

RUTA ECOTURÍSTICA DEL CAFÉ, SOL Y PLAYA EN LA COSTA GRANDE DE GUERRERO. PROPUESTA PARA EL TURISMO COLABORATIVO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

*Miguel Angel Cruz Vicente¹
Darbelio Agaton Lorenzo²
Norberto Noe Añorve Fonseca³*

RESUMEN

El objetivo principal es proponer el desarrollo de una ruta turística que entrelace los atractivos de los municipios de Atoyac de Álvarez, Técpan de Galeana, Petatlán y Zihuatanejo de Azueta, ubicados en la Región Costa Grande del estado de Guerrero, teniendo como punto de partida el Puerto de Acapulco, la cual tendrá por nombre: "La Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa". Uno de los objetivos de la ruta es la desestacionalización de la demanda turística y expandir los beneficios económicos derivados de la actividad turística en los territorios que la integran. Además de poner a disposición del demandante una aplicación móvil donde se encuentren registrados los sitios de interés turístico, oferta de hospedaje y alimentos en un ambiente familiar, entre otros servicios turísticos. La aplicación será regulada y alimentada de información por la autoridad turística estatal (con la finalidad de incluir y no prohibir), dado que existen opiniones de que el turismo colaborativo que, utilizando internet, es un turismo sin regulación que opera a nivel global. La finalidad de la regulación es la verificación del servicio que se está ofreciendo en línea (que se cumpla con lo que se ofrece) y no ser una competencia desleal. El presente estudio es de carácter documental, analítico y descriptivo, identificando dos de los elementos que le han dado realce económico e identidad al estado: 1) la producción de café en Atoyac de Álvarez y 2) las doradas playa que bañan la región Costa Grande. La metodología aplicada para el enrutamiento fue la identificación y unión de localidades que tienen productos turísticos ya elaborados, posteriormente se planteó la temática en el territorio a partir de sus potencialidades naturales, lo cual generará un nuevo producto turístico que se pondrá para su venta en el mercado de los viajes. El planeamiento de la ruta cumple con las características señaladas por la Organización Mundial de Turismo para los nuevos productos turísticos: 1) originalidad y atributos del destino, y 2) respetar el entorno natural y sociocultural. Como resultado se tiene que el enrutamiento es viable, se agregaría valor a los recursos naturales por medio de proyectos territoriales y se generarían encadenamientos a partir de los efectos multiplicadores que mejorarían la dinámica económica de estos municipios a través de la actividad turística, y se ampliaría la base económica, mejorando las condiciones de vida de la población, dado que la utilización de las variables endógenas en actividades turística son relevante para lograr el desarrollo económico local.

Palabras claves: *desarrollo económico local, ruta turística, turismo colaborativo.*

¹ Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. miguelcruz_vicente@hotmail.com

² Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero. darbelio24@hotmail.com

³ Maestro en Estadística Aplicada. Escuela Superior de Turismo en Zihuatanejo, Universidad Autónoma de Guerrero. noeanorve@yahoo.com.mx

Introducción: el café en México

El cultivo del café llegó a México a finales del siglo XVIII procedente de Europa⁴. Los primeros en adoptar la cultura del café fueron los indígenas, quienes lo entreveraron con sus cultivos tradicionales; adaptándose, este grano, a la diversidad de climas de nuestro país.

En México la caficultura se considera como una actividad estratégica, debido a que permite la integración de cadenas productivas, la generación de divisas y empleos, es el modo de subsistencia de muchos pequeños productores (alrededor de 30 grupos indígenas) y, en forma reciente, de enorme relevancia ecológica; proveedor de servicios ambientales a la sociedad, ya que el 90% de la superficie cultivada con café se encuentra bajo sombra diversificada, que contribuye a conservar la biodiversidad. (CÁMARA DE DIPUTADOS/CEDRSSA, 2018: 3)

En el Ranking Mundial de 2017 México se colocó en el onceavo lugar como productor de café con el 1.6% de la producción global y en el doceavo lugar a nivel internacional como exportador (Forbes, 2017); y fue, “el segundo productor mundial de café orgánico” (CÁMARA DE DIPUTADOS/CEDRSSA, 2018: 15). La producción de café orgánico se ha desarrollado en el marco de la agricultura sustentable (siguiendo la búsqueda de lo natural, lo cual es una tendencia mundial).

En la República Mexicana el café se produce en 15 estados, por orden alfabético tenemos a: Colima, Chiapas, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas y Veracruz. En 2017 el principal estado productor fue Chiapas, quien aportó el 41% del volumen total nacional, seguido por Veracruz (23%) y Puebla (15.3%). El café representa el 0.66% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola nacional y el 1.34% de la producción de bienes agroindustriales (SADER, 2018). En dos estados de la República Mexicana (Chiapas y Veracruz) su café cuenta con denominación de origen.

Este cultivo, el café, se encuentra distribuido en 484 municipios del país; de los cuales 74 de ellos generan el 70% de la producción nacional. (SIAP, 2017)

Tabla 1. Situación al 30 de septiembre de 2017 del cultivo de café cereza

Cultivo	Superficie (ha)			Producción (ton)	Rendimiento (ton/ha)
	Sembrada	Cosechada	Siniestrada	Obtenida	Obtenido
Café cereza					
Total	717,388	641,478	3,446	838,997	1.3

Fuente: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/ResumenProducto.do consultado el 23/04/2019.

México produce cafés de excelente calidad, su topografía, altura, climas y suelos, le permiten cultivar y producir diferente variedades, las cuales están catalogadas como las mejores del mundo; “aproximadamente el 94.5% de la producción de café se obtiene de la especie arábica y el 5.5% corresponde a la variedad robusta” (FIRA, 2016: 15).

La producción mundial de café se divide en tres tipos: los suaves, los arábigos – brasileños y los robustos. Cada uno de ellos recibe un proceso diferente. Los suaves denominados “lavados” por su proceso (despulpado, lavado y secado, efectuado tan pronto han sido cosechados); los segundos generalmente son no lavados (el grano se somete al secamiento y se almacena

⁴ El café es originario de Etiopia, se cree que se descubrió en el año 300 D.C. Llegó a nuestro país en el año de 1796 entrando por Veracruz. (CÁMARA DE DIPUTADOS/CEDRSSA, 2018: 3)

conservando su pulpa y cáscara exterior, luego se trilla y clasifica) y por este proceso la calidad de la bebida tiene condiciones diferentes a los suaves; por último, los del tipo robusto tienen una cotización más baja en el mercado. (Canet & Soto, 2016: 15-16)

Una de las entidades federativas productoras de café en nuestro país es el estado de Guerrero, el cual “en el año 2017 se ubicó en la quinta posición, con un volumen de 41,582 toneladas” (SAGARPA/SIAP, 2018: 48).

