

# ECONOMÍA FAMILIAR, INTERCAMBIO REGIONAL Y MIGRACIÓN EN EL MUNICIPIO SEMIÁRIDO DE SANTIAGO CHAZUMBA DE LA MIXTECA OAXAQUEÑA

*L.A. Javier Alejandro Rojas Pérez<sup>1</sup>*

*D.C. Alicia Sylvia Gijón Cruz<sup>2</sup>*

*D.C. Rafael Gabriel Reyes Morales<sup>3</sup>*

## RESUMEN

Esta ponencia se sustenta en las siguientes bases teóricas: la movilidad de la mano de obra ilimitada del campo a ciudad (Lewis, 1954), en el ámbito regional la teoría del desarrollo polarizado (Friedmann, 1997) y la teoría del desarrollo endógeno (Romer, 1986). Se analiza el impacto de los ingresos exógenos, de los ingresos de la producción de la pitaya, los negocios familiares y la ganadería de traspatio en el bienestar de los hogares. La información primaria procede de una encuesta probabilística, la cual fue aplicada a 65 hogares en las localidades Tianguistengo, Chichihualtepec y la cabecera municipal de Santiago Chazumba. La base de datos de la encuesta incluye: características sociodemográficas, ingresos, negocios familiares, producción de autoconsumo, salud y usos del agua. Las principales fuentes de ingresos endógenos de las comunidades son: utilidades de negocios familiares, producción y la venta de pitaya y ganadería de traspatio, así como salarios locales. Los principales ingresos exógenos son: salarios regionales, transferencias de gobierno y remesas internas e internacionales. El presupuesto de bienestar se gasta principalmente en alimentación, vivienda, educación y transporte. Este último rubro indica la constante interacción de los hogares con los mercados regionales, el cual ocurre con mayor intensidad con el estado de Puebla. Esto se debe a que las comunidades de estudio se encuentran conectadas por medio de dos carreteras federales con las ciudades del sur de Puebla. La migración interna es predominante en el municipio de Santiago Chazumba, mientras que la migración internacional apenas se nota en Chichihualtepec.

**Palabras Clave:** producción de pitaya, negocios familiares, migración interna, producción de traspatio.

## INTRODUCCIÓN

México es el lugar de origen y de diversidad genética de las cactáceas ya que han estado presentes desde los tiempos prehispánicos en las culturas de Mesoamérica y Aridoamérica, considerándose una fuente importante para su alimentación (Armella & Yañez, 1997). Las cactáceas se encuentran distribuidas a lo largo del territorio mexicano; Oaxaca es uno de los estados en donde se concentra la mayor parte de cactáceas columnares (*Stenocereus Pruinosus*) mejor conocidos como pitayos (Santamaría, 1942). La región de la mixteca baja es óptima para su crecimiento, esto se debe principalmente a las condiciones

---

<sup>1</sup> Estudiante de la maestría en desarrollo regional y tecnológico, Instituto Tecnológico de Oaxaca, e-mail: rape.javier@gmail.com

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias, Profesor investigador, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, , e-mail: agijoncruz@gmail.com

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias , Profesor investigador, Instituto Tecnológico de Oaxaca, , e-mail: rafareyster@gmail.com

climáticas que prevalecen en la zona, ya que, mayoritariamente los meses del año son áridos y semiáridos. En las localidades de estudio se realizan diversas actividades económicas entre ellas se destaca la comercialización de las pitayas, cuyos cultivos tienen un periodo de vida de más de 40 años; es importante destacar que la inversión en la producción de pitayas es muy baja, así como fertilizantes, pesticidas y tecnología especializada, además de que no requiere riego constante debido a su adaptación al medio ambiente natural.

En síntesis, el principal problema que se plantea en la presente investigación consta de dos puntos. El primero es, que la falta de vías de comunicación dificulta que los habitantes de las dos comunidades de estudio, Tianguistengo y Chichihualtepec puedan comercializar la producción de pitaya con otras localidades y en otros municipios, teniendo como resultado una economía cerrada. Del primero surge el segundo problema la aparición de intermediarios, compradores que llegan de otras comunidades y municipios principalmente del mismo estado de Oaxaca y del estado de Puebla, los cuales acuden a estas comunidades para comprar toda la producción a precios muy bajos para después revenderlos en diferentes mercados locales y regionales. A continuación, se presentan las teorías que sustentan esta investigación

El concepto de desarrollo surge después de la segunda guerra mundial, en el año 1950, visualizando tanto al desarrollo regional como el desarrollo local. En la teoría de la mano de obra ilimitada Lewis (1954) menciona al desarrollo como un proceso espacial, el cual se visualiza en la movilidad del flujo migratorio del campo a la ciudad, es decir el cambio de residencia de origen con la finalidad de mejorar su calidad de vida a través de empleos mejor remunerados, mejores oportunidades de aumentar su nivel de escolaridad y por ende mayores ingresos económicos. Por otro lado, para Todaro & Smith (2015) el desarrollo tiene como principal objetivo alcanzar un crecimiento económico, a través de cambios estructurales en la producción y el empleo; lo que permite una rápida industrialización y de servicios, aunque esta sea a expensas de la agricultura, manufactura y el desarrollo rural.

Los cambios estructurales son visibles tanto en el desarrollo como en el crecimiento económico, lo cual se da de manera distinta entre regiones, como lo menciona la teoría del desarrollo polarizado en zonas específicas, en este caso a regiones que debido por sus características como: mayores funciones, ventajas de comercio, vías de comunicación y un mercado financiero amplio se encuentra polarizados principalmente por el flujo de migración los cuales llegan a esta región por la búsqueda de poder aumentar su bienestar, sin embargo, este cambio de residencia aglomera la región creando así diferentes y mayores desigualdades para los nuevos habitantes (Friedmann, 1997).

Por otro lado, el desarrollo local o endógeno toma en cuenta al capital humano, visto como un capital intangible, la inversión en él genera un aumento ilimitado, lo cual puede generar una mayor productividad (Romer, 1986). La adquisición de conocimiento se puede realizar a través de la educación formal o como Lucas (1990), es decir, *learning by doing*, lo cual se basa en la experiencia. Es importante enfatizar que la adquisición del conocimiento permite obtener mejores salarios laborales, por consiguiente, mejorar las condiciones de vida de los miembros de la unidad familiar así como el bienestar.

De acuerdo con Sen, 1999 menciona al bienestar como las capacidades del ser que le permite estar bien nutrido, escribir, leer y comunicarse; también abarca aspectos económicos, como el acceso a bienes y servicios básicos como la salud y la escolaridad. Reyes Morales y Gijón Cruz, 2012 a través de su modelo de las economías familiares demuestran como impacta de manera directa los factores económicos, sociodemográficos, salud, educación, ingresos exógenos y endógenos en el bienestar de la unidad familiar, de la localidad de estudio y su región.

