

CARACTERÍSTICAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS DE LOS TURISTAS QUE VISITARON EL PUERTO DE ACAPULCO, GUERRERO, DURANTE EL PERIODO VACACIONAL DE VERANO 2015

Dr. Darbelio Agatón Lorenzo¹

C. Dr. Miguel Angel Cruz Vicente²

RESUMEN

Acapulco es un destino turístico que posee atractivos naturales diversificado, por muchos años se ha considerado el destino preferido de los turistas del Centro del País –Estado de México, Distrito Federal hoy Ciudad de México, Puebla, Cuernavaca, entre otros-, es decir, es un destino que sigue estando en la preferencia e inercia natural del turista nacional, sin embargo, el turista con mayor capacidad económica ha buscado nuevas ofertas de destinos nacionales innovadores y que han surgido de vanguardia ofreciéndoles nuevas expectativas como paseantes, Por tal motivo, para este destino turístico de Acapulco, existe una gran necesidad de diversificar la oferta turística, y que sea más atractivo para el turismo nacional e internacional, de ahí la necesidad de estar realizando este tipo de estudio de manera permanente durante los periodos vacacionales durante todo el año.

Con la presente investigación, se pretende conocer las características Sociales, Demográficas y Económicas de los turistas que visitaron el Puerto de Acapulco durante el periodo vacacional de Verano 2015, periodo considerado por las autoridades estatales y municipales el más importante que tiene el año, debido a que existen diferentes tipos de vacacionistas que arriban

¹ Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero, e-mail: darbelio24@hotmail.com

² Candidato a Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero, e-mail: miguelcruz_vicente@hotmail.com

a Acapulco en comparación con los otros periodos vacacionales como; Semana Santa y fin de año.

Se espera que con los resultados arrojados en la investigación, se contribuya a alimentar el debate sobre la política turística Municipal y Estatal para la articulación de los programas de promoción turística que generen las condiciones para impulsar el empleo y desarrollo local-regional.

Palabras claves: perfil social, demográfico, económico y gasto turístico.

1. INTRODUCCION

El Puerto de Acapulco es una Ciudad rica en gastronomía y tradiciones, con una temperatura envidiable en el mundo, que van de los 24° a 33°, cuya característica especial es que por la noche y madrugada puede estar con fuertes lluvias torrenciales y por la mañana a partir de las ocho de la mañana ya está un sol esplendoroso. De acuerdo con el Instituto de Estadística Geografía e Informática, 2010 (INEGI), el Municipio de Acapulco de Juárez representa con una población de 810 669 representa el 23.9% de la población estatal que está compuesta por 3 388 768 habitantes, en sus 237 localidades que lo componen, de las cuales, de las cuales el 49% tienen de 1 a 99 habitantes, en segundo lugar, con el 26.6% de 100 a 499 habitantes, en tercer lugar las de 500 a 999 habitantes con el 13.5%, la mayor concentración de sus habitantes están en el segmento que tienen entre 500,000 a 999,999 habitantes, que representa apenas el 0.4% de las localidades y que representan la mayoría en la concentración de la población con el 86.2% de ésta. Estimaciones que han realizado especialistas en el tema, sostienen que en este momento ya se ha rebasado el millón de habitantes en el Municipio de Acapulco de Juárez.

El Municipio, tiene un bono demográfico rico en sus jóvenes de 15 a 29 años que representa un poco más del 60% de la población, mismos que se encuentra buena parte de ella en la actividad económica más importante del Estado de Guerrero y por supuesto del Puerto de Acapulco que es el Sector Terciario; Hoteles, servicios, comercio, restaurantes, transporte, comunicaciones, etc., distribuida en su litoral marítimo con una longitud de 62 km., que representa el 12.3% de la Costa Guerrerense.

Desde el punto de vista turístico Acapulco se divide en tres zonas:

- Acapulco Tradicional, que va desde Caletilla hasta el Parque Papagayo (donde se incluye Pie de la Cuesta).
- Acapulco Dorado, que abarca desde el Parque Papagayo hasta la Glorieta de Icacos (Base Naval Militar).
- Acapulco Diamante, comienza en la Glorieta de Icacos hasta el Río Papagayo (Barra Vieja).

Es innegable que en este momento existen solo dos zonas turísticas con mayor afluencia de turismo y donde las autoridades municipales y estatales han puesto mayor atención en su remodelación y/o inversión pública y privada, que son la Zona Dorada y la Zona Diamante, en donde en ésta última se dan citas las personalidades del mundo de la farándula y del jet set de la república mexicana y los pocos turistas que nos visitan de países como Canadá, Estados Unidos de América y uno que otro de Centro América.

Por ello y para tener una radiografía respecto a lo que opinan los que visitan este destino turístico, es de suma importancia el estudio, ya que identifica el tipo de turista que vacacionan en el destino; con la finalidad de realizar una planeación que permita generar programas de promoción y desarrollo local y regional, para la diversificación y consolidación de la oferta turística y de servicios que son ofrecidos para la satisfacción plena del visitante en este destino.

2. OBJETIVO

Medir el perfil socio-económico y demográfico del visitante, así como la percepción respecto a la seguridad que percibieron durante su estancia en la Ciudad y Puerto de Acapulco, además del gasto y derrama económica realizada.

3. METODOLOGÍA: ELECCIÓN DE LA MUESTRA

La asignación de la muestra se hará tomando como referencia el método utilizado por Santiago (2012), el cual consiste obtener el promedio de la afluencia turística en temporada similar durante el periodo 2009-2014, que ascendió a 455 mil 966 turistas.

Para identificar el perfil del turista se realizaron entrevistas directas, cara a cara con el visitante en las Tres Zonas Turísticas que conforman la franja del Puerto de Acapulco; Zona Diamante, Zona Dorada y Zona Tradicional.

El número de cuartos ocupados es de 13 mil 639, de los cuales la Zona 1= Diamante tiene 3 mil 098; la Zona 2 = Dorada con 6 mil 925 y la Zona 3 = Tradicional con una estimación de 3 mil 616.

A partir de los datos de la encuesta de satisfacción del turista, realizada en semana santa del 2014, en la cual se tiene una muestra de $n = 1,200$ para todo Acapulco.