Tabla 2. Municipios productores de café en el estado de Guerrero

Región Costa Grande	Región Centro	Región Costa Chica	Región Montaña
La Unión de Isidoro Montes de Oca	Chilpancingo de los Bravo	Ayutla de los Libre	Acatepec
Zihuatanejo de Azueta	Chilapa de Álvarez	San Luis Acatlán	Tlacoapa
Técpan de Galeana	José Joaquín de Herrera	Igualapa	Malinaltepec
Petatlán		Ometepec	Metlatónoc
Atoyac de Álvarez		Tlacoachistlahuaca	Iliatenco
Coyuca de Benítez		Xochistlahuaca	

Fuente: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/ResumenProducto.do consultado el 23/04/2019.

En el mismo año (2017), el principal municipio productor de café en el estado de Guerrero fue Atoyac de Álvarez⁵ quien aportó el 59.5% del volumen total estatal, seguido por San Luis Acatlán (14.7%), Coyuca de Benítez (8.5%), Malinaltepec (5.2%) e Iliatenco (3.4%); estos cinco municipios producen el 91.5% de café en la entidad.

En Guerrero existen más de 20 mil productores de café y alrededor de 900 mil personas involucradas en esta actividad, desde la producción primaria hasta la comercialización del producto, principalmente en las regiones de la Costa Grande, Costa Chica, Centro y Montaña (Rubio, 2016). Una de las características que tiene el café de Guerrero es su calidad y naturaleza, es altamente competitivo.

El café como producto turístico en México

El café es sociabilizador, dentro de las bebidas es la segunda más consumida en el mundo después del agua, es la infusión de la planta del cafeto (tostado y molido); alrededor de él se ha generado una cultura y se han desarrollado diversos productos turísticos. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (Mincetur, 2014), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

Para el Centro Europeo de Postgrado y Empresa (CEUPE, 2019) se distinguen dos niveles en los productos turísticos: 1) producto turístico integral y 2) producto turístico empresarial.

1. Producto turístico integral: formado por los atractivos de la zona, la infraestructura, entre otros factores, y dada sus complejidad no existen únicos responsables, ya que están implicados tanto el sector público (en sus tres niveles), el privado y la comunidad local.

⁵ Véase: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/ResumenProducto.do consultado el 23/04/2019.

2. Producto turístico empresarial: es el conjunto de componentes ofrecido por las distintas empresas turísticas a sus clientes.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012), todo producto turístico está constituido por la combinación de tres factores:

1. Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
2. Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
3. Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes.

Los productos turísticos que se han generado y tienen como temática la cultura del café, poseen como eje estructurador la explotación de sus atractivos naturales territoriales, folklóricos y de acontecimientos programados; entre ellos se encuentran:

1. La Ruta del Café en Tapachula (Chiapas).
2. Feria Internacional del Café y la Orquídea en Coatepec (Veracruz).
3. Feria del Café y del Huipil en Cuetzalán (Puebla).
4. Festival del Café Oaxaqueño en Jalatlaco (Oaxaca).
5. Expo Café México (Ciudad de México).
6. Expo Feria del Café en Atoyac de Álvarez (Guerrero).

Las Rutas Turísticas

El antecedente de las rutas turísticas fueron las rutas comerciales, entre la más importante encontramos la Ruta de la Seda, la cual era el nexo entre oriente y occidente. De Acuerdo a Flognfeldt (2005: 36), “el primer sistema real de rutas turísticas podría haber sido el *Grand Tour*”.

Las grandes familias inglesas cuidaban la educación que recibían sus hijos. Como colofón a dicha educación se aconsejaba la realización de un viaje por Europa, con la finalidad de descubrir los lugares sagrados de la cultura clásica, pero también para entrar en contacto con la alta sociedad europea. No se trataba de un viaje de placer, sino formativo. La idea de viajar como forma de aprendizaje se vio impulsada por la corriente empirista, que propugnaba que el origen del conocimiento es la experiencia. El viaje se reservaba a los jóvenes varones, a veces se llevaba a cabo en pequeños grupos de dos o tres. Se hacían acompañar por uno o varios sirvientes, y un tutor (persona instruida y de cierta edad que les ilustraba, a la vez ejercía control y vigilancia). Richard Lassels, sacerdote católico y en su calidad de tutor, fue quien acuñó el término *Grand Tour* y lo plasmó en el diario de viaje *Voyage of Italy*, publicado en 1670. Se nombró *Voyage of Italy* porque Florencia, cuna del renacimiento, constituía el primer destino importante durante el recorrido que duraba varios meses, la meta principal del viaje era Roma. (Cisa, 2017)

La ruta turística es un producto turístico basado en un recorrido que se pone a disposición del comprador, su desarrollo es una forma de desestacionalizar la demanda turística, su función es la de atraer visitantes durante todo el año y distribuirlos en diferentes territorios integrados al enrutamiento,

ofreciendo nuevas experiencias. Para Rodríguez (2010: 11), “una ruta turística es un itinerario que tiene un punto de partida, para recorrer un espacio que tiene un sitio final”.

El desarrollo de rutas turísticas conlleva varios beneficios, entre los que se encuentran: la distribución de los flujos turísticos a varios lugares y actores; la creación de nuevos negocios y oportunidades de empleo alrededor de la ruta; el rescate del patrimonio cultural ligado a una temática común; la creación de una conciencia local acerca de la conservación de los recursos turísticos; en caso de que las comunidades se integren a la ruta como proveedores de bienes y servicios para las empresas del sector, como empleados o mediante la prestación directa de servicios turísticos a los visitantes, los beneficios sociales asumen una dimensión importante. (OMT, 2017)

Ibarra y Velarde (2016: 191) señalan que, “la definición (de ruta turística) varía según la nación que la proponga”. En nuestro país la interpretación se encuentra plasmada en el Artículo Tercero, Fracción XVI de la Ley General de Turismo y se determina como *un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas*.

