

DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LA PYMES; CASO MOCTEZUMA, SONORA.

Martina Alcaraz Miranda¹

Sofía Cota Hoyos²

Alejandro Cordova Yáñez³

RESUMEN

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, la Presidencia de la República ha integrado líneas de acción que puedan permitir el impulso económico y sostenido de las empresas mexicanas, dentro de las que se puede mencionar y acude a este trabajo es el relacionado con el denominado México Próspero; dicha encomienda se refiere a que las empresas sean más competitivas frente a un mundo globalizado y a un consumidor divergente. La presente investigación es el primer estudio que se lleva a cabo en la cabecera municipal de Moctezuma, permitiendo con ello el conocer de primera mano su intención, creación y la detección de necesidades de capacitación que le permitan sustentar las bases para que diversas instancias gubernamentales que puedan establecer estrategias conjuntas que les permitan a las empresas de esta región serrana mejorar sus procesos administrativos que permearán en una adecuada toma de decisiones. Una de las premisas con las que se inicia esta investigación era la que se creía que el principal problema de las empresas era el relacionado a la situación económica, rasgo que no fue sobresaliente en el presente trabajo. Este estudio es del tipo descriptivo con énfasis cuantitativo y fue llevado a cabo por alumnos de la Universidad de la Sierra. La base metodológica principal fue la aplicación de encuestas. Dentro de los resultados de esta investigación fue que los trabajadores requieren habilidades dirigidas al área comercial,

¹ Maestro en Administración, Universidad de la Sierra, marcy_alcaraz@hotmail.com

² Estudiante de la carrera de Licenciado en Administración y Evaluación de Proyectos, Universidad de la Sierra, neso42@hotmail.com

³ Maestro, Universidad de la Sierra, a_c_y@hotmail.com

específicamente en el sector de las ventas, y también en el área contable. Otro de los elementos relevantes es que más de la mitad de las empresas encuestadas no han recibido capacitación, lo que podría poner en riesgo su estabilidad y crecimiento económico, además se encontró que más de la mitad de las empresas están dadas de alta en SHCP, lo que les permite participar con sus impuestos al fortalecimiento económico del municipio.

Preguntas clave: Pymes, capacitación, Moctezuma

Capítulo I. Contextualización

Una empresa representa a una familia que convierte los insumos en productos terminados, cuya interdependencia debe ser tal que ambos factores proponen economías que permeen en el desarrollo ascendente de una región; dicho sea de paso, la estructura de una empresa se basa en colaboradores que con sus habilidades, destrezas impulsan el crecimiento de su entorno.

Las empresas de la región viven hoy en día una disonancia entre cerrar o continuar con su organización, desean ser la primera opción de compra para el cliente, pero tienen un mercado cada vez más competitivo y, donde los consumidores ven afectado su potencial de compra, producto de los altibajos en los precios del petróleo, de la paridad del dólar, la salida del Reino Unido de la Comunidad Económica Europea (Brexit), además de la cercanía con frontera (193 km) con Estados Unidos de Norteamérica. Sin embargo, algunas empresas han logrado permanecer de generación en generación, porque han buscado estrategias que les permitan hacerlo; es por ello que este trabajo busca determinar las áreas de oportunidad para que tanto instancias federales, estatales e incluso municipales desarrollen propuestas viables de permanencia económica en un entorno rural.

Sin embargo es importante señalar que la estabilidad económica requiere la complementación de otras herramientas para lograr ser un instrumento sólido, sobre todo para ayudar a la administración a tomar decisiones convenientes y convincentes que permeen en sus trabajadores y en sus finanzas empresariales y personales. La capacitación no es un elemento aislado de todo ello, al contrario esta estrategia viene de la mano en detectar la problemática para elaborar un producto o servicio acorde a las necesidades de la región y del país, dado que principalmente las empresas cuestionadas cubren en lo que sus posibilidades y equipo, a la población de Moctezuma, Sonora.

Dentro de la justificación de esta ponencia es que hace falta desarrollo económico en el municipio, denotado en la instalación de empresas que permanecen por mientras encuentran un trabajo formal, ocasionando la pérdida de capital y por ende la creación de entidades sin planificación administrativa, por lo que en unión con el Ayuntamiento de Moctezuma y la Universidad de la Sierra se pretende detectar las áreas de oportunidad de las empresas para emprender actividades formativas para el pleno crecimiento económico de las empresas y en su conjunto de la región serrana, además de adquirir una cultura empresarial basada en herramientas, habilidades y estructuras necesarias para llevarlo a cabo.

El Ayuntamiento de Moctezuma, Sonora mostró interés en los resultados de esta investigación, ya que a través del Departamento de Promoción y Fomento, ya que su función es coordinar los esfuerzos para que se creen, fortalezcan y permanezcan las entidades económicas en el municipio, la cual viene logrando con la relación con la Secretaría de Economía (SE) Estatal, el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora (ICATSON), institución que se encarga de promover la capacitación necesaria en el desempeño laboral e impulso de la productividad en el estado de Sonora.

La problemática de las empresas en el municipio de Moctezuma no es ajena a la problemática que aqueja a las empresas en el territorio nacional y en el ámbito global, la ausencia de un adecuado plan administrativo y una cultura empresarial, parece ser el común denominador, en este estudio se destaca la importancia de las necesidades de capacitación como una de las herramientas estratégicas de su crecimiento y fortalecimiento económico, el cual contempla una serie de decisiones y acciones tendientes a posicionar el nombre de la empresa en el mercado objetivo rural.

