

Dificultades y posibilidades de Cordemex

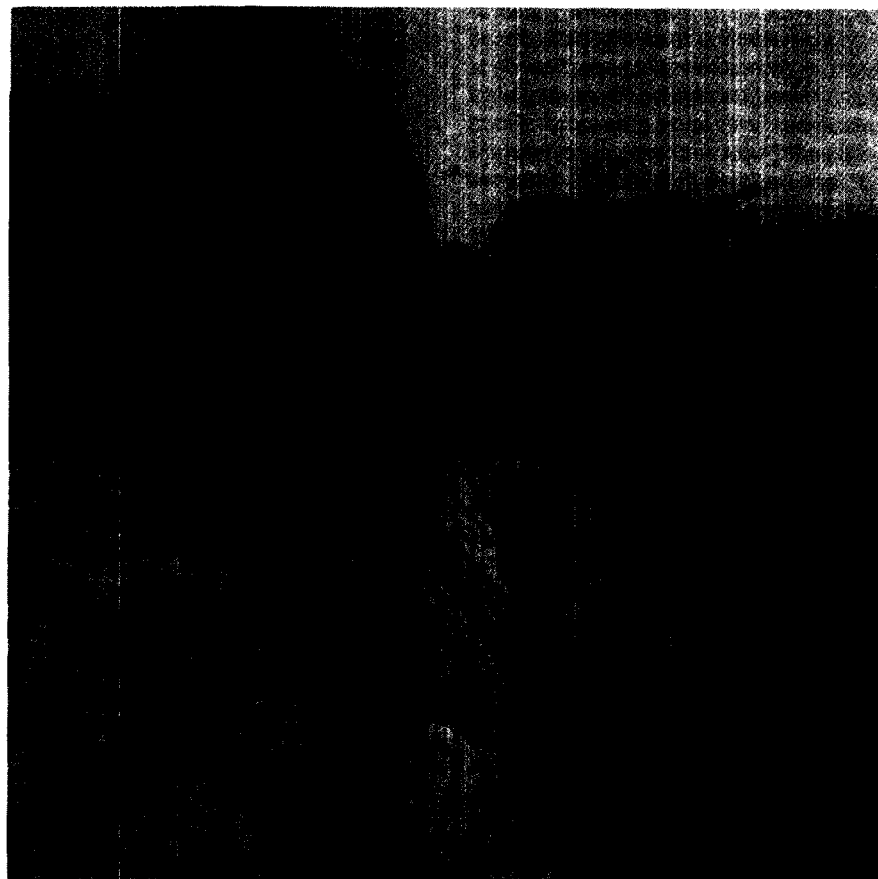
Por Esther Iglesias

"Hay otra suerte de árbol que los indios llaman qui [Ki] y los españoles maguey vocablo isleño; este árbol echa unas pencas como de cardos, de una brazada de largo más o menos, y la punta es una púa muy tiesa; de este árbol hay gran aprovechamiento para indios y españoles, porque sirve en lugar de cáñamo, porque de las pencas que tiene se saca el hilo raspándolas, con un palo y de él se hacen todas las cosas que del cáñamo; de la raíz de este árbol hacían los indios el vino mezclado con miel y otras raíces de árboles, pero la raíz de éste era más principal".

Martín de Palomar y Gaspar Antonio Chi [rúbricas] "Relaciones de la Ciudad de Mérida", 18 de febrero de 1579 —en "Relaciones Históricas— Geográficas de la Gobernación de Yucatán" —Instituto de Investigaciones Filológicas, Centro de Estudios Mayas, U.N.A.M. México 1983, 2 Vols; Vol. 1.

La coyuntura actual de Cordemex puede contemplarse desde muy diversos ángulos. En este trabajo se pretende mirarla a través del prisma de una triple contradicción: la que se da en el terreno de la redefinición de objetivos en los contextos, primero, de la actividad henequenera en sí misma, segundo, de la paraestatalidad como instrumento estratégico de política económica y, tercero, de la manipulación de los espacios de poder político.

Los avatares de la historia de Cordemex corresponden, en lo general, a los movimientos erráticos de la historia nacional en los últimos 25 años. En lo particular, se insertan en las disyuntivas políticas que ha debido afrontar la región y, en lo específico, reflejan las peculiares características del proceso henequenero.