Existen diferentes propuestas metodológicas para el desarrollo de las rutas turísticas, entre ellas se encuentra la planteada por la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, (2015); por sus siglas en inglés “World Tourism Organization), la cual se genera a partir de cinco elementos: 1) estructura y diseño, 2) temática, 3) territorial, 4) origen histórico y 5) por su infraestructura. De acuerdo a Fernández y Guzmán (2003), la ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica, distintiva y diferenciada. López *et al.* (2006), distinguen dos diferentes tipos de rutas turísticas: 1) la unión de puntos entre localidades que tengan un producto turístico ya elaborado y 2) la creación de una ruta que genera un nuevo producto turístico. Ríos y Rubilar (2006) señalan que, es importante elegir un lugar adecuado para implantar la ruta. Pero, como señalan Briedenhann y Wickens (2004: 72), “el origen de las rutas turísticas fue con la finalidad de utilizar el patrimonio cultural como medio para estimular el desarrollo social, económico y cultural”.

Tabla 3. Clasificación de las rutas turísticas culturales

Categoría	Explicación
Rutas basadas en su estructura y diseño	Dos modelos: 1) basados en uno o varios puntos de inicio y un punto final, y 2) cimentados en una red de puntos.
Rutas basadas en su temática	Dos grupos: 1) los articulados alrededor de un tema principal y 2) los que incluyen varios temas, siendo la ruta misma el tema esencial (recursos naturales, patrimoniales e históricos situados en la ruta o de la red de puntos que la forman).
Rutas basadas en su territorio	Cuatro tipos: local, regional, nacional y transnacional. Cada una implica el uso de diferentes estructuras organizativas y estrategias para promoverlas.
Rutas basadas en su origen histórico o su reconfiguración actual	Son de dos tipos: 1) construcción de rutas de hechos históricos reales y 2) rutas asociadas a hechos en el presente basados en un tema o narrativa común.
Rutas basadas en su infraestructura	Por el número y tipo de pernoctaciones: 1) rutas donde no son necesarias pernoctaciones, 2) rutas que se visitan con una sola noche de estancia y 3) rutas que implican una estancia de una noche en varios lugares.

Fuente: UNWTO, 2015, p. 39-41

Las rutas turísticas en el estado de Guerrero

En el estado de Guerrero la primera ruta (siglo XVI) fue comercial (Nao de China, Galeón de Manila o Galeón de Acapulco) y la ruta turística más conocida nacional e internacionalmente (siglo XX) es la Ruta Triangulo del Sol, la cual abarca los siguientes destinos turísticos: Acapulco (destino tradicional de playa), Ixtapa-Zihuatanejo (centro de playa integralmente planificado) y Taxco (pueblo mágico).

En Guerrero existen dos diferentes tipos de rutas turísticas: 1) enrutamientos interestatales y 2) enrutamiento intermunicipales y locales. En la publicación de México Desconocido & Visitmexico (2018), se muestran los enrutamientos interestatales de la entidad:

1. Ruta del Jaguar: Guerrero y Ciudad de México.
2. Ruta de Cuevas y Cascadas: Guerrero y Morelos.
3. Ruta del Sol al Corazón: Guerrero, Michoacán y Guanajuato.
4. Ruta de Salud, Naturaleza y Plata: Guerrero y Estado de México.
5. Ruta Fusión de Dos Razas; Cortés y Cuauhtémoc: Guerrero y Morelos.
6. Ruta de la Magia de las Tradiciones y la Naturaleza: Guerrero, Michoacán y Ciudad de México.

Aguilera (2015) identifica los siguientes enrutamientos intermunicipales y locales:

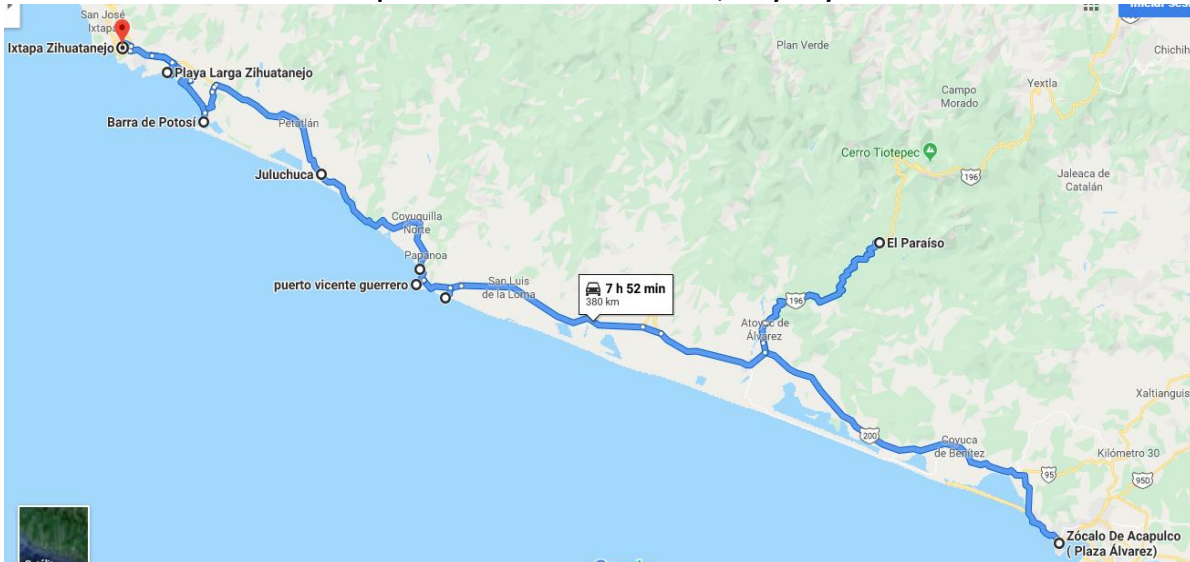
1. Ruta de la Plata: Taxco, Taxco el Viejo y Olinalá.
2. Ruta Triangulo del Sol: Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco.
3. Ruta Historia, Oro y Plata: Taxco e Iguala.
4. Ruta del Mezcal: Chilpancingo, Petaquillas, Mochitlán y Mazatlán.
5. Ruta del Trabajo y Aventura: Ixtapa-Zihuatanejo, Soledad de Maciel y San Valentín.
6. Ruta Libertaria: Iguala y Chilpancingo.
7. Ruta de las Raíces, Fe y Playa: Ixtapa-Zihuatanejo, Soledad de Maciel, Petatlán y Bahías de Papanaoa.
8. Ruta Arqueología, Sol y Playa: Acapulco y Tehualcalco.
9. Ruta Naturaleza, Sabor de la Costa: Acapulco, Copala y Marquelia.

Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa en el estado de Guerrero

La Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa, nace de la integración de elementos que han dado identidad al estado de Guerrero; por un lado tenemos el café de calidad que se produce en el municipio de Atoyac de Álvarez y, por el otro, las doradas playas que bañan la costa que comprenden los municipios de Técpan de Galeana, Petatlán y Zihuatanejo de Azueta, ubicados en la Región Costa Grande.

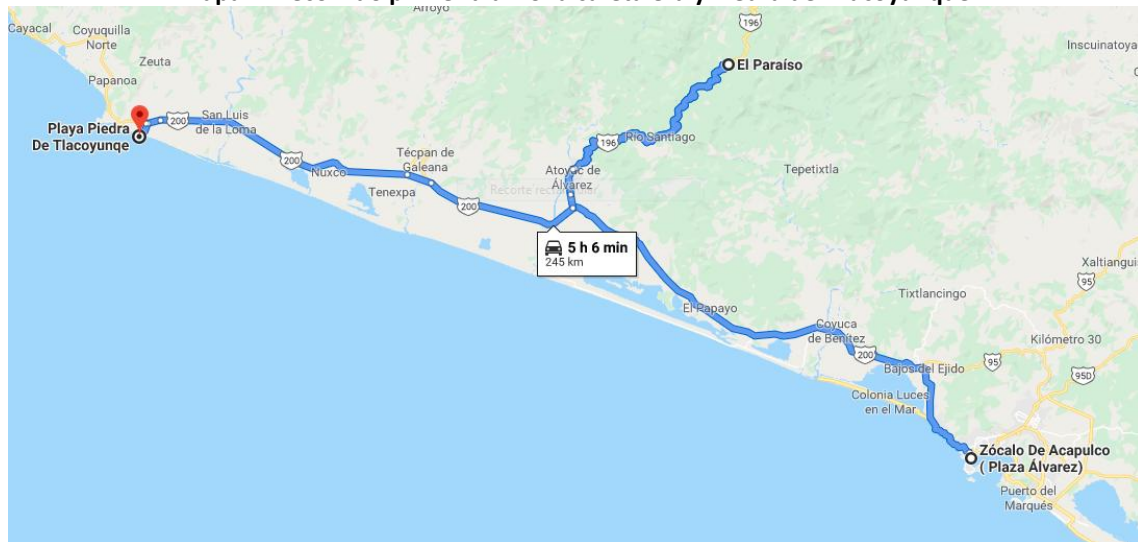
Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa en la Costa Grande de Guerrero. Propuesta para el Turismo Colaborativo y el Desarrollo Económico Local
Miguel Cruz, Darbelio Agatón y Norberto Añorve

Mapa 1. Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa



Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.maps

Mapa 2. Recorrido primer día: zona cafetalera y Piedra del Tlacoyunqe



Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.maps

Recorrido primer día

Zona Cafetalera en Atoyac de Álvarez

Guerrero tiene café de altura, con un buen proceso, sin químicos, es orgánico y con mucha vegetación para darle aroma, sabor y buen perfil.

En la parte alta del municipio de Atoyac de Álvarez se produce café de calidad y altura. La sierra de Atoyac es considerada la zona cafetalera, donde el clima, flora y fauna ayudan a cultivar el grano aromático de calidad y, a diferencia de otras latitudes, se produce bajo sombra, es orgánico y elaborado artesanalmente. Por la carretera rumbo a la comunidad El Paraíso, después de San Andrés de la Cruz comienza a cambiar el paisaje al verse la exuberancia de la vegetación porque ahí inicia la selva

cafetalera, siguiendo la ruta hacia La Pintada rumbo a Filo Mayor se observa que después de la comunidad El Edén el panorama cambia, porque es ahí donde termina la zona cafetalera.

Playa Piedra de Tlacoyunque en Técpan de Galeana

Este pequeño santuario natural está ubicado en la orilla de la playa y bañado por el mar. La playa cuenta con varios servicios y un campamento tortuguero creado hace ya tres décadas.

Se trata de una enorme roca de 35 metros de altura, cóncava en su parte central con dos oquedades en ambos extremos, por donde entra y sale el constante oleaje del mar. La arena de la playa es de grano grueso, el oleaje es fuerte y las aguas de color verdoso. Tiene una superficie de 29 hectáreas, fue decretada el 29 de octubre de 1986, y recategorizada el 16 de julio de 2002 como Área Natural Protegida y considerada como un Santuario⁶.



Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.maps

Recorrido segundo día

Bahía de Papanaoa

Cuatro son las playas que conforman la Bahía de Papanaoa: 1) Piedra del Tlacoyunque, 2) Vicente Guerrero, 3) Cayaquitos y 4) Ojo de Agua.

Playa Puerto Vicente Guerrero

A la playa de Puerto Vicente Guerrero también se le conoce como Puerto Escondido, en ese lugar se encuentra un arrecife artificial que se ubica a 18 metros de profundidad. La comunidad se divide en dos secciones:

⁶ Véase: <http://www.wikimexico.com/articulo/santuario-playa-de-piedra-tlacoyunque> consultado el 12/05/2019.

- a) El puerto, sitio donde trabaja buena parte de la población que habita en la comunidad. Los visitantes podrán conocer el muelle y las cooperativas pesqueras locales, donde se comercializan pescados y mariscos de la región. En el lugar se practica la pesca comercial y de subsistencia, anualmente se realiza un torneo de pesca de pez vela.
- b) En otra sección de la bahía se encuentra la playa. En esta zona las aguas son de un azul puro y la arena es de grueso grano. Es una zona que se presta para la práctica del esquí y otros deportes acuáticos. En esta sección turística de Puerto Vicente Guerrero hay diferentes negocios que ofrecen platillos típicos de la región.

Vicente Guerrero ofrece una playa tranquila, ubicada a mitad del camino entre Acapulco y Zihuatanejo. Tiene aguas muy seguras, arena suave y pequeños hoteles que ofrecen servicios de alojamiento a los visitantes. Los aficionados a las playas vírgenes y con gustos por los deportes acuáticos, encontrarán un lugar ideal para practicarlos y descansar.

Playa Ojo de Agua: playa incluyente

A la playa Ojo de Agua se accede por la carretera federal 200 Acapulco-Zihuatanejo, ostenta aguas tranquilas, oleaje suave, vegetación de selva baja caducifolia y palmeras. El nombre de dicha playa está determinado por un manantial que brota entre las rocas cercanas al océano Pacífico. La textura de esta playa es gruesa en el litoral y en el interior del mar es fina, y es la primera playa incluyente del estado de Guerrero, fue inaugurada en octubre de 2018, es un lugar en donde las personas con capacidades diferentes podrán disfrutar del mar.