La importancia de las empresas en México, está pasando por un proceso de revaloración en México; son la columna vertebral de la economía mexicana y no en vano. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, según estimaciones de Banca Empresarial Banamex (Vargas Hernández, 2012).

Dentro de los principios rectores del Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2016-2021, se incluyó al referido “Competitividad”, el cual permitirá desarrollar economías basadas en la competitividad, con una plataforma en la innovación, la ciencia y la tecnología. A su vez, uno de los ideales del PED es el de la productividad, donde se pretende que los sonorenses dispondrán de las herramientas para el uso eficiente de los recursos humanos, la armonía de las relaciones laborales, en condiciones óptimas de trabajo, a la vez que respeta el medio ambiente y el impulso al desarrollo de las comunidades; lo anterior se relaciona al quehacer próximo de este proyecto, hay que vincular todos los sectores de gobierno para poder impulsar la economía de la región, con orden y estructura económica y administrativa. (Gobierno del Estado de Sonora, 2016)

En lo que se refiere a esta ponencia, los se mencionan a continuación los objetivos planteados:

- Identificar las principales características que tienen las empresas del municipio de Moctezuma, Sonora
- Analizar las características de los propietarios de las empresas del municipio investigado
- Identificar las principales necesidades de capacitación de las empresas en Moctezuma, Sonora
- Identificar la situación legal y de personal de las pymes en Moctezuma, Sonora
- Proponer propuestas viables para subsanar las necesidades de capacitación de las empresas, de índole gubernamental y educativa.

Capítulo II. Marco referencial

Dado que esta investigación se llevó a región en una parte del estado de Sonora, se define a esta área como “Un municipio se designa a los diferentes tipos de organizaciones políticas cuya función es administrar los intereses particulares de comunidades asentadas en el territorio de un país. Los municipios se caracterizan por contar con una población residente y un territorio sobre el cual ejercen su jurisdicción” (Boullón, 2003, p. 37).

El municipio de Moctezuma está ubicado en la sierra del estado de Sonora; colinda al norte con Cumpas, al este con Huásabas, Granados y Divisaderos, al sur con Tepache, San Pedro de la Cueva y Villa Pesqueira, y al oeste con el de Baviácora. Tiene como principales localidades a San Clemente de Terapa, El Llano y La Mesa. La imagen 1 muestra la ubicación del municipio en investigación.

Imagen 1. Ubicación geográfica de Moctezuma, Sonora

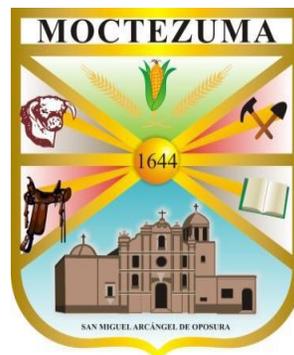


Fuente: (México, s.f.)

Descendientes del grupo indígena llamado Ópatas, la población está situada en la margen izquierda del río Moctezuma, por ende dentro de sus principales actividades económicas se comprende a la ganadería, la agricultura y el sector servicios.

La imagen 2 muestra el escudo del municipio de Moctezuma, donde se muestran los principales recursos que posee esta región serrana, así como la fecha de su establecimiento en los libros oficiales.

Imagen 2. Escudo de Moctezuma, Sonora



Fuente: (México, s.f.)

Para efectos históricos, se contempló un libro escrito por el que fuera el Cronista del lugar, el Profr. Francisco Moreno Laprada. “El hoy pueblo de Moctezuma, llamado así por un decreto expedido por la Legislatura del Estado de Occidente el 9 de septiembre de 1828, antiguamente

se llamó San Miguel de Arcángel de Oposura, posteriormente se le llamó exclusivamente Oposura. Etimológicamente, Oposura significa palofierral, lugar de mucho palofierro, proviene de Opo palofierro y el sufijo abundancial Sura” (Moreno Laprada, 2005, p.12).

Una de las principales áreas económicas del municipio de Moctezuma, Sonora era la ganadería, siendo este un detonante que se ha manifestado desde la creación de la primera Unión Ganadera en el estado de Sonora en el año 1932; a pesar del tiempo, la inquietud económica no ha cambiado de sobremanera, con sus vaivenes propios de muchas comunidades rurales, pero aun así, el municipio es considerado actualmente también como polo de servicios económicos, bancarios y educativos, en lo que respecta a la sierra de Sonora. Por lo anterior a Moctezuma, lo pobladores la han nombrado cuna de los talabarteros, ya que la elaboración de productos de baqueta lo han hecho elementos característicos del lugar.

En los últimos catorce años, este municipio ha mostrado un crecimiento económico sobresaliente, gracias a la apertura de la Universidad de la Sierra, que ha provocado en sus habitantes el impulso y creación de servicios que antes no existían o no estaban con la formalidad empresarial que existen actualmente.

Dado que esta investigación está relacionada con la detección de necesidades de capacitación de las empresas en Moctezuma, Sonora se complementa con diversos términos como lo es capacitación, para ello se han revisado algunos autores del tema en cuestión.

