

LA PROMOCIÓN SOCIAL: HERRAMIENTA QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SUSTENTABLE.

Nayely Delgadillo Sánchez¹

Georgina Belem Luna Juárez²

RESUMEN

La toma de conciencia del problema ambiental se ha manifestado a nivel nacional y mundial. A nivel internacional se han organizado reuniones de especialistas y autoridades de diversos países, con la finalidad de analizar la problemática ambiental y plantear posibles formas de regular y corregir la contaminación en el mundo entero pero desafortunadamente no se ha dado la importancia ni el apoyo suficiente a los acuerdos firmados para tomar medidas contundentes a este problema ya que cada país tiene sus propios intereses. Si bien es claro que la población se beneficia de los recursos naturales, también es cierto que la mayoría de las veces se utilizan sin medida, provocando el deterioro del medio ambiente y lo que hoy en día es uno de los problemas más graves en todo el mundo. Aunado a lo anterior, podemos identificar que las causas de los problemas ambientales van unidas a la forma de cómo percibimos a la misma naturaleza, el uso que hacemos de ella y la manera en cómo apoyamos a su recuperación.

Objetivos del ensayo.

- Brindar una propuesta para la preservación ambiental y el desarrollo sustentable desde la perspectiva de Trabajo Social, basada en la inclusión, promoción social y ética ambiental como ejes primordiales a nivel comunitario. Generar en el lector y público interesado el análisis correspondiente para una retroalimentación efectiva.

¹ Licenciatura en Trabajo Social. Escuela Nacional de Trabajo Social ENTS-UNAM, buho800@hotmail.com

² Licenciatura en Trabajo Social. Escuela Nacional de Trabajo Social ENTS-UNAM, gina_luna23@hotmail.com

Palabras clave.

Promoción social. Ética ambiental. Redes sociales.

Desarrollo.

La ecología contribuye al estudio y la comprensión de los problemas del medio ambiente, el término ecología fue acuñado por el biólogo alemán Ernest Heinrich Haeckel en 1869; deriva del griego oikos (hogar) y comparte su raíz con economía, es decir, ecología significa el estudio de la economía de la naturaleza. De primera instancia es importante que la población esté mejor informada acerca de lo que realizan estas disciplinas, se necesita hacer mayor presencia en las actividades de medio ambiente para que se pueda trabajar de manera corresponsable con otras profesiones y así construir alternativas que beneficien a nuestro medio ambiente y pueda existir una toma de conciencia real por parte de la población.

En cuanto a la Ciudad de México podemos identificar una de las causas por las cuales se incrementó la falta de conciencia ecológica, en donde el crecimiento acelerado de la población iniciado en 1940, así como la concentración de actividades productivas en áreas urbanas propiciaron una gran migración del campo a la ciudad siendo grandes detonantes a este problema. Este fenómeno social se ha traducido en asentamientos periféricos marginales, que tienen escasos servicios públicos como agua potable, energía eléctrica, drenaje, servicio de limpia y recolección de basura entre otros.

Otra de las causas por las que se ha afectado el equilibrio natural es la cantidad enorme de basura que día a día producimos, los desechos orgánicos e inorgánicos además de dar un panorama poco agradable, contaminan y son eminentes focos de infección. Actualmente, el hombre se encuentra en un punto crítico debido al exceso del consumo de productos naturales

e industrializados, lo que conlleva a un gran despilfarro de recursos naturales que se traduce en la acumulación de residuos y contaminación del agua, suelo y aire.

Ante el problema de la falta de conciencia ecológica, se requieren de acciones sencillas, contundentes y prácticas que a corto, mediano y largo plazo permitan contar con un ambiente saludable, en este proceso es de suma relevancia la participación de todos los sectores de la población, especialistas en trabajo comunitario, ecología, medio ambiente, desarrollo regional y desarrollo social; así como la implementación de proyectos ya sean propuestos por parte de las instituciones competentes o de la misma población, mismos que a su vez sean viables, eficaces y efectivos que den respuesta a las necesidades de la población.



Ante la emergencia de los efectos de la globalización, la profesión de Trabajo Social se ha visto en la necesidad de comprender la realidad social, es por ello que tiene un carácter práctico, es decir, atendemos asuntos relacionados con la calidad de vida y las necesidades sociales. Es por esta razón que Trabajo Social se da a la tarea de contribuir con una propuesta en donde nuestra metodología (investigación, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación), la acción local, promoción social, la preservación ambiental y el desarrollo sustentable van de la mano para generar cambios reales dentro de la comunidad.

