

EL CLUSTER TURÍSTICO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN LA REGIÓN PUEBLA-TLAXCALA.

Serafín Ríos Elorza¹

RESUMEN

En el contexto actual de la actividad turística de alta competencia, caracterizado por su carácter excluyente, centralizador, y acotado por límites político-administrativos, se considera necesario, explorar la transición hacia un turismo con un enfoque regional-local incluyente, que permita, a partir del aprovechamiento racional de capacidades y recursos que le son propios a regiones y territorios, priorizar la generación de oportunidades de desarrollo para la población residente.

Esta ponencia reporta resultados de la investigación realizada en la región conformada por los municipios de Zacatlán y Chignahuapan (Puebla), y Tlaxco (Tlaxcala), definida por Ríos (2012:88), la cual se caracteriza por un dinamismo turístico basado en los segmentos cultural, rural y natural, fundamentado en su relevante patrimonio cultural y natural, mismo que valió a los tres municipios, el otorgamiento por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR), de la denominación de Pueblos Mágicos, a Zacatlán en 2011, y Chignahuapan en 2012, y Tlaxco en 2015. Pese al evidente éxito económico, reflejado en los indicadores turísticos, los beneficios no han permeado hacia las comunidades receptoras, principalmente rurales, que siguen padeciendo marginación, pobreza y ausencia de oportunidades. La investigación analiza la pertinencia de implementar estrategias de turismo, que con un enfoque regional-local y de agrupamiento, permitan dimensionar los alcances y limitaciones del turismo como generador de oportunidades de desarrollo para la población residente. La metodología incluye: criterios de regionalización; evaluación de capacidades de actores institucionales, empresariales y sociales

¹ Doctor en Desarrollo Regional, El Colegio de Tlaxcala, A.C., Correo: serafin.rios@coltlax.edu.mx;

(Vargas, 2006); evaluación de servicios, atractivos e infraestructura turística; y la aplicación del modelo de cluster como eje articulador de la propuesta.

Palabras clave: Región, Turismo, Actores, Desarrollo.

Introducción

En 2014, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2014), la actividad turística en el mundo moviliza cada año a más de 1,000 millones de personas. Por su parte, México durante el 2016 alcanzó 35 millones de visitas de turistas internacionales, mostrando un crecimiento de 8.9% con respecto al 2015. Asimismo, el ingreso de divisas por viajeros internacionales, en comparación con los datos del 2015, creció 10.4%, generando ingresos por 19.6 millones de dólares. Por turismo nacional, la llegada a cuartos de hotel, en 2016 superó los 55.4 millones de personas, teniendo un incremento de 4.9% respecto al 2015 (SECTUR, 2017). El turismo como actividad económica interdependiente, sustenta su fortaleza en la construcción de sinergias entre los sectores institucional, empresarial y social, así como en el aprovechamiento de infraestructura, atractivos y servicios turísticos. En los sectores empresarial, institucional y social, las ventajas más evidentes, si logran conformarse como agrupamiento turístico son: 1. *Sector empresarial*, las empresas agrupadas, son más competitivas, debido a las externalidades positivas que genera cada empresa, para las demás; la concentración de empresas en el campo turístico, hacen más atractivo el destino, al diversificar su oferta, provocando la ampliación del mercado; la fuerte competencia inducida por esta concentración de empresas genera una mayor especialización y división de trabajo, y, como consecuencia, una mayor productividad y/o competitividad; la necesaria interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita e induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización; 2. *Sector institucional*, el agrupamiento de empresas, facilita la operación de programas y proyectos, optimiza la utilización de recursos públicos y la mezcla de recursos públicos y privados, al tiempo de facilitar la recaudación fiscal; 3. *Sector social*, el cluster,

genera repetidas transacciones debido a la proximidad de los agentes económicos y sociales; facilita la acción colectiva del conjunto para lograr metas comunes (comercialización internacional, capacitación, centros de seguimiento y desarrollo tecnológico, campañas de normas de calidad, entre otros). En su acepción de cluster turístico, este se refiere específicamente al conjunto de empresas e instituciones, que a partir de la puesta en valor de sus recursos y capacidades turísticas, interactúan en los destinos para satisfacer la demanda, en términos generales tenemos que "...los cluster o agrupamientos generan economías de escala, permitiendo que empresas de pequeña y mediana estructura, al operar en conjunto generen algunas ventajas de las empresas de mayor tamaño, manteniendo su flexibilidad y autonomía, al optimizar la cercanía espacial y sociocultural para la generación y difusión de innovaciones, favoreciendo la existencia de un mercado laboral sustentado en la competencia y la colaboración, como ejes de una dinámica que favorece la competitividad del territorio" (Varisco, 2007:121).

Según Valdéz "...En la actualidad, la mayoría de los países que impulsan el turismo como vía de desarrollo están orientando sus estrategias locales hacia las tendencias globales del turismo internacional [...] siguiendo los modelos globales, las estrategias locales de desarrollo turístico definen los atributos esenciales de los territorios que se desea convertir en escenarios del consumo turístico [...] a diferencia de épocas anteriores, hoy en día la oferta turística se integra por paquetes o conjuntos de atractivos y no por destinos únicos o específicos" (Valdéz, 2014:94).