La playa incluyente permite que las personas con capacidades diferentes disfruten del mar mediante la utilización de equipamiento, realizando actividades orientadas a garantizar su derecho a la recreación, el descanso y a la diversión; así como fortalecer los procesos de integración familiar, social y comunitaria; promoviendo de esta manera el ejercicio pleno de sus derechos. Cuenta con sistema Braille (en directorios, señalética de calles, hoteles, menús de restaurantes), estacionamiento exclusivo, baños, sistema de boyas marinas, rampas de acceso y equipo anfíbio (sillas, camastros, andaderas, camilla de rescate, aros de rescate, chalecos salvavidas).

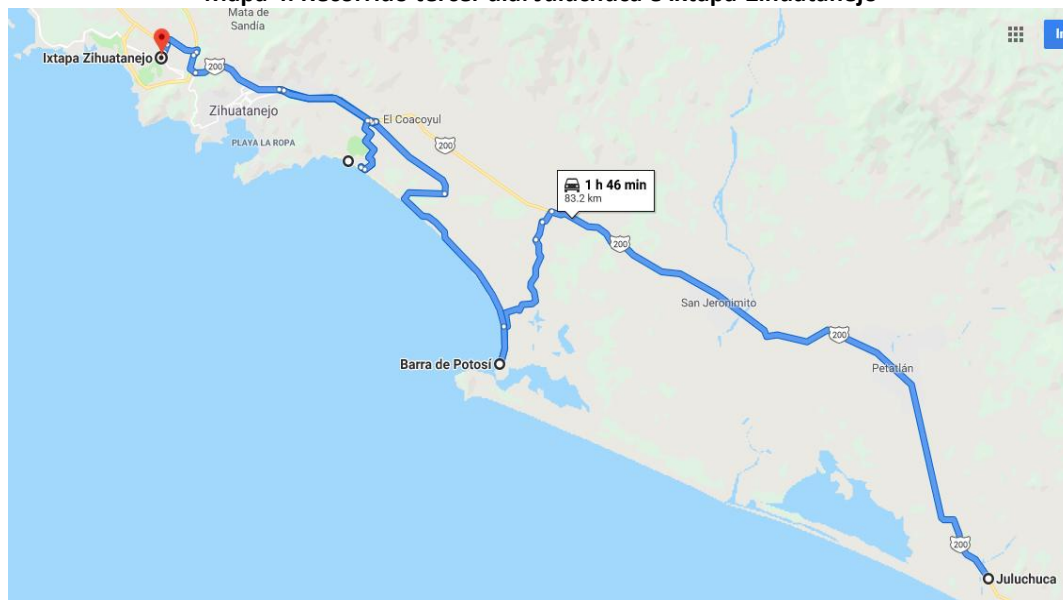
Además, en la playa incluyente existe un parque ecoturístico que es un atractivo más, que sin duda alguna atraerá más visitantes.

Juluchuca

Es una pequeña comunidad que pertenece al municipio de Petatlán, ubicada a orilla de la carretera federal 200 Acapulco-Zihuatanejo; posee un capital natural incalculable y es el lugar donde se encuentra el Hotel Playa Viva (conocido por la suite “casita del árbol”).

Juluchuca es famoso por la venta de sus productos derivados del coco (dulce de coco, aceite de coco) y por su campamento tortuguero, además, por su proximidad con el Santuario Padre Jesús de Petatlán, iglesia católica de mucho arraigo en la región, y con la zona arqueológica de La Soledad de Maciel.

Mapa 4. Recorrido tercer día: Juluchuca e Ixtapa-Zihuatanejo



Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.maps

Recorrido tercer día

Barra de Potosí

Barra de Potosí es un santuario de vida de gran importancia para la biodiversidad. Es un paraíso para los peces y las aves marinas, que ninguna persona aficionada al turismo de naturaleza se puede perder, destaca su entorno de naturaleza exuberante y su cuerpo de agua.

Dos son las playas de Barra de Potosí: 1) Playa Larga y 2) Playa Blanca. No menos interesante es la Laguna de Potosí, que mide cerca de 8 km de extensión.

En sus orillas (de la laguna) se encuentra ancladas pequeñas embarcaciones que ofrecen a los visitantes paseos para la realización del turismo ornitológico (observación de aves, aviturismo o birdwatching) y captación de espectaculares paisajes de los alrededores (safari fotográfico). Uno de los aspectos más notables de Barra de Potosí es que cuenta con varios restaurantes rústicos (enramadas), en donde se preparan platillos con mariscos y pescados de la región.

Playa Larga

Playa Larga es una playa semi-virgen, cuenta con aproximadamente 15 km de longitud, se une con Playa Blanca y termina en la Barra de Potosí. Es una de las playas más extensas de Zihuatanejo, de oleaje alto porque es mar abierto. Varios restaurantes están asentados cerca de la playa, donde se pueden degustar platillos basados en productos del mar, la mayoría cuentan con pequeñas albercas.

En Playa Larga se puede tener mucho bronceado y realizar agradables caminatas en sus orillas. Se le da su nombre de "larga" por lo extensa de la misma. Aunque no es una de las playas preferidas para nadar tiene mucho que ofrecer (gastronomía, tranquilidad y pequeñas villas para descansar).

Así mismo cuenta con La Chanequera, es un parque ecoturístico para la observación de aves y especies endémicas de la región, se puede transitar por los manglares en lancha.

Ixtapa-Zihuatanejo

Este binomio de playa es completamente diferente, son dos destinos turísticos separados por menos de 10 km. Son un par de paraísos que pueden satisfacer los gustos de cualquier visitante.

Ixtapa es un Centro Integralmente Planificado (CIP). El desarrollo cuenta con centros comerciales, campos de golf, modernos hoteles, ciclopista certificada, cocodrilaro y una marina. Zihuatanejo todavía guarda el espíritu de ser un auténtico pueblo de pescadores situado en una pequeña bahía. La historia de este lugar se remonta a la época prehispánica, el pequeño pueblo cuenta con paseos adoquinados junto a la playa, hoteles de lujo, restaurantes típicos y tiendas de prestigio.

Ixtapa-Zihuatanejo no solamente ofrece atractivos naturales (playa), también cuenta con atractivos culturales (Museo Arqueológico de la Costa Grande), actividades programadas (Festival de la Guitarra) y todo tipo de comida (patrimonio cultural inmaterial) desde cocina gourmet hasta especialidades de la región como son las tiritas de pescado (platillo típico de la región), tacos de pescado y camarón, pescado a la talla y ceviche.

