

TEORÍA DEL CICLO DE VIDA DE UN ÁREA TURÍSTICA, ELEMENTO DE DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO REGIONAL: EL CASO DE ACAPULCO, GUERRERO

*Norberto Noé Añorve Fonseca¹
Darbelio Agatón Lorenzo²
Miguel Ángel Cruz Vicente³*

Resumen

Según la teoría de Richard W. Butler, sobre el ciclo de vida de un área turística (CVAT) un área turística tiene seis fases: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento, y las dos alternativas finales; el rejuvenecimiento o el declive. Este trabajo retoma dicha teoría permitiendo identificar la fase del CVAT, y ligándola a las variaciones del ciclo económico en México (a partir de las crisis económicas desde la década de los ochenta del siglo XX), posibilita explicar el comportamiento de la actividad turística y por lo menos uno de los modelos de desarrollo regional. Derivado de lo anterior, realizamos una breve referencia histórica de cómo se encontraba la actividad turística antes del periodo estudiado; se analizaron algunas variables turísticas, como el número de turista nacional y extranjero; con base en información histórica anual se revisaron indicadores como: el de turista por habitante, porcentaje de ocupación hotelera y estadía. En cuanto a infraestructura turística ésta comprende el número de hoteles, cuartos disponibles, establecimientos de alimentos y bebidas, agencia de viajes y agencia de renta de autos.

Palabras clave: Ciclo de vida de un área turística, fase de estancamiento, fase de declive, desarrollo regional

Abstract

According to Richard W. Butler's theory, about the life cycle of a tourist area (CVAT) a tourist area has six phases: exploration, involvement, development, consolidation, stagnation, and the two final alternatives; rejuvenation or decline. This work takes up this theory allowing the identification of the CVAT phase, and linking it to the variations of the economic cycle in Mexico (from the economic crises since the eighties of the twentieth century), makes it possible to explain the behavior of tourism activity and by At least one of the regional development models. Derived from the above, we make a brief historical reference of how the tourist activity was before the period studied; Some tourist variables were analyzed, such as the number of national and foreign tourists; Based on annual historical information, indicators such as: tourist per inhabitant, percentage of hotel occupancy and stay were reviewed. As for tourism infrastructure, it includes the number of hotels, rooms available, food and beverage establishments, travel agency and car rental agency.

Keywords: Life cycle of a tourist area, stagnation phase, decline phase, regional development

¹ Maestro en Estadística Aplicada. Escuela Superior de Turismo Zihuatanejo de la Universidad Autónoma de Guerrero; e-mail: noeanorve@yahoo.com.mx

² Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero; e-mail: darbelio24@hotmail.com

³ Doctor en Ciencias de Desarrollo Regional. Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero; e-mail: miguelcruz_vicente@hotmail.com

Introducción

Las actividades económicas logran tener características sin una articulación correcta para alcanzar un destacado desarrollo. A veces esto ha conducido a una eminente desorganización y mal manejo de los recursos existentes en un determinado territorio, agotando los recursos naturales origen de dicha actividad; como el emblemático caso de Acapulco. En esta experiencia se pueden vislumbrar las características de algunos modelos de desarrollo regional; sin embargo, en el tiempo estudiado fueron en realidad poco o nada homogéneo la adopción o incluso instrumentación de un modelo que diera por resultado el contar con un área turística distinta al que se vive actualmente.

Al efectuar una revisión, se destaca como la actividad turística en algunos países cobra vital relevancia debido a una importante contribución en su Producto Interno Bruto (PIB), de hecho, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha establecido un criterio en el que si las entradas por turismo receptivo representa más del 5% del PIB total o bien el país cuenta con un 10% de los ingresos por exportaciones totales; la OMC lo categoriza como un país turístico (Ascanio, 2007:93), la actividad turística en México para el año 2017 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) aportó el 8.7% del PIB total del país en valores corrientes⁴, por lo cual México se considera como un país con una actividad turística relevante. En este sentido, el estudio aborda el caso del municipio de Acapulco, pues la actividad turística en la historia reciente de México no puede explicarse sin la participación de este destino, pues el lugar fue pionero de la actividad turística en el país.

No obstante, para conocer cuál ha sido la evolución de este destino a lo largo de su historia, es necesario, contar con una serie de instrumentos de análisis en las ciencias sociales para lograr explicarla, en este caso es la teoría cuyo autor Butler, la definió como ciclo de vida de un área turística⁵, pues es fundamental lograr conocer el comportamiento de un destino turístico desde su creación hasta el momento del análisis de dicho periodo, esto tiene como finalidad observar en qué etapa se encuentra el destino, en función de la teoría definida para ello. Es importante tener en cuenta esta importante herramienta pues la actividad turística, se ha constituido como un referente claro de crecimiento económico, ya que este crecimiento se debe a los ingresos por divisas, incremento de ingresos públicos, empleo y oportunidades de negocios. (Brida, 2008:36)

Este estudio trata de vincular el comportamiento del ciclo económico, explicado por diversos economistas, pues no hay sistema económico que logre crecer homogéneamente, estos países pueden llegar a experimentar varios años de expansión y prosperidad; sin embargo, después del optimismo puede suscitarse un pesimismo que incluso puede llegar a convertirse en irracional (Samuelson, 2010:132), es decir, como lo ocurrido en el ciclo económico mexicano donde ha profundizado el deterioro del ciclo de vida del área turística. En relación al modelo teórico del CVAT, se instituyen diversas fases por las que atraviesa, definiendo con ello la ubicación clara permitiendo a los diversos gobiernos poder generar estrategias que contribuyan a establecer una serie de políticas públicas encaminadas a mejorar una posición; este mejoramiento, podrá ser en diversos frentes mediante la inversión pública, privada y social, fruto o consecuencia inmediata de la renovación del área y con ello relanzarse para situarse en una mejor condición competitiva frente a otros destinos.