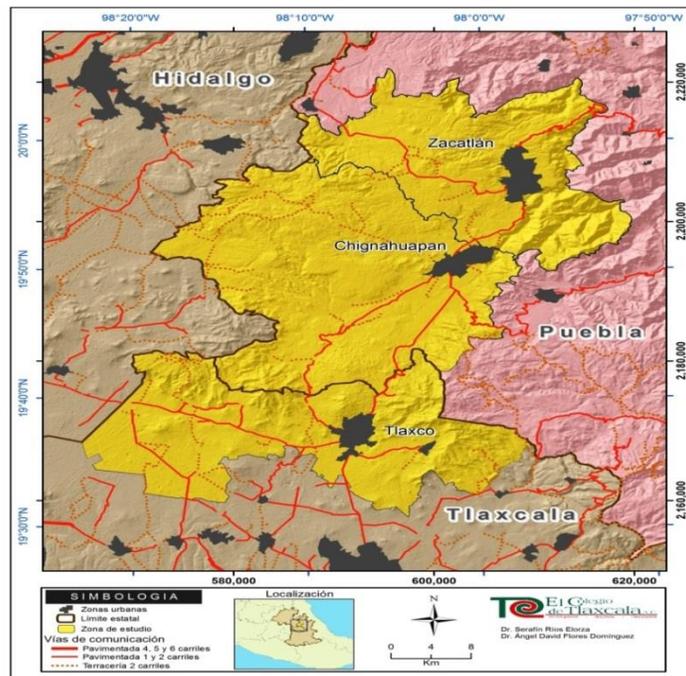
El planteamiento de un cluster regional en la región Zacatlán-Chignahuapan-Tlaxco, tiene como propósito: a) concretar una oferta turística atractiva con identidad que dinamice la economía regional en beneficio de todos los actores de la cadena de valor turística, generando empleos y

oportunidades de desarrollo para las comunidades receptoras; b) promover un turismo incluyente con la participación directa o indirecta de las comunidades en la actividad turística.

La región de estudio Zacatlán-Chignahuapan-Tlaxco, determinada por Ríos (2012:88) consideró como criterios relevantes de regionalización aspectos: geográficos; ruralidad y urbanización; patrimonio cultural y natural; dinámica socioeconómica; relaciones históricas y culturales; características medioambientales y criterios turísticos (infraestructura, servicios y atractivos turísticos), acordes con los fundamentos teóricos de que región según Torres, *et al.* "...Es cualquier extensión de terreno, homogénea en algunos aspectos, determinada por caracteres geográficos, histórico-sociales, económicas, naturales, administración, gobierno, entre otras" (2009). La región Z-Ch-T, cuenta con una población de 140, 480 habitantes y una extensión 1, 822 km², las actividades predominantes son silvícola, y agropecuaria, cuenta con buena accesibilidad terrestre, a través de la carretera 119 y 119 D, Puebla-Veracruz y Corredor México-Tuxpan respectivamente. Es una de las regiones con más alto índice de marginación, cuya cobertura de servicios básicos es deficiente, y como consecuencia, más de las dos terceras partes de las localidades que componen la región tiene un grado de marginación que va de alto a muy alto; y únicamente la sexta parte de la población vive en condiciones de muy baja marginación (Yanes y Ríos, 2014:29). En contraparte en la región de estudio, se localiza un patrimonio cultural y natural sobresaliente, que le ha valido a los municipios de Zacatlán, Chignahuapan y Tlaxco, el reconocimiento por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR-Federal) de "Pueblos Mágicos", estatus alcanzados en los años 2011, 2012, y 2015 respectivamente. Es importante mencionar que el mencionado programa reconoce tanto la riqueza patrimonial y natural, así como la identidad y sentido de pertenencia de las sociedades a sus territorios, siendo evidentes estos atributos en los municipios de referencia, donde el patrimonio cultural edificado se halla evidenciado en la arquitectura civil (edificios públicos y privados), religiosa (ex conventos, iglesias y capillas) y productiva (ex-haciendas y ranchos),

