EL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD DE DESARROLLO PARA LOS PUEBLOS INDÍGENAS DE LA CHINANTLA

Nelly Eblin Barrientos Gutiérrez[1]

Beatriz Acosta Uribe[2]

Frank Pulido Criollo[3]

RESUMEN

El turismo es una actividad que representa fuentes de empleo y buenos ingresos para diferentes países. Cada país guarda retos distintos para hacer de la actividad una estrategia viable de desarrollo. Para México los retos están centrados en la capacidad de lograr del turismo una actividad sustentable a la par de diversificar sus productos y de integrar esquemas de turismo incluyente dentro de los productos y destinos turísticos propuestos como estrategia de desarrollo nacional. Esto significa, entre otras acciones, la participación de las comunidades tradicionalmente excluidas, como lo son los pueblos indígenas. En tanto a pueblos indígenas, pobreza y marginación, México concentra la mayor población indígena pobre y marginada en los estados de Chiapas y Oaxaca. Oaxaca, con una población hablante de lengua indígena mayor que Chiapas, cuenta con la ruta Turística de la Chinantla propuesta por la Secretaría de Turismo, que implica en el nombre, la intensión del Estado mexicano por incluir y visibilizar a los pueblos indios en las estrategias de desarrollo del país. Sin embargo, la distribución de servicios e infraestructura turística en el país, en el estado y en la región chinanteca develan una alta centralidad de los recursos y dejan ver el por qué los esquemas de un turismo incluyente se encuentran en ciernes en el territorio mexicano, particularmente cuando se trata de comunidades indígenas. El caso lo ilustran los grupos indígenas chinantecos que ya participan con la inclusión de actividades turísticas en sus comunidades como estrategia de desarrollo. Las preguntas que guiaron el estudio han sido las siguientes: ¿Con qué recursos de infraestructura turística cuentan los pueblos indígenas de la chinantla? ¿Podemos imaginar el desarrollo de estos pueblos a partir de dichos recursos? ¿Qué desafíos se pueden inferir para los pueblos indígenas de la chinantla que incluyan como actividad de desarrollo al turismo?

Palabras clave: Turismo, Desarrollo regional y Indígenas

El turismo como actividad económica en el mundo

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) un mayor número de destinos en todo el mundo se ha abierto, propiciando progreso socioeconómico a través de la creación de puestos de trabajo y empresas, ingresos de exportación, y desarrollo de infraestructura. Señala, además, que en los últimos 60 años, el turismo ha experimentado una expansión continua, que se expresa en el aumento del número de llegadas de turistas internacionales de $25 millones en todo el mundo en 1950 a $1,186

[1] Dra., CONACyT-Universidad del Papaloapan, negutierrezgu@conacyt.gob.mx,
[2] Dra., Universidad del Papaloapan, bacosta@unpa.edu.mx,
[3] Mtro., Universidad del Papaloapan, fpcriollo@gmail.com,

millones en 2015. Del mismo modo, señala, los ingresos por turismo internacional han aumentado de US $2 mil millones en 1950 a $1,260 millones en 2015 (UNWTO, 2016).

El turismo internacional también genera US $211 millones en exportaciones a través de servicios internacionales de transporte de pasajeros y representa el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, lo que significa que el turismo ha crecido más rápido que el comercio mundial durante los últimos cuatro años. Finalmente, indica que el turismo como categoría de exportación en todo el mundo ocupa el tercer lugar después de combustibles y productos químicos. En muchos países en desarrollo, el turismo se sitúa como el primer sector exportador (UNWTO, 2016).

Otro importante referente para el turismo, el World Travel& Tourism Council (WTTC) indica que durante el 2017 los viajes y el turismo contribuyeron a la economía con $ 2,3 trillones de dólares y 109 millones de empleos en el mundo. A su vez el 76,8% de los gastos de viaje que ocasionó el turismo fueron por ocio, mientras que el 23,2% fueron resultados de los viajes de negocio. Los viajes nacionales, por su parte, contribuyeron el 72% al PIB mundial (World Travel & Tourism Council, 2017).

La Organización Mundial del Turismo agrupa a los países en 5 regiones a fin de reportar datos de estudio en materia de turismo de las mismas y éstas son: Europa, Asia y el pacífico, América, África y Medio este. América, Asia y el pacífico representan el 6% de crecimiento en llegadas internacionales de turismo. Junto a Europa (5%) son las regiones del planeta más visitadas. Europa genera el 50% de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el pacífico (24%), América (17%), Medio este (3%) y África (3%) (UNWTO, 2016). En cuanto al posicionamiento de los países en orden de valorar los beneficios del turismo en su vida económica se consideran como criterios centrales para su valoración el número de llegadas de turistas internacionales a los territorios de los países así como el número de dólares como ingresos generados por turistas internacionales. Francia, Estados Unidos, España y China se encuentran como los países mejor posicionados por la OMT tanto en el número de llegada de turistas como el monto por ingresos a causa del turismo.

Dentro del listado de las 10 mejores posiciones por el número de llegadas de turistas internacionales sólo figura un país latino en el noveno puesto y éste es México. Francia situado en el primer puesto recibió 84.5 millones de llegadas de turistas internacionales durante el 2015; la Federación rusa situada en el décimo puesto recibió por el mismo concepto la cantidad de 31. 3 millones, mientras que México situado en el noveno lugar recibió 32.1 millones. En tanto al número de ingresos Estados Unidos se colocó en el primer puesto con 204.5 millones de dólares para el 2015 y Macao (China) se colocó en el décimo puesto con una cantidad de 31. 3 millones (UNWTO, 2016).

Por su parte, la World Travel& Tourism Council (WTTC) agrupa 12 regiones en el mundo: Sudeste de Asia; Asia del Sur; Noreste de Asia; Medio Este; África Subsahariana; Caribe, Oceanía; Asia Central; Europa; Norte América; África del Norte, y Latino América. Todas estas regiones agrupan un total de 185 países. De ellas, durante el 2017, las tres de mayor crecimiento reportado con respecto a la contribución del PIB han sido Sudeste de Asia con el 7.3%; Asia del Sur, 6.6%; Noreste de Asia, 5.9%. La media de contribución de las 12 áreas se reporta como de 3.8%. Latino América es quien se indica con la menor contribución: 2%. En tanto que México se incluye en el listado de países de Norte América con una contribución del 2.6%. (World Travel & Tourism Council, 2017)

Para la metodología de WTTC, la contribución directa de Viajes y Turismo al PIB refleja

> […] el gasto "interno" en Viajes y Turismo (gasto total dentro de un determinado país en viaje y turismo de los residentes y no residentes por motivos de negocios y de ocio) así como el gasto público "individual" - el gasto por parte del gobierno sobre los servicios de viajes y turismo directamente relacionados con visitantes, como culturales (por ejemplo, museos) o (por ejemplo, parques nacionales) recreativas (World travel and tourism council, 2015).

Mientras que la contribución total de Viajes y Turismo incluye "sus impactos más amplios (es decir, los impactos indirectos e inducidos) en la economía." La contribución "indirecta" incluye el PIB y el empleo con el apoyo de: 1) el gasto en viajes y turismos de inversión; 2) el gasto público "colectivo" que ayuda a la actividad de viaje en muchas formas diferentes ya que se hace en nombre de la comunidad en general; 3) compras nacionales de bienes y servicios por parte de los sectores que tratan directamente con los turistas. Así, en el 2014 el WTTC señala que la contribución directa de Viajes y turismo al PIB fue 1,154.9 billones de pesos mexicanos (6.8% del PIB total), mientras que la contribución total de Viajes y turismo al PIB, en ese mismo año, ha sido de 2,516.5 billones de pesos 814.8% del PIB. En tanto a la contribución directa del empleo, el mismo año Viajes y turismo apoyó directamente a 3, 692, 500 puestos de trabajo (7.4% del empleo total). La contribución total de Viajes y turismo al empleo, incluyendo los trabajos indirectamente apoyados por la industria 15.7% del empleo total (7, 857, 000 trabajos). Para el 2014, también, las exportaciones de los visitantes generaron 218.9 billones de pesos (3.9% del total de exportaciones). La inversión en Viajes y turismo fue de 106.7 billones de dólares o 3.0% de la inversión total (World travel and tourism council, 2015).

