

DESARROLLO DE NEGOCIOS LIDERADOS POR MUJERES EN SALVATIERRA, GUANAJUATO

Sandra Andrea Martínez Castillo¹

Jimena Plaza Ramírez²

Sara Josefina Ibarra Montenegro³

Esta investigación es acerca de las mujeres salvaterrenses que han emprendido su propio negocio y sobre las problemáticas que han enfrentado a lo largo del proceso. Es un trabajo en curso y lo aquí presentado son algunos avances; no hay una diferenciación entre unidades económicas que son únicamente lideradas por mujeres o por hombres en las bases de datos oficiales. Las mujeres emprendedoras tienen expectativas y deseos de progresar y alcanzar su desarrollo personal, existen mujeres que deciden iniciar su propio negocio aun cuando tiene muchas dificultades de por medio o no se reconoce su potencial. Salvatierra es un municipio al sur del estado de Guanajuato, Según el censo de población y vivienda INEGI 2010, tiene una población de 97,054 habitantes; del total de la población el 52.72% son mujeres y el 47.28% son hombres.

Preguntas de investigación

¿El emprendimiento de negocios encabezado por mujeres en Salvatierra permite mejorar su desarrollo personal?

¿Cuáles las problemáticas a las que se enfrentan las mujeres en Salvatierra al querer emprender un negocio propio?

¹Estudiante de Licenciatura en Desarrollo Regional (7mo. Semestre). Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Sede Salvatierra. Correo electrónico: sandra_119@live.com.mx

²Estudiante de Licenciatura en Desarrollo Regional (7mo. Semestre). Universidad de Guanajuato, Campus Celaya-Salvatierra, Sede Salvatierra. Correo electrónico: jimenaplaza2@gmail.com

³Estudiante de Licenciatura en Desarrollo Regional (5to. Semestre). Universidad de Guanajuato, Campus Celaya – Salvatierra, Sede Salvatierra. Correo electrónico: josefinamontenegro@live.com.mx

Objetivo General

Determinar si el emprendimiento de un negocio propio permite mejorar el desarrollo personal de las mujeres de Salvatierra, y cuáles son los principales problemas que enfrentan al emprender.

Hipótesis

Las mujeres en Salvatierra que tienen la posibilidad de emprender un negocio poseen más oportunidades de mejorar su desarrollo personal. Las mujeres de Salvatierra tienen más problemas relacionados con la discriminación y falta de apoyos al momento de tratar de emprender.

Método y resultados

Se elaboró una encuesta que fue aplicada a 104 mujeres emprendedoras de la cabecera municipal de Salvatierra. Los resultados de la investigación arrojan que emprender un negocio contribuye a su desarrollo personal y que las mayores problemáticas a las que se enfrentan son a la discriminación y a la falta de apoyo en el financiamiento, además de falta de confianza en sí mismas y falta de confianza en ellas y en sus capacidades por parte de otras personas.

Conclusiones

El emprendimiento de negocios, actualmente es una actividad económica en constante crecimiento ya que representa un ingreso importante en la economía de la región, estado y país. En Salvatierra existe muy poca y casi nula información acerca de las mujeres y sus actividades económicas. Es importante trabajar en el campo de la igualdad de género para que el hecho de que una mujer emprenda un negocio propio no sea para ayudar en lo económico solamente, sino para cada vez sea más por el afán de superarse.

“Desarrollo de negocios liderados por mujeres en Salvatierra, Guanajuato.”

Los datos estadísticos de la Población Económicamente Activa en México indican que en los últimos años la actividad empresarial femenina se ha incrementado en un 7.7 %.

Las mujeres tienen dos limitantes principales para participar en el mercado laboral:

- La falta de capacitación
- La carga doméstica y el cuidado de los miembros dependientes del hogar (Robles, 2010 citado en Alejos y Mireles, 2013:192)



PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿El emprendimiento de negocios encabezado por mujeres en Salvatierra permite mejorar su desarrollo personal?
¿Cuáles son las problemáticas a las que se enfrentan las mujeres en Salvatierra al querer emprender un negocio propio?

OBJETIVO GENERAL

Determinar si el emprendimiento de un negocio permite mejorar el desarrollo personal de las mujeres de Salvatierra, y cuáles son los principales problemas que enfrentan al emprender



MÉTODO Y ENFOQUE

La investigación requiere la inclusión de elementos metodológicos que estén dentro del área del Desarrollo Regional, así mismo se utilizó la perspectiva de género ya que es una manera de analizar las diferencias entre hombres y mujeres, que más allá de lo biológico, están en las distinciones culturales asignadas a las personas y han generado desigualdades de acceso y oportunidades para las mujeres.

