversificada	Cotizan	2,759
8	PEMEX	Petróleo y gas	No cotiza (100)	2,090
9	Gruma	Alimentos	Cotiza	2,056
10	Grupo Televisa	Televisión, radio y telecomunicaciones	Cotiza	1,565
11	Mexichem	Química y petroquímica	Cotiza	1,520
12	Cementos Chihuahua	Minerales no metálicos	Cotiza	1,312
13	Xignux	Diversificada	No cotiza	735
14	Industrias CH	Steel & metal products	Cotiza	574
15	Grupo VITRO	Minerales no metálicos	Cotiza	397
16	Grupo ELEKTRA	Comercio	Cotiza	246
17	San Luis Corp.	Autopartes (piezas de automóviles)	Cotiza	122

18	Interceramic	Minerales no metálicos	Cotiza	98
19	Accel	Alimentos	Cotiza	87
20	Corporación Durango	Papel y productos de papel	Cotiza	76
<b>Total</b>				<b>117,385</b>

**Fuente:** Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

<sup>a</sup> Aunque se habla de las mayores 20 multinacionales mexicanas aquí, no fue posible obtener información sobre otros posibles candidatos para la segunda mitad de la lista. Para más información, ver el tercer párrafo del Perfil de las 20.

<sup>b</sup> El tipo de cambio utilizado es la tasa del FMI al 31 de diciembre de 2008: 1 dólar = Pesos 13.0659.

<sup>c</sup> El porcentaje entre paréntesis es el porcentaje de acciones controladas por el Estado.

## Perfil colectivo de las 20 listadas

### Cambios en la integración de la lista y la composición del ranking

No hubo cambios significativos en el ranking entre 2008 y 2009. Las tres empresas que lo encabezan son las mismas, sumando entre ellas el 61% y el 73% de las ventas foráneas y los activos foráneos del conjunto. CEMEX ha sido la multinacional mexicana de proyección global más importante desde hace dos décadas. América Móvil y Carso Global Telecom mantienen un carácter más regional con una expansión reciente pero muy dinámica en Latinoamérica.

El cambio más notable fue la incorporación de Grupo VITRO, el gran conglomerado empresarial de la industria del vidrio, a la lista (lugar 15). Por su parte la variación más importante en las posiciones del ranking fue la de Corporación Durango que cayó del lugar 16 en 2008 al 20 en 2009<sup>2</sup>. Otros cambios involucran a las siguientes empresas: Grupo México ascendió del lugar 6 al 4 debido a la fuerte inversión<sup>3</sup> que le permitió recuperar el control de la empresa norteamericana ASARCO; Grupo Bimbo ascendió del lugar 9 al 6 debido a la compra de Weston Foods en EU; y Mexichem también escaló tres lugares

<sup>2</sup> Esto se debió a que los datos sobre sus activos foráneos que registramos en 2008 (USD 250 millones) fueron obtenidos de información no auditada publicada por la empresa en su página web. Dicha cifra estaba sobrevaluada. En cambio el mismo dato para 2009 (USD 76 millones) fue proporcionado por la empresa como respuesta a la encuesta llevada a cabo por IIEc-VCC.

<sup>3</sup> Con una aportación en efectivo de USD 720 millones y la obtención de un financiamiento por USD 1.5 billones, Grupo México recuperó el control accionario de ASARCO, mismo que había perdido en 2005 debido al proceso apegado al capítulo 11 de la Ley de Quiebras de EU por haber incurrido la subsidiaria en pasivos ambientales, fiscales y financieros que le llevaron a la quiebra.

pasando del 13 al 10 debido a la adquisición de dos empresas petroquímicas en Brasil y Colombia (anexo 1 cuadros 4 y 5).

No ha sido posible obtener información respecto a los activos foráneos y el número de empleados en el extranjero de dos empresas que cotizan en bolsa y que tienen niveles de IED importantes: Grupo Carso y Grupo KUO (diversificados)<sup>4</sup>. De igual forma, otras tres empresas multinacionales, que no cotizan en bolsa: Grupo Lala (alimentos), MABE (muebles) y Grupo Proeza (autopartes) no publican ni proporcionan información financiera<sup>5</sup>. Por estos motivos no ha sido posible considerar a ninguna de estas cinco empresas en el reporte 2009.

### **Fundamentos de la IED mexicana**

Al abrirse la economía mexicana a fines de los años 1980s, los principales objetivos de la IED de empresas mexicanas fueron la diversificación de mercados y la necesidad de elevar su competitividad ante la apertura del mercado interno. Así mismo, aprovecharon el proceso de apertura de todas las economías del área latinoamericana y su experiencia como exportadoras manufactureras. En el caso de las inversiones en Centroamérica se aprovechó la ventaja comparativa en el costo de mano de obra y con respecto a la IED hacia EU y Europa se buscó calidad de insumos y mano de obra calificada. Más recientemente, el dinamismo de los mercados asiáticos comenzó a atraer la inversión de algunas multinacionales mexicanas.

### **Régimen de propiedad**

PEMEX es la única multinacional mexicana en nuestra lista de control estatal (100%), y al igual que Xignux no cotizan en ninguna bolsa de valores. Las otras 18 empresas cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y nueve de ellas cotizan también en bolsas de valores extranjeras, principalmente en la de Nueva York. (anexo 1 cuadro 3).

### **Multinacionales regionales y globales**

Doce de las 20 multinacionales muestran un carácter regional en su expansión, mientras que ocho han adquirido una proyección global. Aunque no existe un

---

<sup>4</sup> De contar con ella seguramente formarían parte del ranking ya que presentan ventas foráneas en 2009 de USD 787 millones y USD 696 millones respectivamente.

<sup>5</sup> Estas tres firmas no tienen la dimensión de Grupo Carso y Grupo KUO pero, de acuerdo a información reciente en la prensa nacional, podrían tener inversiones en el exterior suficientes para ser incluidas entre los lugares 15 al 20 del ranking.

patrón definido para diferenciarlas, resulta evidente que las más globalizadas son CEMEX, Grupo Bimbo, Grupo ALFA, Gruma y Mexichem (anexo 1 cuadro 2).

### **Índice de transnacionalidad**

El índice se calcula como un promedio de las siguientes tres razones: activos foráneos a activos totales, ventas foráneas a ventas totales y empleados en el extranjero a empleados totales. Se expresa como un porcentaje (ejem: 79 en vez de 0.79). Cemex presenta el índice más elevado (79). La mitad de las multinacionales sobrepasan el 40, ubicándose la mayor parte en la primera mitad del listado. Considerando a las empresas por sectores industriales destaca que todas las de alimentos sobrepasan el 50 (anexo 1, cuadro 1).

### **Las 10 mayores adquisiciones, 2007-2009**

Durante 2007 se realizó el mayor número de adquisiciones; la más importante fue la del Grupo Rinker (Australia) por CEMEX. En 2009 destacaron la recuperación de ASARCO por parte de Grupo México y la compra de Weston Foods (EU) por Grupo Bimbo, que la convirtió en la principal panificadora en ese país. En 2009, ante la crisis, se advierte una disminución en el ritmo de expansión de las empresas de telecomunicaciones (sección Panorama general y anexo 1 cuadros 4 y 4<sup>a</sup>).

### **Venta de afiliadas extranjeras en 2009**

La crisis afectó especialmente al sector de la construcción, razón por la cual CEMEX tuvo que vender durante 2008 algunas de sus plantas productoras en Austria y EU. La situación se agravó en 2009 cuando se vio forzada a vender su subsidiaria en Australia al Grupo Holcim (anexo 1 cuadro 4b).

### **Las inversiones más importantes, 2007-2009**

En este rubro destacan, en cuanto a número de inversiones, dos de las empresas con mayor número de filiales: CEMEX y America Movil. (sección Panorama general y anexo 1 cuadro 5).

### **Sectores industriales predominantes**

Los dos sectores industriales que dominan la IED mexicana son el de telecomunicaciones (40%) y el de minerales no metálicos (35%). Este último junto

con el sector de bebidas y alimentos (10%) han sido tradicionalmente los sectores que concentraban la IED, hasta que, recientemente, la gran expansión a Latinoamérica de las dos empresas de telecomunicaciones (América Móvil y Carso Global Telecom) ha convertido a este sector en el de mayor dinamismo (anexo 1 gráfica 1).

### **Distribución geográfica de afiliadas**

De un total de 271 afiliadas, la región de Latinoamérica y el Caribe contiene al mayor número con 137, seguida por Norteamérica con 80 (anexo 1 gráfica 2).

### **Ubicación de oficinas matriz**

La capital (D.F.) y tres estados (Nuevo León, Chihuahua y el estado de México) concentran el total de oficinas matriz de las 20 (anexo 1 gráfica 3).

### **Cuerpos directivos de las 20**

El idioma oficial de todas las empresas es el español. En todas el Director General (CEO) es de nacionalidad mexicana. En 8 empresas, entre el 50 y el 100% de los miembros de su Comité Directivo estudiaron un posgrado en el extranjero.

### **Cambios en activos, ventas y empleo, 2008-2009**

Cómo puede observarse en el cuadro 2 a continuación, los activos foráneos y las ventas foráneas de las 20 se incrementaron 23% y 10% con respecto a 2008<sup>6</sup>. Las tasas de crecimiento estuvieron por encima de las de sus activos y ventas totales (15% y 9%) demostrando las ventajas de la diversificación de mercados. Sin embargo la crisis impactó a algunas empresas de forma diferenciada dependiendo de los sectores económicos a los que pertenecen. Un 40% de las 20 redujeron sus ventas totales y un 40% (no necesariamente las mismas) redujeron sus ventas foráneas (sección Panorama general). La mayor diferencia se registra respecto al empleo. Mientras el empleo total de las 20 cayó en 13%, el empleo en el extranjero creció 15% de tal manera que la razón entre estas dos variables se incrementó en 9%<sup>7</sup>. El caso más notable es el del Grupo Bimbo que presenta 40,000 empleos en el exterior y se ha convertido en el mayor empleador mexicano en EU.

---

<sup>6</sup> Excluyendo a PEMEX por razones expuestas en el cuadro 2.

<sup>7</sup> Esto se debió principalmente a: un aumento del empleo foráneo de Grupo Bimbo en 60%, de Carso Global Telecom en 84%, de Grupo México en 77% y la inclusión de Vitro en la lista de 2009.