“La capacitación se refiere a los métodos que se utilizan para fomentar en los empleados, nuevos o y presentes, las habilidades que necesitan para ejecutar sus labores. Conforme las empresas avanzan más en el aspecto tecnológico, los empleados requieren capacitarse en habilidades tecnológicas y de computación. Por lo tanto, dicho cambio en la capacitación básica

de procesos de producción ayuda a explicar por qué en un año reciente el trabajador de producción recibió en promedio 37 horas de capacitación, en comparación con solo 31 horas en el año previo” (Dessler y Varela, 2004, p.104),

Otra de las propuestas de lo que es capacitación es donde se indica que “la capacitación es un enfoque informal hacia la capacitación que permite a un empleado aprender las tareas laborales al desempeñarlas en la realidad. La clave para la capacitación es transferir el conocimiento de un trabajador altamente capacitado y experimentado a un nuevo empleado, manteniendo al mismo tiempo la productividad de ambos trabajadores” (Mondy y Noe, 2005, p. 215).

Para este trabajo de investigación se concuerda con el concepto de Dessler y Varela, ya que se caracteriza por definir los métodos que se deben utilizar y fomentar en los empleados para que adquieran las habilidades necesarias para efectuar sus labores. De acuerdo también con los autores, las empresas deben estar siempre a la vanguardia innovando en el aspecto tecnológico, por consiguiente, se debe estar capacitando a los empleados para que la producción tenga mejoras continuas, porque lo que ayer era innovador, mañana será obsoleto. En los últimos años, el interés de la capacitación ha cobrado relevancia, actualmente el personal requiere habilidades en cuanto a los trabajos de equipo, toma de decisiones y comunicación para que la capacitación de resultados positivos y beneficios económicos en calidad, productividad y en el trabajador.

Si se combina el término de capacitación, lo que sigue es agregar lo referido al objeto de estudio: las Pymes en México.

Serna y Rivas (2007, p.1) señalan que las Pymes son aquellas empresas que pueden tener un importante grado de adaptabilidad ante factores del macro y microentorno, derivado de un

tambaleante escenario económico y de política externa, no por ello los encargados de ellas tienen que estar al tanto de estas modificaciones no solo en el aspecto global, sino en el local, ya que todas intervienen en el contexto empresarial.

Los criterios para estratificar a las empresas pueden llegar a ser diferentes en cada país, en algunas naciones se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos, como es el caso de nuestro país, cuya clasificación está integrada en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

En México, el DOF del día 30 de junio de 2009, que clasifican a las micros, pequeñas y medianas empresas de acuerdo número de personas empleadas y al sector al cual pertenecen. La tabla 1 (Estratificación de Pymes en México, 2009), ilustra la clasificación de las empresas en México.

Tabla 1. Clasificación de las Pymes en México (Diario Oficial de la Federación, 2009)

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto en ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicio	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Serna y Rivas (2007), indican que dentro de las características que muestran las Pymes son la escasa participación en el comercio exterior, así como de sus recursos tanto económicos como de infraestructura, capacidad instalada y el no tener acceso a la capacitación de su capital

humano, además de carecer interrelación con otros sectores como el académico y el tecnológico.

Además “Las micro, pequeñas y medianas empresas (Pymes), constituyen la columna vertebral de la economía nacional por los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y asimismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. De acuerdo con datos del (INEGI) Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones 15 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son Pymes que generan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y 72% del empleo en el país” (PROMEXICO 2014). Dado estos valores, la importancia que radica el diagnosticar para poder colaborar con el desarrollo de las pymes es crucial, más aún en el entorno rural que se aplica esta investigación.

Con respecto a lo anterior, se infiere la importancia de la Pymes en México, ya que son un eslabón importante en la economía del país, sustento de empleos y generador de fuentes de riqueza.

Además hay instituciones internacionales que agregan que “la capacitación está teniendo actualmente una importancia clave para la sobrevivencia y desarrollo de las empresas, cada vez más se requiere de personal que esté actualizado en los aspectos relacionados con sus actividades diarias” (Instituto PYME 2016).

Algunos encargados locales han considerado que los recursos que se dirigen a la actualización de sus ejecutivos y capacitación de sus empleados son un gasto y se muestran reacios a gastar en dichos programas, argumentando que una vez que se ha llevado a cabo la capacitación, los

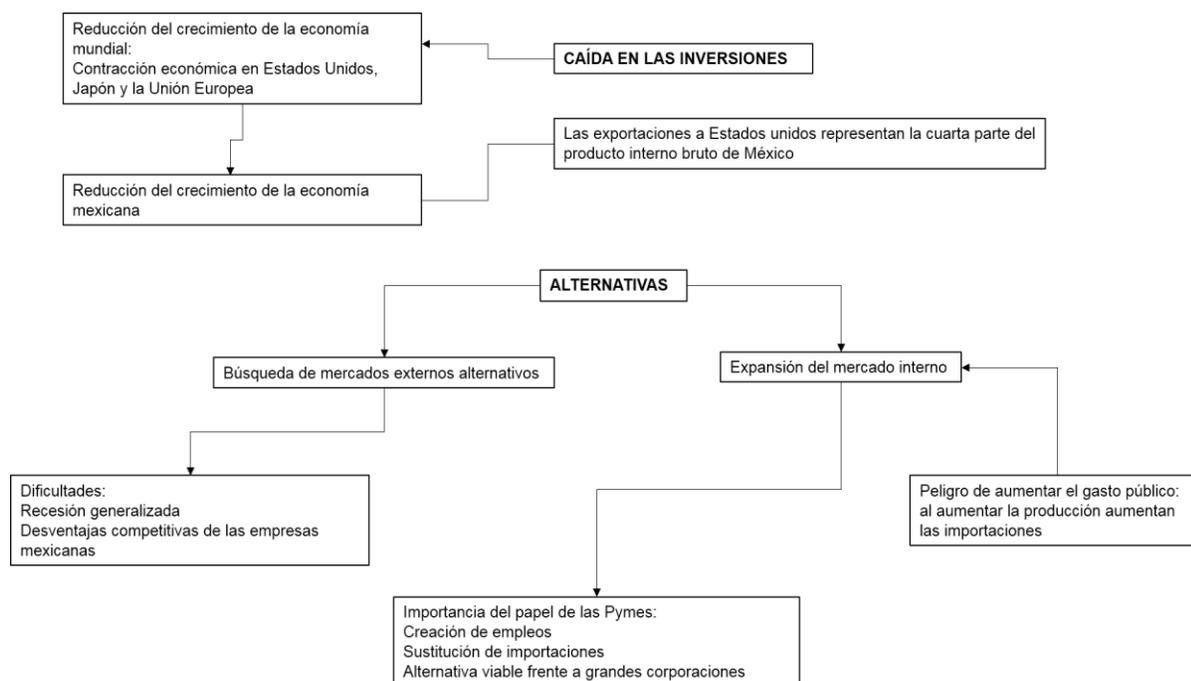
empleados buscarán otras empresas que les brinde mejores u otras prestaciones que no las hubieren podido obtener o pretender tener sin la capacitación recién ofrecida.