En 1963 industriales nacionales ahogados por el propio juego del mercado —al que ellos mismos habían venido contribuyendo— desde tiempo atrás pedían "socorro" al Estado mexicano para vender a precios excelentes, los bienes de capital de sus empresas transformadoras de la fibra de henequén.

Poco tiempo más tarde fueron instalados en las mesas de las gerencias directivas trasladando en cada una de ellas, las sordas diatribas de sus pequeños intereses sin velar demasiado por aquellos de la empresa estatal recientemente creada, Cordemex.

Es por todos conocido que el espacio henequenero en Yucatán, cuya instalación data ya desde hace más de un

siglo¹ adoleció desde su creación de los defectos que lo engendraron. Inventado, en un principio, para cubrir las necesidades de fibra para la mecanización cerealera en EE.UU., nuevas coyunturas internacionales como las guerras privilegiaron por largos períodos al mercado yucatanense. Posteriormente en los treinta y a medida que desbordaba el índice de población en los ejidos henequeneros, aumentaba también el costo de producción y con ello las dificultades de competencia en los mercados. Para amortiguar problemas políticos y frente a los paupérrimos

¹ En 1860 se exportaron por el puerto de Sisal, Yucatán, 1793 pacas de henequén; en 1870, 19,893 pacas y en 1880, 12,911 pacas.

CEPAL EN 1985.

"dividendos" o "salarios" de los ejidatarios, el Gobierno Federal les otorgó, durante más de cuatro décadas, subsidios casi siempre condonados, en momentos significativos.

"Esta tierra por la mayor parte es llana, pero muy áspera y pedregosísima, y toda ella está, desde el centro hasta la superficie de la tierra, de peñas y lajas de piedra viva, y es muy montuosa. Tiene sólo una sierra de poca altura a la parte del sur; [...] que atraviesa toda la tierra este-oeste la cual va cubierta de arboleda, y en ella hacen los naturales, que viven junto, sus sementeras y tienen colmenares y hallan frutos, y ésta es la utilidad que de ella se saca. Y no se ha hallado metal ninguno en ella.

Río no hay ninguno en toda esta tierra [...] El agua que se bebe en esta ciudad y en todas estas provincias es de pozos, ... y donde quiera que se abre pozo se halla agua dulce y buena para beber, ... Hay en esta comarca cantidad de pozos llamados cenotes, que quiere decir en lengua de los naturales agua sin suelo; éstos los formó la naturaleza. [en 'Relación de la Ciudad de Mérida', 18 de febrero de 1579, ob. cit., pág. 70].

Aquellas notas recopiladas en el Siglo XVI, fueron las primeras en llamar la atención sobre la existencia del agave henequén o Ki. Cuatro siglos más tarde, y después de casi noventa años de haber comenzado a explotarse para el exterior, podemos afirmar que hacia la década de los 50's la economía del Estado de Yucatán dependía totalmente del henequén, y ésta era ya netamente deficitaria. Las soluciones que se daban para sanear una columna vertebral ya enferma, como era la henequenera, no iban más allá de la renovación de estos créditos y subsidios en la esperanza de mejorar el mercado y de imaginar "sin planificar" alguna coyuntura más alentadora pero que inexorablemente desembocaba siempre en las soluciones que se dieron en el próximo sexenio.

Los rasgos que caracterizaron la evolución económica de América Latina, según este enfoque fueron:

- 1) Crecimiento débil y concentrado en escasos países del continente.
- 2) Acentuación generalizada de los procesos inflacionarios.
- 3) Algunos avances de consideración en ciertas economías en donde la inflación había alcanzado elevadas tasas.
- 4) Deterioro del sector externo.
- 5) Tendencia hacia un crecimiento más moderado del endeudamiento externo iniciado en 1982.

La expansión económica se generó en muy pocos países, entre los que destacan Brasil que creció al 7% y Cuba que logró crecer un 4.5% de su producto global social.

El PIB Latinoamericano alcanzó una tasa de 2.8% de incremento, inferior a la alcanzada en 1984 de 3.2%. El producto por habitante sólo alcanzó un aumento de 0.5% que representa un 9% menos que el de 1980.