Entonces, la distribución de la muestra por zona será:

Tabla 1. Distribución de la muestra por Zona Turística

Zona	Estimación de turistas	Proporción	Tamaño de muestra
1	$N_1 = 3,098$	$W_1=0.2271$	$n_1 = 273$
2	$N_2 = 6,925$	$W_2=0.5077$	$n_2 = 609$
3	$N_3 = 3,616$	$W_3=0.2651$	$n_3 = 318$
Totales	N =13,639	1.0000	1,200

Fuente: elaboración propia.

De acuerdo con lo anterior, se aplicaron 1200 cuestionarios en las Tres Zonas Turísticas, con fijación interna de acuerdo al tamaño del estrato, con salto sistemático de tamaño diez.

La población objetivo son hombres y mujeres adultos, que de acuerdo con la OMT clasifiquen como turistas, jefe (a) de familia o persona responsable de los gastos del viaje. Con un error máximo permisible de ± 3 puntos porcentuales y una confianza de 95 por ciento. La fecha de levantamiento de la encuesta fueron durante la tercer semana de julio y la segunda de agosto del año 2015.

Tabla 2. Vitrina metodológica

Tipo de entrevista	Entrevista directa, cara a cara con el turista en la zona correspondiente.
Selección de la muestra	Se seleccionó una muestra en el área de estudio, con salto sistemático de tamaño diez, es decir, se entrevistó a un visitante por cada diez contados. Se aplicó en las tres Zonas Turísticas: Diamante, Dorada y Tradicional.
Población objetivo	Hombres y mujeres adultos, que de acuerdo con la OMT clasifiquen como turistas, jefe (a) de familia o persona responsable de los gastos del viaje.
Tamaño de la muestra	1,200 entrevistas.
Error de muestreo	Error máximo permisible de ± 3 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 95 por ciento.
Fecha del levantamiento	Tercer semana de Julio y la segunda de Agosto de 2015

4. ALGUNOS RESULTADOS OBTENIDOS

Los turistas que visitaron Acapulco durante el verano 2015 el 48.9 por ciento son hombres y el 50.7 por ciento mujeres, el resto 0.4 por ciento transgénero, de acuerdo a su estado civil; casados la mayoría con el 69.8 por ciento, en plan de descanso/Recreación/Vacaciones (90.4 por ciento), la razón principal que motivó su visita a Acapulco es el sol y contacto con el agua (74.8 por ciento), llegan acompañados de la familia (77.1 por ciento), mexicanos, principalmente del Distrito Federal (D.F.) y del Estado de México, cuyos ingresos familiares mensuales fluctúan entre \$4,000.00 y \$16,000.00. La mayoría de turistas no siente amenazada su seguridad o

bienestar (93.6 por ciento), aunque el 6.2 por ciento afirmó que sí experimentaron un problema de ese tipo.

Los turistas que visitaron Acapulco se hospedaron en hoteles (60.7 por ciento), el principal medio de transporte utilizado para llegar a Acapulco es el automóvil y el autobús de pasajeros (69.1 y 24.3 por ciento, respectivamente) y arribaron principalmente por la autopista del sol (88.7 por ciento).

1. PERFIL DEL TURISTA

1.1 Distribución de la población por género

Tabla 3. Distribución por género

Género del turista	Porcentaje
Masculino	48.9
Femenino	50.7
Transgénero	0.4
Total	100.0

El 48.9 por ciento de los turistas son hombres y 5 de cada 10 son mujeres (50.7 por ciento). Se han identificado como transgénero al 0.4 por ciento de los turistas.

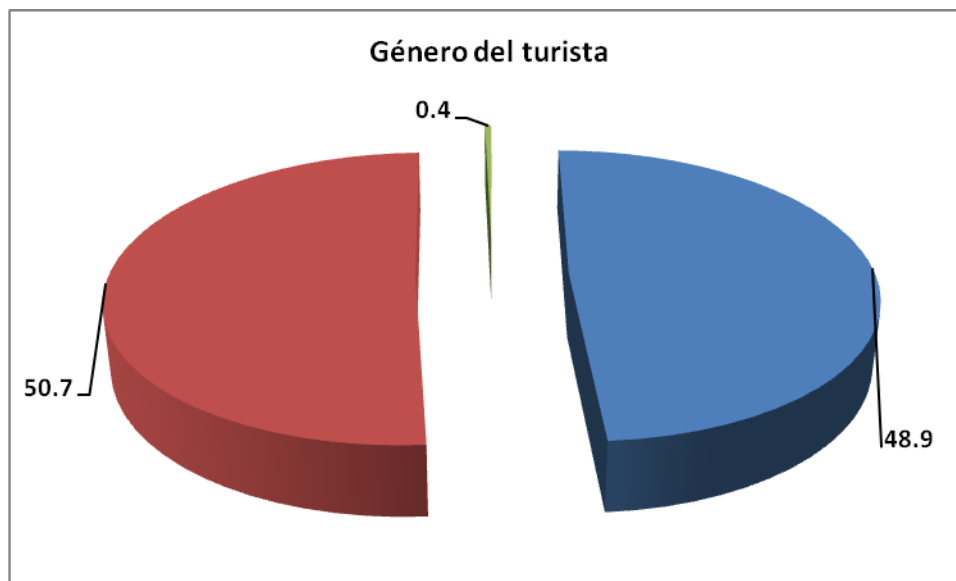


Ilustración I. Género del turista

1.2. Estado civil

Tabla 4. Estado civil del turista

Estado civil	Porcentaje
Casado (o en unión libre)	69.8
Soltero	26.2
Viudo	2.1
Divorciado (o separado)	1.6
No especificado	0.3
Total	100.0

El 69.8 por ciento de los turistas (7 de cada 10) son casados, aproximadamente 3 de cada diez dijeron ser solteros (26.2 por ciento) y el resto corresponde a las siguientes categorías: viudo 2.1 y divorciados con el 1.6 por ciento, respectivamente.

