

LAS PyMES EN LA ZONA METROPOLITANA PUEBLA-TLAXCALA (ZMPT) MÉXICO

Pedro M. García Caudillo¹

Presentación

Las pequeñas y medianas empresas han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico de México y su ubicación ha estado principalmente en las ciudades.

Este segmento de empresas ha tenido desde los años cincuenta un papel relevante en la política industrial, la cual sería redefinida en los años ochenta con la llegada del neoliberalismo.

Para los últimos años las PyMEs serían el centro de atención de numerosos gobiernos, investigadores y consultores, dada su capacidad como generadoras de empleo y riqueza, permitiendo un mayor conocimiento sobre sus características y relaciones con el entorno económico, pero en menor medida, con el territorio y sus procesos.

En base a lo anterior en dicha investigación se plantea como preguntas de investigación:

¿Cómo Analizar el papel de las PyMEs mexicanas desde una perspectiva territorial?

¿Cómo analizar el de las PyMEs en el desarrollo de la ZMP-T?

¿Qué industria tomar como punto de partida para iniciar la investigación?

La propuesta Investigación se encaminó a generar un análisis desde la perspectiva territorial mediante los encadenamientos productivos en la industria de alimentos, de manera tal que

¹ CEDES-BUAP, pedro.gc@live.com.mx

brinde elementos que permitan detectar los núcleos centrales de las ramas que integran la industria y su relación con el territorio, el resto de los actores y el impacto o no en el desarrollo de la ZMPT mediante la generación de empleos, formación de recursos humanos, su aporte a la producción, la innovación y cooperación inter-empresarial, demanda de insumos locales, así como su interrelación con el contexto y otros actores.

Objetivos

- Analizar el papel de las PyMES en la industria de alimentos en el desarrollo de la ZMPT, bajo perspectiva de los encadenamientos productivos.
- Identificar tipos y magnitudes de las articulaciones o encadenamientos productivos de las PyMES de la industria y su relación con los actores centrales en el proceso de desarrollo.
- Generar información que aporte elementos para el diseño e implementación de políticas públicas encaminadas al sector.
- Ser un referente en el análisis de las empresas desde una perspectiva metropolitana.

Metodología

La primera etapa de la investigación se encaminó al análisis del desarrollo local, que permitió ubicar el binomio empresa territorio como agentes centrales de dicho proceso.

La segunda etapa analiza el aspecto teórico-conceptual de Zona Metropolitana, que permitió ubicar el recorte espacial de la investigación

La tercera etapa tomando como base las estadísticas de DENUE-INEGI, se establece la relevancia de las PyMES de las PyMES en las 56 Zonas Metropolitanas de México, y de en la ZMP-T.

La cuarta etapa, comprende el diseño del cuestionario conformado por 9 apartados, y establece el tamaño de la muestra (48) empresas de la industria de alimentos.

Finalmente, se establece la estrategia y logística para la aplicación de la encuesta

Resultados

Las zonas metropolitanas en 2010, concentraron 56 de cada 100 habitantes y generaron 73 de cada 100 pesos producidos.

Las 10 principales zona metropolitanas, fueron las de mayor importancia económica de acuerdo a la producción bruta (INEGI: 2012).

Las principales ciudades del país, son zonas metropolitanas y representan el motor del crecimiento nacional y regional, así como la interface con los entornos locales y globales

Para la ZMP-T

En base a la información del Directorio Nacional de Unidades Económicas y la recabada por la encuesta, cabe señalar que el núcleo tecnológico central de la PyMes encuestadas tiene un componente importado y buena parte de los insumos provienen de fuera de la ZMP-T, existe poca vinculación universidad-empresa, y el impacto principal de dicha industria se encuentra en la generación de empleos los cuales en un 63% tiene su origen en la ciudad central de la Zona que es la Ciudad de Puebla.

Esta investigación concluyó la primer fase el año 2013, y los resultados se encuentran publicados en 2015 Mediante el libro electrónico “LAS pymes EN LA ZONA METROPOLITANA PUEBLA-TLAXCALA: Un análisis desde la perspectiva de los encadenamientos de la industria

de alimentos”, e inicia su segunda fase en el año 2014-2015 que comprende la aplicación de la metodología al resto de la industria manufacturera en la ZMP-T (proyecto financiado por PRODEP) integrada por 21 subgrupos, 142 ramas y 205 clases que se localizaron en la ZMP-T, desplegadas en 39 municipios que la conforman y una población de PyMEs de alrededor de 950 empresas, de las cuales el 10 % pertenecen a la industria de alimentos, el 31 % a la industria textil, 12% fabricación de productos metálicos, 7% industria del plástico y hule, y 4.4 % a la imprentas e industrias conexas entre otras.

La investigación aborda una muestra de 286 empresas de la ZMP-T, dos industrias de las cuales se presenta su localización a lo largo del territorio nacional, el Estado de Puebla y la Zona Metropolitana Puebla-Tlaxcala.

Dentro de las industrias que se abordan son la industria del plástico dada su relevancia para otras industria como: la Farmacéutica, automotriz, etc.; así como su presencia en miles de productos que son utilizados en los distintos espacios y su relación con el ambiente. La otra industria es la imprenta e industrias conexas que ha en transitado por fuertes cambios generados por la revolución en las tecnologías de la información, reestructurando la industria de manera importante.

El debate sobre desarrollo es un proceso en construcción y ésta investigación se trata de aproximarse desde la perspectiva del estudio de las PyMEs, sobre la que si bien existe un consenso sobre su importancia, es necesario buscar nuevos caminos para su estudio, y una vía puede ser a partir de su vinculación con el territorio, es por lo que este trabajo abordó a las PyMEs desde una perspectiva metropolitana, lugares donde se ubica la mayor parte de estas empresas en México que al igual que otras economías del mundo han cambiado su perfil de rural ha urbano, población mayoritariamente urbana ubicada en las grandes ciudades y

metrópolis, las cuales enfrentan fuertes retos en materia ambiental, de transporte, vivienda, pobreza, generación de empleos; de abastecimiento de alimentos, servicios, seguridad, uso de tiempo, de infraestructura, movilidad, etc.

En este caso en relación a la industria de alimentos la cual fue elegida por ser una de las más antiguas en la estructura de la industria la cual en las últimas décadas ante cambios en la dinámica demográfica asociada a procesos de urbanización acelerada y su concentración en dichas metrópolis, están transitando por cambios en los patrones alimenticios e imposición de nuevos patrones de consumo y rupturas de cadenas de abastecimiento, ante la instalación de nuevas cadenas bajo una proceso de globalización.

BIBLIOGRAFÍA

García, Pedro. (2015) Las pymes en la zona metropolitana Puebla – Tlaxcala. Un análisis desde la perspectiva de los encadenamientos productivos de la industria de alimentos.

INEGI. (2015) Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

INEGI. (2014) Censos Económicos

INEGI. (2007) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, tercera edición, México

INEGI, HABITAT, SEDESOL, CONAPO. (2004) “Delimitación de las zonas metropolitanas de México”

Pérez, Daniel Enrique. (2013) Las zonas metropolitanas de México. Estructuración urbana, gobierno y gobernanza. Ed. UAM: México

Revista digital. (2001 -2015) Tecnología del plástico. [En línea] Grupo Carvajal: América Latina. Disponible en: <http://www.plastico.com/inicio>

SEDESOL, CONAPO e INEGI, Delimitación de las zonas metropolitanas de México, 2010.

Taboada Ibarra, Eunice R. (2007)