El enfoque utilizado fue el cuantitativo:

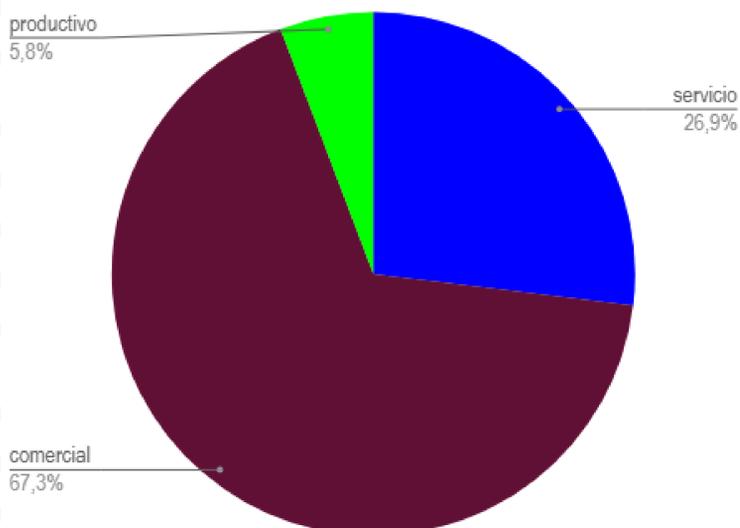
- Obtención de información en campo a través de una encuesta estructurada.
 - Procesamiento y análisis de la información recolectada mediante el programa IBM SPSS
- Se aplicaron 104 encuestas en la cabecera municipal de Salvatierra a mujeres negociantes.



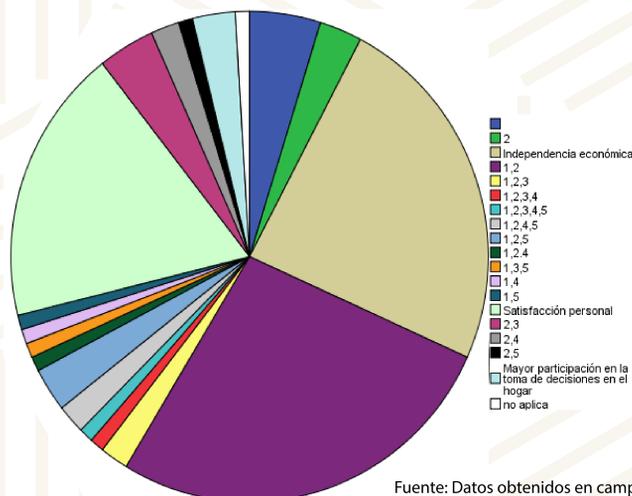
HIPÓTESIS

Las mujeres en Salvatierra que tienen la posibilidad de emprender un negocio poseen más oportunidades de mejorar su desarrollo personal. Las mujeres de Salvatierra tienen más problemas relacionados con la discriminación y falta de apoyos al momento de tratar de emprender.

Tipo de negocio

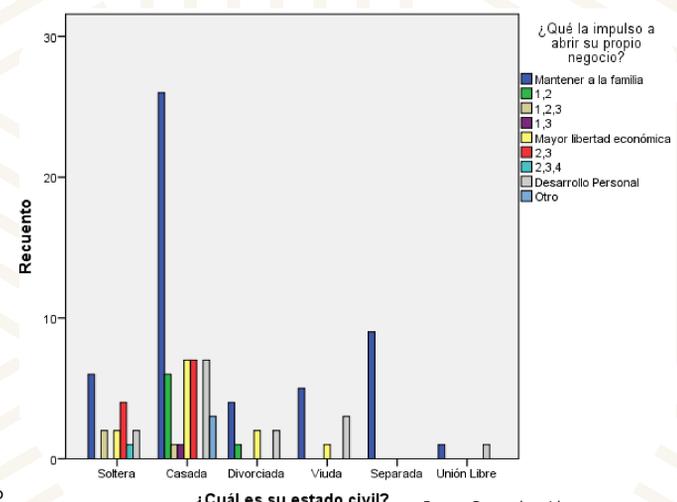


A partir de que tienes tu negocio que tipo de cambios has tenido en tu vida



Fuente: Datos obtenidos en campo (Veranos de Investigación, 2017).

Resultados



¿Cuál es su estado civil?

Fuente: Datos obtenidos en campo (Veranos de Investigación, 2017).