Para ello, la revisión histórica de diversas variables de la actividad turística, nos dará una clara referencia de lo que viene ocurriendo a cada una de esas variables de carácter turística contempladas en este estudio, estas variables se reportaran en forma anual, como lo son el número de turistas nacional y extranjero; turista por habitante; porcentaje de ocupación hotelera y estadia. En cuanto a infraestructura turística comprende el número de hoteles, cuartos disponibles,

⁴ Tomado de INEGI "Cuenta Satélite del Turismo de México, 2017". Segundo párrafo en <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=4670> (Consultado el 5 de septiembre de 2019)

⁵ https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_Resources

establecimientos de alimentos y bebidas, agencia de viajes, agencia de renta de autos. En el caso del turista nacional se pretende mostrar como las diversas crisis por las que ha atravesado el país han impactado en la afluencia a este destino, con ello se verificará como el ciclo de vida de un destino sufre evidentemente las consecuencias de la dinámica económica que ha ocurrido en el país y esto puede provocar una aceleración de pasar a una etapa de estancamiento a una de declive. La dinámica turística en Acapulco ha sido lamentablemente negativa que cuando llega a “la madurez de algunos productos que ya han pasado a ser obsoletos y han tenido que recurrir a la guerra de precios para poder subsistir” (Ascanio, 2007:98)

En relación a la variable de turistas extranjeros, esta situación se ha debido a múltiples factores, como, la creación de otros centros turísticos tanto en México como en otros países, el deterioro de atractivos turísticos naturales, contaminación ambiental y en los últimos años la violencia e inseguridad suscitada en este puerto turístico.

Ciclo de vida de un área turística (CVAT), elemento de diagnóstico para el desarrollo regional.

Tras la revisión documental realizada a diversos estudios en torno a la teoría del CVAT, se precisan las diversas fases que comprende esta teoría, en este sentido Rosado (2014), enuncia las fases de la teoría del CVAT mostradas a continuación:

Exploración. Recursos naturales o culturales, atraen a pequeños grupos de turistas al no contar con los servicios turísticos e infraestructura turística adecuada, minimiza el impacto social, económico y ambiental.

Implicación. Los locales comienzan a ofrecer servicios especializados por ser negocio, residentes cambian actividad económica, se populariza el lugar, incremento de turistas, nace temporada turística, demanda de inversión pública en infraestructura.

Desarrollo. Destino muy popular, gran número de turistas, en temporadas superan a residentes. Atracción de inversión exterior a la localidad, tanto nacional como internacional; disminuye participación y control local.

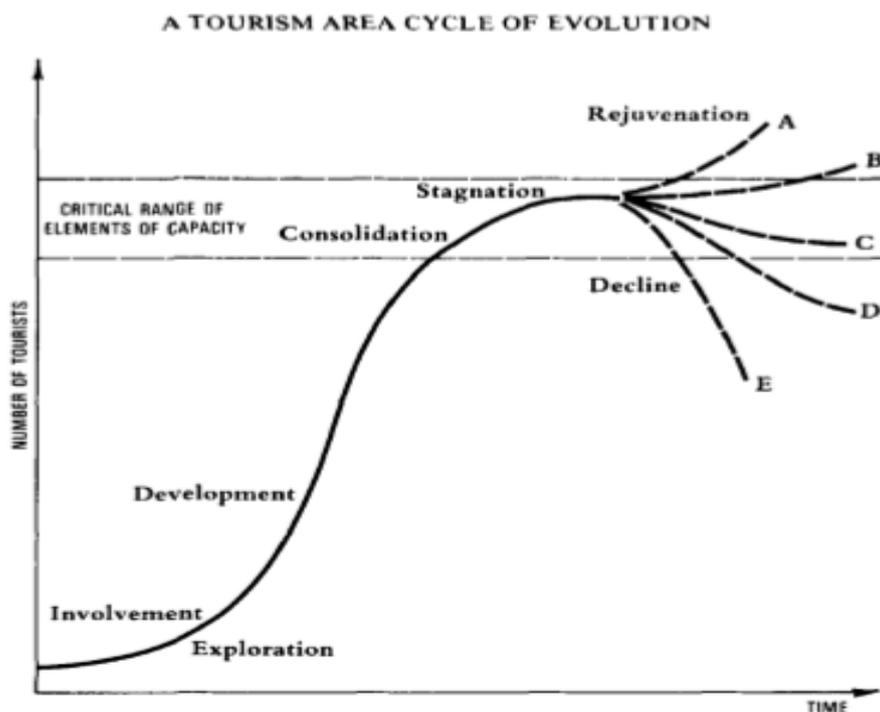
Consolidación. Aumento en turistas, pero no como en la anterior fase, aunque en ciertas temporadas el número de visitantes supera a la población residente, dominio de cadenas y franquicias, empresas locales buscan modificar temporadas por ser la actividad turística clave en el destino, turismo de masas domina el mercado, deterioro de la infraestructura física, debido también a poco mantenimiento. Infraestructura antigua es vista como de segunda clase. Desplazamiento turistas a destinos poco conocidos.

Estancamiento. No crece el número de turistas, repetición de compras si, pierde atractivo, oferta supera demanda, disminución de precios, calidad. Entorno negativo en el destino.