La inflación alcanzó una intensidad extraordinaria. Esta tendencia ascendente determinó que la tasa media simple de los precios al consumidor se elevara de 164% en 1980 a 610% en 1985, así como la tasa ponderada con la población que pasó de 185% a 330%, en el periodo señalado. En el aumento influyó la hiperinflación boliviana de 11,300%.

Después de Bolivia los países con mayor inflación fueron: Argentina (463%), Nicaragua (250%), Brasil (218%), y Perú (170%). Acelerándose

AMERICA LATINA: EVOLUCION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO GLOBAL

País	Tasas anuales de crecimiento				Variación acumulada	
	1981	1982	1983	1984	1985 ^a	1980-1985 ^a
Argentina	-6.7	-6.3	3.0	2.0	-3.0	-10.9
Barbados	-2.7	-4.5	0.3	3.0
Bolivia	0.7	-6.6	-8.6	-3.7	-2.5	-19.2
Brasil	-2.0	1.4	-2.7	4.8	7.0	8.4
Colombia	2.3	1.0	1.2	3.6	2.0	10.7
Costa Rica	-2.4	-7.3	2.3	6.1	0.0	-1.7
Cuba ^b	15.1	3.1	3.8	7.4	4.5	38.3
Chile	5.2	-13.1	-0.5	6.2	2.0	-1.7
Ecuador	3.8	1.1	-1.6	4.6	2.5	10.9
El Salvador	-8.4	-5.7	-1.0	1.4	1.5	-11.8
Guatemala	1.0	-3.4	-2.8	0.4	-1.5	-6.2
Guyana	-0.7	-10.8	-10.3	5.8
Haití	-1.5	-4.0	0.2	2.8	1.5	-1.4
Honduras	0.7	-0.6	-1.2	2.6	1.5	3.0
Jamaica	2.5	-0.3	1.4	-0.3
México	8.3	0.0	-5.2	3.5	3.5	9.8
Nicaragua	5.3	-1.2	4.7	-1.5	-2.5	4.4
Panamá	4.0	4.9	-0.1	-0.4	1.5	10.4
Paraguay	8.7	-0.7	-3.0	3.3	4.0	12.5
Perú	3.7	-0.2	-12.0	4.4	2.0	-2.8
República Dominicana	3.9	1.3	4.6	0.7	-1.0	9.4
Trinidad y Tobago	-0.9	2.5	-7.1	-4.5
Uruguay	1.0	-10.7	-5.9	-1.2	0.0	-16.2
Venezuela	-1.0	-1.3	-5.6	-1.1	0.0	-8.7
América Latina ^c	0.4	-1.5	-2.5	3.2	2.8	2.3
América Latina, excluido Brasil y Cuba	1.5	-2.7	-2.4	2.5	0.8	-0.4

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

Balance Preliminar de la Economía Latinoamericana, 1985.

^aEstimaciones preliminares sujetas a revisión. ^bSe refiere al concepto de producto social global. ^cExcluye Cuba.

este proceso de manera sobresaliente en Guatemala y El Salvador; sin embargo en la etapa final del segundo semestre, en Argentina, Bolivia y Perú, se presentaron avances de relevancia en su lucha contra la inflación, la que se había acelerado en la primera mitad del año.

El sector externo se vio desfavorecido por la marcada pérdida del dinamismo del comercio internacional y la baja de los precios internacionales de los productos básicos fundamentalmente. Debido a ello, el sector externo presentó: a) un descenso global de las ventas externas. Las bajas de mayor importancia se presentaron en los casos de México, Venezuela, Brasil, República Dominicana y Uruguay, manifestándose la mayor disminución en términos absolutos en México; b) las importaciones disminuyeron su valor en un 2%;

c) el superávit comercial de bienes interrumpió su marcada tendencia ascendente. En algunos casos se produjo una reducción de éste, que se concentró en México y los países petroleros.

Por otra parte, se acentuó la tendencia hacia un crecimiento más moderado de la deuda externa la que redujo en términos reales por primera vez en la historia de América Latina. Sin embargo, pese al escaso aumento de la deuda externa y la baja de las exportaciones de bienes y servicios, se elevó la relación deuda-exportaciones de 316% a 340% comparada con 1984, lo que significó que pese a la baja de los pagos de intereses, la relación intereses-exportaciones se mantuviera por cuarto año consecutivo a un nivel muy alto de alrededor de 36%.