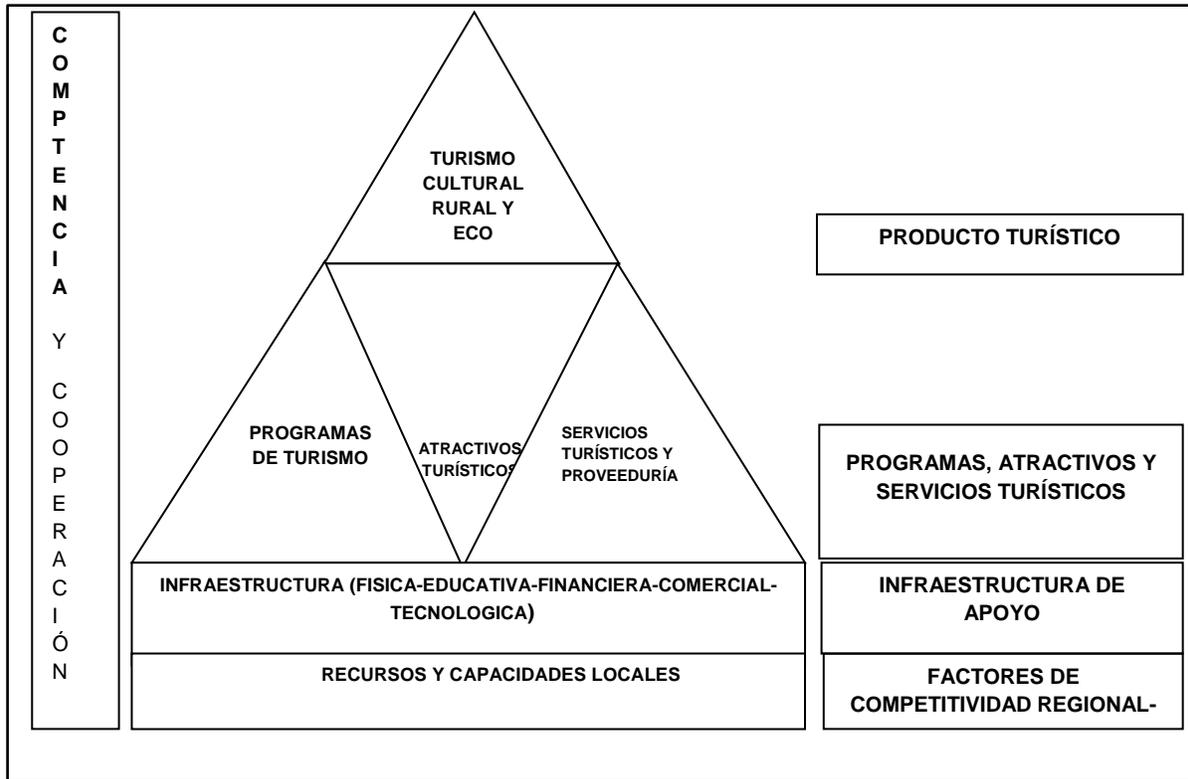
observando como características generales: a) predominio de la arquitectura del siglo XVII y principios del XX, con algunos vestigios prehispánicos en los municipios de Zacatlán y Tlaxco. En relación al patrimonio cultural intangible predomina una importante gastronomía a base de maíz y trigo (pan de queso), derivados lácteos, y elaboración de platillos culinarios producto del mestizaje. En lo que respecta a las artesanías prevalecen oficios tradicionales como tallado en madera, talabartería, elaboración de pan de queso y bordados en telar de cintura en Zacatlán (único municipio de la región con población indígena). Destacan tres sistemas-producto locales relevantes: La manzana en Zacatlán; la esfera en Chignahuapan y los lácteos y conservas de fruta en Tlaxco. En relación al patrimonio natural este es vasto y diverso, derivado de la generosidad de la naturaleza en la región, conformando una serie de atractivos naturales, entre los que hayamos lagunas, ríos, arroyos y espectaculares caídas de agua; así como macizos montañosos con elevaciones que llegan hasta los 2900 msnm. El paisaje agropecuario-boscoso otorga al visitante paisajes con matices diversos, contrastantes que pueden ir desde días y noches lluviosos con neblina, hasta cielos despejados.

Mapa 1. Región Zacatlán-Chignahuapan-Tlaxco



Fuente: Ángel David Flores.

Gráfico 1. Esquema de Cluster



Fuente: Elaboración propia

La región Z-Ch-T, según lo referido, se caracteriza por sus contrastes, por una parte presenta una gran polarización social, y por otra un patrimonio cultural y rural, que la han posicionado como una región, donde el turismo tradicional ha tenido un crecimiento gradual y sostenido, situación que representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades receptoras de turismo en la región, si es que se logran implementar estrategias viables y consensuadas entre los actores institucionales-empresariales y sociales del turismo en la región.

Metodología

El método y las técnicas de investigación utilizados fueron de tipo cualitativo, ya que al tener como eje al turismo y a sus actores, se genera la necesidad de analizar y comprender tanto conductas particulares y de interacción colectiva, como acciones hechas y significados que

resultan de especial relevancia al concebir al turismo como un fenómeno socio-económico, caracterizado por ser una actividad que el individuo realiza en sociedad al utilizar espacios, infraestructura, servicios y atractivos turísticos, y donde el territorio se erige en el escenario, con todo lo que ello implica. La propuesta metodológica consideró: Determinación y caracterización de la región, análisis de atractivos, servicios e infraestructura turística; evaluación de las capacidades de los actores del turismo en la región, y propuesta de cluster regional y micronódulos turísticos. Se procedió para ello a:

1. Determinación de la región, a partir de criterios geográficos; económicos; índices de ruralidad y urbanización; patrimonio cultural y natural, y aspectos turísticos.

-*Criterios geográficos*, los límites geográficos de la Región son al norte con el declive del tipo geográfico: Golfo de México, al sur los Llanos de San Juan, al este el Estado de Veracruz, al oeste el Estado de Hidalgo y al Suroeste el Estado de Tlaxcala, zona conocida también como “Sierra Madre Oriental”. En relación a los aspectos medioambientales, en la multiplicidad de sus serranías la altitud varía de 1000 hasta 3000 metros sobre el nivel del mar; su clima predominante es templado húmedo, con abundantes lluvias en verano y otoño, presentando la región una temperatura promedio de 22° centígrados. Los ríos predominantes son el Pantepec, Vinazco y Tuxpan, que recorren los municipios de Zacatlán, Chignahuapan y Huauchinango; por su parte en Tlaxco el río más importante es el río Zahuapan, el cual después de recorrer el estado de Tlaxcala de Norte a Sur, desemboca en el río Atoyac, ya en el municipio de Puebla. Complementa los criterios geográficos de la región: la continuidad espacial, el clima, la topografía, la fisiografía, geología, edafología y los usos del suelo. Desde el punto de vista geográfico, los tres municipios confluyen en la Sierra Norte de Puebla y región Norte de Tlaxcala, configurando una región morfológica caracterizada por formaciones individuales y paralelas, comprimidas entre ellas, conformando altiplanicies intermontañas escalonadas de tamaño diverso hacia la costa.