Postestancamiento. Posterior al estancamiento pueden surgir alternativas, cuyos extremos son declive y rejuvenecimiento.

Declive. Pérdida de cuota de mercado por incapacidad de competir con otros destinos, por moda y gustos, descontento de residentes, deterioro ambiental, estadía disminuida (día o fin de semana), propiedad turística se da a otros usos. Desempleo estacional, depresión empresarial, caída precio propiedades ausencia planificación ambiental, entre otros aspectos.

Rejuvenecimiento. Cambio de atracciones, ya sean artificiales o de recursos naturales con ello logrará afrontar cambios en la demanda, tres escenarios.

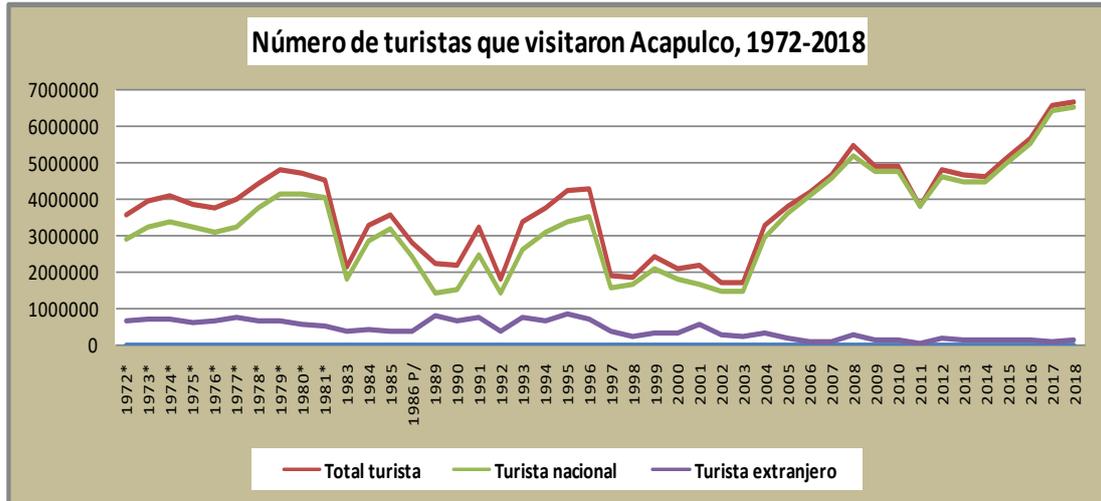


Fuente: Tomado de The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. Butler, junio 2008: 7.

En términos generales el CVAT se encuentra enfocado al crecimiento como estado deseable, cuya tasa de crecimiento en número de turistas es lo deseable, lo contrario es la fase temida que implica cero crecimientos e incluso cifras negativas. Quedando solo dos etapas o fases, el desbordamiento y la reestructuración (Rodríguez, 2015:105)

Los resultados arrojados de la investigación documental acerca del destino turístico muestran al inicio de Acapulco en su proceso de modernización "...en 1928 cuando el ayuntamiento regala a los vecinos "más distinguidos", los terrenos del antiguo ejido colonial" (Gomezjara, 1974, p:128), ahora bien, en cuanto a la situación prevaleciente en el destino en las siguientes décadas se enmarca en tres periodos definidos: "a) 1927-1954: el despegue de la actividad turística; b) 1955-1971: el auge turístico, y c) 1972-1985: el estancamiento y la aplicación de medidas correctivas" (Ramírez, 1987:481). Es a partir del periodo de estancamiento donde inicia el presente estudio y va de la fase de relativo estancamiento al declive; periodo de 1972 a 2018. Es pertinente enunciar, el enfoque llevado a cabo en el origen de esta área turística se asemeja al enfoque fordista, pues "el fordismo sufrió una crisis en su forma de organización territorial, la cual se caracterizaba por la utilización de amplios espacios para el establecimiento de empresas, así como la elaboración de productos a gran escala" (Manet, 2014:39) Ver Gráfica 1.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia con datos de anuarios estadísticos del Estado de Guerrero, INEGI, 1988-2017.