**Cuadro 2. Panorama de las 20 Multinacionales, 2008-2009** (millones de US)<sup>a</sup>

Variable	2008	2009	% de cambio, 2008-2009
<b>Activos</b>			
Externos	95,237	117,385	23.25
Total	164,508	188,680	14.69
Participación externos en el total(%)	57.89	62.2	
<b>Ventas</b>			
Externos	56,697	62,517	10.27
Total	110,698	120,897	9.21
Participación externos en el total (%)	51.22	51.71	
<b>Empleados</b>			
Externos	195,583	225,784	15.44
Total	725,646	633,173	-12.74
Participación externos en el total (%)	26.95	35.66	

**Fuente:** Encuesta IIEc-VCC de multinacionales mexicanas y reportes consolidados de las empresas y páginas Web.

<sup>a</sup> PEMEX está excluido de las tres variables a fin de evitar distorsiones debido al gran peso que representa en los datos agregados. (Si se incluye, la proporción de activos extranjeros en el total sería de 38.32% en 2008 y 40.39% en 2009). En el caso del empleo, Mexichem y Xignux también están excluidos en 2008 y Cementos Chihuahua en los dos años ya que la información sobre sus empleados extranjeros no esta disponible.

## Panorama general

### *Evolución de los grupos empresariales mexicanos y su inversión extranjera directa*

El primer ciclo de IED por parte de grupos empresariales mexicanos se llevó a cabo durante los años 70 después de varias décadas de expansión de la economía mexicana. Durante esa década, algunas de las empresas manufactureras más grandes de México desarrollaron amplios procesos de compra de empresas domésticas competidoras al interior del país y de diversificación<sup>8</sup>, que en algunos casos incluyó la adquisición de bancos y otras empresas financieras. Emprendieron además, un incipiente proceso de internacionalización por medio de exportaciones y de IED.

<sup>8</sup> Este proceso incluyó la compra de subsidiarias de transnacionales extranjeras en la industria minera.

Este ciclo de IED durante los setenta coincidió con el de varias economías en desarrollo, que durante esa década y la precedente sostuvieron tasas de crecimiento económico considerables. Otros países en desarrollo que se destacaron por su IED fueron Hong Kong, India, Singapur, Brasil y Argentina<sup>9</sup>.

La singularidad del caso mexicano respecto a los demás fue que en estos últimos los flujos de IED se realizaron hacia países con fronteras colindantes y de igual o menor desarrollo económico, en cambio una buena parte de la IED mexicana se realizó como inversión sur-norte, hacia una economía no sólo de mucho mayor tamaño sino también mucho más desarrollada, los Estados Unidos.

Estos flujos se cortaron abruptamente con la crisis de deuda externa de los años 80. Incluso las empresas se desprendieron del total de sus stocks de inversión internacionales como parte de una política de saneamiento financiero.

El segundo ciclo de IED se llevó a cabo a inicios de los 90, siguiendo (y retroalimentando) al “boom” exportador mexicano. Los actores fueron los grupos empresariales más grandes del país (al igual que durante los setenta) y en varios casos también los más antiguos, con fechas de fundación que se remontan al primer cuarto del siglo XX y aún antes. La expansión se ha realizado hasta la fecha fundamentalmente por medio de compra de empresas y las áreas geográficas predominantes han sido Centro y Sudamérica y los Estados Unidos.

Algunas de las inversiones en los Estados Unidos, como es el caso de las que han realizado empresas de alimentos y de programación televisiva, han aprovechado los nichos de mercado abiertos por la creciente población latina en ese país.

En el caso de la localización de inversiones de las empresas productoras de acero, autopartes y vidrio, ha resultado decisivo su encadenamiento con las empresas multinacionales estadounidenses productoras de automóviles y refrescos localizadas en Estados Unidos y en Sudamérica.

---

<sup>9</sup> Lall, Sanjaya (1983); *The New Multinationals: The Spread of Third World Enterprises*; John Wiley & Sons; NY. También Wells, Louis (1983); *Third World Multinationals, the Rise of Foreign Investment from Developing Countries*; MIT Press, Londres.

La expansión de la IED mexicana se produjo una vez que se dio el proceso de apertura económica interna junto al de todas las del área latinoamericana, y aquella ha sido constante excepto en 2001 y 2008. La apertura de la economía trajo también consigo un espectacular incremento de los flujos y el stock de la IED hacia el país (anexo, gráficas 4 y 5).

Adicionalmente a las 20 empresas del ranking presentado en este reporte, existen otras empresas con IED que no cotizan en bolsa o bien no proporcionan información financiera, por lo cual no ha sido posible incluirlas en el ranking.

### **El marco normativo para la IED**

México, al igual que el resto de los países en desarrollo, ha vinculado sus políticas relativas a la inversión extranjera directa (IED) con sus metas de desarrollo económico. Hasta 1986 la entrada de IED permaneció regulada bajo un marco proteccionista. En 1994, el Tratado de Libre Comercio para América del Norte (TLCAN) introdujo importantes cambios legislativos en el capítulo relativo a la IED. La inclusión de mecanismos de resolución de disputas extraterritoriales ofreció a las compañías extranjeras fuertes garantías para sus inversiones en el país. México ha negociado un gran número de acuerdos bilaterales de inversión (BITs por sus siglas en inglés) desde 1996. Finalmente en 2007 México se convirtió en miembro de la Agencia para la Garantía de Inversiones Multilaterales (MIGA por sus siglas en inglés).

### **Cuadro 3. Tratados Bilaterales de Inversión suscritos por México, 1996-2008**

<b>País</b>	<b>Fecha de la firma</b>	<b>Fecha de entrada en vigor</b>
Alemania	25 de agosto de 1998	23 de febrero de 2001
Argentina	13 de noviembre de 1996	22 de julio de 1998
Australia	23 de agosto de 2005	18 de julio de 2007
Austria	29 de junio de 1998	26 de marzo de 2001
Belarús	4 de septiembre de 2008	-----
China	11 de julio de 2008	6 de junio de 2009
Corea	14 de noviembre de 2000	28 de junio de 2002
Cuba	30 de mayo de 2001	29 de marzo de 2002
Dinamarca	13 de abril de 2000	23 de septiembre de 2000
Eslovaquia	26 de octubre de 2007	8 de abril de 2009
España	10 de octubre de 2006	4 de abril de 2008
Finlandia	22 de febrero de 1999	21 de agosto de 2000
Francia	12 de noviembre de 1998	11 de octubre de 2000

Grecia	30 de noviembre de 2000	17 de septiembre de 2002
Islandia	24 de junio de 2005	28 de abril de 2006
India	21 de mayo de 2007	23 de febrero de 2008
Italia	24 de noviembre de 1999	4 de diciembre de 2002
Países Bajos	13 de mayo de 1998	1 de octubre de 1999
Panamá	11 de octubre de 2005	14 de diciembre de 2006
Portugal	11 de noviembre de 1999	4 de septiembre de 2000
Reino Unido	12 de mayo de 2006	25 de julio de 2007
República Checa	4 de abril de 2002	14 de marzo de 2004
Suecia	3 de octubre de 2000	1 de julio de 2001
Suiza	10 de julio de 1995	11 de marzo de 1996
Trinidad y Tobago	3 de octubre de 2006	16 de septiembre de 2007
Unión Belgo-Luxemburgo	27 de agosto de 1998	19- de marzo de 2003
Uruguay	30 de junio de 1999	1 de julio de 2002

**Fuente:** Secretaría de Economía, *base on line APPRIS* (México: Gobierno de México, Secretaría de Economía) [http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p\\_APPRIS\\_Suscritos](http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_APPRIS_Suscritos).

Mientras que el gobierno mexicano ha realizado serios esfuerzos y diseñado políticas de atracción de IED hacia el país, poco ha realizado para promover la IED de empresas mexicanas en el exterior. Desde 1986 los esfuerzos del gobierno mexicano se han centrado en la promoción del comercio exterior, de tal forma que su estrategia se ha volcado a la negociación de acuerdos tipo TLCAN. La prioridad han sido las exportaciones y no las inversiones externas.

La expansión de las multinacionales mexicanas, en consecuencia, se ha debido principalmente a sus propios esfuerzos por competir globalmente, por incrementar su capacidad competitiva en el mercado interno nacional y por aprovechar la oportunidad que ofrece la apertura de las economías al sur de sus fronteras, más que a políticas específicas por parte del gobierno mexicano.

### **El impacto de la crisis en la economía mexicana y la IED**

Los efectos de la crisis mundial fueron muy severos durante 2009. La economía mexicana, debido a su dependencia comercial de la economía norteamericana y a las deficiencias estructurales que acarrea (la más baja relación de captación fiscal a PIB entre todos los países de la OCDE, una insuficiente oferta de crédito bancario a las empresas, complejos procedimientos para la apertura de nuevos negocios, entre otras) fue la más afectada entre las mayores naciones de la región latinoamericana. Experimentó una caída del 6.5% en su PIB. La demanda agregada cayó 9.5%, la inversión fija bruta 10.1%, las exportaciones totales

decrecieron 14.8% y las petroleras, con el agravante de la caída de los precios internacionales del crudo, cayeron 24.0%<sup>10</sup>.

Los flujos de IED al país durante el año (USD 12.5 billones) fueron casi la mitad de los de 2008, en cambio los flujos de IED hacia el exterior (USD 7.6 billones) se incrementaron sustancialmente con relación al año anterior en que habían sido tan sólo de USD 1.1 billones (Anexo 1 gráfica 4)

El impacto de la crisis en las multinacionales mexicanas ha sido muy diferenciado, dependiendo del sector económico en el que operan. También varía de acuerdo a la región en la que concentran sus actividades. Por ejemplo, el impacto fue menor en aquellas que mantienen un porcentaje importante de sus activos foráneos en la región latinoamericana, que ha sido una de las menos afectadas por la crisis. A diferencia de aquellas que dependen sustancialmente de la recuperación del mercado norteamericano, como es el caso de las que están fuertemente vinculadas a la industria de la construcción. Las perspectivas en el corto plazo para estas últimas es incierto.

En 2009, los flujos de la IED mexicana se nutrieron primordialmente de una cuantiosa adquisición internacional de BIMBO y de la inversión excepcional de Grupo México para recuperar a su subsidiaria ASARCO (anexo 1 cuadro 4). Sin embargo, la incertidumbre sobre un posible alargamiento de la crisis podría generalizar la actitud conservadora que, por ejemplo, durante 2009 mantuvo una de las multinacionales mexicanas líder en telecomunicaciones, América Móvil.

