



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO

LA CAPRINOCULTURA COMO AGRONEGOCIO:



Caso Granja Puente Colorado, Apaseo el Grande, Gto.

Magdalena Socorro Patiño Hernández
Laura Paulette Campos Maldonado

Propuesta y conclusión.

La caprinocultura es una actividad que necesita demostrar su viabilidad como agronegocio, capaz de generar beneficios económicos a la sociedad, para que sea además una actividad de fomento entre los pequeños productores, una oportunidad de crecimiento y emprendimiento. La caprinocultura como rama de la ciencia ha recibido comparativamente poca atención, tanto a nivel mundial como nacional (Guerrero, 2010).

Objetivo:

Analizar y evaluar la caprinocultura y su viabilidad, mediante el estudio de caso de una unidad de producción caprina.

Resultados:

- Rentabilidad.
- Formulación de estrategias.
- Mejoras en la administración.
- Oportunidad de fortalecer la actividad mediante la formación de cadenas productivas.
- Impacto en aplicación de alternativas de mejora.

Como una oportunidad para el desarrollo, la caprinocultura puede fomentar la creación de organizaciones entre pequeños productores, que en conjunto puedan formar empresas viables y competitivas para el mercado global, ofreciendo productos de calidad y producidos de manera que no dañen el ambiente, promoviendo además el turismo rural, con el fin de generar una integración social, con las actividades pecuarias y propiciando el establecimiento de nuevas empresas.

El caso de la Granja Puente Colorado, es un buen punto de partida, y su análisis es muy conveniente para que nuevas empresas pecuarias se involucren en esta actividad; tomando en cuenta la inversión, los conocimientos técnicos, la rentabilidad, la problemática y el mercado, en el cual pueden ofrecer una gama de productos transformados a partir de la leche caprina, impulsando el desarrollo de hatos caprinos.