Es importante la participación de otras disciplinas (trabajo multidisciplinario) y la inclusión social, teniendo ésta como finalidad principal afrontar la problemática a través de una respuesta colectiva.

La pregunta ahora es, cómo involucrar a los actores sociales:

- Mediante programas dirigidos a la problemática social.
- Difusión y promoción social.
- Motivar la participación en base a los intereses de la población (participación social).
- Ética ambiental.

Propuesta desde la perspectiva de Trabajo Social.

Se propone la inclusión y promoción social como parte de la columna vertebral de la preservación del medio ambiente y del desarrollo sustentable, en este sentido Trabajo Social puede intervenir a nivel comunitario teniendo como finalidad primordial el afrontar los desafíos que demandan una respuesta colectiva de la ciudadanía. Si bien es verdad que no todos los actores sociales muestran interés en la problemática ambiental, también es cierto que es un problema a nivel mundial en donde urge la construcción y reconstrucción de alternativas colectivas y no será posible sin la participación y el interés de la misma.



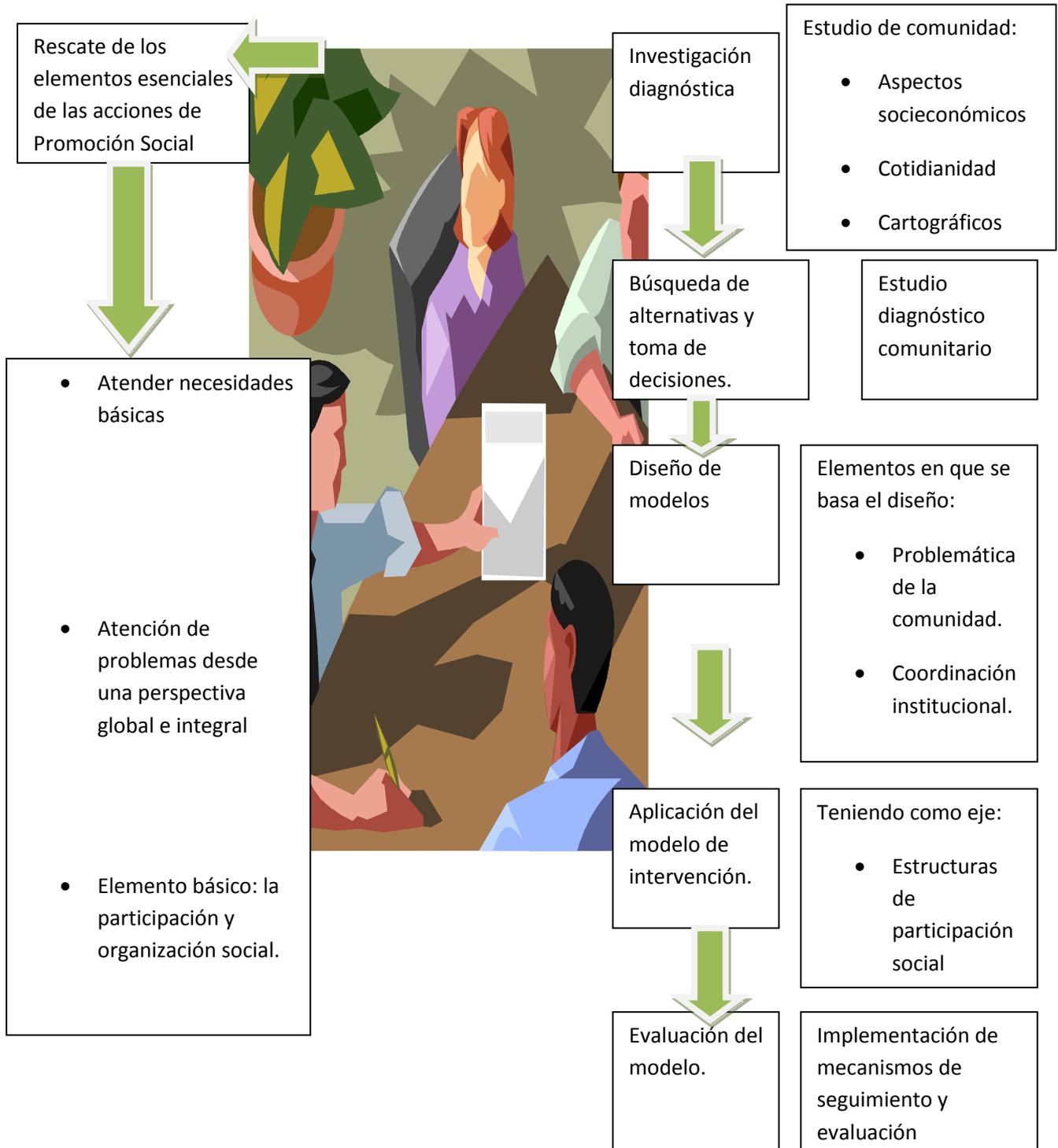
Es dentro de este punto donde la promoción social retoma gran fuerza para cumplir su cometido:

- Atender necesidades básicas.
- Brindar estrategias de intervención comunitaria.
- Participación social.
- Perspectiva global e integral.
- Desarrollo social.

A continuación se explica cada uno de los puntos anteriores:

- La promoción social atiende necesidades básicas, incidiendo en problemas de infraestructura y servicios públicos, educación, vivienda, salud, capacitación y asesoría, acciones culturales y recreativas, mejoramiento ambiental, orientación juvenil, fomento económico, organización comunitaria y alimentación.
- Perspectiva global e integral, ya que visualiza la problemática desde una perspectiva global e integral, vinculando las dimensiones y relaciones de los problemas particulares, en este sentido tiende al desarrollo social, más que a la resolución de los problemas aislados.
- Tiene como objetivo el desarrollo social, promueve el desarrollo social por lo que busca responder a las necesidades básicas.
- Utiliza como elemento básico la participación y organización social, lo que da razón de ser a la promoción es la cooperación, organizada y comprometida de un grupo, una comunidad, un sector y como fin último una sociedad, con un proyecto propio de desarrollo social.
- La metodología base son estrategias de intervención comunitaria, siendo el eje de la promoción social la participación organizada y movilización social, la metodología de intervención comunitaria representa la base para la dirección de la intervención.

Proceso metodológico para el diseño y aplicación de modelos de promoción social.



❖ El proceso metodológico fue retomado de Silvia Galeana de la O.

Esta propuesta presenta como estrategias fundamentales el rescate de los elementos esenciales de la Promoción Social, es decir, la atención de problemas y necesidades prioritarios de la población desde una perspectiva integral, teniendo como eje la participación y organización social (Galeana de la O; 1999).

Para poder comprender mejor los conceptos de participación y organización social se da una breve definición de cada concepto:

Participación Social. Es un proceso de involucramiento de los individuos en el compromiso, la cooperación, la responsabilidad y la toma de decisiones para el logro de objetivos comunes. Es un proceso dinámico, complejo y articulado que requiere una conciencia colectiva para interrelacionar con la particularidad de los sujetos (Chávez Carapia y Quintana Guerra; 2001). Esta participación implica la construcción conjunta de diálogos y negociaciones entre los diversos actores locales y los agentes externos, con el fin de crear las oportunidades, fomentar las redes sociales y ampliar las propuestas que nos lleve a soluciones concretas. Cabe mencionar que no se puede lograr la cooperación entre la población local y los agentes externos si no se parte de reconocer las distancias y límites en la percepción de los problemas de todos los actores involucrados. El reto ahora es abrir espacios de comunicación para que los diferentes sectores manifiesten sus acuerdos y desacuerdos en torno del presente y futuro de la conservación de sus recursos y del desarrollo regional. Es construir procesos de participación social con transparencia y equidad, donde puedan ser resultas las contradicciones y nudos sociales con el fin de construir la sustentabilidad de la región.³ Para lograr esta comunicación efectiva es necesario contar con un elemento de suma importancia en este proceso, la participación social.

³ Tuñón Pablos Esperanza. Género y medio ambiente, Ed. Plaza y Valdéz, México, 2003

Si bien, es claro que la participación social en el país se ha incrementado en los últimos años, también es evidente que no es suficiente debido a que no se cumple con todas las categorías de dicho concepto además de que los problemas y necesidades sociales son más complejas en el contexto que nos encontramos actualmente, por lo tanto no se alcanza satisfactoriamente los objetivos ni se cumplen con las metas al 100%, lo que provoca a su vez que los sujetos se decepcionen, pierdan la credibilidad en los líderes y deserten durante este proceso.



La idea es proponer a la participación social como una herramienta viable para dar respuesta inmediata a problemas emergentes, es un proceso en el que deben interrelacionarse activamente el Estado, individuos y sociedad civil, es importante poder trabajar en conjunto para lograr resultados eficaces y eficientes, mismos que se ajusten a los problemas y necesidades que demanda una sociedad.

