

La globalización es un fenómeno contemporáneo que se intensifica cada vez más y el mundo rural latinoamericano viene sufriendo profundas transformaciones en la transición de la etapa de industrialización por sustitución de importaciones a la etapa actual donde predomina el neoliberalismo y un caudal de consecuencias de los ajustes estructurales.

En este primer volumen sobre la crisis, se presentan trece trabajos de participantes en el Congreso donde destacan respuestas frente a la crisis con procesos de reestructuración productiva y social, en torno a nuevas formas de acumulación y procesos de trabajo, a innovaciones tecnológicas y organizaciones de la familia rural y feminización de la agricultura.

VOLUMEN III-A

Crisis, organización social y cambios en las unidades de producción



# ALASRU

Asociación Latinoamericana de Sociología Rural

## Globalización ¿para quién?

VOLUMEN III-A

# Crisis, organización social y cambios en las unidades de producción

Universidad Autónoma Chapingo  
Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural  
Colegio de Postgraduados



Elba Pérez Villalba  
Eloísa Valdivia Carreón  
Ma. de Jesús Santiago Cruz  
Juan Pablo de Pina García  
EDITORES

México, 2000



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Chapingo**

Dr. José Reyes Sánchez, Rector  
Dr. Clemente Villanueva Verduzco, Director General Académico  
M.C. Raúl Reyes Bustos, Director General de Patronato  
M.C. Atenógenes Licona Vargas, Director de Centros Regionales

**Colegio de Postgraduados**

Dr. Benjamín Figueroa Sandoval, Director General  
Dr. Félix González de Cosío, Secretario General  
Dr. Eduardo Chalita Tovar, Director Instituto de Socioeconomía,  
Estadística e Informática  
Dr. Saturnino Mora Flores, Coordinador Especialidad de Economía

**Comité Editorial General**

Bernardino Mata García (coordinador)

Evaristo Casanova Mendiola, Carlos Cortés Ruiz, Roberto Diego Quintana,  
Cuauhtémoc González Pacheco, Elsa Guzmán Gómez, Mercedes A.  
Jiménez Vázquez, Carlos Jiménez Flores, Arturo León López, A. Cristina  
Martínez Morales, Jaime Mattus Gordea, Jorge Morett Sánchez, Edilberto  
Niño Velázquez, Juan Pablo de Pina García, Elba Pérez Villalba, Blanca  
Rubio Vega, Armando Sánchez Albarrán, Concepción Sánchez Quintanar,  
María de Jesús Santiago Cruz, Ana Patricia Sosa Ferreira, M. Eloisa  
Valdivia de O

Primera edición junio del 2000

D.R. © Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural  
Colegio de Postgraduados  
Universidad Autónoma Chapingo  
Carretera México-Texcoco km 38.5  
56230, Texcoco, Méx.

ISBN 968-884-658-9

Impreso en México

Diseño de portada: José Luis Delgado  
Corrección de estilo: Graciela Flores González  
Formación y diseño de interiores: Patricia Castillejos Peral  
Cotejamiento y captura: María Teresa Huescas Sosa

**LAS OPINIONES VERTIDAS EN ESTE LIBRO SON  
RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES**

**Globalización ¿para quién?  
¡Por un desarrollo global  
incluyente!**

Volumen III-A

**Crisis, organización social y cambios  
en las unidades de producción**

**Elba Pérez Villalba  
Eloisa Valdivia Carreón  
Ma. de Jesús Santiago Cruz  
Juan Pablo de Pina García  
(Editores)**

**Universidad Autónoma Chapingo  
Colegio de Postgraduados**

**México, 2000**

## Cafetaleros: entre la crisis y el neoliberalismo

Aurora Cristina Martínez<sup>1</sup>  
México

### Introducción

En nuestro país alrededor de 68% de las tierras con cafetos se ubica en los estados donde se encuentran las zonas más pobres de la República. Como se observa en los mapas, gran parte de las regiones cafetaleras coincide con esas zonas deprimidas, por ello el impacto de la crisis de la economía cafetalera mundial sobre el nivel de ingresos es dramático, tanto para los 350 mil jornaleros, como para los 282 mil productores, que en su mayoría son indígenas (65%).

