

LA CAPRINOCULTURA COMO AGRONEGOCIO: CASO GRANJA PUENTE COLORADO, APASEO EL GRANDE, GTO.

Magdalena Socorro Patiño Hernández

Laura Paulette Campos Maldonado¹

OBJETIVO

Analizar y evaluar la caprinocultura y su factibilidad, mediante el estudio de caso de una unidad de producción caprina, contribuyendo en la mejora de las actividades.

RESUMEN

En nuestro país, la caprinocultura está pasando de ser una actividad tradicional familiar de autoconsumo, a una producción intensiva enfocada al mercadeo de los productos procesados, en la búsqueda de mayores utilidades. Cada vez más los productores caprinos lecheros se están enfocando en optimizar el rendimiento de su hato, a través del uso de nuevas tecnologías, la mejora genética en las razas lecheras y las certificaciones de calidad. La caprinocultura como rama de la ciencia ha recibido comparativamente poca atención, tanto a nivel mundial como nacional (Guerrero, 2010).

La presente investigación se centra en visualizar a las unidades intensivas de producción de leche caprina, como empresas agropecuarias competitivas, capaces de generar rentabilidad. Se toma como objeto de análisis, el caso de la Granja Puente Colorado, ubicada en Apaseo el Grande, Guanajuato, en el periodo de agosto – diciembre del 2015. La problemática se centra

¹ Magdalena Socorro Patiño Hernández, Estudiante de la licenciatura en Agronegocios 8vo. Semestre de la Universidad de Guanajuato, Campus Celaya – Salvatierra, Sede Salvatierra, correo magie_agron@outlook.com. Laura Paulette Campos Maldonado, Estudiante de la licenciatura en Agronegocios 8vo. Semestre de la Universidad de Guanajuato, campus Celaya – Salvatierra, Sede Salvatierra, correo sneaky.bell.3@gmail.com.

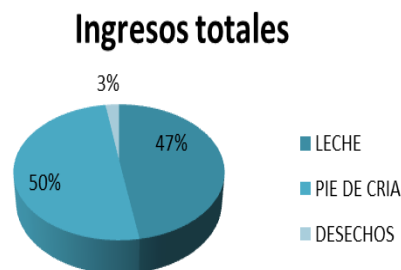
en identificar las variables que afectan la obtención de una mayor rentabilidad en la empresa y que impiden que pueda llegar a la transformación de productos derivados de la leche.

Mediante la investigación acción participativa, se pudo trabajar a la par con el propietario de la Granja Puente Colorado, se obtuvo la información necesaria para la realización de un análisis, que arrojó las estrategias de mejora.

Análisis de la empresa

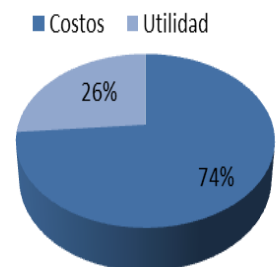
Los costos que tiene la granja puente colorado son elevados debido al sistema de calidad que maneja en la producción, principalmente los de alimentación para las cabras lecheras. La producción de leche absorbe casi en su totalidad las utilidades obtenidas, mientras que los pies de cría proporcionan un excedente que permite a la granja pensar en planes a futuro. La utilidad de los pies de cría es mayor, pero los ingresos obtenidos por la leche y por esta actividad son muy similares, como se describe en la gráfica 1. Los desechos son los animales viejos que se destinan a la venta. Mientras que la rentabilidad de la Granja Puente Colorado presenta un 26% de utilidades en relación con las ventas y los costos (Gráfica 2).

Gráfica 1



Fuente: información obtenida en campo, GPC, 2015

Gráfica 2



Fuente: información obtenida en campo, GPC, 2015

El análisis FODA se describe a continuación para tener un panorama más claro sobre cuáles factores había que mejorar y considerar, que afectaban de manera interna y externa de la granja y con ello poder brindar alternativas para mejora.