El ciclo económico de una empresa está integrado por la eficacia y eficiencia de su capital humano, a mejor propuesta de habilidades, conocimientos y destrezas, la empresa estará en disposición de ofrecer a su segmento de mercado, productos confiables, duraderos y que cubra con las necesidades cambiantes del consumidor meta y potencial.

Las Pymes tienen ante sí un reto por demás importante en la pirámide económica de México, ya que no solo son mayoría en México, sino que también el número de personas que las atienden representan un valor sustancioso para que las empresas identifiquen su potencial y lo vuelquen en la empresa para que la hagan competitiva y pueda subsistir en un entorno cambiante.

La figura, hace referencia a las expectativas que tienen las Pymes de frente a la crisis actual de las Pymes y su papel en el entorno socioeconómico del país; para ello se manifiestan interesantes alternativas de solución que van desde la búsqueda de mercados externos hasta la expansión del mercado interno, todo ello en consideración con la previsión de la caída de las inversiones y su impacto en las negociaciones con otros entes económicos

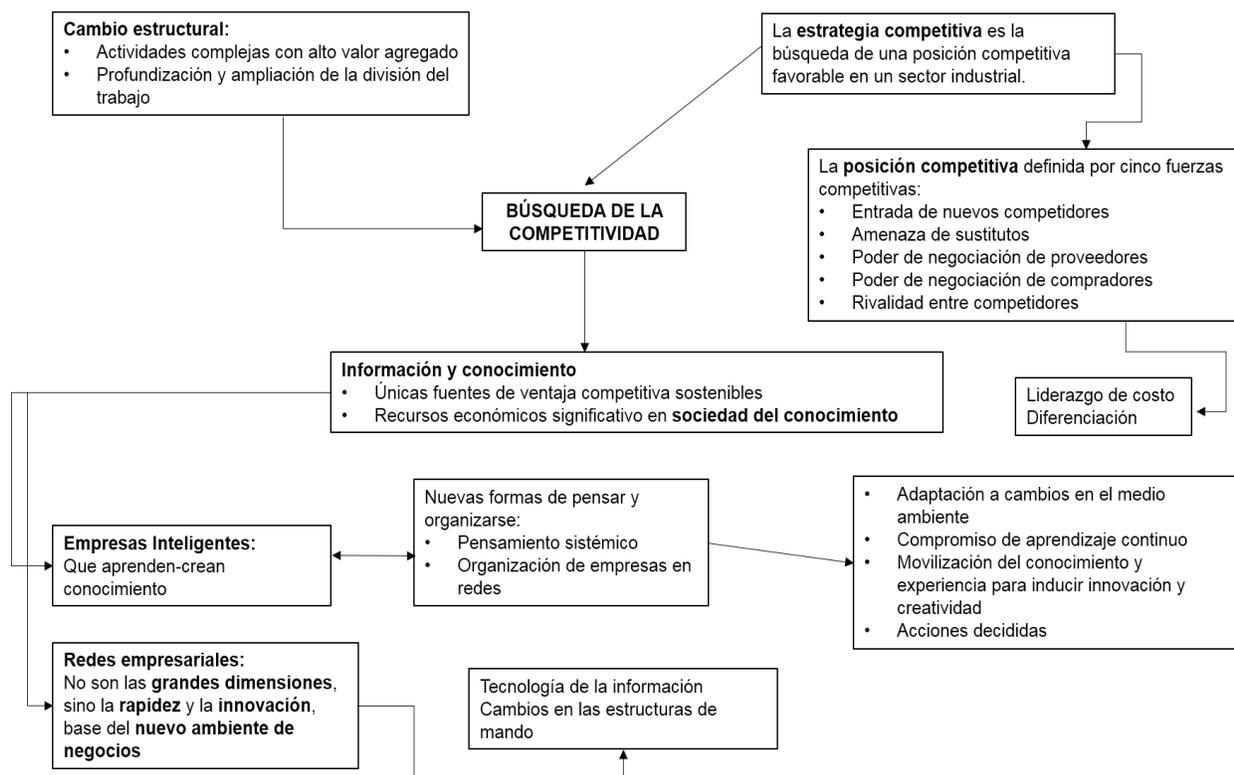
Figura 1. El entorno, la crisis actual y el papel de las Pymes.