La estructura cafetalera mexicana descansa en una amplia base de productores directos constituida por campesinos con menos de 5 hectáreas que trabajan 62% de la tierra con cafetos y aportan más de 40% de la producción, muchos de ellos organizados. Este grupo configuran un movimiento campesino muy dinámico desde los años setenta y a partir de los ochenta, en que el gobierno mexicano acelera la aplicación del modelo neoliberal, logra avanzar hasta alcanzar niveles organizativos superiores a los mantenidos hasta entonces.

---

1 Investigadora titular del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

### Crisis del sector agropecuario

El proceso de desarrollo del campo mexicano, desde mediados de los años sesenta, ha sido crítico; por esos años la agricultura dejó de crecer al ritmo que había mantenido durante más de 20 años: de 1944 a 1965 creció 6.7% en promedio anual.

De 1966 a 1980 se profundiza la crisis como efecto de las erróneas políticas de desarrollo rural, de la insuficiente generación de empleos, de la baja capitalización de las unidades productivas, aunada al ineficiente sistema de crédito y a la débil fuerza política de las organizaciones de productores, todo lo cual derivó en descenso del PIB agropecuario, que creció menos de 3%, mientras que el nacional mantuvo un crecimiento de 6.7%.<sup>2</sup> Por otro lado, el desarrollo del sector en esos años se caracterizó por la ampliación de la esfera comercial, la presencia de empresas transnacionales en la industria alimentaria y la expansión de la ganadería extensiva. Entrada la década de los ochenta, el producto continuó descendiendo: entre 1982 y 1988 creció sólo 1.46%, porcentaje menor al crecimiento demográfico del país.

### Cafecultura y crisis

En este contexto, el sector cafetalero mexicano mantuvo el ritmo de crecimiento de la producción y el número de productores aumentó, debido a que el mercado internacional del café se expandió después de la Segunda Guerra Mundial y a que a partir de 1941<sup>3</sup> avanzó el proceso de regulación de las exportaciones mundiales a fin de controlar la inestabilidad del precio en el hasta entonces mercado libre.

2 Ifigenia Martínez . "Política económica y su impacto en el sector agropecuario", en Del Valle, Romero y Torres. *Apertura económica y perspectivas del sector agropecuario mexicano hacia el año 2000*. IIEc-UNAM. México, 1994, pp. 9-10.

3 Convenio Internacional del Café. Washington, EUA, noviembre de 1940, aplicado a partir de abril de 1941.

Cuadro 1. Superficie cosechada y producción de café mexicano 1950 - 1998

Año	Superficie cosechada (ha)	Incremento (%)	Producción (miles de sacos de 60 kg)
1950	165 289	0.00	969
1960	304 297	84.10	2 034
1970	328 573	7.98	3 082
1980	475 595	44.75	4 100
1990	560 000	17.75	5 154
1998	625 000	11.61	4 300*

\* Cifra estimada de primeros semestres.

Fuentes: Estadísticas Históricas de México. INEGI. México 1994, Varios Anuarios Estadísticos. INEGI. México.

Como se observa en el cuadro 1 la tierra cafetalera cosechada ha tenido un crecimiento constante, aunque el promedio de estos casi 50 años es de 37%; sin embargo, notamos dos grandes saltos: en la década de los cincuenta por la expansión del mercado mundial y en los setenta por el impulso a la cafecultura de los pequeños productores que el gobierno de Echeverría llevó adelante entre 1974 y 1989, en estos años, como menciona el profesor Luis Hernández:

El café se convirtió, para la familia campesina, en uno de los pocos productos agrícolas que generaron ingresos monetarios seguros. La expansión de la producción cafetalera campesina sólo puede explicarse en virtud del papel que el grano juega en la reproducción de su economía, difícilmente existen otras opciones productivas rentables.<sup>4</sup>

En la década de los setenta México logró exportar un valor promedio de 300 millones de dólares anuales, hasta 1980/1981 cuando la crisis mundial provocó que en la economía cafetalera internacional se dieran desajustes graves que derivaran en desacuerdos importantes entre los países consumidores de café y los exportadores de este grano, dichos desacuerdos desembocaron en la primera suspensión de la regulación internacional a las exportaciones cafetaleras durante 1986/1987 para, finalmente, en

4 Luis Hernández Navarro. "Café: la pobreza de la riqueza/la riqueza de la pobreza". *El Cotidiano* núm. 81, enero-febrero 1997. UAM-X. México. p. 93.

julio de 1989, eliminarse definitivamente las cláusulas económicas del Convenio Internacional del Café que debía renovarse en ese año.<sup>5</sup>

Cuadro 2. Volumen y valor de las exportaciones de café mexicano 1969-1970 a 1994-1995.