### **El impacto de la crisis en las empresas del ranking**

Como resultado de la crisis, las ventas totales agregadas de las 20 empresas del ranking cayeron 2.2% con relación al año previo, pero si excluimos a la empresa estatal PEMEX para evitar el peso considerable que representa en los datos agregados, entonces el resultado muestra, por el contrario, un crecimiento de 9.2%.

Un análisis más preciso lo obtenemos observando los desempeños diferenciados de las multinacionales, que resultan muy contrastantes dependiendo del sector económico al que pertenecen. Como afirmamos anteriormente, un 40% redujeron

---

<sup>10</sup> Banco de México, Reporte anual 2009

sus ventas totales y el porcentaje de empresas que redujeron sus ventas foráneas es también del 40% (aunque no siempre se trata de las mismas empresas).

Las empresas más afectadas se localizan en los sectores vinculados a la industria de la construcción (CEMEX, Industrias CH, Xignux y Grupo Vitro), minería (Grupo México), petróleo (PEMEX) y autopartes (San Luis Corp. y la división automotriz de ALFA).

En el caso de CEMEX<sup>11</sup>, una compañía global que ofrece servicios y productos en más de 50 países en el mundo y que ocupa el tercer lugar a nivel mundial en ventas de cemento y clinker, se observa que al igual que el año pasado, tuvo que desprenderse de activos foráneos, en esta ocasión, de sus operaciones en Australia los cuales vendió a Holcim Group<sup>12</sup>.

CEMEX postergó indefinidamente la emisión de un bono por USD 500 millones hasta que las condiciones del mercado sean más favorables. La empresa, que ha tenido que asumir cuantiosas pérdidas debido a la expropiación de sus plantas en Venezuela, también inició pláticas con sus principales bancos acreedores para reestructurar adeudos por USD 14.5 billones. Cabe mencionar que gracias a su solidez corporativa, CEMEX ha podido enfrentar importantes litigios nacionales e internacionales en su contra en Polonia, EU y España.

Quizás una de las lecciones que se desprenden de lo ocurrido a CEMEX durante 2009, es que la expansión geográfica de ciertas compañías deberá ser reconsiderada con mayor cautela en el futuro, a la luz de la forma en que algunos gobiernos están reaccionando respecto a participación de compañías extranjeras en mercados fuertemente concentrados.

La crisis en cambio, no ha tenido efectos de consideración sobre las empresas vinculadas a las telecomunicaciones (América Móvil<sup>13</sup> y Carso Global Telecom) ni

---

<sup>11</sup> Su capacidad estimada de producción anual es de 97 millones de toneladas de cemento

<sup>12</sup> La venta a Holcim involucró 249 plantas de concreto, 83 canteras de agregados y 16 plantas productoras de tubos de concreto, todas en territorio australiano.

<sup>13</sup> En México, América Móvil opera bajo la marca Telcel que cuenta con más de 36 millones de usuarios y tiene una participación de 77% del mercado nacional. Es la mayor empresa de telecomunicaciones inalámbricas en Latinoamérica y la tercera empresa de teléfonos celulares en el mundo. América Móvil es la primera empresa mexicana que recibe del Banco de Desarrollo de China un crédito por 1,000 millones de dólares para la compra de equipos de red celular que

a las del sector de bebidas y alimentos (FEMSA, Grupo Bimbo, Gruma y Accel) que incrementaron sus ventas totales y foráneas. Los casos más relevantes fueron los de estas cuatro últimas empresas que aumentaron sus ventas totales con relación al año anterior en 24%, 50%, 19% y 75% respectivamente y sus ventas foráneas en 47%, 120%, 22% y 97% respectivamente.

Sin embargo, en respuesta a la crisis, América Móvil adoptó políticas conservadoras de expansión, como se evidencia en sus adquisiciones e inversiones foráneas durante 2009.

Grupo México experimentó caídas en sus ventas foráneas y totales por 17% y 14% respectivamente. Pero el futuro inmediato aparece promisorio para esta multinacional ya que, de nueva cuenta, controla a la empresa ASARCO con todos sus activos que incluyen las minas Ray, Mission y Silver Bell en Arizona y varias plantas de refinación y fundición en Texas y Arizona.

Pese a un entorno económico mundial adverso, FEMSA supero sus expectativas iniciales. Sus ingresos totales consolidados aumentaron 17.3%, todas las operaciones de la empresa, refrescos, cerveza y comercio, contribuyeron positivamente en dicho incremento. A finales de 2009 FEMSA anunció un acuerdo con Heineken para vender la emblemática Cervecería Cuauhtémoc- Moctezuma que durante 120 años fue una industria mexicana<sup>14</sup>.

Grupo Bimbo registró el mejor desempeño de su historia en 2009, gracias a la exitosa integración de Weston Foods Inc, por la cual pagó USD 2.5 billones<sup>15</sup>. Su estrategia de expansión incluye también la adquisición de pequeñas plantas en Colombia y Beijing<sup>16</sup>.

---

servirá para su expansión en Latinoamérica. La empresa cuenta con 186.6 millones de suscriptores en la región, seguida por Telefónica Española con 124.7 millones. Gracias a su alianza estratégica con Wal-Mart Stores la empresa pretende alcanzar un total de 200 millones de usuarios en el 2010.

<sup>14</sup> Mientras tanto, según los reportes para 2009 de la SEC, el fundador de Microsoft, Bill Gates, consolidó su posición como accionista en Coca-Cola-FEMSA al aumentar su participación de 2.93% a 3.1.9%. La Bill&Melinda Gates Foundation, que desde 2008 invierte en FEMSA, ahora cuenta con un 17.4% de participación en la empresa.

<sup>15</sup> Con esta adquisición BIMBO se convirtió en la primera panificadora de costa a costa en Estados Unidos con 35 plantas y 7,000 rutas de distribución. Actualmente es el mayor empleador mexicano en Estados Unidos.

<sup>16</sup> BIMBO Beijing Food Company cuenta con una planta de producción y 11 centros de distribución.

Debido a la crisis, las ventas externas (incluidas exportaciones) del diversificado Grupo ALFA disminuyeron en 2009, especialmente en su división de autopartes. No obstante esto, mantuvo una distribución geográfica (la más alta es Norteamérica con 53%) y de segmento de producto (la más alta es petroquímica con 49%) similar al año anterior. Grupo ALFA también refinanció su deuda extendiendo el plazo promedio de pago de 1.8 años a 4.2 años.

La severa reducción de los precios del crudo tuvo un significativo efecto sobre las ventas de PEMEX que cayeron 10%.

Durante 2009, GRUMA<sup>17</sup> enfrentó problemas con el gobierno de Venezuela a raíz de la expropiación de su subsidiaria MONACA. En contrapartida, GRUMA inauguró una nueva planta en Melbourne, Australia que cubrirá sus operaciones en Oceanía.

En contraste con CEMEX, la compañía Cementos de Chihuahua tuvo resultados muy positivos en su actividad económica tanto en México, como a nivel internacional. Fue la única de las 4 empresas del sector de minerales no metálicos del ranking que incrementó ventas totales y externas con relación a 2008. Aún cuando sus ventas en México (incluidas exportaciones) cayeron 18%, las ventas de sus subsidiarias en EU y Bolivia se incrementaron 3 y 53% respectivamente. Esta empresa también reestructuró su deuda bancaria con vencimiento final en 2015.

**Fe de Erratas**

**Reporte de multinacionales mexicanas 2008**

\*Anexo 1 cuadro 1, en afiliadas extranjeras de Grupo Elektra debe decir "7" en vez de "444" (estas son tiendas)

\*El dato de pérdidas del Grupo ALFA mencionado en la pag.5 debe decir USD 791 millones" en vez de "USD 132 millones".

---

<sup>17</sup> GRUMA es la empresa productora de harina de maíz y tortillas más grande del mundo .Alrededor de un 43% de sus ventas se realizan en Estados Unidos y en Europa.

**Para más información por favor contactar:**

**Institute for Economic Research (IIEc),  
National Autonomous University of Mexico  
(UNAM)**

*Jorge Basave Kunhardt*  
Investigador,, IIEc, UNAM  
56230100 Ext. 42436  
[basave@servidor.unam.mx](mailto:basave@servidor.unam.mx)

*María Teresa Gutiérrez-Haces*  
Investigadora, IIEc, UNAM  
56230100 Ext. 42421  
[haces@servidor.unam.mx](mailto:haces@servidor.unam.mx)

**Vale Columbia  
Sustainable  
Investment (VCC)**

*Karl P. Sauvant*  
Executive Director  
1-646-724-5600  
[Karl.Sauvant@law.columbia.edu](mailto:Karl.Sauvant@law.columbia.edu)

*Vishwas P. Govitrikar*  
Global Coordinator, EMGP Project  
1-514-507-3948  
[vpgovitrikar@gmail.com](mailto:vpgovitrikar@gmail.com)

**Center on  
International**

**Emerging Markets Global Players Project**

El Ranking IIEc-VCC de empresas multinacionales Mexicanas se llevó a cabo en el marco del proyecto Jugadores Globales de los Mercados Emergentes, un esfuerzo de colaboración dirigido por el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sustentables de la Universidad de Columbia. Reúne a investigadores vinculados a la inversión extranjera directa de las principales instituciones en los mercados emergentes para elaborar rankings de las empresas multinacionales de mercados emergentes. Para más información, visite [www.vcc.columbia.edu](http://www.vcc.columbia.edu) o contacte [vcc@law.columbia.edu](mailto:vcc@law.columbia.edu).

**Instituto de Investigaciones Económicas**

El Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) es una entidad académica de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Sus funciones sustantivas son la investigación y la difusión de temas relacionados con la economía. Está conformado por más de 110 académicos repartidos en 14 unidades de investigación. El IIEc publica 3 revistas especializadas en economía y varios libros anualmente. Para mayor información visite [www.iiec.unam.mx](http://www.iiec.unam.mx). La UNAM es una universidad pública y la más grande de Latinoamérica. En 2005 fue rankeada por el rotativo inglés The Times en el lugar 95 entre las 200 mejores universidades del mundo y en julio de 2009 El Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España le otorgó el número 44 a nivel mundial. Para mayor información visite [www.unam.mx](http://www.unam.mx).

**Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC)**

El Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC), dirigido por el Dr. Karl P. Sauvant, es un centro conjunto de la Escuela de Derecho y el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia. El centro busca ser un líder en cuestiones relacionadas con la inversión extranjera directa en la economía mundial. El VCC se centra en el análisis y las enseñanzas que se derivan de la inversión extranjera directa para la formulación de políticas públicas y la elaboración de leyes sobre inversiones internacionales. Sus objetivos son analizar los temas más importantes de políticas públicas orientadas a cuestiones relacionadas con la IED, desarrollar y difundir enfoques prácticos y soluciones, y proporcionar a los estudiantes un desafiante entorno de aprendizaje. Para obtener más información, consulte [www.vcc.columbia.edu](http://www.vcc.columbia.edu).

## Anexo 1. Cuadros y Gráficas

**Anexo cuadro 1. México: Las mayores 20 multinacionales: principales variables, 2009** (millones de US dls.<sup>a</sup> y número de empleados)

Ranking	Compañía	Industria	Activos		Ventas		Empleados		ITN (%)	No. de filiales en el exterior	No. de países con presencia
			Externos	Total	Externos	Total	Externos	Total			
1	Cemex	Minerales no metálicos	39,607	44,565	11,954	15,139	32,419 <sup>b</sup>	47,624	79	25	23
2	América Móvil	Telecomunicaciones	29,470	34,671	19,314	30,209	36,314	53,661	72	22	17
3	Carso Global Telecom	Telecomunicaciones	16,891	28,201	6,724	16,037	22,827	77,715	44	23	8
4	Grupo México	Minas	7,742	13,187	2,381	4,980	6,498	23,026	45	5	2
5	Grupo FEMSA	Bebidas	5,222	16,156	5,673	15,080	35,647 <sup>c</sup>	127,179	33	3	3
6	Grupo BIMBO	Alimentos	4,816	7,402	4,666	8,905	40,000 <sup>b</sup>	102,000	52	23	17
7	Grupo ALFA	Diversificadas	2,759	8,273	3,169	8,850	12,109	52,384	31	24	16
8	PEMEX	Petróleo y gas	2,090 <sup>c</sup>	101,948	<sup>d</sup>	83,417	1,700	147,294	–	1	1
9	Gruma	Alimentos	2,056	3,365	2,805	3,864	11,825	19,083	65	14	14
10	Grupo Televisa	Televisión, radio y telecomunicaciones	1,565	9,687	595 <sup>e</sup>	4,007	1,856	24,362	13	6	3
11	Mexichem	Química y petroquímica	1,520	3,084	1,491	2,350	6,527	9,372	61	44	20
12	Cementos Chihuahua	Minerales no metálicos	1,312	2,011	516	701	n.d.	2,762	–	19	2
13	Xignux	Diversificadas	735 <sup>b</sup>	1,730	1,121 <sup>e</sup>	2,116	5,000 <sup>b</sup>	18,298	41	5	4
14	Industrias CH	Acero y productos de metal	574	2,476	602	1,697	1,654	5,109	30	7	2

15	Grupo VITRO	Minerales no metálicos	397	2,499	480	1,836	3,205	16,807	20	29	11
16	Grupo ELEKTRA	Comercio	246 <sup>f</sup>	9,125	427	3,277	6,583	37,498	12	7	7
17	San Luis Corp.	Autopartes	122	546	171	418	1,180	3,220	33	4	2
18	Interceramic	Minerales no metálicos	98	367	157	427	622	3,886	26	4	3
19	Accel	Alimentos	87	186	179	217	1,313 <sup>c</sup>	1,787	68	2	1
20	Corporación Durango	Papel y productos de papel	76	1,149	92	787	205	7,400	07	4	1
<b>Total (promedio del ITN porcentaje)</b>			<b>117,385</b>	<b>290,628</b>	<b>62,517</b>	<b>204,314</b>	<b>227,484</b>	<b>780,467</b>	<b>41<sup>g</sup></b>	<b>271</b>	<b>157</b>

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

<sup>a</sup> Tipo de cambio utilizado (FMI) 31 de diciembre de 2009: 1 dólar = 13.0659 pesos.

<sup>b</sup> Mínima estimada.

<sup>c</sup> Incluye 50% de su filial, Deer Park Refining Ltd, (Texas), que es una empresa conjunta 50-50 con Shell Oil Co.

<sup>d</sup> Las ventas al exterior de la filial de Pemex, Deer Park Refining Ltd (Texas) se registran utilizando el método de participación, por lo que se reportó como una pérdida.

<sup>e</sup> Exportaciones incluidas.

<sup>f</sup> Incluye sólo 44% de sus activos en el extranjero. 56% restante son activos financieros y por lo tanto no están incluidos.

<sup>g</sup> Promedio del ITN de 18 empresas, Se excluyen PEMEX y Cementos Chihuahua por falta de datos. El ITN se calcula como el promedio de tres razones:: activos extranjeros sobre activos totales, ventas extranjeras sobre ventas totales, y empleados en el extranjero sobre empleados totales. Se expresa como porcentaje (es decir, "41" en lugar de "0.41").

## Anexo cuadro 2. México: Las mayores 20 multinacionales: Índice de Regionalidad 2009

Compañía	África del Norte y Medio Oriente	África Subsahariana	Pacífico y Este de Asia	Asia del Sur	Asia Pacifico Desarrollados	Europa del Este y Asia Central	Europa otros	América Latina y el Caribe	América del Norte
Cemex	12		16			20	28	20	4
América Móvil								95	5
Carso Global Telecom								96	4
Grupo México								40	60
Grupo FEMSA								100	
Grupo Bimbo			9				17	48	26
Grupo Alfa			4			17	29	29	21
PEMEX									100
Gruma			14		7		21	50	7
Grupo Televisa							17	50	33
Mexichem			2		2		7	80	9
Cementos de Chihuahua								5	95
Xignux				20				40	40
Industrias CH									100
Grupo Vitro							14	24	62
Grupo ELEKTRA								100	
San Luis Corp.								50	50
Interceramic								50	50
Accel									100
Corporación Durango									100

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

<sup>a</sup> El Índice de Regionalización se calcula dividiendo el número de filiales en el extranjero de una empresa en una determinada región del mundo por su número total de filiales extranjeras y multiplicando el resultado por 100.

**Anexo cuadro 3. México: Las mayores 20 multinacionales: Enlistadas en Bolsas de Valores, 2009**

<b>Compañía</b>	<b>Nacional</b>	<b>Extranjera</b>
Cemex	Bolsa Mexicana de Valores	New York Stock Exchange
América Móvil	Bolsa Mexicana de Valores	Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España; New York Stock Exchange
Carso Global Telecom	Bolsa Mexicana de Valores	New York Stock Exchange
Grupo México	Bolsa Mexicana de Valores	
Grupo FEMSA	Bolsa Mexicana de Valores	New York Stock Exchange
Grupo Bimbo	Bolsa Mexicana de Valores	
Grupo Alfa	Bolsa Mexicana de Valores	Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España
Gruma	Bolsa Mexicana de Valores	New York Stock Exchange
Grupo Televisa	Bolsa Mexicana de Valores	New York Stock Exchange
Mexichem	Bolsa Mexicana de Valores	
Cementos de Chihuahua	Bolsa Mexicana de Valores	
Industrias CH	Bolsa Mexicana de Valores	American Stock Exchange
Vitro	Bolsa Mexicana de Valores	
Grupo ELEKTRA	Bolsa Mexicana de Valores	Mercado de Valores Latinoamericanos (Latibex) de la Bolsa de Madrid, España
San Luis Corp.	Bolsa Mexicana de Valores	
Interceramic	Bolsa Mexicana de Valores	
Accel	Bolsa Mexicana de Valores	
Corporación Durango	Bolsa Mexicana de Valores	

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

**Anexo cuadro 4. México: Mayores 10 fusiones adquisiciones, 2007-2009** (millones de US dls.)

<b>Año</b>	<b>Compañía compradora</b>	<b>Compañía adquirida</b>	<b>Sector industrial</b>	<b>País de origen</b>	<b>% de activos adquiridos</b>	<b>Valor de la transacción (millones de dólares)</b>
07/2007	CEMEX	Rinker Co.	Minerales no metálicos	Australia	100	14,285
03/2008	América Móvil	Estesa Holding Co.	Telecomunicaciones	Nicaragua	100	4,300
01/2009	Grupo Bimbo	Weston Foods Inc.	Alimentos	Estados Unidos	100	2,500
06/2009	Grupo México	ASARCO	Minería	Estados Unidos	100	2,200
03/2007	América Móvil	Telpri	Telecomunicaciones	Puerto Rico	100	1,890
04/2007	Mexichem	Petroquímica Colombiana	Petroquímicas	Colombia	100	736
03/2007	ALFA	Teksid Aluminum	Auto partes	Estados Unidos	100	485
03/2007	Carso Global Telecom	Compañía de TV Cable	Telecomunicaciones	Perú	100	393
06/2008	FEMSA	Refrigerantes Minas Gerais Ltda.	Bebidas	Brasil	100	364
03/2007	ALFA	Hydro Aluminum	Auto partes	Noruega	100	298
<b>Total</b>						<b>27,451</b>

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

**Anexo cuadro 4a. México: Mayores fusiones y adquisiciones, 2009** (millones de US ds.)

<b>Año</b>	<b>Compañía compradora</b>	<b>Compañía adquirida</b>	<b>Sector industrial</b>	<b>País de origen</b>	<b>% de activos adquiridos</b>	<b>Valor de la transacción</b>
01/2009	Grupo Bimbo	Weston Foods Inc.	Alimentos	Estados Unidos	100	2,500
06/2009	Grupo México	ASARCO	Minas	Estados Unidos	100	2,200
05/2009	Xignux	Indo-Tech Transformers Ltd.	Equipo y maquinaria	India	20 <sup>a</sup>	102
04/2009	Carso Global Telecom	Eidon Software	Software	Estados Unidos	51	18
01/2009	Mexichem	DVG Industria e comercio	Petroquímica	Brasil	30 <sup>b</sup>	18
01/2009	Grupo Bimbo	Beijing Food Co.	Alimentos	China	100	14
01/2009	Mexichem	Geo Andina	Petroquímica	Colombia	50 <sup>b</sup>	13
04/2009	Carso Global Telecom	Yellow Pages USA Inc.	Servicios de información	Estados Unidos	20 <sup>b</sup>	8
<b>Total</b>						<b>4,873</b>

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

<sup>a</sup> Incrementando su participación al 75%

<sup>b</sup> Incrementando su participación al 100%

**Anexo tabla 4b. México: Mayores ventas de afiliadas foráneas, 2009 (millones de US dls.)**

<b>Año</b>	<b>Compañía</b>	<b>Compañía vendida</b>	<b>Industria</b>	<b>Compradora</b>	<b>País de origen del comprador</b>	<b>Valor de la transacción</b>
06/2009	CEMEX	CEMEX Australia Pty Ltd.	Minerales no metálicos	Holcim Group	Australia	1,770
05/2009	Gruma	Monaca	Alimentos	<sup>a</sup>	Venezuela	245 <sup>b</sup>
02/2009	Xignux	Yazaki Do Brasil Ltd	Auto partes	Yasaki Corp.	Brasil	64
		Yazaki Argentina SRL	Auto partes	Yasaki Corp.	Argentina	
<b>Total</b>						<b>2,079</b>

**Fuente:** Reportes consolidados de las Compañías y sus páginas web

<sup>a</sup> Expropiada por el gobierno de Venezuela.

