

En nuestro país, la actividad cafetalera representa una de las ramas más importantes de la economía agrícola debido a su impacto directo en la balanza agropecuaria. El objetivo económico central de la producción del café es su exportación debido al importante volumen de divisas que genera. A lo anterior se agregan las particularidades de las fuerzas productivas que intervienen en el cultivo y la industrialización del grano, ya que encierran fenómenos socioeconómicos y políticos complejos que inciden en la población de las zonas cafetaleras y en los capitales que intervienen en esta actividad. En este libro la autora hace un examen general de la estructura de la economía cafetalera mexicana concentrándose en los últimos quince años, atendiendo fenómenos coyunturales en la medida que permiten explicar la importancia de algunos puntos del proceso económico-social del café.

Aurora Cristina Martínez Morales. Socióloga. Investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. Maestra en Estudios Latinoamericanos orientada al sector agropecuario, tema en el que ha trabajado desde los inicios de su carrera académica. Es autora de libros y artículos diversos, entre otros: *La pequeña parcela en el desarrollo capitalista de la agricultura mexicana*, *Estructura de tenencia de la tierra agrícola en México*, "Política agrícola", "El café mexicano y la crisis del mercado internacional", "Café en taza".

Segunda reimpresión



ISBN: 968-36-5437-1



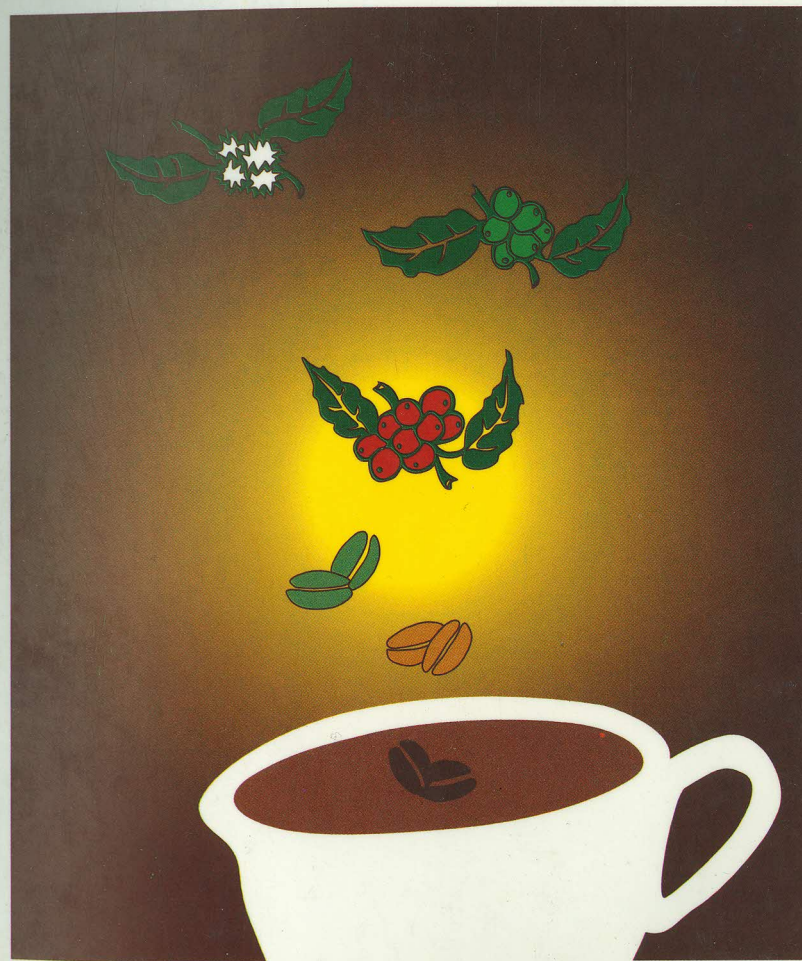
COLECCIÓN: LA ESTRUCTURA
ECONÓMICA Y SOCIAL DE MÉXICO



AURORA CRISTINA MARTÍNEZ MORALES ■ EL PROCESO CAFETALERO MEXICANO

EL PROCESO CAFETALERO MEXICANO

AURORA CRISTINA MARTÍNEZ MORALES



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

EL PROCESO CAFETALERO
MEXICANO

por

AURORA CRISTINA MARTÍNEZ MORALES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Francisco Barnés de Castro