El objetivo general de la investigación aborda el análisis del impacto de los Ingresos exógenos, de la producción de pitaya y los ingresos de negocios familiares en la calidad de vida de los habitantes de las poblaciones de Santo Domingo Tianguistengo, San José Chichihualtepec pertenecientes al municipio de Santiago Chazumba, a partir de la economía familiar.

## **METODOLOGÍA**

La metodología empleada para obtener información primaria consistió en la aplicación de una encuesta probabilística dirigida a los hogares de las principales localidades productoras de pitaya: Santo Domingo y San José Chichihualtepec, así como a la cabecera municipal Santiago Chazumba, pertenecientes a la mixteca oaxaqueña baja. El tamaño de la muestra se determinó considerando la metodología de Yúnez y Taylor (1999), la cual fue distribuida en la traza urbana de cada localidad por AGEB'S (área geoestadística básica); utilizando como método de muestreo el aleatorio, estratificado y sistemático.

## **ENCUESTA**

En el municipio de Santiago Chazumba y en las dos localidades de estudio la encuesta se aplicó en el mes de enero del 2018, comenzando por la localidad más lejana -San José Chichihualtepec- 11 cuestionarios, en Santo Domingo Tianguistengo 14 y finalmente en Santiago Chazumba se levantaron 40 cuestionarios con el fin de tener una muestra representativa; la suma total fue de 65 cuestionarios. Dicho cuestionario esta conformado por diez y seis secciones que abarcan: características sociodemográficas, actividades económicas, bienestar familiar, usos del agua y una sección para las frutas de cactáceas.

<b>Localidad</b>	<b>No. De hogares por localidad</b>	<b>Encuestas por localidad</b>
Santiago Chazumba	556	40
Santo Domingo Tianguistengo	116	14
San José Chichihualtepec	69	11
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>65</b>

**Tabla no. 1 Distribución de la muestra de las localidades de estudio**

**Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI**

Una vez aplicado el cuestionario estos fueron revisados, corregidos, capturados y codificados para después construir una base de datos en el programa Excel para el análisis estadístico de la información se utilizó el software estadístico SPSS versión 21 obteniendo como resultados datos sociodemográficos, principales fuentes de ingresos de los hogares, estructura de ocupacional, estructura del bienestar familiar y estructura familiar por quintiles del municipio de Santiago Chazumba.

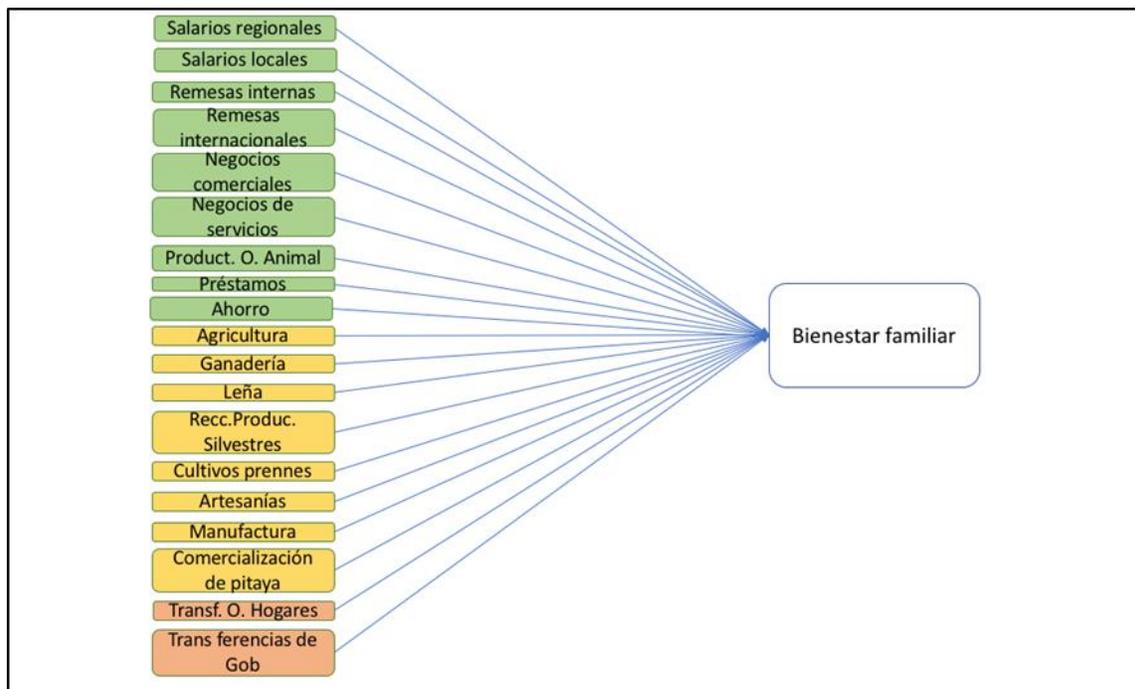
## **MODELO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se base en el modelo de las economías familiares que proponen Reyes y Gijón (2015) mencionan que el ingreso familiar (*IF*) el cual se obtiene de la participación en el mercado laboral: salarios locales (*SL*), salarios regionales (*SR*); las remesas internas (*RN*) e internacionales (*RI*); el mercado financiero: préstamos (*Pr*), los ahorros familiares (*Rah*) y el cobro de intereses (*ICID*) provenientes del ahorro, transferencias de gobierno (*TG*) y de otros hogares (*TOH*); así como, los bienes y servicios ya sea local, regional o internacional. Todos estos consumos se denominan ingreso familiar productivo (*IFP*). La suma de todos estos ingresos se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$If=SL+SR+RN+RI+U+Pr+ICID+RAh+TG+TOH \quad [1.1]$$

Los datos obtenidos de la encuesta de matriz de contabilidad social permitieron elaborar una la base de datos, a través de la cual se obtuvo el modelo de bienestar familiar del municipio de Santiago Chazumba (Gráfica No. 1). Los principales indicadores se desglosan por fuentes de ingreso; en primer lugar, se tienen ingresos monetarios que comprende: salarios regionales, salarios locales, remesas internas, remesas internacionales, ingreso neto de negocios comerciales, ingreso neto de negocios de servicios, producción de origen animal, préstamos y ahorro. Las fuentes de ingresos no monetarios o de autoconsumo son: ingreso neto de agricultura, ingreso neto de ganadería, ingreso neto de recolección de leña, ingreso neto de recolección de productos silvestres, ingreso neto de cultivos perennes, ingreso neto de artesanías, ingreso neto de manufactura e ingreso neto de la comercialización de pitaya. En la categoría de fuentes de ingresos por transferencias se tienen las transferencias de gobierno y las de otros hogares. En total el modelo cuenta con veinte variables independientes para las tres localidades de estudio (Santiago Chazumba, Santo Domingo Tianguistengo y San José Chichihualtepec).