Fuente: Secretaría de Economía y UNAM, 2000-2006

Pero sigue la disyuntiva de cuál será el camino a seguir para que las Pymes en México puedan sobrevivir en una voraz competencia, unas por supremacía y otras por sobrevivencia. Será relevante entonces la búsqueda de la competitividad a través de un cambio estructural y, obtener la información y conocimiento para la toma de decisiones, a través de redes empresariales y empresas inteligentes, llegando al punto de entablar negociaciones en ocasiones, hasta con su propia competencia, sobre todo para eliminar otras empresas de su mismo giro, o para llegar a otros nichos de mercados que antes eran distantes y/o difícil de llegar; estas inquietudes se muestran en la Figura, que a continuación se anexa:

Figura 2. El cambio.



Fuente: (Secretaría de Economía y UNAM, 2000-2006)

En lo referente al Plan Municipal de Moctezuma 2015-2018, este propone algunas estrategias relacionadas a este trabajo de investigación, como lo son el promover los programas de empleo y capacitación que ofrecen tanto el gobierno estatal como el federal, para ello también se llevó a cabo este proyecto. Otro punto relevante de este documento municipal es el de buscar y formalizar apoyos al sector empresarial, así como también poder gestionar apoyos para que sean más competitivos (Plan Municipal de Desarrollo 2015).

Capítulo III. Metodología

Para la realización del presente estudio se utilizó como metodología de investigación la descriptiva, con enfoque cuantitativo, basada en los datos de la encuesta aplicada a 94 unidades estratégicas, todas ellas instaladas en la cabecera municipal de Moctezuma, Sonora.

dado que es la primera ocasión que se hace una investigación de este tipo a las empresas del municipio, se optó por no determinar una muestra y encuestar a todas las comprendidas en la población principal.

Para determinar la población se consultó un directorio empresarial que comprende los sectores clave del municipio de Moctezuma, Sonora. (Mora Cano, 2013:29-55). De los cuales se excluyeron las instituciones de educación pública ya que su capacitación es impartida por la Secretaría de Educación y Cultura (SEC), quedando a disposición únicamente las Pymes en las cuales se entrevistó a los dueños o encargados de los establecimientos para obtener la información necesaria para el estudio.

La aplicación de las encuestas fue realizada por un equipo de 11 alumnos, del cuarto semestre de la carrera de Administración y Evaluación de Proyectos de la Universidad de la Sierra, en un lapso de 3 días.

Para la encuesta se contemplaron nueve preguntas, desde las dicotómicas, de opción múltiple y de batería; en ellas, se solicitó información para determinar el perfil de la empresa, las necesidades de capacitación y el interés de llevarla a cabo en las empresas encuestadas.

Posteriormente, para la recolección de datos se estructuró una mascarilla con todos los datos, para lo cual fue vaciada en Ms Excel, siendo de valiosa importancia para la obtención de los resultados.

Capítulo IV. Análisis de Resultados

Como resultado general de la encuesta aplicada a los 94 empresarios estudiados en la cabecera municipal de Moctezuma, Sonora se puede comprender la importancia de este tipo de

investigaciones, ya que según los propietarios la capacitación en ocasiones se da en el trayecto del tiempo laboral, no se tienen propuestas o planes de capacitación, es por ello que con esta primera investigación se podrán cimentar las bases para que tanto empresas como empleados puedan vaticinar mejores estrategias de planificar, de laborar y controlar los recursos. Un dato que arrojó la investigación es que más de la mitad de ellos no han recibido capacitación en algún tema relacionado al quehacer empresarial, dentro de los puntos más sobresalientes.

El análisis se hizo con base en los objetivos propuestos y más tarde aplicados posteriormente en la encuesta. Dicho sea de paso que no todos los microempresarios estuvieron dispuestos a ser encuestados, situación que para este estudio fue del 13%, este dato es relevante para insistir en obtener información actual y disponible a quienes están interesados en participar, de forma confidencial o abierta.

Derivado de la implementación de la metodología propuesta para este estudio de las Pymes en el municipio de Moctezuma, Sonora se pueden englobar los siguientes resultados:

Tabla 2. Permanencia en el mercado de las empresas encuestadas.

Años	Cantidad	Composición porcentual
1 a 6 meses	0	0
7 a 12 meses	2	2
13 meses a 3 años	3	3
4 a 6 años	17	18
7 a 10 años	16	17
11 a 15 años	14	15
Más tiempo	30	32
No contestó	12	13
Totales	94	100

Elaboración propia 2016

De acuerdo con estos datos, un tercio de ellas tienen más de 15 años en el mercado, lo que se puede inferir es que a los empresarios encuestados le gusta atender a su empresa y que se han estado trabajando de forma empírica en su entidad económica.

Tabla 3. Nivel educativo de los propietarios de las empresas.

Nivel educativo	Cantidad	Composición porcentual
Primaria	5	5%
Secundaria	16	17%
Carrera técnica	1	1%
Preparatoria	29	31%
Universidad	23	24%
Maestría	1	1%
No contestó	19	20%
Totales	94	100%

Elaboración propia 2016.