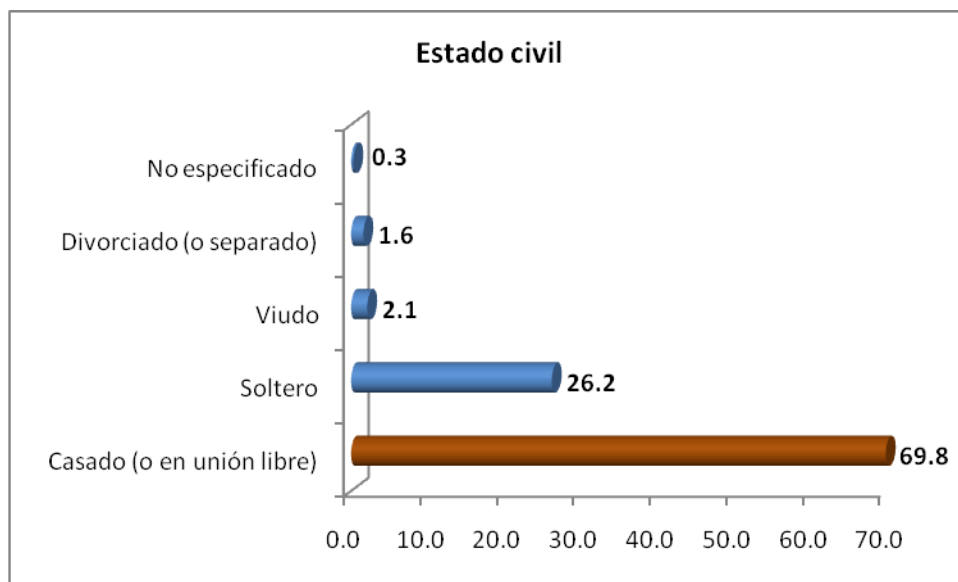


Ilustración II. Distribución de la muestra por estado civil

1.3 Estado de procedencia

Tabla 5. Estado de procedencia

Estado de procedencia	Porcentaje
D.F.	44.2
Estado de México	23.9
Morelos	11.3
Guerrero	5.0
Puebla	3.1
Hidalgo	2.0
Oaxaca	1.6
Guanajuato	1.3
Michoacán	1.0
Querétaro	1.0
Tlaxcala	0.6
Coahuila	0.4
Jalisco	0.4
Tabasco	0.4
Veracruz	0.4
Bogotá	0.3
Texas	0.3
Zacatecas	0.3
No especificado	2.5
Total	100.0

El Distrito Federal (D.F.) representa la mayor aportación de turistas con el 44.2 por ciento de los turistas; 2 de cada diez (23.9 por ciento) provienen del Estado de México, seguidos por los del estado de Morelos con 11.3 por ciento, Guerrero (turismo estatal) con 5 por ciento. Puebla 3.1 por ciento e Hidalgo, Oaxaca, Guanajuato, Michoacán y Querétaro con el 2, 1.6, 1.3 y 1 por ciento, respectivamente.

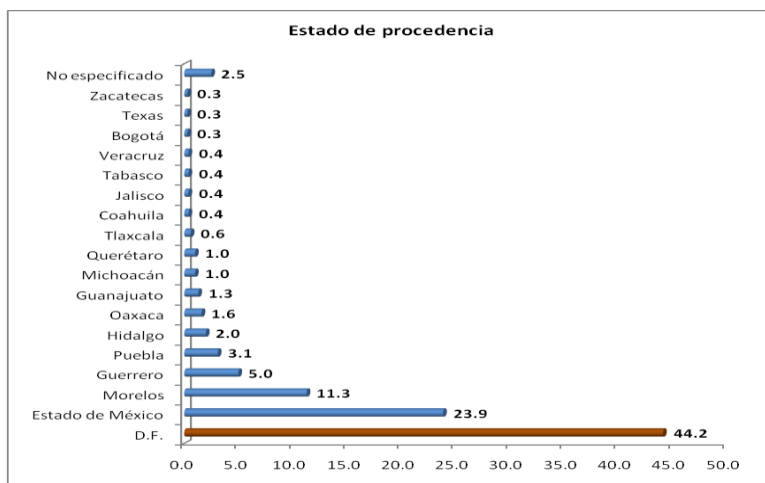


Ilustración III. Estado de procedencia

1.4 País de procedencia

Tabla 6. País de procedencia

¿Cuál es su país de procedencia?	Porcentaje
México	98.1
E.U.A	0.7
Colombia	0.4
Ecuador	0.3
España	0.1
Japón	0.1
Perú	0.1
Venezuela	0.1
No especificado	0.1
Total	100.0

El 98.1 por ciento de los turistas que se encontraban en Acapulco en este periodo vacacional de verano son nacionales; el 0.7 proviene de Estados Unidos de América, Colombia con el 0.4 por ciento y Ecuador con una presencia del 0.3 por ciento.

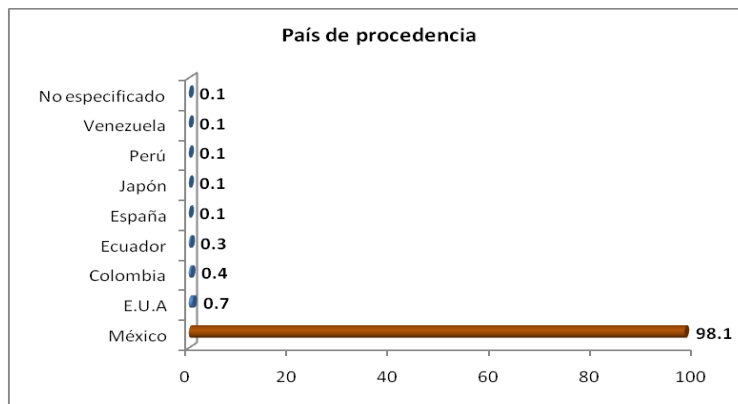


Ilustración IV. País de procedencia

2. HÁBITOS DE VIAJE

2.1 Motivo principal de su viaje a Acapulco

Tabla 7. Motivo principal de viaje a Acapulco

¿Cuál de las siguientes opciones definen mejor el motivo principal de su viaje a este destino?	Porcentaje
Descanso/Recreación/Vacaciones	90.4
Visita a familiares o amigos	4.9
Negocios o motivos laborales	2.4
Congreso/Convención/Exposición	0.7
Luna de miel/Romance	0.3
No contestó	1.3
Total	100.0

El motivo principal por el cual visitan este destino turístico es Descanso/Recreación/Vacaciones; así lo declaran 9 de cada diez (90.4 por ciento) turistas; el 4.9 por ciento es para visitar a familiares y amigos. Por motivos de negocios o laborales solamente el 2.4 por ciento, y los turistas en luna de miel o romance solamente representaron el 0.3 por ciento.