Mención aparte merece la Isla de Ixtapa. El islote tiene una gran diversidad de flora y fauna, además cuenta con cuatro playas: 1) Cuachalalate, 2) Varadero, 3) Coral y 4) Carey; las cuales son de manso oleaje, donde se pueden realizar diversa actividades acuáticas.

El Turismo Colaborativo en la Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa

Las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) han evolucionado al sector turístico, dando lugar a un nuevo tipo de consumidor de turismo: el turista 3.0 o turista colaborativo. El modelo de turismo colaborativo no es nuevo, por ejemplo; desde hace mucho tiempo atrás, en los destinos turísticos, los particulares han ofrecido a los viajeros servicios de hospedaje en sus hogares, lo que en verdad potencializo este tipo de modelo de negocios en el turismo fueron las TIC's, es decir, lo local se hizo global (se masifico por medio del internet y de las redes sociales).

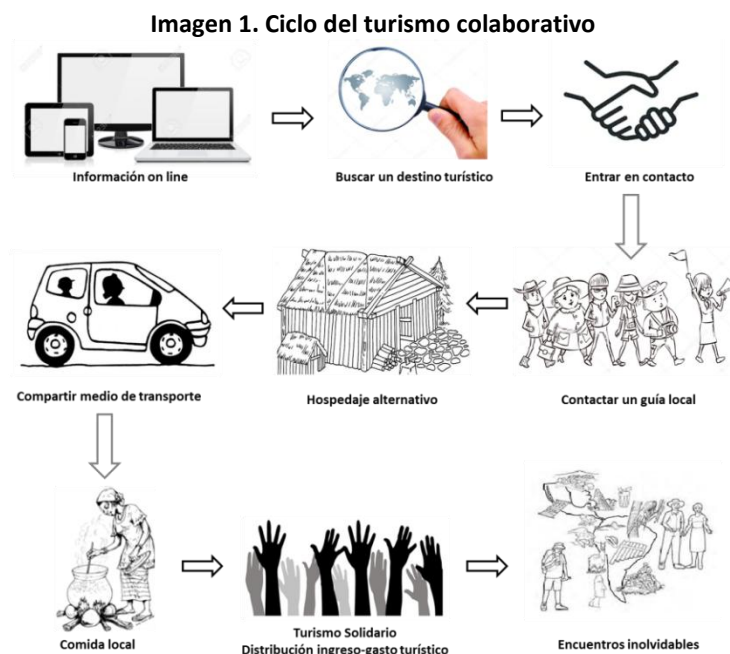
El turismo P2P (peer to peer) o turismo colaborativo es aquel en el cual particulares venden a otros, a través de plataformas en línea, servicios, en este caso relacionados con el sector turístico. Este modelo de negocios por internet ha permitido que el "compartir" sea un medio para personas que deseen emprender un negocio y también ha permitido a las personas que desean comprar servicios como hospedaje y/o transportación, contar con nuevas opciones tanto de producto como de precio. (Ramírez, 2017)

Para Marco (2017), el turista 3.0 nace de dos hechos: 1) la creciente e imparable digitalización del mundo y 2) los cambios en el cliente potencial; y se caracterizan por:

- Observan el mundo a través de su smartphone (se encuentran conectados a la red en todo momento).
- Forman parte activa de comunidades online (lo indispensable para su viaje son un cargador y un teléfono inteligente).
- La planificación de sus viajes y actividades la realiza él mismo, desde su casa, utilizando su móvil y ordenador.
- Toma como verdad absoluta la prueba social, es decir, la opinión de otros usuarios.

- Tiene conciencia ambiental y busca experiencias que le enriquezcan (destinos eco-friendly).

El turista 3.0 (colaborativo) se centra en una cultura de interacción, la mayor parte de sus decisiones las toma y ejecuta a través de aplicaciones específicas para cada necesidad, basada en los comentarios de otros usuarios. Así, para llegar a un lugar usa Waze⁷, reserva su estancia en AirBnB⁸, planea su viaje por medio de Tripadvisor⁹ y comparte su experiencia a través de redes sociales¹⁰.



Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.imágenes

Para agregar valor a la Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa; y otorgar certidumbre, seguridad y confianza al visitante durante su recorrido y estancia, se pondrá a su disposición una aplicación móvil, la cual tendrá información actualizada sobre: 1) tránsito y accesibilidad, 2) lugares de atracción turística (ubicación, descripción y actividades a realizar), 3) planta turística (hospedaje, restaurantes, empresas de esparcimiento y comerciales), 4) transportación, 5) guías y 6) seguridad pública.

La finalidad de la aplicación móvil es incluir y no prohibir, estará regulada por la autoridad turística estatal, dado que autores como Rodríguez y Fernández (2017: 83) señalan que, “el turismo colaborativo que, utilizando internet, se ha convertido en un turismo sin regulación que opera a nivel global”.

⁷ Waze, aplicación móvil gratuita que permite a los conductores crear y utilizar mapas en vivo, actualizaciones de tráfico en tiempo real, obras, accidentes y navegación para un viaje óptimo.

⁸ Airbnb, plataforma online que pone en contacto a personas que quieren ofrecer sus viviendas en alquiler, con huéspedes que necesitan alojamientos temporales.

⁹ TripAdvisor, sitio web donde las personas planifican su viaje a partir de reseñas, comentarios y evaluaciones que realizan los consumidores turísticos. Sobre esta base se genera un ranking de los destinos turísticos y hoteles.

¹⁰ Facebook, Twitter, Instagram, You Tube, LinkedIn, WhatsApp, Messenger, Snapchat, entre otras.

Imagen 2. Formato para la App

Ruta Turística del Café, Sol y Playa



1. Ubicación geográfica de la Ruta Turística
2. Como llegar
3. Condiciones climatológicas
4. Qué ver y que actividades realizar
 - 4.1. Atoyac de Álvarez
 - 4.2. Técpan de Galeana
 - 4.3. Petatlan
 - 4.4. Zihuatanejo de Azueta
5. Gastronomía. Dónde comer
6. Hospedaje. Dónde descansar
7. Transporte
8. Guías y recorridos
9. Artesanías. Consumo local

Fuente: elaborado por Miguel Angel Cruz V. (2019) en base a Google.imágenes

Muchas de las aplicaciones móviles que ofrecen servicios (transporte, hospedaje, comida), no asumen compromisos en la verificación del servicio, sirven como meros intermediarios entre el prestador del servicio y el demandante. Los riesgos son asumidos por el comprador, y dada la experiencia presente, es necesaria la regulación de ciertos servicios que son ofrecidos en línea. Además, son catalogados por el comercio regulado como competencia desleal, ya que no están supervisadas por las autoridades competentes y no cumplen con sus compromisos fiscales (pago de impuestos, permisos de funcionamiento, entre otros).