Otro dato relevante que va a depender del tipo de estrategias de enseñanza-aprendizaje en la impartición de la capacitación necesaria a las empresas encuestadas era el de analizar el nivel educativo del propietario, ya que ello permitirá elaborar estrategias y el lenguaje adecuado para llegar a cada uno de ellos.

Tabla 4. Sector económico al que se dedica la empresa encuestada.

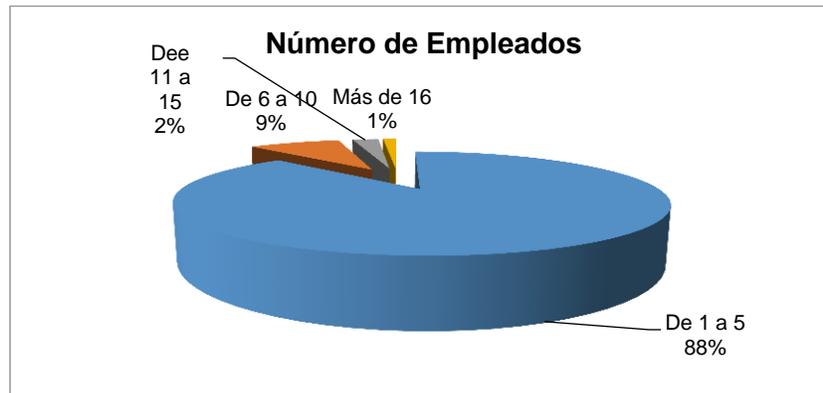
Sector económico	Cantidad	Composición porcentual
Primario	0	0%
Secundario	10	11%
Terciario	79	84%
No contestó	5	5%
Totales	94	100%

Elaboración propia 2016.

Para enfocarse en la temática de las actividades referentes a este proyecto, se investigó acerca de cuáles son los sectores económicos a los que pertenecen las empresas, siendo los anteriores resultados obtenidos.

El capital humano de las empresas se conforma de elementos que protegen su entorno social y económico, por lo fue importante conocer el número de ellos que lo integran, según Gráfica 1.

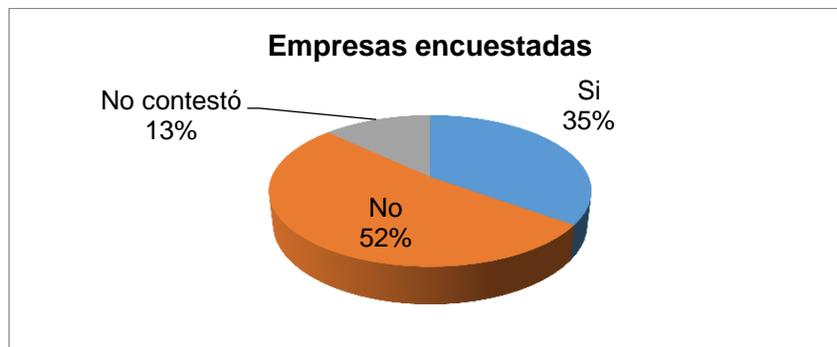
Gráfica 1. Número de empleados.



Elaboración propia 2016.

Otro punto que llamó la atención es el número de personas que dependen de la empresa entrevistada, siendo que de uno a cinco empleados tiene un 88% de las empresas, dato que confirma que alrededor de un 97% de ellas son microempresas, es por ello que su mantenimiento en la vida económica hay que encauzarla a que permanezca en el mercado, dado su fragilidad demostrada en el apartado de Contextualización.

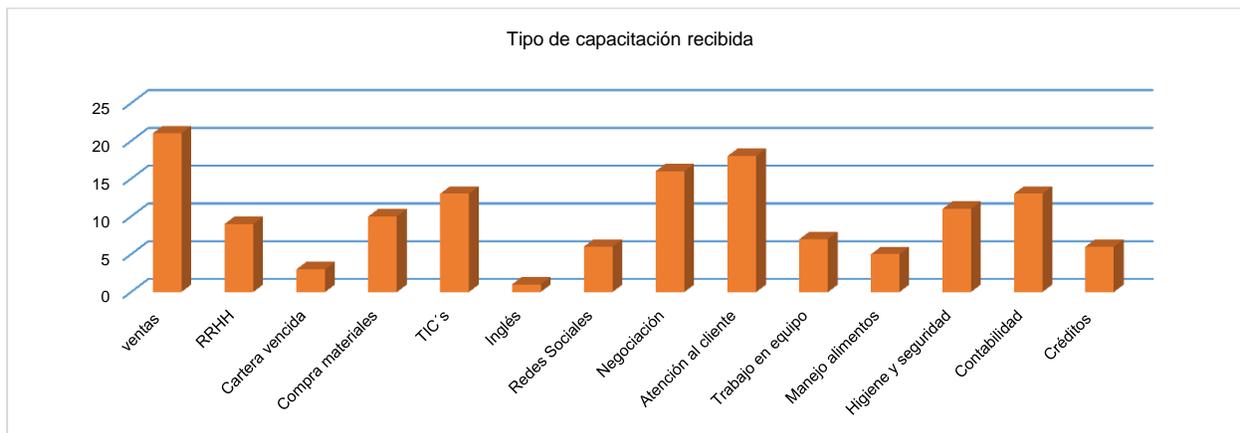
Gráfica 2. Empresas capacitadas.



Elaboración propia 2016.

Dentro de los objetivos centrales de la investigación, fue la de determinar las empresas que no han tenido capacitación durante su vida económica, resultando que un 52% no la había recibido, como se muestra en la Gráfica 2.