**Gráfica No. 1 Modelo general de la economía familiar del municipio de Santiago Chazumba**



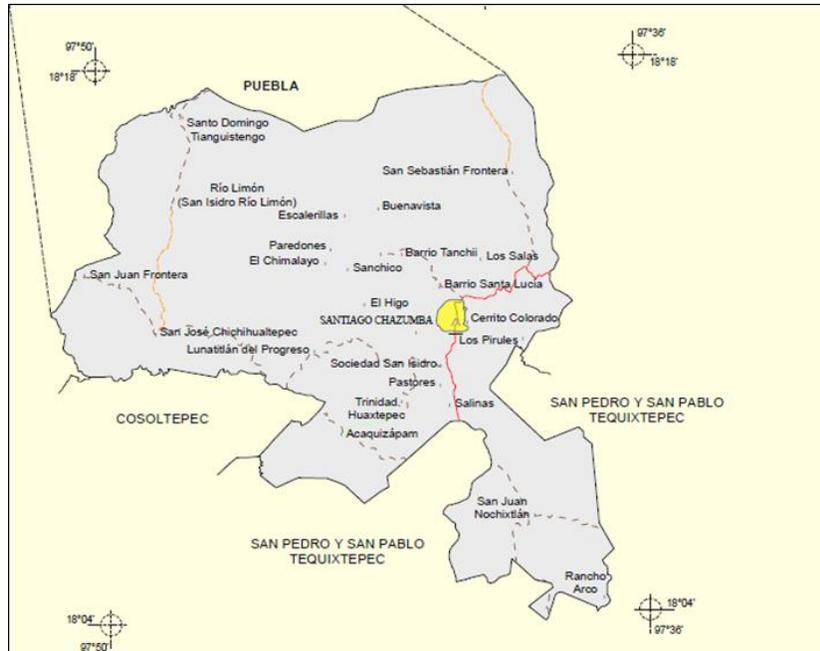
Fuente: Elaboración con datos obtenidos de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

### MACRO LOCALIZACIÓN DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTIAGO CHAZUMBA

El municipio de Santiago Chazumba, Oaxaca forma parte del distrito de Huajuapán de León, se encuentra ubicado en la parte noroeste del estado de Oaxaca, en la región de la mixteca, en las coordenadas 97°41' de longitud oeste y 18°11' de latitud norte, a una altura de 1,700 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte, oriente y poniente con el Estado de Puebla; al sur con los municipios de Cozoltépec, San Pedro y San Pablo Tequixtepec. ([www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)).

Cuenta con una extensión territorial de 326,084 Km<sup>2</sup>, en donde se encuentran asentadas 38 localidades (Mapa No. 1): Rancho Arco, Pastores, Sociedad Gutiérrez, Sociedad San Isidro, Acaquizápam, Lunatitlán del Progreso, Olleras de Bustamante, San Juan Chichihualtepec, San Juan Nochixtlán, San Sebastián de la Frontera, Santo Domingo Tianguistengo, Trinidad Huaxtepec, Barrio Santa Lucía, Los Pirules, Barrio Tanchii, Río Limón, Paredones, El Higo, San Chico, Escalerillas, Buenavista, Higo Nuevo, Maninaltepec, Santiago Chazumba, La Cucharilla, Salinas, Río Instancia, El Chimalayo, Los Salas, Tetun, Agua Naranja, San Sebastián, San Juan Frontera, Paraíso, Colmenilla, La Virgen y Cerrito Colorado. (Unidad de microrregiones. Cédulas de información municipal SCIM , 2010)

**Mapa No. 1 Macro localización del municipio de Santiago Chazumba**



Fuente: Unidad de Microrregiones, SEDESOL, 2010.

## CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

En el municipio de Santiago Chazumba se puede observar el efecto de la migración, ya que, el número de habitantes decreció en el 2015. En el año 2010 se tenía un total de 4,479 habitantes y la población para el 2015 sufrió un descenso de 108 habitantes, como se observa en la Tabla No. 2. Así mismo, se observa en el año 2010 que el promedio de hijos nacidos vivos en la población femenina de 12 años y más fue de 1.63%; sin embargo, para el 2015 aumento a un 1.8%. Es importante aclarar que el promedio de ocupantes por vivienda se vio afectado, ya que paso de 3.2 % a 3%. Se observa que, aunque nacen mas niños el promedio de ocupantes por vivienda disminuye, esta contradicción se puede explicar debido al fenómeno de la migración, aunque el índice es bajo y no con los programas de planificación familiar que existen actualmente.

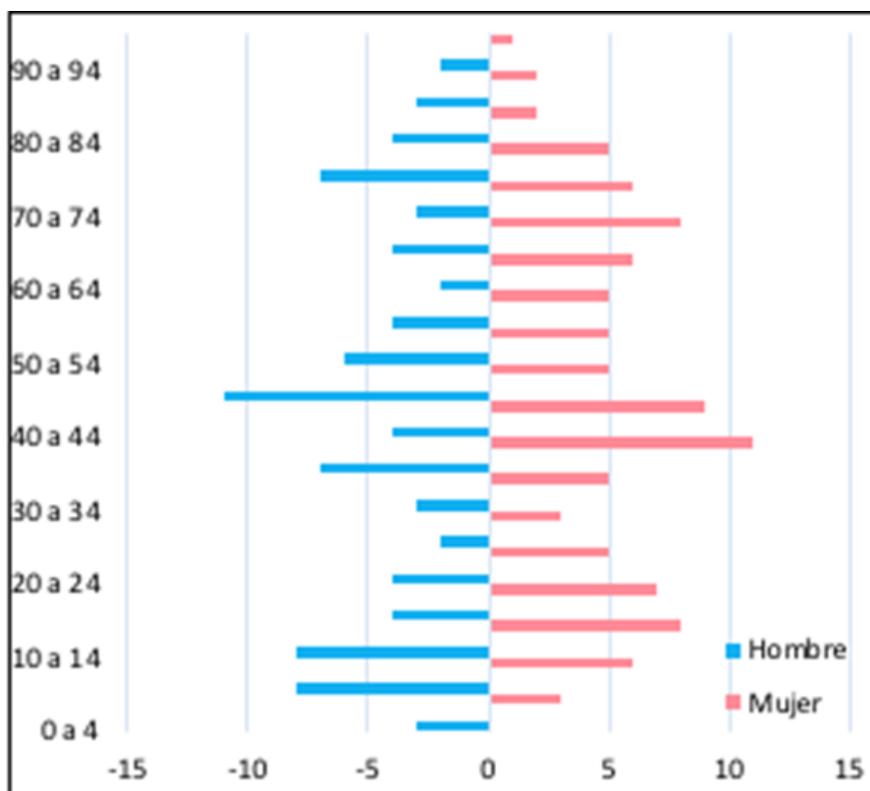
**Tabla No. 2 Fecundidad, ocupantes por vivienda e intensidad migratoria del municipio de Santiago Chazumba 2010-2015**

Aspectos Demográficos	Chazumba 2010	Chazumba 2015
Población total	4479	4371
Promedio de hijos nacidos vivos (Mujeres 12 y +)	1.63	1.8
Promedio de ocupantes por vivienda	3.2	3
Índice de Intensidad Migratoria Mex -E.U		Bajo

Fuente: INEGI. Tabulados de la Encuesta Intercensal 2015

La estructura sociodemográfica que se presenta en el municipio de Santiago Chazumba tiende a envejecer, como se puede observar en la base de la pirámide (Gráfica No. 2), la cual a pesar de ser muy angosta en el quinquenio de 0 a 4 años predomina la población de niñas. Así mismo, la pirámide se contrae de manera importante en los quintiles de 15 a 34 años, donde principalmente son hombres; se intuye que este fenómeno se deba a la migración; es decir, los hombres tienden a salir de la comunidad en su mayoría mas que las mujeres. Una de las razones de este fenómeno es la búsqueda de empleos mejor remunerados para mejorar las condiciones de vida de la unidad familiar, la cual se queda a cargo de las mujeres jefas de familia o también para desarrollar otras actividades como emplearse o establecer negocios familiares.

