

METODOLOGÍA DEL FICHERO EFECTO INNOVACIÓN EN EL EMPLEO

PAPIIT IN 302317

El fichero Excel “**Efecto Innovación en el Empleo**” contiene datos relevantes de trabajos empíricos que han realizado en torno a la evaluación del efecto de la innovación sobre el empleo a nivel empresa. La estructura del fichero está orientada a facilitar la revisión de los estudios con base a las características de las cuales se quiera priorizar el estudio. Se ha realizado una clasificación dentro de los estudios que permiten analizar los trabajos con mayor facilidad.

Para buscar estudios concretos que cumplen ciertas características se permite aplicar la siguiente clasificación en el fichero Excel

REFERENCIA DEL ESTUDIO

El primer grupo cuenta con la información de la publicación, es decir, el título del trabajo, los autores, el año de publicación y los datos de la revista en la que fue publicado.

FILTROS

- Título
- Autores
- Año Publicación
- Revista

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

En esta sección se presentan las principales características de los estudios, en términos de periodo, países, y muestras

FILTROS

- Periodo de análisis
- Tipo de datos
- País-Región
- Estatus de País

METODOLOGÍA

- La mayoría de los estudios que se analizan utilizan metodologías econométricas para mostrar sus hipótesis plateadas bajo marcos teóricos económicos. En esta sección se muestra las metodologías econométricas utilizadas para analizar la relación innovación empleo.

FILTROS

- Metodología econométrica aplicada

MODELOS DE MUESTRAS POR SUB-SECTORES

Para hacer más robustas las hipótesis, los estudios dividen la muestra en diferentes categorías. Por esto, en este apartado se muestra los subsectores de los diferentes estudios.

FILTROS

- Metodología econométrica aplicada
- Total
- Manufacturero
- Servicios
- Alta Tecnología
- Baja Tecnología
- Mediana Tecnología

VARIABLES DEPENDIENTES

La mayoría de los estudios utilizan al empleo como variable dependiente. Sin embargo, dicha variable puede medirse en diferentes escalas. En esta sección se muestran las diferentes escalas como el empleo se mide.

FILTROS

- Empleo total
- Tasa de crecimiento del empleo

FORMAS DE MODELIZAR LA INNOVACIÓN

En esta sección se muestran las diferentes variables que se utilizan para medir la innovación y cómo ésta afecta al empleo. Se divide en dos partes, en la primera se muestran los inputs de innovación y en la segunda los outputs.

FILTROS

- Input de Innovación
- Gasto en I+D+i
- Rezago del Gasto en I+D+i
- Gasto en I+D por empleado
- Intensidad del Gasto en I+D
- Gasto en FBC para innovación
- Outputs de Innovación
- Nuevo producto y/o Proceso
- Nuevo producto
- Nuevo proceso
- Organización
- Crecimiento de ventas debido a nuevos productos
- Patentes

VARIABLES INSTRUMENTALES

Uno de los problemas más frecuentes a los que se enfrenta la modelación empírica actual es que los modelos económicos se enfrentan al problema de la endogeneidad, es por esto que se han desarrollado nuevas técnicas econométricas, tales como Mínimos cuadrados en dos etapas, método general de momentos, entre otras. Para reproducir estas

metodologías es necesario tener variables instrumentales. En esta sección se muestran las principales variables instrumentales utilizadas en el análisis innovación-empleo.

FILTROS

- Incremento de Rango
- Clientes como fuente de información
- Continuo I+D
- Mejorar la calidad
- Incremento de participación de mercado
- Esfuerzo Innovador
- Rezago del esfuerzo Nuevo para el mercado
- Patentes
- Gasto en I+D
- Intensidad de I+D
- Rezago de la intensidad

PÁGINAS DE INTERNET

Se muestran los link de donde los artículos se pueden descargar de la red.

Categorías	Filtros disponibles	Detalles
REFERENCIA DEL ESTUDIO	Título	
	Autores	
	Año de Publicación	
	Revista	
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Periodo de análisis	Indica el periodo de análisis del estudio
	Tipo de datos	Indica qué tipo de datos utilizaron sección cruzada o datos panel
	País-Región	Indica el país donde se llevó a cabo el análisis
	Estatus de País	Tipo de país: desarrollado o en desarrollo
METODOLOGÍA	Metodología econométrica aplicada	Muestra las diferentes metodologías econométricas: Efectos Fijos GMM Logit/probit Model Mínimos cuadrados generalizados Mínimos cuadrados ponderados Variables instrumentales
MODELOS DE MUESTRAS POR SUB-SECTORES	Total	Toma en cuenta toda la muestra sin distinguir si es industrial o servicios (SI)
	Manufacturero	Indica si el modelo fue estimado a nivel manufacturero (SI)
	Servicios	Indica si el modelo fue estimado a nivel servicios (SI)
	Alta Tecnología	Indica si el modelo fue estimado a nivel alta tecnología (SI)
	Baja Tecnología	Indica si el modelo fue estimado a nivel baja tecnología (SI)
	Mediana Tecnología	Indica si el modelo fue estimado a nivel mediana tecnología (SI)
VARIABLES DEPENDIENTES	Empleo total	Indica si el estudio utilizo el empleo en niveles (SI)
	Tasa de crecimiento del empleo	Indica si el estudio Utilizo el empleo en tasas de crecimiento (SI)
FORMAS DE MODELIZAR LA INNOVACIÓN	Input de Innovación	SI utilizaron alguna de estas variables como input de innovación se pone si:
	Gasto en I+D+i	si
	Rezago del Gasto en I+D+i	si
	Gasto en I+D por empleado	si
	Intensidad del Gasto en I+D	si
	Gasto en FBC para innovación	si
	Outputs de Innovación	SI utilizaron alguna de estas variables como output de innovación se pone si:
	Nuevo producto y/o Proceso	si
Nuevo producto	si	

	Nuevo proceso	si
	Organización	si
	Crecimiento de ventas debido a nuevos productos	si
	Patentes	si
VARIABLES INSTRUMENTALES	Incremento de Rango	SI utilizaron algunas de estas variables como instrumentos se pone si
	Clientes como fuente de información	si
	Continuo I+D	si
	Mejorar la calidad	si
	Incremento de participación de mercado	si
	Esfuerzo Innovador	si
	Rezago del esfuerzo	si
	Nuevo para el mercado	si
	Patentes	si
	Gasto en I+D	si
Intensidad de I+D	si	
Rezago de la intensidad	si	
PÁGINAS DE INTERNET	LINK	Se muestra la extensión de internet donde se puede consultar el estudio.