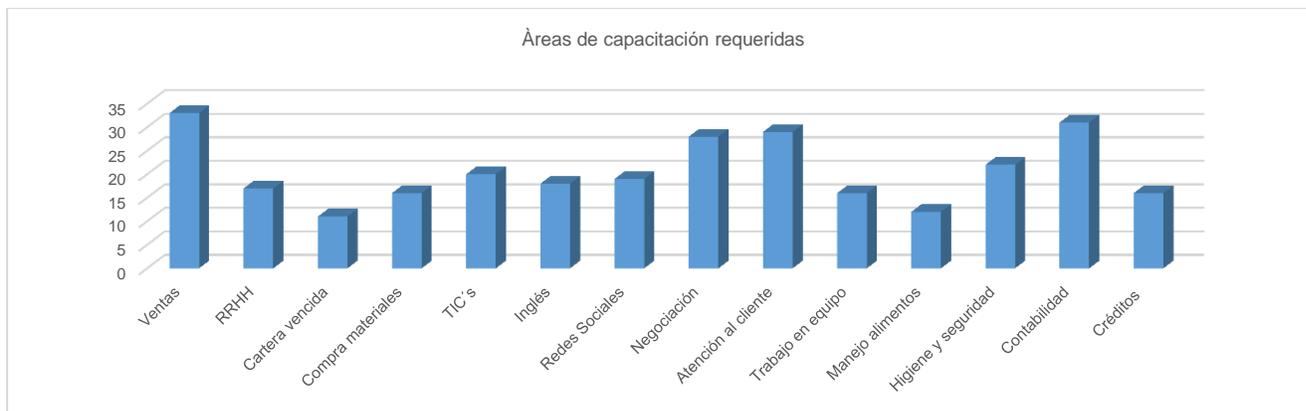
Gráfica 3. Tipo de capacitación recibida.



Elaboración propia 2016.

Para determinar un plan de acción con respecto al programa de capacitación, se cuestionó el tipo de ella que habían recibido, siendo las áreas de ventas y Atención al Cliente las más mencionadas en la encuesta.

Gráfica 4. Áreas de capacitación requeridas.



Elaboración propia 2016.

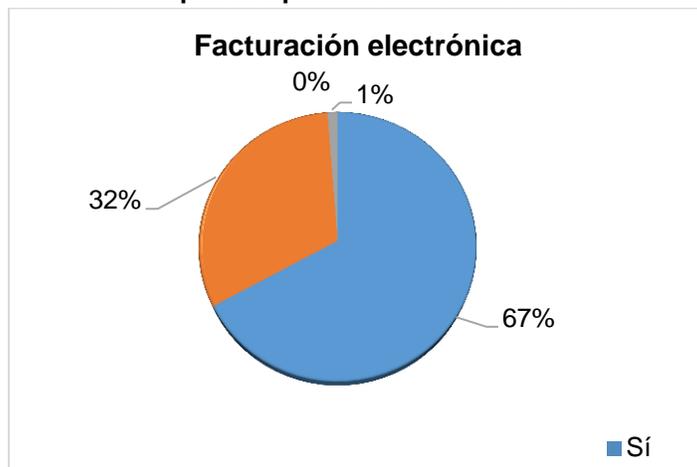
Como parte de los objetivos de este trabajo fue determinar las áreas del conocimiento empresarial requeridas por las microempresas de la cabecera municipal, siendo las más importantes la de Ventas y la de Contabilidad. Comentaron que a pesar de que la referida a

Ventas ya se les había impartido, está recomendando que se les actualice, sobretodo porque el personal que trabaja en ocasiones en eventual.

En lo que se refiere a la disposición de recibir capacitación hacia la mejora de sus actividades económicas, las empresas encuestadas mostraron que un 67 % de ellas estarían dispuestas a recibirla. Resultado de lo anterior, también se cuestionó qué tipo de capacitación les gustaría que se impartiera.

Actualmente el Gobierno Federal ha impulsado estrategias de formalidad, permanencia y crecimiento de todas las empresas y todos los sectores, por lo que fue relevante asociar esta disposición al estudio de investigación, siendo en la Gráfica 5, donde se expresan dichos hallazgos, además indicaron las empresas que les es complicado llevar a cabo estos trámites hacendarios, lo expresa así el 1% de los empresarios que no está dado de alta ante SHCP.

Gráfica 5. Empresas que tienen facturación electrónica.



Elaboración propia 2016.

Teniendo estos elementos se puede conformar un esquema de capacitación adecuado a las microempresas de la cabecera municipal y poderse extender a todo el municipio, con la encomienda de darle el seguimiento puntual y oportuno a cada estrategia del conocimiento.

Capítulo III. Conclusiones

Parte de los objetivos principales de la presente investigación es el de sistematizar las necesidades prioritarias de capacitación de las pymes del municipio de Moctezuma, Sonora, así como establecer algunas características del perfil administrativo de este tipo de empresas.

De acuerdo con la metodología utilizada y por tratarse de una primera investigación, se pueden generalizar los resultados que se esperan; no obstante, estos dan un panorama de cuáles son realmente las necesidades que tienen las empresas en dicho municipio. Dada la importancia de que se administren adecuadamente las Pymes, es necesario aplicar en ellas aquellos conceptos que contribuyan a mejorar la administración.