<sup>b</sup> Valor estimado.

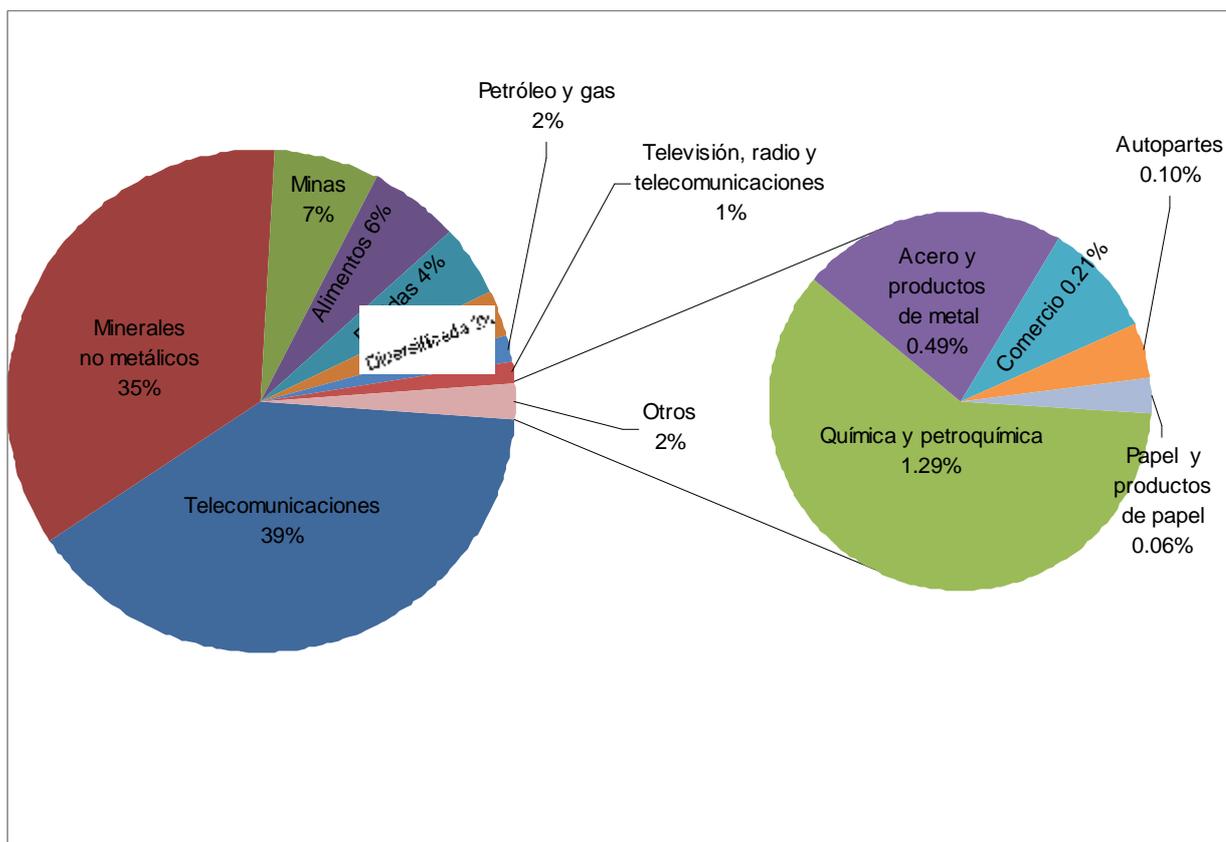
**Anexo cuadro 5. México: Las 10 mayores inversiones (“greenfield investments”) en el exterior, anunciadas, 2007-2009 (millones de US dls.)**

Fecha	Compañía	Destino	Industria	Valor de la transacción
Jun-09	Grupo México	Perú	Metales	600.00
Feb-09	Cemex	Polonia	Construcción y Materiales para la construcción	514.07
Sep-07	Cemex	Estados Unidos	Construcción y Materiales para la construcción	400.00
Mar-08	América Móvil	Argentina	Comunicaciones	273.00
Oct-07	Cemex	Panamá	Construcción y Materiales para la construcción	270.00
Feb-07	Cemex	Polonia	Construcción y Materiales para la construcción	260.30
Mar-07	Control Administrativo Mexicano	Estados Unidos	Construcción y Materiales para la construcción	200.00
Sep-09	Gruma	Australia	Alimentos y Tabaco	168.10 <sup>a</sup>
Mar-07	Gorditas Doña Tota	Estados Unidos	Ocio y Entretenimiento	160.50 <sup>a</sup>
Feb-07	América Móvil	Honduras	Comunicaciones	150.00
<b>Total</b>				<b>2,995.97</b>

**Fuente:** Adaptado de fDi Intelligence, un servicio de The Financial Times Ltd.

<sup>a</sup> Este es un monto estimado.

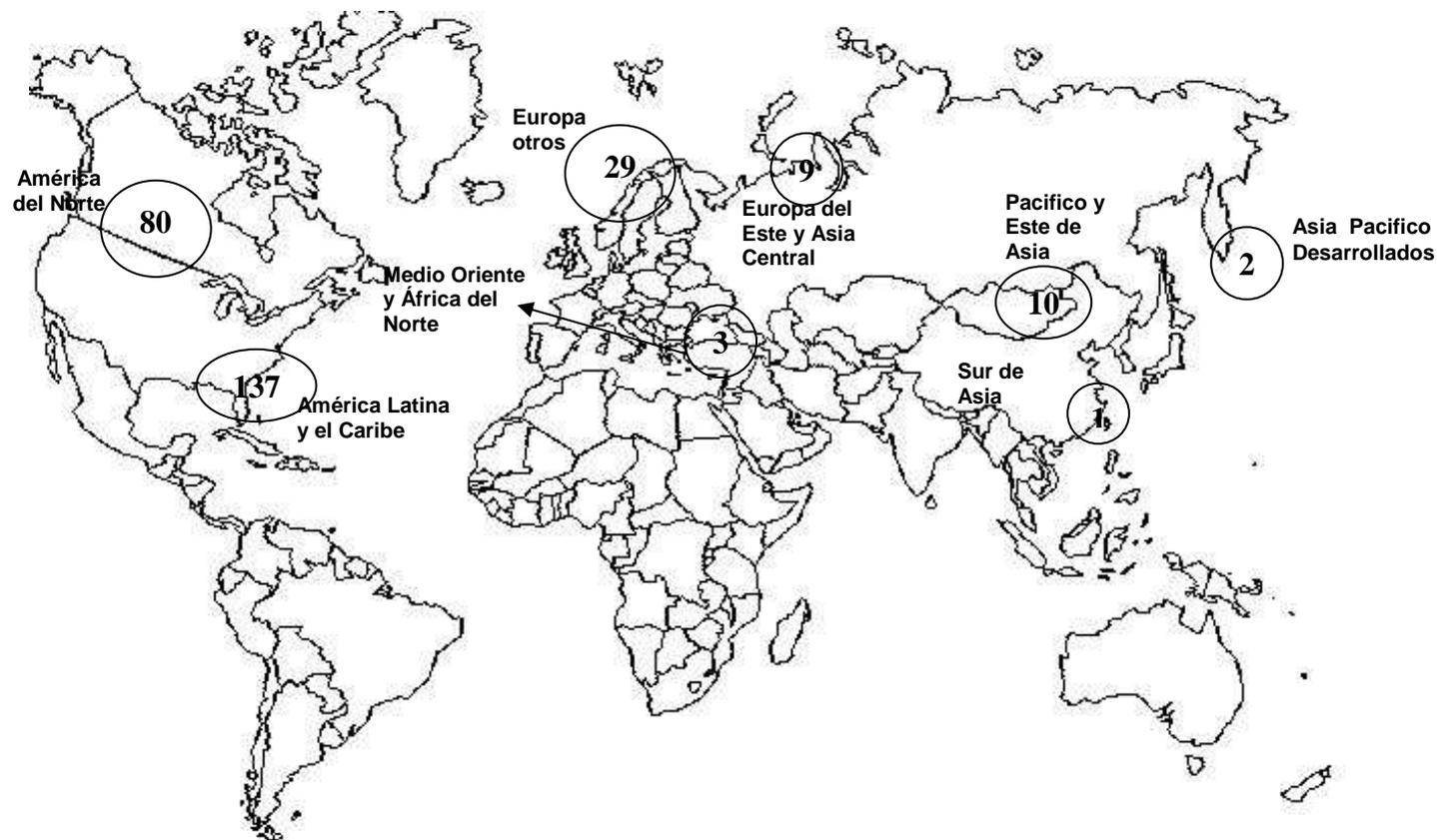
**Anexo gráfica 1. México: Apertura de los activos externos de las 20 multinacionales, por principales industrias, 2009**



Industria	Activos externos (millones US))	Cantidad de Compañías	Compañías
Telecomunicaciones	46,361	2	América Móvil, Carso Global Telecom
Minerales no metálicos	41,414	4	CEMEX, Cementos de Chihuahua, interceramic, VITRO
Minas	7,742	1	Grupo México
Alimentos	6,959	3	Gruma, Bimbo, Accel
Bebidas	5,222	1	Grupo Femsa
Diversificada	3,494	2	Grupo ALFA, Xignux
Petróleo y gas	2,090	1	PEMEX
Televisión, radio y telecomunicaciones	1,565	1	Grupo Televisa
Química y petroquímica	1,520	1	Mexichem
Acero y productos de metal	574	1	Industrias CH
Comercio	246	1	Grupo Elektra
Autopartes	122	1	San Luis Corp
Papel y productos de papel	76	1	Corporación Durango
<b>Total</b>	<b>117,385</b>	<b>20</b>	