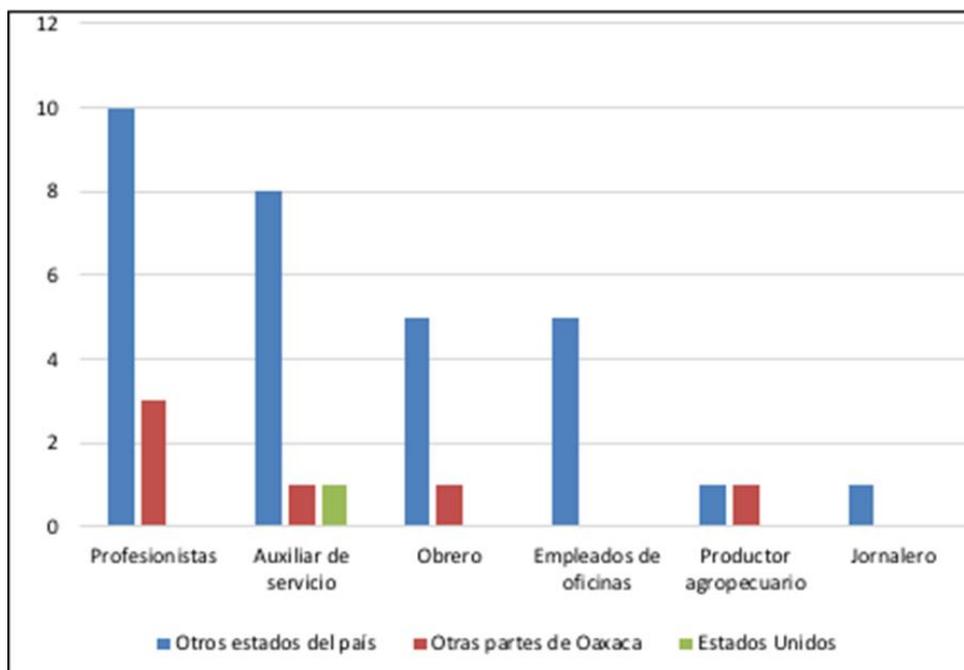
**Gráfica No. 2 Pirámide de edades del municipio de Santiago Chazumba, Oax, 2017. (N=198)**



Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

La migración que presenta el municipio de estudio es de retorno y principalmente interna, el flujo migratorio se moviliza dentro del país y se concentra en los estados de Puebla, la Ciudad de México y en otras partes de Oaxaca. Los habitantes de este municipio migran no solamente en búsqueda de empleos mejor remunerados sino también lo hacen para capitalizarse en conocimiento; la cercanía del estado de Puebla y México permite una mayor movilidad, ya que los habitantes de las comunidades pueden tener acceso a mejores niveles de educación y así culminar sus estudios profesionales e insertarse en el mercado laboral (Gráfica No. 3). La escolaridad juega un papel importante, ya que los migrantes están mejor preparados debido al nivel académico que poseen, esto permite insertarse en un campo laboral formal con mejores ingresos económicos, permitiendo así mejorar la economía familiar. En otras palabras, una mayor escolaridad se traduce a mayores ingresos económicos.

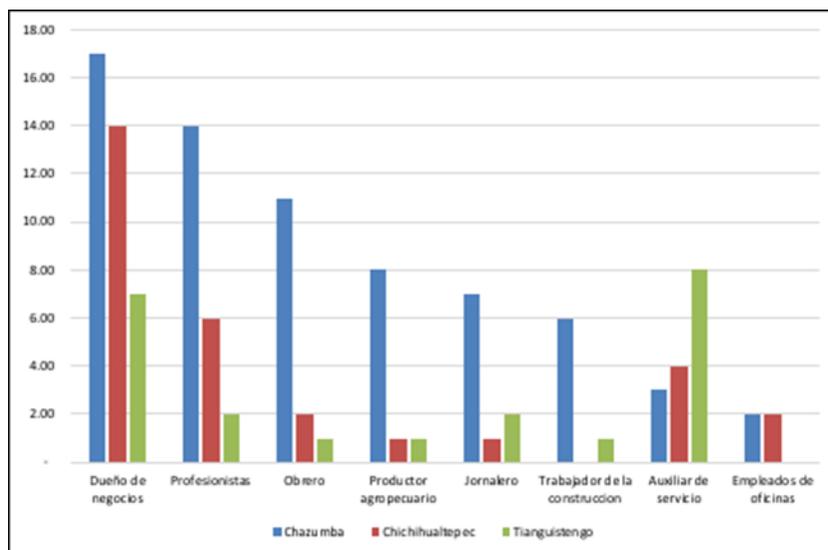
**Gráfica No. 3 Estructura ocupacional de migrantes por destino municipio de Santiago Chazumba, Oax, 2017**



Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

Las principales actividades económicas que se realizan en las tres localidades de estudio son: dueños de negocios comerciales y de servicios, seguido por actividades profesionales como maestros, obreros (Gráfica No. 4). Sin embargo, la agricultura y la ganadería ocupan un espacio importante tanto para la cabecera como para las dos localidades, se dedican a la cosecha temporal y subsistencia de cultivos básicos, como: maíz, frijol y calabaza del cual, el núcleo familiar se beneficia de lo que logran cosechar, aunado a la crianza y comercialización de animales de traspatio: chivos, borregos, cerdos, gallinas y guajolotes aunado a los de trabajo (burros, caballos y yuntas), siendo en su mayoría hombres quienes la realizan.