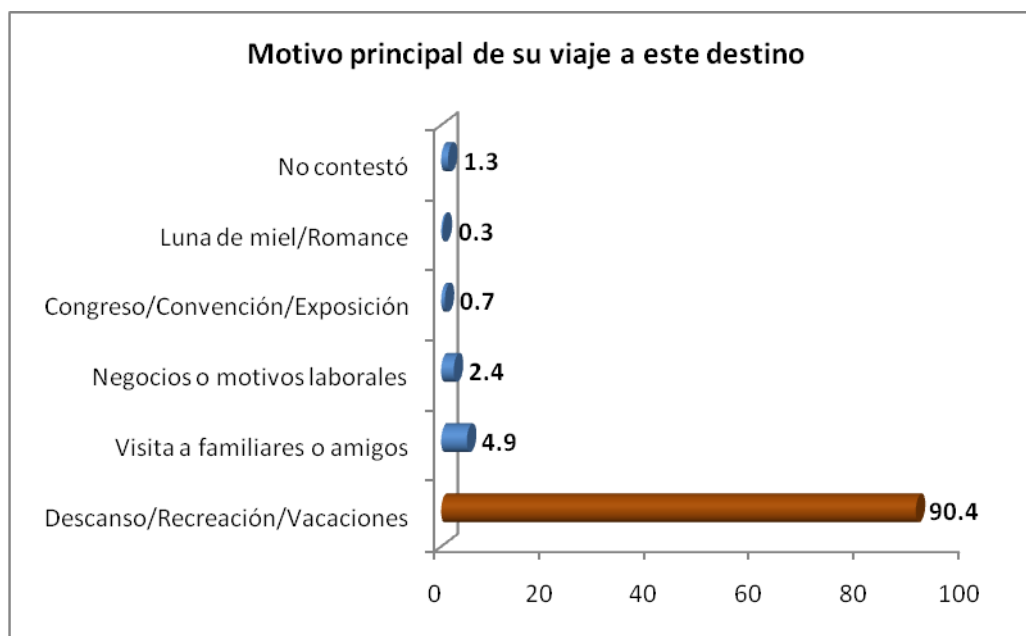


Ilustración V. Motivo principal de viaje a Acapulco

2.2 Motivación principal para su visita a Acapulco

Tabla 8. Motivación principal para visitar Acapulco

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita a este puerto?	Porcentaje
---	------------

El sol y el contacto con el agua	74.8
El ambiente natural y el contacto con la naturaleza	12.6
Antros o discoteca	2.1
Sus lugares emblemáticos	0.7
La cultura del lugar	0.1
Otros	9.4
No contestó	0.3
Total	100.0

El 74.8 por ciento (7 de cada diez) de los turistas visitan Acapulco para tener contacto con el sol y el agua. El 12.6 por ciento prefiere tener contacto con la naturaleza y el 9.4 por ciento tiene otras razones para visitar Acapulco. Con menor porcentaje tenemos a los que les gustan los antros o discotecas (2.1); los lugares emblemáticos (0.7) y la cultura del lugar con el 0.1 por ciento.

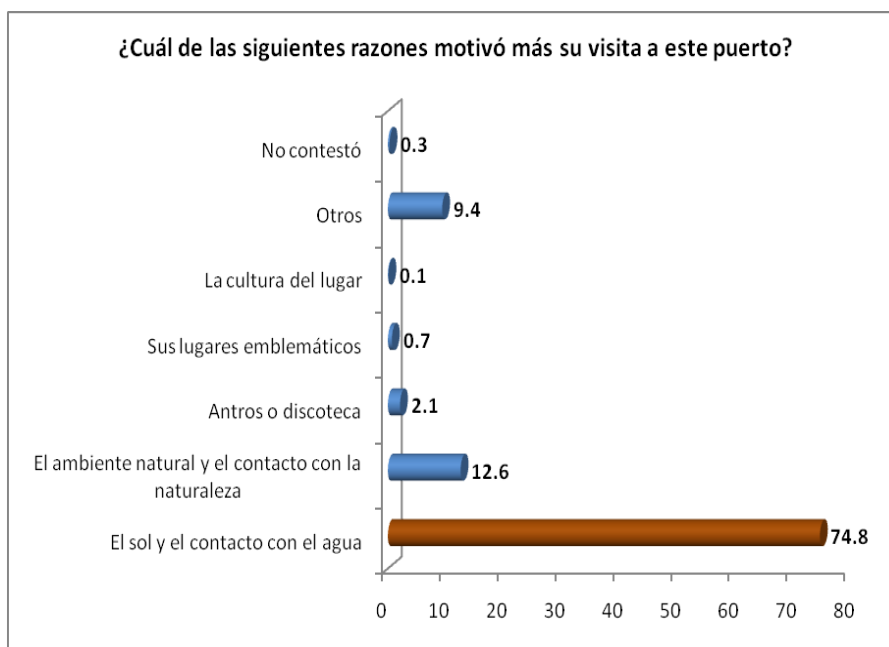


Ilustración VI. Principal motivación para visitar Acapulco

2.3 Problema de seguridad

Tabla 9. Problema de seguridad

¿Experimentó algún problema durante su estadía en este destino que pusiera en peligro su seguridad o bienestar?	Porcentaje
Si	6.2
No	93.6
No contestó	0.2
Total	100.0

El 93.6 por ciento de los turistas entrevistados (9 de cada diez) manifestó que no tuvieron durante su estadía en Acapulco algún problema que pusiera en peligro su seguridad o bienestar. El 6.2 por ciento experimentó falta de seguridad durante su estancia.