Ruth Cuevas Orozco

AMERICA LATINA: EVOLUCION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR HABITANTE

País	Tasas anuales de crecimiento				Variación acumulada	
	1981	1982	1983	1984	1985 ^a	1980-1985 ^a
Argentina	-8.2	-7.8	1.4	0.4	-4.5	-17.7
Barbados	-3.5	-5.2	-0.5	1.8
Bolivia	-1.9	-9.1	-11.0	-6.3	-5.0	-29.4
Brasil	-4.2	-0.9	-4.9	2.5	4.8	-3.0
Colombia	0.1	-1.1	-1.0	1.4	0.1	-0.5
Costa Rica	-5.0	-9.7	-0.4	3.4	-2.5	-13.8
Cuba ^b	14.4	2.5	3.2	6.8	3.8	34.1
Chile	3.6	-14.4	-2.1	4.5	0.2	-9.1
Ecuador	0.8	-1.8	-4.4	1.7	-0.3	-4.0
El Salvador	-11.0	-8.4	-3.8	-1.5	-1.4	-23.8
Guatemala	-1.8	-6.1	-5.5	-2.4	-4.2	-18.5
Guyana	-2.6	-12.6	-12.0	3.9
Haití	-3.9	-6.4	-2.3	0.2	-1.3	-13.0
Honduras	-2.8	-4.0	-4.5	-0.8	-1.7	-13.0
Jamaica	1.1	-1.6	0.0	-1.7
México	5.4	-2.6	-7.6	0.9	0.7	-3.6
Nicaragua	2.0	-4.4	1.3	-4.8	-5.9	-11.6
Panamá	1.7	2.7	-2.2	-2.5	-0.5	-0.9
Paraguay	5.4	-3.6	-5.9	0.2	1.0	-3.2
Perú	1.0	-2.7	-14.3	1.8	-0.4	-14.6
República Dominicana	1.5	-1.1	2.2	-1.6	-3.4	-2.6
Trinidad y Tobago	-1.5	1.6	-8.0	-5.5
Uruguay	0.3	-11.3	-6.5	-1.9	-0.9	-19.1
Venezuela	-3.9	-4.1	-8.2	-3.8	-2.7	-20.8
América Latina ^c	-1.9	-3.7	-4.8	0.8	0.5	-8.9
América Latina, excluido Brasil y Cuba	-0.9	-5.0	-4.7	0.1	-1.5	-11.4

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales de producto interno bruto. Las cifras de población corresponden a las estimaciones del CELADE publicadas en el Boletín Demográfico Año XVIII, No. 35, Enero 1985.

^aEstimaciones preliminares sujetas a revisión. ^bSe refiere al concepto de producto social global. ^cExcluye Cuba.

Insistiendo en la "vocación henequenera" de aquel espacio, Cordemex, vino a abrir —al menos en los objetivos de su creación— futuros horizontes para el uso y transformación de la fibra, aunque de hecho durante más de dos décadas haya ido alejándose cada vez más de poder llevar a cabo aquellas bienintencionadas premisas.

Es recién y apenas desde hace unos pocos años cuando esta empresa se ha propuesto metas más radicales en orientación de mercados y más austeros en cuanto a las erogaciones de su aparato administrativo y productivo. No obstante, y ceñida por las propias circunstancias, hoy trabaja a un porcentaje muy bajo de su capacidad instalada.

Es precisamente en un momento tan crucial como el que atraviesa la economía del país, cuando la crisis del espacio henequenero y por ende la de Cordemex se desnuda en toda su amplitud. Pero es justamente esta misma coyuntura la que nos permite también ver con claridad que no es su calidad de paraestatalidad, dependiente de organismos federales o del propio Gobierno del Estado de Yucatán tal y como se prevee a un futuro inmediato su cambio, la única o principal causante de sus problemas. En esto abrevan, en principio una planificación desordenada y de corto plazo en sus mercados, antiguas administraciones veleidosas y también la falta de coordinación con el aparato productivo de su materia prima.