**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

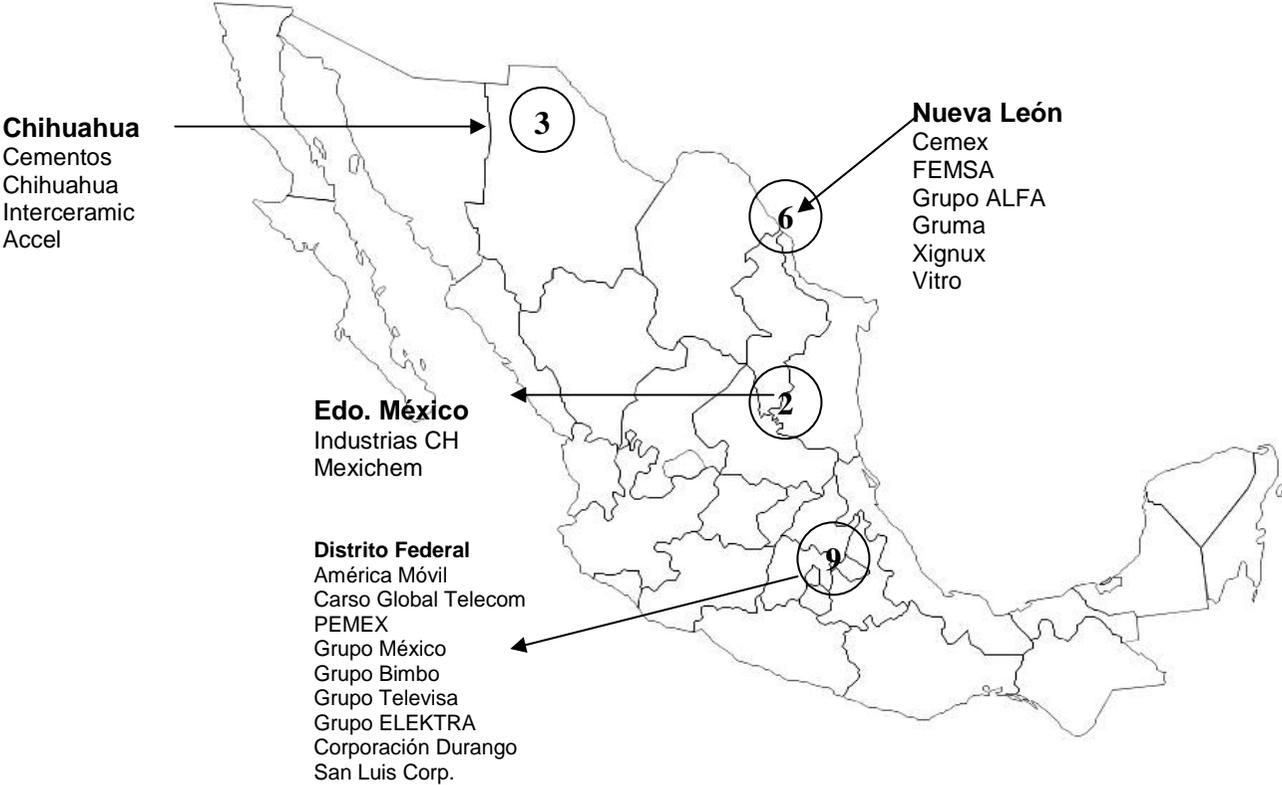
Anexo gráfica 2. México: Filiales extranjeras de las 20 multinacionales, por región, 2009<sup>a</sup>



**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

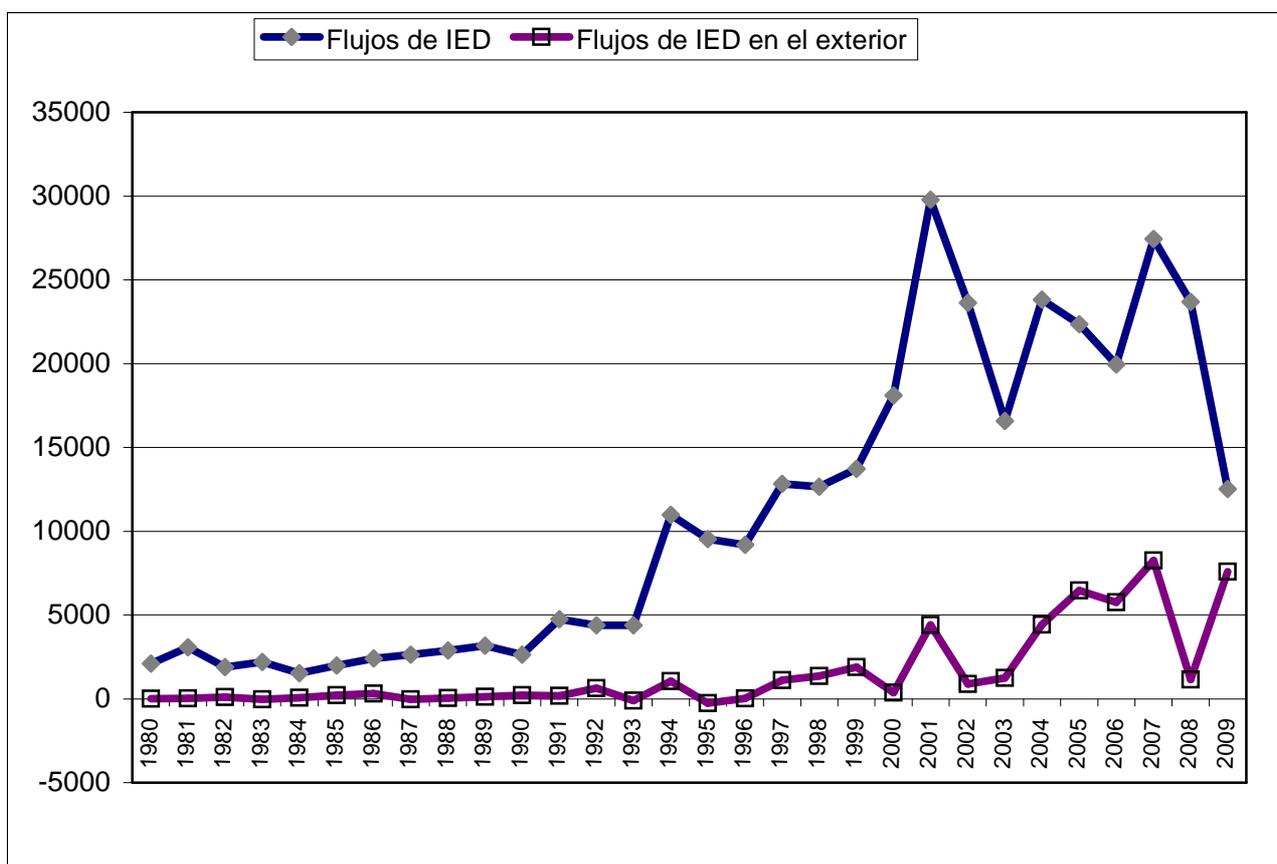
<sup>a</sup> El total de filiales es de 271.

**Anexo gráfica 3. México: Localización de la oficina central de las 20 multinacionales, 2009**



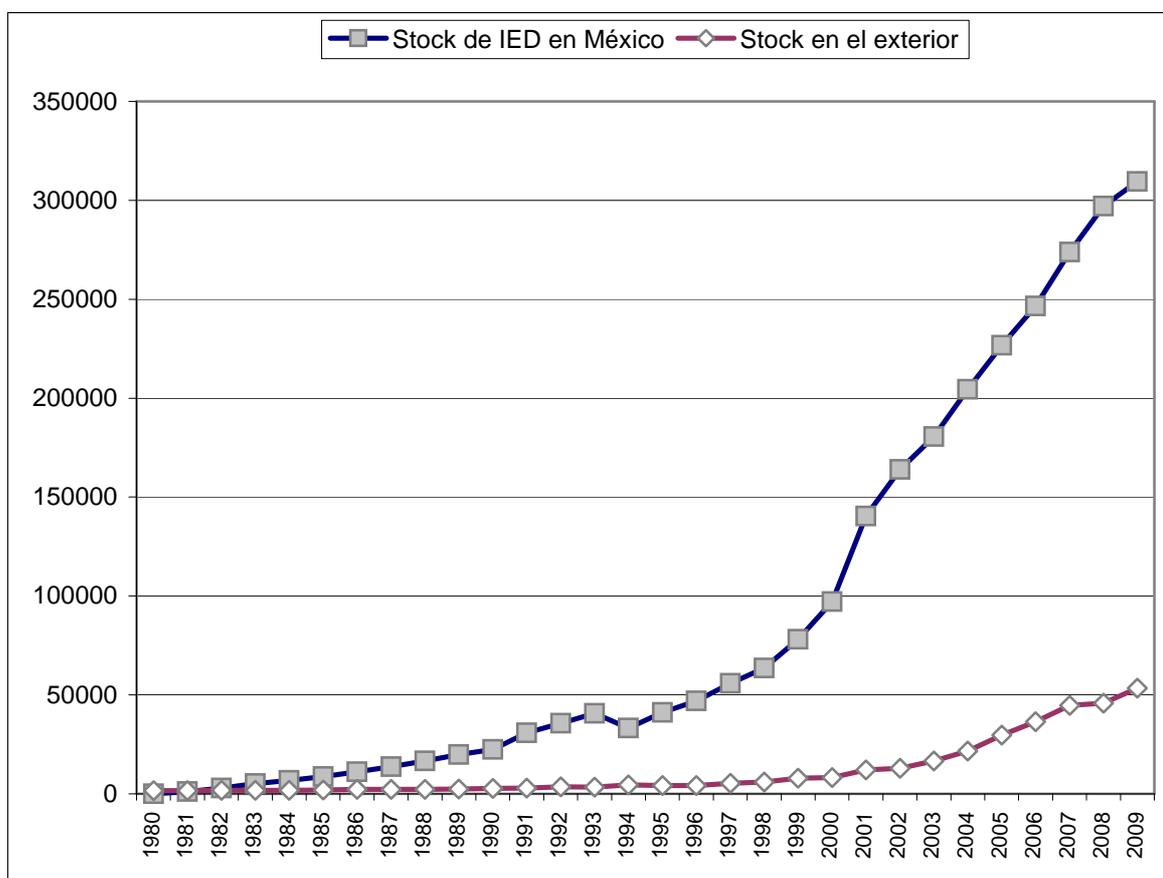
**Fuente:** Encuesta de IIEC-VCC de las multinacionales mexicanas y los informes de empresas y sitios web.