El municipio de Zacatlán, se caracteriza por un gran altiplano de 14 km de largo y 9 de ancho, y grandes complejos montañosos, con alturas de 2,500 a 400 metros sobre el nivel del Valle, destacando una sierra larga de más de 15 km donde se ubican diversos elementos montañosos con alturas promedio de 2,600 m. Cabe resaltar que entre el altiplano y la sierra del sudeste existe una planicie intermontañosa ancha en la cual se asienta la ciudad de Zacatlán con alturas promedio de 2,000 msnm. Por su parte en Chignahuapan se ubica un cerro limítrofe con el municipio de Tlaxco, denominado Peñón del Rosario, nombre asignado por la presencia de la ex-hacienda del Rosario, el cual se caracteriza por presentar una cima prismática de aspecto calizo, alzándose a 700 m sobre el nivel del Valle, al oriente de este Peñón se levanta un complejo montañoso de amplias faldas con alturas de 500 m, donde los elementos comunes más relevantes son las Tablas, las Palmas y Huitépel. Además de los complejos montañosos mencionados, destaca una extensa mesa que se levanta al centro del municipio de más de 7 km de largo y tres de ancho, así como un largo valle ancho inter montañoso en el cual se asienta la ciudad de Chignahuapan, alimentada por la vertiente hidrográfica septentrional del estado, que corresponde en su mayoría a la cuenca del río Tecolutla y las subcuencas del Necaxa y de Ajajalpan, esta última corre por el valle intermontañosos de más de 25 km, donde confluyen numerosos afluentes que bañan el norte y sur del lado del municipio.

-Criterios económicos, en relación a la economía de los municipios que integran la región, estos soportan su economía en el sector primario, donde destacan por orden de importancia los cultivos siguientes: maíz, cebada, trigo, avena, alfalfa, predominando los cultivos de temporal, en tanto en el sector pecuario destaca la producción de ganado bovino lechero y para carne, ganado porcino, ovino y aviar principalmente. Una actividad que merece mención aparte es la silvicultura, ya que es una región eminentemente boscosa sumando un total de 995.39 kilómetros cuadrados distribuidos de la manera siguiente: Zacatlán 139.95, Chignahuapan 760.34, y Tlaxco con 96.10 kilómetros cuadrados. Lo anterior genera una producción importante

de madera donde destaca la producción maderera por orden de importancia de Chignahuapan, Zacatlán, siendo los municipios que generan mayor producción de madera en el estado de Puebla; y por su parte Tlaxco es el municipio con mayor producción de madera en el estado de Tlaxcala.

En relación al sector terciario, este ha tenido un ascenso gradual, debido principalmente al papel cada vez más protagónico que la actividad turística, está desempeñando en región, cómo lo indica la derrama económica reportada en los tres municipios: Zacatlán con \$ 83, 105,589.00; Chignahuapan \$ 36, 449, 584.00, y Tlaxco \$ 10,500,000.00 (Fuente: Datatur –Puebla y Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico SETyDE-Tlaxcala, 2013).

-Índices de urbanismo y ruralidad, en relación al número de asentamientos urbanos, en la región el municipio de Zacatlán va a la vanguardia con 3.9, seguido por Chignahuapan y Tlaxco. En lo referente a porcentaje de centros urbanos, Zacatlán es el municipio con más centros urbanos (39 %), enseguida Tlaxco y finalmente Chignahuapan. En cuanto al índice de urbanización este es liderado por el municipio de Tlaxco (21.26), secundándole Zacatlán y Chignahuapan.

-Patrimonio cultural y natural, la región como se ha mencionado cuenta con un vasto patrimonio cultural y natural, evidenciado en la parte cultural de manera tangible por su arquitectura civil (centros históricos y ex haciendas) y religiosa (ex conventos, iglesias y capillas; y de manera intangible por sus fiestas y tradiciones; en cuanto al patrimonio natural, cuenta de manera natural con bosques, cascadas, ríos, y artificialmente con presas y lagunas (Ver gráfico 6).