En cuanto a algunos componentes de Viaje y turismo el gasto en Viajes de placer en el 2014 representa el 90.1% (1,758.2 billones de pesos), mientras que los Viajes de negocio representan el 9.9% (193.8 billones de pesos). Y con relación a los viajes nacionales en el mismo año el gasto en éstos generó el 88.8% del PIB mientras que el turismo internacional generó el 11.2% (World travel and tourism council, 2015). Y en el 2017, las cifras que la WTTC publica posicionan a Azervaiyán (46,1%), Mongolia (24,4%) e Islandia (20,1%) como los tres países que tuvieron más rápido crecimiento, impulsado por los visitantes internacionales en el 2016, incluso por arriba de mercados de rápido crecimiento como India (8,5%), China (8,1%) e Indonesia (5,8%). Mientras que los países de los G20 cuyos viajes y turismo obtuvieron mejores resultados que la economía en su conjunto son Australia, Canadá, India, México y Sudáfrica. (World Travel & Tourism Council, 2017)

México se ubica en el décimo lugar de los diez países de mayor contribución por viajes y turismo en el 2016 con 165.9 billones de dólares. En dicha lista los Estados Unidos, China y Alemania ocupan los tres primeros lugares con 1,509.2; 1,000.7 y 376.7 billones respectivamente. En cuanto a las contribuciones directas al sector Estados Unidos reporta en el mismo año la mayor con 503. 7 billones y México el décimo puesto con 63.7 billones de dólares de un listado de veinte países. (World Travel & Tourism Council, 2017). Y en cuanto al empleo vinculado a viajes y turismo, México se señala por la WTTC en el cuarto puesto de un listado de diez países al calificar la contribución al empleo con un cantidad de 4993.7 empleos generados. Los tres primeros sitios se ocupan por India, China y Estados Unidos con 31,910.2; 28, 194.2 y 7, 073.9 empleos respectivamente. (World Travel & Tourism Council, 2017).

Finalmente, de acuerdo al Sistema Nacional de la Información Estadística del sector turismo de México – DATATUR, para el 2015 la captación de turistas e ingresos por turismo según la región en el mundo, América ocupa la tercera posición tanto por millones de turistas como por dólares captados. Ver Tabla 1. Y México ocupa el noveno lugar como destino turístico en el mundo en función de la llegada de turistas (32.1 millones) y el lugar dieciséis por ingresos por turismo (17.7 millones de dólares) (INEGI, 2014).

Tabla 1. Captación de turistas e ingresos por turismo según la región en el mundo, 2015

Millones	Total	América	Europa	Asia	África	Oriente
Turistas	1,186.3	192.6	607.7	279.2	53.5	53.3
Dólares	1260.1	303.7	450.7	418.3	33.1	54.4

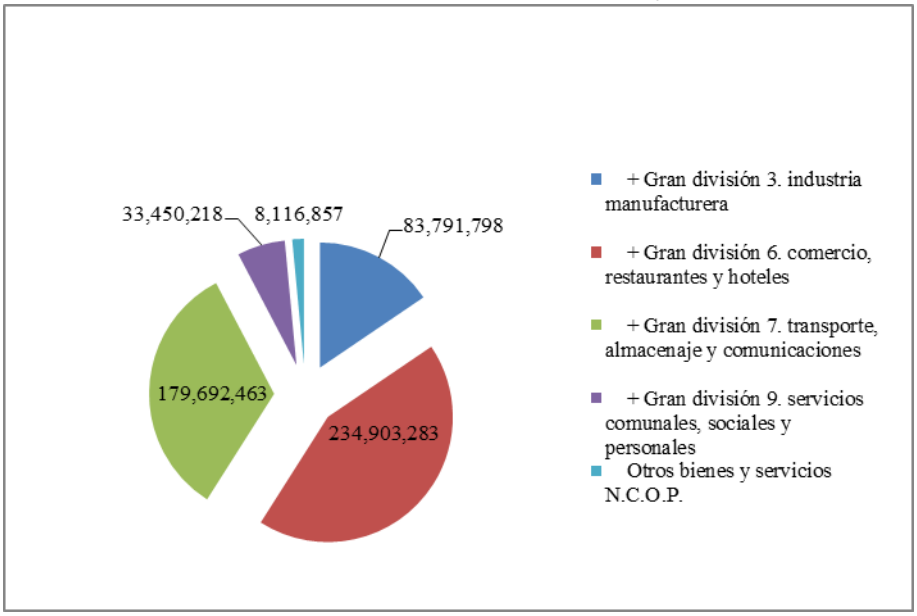
Fuente: DATATUR, 2015

El turismo en México

El turismo en México representa una de las principales estrategia de desarrollo para diferentes regiones en el país. Y aunque el turismo ha sido por mucho tiempo una estrategia bien considerada para el desarrollo de los pueblos mexicanos por las administraciones de todas las órdenes de gobierno, el impulso al sector empresarial turístico guarda amplios matices y contrastes en su selección, planificación y oferta durante su desarrollo histórico en el territorio mexicano.

Para la política mexicana la actividad turística tiene que ver con los "procesos productivos que realizan los establecimientos homogéneos o empresas que están estrechamente relacionadas con el turismo. Al conjunto de este tipo de unidades económicas se le denomina industria turística" (INEGI, 2014). Y los indicadores más importantes de la misma se indican como: 1) industria manufacturera; 2) comercio, restaurantes y hoteles; 3) transporte, almacenaje y comunicaciones; 4) servicios comunales, sociales y personales. Los datos disponibles más recientes de la Cuenta Satélite del Turismo en México (CSTM, 2004) reportan que el total de la actividad económica representó 539, 954, 619 millones de pesos. De ellos, y en orden de aportación comercio, restaurantes y hoteles; transporte, almacenaje y comunicaciones e industria manufacturera ocuparon los 3 primeros sitios (Ver Gráfico 1).

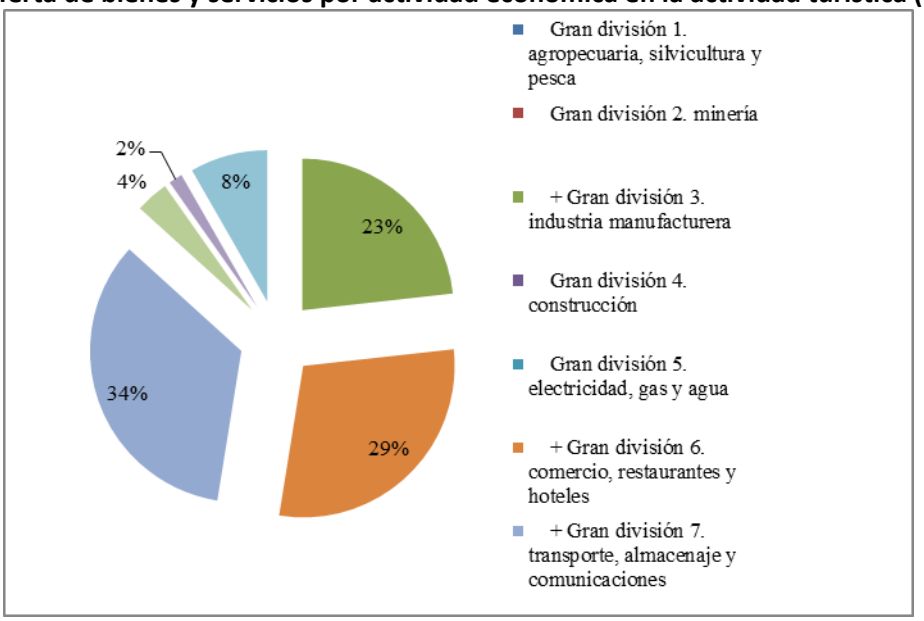
Gráfico 1: Industria turística en México, 2004



Elaboración propia con datos de INEGI, 2016.