Fortalezas ➤ Rentabilidad ➤ Razas de cabras lecheras ➤ Instalaciones, maquinaria y equipo ➤ Conocimientos y experiencia en manejo de cabras ➤ Certificación en Buenas Prácticas de Producción en Leche Caprina ➤ Competitividad ➤ Competencia ➤ Relación post-venta	Debilidades ➤ Altos costos de producción. ➤ Precio de venta de la leche. ➤ Falta de un fondo para inversiones futuras. ➤ No darle valor agregado a la leche. ➤ Deficiencia en el manejo administrativo, en las áreas del personal y fianzas.
Oportunidades ➤ Accesibilidad a créditos ➤ Mejora y crecimiento ➤ Exportación ➤ Apertura de mercado nacional ➤ Dar valor agregado al producto ➤ Políticas del gobierno ➤ Financiamientos	Amenazas ➤ El clima. ➤ Mercado limitado. ➤ Competencia. ➤ Alza en el precio de los insumos ➤ Políticas de gobierno ➤ Costo de tecnología

Las estrategias formuladas a partir del análisis, y con el fin de propiciar la mejora fueron las siguientes:

- Reducir los costos de producción mediante la búsqueda de alimentos balanceados de calidad a menor precio, comprar por mayoreo y la formulación de una dieta balanceada que permita aumentar el rendimiento de litros de leche por cabra.
- Formular un proyecto para una quesería y someterlo a una instancia de gobierno para obtener un financiamiento.
- Llevar una adecuada administración, con un control de los registros contables y difundir los objetivos de la empresa para un óptimo desempeño del personal en las actividades.

Los resultados de implementar la administración enfocada al cumplimiento de los objetivos y la reducción de costos de producción sin afectar la calidad, han sido las principales acciones

estratégicas para el uso eficiente de los recursos, con el fin de aumentar la rentabilidad de esta actividad. La administración de empresas agropecuarias está interesada en las decisiones que afectan la rentabilidad de la empresa (Guerra, 1992: p.11).

Propuesta y conclusión.

La caprinocultura es una actividad que necesita demostrar su viabilidad como agronegocio, capaz de generar beneficios económicos a la sociedad, para que sea además una actividad de fomento entre los pequeños productores, sea una oportunidad de crecimiento y emprendimiento.

Como una oportunidad para el desarrollo, la caprinocultura puede fomentar la creación de organizaciones entre pequeños productores, que en conjunto puedan formar empresas viables y competitivas para el mercado global, ofreciendo productos de calidad y producidos de manera que no dañen el ambiente, promoviendo además el turismo rural, con el fin de generar una integración social, con las actividades pecuarias y propiciando el establecimiento de nuevas empresas.

El caso de la Granja Puente Colorado, es un buen punto de partida, y su análisis es muy conveniente para que nuevas empresas pecuarias se involucren en esta actividad; tomando en cuenta la inversión, los conocimientos técnicos, la rentabilidad, la problemática y el mercado, en el cual pueden ofrecer una gama de productos transformados a partir de la leche caprina, impulsando el desarrollo de hatos caprinos.

Esta actividad pecuaria que se integra a las cadenas de valor agroalimentarias y es necesario implementar estrategias que impulsen su competitividad dentro de los mercados internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Granja Puente colorado, Apaseo el Grande, Guanajuato. México. Estancia productiva, agosto – diciembre 2015.

Guerra, Guillermo (1992). Manual de administración de empresas agropecuarias. Disponible en:

https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiX7NzU0LLMAhVHIYMKHdosAIQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Forton.catie.ac.cr%2Frepdoc%2FA7386e%2FA7386e.pdf&usg=AFQjCNEYb69cVK5J23L3vuNyG5p2jrLhA&sig2=cl95xTedmRh8alXz6Fu_cw&bvm=bv.120853415,d.amc&cad=rja

Consultado: 30 de enero del 2016.

Guerrero, M. (2010). La Caprinocultura en México, una estrategia de desarrollo. Disponible en:

https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjnLf6jbPMAhXokoMKHWjgBsUQFggbMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.cuautitlan.unam.mx%2Frudics%2Fejemplares%2F0101%2Fpdf%2Fart06.pdf&usg=AFQjCNE2Sq6W9Ned6ZPxcB_DIMqZ0YRg&sig2=CsoWvbs7FDUSz-T8zkP8Dw

Consultado: 30 de enero del 2016.