Gráfica No. 4 Estructura ocupacional del municipio de Santiago Chazumba, Oax, 2017



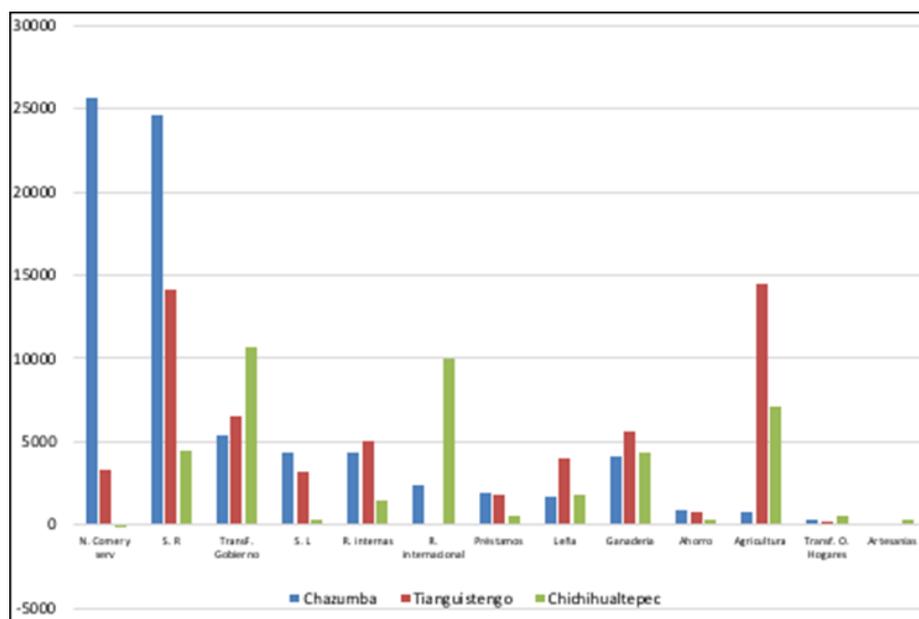
Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

Es importante mencionar que las mujeres realizan las actividades económicas que requieren una mayor preparación académica y tiene un mayor impacto en los ingresos, ya que son ellas las que se desarrollan en un ámbito profesional y comercial son dueñas de comercios de bienes y servicios, tales como: venta de alimentos preparados, papelerías y fondas, mientras que los hombres realizan actividades en donde el esfuerzo físico es mayor como: productor agropecuario, obrero, jornalero, trabajador de la construcción, empleados de oficinas. Sin embargo, estas actividades no excluyen a las mujeres, ya que también se encuentran en un promedio menor.

### ECONOMÍA FAMILIAR DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO CHAZUMBA

Los principales ingresos económicos que sostienen la economía familiar en las tres localidades de estudio son: salarios regionales, ingreso neto de negocios comerciales, transferencias de gobierno, remesas internas, remesas internacionales y salarios locales, estos representan a los ingresos exógenos con un 60% (Gráfica No. 5). Sin embargo, se puede apreciar que en las localidades de Tianguistengo y Chichihualtepec donde se dedican a la agricultura de subsistencia y ganadería, los ingresos endógenos que representan el 40% son: ingresos netos de leña, ingresos netos de ganadería, ingresos netos de la cosecha de pitaya, transferencia de otros hogares, recolección de productos silvestres, recolección de cultivos perennes y ahorro y préstamos.

**Gráfica No. 5 Otros ingresos del municipio de Santiago Chazumba, Oax, 2017**



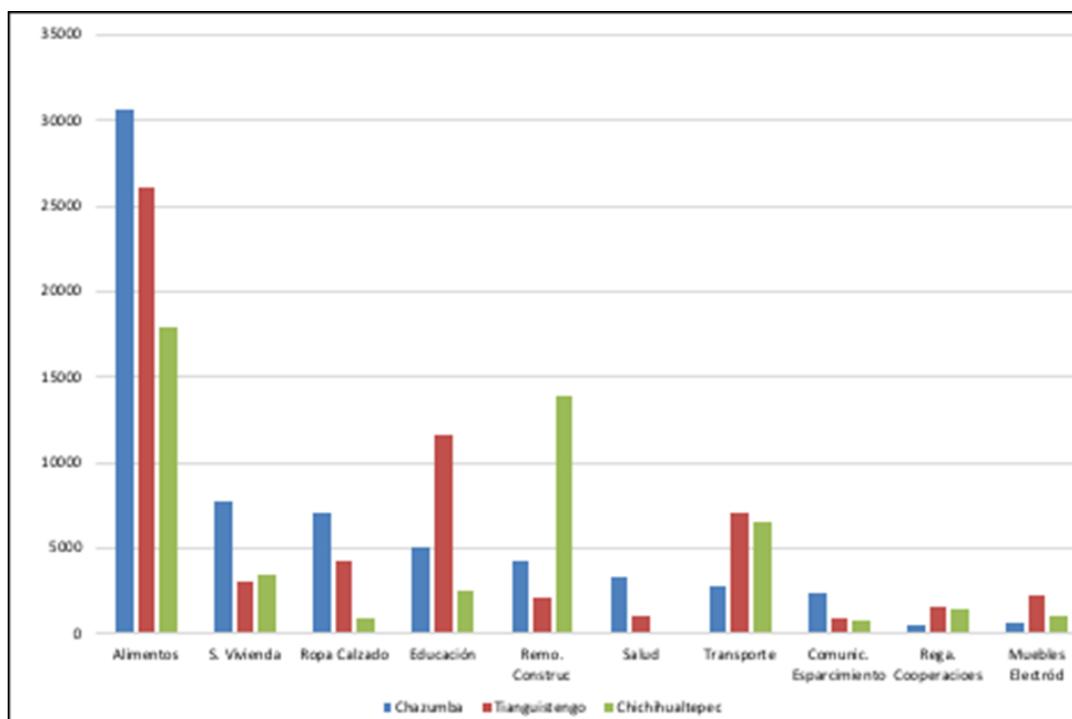
Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

Dentro del municipio de Santiago Chazumba las localidades productoras de pitaya más importantes son: Tianguistengo y Chichihualtepec, las cuales se benefician por la comercialización de dicho fruto endémico de la región, de la cual, obtienen ingresos económicos que permiten complementar el gasto familiar. Dicha actividad representa una alternativa para las actividades económicas que ahí se realizan, ya que debido al clima semiárido propicia al crecimiento de las cactáceas y este al de la alta producción de pitaya.

Las fuentes de ingresos antes mencionadas representan el nivel de consumo, recrea la estructura del bienestar familiar (Gráfica No. 6), entendiéndose éste como el nivel de consumo que pueden tener los hogares del municipio y las localidades de estudio. Maslow (1943) menciona en su teoría de la pirámide de la jerarquía de las necesidades humanas a la necesidad fisiológica como la base de dicha pirámide, lo cual se puede observar en la estructura de consumo ya que la demanda en alimentos y de servicios básicos como la salud y la escolaridad representan el 57% del consumo, los demás rubros representan el 43% aunque estos gastos son mínimos. El nivel de consumo de los habitantes además de cubrir las necesidades básicas, éste también debe de alcanzar para cubrir un cierto nivel de comodidad y esparcimiento (Reyes M., R., A., Gijón C., S, Cruz H., I, 2015); lo anterior se observa en las localidades de estudio, ya que las transferencias a otros hogares ya sea en especie como ropa y calzado, alimentos o dinero son importantes. Un aspecto importante para las localidades son los regalos y las cooperaciones, los cuales permiten realizar la fiesta patronal en cada comunidad. Es importante mencionar que en la localidad de San José Chichihualtepec está estipulado el monto de la cooperación que lo habitantes deben aportar para realizar las tres festividades (\$500.00 - \$600.00). Por el contrario, en el municipio de Chazumba y en Tianguistengo la cooperación es voluntaria, es decir, los habitantes pueden donar la cantidad que ellos quieran. La fiesta patronal se realiza por medio de una mayordomía en donde la persona que está encargada de este evento invita a los demás pobladores a participar en dicho evento

donando en especie, ya sean: tortillas, chivos, arreglos florales, especias, el grupo de sonido, juegos pirotécnicos, entre otras cosas, así como también dinero en efectivo.