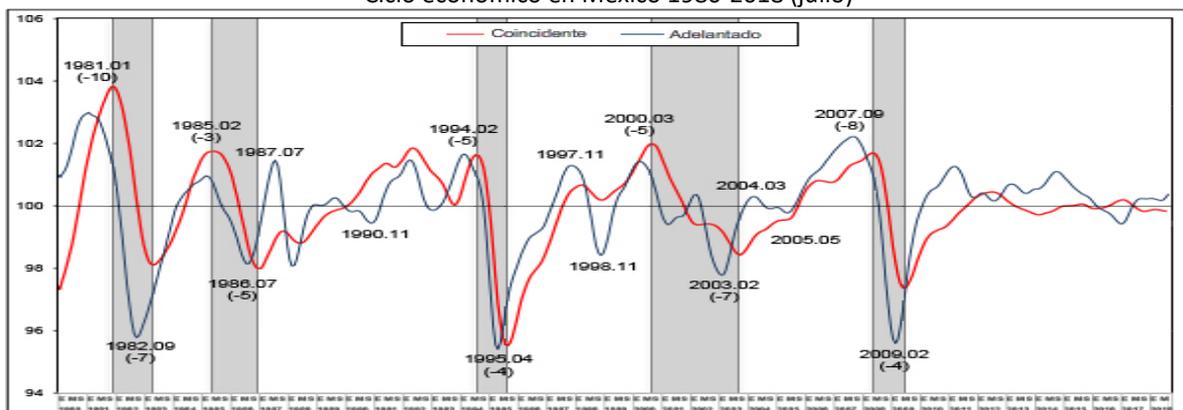
*Tomado de Ramírez, J. (1987) :497

P/ Preliminar

En la gráfica 1, se observa como el turismo extranjero se encuentra en plena caída, pues en 2018 llegó a 111,028, mientras que en 1972 fue de 651,918, alcanzando un máximo de 857,013 turistas en 1995; lo cual indica respecto al turismo internacional de acuerdo al CVAT, Acapulco se encuentra en la fase de declive, evidentemente se ha perdido por mucho ese atractivo para el turismo de Estados Unidos y Canadá; sin embargo, existe otro mercado al cual podría orientarse y lograr encontrar ahí una oportunidad, siendo este el caso de China. En relación al turismo nacional al contrario del turismo extranjero, este sí ha logrado crecer en número; no obstante, en proporción al tamaño de población en Acapulco, no refleja un escenario ideal. Así también, como se comentó al principio en cuanto al ciclo económico en el país y de las crisis económicas en el mundo que han afectado a México, han tenido mucha relevancia en la disminución de visitas del turista nacional a Acapulco. Precisamente, se puede observar que la crisis de 1982, 1987, 1994, 2001 (externa, USA) y 2008 (externa, USA)⁶. Ver Gráfica 2.

Gráfica 2

Ciclo económico en México 1980-2018 (julio)



Fuente: Tomado de INEGI. http://www.inegi.org.mx/cicloeconomicos/grafica_ciclos_economicos.aspx

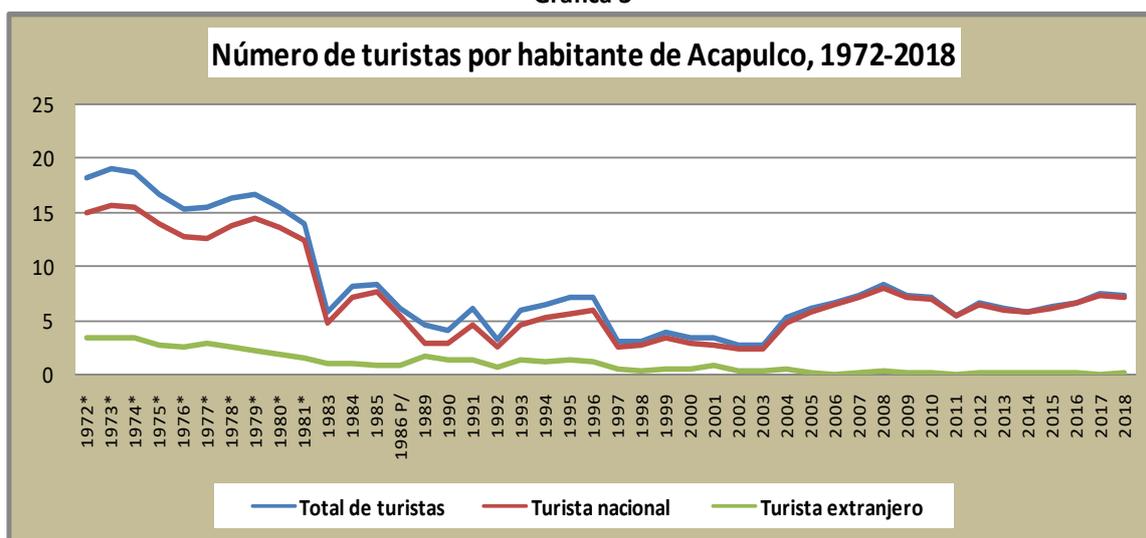
Estos eventos tienen relevancia al observar el comportamiento en cuanto al número de turistas nacionales, pues mantiene esa coincidencia con la situación económica general, según lo observamos en la gráfica 1 como de 1983 hasta 1985, vino de una franca caída expresada por la crisis de 1982

⁶<http://www.mexicomaxico.org/Voto/PIBMex.htm>

logrando llegar a 1985 aun total de 3,197,000 turistas; en cambio, de 1986 a 1990⁷ se tuvo una caída en el número de visitantes, esta variable analizada se perfila como una variable retardada; es decir, cuando cambia con un desfase o retardo respecto al ciclo general. Posteriormente observamos de 1997 a 1998 una disminución del turismo nacional que visitó Acapulco. Por último, observamos como de 2010 a 2011 ocurre una disminución de turistas de un poco más de 1 millón de visitantes, ligado esto a la crisis económica originada en la desestabilización del mercado mundial del petróleo en 2008 y en 2009, en México ocurre una fuerte caída en el PIB⁸.