Gráfico 6. Patrimonio cultural y natural de la región

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Tangible	Intangible	
Zacatlán	<p>Arquitectura religiosa: -Ex-convento Franciscano, Parroquia de San Pedro, Iglesia del señor de Jicolapa, Claustro del ex convento.</p> <p>Arquitectura civil: Palacio Municipal, -Reloj Floral, Fabrica de Relojes Centenario, - Museo interactivo, - Biblioteca Pública "Luis Cabrera", Casa de los Tormentos, Casa Cano, Casa Pimentel y hacienda Amoltepec.</p>	<p>-Artesanías: Bordados; Alfarería, talabartería y objetos de ixtle.</p> <p>Gastronomía: Tlacoyos, mole barbacoa, entre otras, destaca el típico pan de queso o requesón.</p> <p>Bebidas tradicionales: La sidra y vinos de fruta como manzana, membrillo y durazno.</p> <p>Fiestas y tradiciones: -La Feria de la manzana; Celebración del día de muertos; Viacrucis en Jicolapa y la Fiesta de San Pedro y San Pablo.</p>	<p>-Cascada de San Pedro Atmatla.</p> <p>-Salto de Quetzalapa</p> <p>-Valle de piedras encimadas</p>
Chignahuapan	<p>Arquitectura Religiosa: -Santuario de la inmaculada concepción, Parroquia de Santiago Apóstol, Iglesia del Honguito, Capilla de la Villita</p> <p>Arquitectura civil: - Plaza de armas, Ex haciendas de Atlamaxac, Rinconada, Tecoyuca, San Antonio las</p>	<p>-Artesanías: elaboración de esferas, muebles, madera tallada, bordados y alfarería.</p> <p>Gastronomía:Tlacoyos, mole barbacoa, entre otras, destaca el típico pan de queso o requesón.</p> <p>Bebidas típicas: Vinos de fruta como manzana, membrillo y durazno.</p> <p>Fiestas y tradiciones: -La Feria del árbol navidad y de la esfera y la fiesta patronal.</p>	<p>-Baños Termales-Laguna de Chignahuapan.</p> <p>-Salto de Quetzalapa</p> <p>-La Presa de Cuauatelulco.</p> <p>-Presa de Ajolotla</p>
Tlaxco	<p>Arquitectura religiosa: Iglesia de San Agustín y capilla del Calvario.</p> <p>Arquitectura civil: Presidencia municipal, y 23 ex-haciendas.</p>	<p>-Artesanías: elaboración de muebles, platería, derivados de productos lácteos-quesos, crema, mantequillas y conservas- mermeladas y almibares-.</p> <p>Gastronomía: Barbacoa, pollo al pulque, mixiote, entre otros.</p> <p>Fiestas y tradiciones: -La Feria de San Agustín y la Tlaxconada.</p>	<p>-Peña de Rosario.</p> <p>-Laguna de Atlangatepec</p> <p>-Nacimiento del Río Zahuapan</p>

Fuente: Elaboración propia.

2. Análisis de atractivos, servicios e infraestructura turística, los instrumentos de análisis

que a utilizar son:

a) **El análisis FODA**, el cual a partir del análisis matricial de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, nos permite ver sintéticamente los principales elementos del diagnóstico, al tiempo de proporcionar elementos que nos permitirán formular estrategias tendientes a: 1. Potenciar las fortalezas; 2. Atenuar las debilidades; 3. Aprovechar las oportunidades y 4. Neutralizar las amenazas. El análisis de la matriz FODA nos indicará dónde estamos para visualizar los objetivos prioritarios y trazar la ruta para lograrlos.

b) **El Sistema Turístico** (Debreczeni, 2003 en Salazar 2017:67), es un instrumento de análisis matricial a partir de análisis de los componentes siguientes: comunidad receptora, atractivos turísticos, estructura turística, infraestructura, superestructura, demanda turística y sistemas administrativos, que permitan valorar la viabilidad y pertinencia de la propuesta. Las características de los componentes del sistema turístico son: *Comunidad Receptora*, incluye las características más relevantes que presenta la comunidad relacionadas con la actividad turística: cultura local, capacidad emprendedora y organizacional, hospitalidad, seguridad y actividades productivas, entre otras; *Atractivos turísticos*, se describen los atributos de los atractivos turísticos existentes (patrimonio cultural- tangible e intangible- y natural); *Superestructura*, se analiza el papel de las instituciones en el marco del desarrollo de la actividad turística, incluye el análisis de programas, proyectos y acciones gubernamentales; *Infraestructura*, se enuncia la calidad y la suficiencia de los servicios los públicos de transporte, luz, agua, drenaje y telefonía; *Estructura turística*, considera la presencia de la estructura de servicios de apoyo al turismo: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, bancos, gasolineras, módulos de atención turística, etc.; *Demanda Turística*, se determina el perfil de la demanda turística, para diseñar una oferta a partir de las capacidades y recursos con los que se cuenta, y Modelos administrativos y tecnológicos, permiten la adecuación de modelos de innovación de procesos y productos turísticos, que permitan incrementar la competitividad de los destinos.

3. Evaluación de las capacidades de los actores institucionales, empresariales y sociales, del turismo en la región, se diseñaron 40 entrevistas, que fueron aplicadas a: prestadores líderes de servicios turísticos (hoteleros, restauranteros y administradores turísticos en la región de estudio); autoridades turísticas municipales y, autoridades comunitarias, siendo el objetivo la evaluación de capacidades organizacionales, instrumentales y sistémicas de los actores locales del turismo en la región.

Las capacidades definidas según Vargas (2006 en Salazar, 2017:62-63) son:

3.1. *Organizacionales*, como “Posibilidades de acción, habilidades y recursos de los actores locales para generar la articulación de sus iniciativas [...] existencia de un objetivo y proyecto común”.

3.2. *Instrumentales*; las “Posibilidades y habilidades de los actores locales para generar los instrumentos que les permitan conseguir los objetivos del desarrollo local que pretenden”, y

3.3. *Sistémicas*, el “Conjunto de conocimientos, posibilidades de acción, habilidades y recursos que los actores locales utilizan para promover formas determinadas de participación en el contexto de la globalización”

4. Diseño de propuesta de cluster y micronódulos turísticos, se realizó, a partir revisión de literatura, análisis del estado del arte de experiencias diversas, y sobre todo de conocimiento de la realidad regional.