Es importante mencionar que el fracaso de las estrategias gubernamentales no sólo se debe a la carencia de responsabilidad de la población, sino también a la deficiente información que las autoridades públicas le brindan a los sujetos en cuanto a las actividades que se están ejecutando en pro del bienestar colectivo, por ello se hace hincapié del trabajo corresponsable, coordinado, es decir, empezar a generar redes sociales para brindar soluciones viables y reales

a dichos problemas que deterioran año con año a la población, medio ambiente y recursos naturales.

Organización Social. Son las estructuras formales que surgen de la iniciativa y de los intereses de los ciudadanos, grupos y colectivos, sin fines lucrativos. Esta organización tiene estructura propia, objetivos, identidad sociopolítica, base social y definición de sus acciones colectivas para satisfacer demandas sociales y requerimientos de sus integrantes (Chávez Carapia; 2002). Esto implica un proceso dual de conocimiento-intervención, en donde el momento de indagación y explicación de los problemas sociales, y las características socioculturales presentan como finalidad ser el fundamento para la atención e intervención a través del diseño y aplicación de modelos (Galeana de la O; 1999).

Un modelo se construye para la comprensión de un aspecto de la realidad, describe las complejas interrelaciones de una comunidad o localidad e identifica las determinaciones y aspectos esenciales de la complejidad, dando pauta a la formulación de estrategias y acciones para la modificación y/o transformación de los fenómenos y situaciones problemáticas que inciden en su dinámica como lo menciona Silvia Galeana de la O.

Estos modelos deben realizarse y ajustarse a las necesidades de la población, por ello es necesario hacer partícipes a la comunidad, que sean también promotores de cambios reales y una de las opciones más viables es la Promoción Social. El proceso metodológico para el diseño y aplicación de modelos, específicamente de Promoción Social, se integra por 7 etapas, las cuales no representan estructuras lineales y se retroalimentan de manera constante, de tal manera que más que un proceso vertical, exige una horizontalidad que le dé un carácter dinámico y creativo (Galeana de la O; 1999).

Es necesario enfatizar sobre formar grupos de jóvenes promotores comprometidos con su comunidad, se trata de impulsarlos y de ir formando redes sociales a tal punto que se establezca como un trabajo correlacionado y coordinado entre la población, gobierno-instituciones y sociedad civil, para cumplir exitosamente con el cometido de la participación y organización social en el proceso de la Promoción.

Impacto de jóvenes promotores.

Estos grupos tienen la función de trabajar con la gente de su comunidad, en especial con los niños y jóvenes a fin de seguir implementando acciones para llevar a cabo un programa o proyecto (Galeana de la O; 1999), organizando, coordinando, motivando, involucrándose de manera activa e impulsando la participación en el mismo (Celorio; 1989).

Para este tipo de proyectos ambientales es importante conformar grupos de jóvenes promotores que permitan generar un impacto a largo plazo y con ello lograr que los niños y jóvenes puedan involucrarse de manera constante y activamente con su comunidad, tomando en cuenta sus necesidades e intereses, a partir de la experiencia adquirida durante su participación en los proyectos ambientales para convertirse en promotores juveniles del mismo.



Formación e importancia de redes sociales.

Una red social es entendida como un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas e instituciones, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo, una familia o una institución. Esto significa que las personas construyen puentes de apoyo mutuo, solidaridad y comunicación (Chadi; 2000).

Aunado a lo anterior agregaríamos la urgencia de formar redes sociales, lo que dará como resultado que los actores sociales sean partícipes de su propia acción, que haya sentido de autogestión, etc., es entender las redes como parte de una intervención, es poder compartir responsabilidades y generar propuestas para un desarrollo regional sustentable.

Las redes sociales pueden mejorar el bienestar, suelen funcionar como estrategia de prevención y reducción de daños; deben estar enfocadas al objetivo en común.

Para poder implementar lo anterior, es necesario desde la perspectiva de Trabajo Social:

- Organizar y comprender los conceptos básicos sobre el medio ambiente para aplicarlos dentro de la población, con el fin de hacerlos partícipes en los proyectos de política ambiental.
- Rescate de la cultura a través de los valores y con ello lograr el uso racional de los recursos naturales.
- Educación ambiental, misma que tiene por objetivo reposicionar a los seres humanos como parte de una especie en el mundo y generar conciencia de la competencia que se tiene con la misma porque que lo único que está ocasionando es una degradación ambiental. Dentro de este punto se hace énfasis respecto a la ética ambiental, que nos dará la pauta del cómo podemos cambiar algunos valores, dado que busca transformar la

relación que se tiene con el entorno y comprender que somos un elemento más de la naturaleza. La ética ambiental nos demostrará hasta dónde puede llegar nuestra comunidad, la aceptación y tolerancia de la misma; esta ética ambiental se construye desde la diversidad y participación de la comunidad.