Y con relación a los servicios por actividad económica en turismo la actividad "Agropecuaria, sivicultura y pesca" ocupa el primer puesto en ingresos, seguida de "Comercio, restaurantes y hoteles" e "Industria manufacturera" (Ver Gráfico 2).

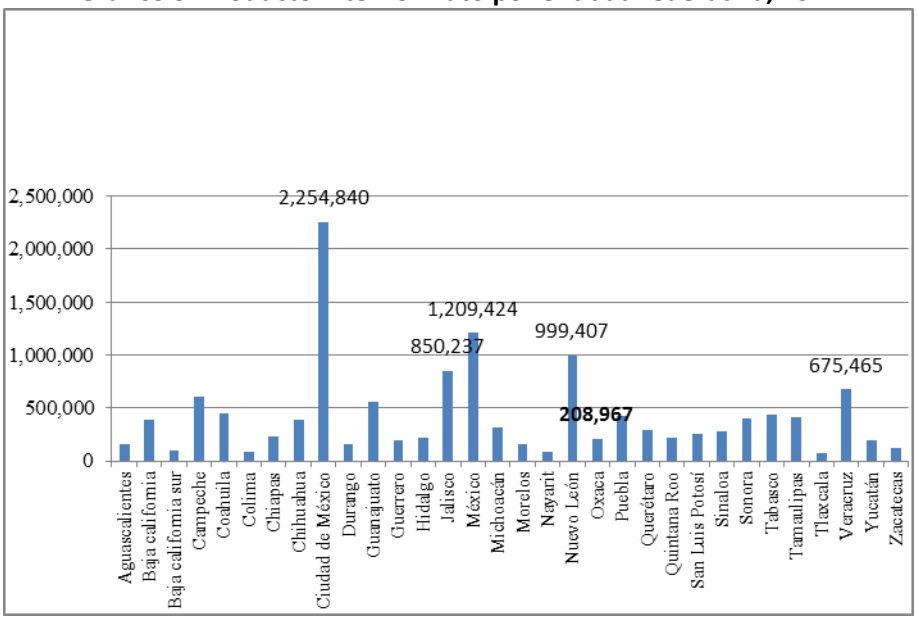
Gráfico 2: Oferta de bienes y servicios por actividad económica en la actividad turística (porcentaje)



Elaboración propia con datos de INEGI, 2016.

En tanto al Producto Interno Bruto se observan en los cinco primeros puestos la Ciudad de México; México; Nuevo León; Jalisco y Veracruz.

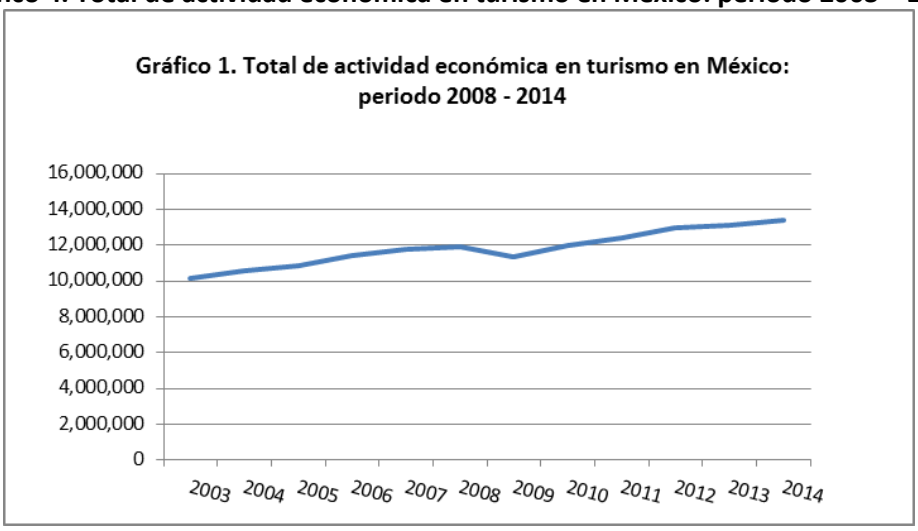
Gráfico 3. Producto Interno Bruto por entidad federativa, 2014



Elaboración propia con datos de INEGI, 2016.

Los datos disponibles, además, permiten apreciar que desde el 2003 a la fecha se ha dado un crecimiento modesto pero constante de la actividad económica turística en el país. (Ver Gráfico 4).

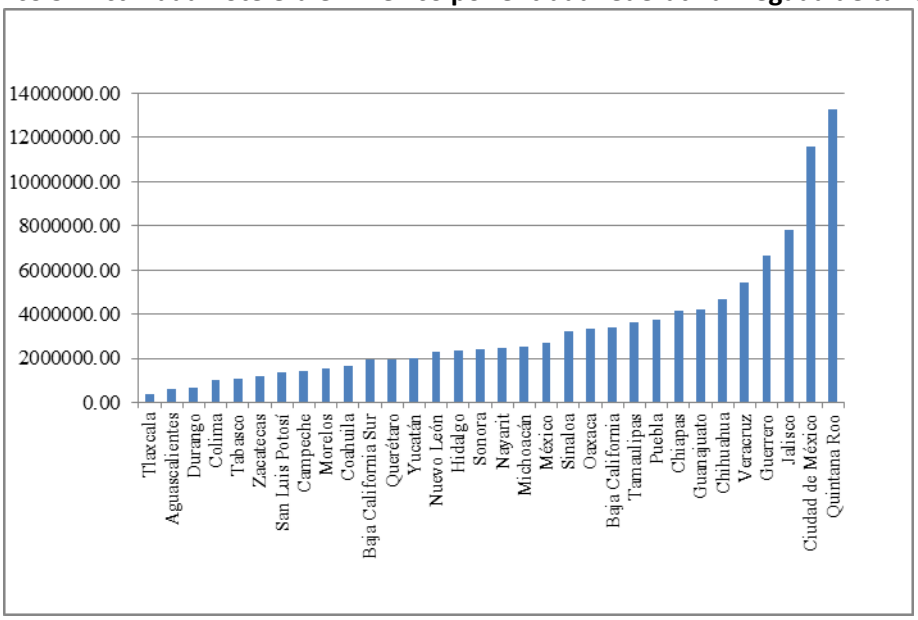
Gráfico 4. Total de actividad económica en turismo en México: periodo 2003 – 2014



Elaboración propia con datos de INEGI, 2016.

Asimismo, el Sistema Nacional de la Información Estadística del sector turismo de México – DATATUR, para el 2015 en materia de actividad hotelera, reporta que los 5 estados que cuentan mayor llegada de turistas, tanto nacionales como extranjeros, son: Quintana Roo (13, 265, 882), Ciudad de México (11, 601, 702), Jalisco (7, 826, 499), Guerrero (6, 657, 911) y Veracruz (5, 440, 578) (Ver Gráfico 5).

