Una aproximación al estudio de las PyMEs en la Zona Metropolitana Puebla –Tlaxcala (ZMPT) México.

Metrópolis-PyMEs-Desarrollo

•Las zonas metropolitanas en 2010, concentraron 56 de cada 100 habitantes y generaron 73 de cada 100 pesos producidos.
•Las 10 principales zona metropolitanas, fueron las de mayor importancia económica de acuerdo a la producción bruta (INEG: 2012).
•Las principales ciudades del país, son zonas metropolitanas y representan el motor del crecimiento nacional y regional, así como la interface con los entornos locales y globales.

•Enfrentan una problemática ambiental, de transporte, vivienda, pobreza, generación de empleos; necesidades de abastecimiento de alimentos, servicios, seguridad, uso de tiempo, de infraestructura , Etc.

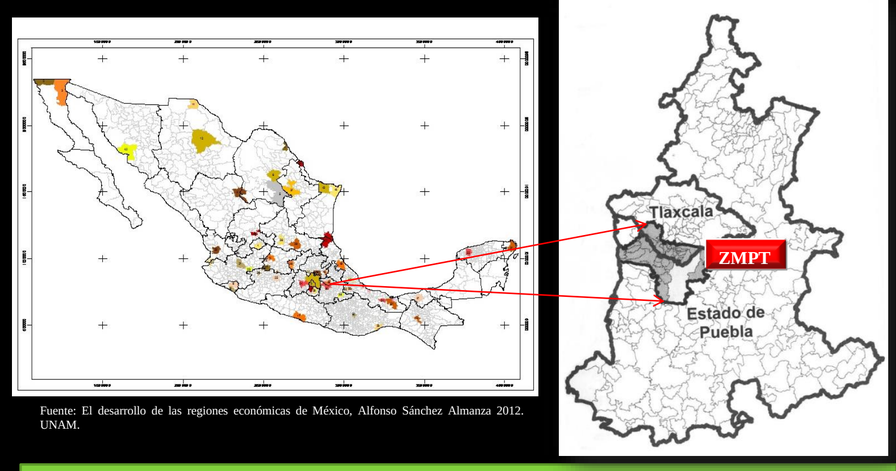
Desde la perspectiva del desarrollo, uno de los elementos centrales tanto de los modelos de desarrollo endógeno y local es el binomio empresa territorio como generadoras de empleo e impactos en la producción, aspecto fundamental para el desarrollo de la economía nacional.

El conocimiento de las características, los problemas, el discurso sobre las PyMEs, generado en México durante los últimos años, ha permitido conocer la importancia y características de este segmento de empresas en el desarrollo de la economía nacional.
Sin embargo para el estudio de la PyME en la industria de alimentos en la ZMPT, si bien es importante, no resultan suficiente para determinar el impacto de estas empresas en el desarrollo de los entornos locales y territoriales, de manera especifica en la ZMP-T.

Algunas preguntas

¿Cómo Analizar el papel de las PyMEs en el desarrollo de la ZMPT ?
¿ Por qué inicia la investigación por industria de alimentos?

Ubicación de las 56 Zonas Metropolitanas de México y la ZMPT.



Fuente: El desarrollo de las regiones económicas de México, Alfonso Sánchez Almanza 2012. UNAM.

El proyecto

De ahí que la propuesta Investigación se encaminó en generar un análisis desde la perspectiva territorial sustentada en los encadenamientos productivos en la industria de alimentos, que brinde elementos que permitan detectar los núcleos centrales de las ramas que integran dicha industria y su relación con el territorio, el resto de los actores, así como el impacto o no en el desarrollo de la ZMP-T mediante la generación de empleos, formación de recursos humanos, su aporte a la producción, la innovación y cooperación inter-empresarial, demanda de insumos locales, así como su interrelación con el contexto y otros actores