Rector

Mtro. Xavier Cortés Rocha

Secretario General

Dr. Humberto Muñoz García

Coordinador de Humanidades

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Dra. Alicia Girón González

Directora

Dr. Fernando A. Noriega Ureña

Secretario Académico

Lic. Patricia Rodríguez López

Secretaria Técnica

María Dolores de la Peña

Jefa del Departamento de Ediciones

Edición al cuidado de Marisol Simón

© 1996 Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM

Primera edición 1996

Primera reimpresión 1997

Segunda reimpresión 1998

Derechos reservados conforme a la ley

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

ISBN 968-36-5437-1

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| PRIMERA PARTE: EL CAFÉ DEL SUBDESARROLLO | |
| 1. EL FLUJO COMERCIAL DEL GRANO DE CAFÉ EN MÉXICO | 17 |
| Introducción, 17; Algunos factores estructurales del comercio mundial del café, 20; Estructura del comercio nacional, 21; Puntos de comercialización interna, 28 | |
| 2. EL CAFÉ, PROCESO PRODUCTIVO AGROINDUSTRIAL | 33 |
| Introducción, 33; Zonas cafetaleras mexicanas, 37; El proceso de producción, 41; Calidades del grano, 52; El consumo final interno, 56 | |
| 3. EL SECTOR AGROPECUARIO Y LA ECONOMÍA CAFETALERA MEXICANA | 61 |
| El sector agropecuario mexicano, 61; El papel gubernamental en el desarrollo de la economía cafetalera, 74; En la crisis, transformación del Inmecafé, 84; El Consejo Mexicano del Café, 87 | |

4. LOS PRODUCTORES CAFETALEROS NACIONALES 91

Introducción, 91; Tipo de productores, 93; Agrupaciones empresariales, 98; Proceso de defensa de los intereses campesinos, 100; Perspectivas de las acciones campesinas, 107

SEGUNDA PARTE: EL CAFÉ DEL DESARROLLO

1. EL MERCADO CAFETALERO INTERNACIONAL 111

Introducción, 111; Regulación internacional, 113; Las cláusulas económicas de los Convenios Internacionales del Café, 114

2. EL CONSUMO DE CAFÉ EN LOS PAÍSES COMPRADORES 123

3. EL CONSUMO DE CAFÉ EN LOS PAÍSES PRODUCTORES 133

4. MERCADOS PARA EL CAFÉ MEXICANO 139

CONCLUSIONES 145

ANEXO I: MAPAS DE LAS ZONAS CAFETALERAS 155

ANEXO II: CUADROS ESTADÍSTICOS 161

ANEXO III: CRONOLOGÍA DE LAS REUNIONES Y CONVENIOS PARA ACUERDOS SOBRE LA NORMATIVIDAD DEL MERCADO INTERNACIONAL DEL CAFÉ, 1901-1994 175

BIBLIOGRAFÍA 183

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1, 40; Cuadro 2, 44; Cuadro 3, 45; Cuadro 4, 52; Cuadro 5, 54; Cuadro 6, 58; Cuadro 7, 71; Cuadro 8, 79; Cuadro 9, 80; Cuadro 10, 96; Cuadro 11, 97; Cuadro 12, 101; Cuadro 13, 103; Cuadro 14, 104; Cuadro 15, 116; Cuadro 16, 127; Cuadro 17, 129; Cuadro 18, 134; Cuadro 19, 136; Cuadro 20, 137; Cuadro 21, 141; Cuadro 22, 143

INTRODUCCIÓN

El café no sólo es una bebida deliciosa y versátil, es, además, el resultado de un proceso económico y social relacionado con las estructuras productivas y de comercialización de setenta y seis países del orbe.

Este grano es generado por más de veinte millones de cultivadores, los que producen alrededor de cien millones de sacos cada año; de éstos, dos terceras partes es exportado hacia países que participan en la economía mundial cafetalera como consumidores.

La zona en donde se sitúa la producción es una franja del planeta —entre el Trópico de Cáncer y el de Capricornio— con condiciones geográficas y climáticas que permiten la existencia y reproducción del cafeto. En esta zona predominan los países subdesarrollados, 51 de los cuales producen todo el café que satisface la demanda mundial. Esta demanda genera importantes divisas, tanto para los países productores como para los compradores, y sustanciales ganancias derivadas de la comercialización del grano.

Otra característica del cultivo es la necesidad de un gran volumen de fuerza de trabajo no especializada, sobre todo en el momento de la cosecha. Los países productores, dada su condición de subdesarrollados, tienen disponible en el campo una gran cantidad de este tipo de trabajadores, así como también de productores en situación de pobreza y mínimas demandas económicas, los que por sus bajos niveles de organización y de concienciación no están en condiciones de formular propuestas para alcanzar mejores niveles de desarrollo.

Estas circunstancias permiten el desenvolvimiento de la economía cafetalera mundial sobre una amplia base de productores direc-