Gráfico 5. Actividad hotelera en México por entidad federativa: llegada de turistas



Elaboración propia con datos de DATATUR, 2015.

Por otra parte, el Registro Nacional de Turismo también brinda información de interés al respecto. El Registro Nacional de Turismo es un catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual permite conocer quiénes son los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional.

El 30 de mayo de 2016 la Secretaría de Turismo emitió un acuerdo en el Diario Oficial de la Federación para dar a conocer la Convocatoria Nacional de Inscripción al Registro Nacional de Turismo, dirigida a los prestadores de servicios turísticos. Dicho acuerdo expresó como uno de sus objetivos "establecer los

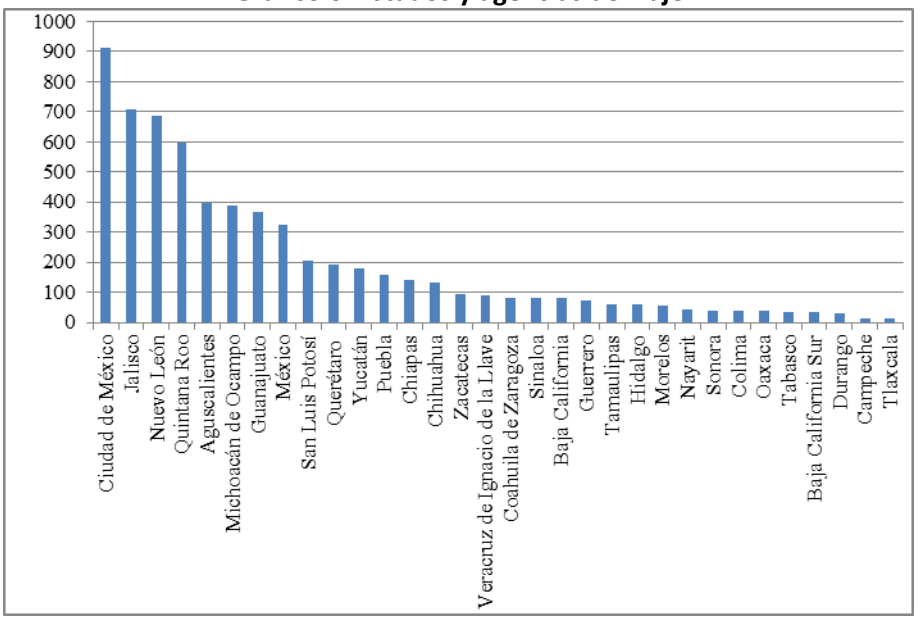
lineamientos específicos para la Inscripción de los Prestadores de Servicios Turísticos al Registro Nacional de Turismo", dando un plazo de 12 meses a los prestadores de servicios a partir de la publicación y especificando sanciones en el caso de omisión.

De igual forma, en la misma fecha y medio, la Secretaría de Turismo publicó el "ACUERDO por el que se emite el catálogo de los diferentes servicios turísticos cuyos prestadores de servicios turísticos deberán inscribirse en el Registro Nacional de Turismo." En él se especificaron como prestadores de servicios turísticos a los siguientes: I. Agencia de viajes; II. Agencia integradora de servicios; III. Alimentos y bebidas; IV. Arrendadora de autos; V. Balneario y parque acuático; VI. Campo de Golf; VII. Guardavida/Salvavida; VIII. Guía de turistas; IX. Hospedaje; X. Operadora de aventura/naturaleza; XI. Operadora de buceo; XII. Operadora de marina turística; XIII. Parque temático; XIV. SPA; XV. Tiempos compartidos; XVI. Tour operador; XVII. Transportadora turística; XVIII. Vuelo en globo aerostático.

Con ese marco normativo como referencia, la Secretaría de Turismo reporta en línea el número de servicios turísticos con los que se cuenta en el Registro Nacional de Turismo, pudiendo hacerse una búsqueda por estado y por municipio. La búsqueda de servicios que pueden consultarse se organiza en 6 categorías, y son las siguientes: Agencia de viajes, Hospedaje, Alimentos y bebidas, Operadora de marina, Operadora de buceo, Transportadoras turísticas terrestres, Embarcación de servicios turísticos y Otros.

Con relación al criterio Agencia de viajes, la Secretaría de Turismo reporta un registro de 6, 336 agencias en el país. De este total, el 45.8% de las agencias están inscritas a la Ciudad de México (14.4%), Jalisco (11.1%), Nuevo León (10.8%) y Quintana Roo (9.4%). Ver Gráfico 6.

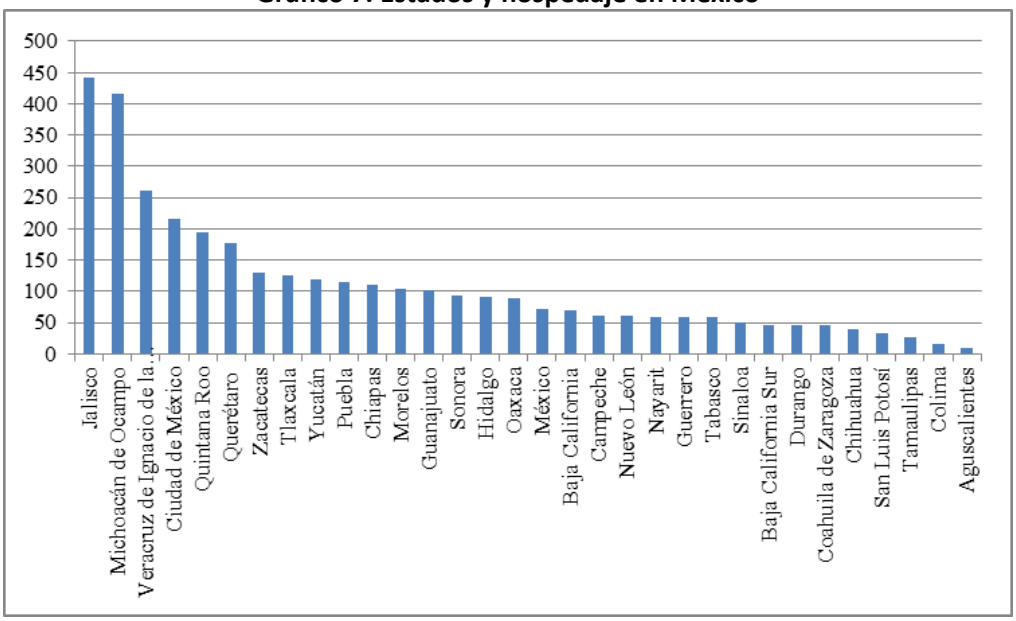
Gráfico 6. Estados y agencias de viaje



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

Con relación al criterio Hospedaje, la Secretaría de Turismo reporta un registro 3, 534 hoteles en el país. Seis estados engloban el 48.2% de participación en el ramo, y son: Jalisco (12.5%), Michoacán de Ocampo (11.8%), Veracruz de Ignacio de la Llave (7.4%), Ciudad de México (6.1%), Quintana Roo (5.5%) y Querétaro (5%). Oaxaca participa con el 2.5%. Ver Gráfico 7.