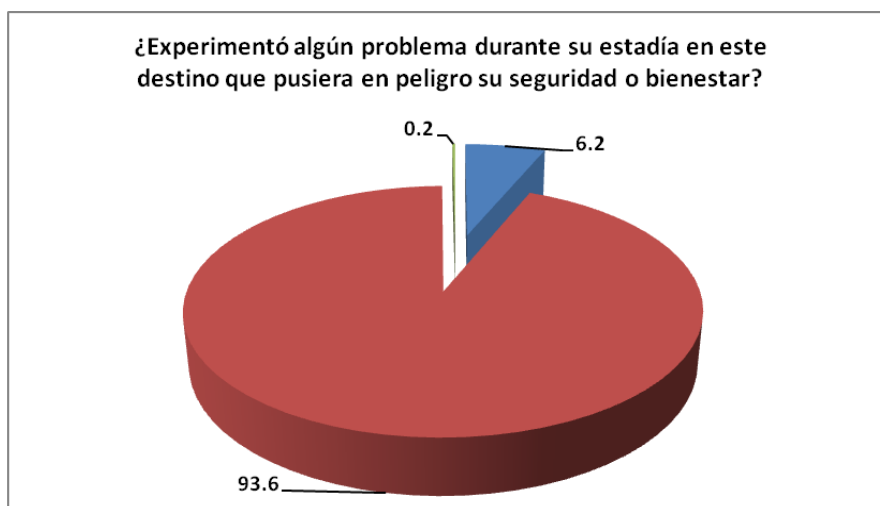


Ilustración VII. Percepción de inseguridad

2.4 ¿Con quién realizó el viaje?

Tabla 10. ¿Con quién realizó el viaje a Acapulco?

¿Con quién realizó el viaje?	Porcentaje
Familia	77.1
Cónyuge/Pareja	11.7
Amigos	9.2
Gente relacionada con mi trabajo	0.7
Viaja solo	0.3
No contestó	1.0
Total	100.0

Los turistas que visitan Acapulco realizan su viaje, principalmente, en familia (77.1 por ciento), seguidas por los que vienen acompañados por su cónyuge/pareja (11.7 por ciento), 9.2 por ciento realiza el viaje con amigos y en un bajo porcentaje los que viajan solos (0.3) o los que lo hacen relacionado con su trabajo (0.7).

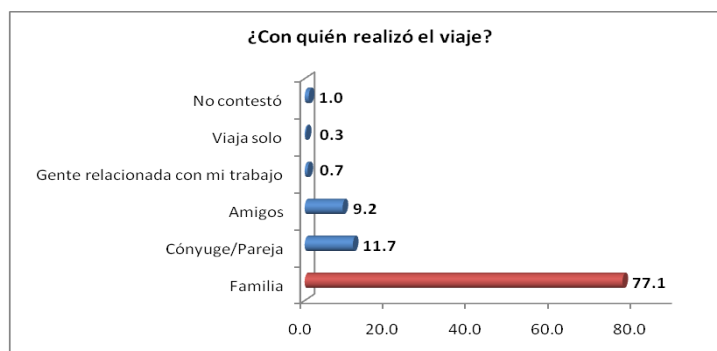


Ilustración VIII. ¿Con quién realizó el viaje?

2.5 Tipo de hospedaje

Tabla 11. Tipo de hospedaje

¿Qué tipo de hospedaje está utilizando?	Porcentaje
Hotel	60.7
Casa o departamento de familiares o amigos	20.6
Casa rentada	8.0
Departamento rentado	5.3
Bungalows /Cabañas	2.6
Casa de campaña	0.3
Tiempo compartido	0.9
Campamento en playa	1.1
No contestó	0.5
Total	100.0

6 de cada diez turistas (60.7 por ciento) se hospedan en hotel y 20.6 por ciento en casa o departamento de familiares o amigos. Uno de cada diez utilizó la oferta extra hotelera (casa o departamento rentado 13.3 por ciento). Los que utilizaron Bungalows/Cabañas fueron el 2.6 por ciento. Por último, se tiene a los que utilizaron casa de campaña o tiempo compartido con 0.3 y 0.9 por ciento, respectivamente.

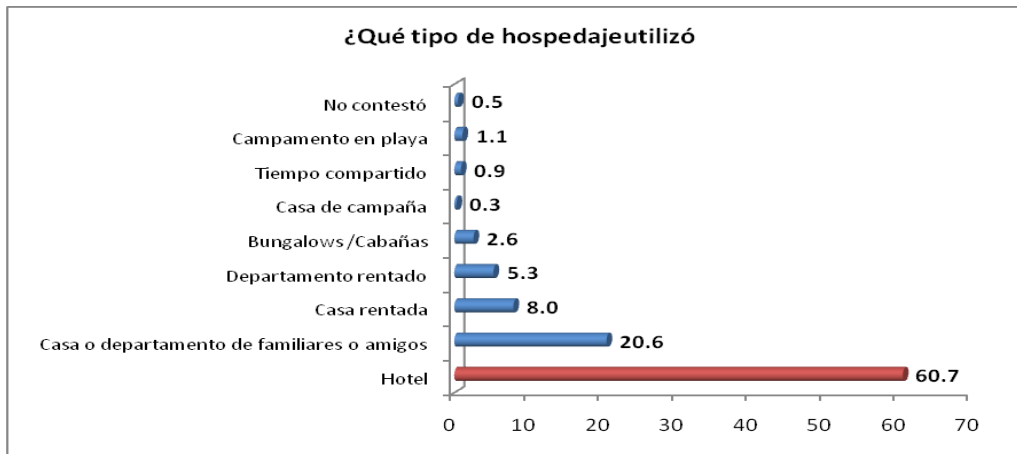


Ilustración IX. Tipo de hospedaje utilizado

2.6 Zona turística en la cual se encuentra hospedado

Tabla 12. Zona turística donde se hospeda

¿En qué zona se está hospedando?	Porcentaje
Zona Dorada	60.7
Zona Tradicional	16.4
Zona Diamante	13.7
Zona de Pie de la Cuesta	3.7
No contestó	5.5
Total	100

Un 60.7 por ciento declaran que se hospedan en la Zona Dorada de Acapulco, el 16.4 por ciento en la Zona Tradicional, en la Zona Diamante se hospeda el 13.7 por ciento y en la zona de Pie de la cuesta se hospeda el 3.7 por ciento.