- Proyectos de educación ambiental a corto, mediano y largo plazo para poder reducir el nivel de consumo y preservación del medio ambiente, en esta parte se hace hincapié sobre la importancia que tiene el hacer partícipe a la población. Poder identificar qué son las necesidades reales y no creadas en cuanto a la reducción en el consumo.
- Realizar proyectos alternativos como por ejemplo los de eco desarrollo, estos proyectos deben de ser capaces de impulsar un desarrollo más independiente, igualitario y sostenible. El fin de estos proyectos es lograr la racionalidad social y por ende la ecológica, teniendo en cuenta que estarán en equilibrio la producción ecológica, tecnológica y la cultural; para ello es necesario elaborar políticas ambientales eficaces y eficientes en donde haya mayor participación de la población para la toma de decisiones.
- Que el interés y la participación sean adoptados por los actores sociales, para que los logros sean exclusivamente de la región.
- El Trabajador Social debe propiciar un trabajo multidisciplinario.
- Toda meta y objetivo deberán ser fijados a largo plazo y realzando la importancia de la continuidad.
- El proceso de evaluación será de suma importancia para la valoración de los resultados obtenidos, la toma de decisiones y la retroalimentación necesaria para mejores resultados.

Un punto que se anexa a las condiciones favorables de esta propuesta es lo que dice la Semarnat en su Programa de Jóvenes hacia la sustentabilidad ambiental:

A nivel mundial, la juventud se ha ido configurando como un sector protagónico cada vez más importante en la toma de decisiones, asumiendo un papel activo dentro de las diferentes actividades sociales, económicas y culturales de cada una de las regiones y países que conforman el planeta.

El programa de Jóvenes Hacia la Sustentabilidad Ambiental tiene como objetivo general: “Promover la participación de las y los jóvenes en el diseño, supervisión y ejecución de medidas de política pública para enfrentar las problemáticas ambientales y promover el desarrollo sustentable en el país”.

La Semarnat reconoce la importancia de la participación de las y los jóvenes en el diseño, ejecución, evaluación y vigilancia de la política ambiental, por ello reitera su compromiso y convicción por continuar y redoblar los esfuerzos para considerar su inclusión en las políticas, programas, y procesos que beneficien su futuro y los invita a continuar construyendo la política ambiental de manera especial el Programa de Jóvenes hacia la Sustentabilidad Ambiental (Semarnat; 2010).

Desde un análisis objetivo podemos decir que se valora las aportaciones que hace la Semarnat, pero lo esencial e ideal en este momento es dejar atrás el papel y los escritorios para transformarlos en hechos mismos que empiecen a generar resultados factibles tanto para el medio ambiente como para la población afectada, la institución podría empezar por adoptar nuevos modelos de Promoción Social en los cuales los jóvenes sean parte primordial de cambio hacia la sustentabilidad ambiental.

Revisando cuidadosamente los temas de prioridad para la Semarnat la observación es la siguiente, si ya se tiene un diagnóstico real previo de las problemáticas ambientales entonces

por qué no formar grupos de jóvenes promotores con especialistas multidisciplinarios en estos temas para poder llegar a las comunidades que son focos rojos y que demandan atención en dichas problemáticas para implementar proyectos viables en donde a mediano plazo sea la misma comunidad la que lleve a cabo la ejecución de éstos.

Acciones para cuidar el medio ambiente (Semarnat).

El cuidado del ambiente requiere la participación de ciudadanos organizados y conscientes de temas como el calentamiento global, la disposición de agua, la deforestación, los patrones de producción y consumo, así como los principios y valores que sustentan a esta sociedad.

A partir de actividades cotidianas como transportarnos, asearnos, viajar, cocinar o comprar productos, y los impactos de éstas en el ambiente, es importante reflexionar en nuestros hábitos de consumo y actitudes hacia el cuidado y protección del ambiente. En nuestra casa, trabajo, comunidad o escuela podemos iniciar actividades concretas para mejorar el entorno. Para lograrlo necesitamos observar nuestro alrededor e identificar alternativas menos dañinas al ambiente, cambiar conductas y tomar decisiones basadas en el mejoramiento de la calidad de vida (Semarnat; 2010).