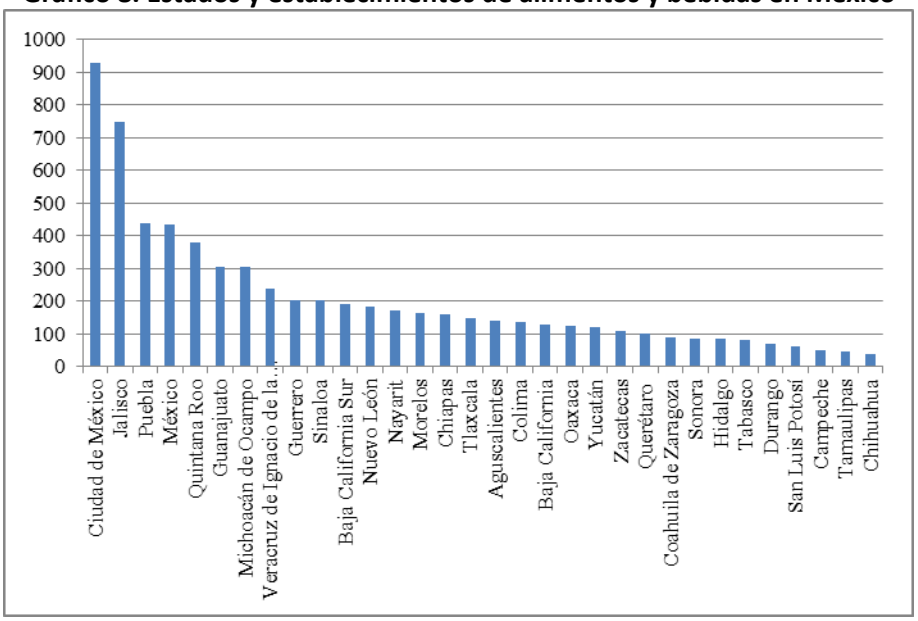
Gráfico 7. Estados y hospedaje en México



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

Con relación al criterio Alimentos y bebidas se reportan como registros dentro el país por la Secretaría de Turismo un total de 6, 672 establecimientos. Los estados que mayor porcentaje de registros cuentan son Ciudad de México (13.9%) y Jalisco (11.2%), seguidos por Puebla (6.6%), México 86.5%) y Quintana Roo (5.7%). Ver Gráfico 8.

Gráfico 8. Estados y establecimientos de alimentos y bebidas en México



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

La actividad turística como estrategia de desarrollo para los pueblos indígenas

En general, el turismo en México es una actividad con resultados económicos satisfactorios y de generación de fuentes de empleo. Debido a ello se ha considerado una estrategia de desarrollo por

varios sexenios. Incluso el actual Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013 – 2018 postula al turismo como uno de los 6 sectores económicos prioritarios (Honorable Congreso de la Unión, 2013). A pesar de ello se cuentan como algunos de sus desafíos la sostenibilidad de la actividad y la generación de nuevos productos o destinos turísticos.

Con relación a la sostenibilidad, sólo después de la década de los 60's la preocupación medio ambiental comenzó a tomar fuerza internacionalmente y a considerarse como un factor de impacto en el desarrollo. De acuerdo al informe de Competitividad de viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial dentro de las mejoras en materia de turismo para el país se encuentra una mayor sostenibilidad ambiental y refiere que México no ha mantenido el ritmo de participación internacional al respecto. Cita su participación en sólo 22 de 32 tratados en internacionales en la materia. Expresa que una parte significativa de la fauna local continúa bajo amenaza, por lo cual uno más de los desafíos es el desarrollo de sus destinos turísticos preservando el medio ambiente (WEF, 2017).

Con relación a la generación de nuevos productos o destinos turísticos, esto ha sido condicionado centralmente por la forma en que el Estado mexicano ha concebido el desarrollo y establecido funciones económicas y estructura espacial interna para distribuir las actividades humanas, económicas y sociales vinculadas al turismo en el país. La naturaleza de las ciudades en México es un tema estrechamente vinculado, puesto que al concebirse a éstas como proveedoras de servicios, los diversos destinos del país han tenido inicialmente dentro de su desarrollo el tratamiento de un enfoque de crecimiento económico y regional de polos, para migrar más recientemente a un enfoque en donde los derechos de los residentes de una región a la toma de decisiones para determinar el tipo de desarrollo conveniente para ellos es vista de interés.

Un desafío más, señalado por la OCDE, es un modelo de desarrollo turístico más incluyente. Por lo cual es de interés la participación que tienen los grupos prioritarios, como los indígenas. Cabe hacer mención del Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes firmado por el gobierno mexicano, el cual insta a que sean éstos quienes asuman el control de sus propias instituciones y formas de vida y de su desarrollo económico; decidir sus propias prioridades, así como a mantener y fortalecer sus identidades, lenguas y religiones. (Honorable Congreso de la Unión, 1990, p. 8).

De acuerdo a la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas hay una cantidad total de 12,025, 947 indígenas en México, lo que equivale al 10.06% de la población total reportada en el último censo de del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Oaxaca, Chiapas y Veracruz ocupan los 3 primeros lugares de población indígena con el 14.18%, 14.42% y 9.15% respectivamente. Existen en 2015, 494 municipios donde más del 40% de sus habitantes son hablantes de lengua indígena y en Oaxaca hay 245 municipios en esta situación. Oaxaca, Chiapas y Yucatán son los estados con mayor número de hablantes de lenguas indígenas, ocupando el primer lugar, como puede deducirse, el estado de Oaxaca (INEGI, 2016). Ubicados al sureste mexicano, Oaxaca y Chiapas son, junto a Guerrero, considerados el triángulo de la pobreza por poseer por más de 10 décadas los índices más altos de rezago, pobreza y marginación. En Chiapas son los pueblos Tsental (38.36%), Ch'ol (14.80%), Tsotsil (5.07%), Zoque (4.67%) y Tojolabal (4.295) los de mayor población. Y en Oaxaca son los pueblos Mixteco (22.17%), Mazateco (13.18%), Chinanteco (8.86%) y Mixe (8.47%) los de mayor población (CDI, 2017).

Los pueblos indígenas no han sido exentos de la política de desarrollo del Estado mexicano, que, como se ha mencionado, incluye al turismo como una de las principales estrategias de desarrollo económico. La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) registra la participación de 15 de 32 estados y el área metropolitana en actividades de turismo alternativo en zonas indígenas. Este tipo de turismo catalogado centralmente como ecoturismo. De los 15 estados y el área metropolitana son

Chiapas (15, contando el programa estatal Yo soy Chiapas), Oaxaca (14) y Michoacán (14) quienes cuentan con el mayor número de ellos. De los 15 registros para el estado de Chiapas, sin contar el del programa Yo soy Chiapas, en 6 de ellos indígenas tzotziles tiene participación en la responsiva de la organización del sitio o centro de turismo alternativo. De los 14 registros para el estado de Oaxaca, 11 de ellos son ofertas de turismo por grupos indígenas zapotecas y tres por grupos indígenas chinantecas. Y de los 14 registros para Michoacán 7 se corresponden a grupos nahuas y 7 a grupos p'urhépechas. La CDI (2010) también identifica 11 rutas y corredores turísticos. De ellas, 4 se establecen en Oaxaca, 3 en Chiapas y 1 en Michoacán. El resto en otros estados del país. (CDI, 2010).