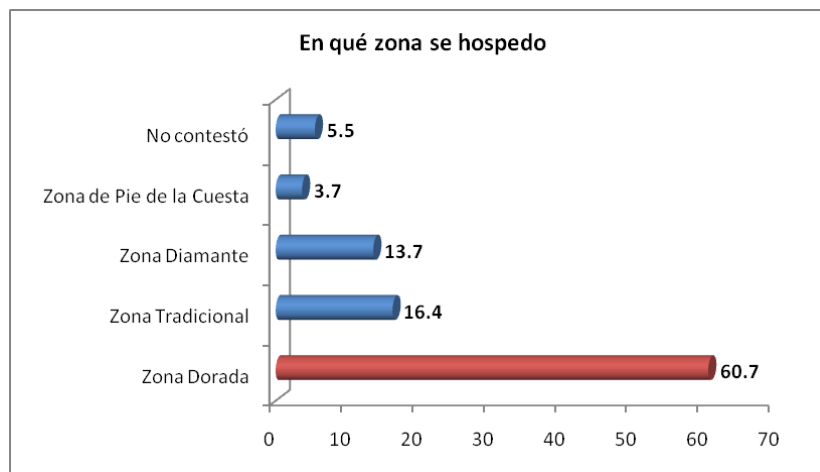


Ilustración X. Zona turística donde se hospeda

2.7 Principal medio de transporte

Tabla 13. Principal medio de transporte

¿Cuál fue el principal medio de transporte para llegar a este destino?	Porcentaje
Automóvil	69.1
Autobús	24.3
Autobús rentado	4.3
Avión	2.0
No contestó	0.3
Total	100.0

Alrededor de 7 de cada diez turistas (69.1 por ciento) utilizó el automóvil como medio de transporte para arribar a este destino turístico, seguido por autobuses de líneas comerciales con el 24.3 por ciento, el 2.0 por ciento llegó en avión y el 4.3 por ciento lo hizo por autobús rentado.

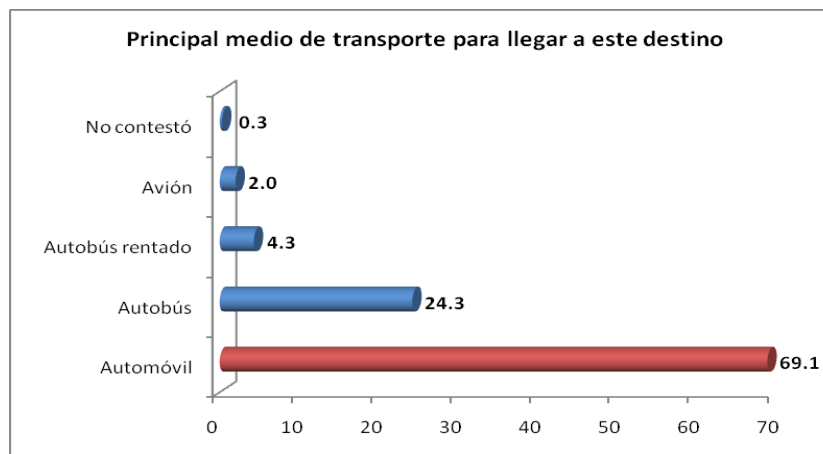


Ilustración XI. Principal medio de transporte

3. LEALTAD DEL TURISTA

Tabla 14. ¿Recomendaría usted a Acapulco?

¿Recomendaría usted a un amigo o colega visitar este destino?	Porcentaje
Definitivamente Si	93.9
Probablemente Si	4.4
Quizás Si, quizás No	1.4
No sabe/No contesta	0.3
Total	100.0

El 93.9 por ciento de los turistas recomendaría a sus amigos o colegas visitar Acapulco, 4.4 por ciento dice que probablemente sí y 1.4 por ciento está indeciso.

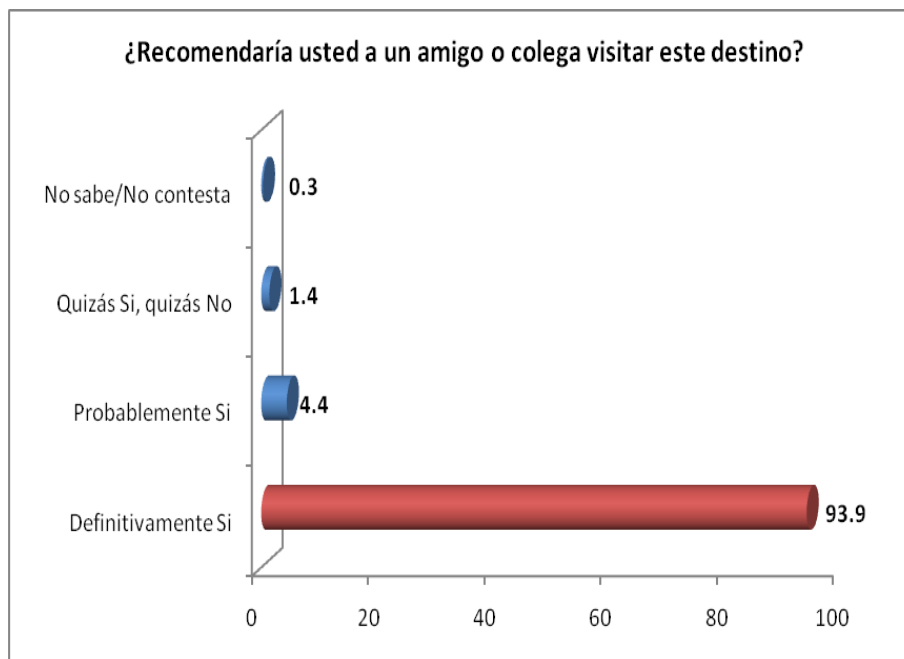


Ilustración VIII. ¿Recomendaría usted visitar Acapulco?

Tabla 15. ¿Es probable que vuelva a Acapulco en el futuro?

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este destino en el futuro?	Porcentaje
Definitivamente Si	81.4
Probablemente Si	17.9
Quizás Si, quizás No	0.4
No contestó	0.3
Total	100.0

Alrededor de 8 de cada diez (81.4 por ciento) afirma que definitivamente sí volverá a Acapulco en el futuro; el 17.9 por ciento declaró que probablemente sí y 0.4 por ciento están indecisos. Observe que no es alto el porcentaje de indecisos, lo cual indica muy bajo grado de insatisfacción con el destino de playa.