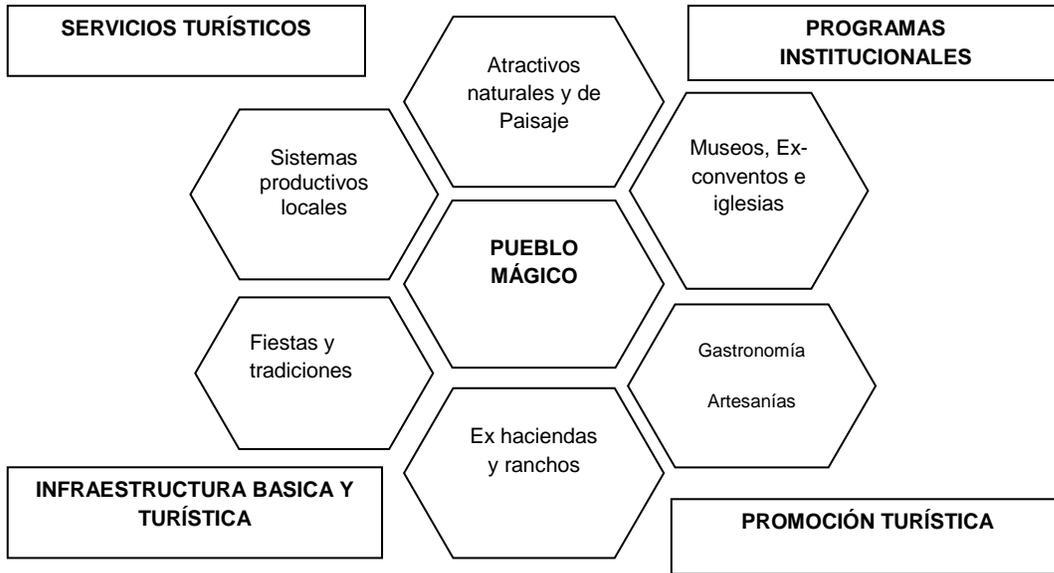
Los aspectos mencionados, permitieron dimensionar los alcances y limitaciones de un cluster turístico regional, como eje de una propuesta de turismo regional-local incluyente, con posibilidades de generar oportunidades de desarrollo para la población residente actualmente marginada de los beneficios de la actividad en la región.

En cuanto al enfoque regional-local del desarrollo, en el contexto de globalización tiene un bono adicional o un valor agregado al romper con el paradigma de la sociedad nacional como base de la producción científica social, ya que elimina tabúes, tales como la imposibilidad de alcanzar un nivel de desarrollo de manera rápida y evidente en un tiempo relativamente corto, "...pues nada impide que una comunidad rural salte de la miseria a un nivel de vida decoroso aprovechando sus recursos y las oportunidades que le brinda tanto el espacio nacional, local y la globalización" (Rodrick, 2003 en Ríos 2014:46). Con base en lo planteado al referirnos a un proceso de desarrollo región-local, como el planteado, se está aludiendo a la transformación de las relaciones sociales que tienen lugar en un territorio determinado, a partir de la acción de actores locales que buscan mejorar sus condiciones de vida, de manera incluyente y consensuada, mediante el diseño de cauces de acción y de los instrumentos necesarios para tal fin. Para entender la importancia de este enfoque, habrá que considerar la visión actual de la economía mundial-global respecto al desarrollo, donde enuncia que este es "...un proceso impulsado por la acumulación, por las inversiones en capital físico y humano, la teoría económica que subyace en las políticas de desarrollo de hoy, suele ser incapaz de reconocer las diferencias cualitativas entre las actividades económicas" (Reinert, 2005 en Ríos 2014:46), quién también, ha argumentado que al analizar los efectos de la globalización en países o regiones pequeñas y pobres, esta ha provocado "la eliminación de la base de la civilización moderna". Según Ríos (2014), si observamos la lista de las naciones menos avanzadas, encontraremos sectores industriales débiles, incapaces de crear el intercambio virtuoso entre las actividades de la ciudad y las actividades de campo, aunado a una variedad muy limitada de su base económica, una división del trabajo muy pobre, y especialización en actividades con rendimientos decrecientes, situación que ha generado en estas naciones pobreza y desigualdad social que crecen de manera exponencial, realidad no ajena al contexto de la región de estudio.