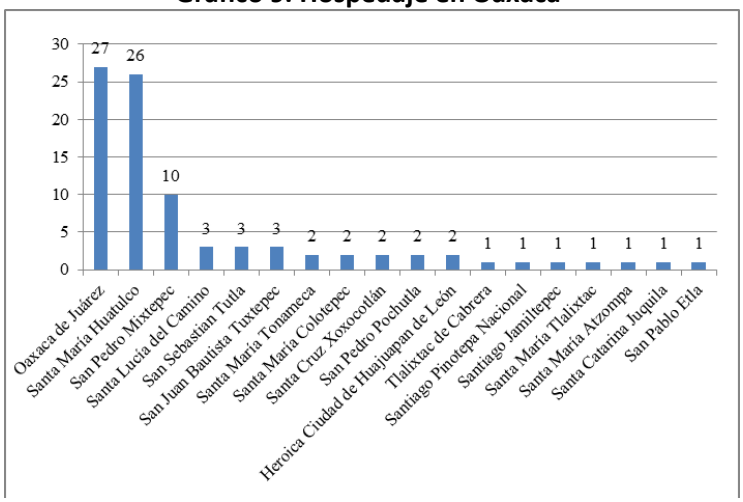
En materia de promoción al turismo, en particular el vinculado a grupos indígenas, la Secretaría de Turismo cuenta con un Atlas Turístico de México en línea, en donde publica los destinos en el país, con acceso directo a 86 de ellos ubicados en los distintos estados. Dentro del citado Atlas aún no se incluye en las categorías de búsqueda el concepto "Paraísos indígenas" creado en el 2015 por la CDI para el impulso de las actividades turísticas en zonas indígenas (CDI, 2015), la principal referencia del esfuerzo del Estado mexicano por incluir en las políticas de desarrollo a grupos vulnerables, como los indígenas. A saber, los 3 estados con un mayor número de poblaciones promovidas como destinos turísticos en el Atlas, el cual incluye ligas e información adicional tales como videos de los productos turísticos son: Baja California, Chiapas y Guanajuato, con 6 destinos cada uno. Es decir, un 6.97% del total. Mientras que en Oaxaca se promueven 4 poblaciones (Santa María Huatulco, San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca de Juárez y Puerto Escondido). En Michoacán se promueve una (Morelia).

El turismo en Oaxaca

La Cuenta Satélite del Turismo en México reporta que para el 2015 el número de establecimientos registrados en Oaxaca fue de un total de 809 hoteles, 68 moteles, 186 cabañas, villas y similares, 141 pensiones y casas de huéspedes y 129 departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería. Este dato es el más importante dentro de los registrados por dicha Cuenta.

En tanto que el Registro Nacional de Turismo, en donde cada prestador de servicio hace el trámite de registro frente a la Secretaría de Turismo, el registro para hoteles en Oaxaca se observa en 18 municipios de los 570 que lo conforman, y son Oaxaca de Juárez, Santa María Huatulco y San Pedro Mixtepec los 3 municipios con el más alto número de registros con 27, 26 y 10 hoteles respectivamente. Ver Gráfico 9.

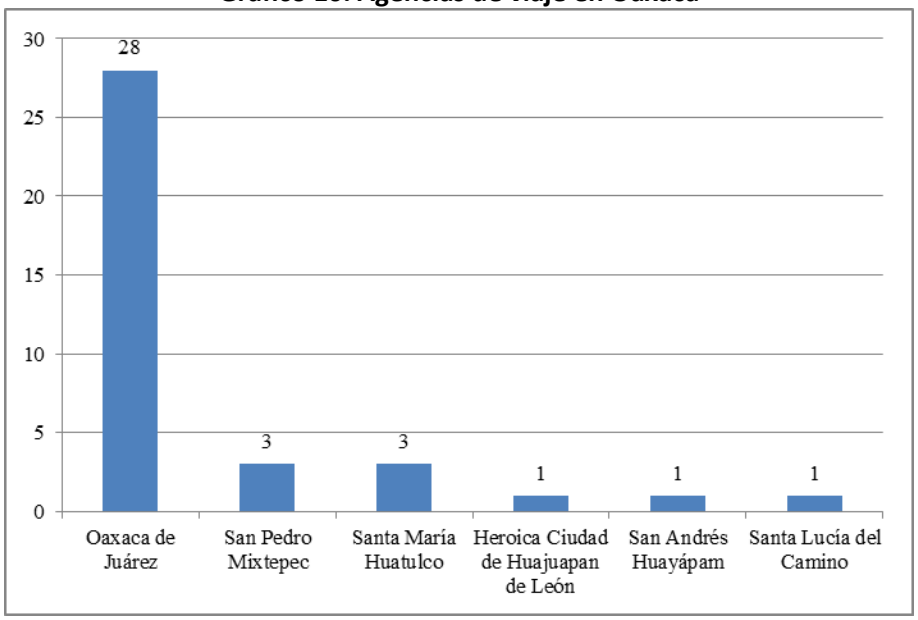
Gráfico 9. Hospedaje en Oaxaca



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

El mismo Registro Nacional de Turismo reporta con relación a las Agencias de Viajes que para el estado de Oaxaca se registran 37 agencias de viaje (0.6% con respecto al total nacional), las cuales se distribuyen en 6 municipios de los 579 municipios con los que cuenta el estado de Oaxaca. De los seis aludidos, el que mayor número consigue es Oaxaca de Juárez, capital, con 28 agencias. Ver Gráfico 10.

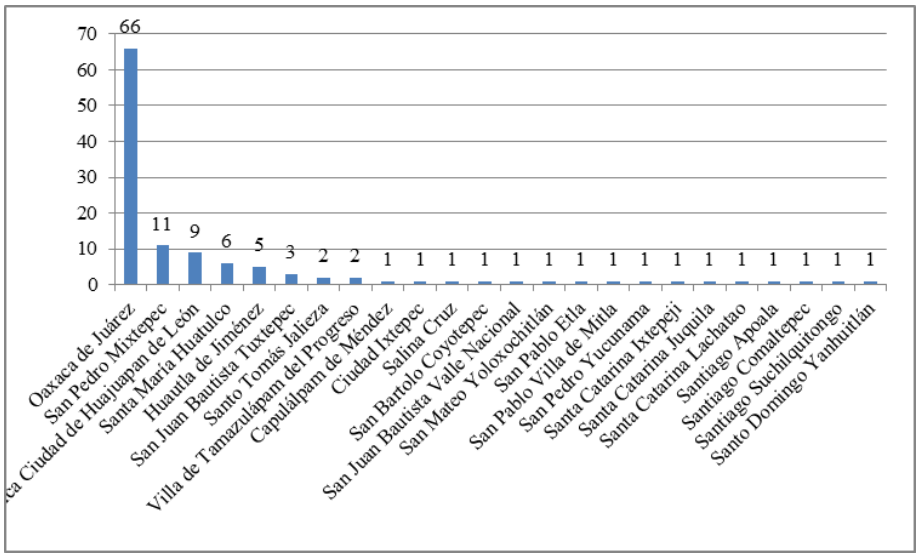
Gráfico 10. Agencias de viaje en Oaxaca



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

Y los establecimientos de bebidas y alimentos reportados vía Registro Nacional de Turismo para el estado de Oaxaca representan un 1.9% de la oferta nacional. La oferta en la ciudad de Oaxaca de Juárez tiene el registro del 55% de los establecimientos, seguida por la oferta de San Pedro Mixtepec (9.2%), la Heroica Ciudad de Huajuapan de León (7.5%) y Santa María Huatulco (5%). Ver Gráfico 11.

Gráfico 11. Establecimientos de alimentos y bebidas en Oaxaca



Elaboración propia con datos de SECTUR, 2016.

El turismo en la región de la chinantla

De acuerdo a Ana Paula de Teresa (2011), la región de la chinantla se ubica en la parte norte de Oaxaca y se integra por 14 localidades: Ojitlán, Chilpetec, Jacatepec, Ayozintepec, Jocotepec, Lanana (Chinantla Baja); Valle Nacional, Usila, Tlacoatzintepec, Sochiapam (Chinantla media); Quieltepec, Yolox y Comalpec (Chinantla alta). Esta regionalización propuesta por la autora se distingue por contener hablantes de una lengua indígena con diferentes variantes y por la identificación misma de éstos bajo el plural del nombre que distingue a su idioma: chinantecos.