Hablar de necesidad de una capacitación integral es ya tratar de estructurar un plan de capacitación en el que se contemple desde los principios básicos de la administración hasta qué se debe hacer y cómo administrar los recursos que se van generando, ya que ésta interrelación va a permitir a las Pymes desarrollar y fortalecer su entorno en el municipio.

Por su parte, aunque es difícil a veces pensar que tanto las instituciones federales, estatales e incluso municipales toquen las puertas de los microempresarios, resulta retador que lo hicieren, para ello se cuenta con los alumnos de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de la Sierra, cuya labor de acercamiento, capacitación y seguimiento se puede llevar a cabo, en beneficio de los estudiantes; lo anterior, en vísperas de aumentar la vinculación de la instituciones participantes.

Dentro de las propuestas a entablar es que exista un mayor acercamiento a las entidades tanto públicas como privadas que se encargan de dar tutoría a los microempresarios en su actividad. Actualmente la Secretaría de Economía estatal, mediante la Subsecretaría de Impulso a la

Comercialización está impulsando el desarrollo de las Pymes con programas denominados Comercialización, Campañas de Publicidad, Ventas en Cadenas Comerciales, Acceso y Escalamiento de Mercado, Desarrollo y Fortalecimiento de Franquicias Sonorense, Productos y Servicios Regionales y, la que se ve más relacionado a este trabajo de investigación, es el referido a Capacitaciones. Mediante este último proyecto, las Pymes podrán ser sujetos a que se les imparta cursos, seminarios, foros y conferencias para los integrantes de las Pymes, por lo que los resultados de esta investigación servirán de base para la propuesta a hacerle a la Secretaría de Economía estatal, en conjunto con ICATSON y el Departamento de Promoción y Fomento del Ayuntamiento de Moctezuma y el alma mater de la sierra de Sonora.

Lo anterior se puede implementar previo al conocimiento del perfil del propietario de la Pyme, se puede comprender y atender la capacidad de aprendizaje en el cual se podrán impartir las estrategias de capacitación.

Es imprescindible para que las pymes mejoren su productividad y, por consecuencia, aumenten las ventajas competitivas, a través de un programa de capacitación dirigido a dos áreas: el manejo de la Contabilidad y lo referido a Mercadotecnia Básica, donde ésta última abarque temas desde Atención al Cliente, Negociación y por otro lado, de Tecnologías de la Información (TIC's), ya que como propuesta se pueden hacer e impartir los cursos vía Internet.

Independientemente del tipo de empresa de que se trate, el acto de acompañar a las empresas en su proceso de aprendizaje es vital para todos los órganos reguladores del proceso de capacitación, esto en lo relativo a la promoción y control de las capacitaciones, ya que una empresa podrá ser beneficiaria de otros estímulos que principalmente los diversos niveles de gobierno puedan atraerles.

BIBLIOGRAFÍA

Arroyo, J, Carreto, J, Castillo, P, Escárcega, I, Méndez, J, Ramírez, F, y Solís, P sexenio 2000-2006, Talleres de Cultura Empresarial: formación de empresarios para una mayor productividad, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Mondy, R. y Noe, M 2005, administración de recursos humanos, Pearson educación, México.

Boullón, R., 2003. *Los Municipios Turísticos*. Primera ed. México: Trillas.

Dessler, G. & V. R., 2011. *Administración de recursos humanos, un enfoque latinoamericano*. quinta ed. México: Pearson.

Diario Oficial de la Federación, 2009. *Diario Oficial de la Federación*. [En línea]

Available at: <http://www.dof.gob.mx/>

[Último acceso: 24 junio 2016].

Economía, S. d., 2000-2006. *Talleres de Cultura Empresarial*. México: UNAM.

Gobierno del Estado de Sonora, 2.-2., 2016. *Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021*. [En línea]

Available at:

<https://prosoft.economia.gob.mx/organismos/docop/ESTRATEGIAS%20OP%20SONORA%202016.pdf>

[Último acceso: 23 junio 2016].

INEGI, 2016. *México en cifras*. [En línea]

Available at: <http://www.inegi.org.mx/>

[Último acceso: 23 Junio 2016].

Instituto PYME, 2016. *La capacitación en las Pymes*. [En línea]

Available at: <http://www.institutopyme.org/>

[Último acceso: 24 junio 2016].

México, E. d. I. M. y. D. d., s.f. *INAFED*. [En línea]

Available at: <http://www.inafed.gob.mx/>

[Último acceso: 24 junio 2016].

Mora Cano, O 2013, *Directorio Empresarial, Comercial y de Servicios del Municipio de Moctezuma, Sonora*, Estadía Profesional, Universidad de la Sierra

Moreno Laprada, F., 2005. *Oposura, retazos de la vida de un pueblo que ha dejado huellas en el polvo de nuestro existir serrano*. primera ed. Hermosillo: Garabatos.

PROMÉXICO, 2014. *PYMES, ESLABÓN FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO EN MÉXICO*. [En línea]

Available at: <http://www.promexico.gob.mx/>

[Último acceso: 24 junio 2016].

Serna Hinojosa y Delgado Rivas 2007, “la capacitación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de México”, *Revista académica de economía*, vol. 82, p. 1.

Vargas Hernández, I., 2012. *Revista Expansión*. [En línea]

Available at: <http://expansion.mx>

[Último acceso: 23 junio 2016].

Zúñiga Flores, J., 2013. *Pymempresario*. [En línea]

Available at: <http://www.pymempresario.com>

[Último acceso: 23 Junio 2016].