Propuesta de Cluster regional y micronódulo turístico

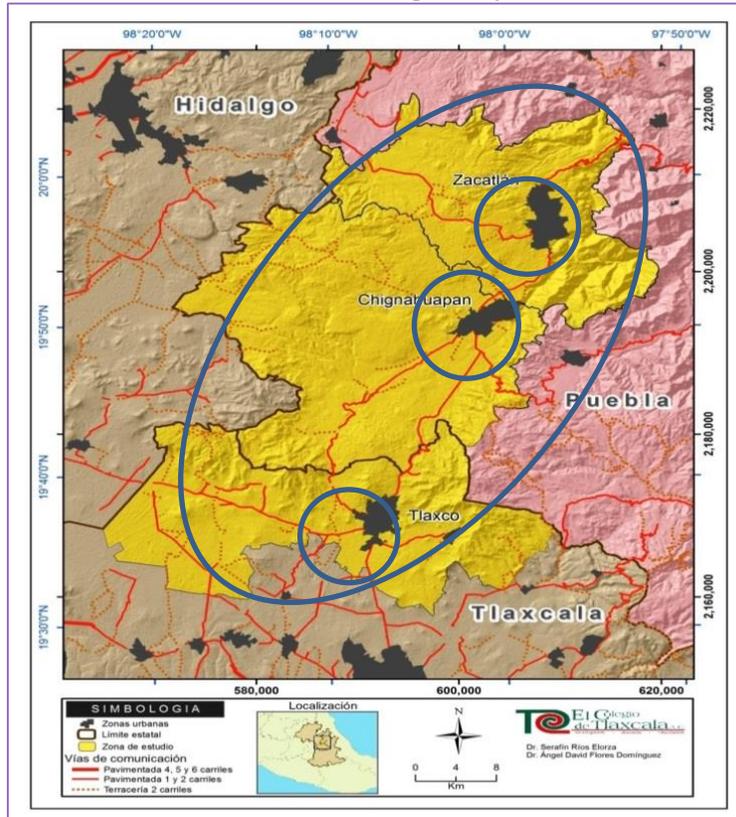
El cluster turístico regional se fundamenta en la localización de tres *micronódulos turísticos* (uno por cada municipio) los cuales, según (Valdéz, 2014:94) se estructuran por un *núcleo* de atracción turística, atractivos complementarios, servicios e infraestructura, que en conjunto contribuyen a incrementar la atraktividad turística, y disfrute del destino. El micronódulo debe lograr, siguiendo a Valdéz, *funcionalidad territorial* del conjunto turístico, y *definición conceptual* del valor y esencia turística del destino. Así el cluster turístico regional planteado se conforma por tres micronódulos, localizados a nivel municipal, con una selección de atractivos turísticos eje y complementarios, servicios e infraestructura turística planificada a nivel regional, consensuada por los actores institucionales, empresariales y sociales del turismo en la región. Los micronódulos turísticos fundamentan su oferta en los segmentos de turismo cultural, rural y de naturaleza; y estarán conformados por: a) El atractivo principal de visita al municipio que en el caso de los tres municipios, es “El Pueblo Mágico”; b) los atractivos complementarios, seleccionados por su vasto patrimonio cultural tangible e intangible, y c) se consideran cuatro ejes, necesarios para otorgarle viabilidad a la actividad turística: servicios turísticos; programas institucionales; infraestructura básica y turística, y promoción turística. El esquema de clúster turístico regional planteado tiene como atributo principal, su flexibilidad, ya que al conformarse por micronódulos turísticos, permite autonomía de acción a nivel municipal, e integración a nivel regional.

Gráfico 4. Esquema de micrónodulo turístico (municipal).



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Cluster turístico regional y 3 micrónodulos



Elaboró: Ángel David Flores

Resultados

En la región se verificó la localización y estado de un patrimonio cultural y natural sobresaliente, que le ha valido a los municipios de Zacatlán, Chignahuapan y Tlaxco, el reconocimiento por parte de la Secretaría de Turismo (SECTUR-Federal) de “Pueblos Mágicos”, estatus alcanzados en los años 2011, 2012, y 2015 respectivamente. El mencionado programa, reconoce tanto la riqueza patrimonial y natural, así como la identidad y sentido de pertenencia de las sociedades a sus territorios, siendo evidentes estos atributos en los municipios de referencia, donde el patrimonio cultural edificado se halla evidenciado en la arquitectura civil (edificios públicos y privados), religiosa (ex conventos, iglesias y capillas) y productiva (ex haciendas y ranchos), con predominio de la arquitectura del siglo XVII y principios del XX, con algunos vestigios prehispánicos en los municipios de Zacatlán y Tlaxco. En relación al patrimonio cultural intangible predomina una importante gastronomía a base de maíz y trigo (pan de queso), derivados lácteos, y elaboración de platillos culinarios producto del mestizaje. En lo que respecta a las artesanías prevalecen oficios tradicionales como tallado en madera, talabartería, elaboración de pan de queso y bordados en telar de cintura en Zacatlán (único municipio de la región con población indígena). Destacan tres sistemas-producto locales relevantes como la manzana en Zacatlán; la esfera en Chignahuapan y los lácteos y conservas de fruta en Tlaxco. En relación al patrimonio natural este es vasto y diverso, derivado de la generosidad de la naturaleza en la región, conformando una serie de atractivos naturales, entre los que se encuentran lagunas, ríos, arroyos y espectaculares caídas de agua; así como macizos montañosos con elevaciones que llegan hasta los 2900 msnm. El paisaje agropecuario-boscoso, ofrece al visitante paisajes con matices diversos y contrastantes, que pueden ir desde días y noches lluviosos con neblina, hasta cielos despejados y estrellados. Los factores que deberán ser considerados como áreas de mejora, en el marco de una propuesta de turismo regional, son: a) territorio montañoso; b) malas condiciones de caminos rurales, principalmente en época de lluvias; c) alta dispersión de núcleos de población; d) alto grado de

marginación; e) deficiente sistema de equipamiento y servicios públicos en los núcleos rurales, entre otros; f) problemas de analfabetismo; g) la cultura empresarial de la región; h) la superestructura (instituciones y programas); i) la calidad de los servicios y atractivos; j) la evaluación objetiva los productos turísticos actuales; k) organización funcional del turismo en la región, y fundamentalmente evaluar las capacidades de los actores locales.