Dada la multiplicidad de expresiones culturales de los chinantecos, característica naturales de la región en donde se asienta el mayor número de hablantes, variedad de flora y fauna y belleza del paisaje, la chinantla es sujeto de estudio en tanto a su potencial turístico e incluso ha comenzado a considerarse dentro de los destinos turísticos del estado de Oaxaca. Como botón de muestra, uno de los cuatro corredores turísticos propuestos por CDI para Oaxaca es el llamado Corredor Ecopapaloapan y comprende 4 comunidades: Cerro Marín, Vega del Sol "Zuzul", Río Manso "Cerro Chango" y Arroyo zapotillo (CDI, 2010). Este corredor se sitúa en la región chinanteca. La Secretaría de Turismo (SECTUR) del Estado de Oaxaca también establece 10 rutas turísticas para el estado, y dentro de ellas la Ruta de la chinantla. Aunque aún no se definen las poblaciones que se incluyen dentro de la ruta, es para la SECTUR Oaxaca de interés e implica, tan sólo en el nombre de la ruta, la presencia indígena en ella.

A pesar de esto, los datos que se reportan de los servicios hoteleros en la Cuenca Satélite del Turismo en México para la chinantla son básicamente nulos. En la Tabla 1 se observa la oferta en materia de alojamiento que ofrece la región de la chinantla. Además, cabe señalar que para el Registro Nacional de Turismo, los municipios que integran la chinantla no cuentan con ningún registro de Agencias de viajes u hospedaje y reportan sólo dos registros para alimentos y bebidas ("Asadero Tres Marías "en San Juan Bautista Valle Nacional y "Parador Turístico El Mirador" en Santiago Comaltepec). Aunque de manera generalizada, en México hay un alto número de establecimientos que operan brindando servicios en el ramo turístico sin formalizar su actividad empresarial, y la región no está exenta de tales prácticas. Además de que para muchas regiones del país el modelo de turismo en la zona es de destinos múltiples con un centro identificado para pernoctar, el cual regularmente es una ciudad en donde se concentran las agencias de viaje, transporte, hospedaje y restaurantes. Al menos así es para el caso de Oaxaca, como lo demuestran los datos expuestos. Dicho modelo presenta como fuerte desventaja la baja participación de las comunidades en la toma de decisiones y la poca derrama económica de las mismas aun cuando se trate de sus propios recursos naturales o culturales. Súmese a lo anterior la poca participación o interés que puede resultar en los controles de preservación de los recursos para las comunidades cuando su participación es reducida en la toma de decisiones para los esquemas de desarrollo o modelos de turismo. Como observación final, podemos señalar que las comunidades que integran la chinantla presentan características de territorio, población y urbanismo muy similares a las que se describen para 6 comunidades oxaqueñas que poseen la categoría de Pueblo mágico. Ver tablas 2 y 3. Los pueblos mágicos representan la bondad patrimonial mexicana, y los datos demográficos expuestos para su comparación entre estos y los pueblos chinantecos vislumbran la posibilidad para incorporar a los pueblos chinantecos dentro de las políticas de desarrollo del Estado mexicano mediante el turismo.

Tabla 1. Servicio de hospedaje en la chinantla

	Hoteles	Moteles	Cabañas, villas y similares	Pensiones y casas de huéspedes	Departamentos y casas amuebladas
Oaxaca	809	68	186	141	129
Chinantla Baja					
San Lucas Ojitlán	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
San José Chilpetec	0	0	0	1	0
Santa María Jacatepec	0	0	1	0	0
Ayotzintepec	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
Santiago Jocotepec	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
San Juan Lanana	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
Chinantla Media					
San Juan Bautista Valle Nacional	4	0	3	0	0
San Felipe Usila	0	0	2	0	0
San Juan Bautista Tlacoatzintepec	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
San Pedro Sochiapam	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
Cinantla Alta					
San Juan Quiotepec	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
San Pedro Yólox	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d
Santiago Comaltepec	S/d	S/d	S/d	S/d	S/d

Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite del Turismo, 20

Tabla 2. Características de población y urbanismo en la Chinantla

	Población (2015)	Características de la vivienda			Servicios de la vivienda					Territorio y población	
Oaxaca	3,967,889	Ocupantes por vivienda	Ocupantes por cuarto	Piso de tierra	Agua entubada	Drenaje	Servicio sanitario	Electricidad	Internet	Superficie	Densidad de población (Hab/Km2)
		3.8	1.2	12.8%	38.8%	74.3%	95.0%	95.0%	13.6%	4.8% nacional	42.3
Chinantla Baja											
San Lucas Ojitlán	20, 085	4.1	1.6	24.8%	23.3%	64.8%	96.5%	94.6%	1.8%	0.5% estatal	44.2
San José Chilpetec	12, 098	3.8	1	6.8%	21.6%	81.7%	95.5%	97.3%	5.2%	0.2% estatal	62.5
Santa María Jacatepec	9,474	3.7	1.1	11.3%	33.0%	72.7%	98.6%	98.3%	2.2%	0.3% estatal	29.2
Ayotzintepec	7,102	3.8	1.1	9.0%	46.8%	48.9%	98.1%	97.0%	1.8%	0.2% estatal	45.1
Santiago Jocotepec	14, 132	4.3	1.2	19.2%	12.9%	45.3%	98.0%	96.2%	0.4%	0.7% estatal	22.8
San Juan Lanana	16, 972	4.0	1.2	15.3%	27.9%	56.6%	98.2%	95.55%	0.6%	0.7% estatal	24.5
Chinantla media											
San Juan Bautista Valle Nacional	22, 699	4.0	1.1	8.3%	40.5%	30.8%	98.8%	96.9%	5.8%	0.7% estatal	33.2
San Felipe Usila	11, 604	4.2	1.2	15.3%	17.3%	6.8%	99.2%	97.1%	3.4%	0.5% estatal	25.9
San Juan Bautista Tlacoatzintepec	2,178	4.4	1.3	11.4%	21.4%	7.2%	99.4%	97.6%	0.2%	0.1% estatal	43.4
San Pedro Sochiapam	5, 134	4.5	1.6	9.8%	16.0%	2.1%	98.8%	95.8%	0.5%	0.2% estatal	33.7
Chinantla Alta											
San Juan Quiotepec	1,979	3.8	1.2	13.2%	29.6%	86.8%	98.5%	95.9%	0.6%	0.2% estatal	9.8
San Pedro Yólox	1, 698	3.8	1.2	18.0%	53.8%	57.7%	98.0%	93.2%	1.6%	0.2% estatal	10.3
Santiago Comaltepec	967	3.3	1.0	14.0%	57.0 %	63.5%	98.3%	90.1%	1.0%	0.2% estatal	4.7

Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite del Turismo, 2015

Tabla 3. Características de población y urbanismo en Pueblos Mágicos de Oaxaca

	Población (2015)	Características de la vivienda			Servicios de la vivienda					Territorio y población	
		Ocupantes por vivienda	Ocupantes por cuarto	Piso de tierra	Agua entubada	Drenaje	Servicio sanitario	Electricidad	Internet	Superficie	Densidad de población (Hab/Km2)
Capulálpam de Méndez	1, 549	3.7	1.0	6.5%	57.1%	97.8%	98.8%	99.8%	13.5%	Menor al 0.1% estatal	41.7
Huautla de Jiménez	31, 551	3.8	1.4	30.8%	23.2%	63.7%	97.6%	95.5%	5.5%	0.2% estatal	213.2
Mazunte (San Pedro Pochutla)	11, 959	4.0	1.5	16.4%	37.4%	85.8%	97.3%	94.9%	10.7%	0.5% estatal	106.7
San Pablo Villa de Mitla	3, 288	3.8	1.2	11.0%	38.0%	77.0%	98.6%	98.6%	6.1%	0.3% estatal	44.6
San Juan Teposcolula	1,228	3.3	1.0	11.2%	29.1%	63.6%	95.2%	95.2%	98.7%	0.1% estatal	14.1