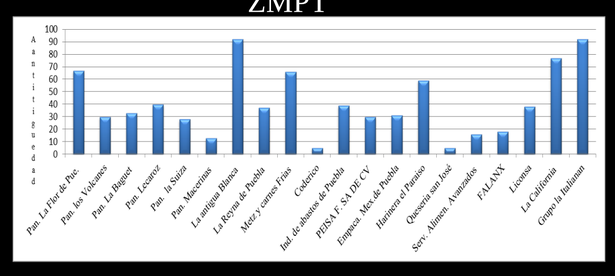
Objetivos

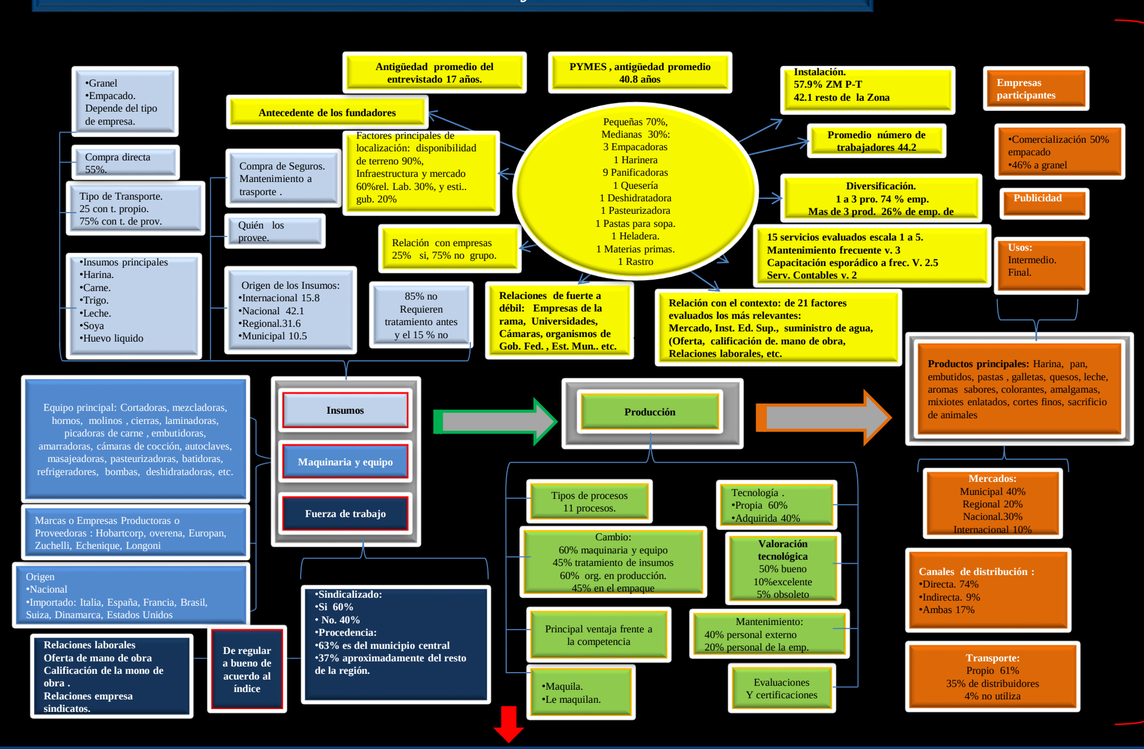
- Analizar el papel de las PyMEs en la industria de alimentos en el desarrollo de la ZMPT, bajo perspectiva de los encadenamientos productivos.
- Identificar tipos y magnitudes de las articulaciones o encadenamientos productivos de las PyMEs de la industria y su relación con los actores centrales en el proceso de desarrollo.
- Generar información que aporte elementos para el diseño e implementación de políticas públicas encaminadas al sector.
- Ser un referente en el análisis de las empresas desde una perspectiva metropolitana.

Desarrollo

Etapa 1.-Análisis del desarrollo local, resaltando la importancia asignada a la PyME y el territorio
Etapa2.-Ubicación teórico-conceptual de Zona Metropolitana , que permitió ubicar el recorte espacial de la investigación
3.-En base a estadísticas de INEGI se estblese la relevancia de las PyMEs en las 56 Zonas Metropolitanas de México, particularmente en la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala.
4.-Diseñado y aplicación del cuestionario conformado por 9 apartados, establecimiento del tamaño de muestra (48) empresas de la industria de alimentos.

Inicio de operación de las empresas encuestadas en la industria de alimentos en la ZMPT



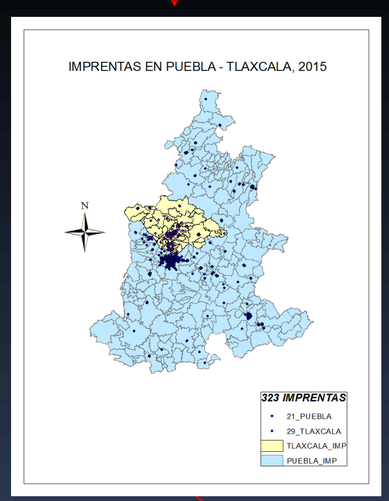


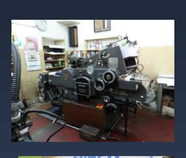
Una aproximación a los encadenamientos productivos en la ZMPT

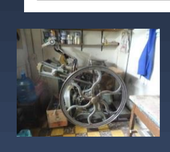
Algunos Resultados

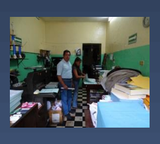
A manera de conclusión, es posible señalar que el núcleo tecnológico central y buena parte de los insumos de la industria de alimentos de la ZMP-T provienen de fuera de dicha zona, que existe poca vinculación universidad-empresa, y el impacto principal de dicha industria se encuentra en la generación de empleos los cuales en un 63% tiene como origen la ciudad central de la Zona que es la Ciudad de Puebla, lo cual se puede observar en el esquema anterior.