Habiendo actuado con importantes déficits en su balanza comercial, Cordemex, ha sido analizado siempre sectorialmente como empresa transformadora antes que como eslabón final de una cadena henequenera. Argumentos tan falaciosos como los que invocaron en el pasado "la vocación henequenera de la región" han sido usados la mayoría de las veces como parteaguas en el deslindar de responsabilidades. Paradójicamente este mismo argumento, tan desgastado, ha servido para que en la actualidad varios sectores de la economía regional, cuyos intereses están encaminados a desarmar el espacio rural henequenero, abonen su tesis acerca de la necesidad de aban-

donar definitivamente el henequén apelando a la ineficacia del cultivo y a la crisis del mercado de las fibras duras.

Lo que hay que analizar en la actual coyuntura de la actividad henequenera y el papel que en ella le concierne a Cordemex, es recordar que por las características que hacen a la siempre tradicional lucha intra-institucional de Banrural-Cordemex, el uno en lo que concierne a la explotación y comercialización del agave y la otra en su industrialización, se han generado conflictos a nivel superestructural que, aunque no es éste el lugar para su análisis, sí podemos afirmar que el saldo habido de ello —en estos últimos 20 años— ha sido totalmente nefasto para una planificación racional a mediano plazo en la captación de antiguos o nuevos mercados tanto internacionales como nacionales. En más de una ocasión la brecha abierta por estas ditirámicas relaciones en la lucha por el poder regional fue aprovechada por sectores de la economía henequenera que encontraron el espacio para crear sus propias plantas desfibradoras conocidas en la jerga regional bajo el nombre de "Cordelerías piratas".

El espacio henequenero como tal afronta hoy graves problemas y Cordemex recibe, como último eslabón de esta cadena, el peso de muchos de ellos. Actualmente le toca resolver dos prioridades importantes y aunque ambas tienen calidad diferente pertenecen sin embargo a un mismo tronco: abastecimiento de mercados y control de precios de producción. Estos dos problemas tienen evidentes costos sociales que se traducen entre otros en recorte de personal y de alguna manera ya habían sido contemplados en el "Programa de Reordenación Henequenera 1984".²

Diferentes coyunturas en la historia de Cordemex, conjuntamente con la existencia de una pugna ya tradicional

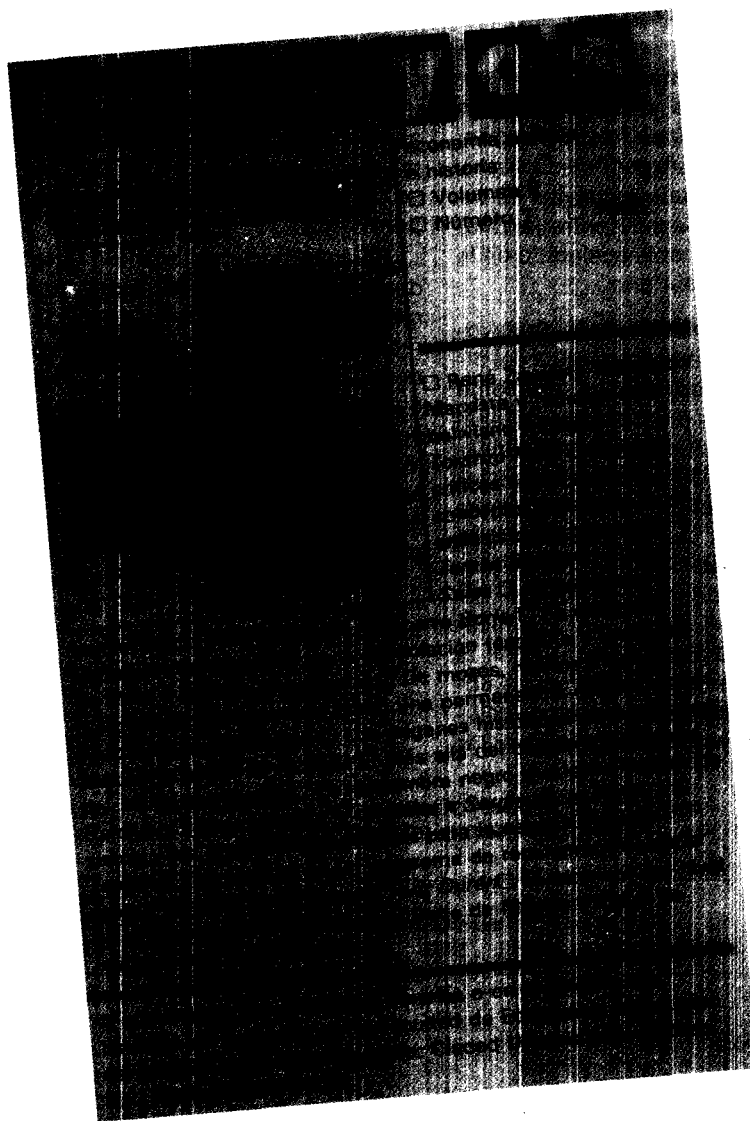
a nivel intra-institucional (Banrural vs. Cordemex) es una minilucha por el poder político del "negocio" y campesinado henequero abrieron huecos que imposibilitaron la correcta planificación del mercado. Este espacio fue aprovechado por otras fuerzas que como en el caso de los llamados "Cordeleros Piratas" (establecidos en los Estados de Yucatán y Campeche) tuvieron la anuencia de ciertos directivos de turno de la empresa industrializadora para comprar maquinaria considerada de desechos por aquéllas y con ello crear una reacción en cadena para