Elaboración propia con datos de la Cuenta Satélite del Turismo, 2015

Conclusiones

Datos del turismo internacional presentan a la actividad como una empresa ampliamente diversificada y rentable, en donde México se sitúa como un país competitivo con relación al resto de los países latinoamericanos. Al interior del país la rentabilidad de la actividad turística se concentra en 3 ramos: restaurantes y hoteles; transporte, almacenaje y comunicaciones, e industria manufacturera, mientras que el mayor énfasis de la actividad recae en la actividad agropecuaria, sivicultura y pesca. En tanto a la distribución del ingreso de la actividad se observa de forma inequitativa entre los estados. El mayor ingreso se da para la Ciudad de México, donde además se encuentra el mayor número de agencias de viajes registradas para el país y de establecimientos de alimentos y bebidas. Sin contar a la Ciudad de México, los estados que presentan un mayor número de indicadores en la materia son México, Nuevo León, Jalisco y Veracruz. Para el sureste mexicano y para el caso de los estados de mayor pobreza y marginación: Chiapas, Oaxaca y Guerrero, los tres estados encuentran su indicador de Producto Interno Bruto por actividad turística por debajo de la media nacional. Asimismo, en materia de actividad hotelera, agencias de viaje, hospedaje y establecimiento de alimentos y bebidas los tres estados mencionados están –también- por debajo de la media nacional, salvedad de Guerrero en el indicador de actividad hotelera (llegada de turistas), situado en el cuarto lugar a nivel nacional.

Dado los beneficios económicos de la actividad turística y las políticas de inclusión para el desarrollo en el país, los grupos indígenas han iniciado a incluirse en la planeación del turismo como una estrategia de desarrollo del Estado mexicano. Dos de los estados con mayor población indígena son los de mayor rezago y pobreza en el país: Chiapas y Oaxaca. De ellos, la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas, reporta actividades de turismo alternativo, además de existir el nuevo concepto de Paraísos indígenas como estrategia de desarrollo turístico de dichos pueblos. Sin embargo, aún no se cuenta con una política que integre los diferentes esfuerzos para hacer visible la oferta en todos los canales de consulta oficiales, tales como el Atlas Turístico de México, en donde se refleja el modelo de distribución turística del país a partir de núcleos urbanizados que concentran los servicios. Para Oaxaca, lugar en donde se identifica la originalidad de la población indígena chinanteca, los indicadores en materia de turismo señalan una concentración de servicios de hospedaje, agencias de viaje, establecimiento de alimentos y bebidas en la ciudad de Oaxaca de Juárez. Sin incluir a la capital, Oaxaca de Juárez, se precia, en general, un mayor número de servicios turísticos para las ciudades de Santa María Huatulco, San Pedro Mixtepec y Huajuapan de León. Oaxaca cuenta con 10 rutas turísticas promovidas por la Secretaría de turismo, a pesar de esto la distribución de la infraestructura turística se concentra en la capital. Una de sus rutas, la de la chinantla, reconoce formalmente, vía CDI, 3 centros de turismo alternativo. A pesar de ello, los indicadores presentan un turismo incipiente que comienza a organizarse en función del núcleo urbano más grande en la región: San Juan Bautista Tuxtepec, población que ya se encuentra como destino turístico en el Atlas Turístico de México al consultar los sitios turísticos para el estado de Oaxaca en él y que según datos del INEGI es el segundo municipio más poblado del estado de Oaxaca.

El análisis permite concluir que a fin de afrontar los desafíos de sostenibilidad y generación de nuevos productos o destinos turísticos será necesario para el Estado mexicano esquemas distintos de turismo, particularmente cuando se trate de turismo promovido por grupos indígenas, no sólo por la capacidad de cuidar el deterioro o pérdida de sus recursos naturales sino por la capacidad de auto determinar las rutas más convenientes de desarrollo bajo un marco de política nacional y de ser capaces de gestionar esquemas de negocio que permitan un desarrollo real y ganancias administradas por y para las propias comunidades, quienes son, finalmente, quienes resienten las consecuencias de la explotación de sus recursos naturales. El turismo como una actividad de desarrollo para los pueblos indígenas de la chinantla, y quizá como para el resto de las comunidades indígenas del país, estará condicionada a la

capacidad del Estado para proponer nuevos esquemas de turismo, lo que significará un fuerte impulso al desarrollo de infraestructura física, tecnológica y administrativa dentro de las comunidades.

REFERENCIAS

De Teresa, A. P. (2011). Quia-na La selva chinanteca y sus pobladores. Ciudad de México: CONACYT-UAM Ixtapalapa- Juan Pablos Editor.

CDI, 2010. *Turismo Alternativo en Zonas Indígenas.* [En línea]
Available at: http://www.cdi.gob.mx/turismo/

CDI, 2015. *Paraísos Indígenas, un concepto único de turismo que beneficiará a las comunidades originarias.* [En línea]
Available at: https://www.gob.mx/cdi/prensa/paraisos-indigenas-un-concepto-unico-de-turismo-que-beneficiara-a-las-comunidades-originarias

CDI, 2017. *Indicadores Socioeconómicos de los Pueblos Indígenas de México, 2015.* [En línea]
Available at: https://www.gob.mx/cdi/documentos/indicadores-socioeconomicos-de-los-pueblos-indigenas-de-mexico-2015?idiom=es

CONANP, 2017. *Áreas Naturales Protegidas Decretadas.* [En línea]
Available at: http://sig.conanp.gob.mx/website/pagsig/datos_anp.htm

De Teresa, A. P., 2011. *Quia-na La selva chinanteca y sus pobladores.* Ciudad de México: CONACYT- UAM Ixtapalapa- Juan Pablos Editor.

DIGEPO, 2017. *Publicaciones. Áreas naturales protegidas en Oaxaca.* [En línea]
Available at: http://www.digepo.oaxaca.gob.mx/publicaciones/

Galán, C., Balvanera, P. & Castellarini, F., 2013. *Políticas públicas. Hacia la sustentabilidad: Integrando la visión ecosistémica.* México: UNAM-CIECO-CONABIO.

Honorable Congreso de la Unión, 1990. *Convenio 169 de la OIT,* México: Diario Oficial de la Federación.

Honorable Congreso de la Unión, 2013. *Plan Nacional de Desarrollo 2013 - 2018,* México: Poder Ejecutivo Federal.

INEGI, 2014. *PIB y Cuentas nacionales. Cuenta satélite el Turismo (CST) de México.* [En línea]
Available at: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

INEGI, 2016. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía.* [En línea]
Available at: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2016/indigenas2016_0.pdf
[Último acceso: 6 Abril 2018].

OCDE, 2017. *Estudio de la política turística de méxico,* México: OCDE.

SECTUR, 2018. *Rutas turísticas.* [En línea]
Available at: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=57

UNWTO, 2016. *Tourism Highlights,* Madrid: Unwto.

WEF, 2017. *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017,* Geneva: World Economic Forum.

World Travel & Tourism Council, 2017. *Travel & Tourism. Global and Economic Impact & Issues 2017,* Londres: WTTC.

World travel and tourism council, 2015. *Travel and tourism. economic impact 2015. Mexico,* London: WTTC.

World travel and tourism council, 2016. *Travel & tourism. Economic impact 2016. Annual update summary,* London: World travel & tourism council.