**Anexo gráfica 4. México: Flujos de Inversión Extranjera directa e indirecta, 1980-2009 (millones de US)**



**Fuente:** UNCTAD, FDI STAT On-line database (Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development), <http://stats.unctad.org/FDI/TableView/tableView.aspx?ReportId=4031>

**Anexo gráfica 5. México: Stock de Inversión Extranjera directa e indirecta, 1980-2009 (millones de US)**



**Fuente:** UNCTAD, FDI STAT On-line database (Ginebra: United Nations Conference on Trade and Development), <http://stats.unctad.org/FDI/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=4031>

## **Anexo 2. Breves Perfiles Individuales de las Multinacionales Mexicanas** (en el mismo orden del ranking)

### **CEMEX<sup>18</sup>**

Cemex, fundada en 1906 bajo el nombre de Cementos Mexicanos, es productor de materiales de construcción: cemento, concreto y productos relacionados con piedra y grava. Es hoy la tercera cementera más grande del mundo<sup>19</sup> y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), así como en New York Stock Exchange (NYSE).

CEMEX ha crecido con fusiones y adquisiciones, en México y en el exterior. Entre sus adquisiciones extranjeras se encuentran las compañías españolas Valenciana y Sansón, que adquirió a principios de los noventa, seguido por la adquisición en las Américas en 1995: Cementos Nacionales en República Dominicana, Venceremos en Venezuela, Cemento Bayano en Panamá y Balcones en Estados Unidos. Se han ampliado desde entonces a las Filipinas, Tailandia y Egipto, entre otros países.

Lorenzo Zambrano Presidente y CEO de Cemex es actualmente el vicepresidente de la región de América del Norte en el Comité Ejecutivo de la Comisión Trilateral.

El principal accionista de la compañía es la familia Zambrano.

### **América Móvil S.A DE C.V.**

Su principal actividad son los teléfonos celulares y las operaciones de telecomunicaciones internacionales. Es el proveedor de servicios de telecomunicaciones inalámbricas más grande de América Latina y la tercera compañía de telefonía celular más grande del mundo. Fue creada en septiembre del año 2000 a partir del proceso de escisión de Teléfonos de México (TELMEX),<sup>20</sup> controlada por el empresario Carlos Slim. La mayoría de las inversiones internacionales se quedaron en América Móvil.

Para el siguiente año las acciones de la nueva empresa fueron distribuidas entre los accionistas de Telmex. La empresa cuenta con subsidiarias e inversiones conjuntas en el sector telecomunicaciones en Estados Unidos, ocho países de Sudamérica, ocho países de Centroamérica y el Caribe y México. En el año 2005, América Móvil ya contaba con un aproximado de 93.3 millones de usuarios de telecomunicaciones inalámbricas.

Su principal accionista es Carlos Slim Helú.

---

<sup>18</sup> Toda la información referida a esta empresa se obtuvo a través de la página web de CEMEX ([www.cemexmexico.com](http://www.cemexmexico.com))

<sup>19</sup> Después de Lafarge y Holcim

<sup>20</sup> Originalmente de control gubernamental y privatizada en 1990.

## **Carso Global Telecom**

Originalmente fue parte de la Compañía Teléfonos de México (Telmex), una empresa bajo control gubernamental que fue privatizada en 1990.

En 2007, Telmex separa sus operaciones en Latinoamérica para dar origen a Carso Global Telecom. A su vez, Carso Global Telecom es accionista de Telmex International (73.9%), teniendo como socio a AT&T (22.2%).

Su principal accionista es Carlos Slim Helú.

## **Grupo México**

Esta empresa tiene como origen a American Smelting and Refining, que en 1956 formó ASARCO Mexicana y que en 1978 creó la controladora Grupo Industrial Minera México. La subsidiaria que agrupa todas las operaciones mineras del grupo es MEDIMSA. Desde 1988, ha participado en licitaciones públicas, adquiriendo del gobierno federal a Minera de Cobre y Minera Cananea. Entre los minerales que produce se cuentan el cobre (más del 50%), molibdeno, plata, zinc, ácido sulfúrico, oro y plomo.

La empresa mantiene operaciones en México y Perú (Southern Copper Corporation). En 1997, su subsidiaria Infraestructura y Transportes de México, creó la empresa Grupo Ferroviario Mexicano que adquirió, mediante licitación pública, el total del Ferrocarril Pacífico- Norte (actualmente Ferrocarril Mexicano). Grupo México cotiza en la BMV y sus productos cotizan en la Bolsa de Metales de Londres y en la Bolsa de Productos de Nueva York.

## **Grupo FEMSA<sup>21</sup> S.A. DE C.V.**

Fundada como Cervecería Cuauhtémoc en 1890, opera como FEMSA desde 1980, dedicándose a la producción de cervezas y refrescos.

En 1918, FEMSA creó una sociedad para promover el desarrollo educativo y económico del personal y sus familias, lo que los lleva a fundar en 1943 el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, uno de los más prestigiados del país. En 1954, se incorporó Cervecería Tecate en Baja California y, en 1978, ingresó al negocio del comercio minorista a través de sus tiendas Oxxo. Para 1979, adquirió una franquicia de Coca-Cola, cuyo crecimiento abarca la adquisición de Coca-Cola en Buenos Aires, Argentina. En 2003, FEMSA adquirió embotelladoras en Centro y Sudamérica con lo que se convirtió en el embotellador de Coca-Cola más grande de la región. En 1985, adquirió Cervecería Moctezuma, lo que la colocó como la segunda productora de cerveza de México y una de las mayores exportadoras de este producto a

---

<sup>21</sup> Fomento Económico Mexicano.

Estados Unidos. En 2009 FEMSA vendió cervecería Cuauhtemoc-Moctezuma a su competidor Heineken. Su principal accionista es la familia Garza Lagüera.

### **Grupo Bimbo S.A. DE C.V.**

Grupo Bimbo es la tercera empresa panificadora en el mundo. Fundada en 1945 en la Ciudad de México, registró un rápido crecimiento que le permitió tener en 1978 12 plantas e iniciar la operación de la empresa “Pasteles y Bizcochos”, que más tarde se convirtió en “Productos Marinela”. Al mismo tiempo que se establecieron las primeras plantas de dulces y chocolates “Ricolino” y de botanas saladas “Barcel”, así como la adquisición de “Controladora y Administradora de Pastelerías” operadora de las pastelerías “El Globo”.

Grupo Bimbo inició su expansión internacional en 1990, con la exportación de productos a Estados Unidos y el establecimiento de plantas en Argentina, Brasil, Chile, Perú, Uruguay, Venezuela, Austria y República Checa, y recientemente China. Su fuerza de ventas supera las 40,000 personas que cubren más de 20,000 rutas y atienden aproximadamente a 550 mil puntos de venta.

Su principal accionista es la familia Servitje.

### **Grupo Alfa**

Grupo ALFA tiene su origen en una serie de empresas fundadas en los años 40: Hojalata y Lámina S.A. (siderurgia) y Celulosa y Derivados S.A., Nylon de México S.A. y Fibras Químicas S.A. (industria química). El grupo fue constituido en 1967 y en 1973, se denominó Grupo ALFA. Actualmente se compone de cuatro divisiones de negocios: autopartes de aluminio, petroquímica, telecomunicaciones y alimentos. Cuenta actualmente con instalaciones en diversos países como Estados Unidos, Alemania, Canadá, Costa Rica, El Salvador, República Checa y Eslovaquia. Sus exportaciones llegan a 45 países del mundo.

Las operaciones son realizadas a través de sus subsidiarias: Alpek, en petroquímicos; Sigma, alimentos refrigerados; Nemark, industria de auto partes y aluminio; y Onexa que funge como la tenedora de acciones de la parte mexicana de la telefónica Alestra. Asimismo Alfa posee la propiedad de las empresas Terza y Colombin Bel, dedicadas a la fabricación de alfombras y espumas de poliuretano.

Dionisio Garza, Presidente honorario y miembro del Consejo de Alfa, es miembro del grupo de América del Norte de la Comisión Trilateral.

Su principal accionista es la familia Garza Sada.

## **Petróleos Mexicanos (PEMEX)**

El monopolio petrolero mexicano, Pemex, fundado en 1938 debido a la nacionalización de la industria petrolera, es la única empresa de capital gubernamental del ranking, es 100% propiedad del gobierno federal.

PEMEX contribuye con un tercio de los ingresos del erario público y es uno de los principales proveedores de crudo a los Estados Unidos (Exporta alrededor del 80% de su producción de petróleo crudo a los Estados Unidos).

La empresa está organizada en divisiones de negocios que abarcan la exploración, la refinación, la petroquímica, y la actividad internacional. Una de sus divisiones internacionales, PEMEX International Group, es accionista del PMI Norteamérica, quien a su vez, es socio en 50% con Shell Oil Co. en la propiedad de la refinería Deer Park en el estado de Texas.

Desde el 2008, Pemex enfrenta el declive de la producción de su gigantesco, pero viejo yacimiento Cantarell, donde la producción está ahora en un millón de bpd, la mitad de lo que llegó a producir en su pico máximo en el 2004.

## **Gruma, S.A. DE C.V**

Fundada en 1949, GRUMA es el productor más grande de harina de maíz y tortillas en el mundo. Se dedica principalmente a la producción, comercialización, distribución y venta de harina de maíz, tortilla empacada y harina de trigo. Opera principalmente a través de las siguientes subsidiarias: Gruma Corporation, subsidiaria que produce harina de maíz y tortilla en los Estados Unidos y Europa, la cual es 100% propiedad de GRUMA; Grupo Industrial Maseca (GIMSA), subsidiaria productora de harina de maíz en México; Molinera de México, subsidiaria productora de harina de trigo en México; Gruma Centro América, basada en Costa Rica; Productos y Distribuidora Azteca, subsidiaria productora de tortilla empacada con operaciones en el norte de México. Adicionalmente, GRUMA tiene operaciones en Europa, Asia y Australia. La compañía cuenta con más de 19,000 empleados y con 74 plantas industriales. El 43% de sus ventas se realizan en Estados Unidos y en Europa.

