UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO
Campus Celaya-Salvatierra

AMECIDER

Laura Paulette Campos Maldonado.

Magdalena Socorro Patiño Hernández

DCSA Lic. Agronegocios.

COMERCIALIZACIÓN DEL ALCATRAZ PARA MEJORA DEL AMBIENTE

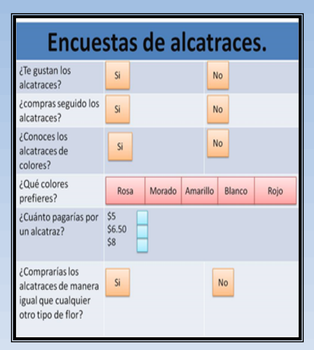
Como negocio, no sólo se basa en la producción de las flores, también es una alternativa de comercialización para su venta en todo el país, contribuye a la mejora del ambiente y evita la contaminación, de igual manera se obtiene beneficios económicos y genera empleos.

Objetivo.

Determinar si el proyecto es viable e implementar estrategias de mejora como; administración de personal, plan de negocio, estrategia de marketing sustentable en la comunidad de San Francisco del Rincón Guanajuato donde se está desarrollando.

Resultados.

- Estudio de mercado a la población de Guanajuato Capital, León y San Miguel de Allende.
- Mediante encuestas se graficaron los resultados para conocer el impacto del alcatraz en la sociedad.
- Se usaron como muestra, 6 especies de alcatraces el blanco , el amarillo, blanco con morado, morado oscuro, rojo y rosa, los resultados fueron positivos y se tiene previsto que el producto tendrá buen impacto.
- Se hizo un análisis FODA para localizar las principales fortalezas y debilidades que hay posteriormente se hicieron estrategias para unir cada punto.



- Se propusieron algunas ideas para la marca. Se buscaba algo que fuera llamativo que se transmitiera el hecho de ser 100% guanajuatense y ecológico utilizando estrategias del marketing sustentable Maram (2016).
- Para la publicidad se hizo un catálogo de clientes y con imágenes de estas flores para su venta.

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto demostró que es una alternativa viable para impulsar el cuidado del medio ambiente y desarrollar una visión empresarial en la comunidad donde se lleva a cabo. El marketing sustentable es la estrategia que puede impulsar la comercialización de los alcatraces creando conciencia en la sociedad del impacto positivo que puede generar sin necesidad de contaminar.