a irregularidades que impiden alcanzar niveles normales de eficiencia y productividad..." (p. 52).

"Programa de Reordenación Henequenera y Desarrollo Integral de Yucatán", Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, Gobierno Constitucional del Estado de Yucatán, Mayo de 1984.

la propia competencia a través de sus mercados tradicionales de fibra en el exterior. Los llamados "parcelarios" de Yucatán han sido durante todo ese tiempo los clientes favoritos de estos noveles industriales establecidos fuera de la ley y quienes en la coyuntura actual han puesto en peligro la estabilidad de los mercados de México en el exterior ya que Cordemex no ha podido cumplir con los compromisos contraídos por falta de fibra.

Como en un juego espiralesco del eterno retorno, la caída de los precios del agave en el mercado internacional, unido al alto costo de producción, y en medio de una irracionalidad económica en su planificación, junto a graves problemas sociales y políticos siempre presentes dentro de un Estado que desde el comienzo de la actividad henequenera generó mercados cautivos, aislamientos políticos y propensión



al desarrollo de actividades terciarias, hoy se resuelve, como en muchas otras ocasiones en el hallazgo de un único culpable de la situación y en este caso le toca a Cordemex. Aunque la situación laboral de muchos de los trabajadores de la empresa no es precisamente hoy la más estable y con ello se ha generado más de un problema, éste no debiera ser obstáculo para enrolarse dentro de los seguidores de la línea que propugna hoy un abandono de la actividad henequenera en el Estado de Yucatán. Esta misma política va aunada a la calidad de paraestatalidad que ostenta la empresa Cordemex, la que según estos mismos voceros debiera cambiarse o dicho de otro modo pasar a engrosar la lista de empresas estatales que hoy se encuentran en subasta.

La restricción en los volúmenes de exportación de la empresa obedece por lo tanto a dos graves causantes: la una política, y es la existencia de las cordelerías piratas y el acaparamiento de la fibra; la otra, mucho más grave y que debiera ser estudiada a mediano y largo plazo, es el desplazamiento de México en sus mercados tradicionales por parte de Brasil. De 25,205 Ton. de fibra en volúmenes de venta para el mercado interno durante el ejercicio económico 1979-1980, hacia 1984 apenas se registró un aumento del 0.3% (26,068 Ton.), aunque hay que subrayar que de las 42,060 Ton. enviadas hacia el mercado exterior aquel año 1969/70 se llega a un descenso crítico en sus volúmenes de 35,268 Ton. para 1984. Señalemos también que el tradicional comprador, EE.UU., entre 1970-1971 registraba el 83% del total de ventas de Cordemex y actualmente sólo alcanza escasamente el 60% del global.