Conclusiones

Actualmente no existen las condiciones en la región Z-Ch-T, para implementar un cluster con enfoque regional como el planteado, debido principalmente a aspectos relacionados con: a) falta de voluntad política entre autoridades del turismo en los tres municipios; b) afanes de protagonismo por parte de los municipios de Zacatlán y Chignahuapan; c) intereses económicos incubados entre autoridades y empresarios; d) descontento entre población residente, debido a la actividad turística realizada en los centros urbanos de Zacatlán y Chignahuapan, debido a contaminación visual, auditiva, problemas viales y de inseguridad, entre otros; e) desplazamiento de residentes urbanos, hacia la periferia (gentrificación), debido a incremento del costo de los servicios y cambios de uso de suelo; f) falta de planeación y voluntad de los actores por alinear empáticamente, las problemáticas, económicas, sociales, y político-administrativas tanto municipales, empresariales y de las comunidades receptoras, y g) falta de inclusión de comunidades receptoras en la toma de decisiones relacionada con la actividad turística.

Este último aspecto es fundamental en el marco del estudio, ya que partimos de la premisa de que no es posible hablar de un turismo responsable, si en este, no se valoran los aportes fundamentales que las comunidades receptoras, realizan al éxito de la oferta turística actual, entre las que destacan: 1. las comunidades como escenario directo de la actividad turística; 2. Como factores determinantes en la identidad cultural regional, base de la oferta turística local-

regional y, 3. el rol protagónico que pueden desempeñar como garantes en la preservación y conservación de los recursos naturales y culturales, condición básica para lograr la sustentabilidad en una propuesta de turismo con el enfoque descrito, que al tiempo de plantearnos nuevos retos, nos recuerda la deuda que como mexicanos tenemos con un sector rural, hoy más estratégico nunca. Finalmente las áreas de mejora, en el marco de la propuesta de cluster turístico regional, deberá considerar: *a) condiciones fisiográficas* relacionadas con el territorio montañoso, y malas condiciones de caminos rurales, principalmente en época de lluvias; *b) condiciones sociales* problemas sociales debido a la alta dispersión de núcleos de población; grados de marginación; deficiente sistema de equipamiento y servicios públicos en los núcleos rurales; problemas de analfabetismo; *c) cultura empresarial* de la región, para mejorar la calidad de los servicios y atractivos; la evaluación objetiva los productos turísticos actuales; la organización funcional del turismo en la región; evaluar las capacidades de los actores locales (comunidad-empresarios y autoridades); *d) la superestructura* (instituciones y programas), lo anterior permitirá fundamentar el diseño de un plan regional de turismo incluyente, que priorice la generación de oportunidades de desarrollo para la población residente, y la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural.

En el marco de las capacidades sociales, las comunidades deberán fortalecer sus capacidades colectivas para participar de manera directa o indirecta en los beneficios y compromisos que una oferta de turismo responsable demanda. Cabe aclarar que la propuesta de cluster de turismo regional descrita, fue planteada a las autoridades turísticas de los municipios de Zacatlán, Chignahuapan y Tlaxco, quienes manifestaron su beneplácito con la propuesta, pero estamos en espera de condiciones para su instrumentación.

REFERENCIAS

- Debreczeni, Etelka** (2003). "Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural", *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, Bolivia.
- Ríos, Serafín** (2014). Turismo rural de ex haciendas vinculado al desarrollo local. La región Zacatlán-Chignahuapan-Tlaxco, tesis doctoral, El Colegio de Tlaxcala A.C.
- Rodrick, Dani** (2003). Prosperar en la Economía Global, USA.
- Reinert, Erick** (2007). Cómo los países ricos se hicieron más ricos, y ¿Cómo los países pobres se hicieron más pobres?, Londres Inglaterra.
- Salazar, patricia** (2017). El Complejo Arqueológico Cacaxtla–Xochitécatl como eje de un potencial producto turístico cultural de base comunitaria en Nativitas, Tlaxcala, tesis para obtener el grado de Maestra en Turismo Regional Sustentable, El Colegio de Tlaxcala, A.C.
- Torres, F. y Delgadillo J.** (2009). Formaciones regionales comparadas: Los casos de México, España e Italia, IIE-UNAM, El Colegio de Tlaxcala, A.C.
- Valdéz, David** (2014). Arquitectura regional: La hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local. Proyecto FOMIX CONACYT-Gobierno del Estado de Puebla y El Colegio de Tlaxcala, A.C.
- Vargas A.** (2005). El desarrollo local en el contexto de globalización. Tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero, tesis doctoral, Premio INAP, México.
- Varisco, Cristina** (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico, Aportes y transferencias, Vol. 11, Universidad Nacional del Plata, Argentina.
- Yanes, Gonzalo y Ríos, Serafín** (2014). Arquitectura Regional: la hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local, Proyecto FOMIX CONACYT-Gobierno del Estado de Puebla.

Organización Mundial del Turismo [OMT] (2014). *Resultados de Turismo Internacional 2013 y Proyecciones para 2014.* Programa de Tendencias del Mercado Turístico. UNWTO, Madrid, España.

Sistema DATATUR-Estado de Puebla, Informe 2013.

Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (SETyDE-Tlaxcala), Informe 2013.

Secretaría de Turismo Federal (SECTUR), Informe 2017.