Otro ejercicio realizado fue mostrar cómo se ha perdido una posición destacable, pues de acuerdo a Butler, se está en la fase de consolidación o incluso en la fase de estancamiento, no obstante la realidad arroja un crecimiento nulo e incluso negativo en algunos rubros; para ahondar en qué fase se encuentra; el indicador de número de turistas por habitante, cuyo número de habitantes por año se estimó con base a los censos y conteo generados por el INEGI; esta estimación se logró con base en obtener un promedio de crecimiento anual. Con base en este diseño se aprecia con mucha mayor claridad como Acapulco ha perdido ese dinamismo de años pasados. De acuerdo al enfoque de las fases del CVAT, Acapulco se estaría ubicando en la fase de declive; para puntualizar, en esta fase se evidencia una pérdida de visitantes, lo que ha provocado el traslado de éstos a nuevos destinos, reducción de precios para captar clientes, la actividad empresarial se ha ido reduciendo gradualmente llevando a cabo la reconversión hacia otros giros de negocios (Martínez, 2016:181). Y como se ha observado en el primer elemento, es decir la pérdida de visitantes como una relación por habitante, es como finalmente la actividad turística ha ido en franca disminución. Otra de las explicaciones vertidas sobre la pérdida que ha tenido el destino ha sido porque las grandes cadenas hoteleras y en la que todos los destinos turísticos fomentados por el Estado, se encuentran las mismas empresas ofreciendo los mismos servicios por medio de la expansión y la estandarización (Palafox, 2013:8). Esto desaparece la particularidad de que, algún destino debe ser distintivo de otros y el caso de nuestro estudio ha tenido como elemento su estandarización. En la gráfica 3, se puede observar este indicador en la que se relaciona el número de turistas tanto nacional como extranjero con el número de habitantes, obteniendo cuantos turistas por habitante se ha tenido en este periodo de estudio.

Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia con datos de anuarios estadísticos del Estado de Guerrero, INEGI, 1988-2017.

*Tomado de Ramírez, J. (1987) :497

P/ Preliminar

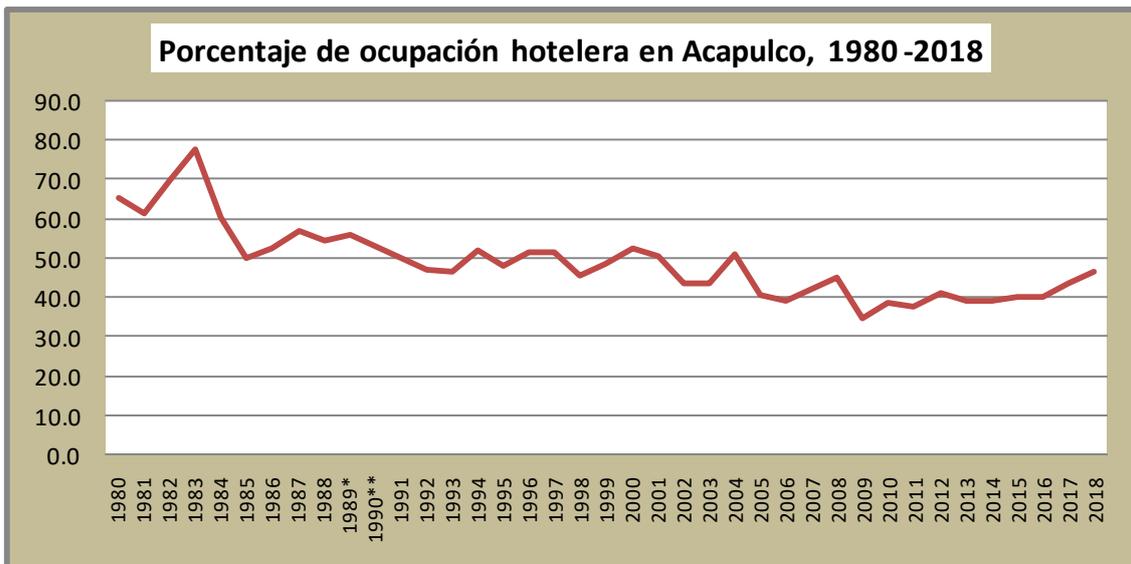
⁷No se cuenta con información de los años de 1987 y 1988.

⁸<http://www.mexicomaxico.org/Voto/PIBMex.htm>

La gráfica 3, muestra claramente la situación del turismo extranjero, el cual en 1972 existía una relación de 3.3 turistas por habitante, a solo tener en el año 2018, 0.1 turista por habitante; es decir, que por cada 10 habitantes hay 1 turista extranjero en el destino. Ahora bien, en cuanto al turista nacional, éste muestra variaciones derivadas en parte con la situación económica en el país; es decir, se encuentra relacionada a esa situación. Se puede observar en el año 1972 una relación de 18 turistas por habitante, cayendo éste indicador en la mayoría de los años del periodo de 1989 a 2003 al contar con 2 turistas por cada habitante; salvo los años 1994 a 1996, en donde existe una relación de 5 turistas por 1 habitante, para finalmente mantener una recuperación y llegar a un nivel máximo de 8 turistas por habitante en 2008; por el contrario, a partir del año 2011 a 2016 muestra una relación de 5 a 6 turistas por cada habitante, teniendo una ligera recuperación para el año 2018 al contar con 7 turistas por habitante, con esto podemos encontrar una dinámica de estancamiento a un declive del destino.

A continuación, en la gráfica 4, se logra obtener una visión sobre lo ocurrido con la ocupación hotelera en el área turística de Acapulco. Hay que hacer notar como en 1983, se logró alcanzar una significativa ocupación hotelera promedio anual de 78%. No obstante, es destacada la caída en este indicador lo que sitúa a Acapulco dentro de la categoría de declive de acuerdo a la teoría de Butler. Es decir, en 2018 se ubicó con un 46.63%. Sin embargo, si se observa la gráfica, se nota un ligero crecimiento en la ocupación hotelera a partir de 2017.

Gráfica 4



Fuente: elaboración propia con datos de anuarios estadísticos del estado de Guerrero, 1988-2017. Comprende años 1980-2016.