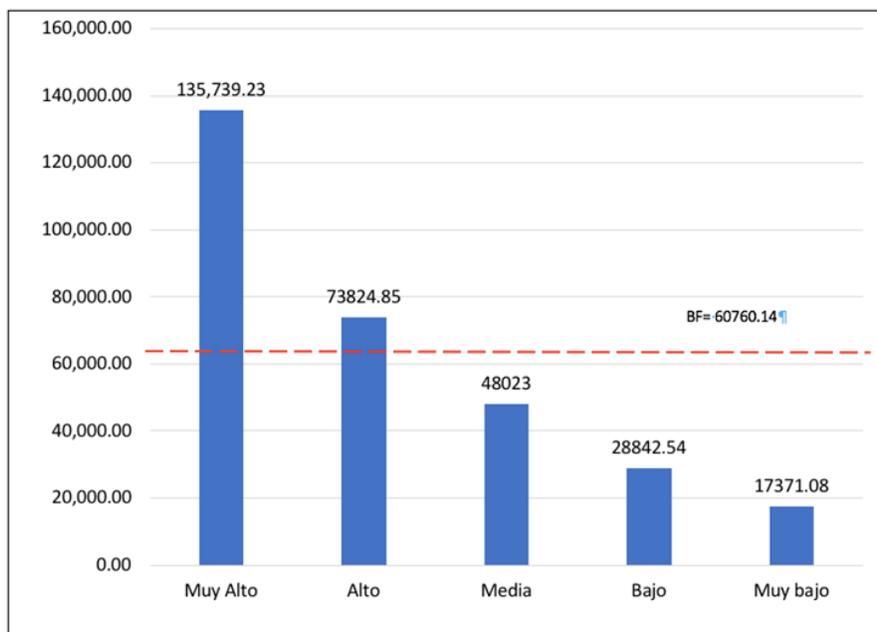
**Gráfica no. 6 Estructura del bienestar familiar por localidad, Santiago Chazumba, Oax, 2017**



Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

Además de las principales fuentes de ingresos del municipio de Santiago Chazumba se obtuvo la estructura del bienestar familiar estratificada por ingresos, tomando en cuenta al habitante más pobre hasta el más adinerado para después dividirlos por quintiles. La Gráfica No. 7 muestra la distribución del ingreso y la media de consumo del bienestar familiar, en ella se observa que el 40% de la población se encuentra arriba de la línea del bienestar de consumo (BF= \$ 60,760.14), es decir, en el estrato muy alto y alto; después de éstos comienzan las disparidades en el ingreso ya que, el 60% de la población se encuentra por debajo de la línea del bienestar de consumo, lo que indica la mala distribución del ingreso en el municipio. Lo anterior genera un deterioro gradual de las condiciones de vida de la población menos favorecida (CEPAL, 1970), tal es el caso de los estratos *medio, bajo y muy bajo* cuyos ingresos no les permiten acceder a bienes y servicios aumentando así la estratificación social económica. Lo anterior se puede observar en el monto asignado al consumo en el quintil mas alto (V) que es de \$ 135,739.23 pesos, mientras que el quintil I que es el más bajo ya que solo tiene un consumo de \$ 17,371 pesos. Lo anterior permite diferenciar el acceso a los bienes y servicios o el confort que brinda el tener mejores ingresos en la familia.

Gráfica no. 7 Estructura del bienestar familiar por quintiles, municipio de Santiago Chazumba, Oax, 2017



Fuente: Base de datos obtenida de la encuesta de matriz de contabilidad social, 2017, Oax.

Es importante mencionar que, en la distribución de los ingresos los hogares tienen una fuerte influencia, pues existen factores que determinan si los miembros del hogar se encuentran en estado de supervivencia o en un estado superior de consumo (Reyes y Gijón, 2011) algunas de las características son: edad, sexo, escolaridad, actividades económicas, tamaño del hogar, intensidad migratoria. Un ejemplo de esto sería la escolaridad ya que, al contar con una mayor educación asegura captar mayores ingresos. Sin embargo, esto no excluye aquellos que realizan oficios ya que el conocimiento adquirido permite incorporar a centros de trabajo en donde son bien remunerados.

### LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE PITAYA

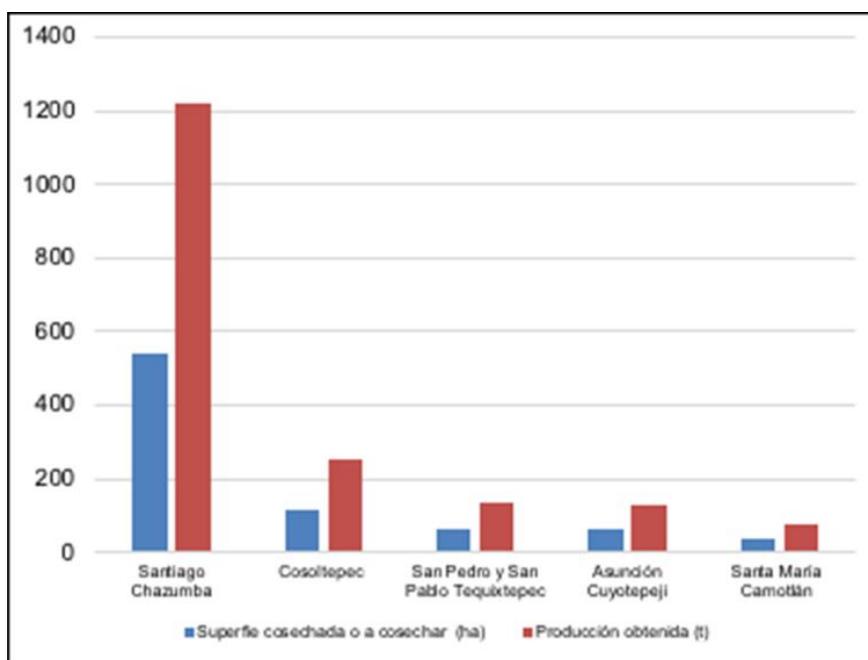
De acuerdo con los datos del SIAP, 2016, el estado de Oaxaca ocupa el primer lugar en superficie cosechada y de producción de pitayas, seguido por los estados de Jalisco, Puebla, Nayarit y Michoacán (Gráfica No. 8). El producto que se comercializa dentro de los mercados regionales es proveniente del estado de Oaxaca, el cual se produce en las huertas de los habitantes que están consideradas como de traspatio de diferentes comunidades teniendo una gran importancia ya que son usadas como cercos vivos y como leña cuando han muerto además de su comercialización en fresco.