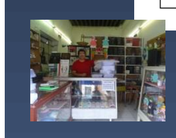
Esta investigación concluyó la primer fase el año 2013, cuyos resultados se publicaron en n 2015 como libro electrónico, e inicia su segunda fase en el año 2014-2015 que comprende la aplicación de la metodología al resto de la industria manufacturera (proyecto financiado por PRODEP) integrada por 21 subgrupos, 142 ramas y 205 clases que se localizaron en la ZMPT, desplegadas en 39 municipios que la conforman y una población de PyMEs de alrededor de 950 empresas, de las cuales el 10 % pertenecen a la industria de alimentos, el 31 % a la industria textil, 12% fabricación de productos metálicos, 7% industria del plástico y hule, y 4.4 % a la imprentas e industrias conexas entre otras.

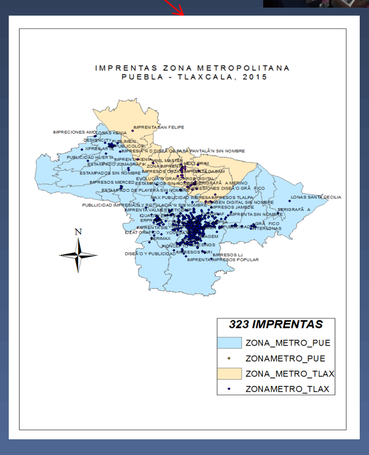


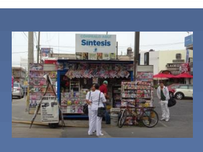


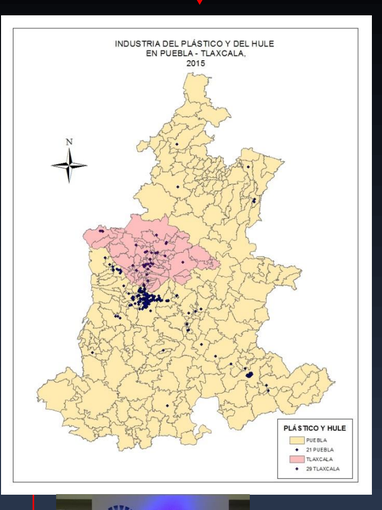




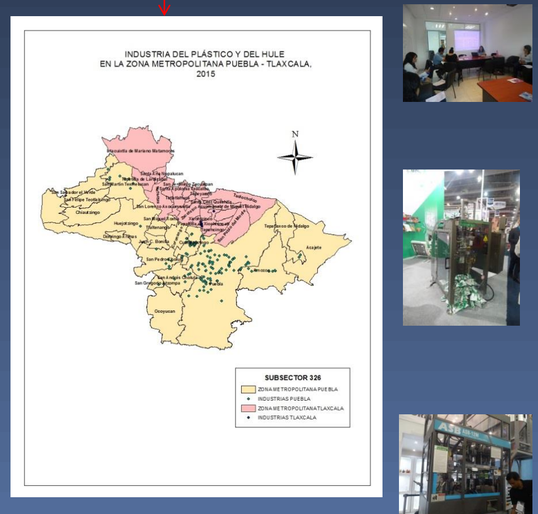








Actualmente se esta trabajando derivado de una muestra de 286 de la ZMP-T, dos industria de las cuales se presenta su localización a lo largo del territorio nacional, el Estado de Puebla y la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala. Dichas industrias son para la industria del plástico dada su relevancia para otras industria como: la Farmacéutica, automotriz, etc.; así como su presencia en miles de productos que son utilizados en los distintos espacios y su relación con el ambiente. La otra industria es la imprenta e industrias conexas que ha en transitado por fuertes cambios generados por la revolución en las tecnologías de la información, reestructurando la industria de manera importante, cutos resultados estará publicados entre 2016-2017.



El debate sobre desarrollo es un proceso en construcción y ésta investigación se trata de aproximarse desde la perspectiva del estudio de la PyME, sobre la que existe un consenso sobre su importancia, pero es necesario buscar nuevos caminos para su estudio, y una vía puede ser a partir de su vinculación con el territorio, es por lo que este trabajo abordó a las PyMEs desde una perspectiva metropolitana, lugares donde se ubica la mayor parte de las PyMEs en México, en este caso las correspondientes a la industrias de alimentos, que como resultado de cambios en la dinámica demográfica asociada a procesos de urbanización acelerada y su concentración en dichas metrópolis las cuales están transitando por cambios en los patrones alimenticios e imposición de nuevos patrones de consumo y rupturas de cadenas de abastecimiento y la instalación de nuevas cadenas bajo una proceso de globalización sustentado en nuevas formas de acumulación que está reduciendo los espacios de participación de las pymes en los ámbitos locales.

Pedro Macario García Caudillo
(CEDES), Facultad de Economía. Universidad Autónoma de Puebla, México.
Correo: pedro.gc@live.com.mx