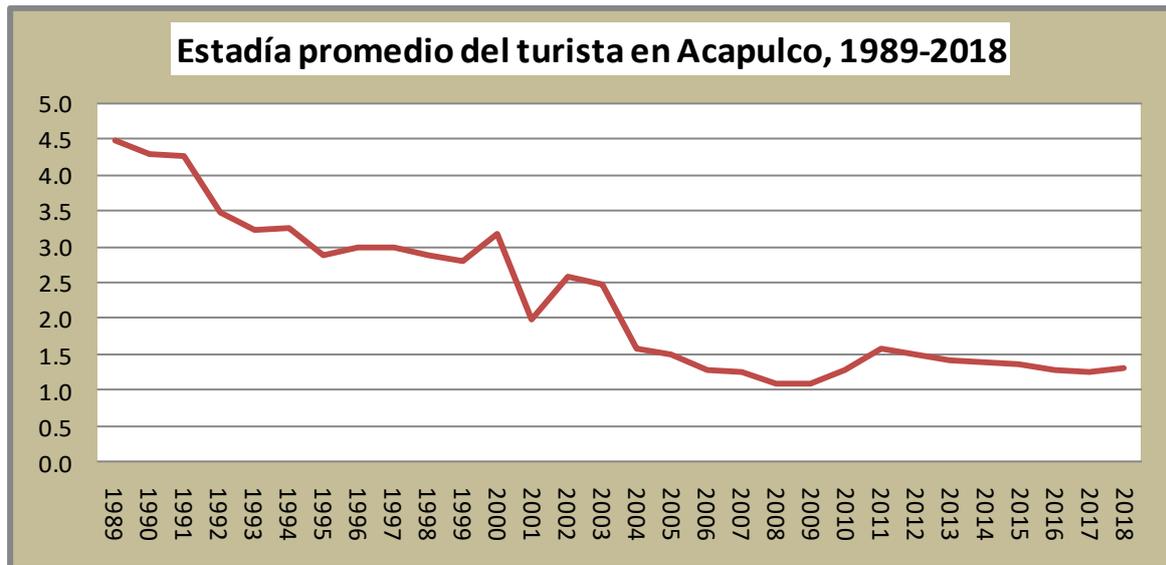
En <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx> (se obtuvieron 2017 y 2018).

*Estimación promedio año 1987 y 1988.

** Estimación promedio año 1989 y 1991.

Un argumento más sobre el panorama poco alentador de la actividad turística en Acapulco se visualiza al revisar el indicador de estadía promedio del turista. En este sentido se observa cómo en 1989 la estadía promedio en días fue de 4.5 días, mientras que en 2018 fue de 1.31 días. Esto refleja la eminente fase de declive en este otro indicador del comportamiento de la actividad turística. Ver gráfica 5.

Gráfica 5



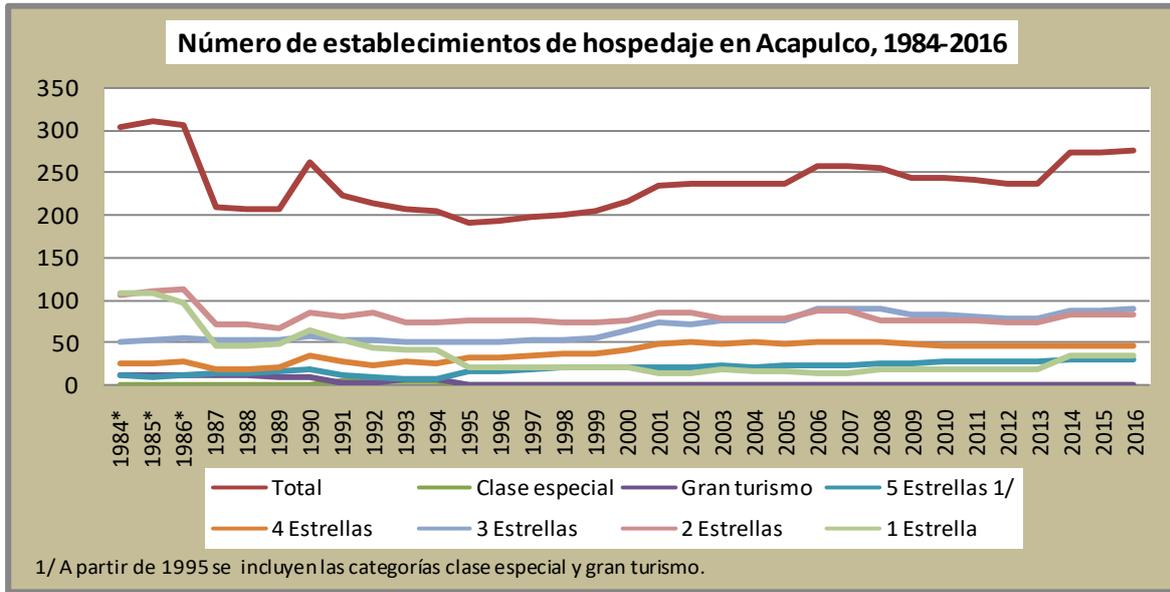
Fuente: elaboración propia con datos de anuarios estadísticos del estado de Guerrero, 1988-2017. Comprende años 1980-2016.