Haciendo un paréntesis para reflexionar sobre esta última aseveración sería lícito preguntarse ¿le caben entonces a Cordemex algunas de las críticas que recientes trabajos dirigen hacia otras empresas paraestatales? En referencia a otras paraestatales se afirma que: "dentro de las [empresas] que compiten tanto en el mercado de materias primas básicas como en el de bienes de capital, hay varias empresas

que no han podido desempeñar su papel de regulación de precios, ya que no son las productoras más eficientes del mercado... Ante esto, el estado ha tenido que subsidiar la operación industrial de varias para evitar su desaparición y fijar precios oficiales que cubran a éstas relativamente ineficientes en que tiene inversión..."³

En este caso conviene discutir aquí que teniendo Cordemex un avance tecnológico tan significativo respecto a sus competidores más cercanos, como es el caso de Brasil, adolezca precisamente de la ineficiencia productiva en cuanto al uso de su tecnología y aprovechamiento mayor de su capacidad productiva pero esto no debe confundirse con la ineficiencia en el abandono de sus mercados o la falta de planificación para los volúmenes de materia prima necesaria que requiere el buen suministro del mercado. La planificación regional del espacio henequenero ha sufrido variantes que van más allá de la actual coyuntura por la que atraviesa la empresa y en ello tienen mucho que decir, ciertamente, antiguas administraciones desordenadas de Cordemex y falta de coordinación con los organismos estatales *ad-hoc*, al mismo tiempo que una política de *laissez-faire* para "inventar" nuevos industriales acaparadores de fibra que con ello propugnan el desabastecimiento de los mercados exteriores de México por un lado, y fomentan a su vez la aceptación de materia prima de calidades inferiores.

En primer término la grave situación por la que atraviesa Cordemex y en donde el recorte de personal tanto en los módulos administrativos como en las plantas desfibradoras, en las que muchos de sus obreros han sido cesados, acarrea serios problemas sociales. No menos importante parece ser el hecho de que a pesar de la insistencia por parte de otros sectores de capital acerca de la falta de mercados para la fibra, paradójicamente Cordemex haya tenido que cancelar compromisos con

sus mercados por la falta de materia prima desde 1984 a la fecha.

Tal y como afirmábamos al comienzo estos problemas están ligados entre sí y aunque el recorte de personal no obedece sólo a la no existencia de fibra para transformar sino también a nuevos planes para reducir el espacio henequenero, aumentar productividad por zonas de mayor índice de rendimiento y absorber la fuerza de trabajo liberada en diversas actividades agropecuarias tales como pesca, maquila u otras, no obstante el hecho de que se cuide cada vez menos la calidad de la fibra entregada por el productor ejidal o parcelario, hace cada vez más difícil el acceso a los mercados tradicionales como también la planificación de otros nuevos.

No obstante y a pesar de que en la actualidad los precios del agave en el mercado internacional se encuentran deprimidos tanto o quizá más que los precios de algunas materias primas —entre otras sus más cercanas competidoras para la fabricación de fibras sintéticas tales como el petróleo— no podemos afirmar que no existe mercado para este agave: el abandono por falta de materia prima de algunos clientes tradicionales para Cordemex lo demuestra por sí mismo.

Creemos que es el momento para hacer un paréntesis de reflexión acerca de las dificultades que acarrea el planificar básicamente para la coyuntura. Se necesita pensar y organizar al espacio para un mediano y largo plazo en donde la capacidad instalada de la planta productiva, junto con el alto grado de desarrollo tecnológico con que cuenta México para la transformación del *agave fourcroydes* no desaparezca ni se aproveche en bien de una lenta agonía, sino que al contrario, los nuevos usos del agave, tales como los esteroides, abonos, y alimentación de ganado, sirvan para orientar mercados a los que se llegue con calidad de producción y de esta manera será posible mantener, aunque con la debida reducción necesaria, el espacio de producción henequenero y olvidar también que Cordemex pudiera desplazarse a otros órganos de tenencia de sus capitales, que no fueran los del

³Rey-Romay, Benito *La ofensiva empresarial contra la intervención del Estado*. Edit. IIEC-UNAM, Siglo XXI Editores México 1984, 160 págs., p. 69.

Estado nacional o los del propio Estado de Yucatán.

Hoy más que nunca conviene luchar contra esa brecha abierta en el mercado internacional, en un momento

tan difícil para el país y en una coyuntura tan crucial para las fibras duras, para no dejar el mercado a su más importante competidor internacional, Brasil, quien a través de políticas comerciales, que no viene al caso dis-

cutir aquí, ha aprovechado cada uno de los flancos que el aparato productivo y de transformación henequenera ha venido presentando ya desde hace más de una década.