Impacto de la Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa en el Desarrollo Económico Local

El Desarrollo Económico Local (DEL) forma parte del proceso de desarrollo focalizado en aspectos económicos a partir de los emprendimientos locales, sin olvidar el aspecto social y ambiental. El DEL es actuar desde el territorio en un contexto globalizado. Para Finot (2003: 9), “la teoría del desarrollo local se basa en que ya no compiten solamente empresas, ni siquiera empresas respaldadas por países, sino territorios locales”. Para Tello (2010), la base económica es el punto de partida para comprender la relevancia que tienen para el DEL las teorías económicas de localización geográfica y regional. La base económica parte de la idea de que la superficie terrestre está diferenciada en función de la dotación de recursos naturales, lo cual da lugar a una división territorial del trabajo, consecuencia de que cada área se especializa en la producción de aquellos bienes (o servicios) que sus recursos permite.

Para el DEL es importante el aprovechamiento de los recursos locales, expresados en sus potencialidades, con el propósito de desarrollar territorios competitivos, capaces de estimular el crecimiento económico, de crear empleos, de mejorar la calidad de vida de la población y la conservación del entorno natural. Ante esto, las autoridades locales deben generar las condiciones necesarias para la atracción de inversiones y el establecimiento de reglas claras de participación del sector privado y social; ya que el turismo impulsa al gobierno y a la iniciativa privada, a realizar inversiones; y en la medida que se favorezca el valor del medio natural y cultural de la población residente, mayor apertura tendrán a los nuevos cambios con el objetivo de lograr el desarrollo anhelado.

Por lo tanto, el DEL no solo se debe reducir a términos económicos para evaluar su éxito, también se plantea para la mejora en la calidad de vida de las personas (desarrollo social) y la conservación de los

recursos naturales (desarrollo sustentable).

Por lo anterior, la actividad turística es compleja y debe ser examinada desde varias cosmovisiones por los efectos directos e indirectos que le subyacen, y es una alternativa de desarrollo para las localidades, no solo porque ofrecen recursos naturales y culturales; sino porque también se realizan transformaciones económicas y sociales en su territorio.

Conclusiones

Para Bassols (2004), no se niega que para el más rápido crecimiento de algunas regiones hayan intervenido diversos recursos naturales (p. 324). A partir de esta consideración, el desarrollo de los proyectos de desarrollo turístico deben ser planteados a partir de la vocación del territorio, que analicen la disponibilidad de los recursos naturales y su promoción socioeconómica, sobre la base de una utilización racional de estos recursos, respetuoso con el entorno, procurando incrementar el ingreso por la vía de la mejora de las actividades turísticas y la creación y diversificación de la oferta turística. Los proyectos turísticos deben promover un desarrollo equilibrado y no agresivo, dado que el patrimonio natural no debe estar aislado del contexto socioeconómico y territorial, sino que está absolutamente interrelacionado con el resto de las actividades económicas.

En la teoría del espacio turístico tiene importancia considerable el tema espacial y geográfico, el aprovechamiento de las ventajas naturales, la diferenciación en la dotación de recursos en la identidad de las regiones y la estructura económica funcional. En este sentido, las interrelaciones entre el territorio y su función no se niegan, ya que las características de las actividades funcionales influyen en la configuración de la dimensión territorial.

Boullón (2006) señala que, el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico (atractivos), más la planta turística y la infraestructura, es suficiente para definir el espacio turístico. La existencia del espacio turístico está condicionada a los atractivos. Los atractivos son insumos del producto turístico. El producto turístico surge de la integración de los atractivos y de los servicios para su venta; y está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado.

La Ruta Ecoturística del Café, Sol y Playa, se sustenta en la utilización de los recursos locales, entre los cuales se encuentran: los recursos naturales, la estructura social y política, la tradición y cultura, la estructura productiva, el mercado de trabajo, la capacidad empresarial y la gobernanza; las cuales constituyen las potencialidades del desarrollo endógeno.

La propuesta de la ruta ecoturística se plantea identificando el efecto multiplicador relacionado con el número de visitantes: *mientras más turistas, más ingresos para las comunidades receptoras*. En efecto, otras regiones con vocación turística del estado de Guerrero diferentes al Triangulo del Sol (Acapulco, Ixtapa-Zihuatanejo y Taxco), que se ubican en la Costa Grande, Costa Chica, Norte y Centro, se han visto beneficiadas significativamente con la llegada de turistas, por ejemplo; realizando un análisis comparativo durante los periodos vacacionales de verano de 2018 y 2019, se tuvo un incremento del 3.4% (afluencia turística) y en la derrama económica fue del 18.3%. Por tal motivo, se debe mantener el justo equilibrio para evitar que un número excesivo de visitantes puedan poner en peligro la conservación de los atractivos (capacidad de carga). No olvidemos que sin atractivos, que es el primer eslabón de la cadena turística, es inviable el desarrollo que esperamos a partir del turismo.

La idea del turismo colaborativo o pair to pair (P2P) no es nueva, se magnifico con la utilización de las TIC's en la actividad turística; y el éxito proviene de la accesibilidad y facilidad que permiten las

aplicaciones móviles para disfrutar de ciertos servicios que para algunas personas son ilegales, porque no cumplen con las obligaciones de regulación que tienen los establecimientos que ofertan servicios: 1) transporte, 2) alojamiento, 3) gastronomía, 4) guías de turistas y 5) artesanías. Además, ante problemas o accidentes las grandes empresas que gestionan estas plataformas virtuales colaborativas suelen desatenderse de la responsabilidad de la calidad en el servicio o de un accidente.

La promesa para el DEL se basa en la planificación del espacio turístico (realización de proyectos a partir de las potencialidades del territorio) y el conocimiento de los atractivos y servicios que se ofrecen, y pueden agregarse para la satisfacción de la demanda. La demanda de servicios turísticos es generada por las personas que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas.

Dentro de la propuesta se definen los diferentes tipos de territorios turísticos locales naturales. Cuando ya están definidos estos territorios, se procede a unir los puntos geográficos, formando una ruta de recorrido que se establece al momento de ofertar el producto.