GRUMA es propietaria de 10% del banco BANORTE<sup>22</sup>.

Su principal accionista es la familia González Barrera.

---

<sup>22</sup> No consolidado en sus estados financieros

## **Grupo Televisa S.A.**

Originalmente denominada Telesistema Mexicano, fue fundado en 1955, cuando las familias Azcárraga y O'Farril les otorgaron concesiones para operar los canales de televisión 2 y 4 de la Ciudad de México, así como varios canales a lo largo del territorio mexicano. En 1972, crearon la compañía Televisa, el produce y vende los programas para sus cadenas de televisión.

Grupo Televisa es una controladora cuyas subsidiarias se dedican a la industria del entretenimiento y medios de comunicación, ubicándola como la más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus filiales y asociaciones estratégicas, Grupo Televisa opera los canales 2, 4, 5 y 9 de televisión en el Valle de México, además de 220 estaciones repetidoras y 33 canales locales. Produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. En España, la empresa mantiene poco más de la mitad de Radiópolis en una inversión conjunta con el español Grupo Prisa.

Su principal accionista es Emilio Azcárraga Jean.

## **Mexichem**

Mexichem es una sociedad controladora, integrado por empresas químicas y petroquímicas líderes en el mercado latinoamericano, y exporta a más de cincuenta países. Está presente en una gran diversidad de sectores tales como la construcción, refrigerantes, industrial y automotriz. Mexichem tiene su origen en una compañía denominada Cables Mexicanos, fundada en 1953. En 1978, la empresa Grupo Industrial Camesa la cual poseía originalmente el control accionario de Cables Mexicanos. En ese mismo año, empezó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. En 1986, incorporó a Compañía Minera Las Cuevas, empresa productora de Fluorita. En diciembre de 2003 incrementó del 50.4% al 93.79% su tenencia accionaria en la Subsidiaria Mexichem, antes propiedad de la empresa francesa Grupo Total.

Esta empresa ha desarrollado una estrategia de expansión que integra sus operaciones vertical y horizontalmente. Mexichem es la principal productora de resina PVC en Latinoamérica (40% del mercado) y de tubería PVC (30% del mercado).

Su principal accionista es la familia Del Valle.

## **Grupo Cementos de Chihuahua**

Fundada en 1941, Grupo Cementos de Chihuahua produce, distribuye y comercializa cemento Portland gris, mortero, concreto premezclado, bloque de concreto, yeso y otros materiales para la construcción en México y Estados Unidos. Tiene una participación del 47% de Boliviana de Cemento, adquirida en 2005. Su capacidad anual de producción es de 4 millones de toneladas con más de 2,800 empleados. En 2006 adquirió 100% de las acciones de las empresas estadounidenses The Hardesty y Alliance Transportation, conocidas como Midco, que se suman a sus plantas en Dakota del Sur, Colorado y Minnesota.

## **Xingnux**

Xingnux fue fundada en 1956 como conductores Monterrey. Se compone de cuatro divisiones de negocios: cables eléctricos, transformadores eléctricos, infraestructura y alimentos. Tiene 25 instalaciones de producción y centros de distribución en América Latina, Estados Unidos y la India. Xingnux actualmente exporta la mitad de su producción a más de 30 países. No cotiza en ningún mercado accionario.

Su principal accionista es la familia Garza Herrera.

## **Industrias CH**

Su origen se remonta a 1934, cuando tenía la denominación Herramientas S.A., dedicada a la fabricación de herramientas de mano. Denominada en 1938 Campos Hermanos S.A., fue en la década de los 60 cuando incursionó en su actual actividad. En 1991, fue adquirida por la actual administración.

Industrias CH produce y procesa acero. Es la principal productora de aceros especiales en México y tiene la posición líder en el mercado de tubería con costura, perfiles comerciales y perfiles estructurales. En julio de 2005, ICH, junto con su principal subsidiaria –SIMEC–, adquirió el 100% de las acciones representativas del capital social de Pav Republic, empresa líder en el mercado de aceros especiales de Estados Unidos. A través de Republic, ICH y SIMEC están presentes en el mayor mercado automotriz del mundo. La empresa considera que en términos de su capacidad de producción y por su volumen de ventas, ha sido una de las compañías siderúrgicas mexicanas con mayor crecimiento en los últimos años. Cuenta con 15 plantas en México, Estados Unidos y Canadá en las que trabajan más de 5,600 personas.

Su principal accionista es la familia Vigil González.

## **Grupo VITRO S.A DE C.V.**

Fundada en 1909 y conocido originalmente como Vidriera Monterrey, es uno de los conglomerados productores de vidrio mas grandes del mundo (principalmente envases para bebidas, licores y la industria farmacéutica, y vidrio plano para la industria automotriz y la construcción). Es una empresa exportadora que hace llegar sus productos a mas de 70 países del mundo

Las subsidiarias de Grupo Vitro realizan operaciones de negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en países distribuidos a lo largo del continente americano y en Europa.

Las empresas de Vitro producen artículos para múltiples mercados que incluyen el de vidrio automotriz y para la construcción; envases de vidrio para vinos y licores, cosméticos, farmacéuticos y alimentos y bebidas. Vitro también produce materias primas y maquinaria y equipo para uso industrial, los cuales están integrados verticalmente en el negocio de envases.

Las subsidiarias de Grupo Vitro hacen negocios en todo el continente americano, con instalaciones y centros de distribución en ocho países, localizados en Norte, Centro y Sudamérica, y Europa. Su principal accionista es la familia Sada.

## **Grupo ELEKTRA**

Originalmente conocida como la tienda departamental Salinas y Rocha, fue fundada en 1906. A partir de 1950 se especializa en la producción de artículos para el hogar. La fabricación y comercialización de transmisores de radio fueron sus primeras operaciones en 1957, año en que abrió la primera tienda Elektra, empresa del Grupo Salinas. Su catálogo de productos y servicios se ha ampliado a muebles, enseres menores, electrodomésticos y eléctricos. En el 2002, recibió la autorización de la Secretaría de Hacienda para operar una institución de banca múltiple, Banco Azteca<sup>23</sup> a la que se le sumó una aseguradora y una Afore. Además de México, Elektra tiene presencia en Centro y Sudamérica con más de 1,000 tiendas.

Su principal accionista es Ricardo Salinas Pliego.

## **San Luis Corporación, S.A. DE C.V.**

San Luis Corporación es un grupo industrial que fabrica componentes y piezas de la suspensión de automotores y sistemas de frenos principalmente. En 1929, Rassini, la primera empresa del actual grupo comienza operaciones en la Ciudad de México. En 1967, Minas de San Luis es listada en la BMV. En 1979,

---

<sup>23</sup> Sus activos están consolidados en los estados financieros de Grupo ELEKTRA. Para efectos de este reporte, la porción foránea (activos de naturaleza financiera) fue restada de los activos foráneos del grupo. Anexo 1, cuadro 1, nota f.

un grupo de inversionistas mexicanos -encabezados por Antonio Madero Bracho- adquieren la mayoría del capital de Minas de San Luis, constituyendo industrias LUISMIN, como empresa tenedora. En 1988, Minas de San Luis adquiere a Rassini, la cual ya contaba con una planta en Xalostoc; dos más en Piedras Negras, Coahuila y una oficina de diseño, ingeniería y servicio al cliente en la zona de Detroit, Michigan. En 1990, inicia la ampliación de la planta de muelles y comienza la operación de la planta de resortes y barras de torsión posicionándose como el mayor fabricante del mundo con más de 10 millones de piezas anuales. En 1994, San Luis Corporación adquiere una planta localizada en San Martín Texmelucan, Puebla convertida hoy en día en Rassini-Frenos. En 2002, la controladora vende su negocio minero para concentrarse en su negocio de autopartes, el cual representa 88% de sus ingresos.

Antonio Madero, Presidente del Consejo y CEO de San Luis corporación, es actualmente miembro de la Comisión Trilateral.

Su principal accionista es la familia Madero.

### **Interceramic**

Fundada en 1978, Interceramic es una empresa dedicada a la producción y venta de loseta cerámica esmaltada para pisos y recubrimientos y productos relacionados para su instalación. Cuenta con cuatro plantas, tres de ellas en Chihuahua y una más en Garland, Texas, cuya producción se destina a los mercados de México y Estados Unidos. Con operaciones desde 1978, hoy tiene una capacidad instalada de 33 millones de metros cuadrados al año en la que participan más de 3 mil trabajadores en 8 subsidiarias.

Su principal accionista es la familia Almeida.

### **Accel S.A.**

Originalmente Ponderosa Industrial S.A., surge de la escisión de Grupo Chihuahua en 1991. Es un grupo de empresas dedicadas principalmente a prestar servicios de almacenaje, logística, distribución, manufactura de dulces y servicios inmobiliarios. Una de sus dos divisiones ofrece soluciones en el manejo de mercancías en bodegas tanto secas como refrigeradas, prestando servicios de administración de inventarios, consolidación y desconsolidación de carga, cruce de andén, selección y empaque, distribución y servicios a la comercialización. Accel cuenta con aproximadamente 186,000 metros cuadrados dedicados al almacenaje y distribución. La división de Manufactura está integrada por Elamex, S.A. de C.V., empresa con operaciones de manufactura y actividades inmobiliarias en México y Estados Unidos. La manufactura de dulces es realizada en Ciudad Juárez, Chihuahua, con una

planta de aproximadamente 16,722 metros cuadrados. La preparación, empaque, distribución y venta de frutos secos, (cacahuates, almendras, nueces, pistaches, etc.) se realiza en instalaciones propias con una superficie aproximada de 17,187 metros cuadrados en El Paso, Texas.

Su principal accionista es la familia Vallina.

### **Corporación Durango**

Los orígenes de la empresa se remonta a una fusión entre una empresa transportadora de productos forestales y un mayorista regional de productos de construcción en 1975.

Actualmente, Corporación Durango es el mayor productor de papel en México y entre las 50 compañías industriales más grande del país. La compañía tiene operaciones en México y los Estados Unidos y cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores. Sus ventas anuales combinadas excede 1.2 millones de dólares y tiene más de 8 mil empleados directos y 4,000 indirectos. Sus principales productos son: papel kraft, madera aserrada, subproductos químicos, celulosa kraft, celulosa ctpm, empaques corrugados y sacos de papel. Entre sus principales subsidiarias está la productora de papel periódico, Pipsamex con una producción anual de 142 mil toneladas cortas.

Su principal accionista es la familia Rincón.