En <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx> (se obtuvieron 2017 y 2018)

Infraestructura turística

En esta etapa del estudio se revisaron algunos elementos constitutivos de la parte de la oferta con que cuenta el puerto de Acapulco y como ya mencionamos refleja un claro estancamiento o declive en alguna de éstas. Es aquí, donde puede ser de interés llevar a cabo un abordaje sobre las características no señaladas en algunos de los modelos teóricos desarrollados a lo largo de las décadas, sobre el desarrollo regional; pues la mayoría de éstos se han centrado sobre la actividad industrial; no obstante, para efectos de buscar armonizar el comportamiento de esta infraestructura turística con alguno de éstos mencionados a continuación. Es notable de acuerdo al (Roura, 1995:10; citado en Ingaramo, 2009: 5), modelo acumulativo en las relaciones interregionales de Myrdal en 1959, indica que la inversión se produce en función de la dimensión y el crecimiento esperado de la demanda tanto local como externa. Aunque como podemos comprender Acapulco se origina sobre todo con el enfoque de la demanda externa; en cambio, lo coincidente con este modelo es que “el crecimiento inicial de una determinada región, genera un flujo de inmigración que, a su vez, desata la creación de un mercado interno más amplio. Este hecho estimula inversiones” (Roura, 1995:10; citado en Ingaramo, 2009:6). Situación ocurrida en las primeras fases del CVAT, en este sentido “la existencia de economías de escala y de aglomeración y la adopción de innovaciones de proceso que acompaña a las nuevas inversiones [...] dan lugar a que aumente la productividad y la competitividad de la economía local, lo que permite atraer nuevas demandas externas” (Roura, 1995:10; citado en Ingaramo, 2009:6). No obstante; esta adopción de innovaciones no se cumplió y llevó al freno del proceso de desarrollo y por lo tanto se incurrió en el estancamiento y el declive. Podemos apreciar esta aseveración en la gráfica 6. En esta gráfica se observa en 1984 un total de 305 establecimientos de hospedaje, por el contrario, en 2016 existía un total de 276. Lo cual representa una disminución de un 10.5%.

Gráfica 6

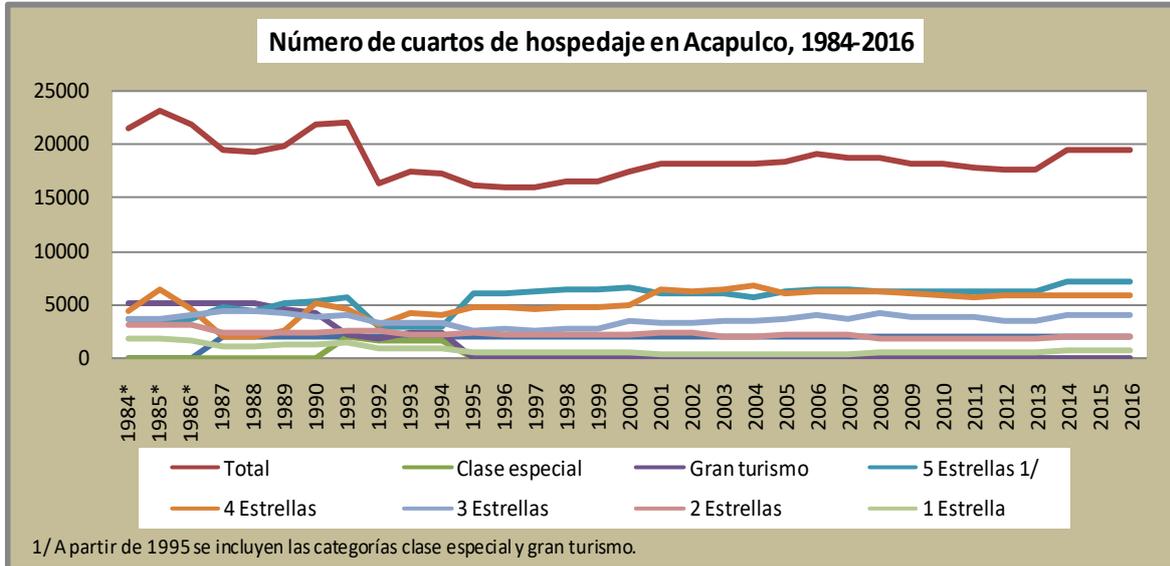


Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.

*Corresponde al triángulo del sol.

Así mismo, en el caso del número de cuartos de hospedaje en 1984 contaba con 21,570 habitaciones y en 2016, 19,501; lo cual refleja claramente una disminución y por lo tanto un estancamiento en la construcción de nuevos cuartos orientados al hospedaje de turistas. Ver gráfica 7.

Gráfica 7



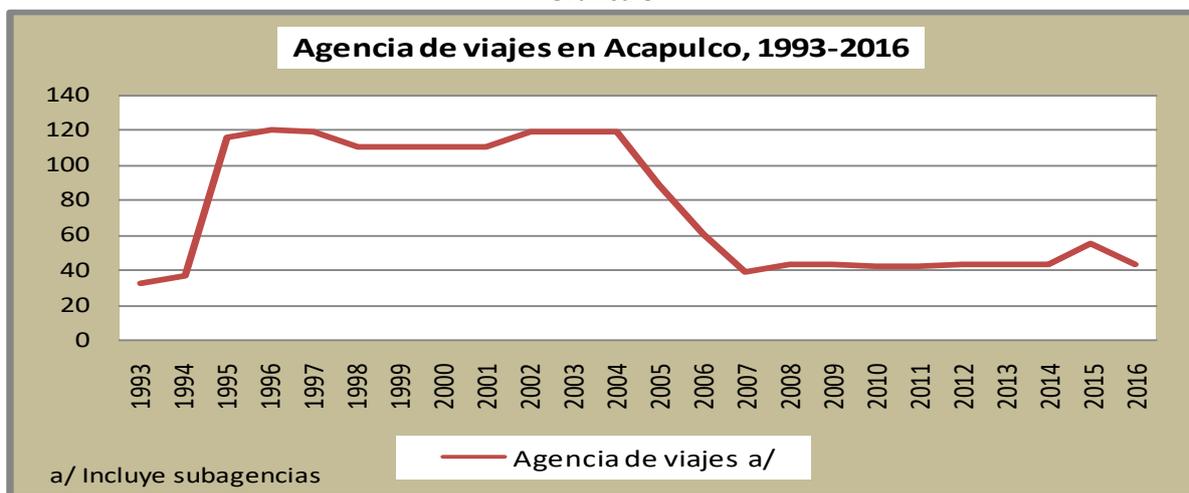
Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.