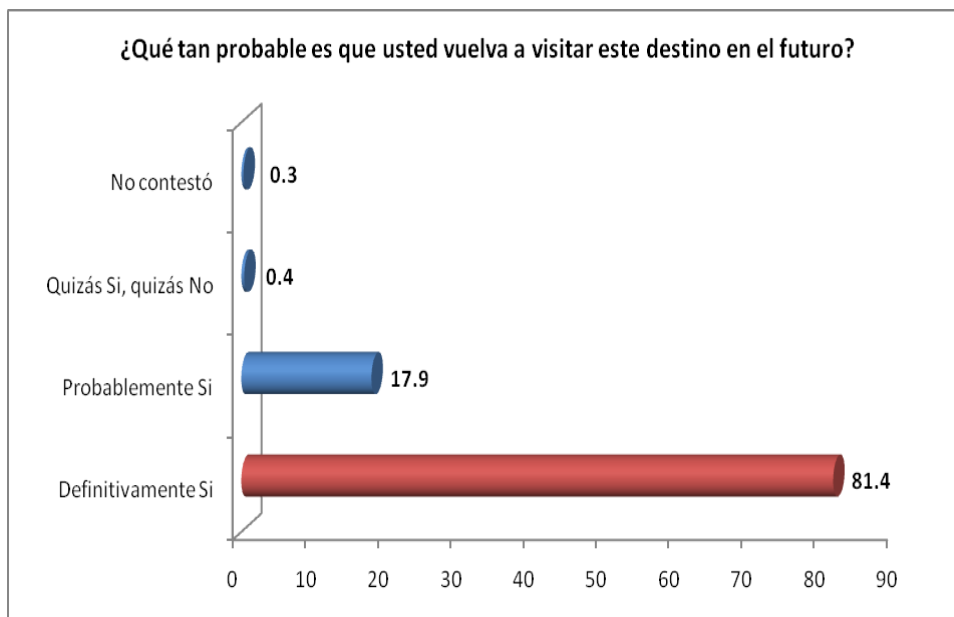


Ilustración IX. Visitará nuevamente Acapulco

Tabla 16. Evaluación de la experiencia actual respecto de las anteriores

Si usted ha visitado más de una vez este destino turístico, ¿cómo evalúa su experiencia actual respecto a las visitas anteriores?	Porcentaje
Mejor	39.1
Igual	46.1
Peor	8.2
No contestó	6.6
Total	100.0

Aproximadamente 4 de cada diez (39.1 por ciento) de los turistas evalúan mejor la experiencia actual respecto de las anteriores; el 46.1 por ciento declaró que les pareció igual y el 8.2 por ciento la evalúa como peor. El 6.6 por ciento de la población se reservó su opinión.

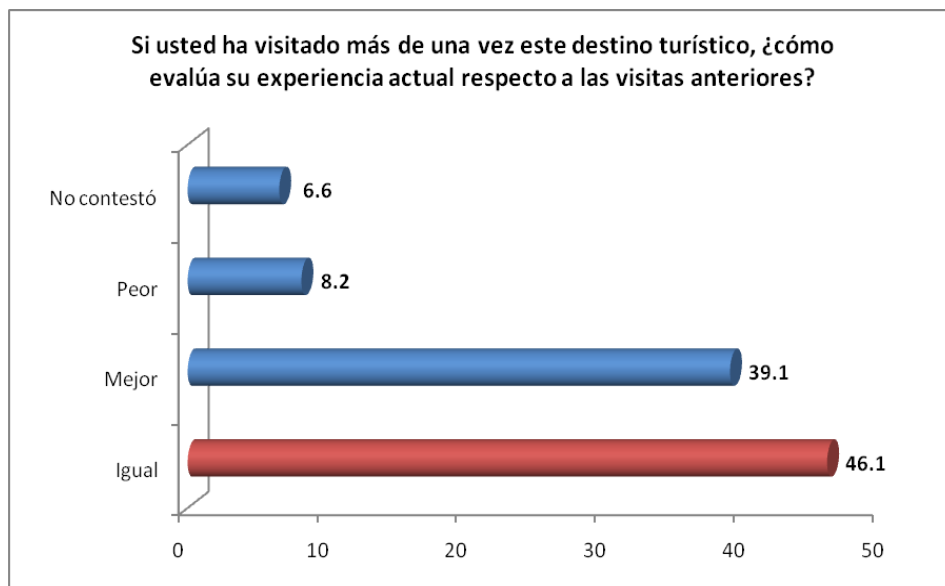


Ilustración XIV. Valoración de la experiencia actual respecto de las anteriores

4. ESTIMACIÓN DEL GASTO Y DERRAMA ECONÓMICA

Tabla 17. Ingresos familiares mensuales

Ingresos familiares mensuales	Porcentaje
Menos de \$4,000.00	12.7
De \$4,001.00 a \$8,000.00	29.3
De \$8,001.00 a \$16,000.00	31.5
De \$16001.00 a \$32,000.00	12.3
De \$32,001.00 a \$48,000.00	2.4
Más de \$48,000.00	2.1
No contestó	9.7
Total	100.0

3 de cada diez turistas (31.5 por ciento) afirma que gana entre \$8,001.00 y \$16,000.00, el 29.3 por ciento declara que sus ingresos oscilan entre \$4,001.00 y \$8,000.00, 12.3 por ciento aseguró que sus ingresos mensuales se ubican entre \$16,001.00 y \$32,000.00. El segmento de la población de altos ingresos se reduce al 4.5 por ciento de los turistas, es decir, aquellos cuyos ingresos mensuales son superiores a los \$32,000.00.