En el distrito de Huajuapán de León el municipio que se sitúa dentro del primer lugar de superficie cosechada y de producción de pitayas es el municipio de Santiago Chazumba, seguido por los municipios de Cosoltepec, San Pedro y San Pablo Tequixtepec, Asunción Cuyotepeji y Santa María Camotlán. Cabe destacar que el Consejo Estatal de productores de Pitaya reconocen que, en el municipio de Santiago Chazumba, las comunidades de mayor importancia por su producción son: San José Chichihualtepec y Santo Domingo Tianguistengo, siendo estas las dos comunidades de estudio de la presente investigación (Gómez, 2015).

Además de tener la mayor producción de pitaya también existe una gran variedad de colores: rojo, amarillo, blanco, naranja y rosa, los cuales se reconocen por el tamaño y la calidad de la fruta. Es

importante mencionar que la cosecha de pitaya representa un ingreso importante principalmente para las localidades de Tianguistengo y Chichihualtepec esta actividad funciona como una alternativa para sus actividades económicas, ya que solo se da en los meses de mayo y julio en el año. Las bondades de la cactácea permite que los campesinos no necesiten de una fuerte inversión para la producción de pitaya, pues ésta se lleva a cabo al aire libre de manera natural, por lo tanto no requiere el uso de tecnología especializada, uso de fertilizantes y tampoco riego constante debido a que la piel de las cactáceas columnares es gruesa se aíslan del entorno almacenando energía durante el día, mientras que por la noche los poros de las cactáceas se abren y absorben el oxígeno, de esta manera es que pueden sobrevivir a un clima tan árido (García Samano, 2009). De acuerdo con los datos obtenidos en el trabajo de campo en 2017, la localidad que más produce es San José Chichihualtepec (109.8 toneladas), mientras que la localidad de Santo Domingo Tianguistengo tienen una producción menor que hacienda a 64.05 toneladas.

**Gráfica no. 8 Producción de pitaya a nivel municipal**



Fuente: SIAP, 2016

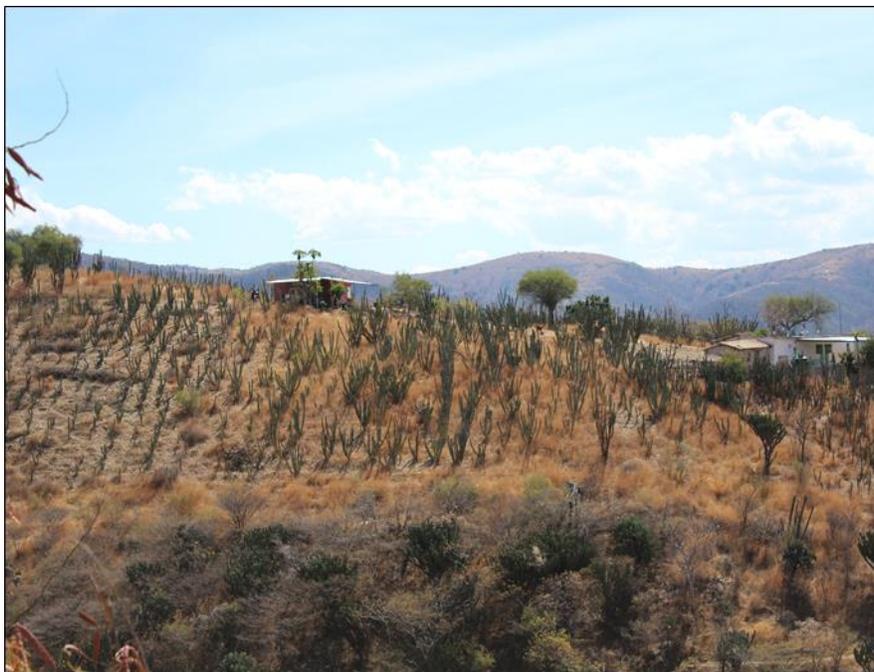
Es importante mencionar que territorialmente existe una frontera que delimita al Estado de Puebla y Oaxaca, comparten recursos naturales como su flora y fauna, tal es el caso de la reserva de la biosfera Tehuacán-Cuicatlán. Por otro lado, las localidades de estudio conforman una región económica importante que interactúan con las localidades del sur de Puebla en donde los habitantes intercambian bienes y servicios, mano de obra y productos agropecuarios por ingresos económicos. Sin embargo, el municipio de Santiago Chazumba representa un polo de desarrollo importante, en donde convergente sus habitantes y los de las localidades cercanas, ya que cuenta con infraestructura que alberga tres niveles de educación básica: jardín de niños, primaria, secundaria y COBAO. Además, de infraestructura que da cabida al mercado “Justo Espinoza” donde asisten los habitantes del municipio y las localidades de otros municipios cercanos para el intercambio bienes y servicios por ingresos monetarios, haciendo que la economía sea mas dinámica. Algunos productos derivados de las actividades primarias son: chinches, huajes, cuetlas, nanches, chupandía, tempesquistles, nopales, elotes, cilantro, piñón, fruta, pitayas, xoconostles, chivos, zapote negro, miltomate, frijol. Mientras que en el sur del estado de Puebla

los mercados a donde recurren con mayor frecuencia son: Tehuacán, San Juan Ixcaquixtla, Moralillo, Tepexi de Rodríguez, Izúcar de Matamoros, Totoltepec y Acatlán de Osorio, en donde asisten para la compra y venta de bienes comerciales.

Por otra parte, los productores agropecuarios de las localidades de estudio salen a vender sus productos de manera más frecuente que el municipio, dentro de la región un mercado de gran importancia es el de Huajuapán de León, así como también en Tamazulápam del Progreso, además de ser los puntos más lejanos en donde comercializan el excedente de su producción, tal es el caso de la pitaya. Por el contrario, los puntos de comercialización en Puebla son mayores, lo que nos habla de una mayor demanda de los excedentes producidos de las localidades de estudio y de mejores ingresos que los que ofrece la localidad, es decir, captan ingresos en puntos de ventas diferentes y mayores que los que se ofrecen en el municipio de estudio o en las localidades de la región.

Este mapa de la región económica también revela el nivel de bienestar de las localidades de estudio, así como la comunicación y la conexión que tienen con otras localidades y la dependencia que se tiene con el exterior, que claramente se nota en el estado de Puebla, tanto en la compra y venta de bienes y servicios, como en el mercado laboral, lo cual, se refleja en los lugares que visitan, la lejanía y el costo que implica. Aunque es importante tomar en cuenta la distancia y la orografía.

**Fotografía No. 1. Cultivos de pitaya en la localidad de San José Chichihualtepec**



Fuente: Rojas, trabajo de campo, 2018

## CONCLUSIONES

En la estructura sociodemográfica de Santiago Chazumba se observó el fenómeno de la migración, caracterizándose por una base de infantes estrecha y de una cúspide o pico ancha, de acuerdo con el promedio de ocupantes vivos por vivienda durante el 2010 y 2015 se redujo de 3.2% a 3% de la población.