No cabe duda que los temas y las acciones propuestos por la Semarnat son relevantes pero no hay que olvidar que éstos deben ajustarse a las necesidades y problemáticas reales de la población, además de priorizar la Promoción social y realizar un trabajo corresponsable y coordinado, es por ello que Trabajo Social debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Conocer el contexto social.- conocimiento de las condiciones generales que permita la comprensión de la realidad.

- Conocer para intervenir.- en base a una investigación científica y objetiva se tendrá la posibilidad de encontrar mejores alternativas.

En el último punto, la intervención que se realice no solo será del trabajador social, sino en conjunto (población) y en la medida en que esta incorpore y haga suyos los programas y proyectos se podrá avanzar hacia cambios reales y positivos, hablando de inclusión y promoción social.

El Trabajador Social en este contexto puede fungir como:

- Investigador social (Diagnóstico y posibles alternativas de solución).
- Concientizador (ubicando a la comunidad en su realidad social).
- Líder (motivando la participación de todos los actores sociales).
- Guía (para toda acción social, formación de grupos, gestión, participación social, etc.).

Lo que ofrece esta profesión son estrategias, modelos flexibles, trabajo multidisciplinario, compromiso, convicción y una retroalimentación constante y viable para dar respuestas a las necesidades y problemas sociales. El fin de lo anterior es la búsqueda del bien común y el bienestar social a través de la construcción y reconstrucción de alternativas.

Retomando a Aldo Leopold, él sentía que la seguridad y prosperidad que da la mecanización a las personas, les da también el tiempo para reflexionar sobre la riqueza de la naturaleza y para aprender qué pasa en ella, en su obra “La Ética de la Tierra” profundiza en la conservación y conciencia ecológica, habla de la conservación como un estado de armonía entre el hombre y la tierra. Los conceptos anteriores respaldan en parte a la propuesta que se presenta.

CONCLUSIONES.

En el contexto que nos encontramos las problemáticas ambientales han resurgido con mayor fuerza gracias a la falta de conciencia, información, participación e instituciones realmente comprometidas, etc., es necesario tener presente que el desarrollo de una región deberá favorecer al ambiente, por lo tanto, es importante estimular los valores y participación de la población, lo que dará como resultado mejoras en salud, educación ambiental, el aspecto social, económico, político y cultural; solamente así se fomentará la cultura del cuidado, conciencia ecológica y la óptima racionalización de los recursos naturales; parece fácil pero realmente se trata de un proceso en el que la iniciativa, trabajo en conjunto, la continuidad y el compromiso no pueden verse de manera aislada.

Para nosotros como Trabajadores sociales cobra una especial importancia el poder valorar el nivel de vida como un elemento del proceso de conocimiento de la realidad, para analizar, explicar y comprender la necesidades y problemas sociales a nivel regional y de la sociedad en general, para de esta manera crear modelos de intervención (ENTS-UNAM), es por ello que la propuesta generada se enfocó más a brindar alternativas para lograr una preservación ambiental y un desarrollo sustentable a través de la Inclusión y Promoción Social, con el fin de atender regiones que se encuentran inmersas en un conjunto de problemas, mismos que no pueden ser resueltos individualmente y que requieren de un abordaje basado en la planificación sistemática y la evaluación de los resultados obtenidos.

Es de suma importancia tener en cuenta que se trata de una propuesta con una visión integral, misma que hace referencia al trabajo multidisciplinario y el uso de diversas herramientas tales como políticas públicas, políticas económicas, legislación ambiental, generación de indicadores, investigación, educación ambiental, contar con la información disponible y los canales adecuados de participación ciudadana; los cuales irán de la mano con el trabajo coordinado y

corresponsable entre la comunidad, profesionales, instituciones competentes y comprometidas para generar cambios viables y reales.

BIBLIOGRAFÍA.

Galeana de la O, Silvia. Promoción social, Ed. Plaza y Valdez, 1999.

Celorio Blasco, Eduardo. Participemos en el desarrollo de nuestra comunidad, Ed. Árbol, 1989.

Chávez Carapia, Julia. Dimensiones de la participación en las organizaciones sociales, proyecto de investigación, mimeo, UNAM, 2002.

Quintana Guerra, Luis. La participación social en la Ciudad de México, México, Plaza y Valdés, UNAM, 2001.

www.semarnat.gob.mx se consultó link de programas y subsidios el 20 de mayo de 2015.

www.semarnat.gob.mx se consultó link de educación ambiental el 20 de mayo de 2015.