Ciclo	Volumen (sacos de 60 kg)	Valor (miles de dólares)
1969-1970	1 626 893	103 233
1970-1971	1 511 284	86 850
1971-1972	1 633 589	97 069
1972-1973	2 409 335	177 322
1973-1974	1 854 775	162 268
1974-1975	2 272 513	164 045
1975-1976	2 882 974	366 801
1976-1977	1 947 896	538 766
1977-1978	1 737 338	400 362
1978-1979	3 070 004	584 865
1979-1980	2 290 083	528 253
1980-1981	1 952 406	318 926
1981-1982	1 846 000	340 384
1982-1983	3 109 000	385 341
1983-1984	2 903 000	445 333
1984-1985	2 982 000	447 600
1985-1986	3 693 000	861 661
1986-1987	3 843 000	572 900
1987-1988	2 549 000	401 855
1988-1989	3 739 000	530 891
1989-1990	4 359 000	422 954
1990-1991	3 506 000	384 545
1991-1992	3 119 000	266 030
1992-1993	3 061 000	271 585
1993-1994	3 572 000	359 635
1994-1995	4 159 000	678 043

Fuente: Elaboración propia con datos de Inmecafé y del Consejo Mexicano del Café.

5 Hasta entonces la Organización Internacional del Café emitía un precio indicativo para el mercado internacional, este precio aparecía paralelo al que resultaba de los movimientos en la Bolsa de Productos Agropecuarios que operan transacciones de café. Hoy el precio que marcan los movimientos del mercado es el que resulta de los movimientos diarios en las Bolsas de Nueva York y Londres.

Este hecho desató la última gran crisis de la economía cafetalera mundial; en el caso de México este fenómeno del mercado cafetalero internacional alteró en forma importante la estructura de producción y comercialización interna del grano debido a que el precio internacional cayó a niveles mínimos.<sup>6</sup> Y por otro lado, esta situación de emergencia de la economía cafetalera mundial confluyó con la agudización de la crisis general de México a principios de los ochenta.

En los setenta el gobierno intenta manejar la crisis del país de acuerdo a una política de modernización productiva impuesta, "desde arriba y desde fuera", sobre las necesidades e intereses mexicanos;<sup>7</sup> este proceso se acelera en los ochenta, imponiendo políticas de apertura y desregulación del comercio de productos agropecuarios.

Como parte de la estrategia neoliberal de la política internacional hacia América Latina se forzó la entrada al GATT y posteriormente se firmó el Tratado de Libre Comercio. En medio de la acentuación de la crisis general del país se lleva adelante la privatización de los sectores productivos, la reducción del gasto social y la restricción de los apoyos, subsidios y créditos a varias ramas de la producción agrícola, entre ellas la actividad cafetalera. Las medidas para el manejo de la crisis nacional han sido radicales, particularmente para el control de la grave crisis financiera mexicana, sin control efectivo de la inflación ni política cambiaria adecuada a los niveles de inflación y a la situación de las exportaciones mexicanas.

Los programas gubernamentales para sortear la crisis se caracterizaron por la precipitación en la privatización y desmantelamiento de la infraestructura manejada por las entidades públicas; esto fue especialmente dramático en el sector cafetalero, puesto que la "reestructuración" y posterior desaparición del Inmecafé, institución gubernamental encargada de administrar la política cafetalera, en los

6 En 1992 el precio cayó por debajo de los 50 centavos de dólar por libra.

7 James Petras. "Política agrícola de los Estados Unidos de América hacia Latinoamérica". Julio 1998, ponencia presentada en el XVIII Seminario Internacional de Economía Agrícola del Tercer Mundo, octubre de 1998. IIEc-UNAM. México.