El municipio de Santiago Chazumba está catalogado con un índice bajo de migración internacional, sin embargo, durante el trabajo de campo realizado en las localidades de estudio se captó una mayor presencia de migración interna. Los principales estados a los que migran para insertarse en un campo laboral profesional son: Puebla, México, el Distrito Federal y otras partes de Oaxaca. La migración interna que presenta el municipio de Santiago Chazumba es de retorno, así lo demuestra el índice de intensidad migratoria con un 2.5% de viviendas con migrantes de retorno.

Durante el 2010 el municipio de Santiago Chazumba desarrollaba actividades económicas en el sector primario, por el contrario, en el 2017 cambió su estructura ocupacional, pues pasó de ser un municipio agropecuario y ganadero para desarrollar actividades en el sector secundario y terciario, obteniendo mayores ingresos beneficiando así al bienestar familiar. Parte de la población femenina se emplea en actividades formales como profesionistas, lo cual deriva de una mayor escolaridad, así mismo se emplean en el sector informal como dueñas de negocios comerciales, siendo las principales fuentes de ingresos de la economía familiar. Por otra parte, los hombres practican actividades de subsistencia como la agricultura y la ganadería, además de emplearse como: obreros y albañiles.

Las principales fuentes de ingresos que componen el modelo de la economía familiar del municipio de Santiago Chazumba provienen de los salarios regionales, salarios locales, ingresos netos de negocios comerciales y de servicios, transferencias de gobierno, remesas internas, remesas internacionales, ganadería y de la comercialización de la pitaya, los cuales benefician al bienestar familiar.

Los principales gastos que realizan los habitantes del municipio son destinados a la alimentación y a los servicios básicos de la vivienda, es importante mencionar que durante el trabajo de campo se registró un gasto mayor en la remodelación y construcción de la vivienda debido al terremoto ocurrido en el mes de septiembre del año 2017 por esta razón en la gráfica de otros ingresos se muestra que este rubro captó mayores ingresos.

Las principales características sociodemográficas que determinan el nivel de bienestar de los hogares son: sexo, edad, escolaridad, tamaño del hogar, condición migrante, ocupación, número de migrantes. En el municipio de Santiago Chazumba la línea media del bienestar de consumo es de 60760.14 en la cual, solo un 40% de la población se encuentra por encima de la media, beneficiando a los estratos muy alto y alto, por el contrario del 60% de la población que se encuentra por debajo de la media de consumo, esto indica que más de la mitad de la población cuentan con ingresos menores además de padecer algún tipo de carencia de bienes y servicios.

La región económica tiende a realizarse en el comercio exterior, dándose un desarrollo exógeno, se lleva a cabo en los mercados regionales del estado al sur de Puebla, es decir, los habitantes del municipio acuden de manera recurrente a intercambiar bienes y servicios, mano de obra, principalmente en los días de plaza o tianguis en mercados como: Izúcar de Matamoros, San Juan Ixcaquixtla, Tepexi de Rodríguez. La comercialización de la pitaya funciona como una alternativa económica para los habitantes de las principales localidades productoras de pitaya de Tianguistengo y Chichihualtepec, pues forma parte esencial de los ingresos endógenos que componen la economía familiar, la cual beneficia el bienestar familiar.

## **REFERENCIAS**

### **LIBRO**

**Armella, M., & Yañez, L.** (1997). Recursos Naturales Alternativos y la Conservación de la Biodiversidad. Lecciones de América Latina, 205-212.

**Friedmann, J.** (December de 1997). A General Theory of Polarized Development . The Ford Foundation, Urban and Regional Advisory Program in Chile, 2, 3, 29, 40, 53.

**Todaro, M. P., & Smith, S. C.** (2015). What do we mean by development? En M. P. Todaro, & S. C. Smith, Economic Development ISBN 10: 0-13-340678-4 ISBN 13: 978-0-13-340678-8 (Vol. 12 edición , págs. 16,17). United States of America : Pearson

**Lewis, W. A.** (mayo de 1954). El Desarrollo Económico con Oferta Ilimitada de Mano de Obra. The Manchester School of Economic and Social Studies, XXII(2), 629-675.

**Reyes Morales, Rafael G. y Alicia Sylvia Gijón Cruz** (2012), "El modelo de bienestar familiar un instrumento efectivo para el análisis del desarrollo de las localidades rurales de México", Memoria del 1er Congreso Iberoamericano de Desarrollo Regional/17° Encuentro Nacional de Desarrollo Regional, México, AMECIDER, UNAM-IIE.

**Robert E. Lucas, J.** (May de 1990). Why Doesn't Capital Flow from Rich to Poor Countries? The American Economic Review, Jstore, 80(2), 1-6.

**Rojas, J. P.** (2 de octubre de 2017). Aplicación de las Entrevistas Estructuradas a los presidentes y agentes Municipales. Oaxaca de Juárez, Oaxaca, Mixteca Baja.

**Romer, P. M.** (October de 1986). Increasing Returns and Long-Run Growth. Journal of Political Economy, 94(5).

**Santamaría, F.** (1942). *Diccionario general de americanismos*. México: Pedro Robledo.

**Yúnez N., J. E. T.,** (1999). "Manual para la elaboración de matrices de contabilidad social con base a encuestas socioeconómicas aplicadas a pequeñas poblaciones rurales". s.l.:Número XIV, CEE, El Colegio de México.

## ELECTRÓNICA

**García Samano, R.** (2009). " Xoconostle: Un alimento con gran potencial" . Revista Vinculado. Recuperado de [http://vinculando.org/mercado/xoconostle\\_un\\_alimento\\_con\\_gran\\_potencial.html](http://vinculando.org/mercado/xoconostle_un_alimento_con_gran_potencial.html)

**Gómez, N.** (6 de Mayo de 2015). "La Pitaya, identidad para la Mixteca". *El imparcial*. Recuperado de <http://www.inforural.com.mx/la-pitaya-identidad-para-la-mixteca/>

**Reyes M., R., A., Gijón C., S, Cruz H., I,** (2015). "Migración internacional, economías familiares, mercados y medio ambiente en México "Reporte Preliminar: Impacto de las remesas internacionales en el desarrollo de las localidades expulsoras de población Oaxaca, México" pp. 123, 124. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/myd/v13n25/1870-7599-myd-13-25-00117.pdf>

**Sen, A.** (1999). "Development as freedom. Oxford: Oxford University Press". Introduction, recuperado de <http://www.c3l.uni-oldenburg.de/cde/OMDE625/Sen/Sen-intro.pdf>

**SIAP.** (2016). SIAP, "Delegación de la SAGARPA en el estado de Oaxaca, Oaxaca. Sistema de información agroalimentaria y pesquera" . (2014). Recuperado el Enero de 2016, de <http://www.siap.gob.mx/cierre-de-la-produccion-agricola-por-cultivo/>