Referencias

Aguilera L, G. C. (2015). Presentan las primeras 10 rutas turísticas de Guerrero. [En línea] *traveltimes*. Disponible en: <http://www.traveltimes.com.mx/index.php/trade-c/521-presentan-las-primeras-10-rutas-turisticas-de-guerrero> [Accesado el 11/03/2019].

Bassols B., A. (2004). *Geografía socioeconómica de México: aspectos físicos y económicos por regiones*. Editorial Trillas, México.

Begoña, B. (2017). México, el onceavo productor de café a nivel mundial. [En línea] *Forbes*. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/mexico-el-onceavo-productor-de-cafe-a-nivel-mundial/> [Accesado el 21/04/2019].

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas, México.

Briedenhann, J. & Wickens, E. (2004). "Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas—vibrant hope or impossible dream?" *Journal: Tourism Management*. Vol 25 (1), 71-79.

Cámara de Diputados LXIII/Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria. (2018). *El café en México. Diagnóstico y perspectiva*. Cámara de Diputados/CEDRSSA, México.

Canet B., G. & Soto V., C. (2016). "Panorama General de la Caficultura en Latinoamérica". En IICA/CIATEJ, *La Situación y tendencias de la producción de café en América Latina y El Caribe*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura/Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco A.C. México, p. 15-33.

Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café. (2019). Estados productores de café en México. [En línea] *cenacafe*. Disponible en: <http://www.cenacafe.org.mx/estados.html> [Accesado el 22/04/2019].

Centro Europeo de Postgrado y Empresa (2019). ¿Qué es un producto turístico? [En línea] *ceupe*. Disponible en: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html> [Accesado el 11/03/2019].

Cisa, J. (2017). El gran tour: viajes educativos en el siglo XVIII. [En línea] *lavanguardia*. Disponible en: https://www.lavanguardia.com/historiayvida/el-gran-tour-viajes-educativos-en-el-siglo-xviii_11607_102.html [Accesado el 11/03/2019].

Fernández, G. y Guzmán R., A. (2003). *El patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas*. III Encuentro de Turismo Cultural. NAYA. Argentina.

Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), (2016). *Panorama Agroalimentario: Café 2016*. Dirección de Investigación y Evaluación Económica y Sectorial. Banco de México.

Finot, I. (2003). *Descentralización en América Latina: cómo hacer viable el desarrollo local*. ILPES/CEPAL, Santiago de Chile.

Flognfeldt, T. (2005). The tourist route system – models of travelling patterns. *Belgeo (Revue Belge de Géographie)*, Vol 1, 35-58

Ibarra Michel, J. P. & Velarde Valdez, M. (2016). “Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales”. En: *Estudios Turísticos en Regiones de México*. Rodrigo Espinoza S., Rosa María Chávez y Dagostino Edmundo Andrade R. (Coordinadores). Universidad de Guadalajara/Centro Universitario de la Costa, p. 179-209

López G., T. J., Lara de Vicente, F. y Merino, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La Ruta del Tempranillo. *Revista de Estudios Turísticos/Secretaría de Estado de Turismo y Comercio*. España, N. 167, 131-145.

Marco, J. (2017). El turismo 3.0. [En línea] *joanmarco*. Disponible en: <https://joanmarco.com/turismo-30-que-es/> [Accesado el 15/05/2019].

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú & Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. Perú

Rios P., A. A. y Rubilar L., N. F. (2006). *Diseño y comercialización de la ruta de la ecoaventura, Ensenada, Chile*. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile/Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas/Escuela de Turismo. Chile.

Rodríguez, M. V. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Tesis para obtener el título de Master en Gestión Turística. Universidad de la Habana/Facultad de Turismo.

Rodríguez Z., A. & Fernández V., Mª A. (2017). Por qué el turismo colaborativo no es intermediación turística. *Papers de Turisme*. Turisme Comunitat Valenciana Nº 60, 83-90

Rubio M., V. (2016). Café: motor de desarrollo en Guerrero. El Financiero Bloomberg. [En línea] *elfinanciero*. Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/vanessa-rubio-marquez/cafe-motor-de-desarrollo-en-guerrero> [Accesado el 22/04/2019].

Organización Mundial del Turismo & Comisión Europea de Turismo (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos*. OMT/CET. Madrid.

Organización Mundial del Turismo (2017). *Rutas turísticas para el desarrollo comunitario*. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/paraguay2017-esquemacurso.pdf>

Ramírez F., G. (2017). Turismo P2P. [En línea] *udlap*. Disponible en: <https://contexto.udlap.mx/turismo-p2p/> [Accesado el 17/05/2019].

Riaza, A.A. (2017). 15 Aplicaciones de Turismo Colaborativo o Turismo P2P. [En línea] *iebschool*. Disponible en: <https://www.iebschool.com/blog/aplicaciones-turismo-colaborativo-marketing-digital/> [Accesado el 19/07/2019].

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (2018). México, onceavo productor mundial de café. [En línea] *sader*. Disponible en: <https://www.gob.mx/sader/es/articulos/mexico-onceavo-productor-mundial-de-cafe> [Accesado el 21/04/2019].

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación/Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera. (2018). *Atlas Agroalimentario 2012-2018*. México.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017). Café: datos preliminares a 2017 indican una producción nacional de 839 mil toneladas. [En línea] *siap*. Disponible en: <https://www.gob.mx/siap/articulos/cafe-datos-preliminares-a-2017-indican-una-produccion-nacional-de-839-mil-toneladas> [Accesado el 21/04/2019].

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2019). Avance de Siembras y Cosechas, Resumen por estado. [En línea] *infosiap*. Disponible en: http://infosiap.siap.gob.mx:8080/agricola_siap_gobmx/ResumenProducto.do [Accesado el 23/04/2019].

Tello, M. D. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista de la CEPAL 102*, Santiago de Chile, p.p. 51-67.

México Desconocido & Visitmexico (2018). *Las Rutas de México: Región Centro Pacífico*. Recuperado de: https://www.visitmexico.com/viajemospormexico/assets/uploads/rutas/RUTA_CENTRO_PACIFICO.pdf

WIKIMÉXICO. Santuario Playa de Piedra Tlacoyunque. [En línea] *wikimexico*. Disponible en: <http://www.wikimexico.com/articulo/santuario-playa-de-piedra-tlacoyunque> [Accesado el 12/05/2019].

World Tourism Organization (2015). *Affiliate Members Global Reports, Volume twelve – Cultural Routes and Itineraries*. UNWTO, Madrid & Govern de les illes Balears.