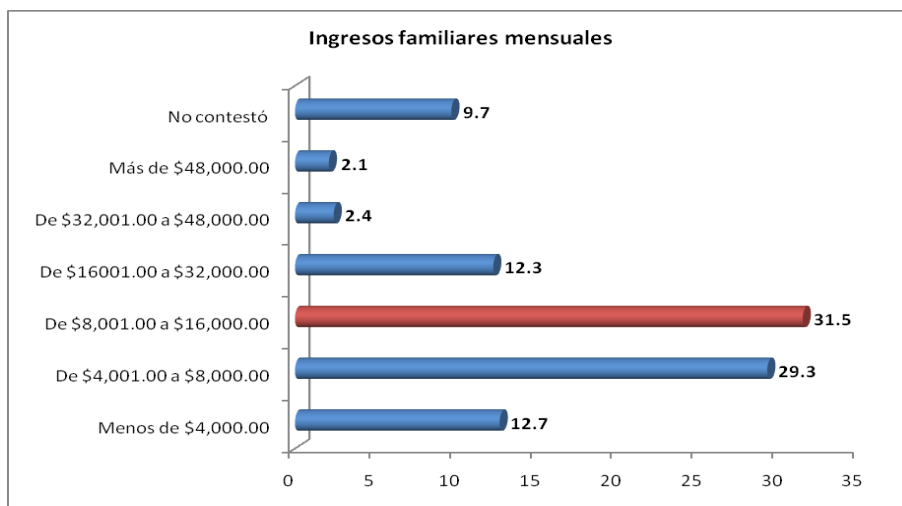


Ilustración XV. Ingresos familiares mensuales

Tabla 18. Algunas variables económicas de interés

Variable	Media	Intervalo de Confianza al 95%	
		Inferior	Superior
Edad	40.20	39.35	41.21
¿Cuál es el número de personas que le acompañan en este viaje y que dependen económicamente del líder del grupo?	4.50	4.17	4.89
¿Cuántas noches va a permanecer en este destino?	3.68	3.37	4.10
¿Cuántas veces ha visitado este lugar?	12.55	10.61	15.49

La edad promedio de los turistas que visitaron Acapulco durante el periodo de vacaciones de verano 2015 es de 40.20 años; el número de personas que acompañan al líder del grupo familiar o de amigos es de 4.5; el promedio de noches de permanencia en el destino turístico es de aproximadamente 3.68 y el número promedio de veces que el encuestado ha visitado Acapulco es de 12.55.

Tabla 19. Gasto aproximado por familia durante la estancia en Acapulco

Variable	Media	Intervalo de Confianza al 95%	
		Inferior	Superior
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en hospedaje durante su estancia en Acapulco?	3,509.08	3,130.96	3,901.01
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en alimentos y bebidas durante su estancia en Acapulco?	2,888.20	2,680.27	3,087.60
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en transporte durante su estancia en Acapulco?	2,179.56	1,980.14	2,378.75
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en entretenimiento durante su estancia en Acapulco?	1,151.82	1,035.61	1,278.75
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en artesanías durante su estancia en Acapulco?	349.71	305.01	405.88
¿Cuál es el gasto aproximado de usted y su familia en otros rubros durante su estancia en Acapulco?	148.76	118.81	182.40

El gasto promedio en hospedaje fue de \$3,509.08; en alimentos y bebidas de \$2,888.20; en transporte el gasto por familia fue de \$2,179.56; en entretenimiento \$1,151.82; en artesanías \$349.71 y en otros rubros \$148.76.

Tabla 20. Estimación del gasto

Variable	Media	Intervalo de Confianza al 95%	
		Inferior	Superior
Gasto total en todos los rubros	10,227.12	9,538.69	10,893.32
Gasto promedio diario por persona	1,704.52	1,589.78	1,815.55
Presupuesto total del viaje	9,341.03	8,790.52	9,988.53

Para hacer una estimación del gasto turístico es necesario conocer la afluencia turística en el periodo que se estudia, el gasto promedio diario por persona y los días promedio de permanencia en el destino turístico.

Tabla 21. Estimación del gasto turístico

VARIABLES DE INTERÉS	CANTIDAD
Afluencia turística proyectada al 23 de Agosto	577,751
Gasto promedio diario PP	\$1,704.52
Estadía promedio en Acapulco	3.68
Derrama económica	\$3,621,708,217.33

Según proyección propia y datos de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) del Estado de Guerrero, la afluencia turística promedio al 23 de agosto de 2015 será de 577,751 visitantes y a partir de los datos de la encuesta de verano 2015 se estimó un gasto promedio diario por persona de \$1,704.52 y una estadía promedio en Acapulco de 3.68 días, por lo que el gasto económico estimado es de \$3,621, 708,217.33 pesos.

5. A MANERA DE CONCLUSIÓN

Las conclusiones que se derivan del siguiente trabajo son las siguientes:

1. Los turistas que visitan Acapulco durante el periodo vacacional de verano 2015, son principalmente del Distrito Federal (D.F.) y del Estado de México, viajan acompañados de la familia, llegan por carretera, principalmente por la Autopista del Sol y en menor proporción por la carretera libre México-Acapulco. Vienen a Acapulco en plan de descanso, recreación y vacaciones, con objeto de disfrutar del sol y el agua del mar.
2. Sus ingresos familiares mensuales varían de entre \$4,000.00 y \$16,000.00 pesos, es decir, se trata de familias con ingreso medio bajo.
3. La mayoría se hospeda en hotel y en casa o departamento de familiares o amigos, aunque hay una proporción pequeña que se hospeda en campamentos de playa o casas de campaña.
4. La lealtad del turista que visita Acapulco es considerada como alta, aunque es ligeramente inferior a la manifestada en el mismo periodo del año pasado, por lo que deberíamos realizar esfuerzos para mejorar la calidad y la percepción de calidad de los servicios.

5. Respecto a que si experimentó algún problema durante su estadía en este destino que pusiera en peligro su seguridad o bienestar, casi la totalidad manifestó que se sintió muy seguro y que no percibió ningún acto que pusiera en peligro su seguridad.
6. El gasto turístico que dejan los turistas del D.F. y del Estado de México (cerca de tres mil quinientos millones de pesos), debería ser un aliciente para mejorar la calidad de los servicios que se les brindan en Acapulco.

BIBLIOGRAFÍA

Cárdenas Tabares, Fabio, 2001, Producto turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas, México.

Carvajal Burbano, Arizaldo, 2011, Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. eumed.net – Málaga, España.

H. Ayuntamiento Constitucional de Acapulco de Juárez/Secretaría de Turismo Municipal, Programa Sectorial de Desarrollo Turístico del Municipio de Acapulco 2012 – 2015.

Ponterio Vitale, Sergio, 2003, Metodología en el turismo, trad. Eduardo Lucio Molina y Vedia. Editorial Trillas, México.

Santiago Moreno, Agustín, (2012). Grado de satisfacción del turista: Nota Metodológica. Mimeo.

Secretaría de Turismo, (2012). Metodología de Perfil y Satisfacción del Turista en México. Reunión Nacional de Interlocutores de Información e Investigación Turística.

Valenzuela Valdivieso, Ernesto, (2008). La división turístico-territorial de Acapulco, Guerrero. Antología de Estudios Territoriales. Fomento de los Estudios Territoriales en Iberoamérica. Quinta parte: Áreas Naturales Protegidas, Turismo y Territorio.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.