*Corresponde al triángulo del sol.

Así pues, se aprecia un estancamiento y declive; por lo cual Acapulco en materia turística no logra dar un impulso sustancial en el crecimiento económico del estado de Guerrero, como sucedió en el pasado. Ahora bien, otro modelo es la teoría de los polos de crecimiento cuyos creadores son Perroux y Boudevilleen la cual los procesos de acumulación y localización tienen como base la atención en la demanda, ubicando una unidad exógena de producción clave en una zona económicamente atrasada (De Martos, 1984:7; citado en Ingaramo, 2009:6). El origen e impulso del área turística condujo a diversos efectos que al principio se conciben en un ámbito positivo; para

aclarar estos impactos positivos de acuerdo a (De Martos, 1984:7 citado en Ingaramo, 2009:6), se llevó a cabo un efecto multiplicador debido al gran número de trabajadores empleados y por los mayores niveles de salarios en comparación al resto de las regiones. Otro de los resultados fueron los efectos input-output directos e indirectos, activados por la demanda interna de inputs intermedios, los proveedores encontraron ventajas al instalarse cerca de este polo; se llevaron a cabo efectos aceleradores de tasas de inversión elevadas y la reinversión de sus beneficios; se dio un efecto de imitación y aprendizaje que produjo una mejora en los niveles locales de conocimientos y técnicas; derivando en la mejora de la capacidad empresarial y de gestión. Esto se puede considerar ampliamente al verificar que parte de la mano de obra se creó y desarrolló en el puerto de Acapulco, o aquellos que emigraron a otras áreas turísticas nuevas en otras zonas de la República Mexicana. Ese éxodo se vio envuelto ante los resultados negativos gestados a principios de la década de los 70s. Por otra parte, en cuanto a los próximos giros de negocios, ante la ausencia de información, éstos se revisaron a partir de 1993; así es como en las agencias de viajes, se replica este consecuente estancamiento que en 1994 llegó a contar con aproximadamente 120 agencias de viajes; no obstante, en los subsecuentes años tuvo una caída en la cual finalmente culminó para el 2016 con tan sólo 43. Ver gráfica 8.

Gráfica 8

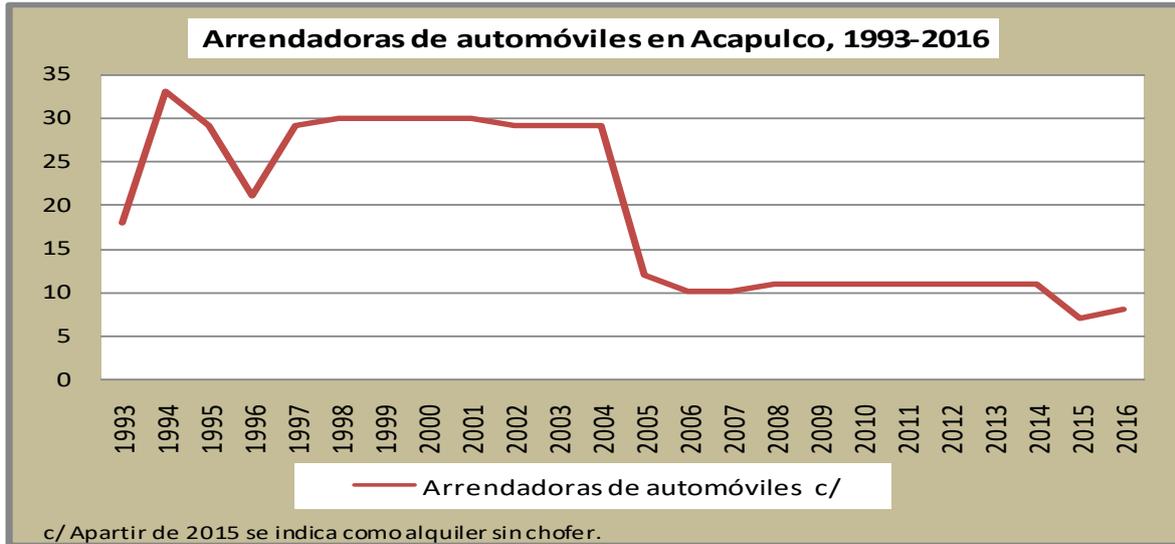


Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.

*Corresponde al triángulo del sol.

Al revisar las arrendadoras de automóviles se alcanza un número elevado en el año de 1994 con 33 arrendadoras, pero se produce una caída de éstas en 1995 cuya explicación se debe a la crisis financiera en México de finales de 1994. Por otra parte, de 30 empresas habidas de 1998 a 2001; pasó de 2002 a 2004 a 29 unidades, para de ahí en 2005 tener una abrupta caída en 2006 llegando a 12 arrendadoras y 2016 con solo 8 empresas. Indudablemente es una de las actividades que sufrió una estrepitosa caída, definiéndola claramente este giro de negocio en la fase de declive absoluto. Ver gráfica 9.

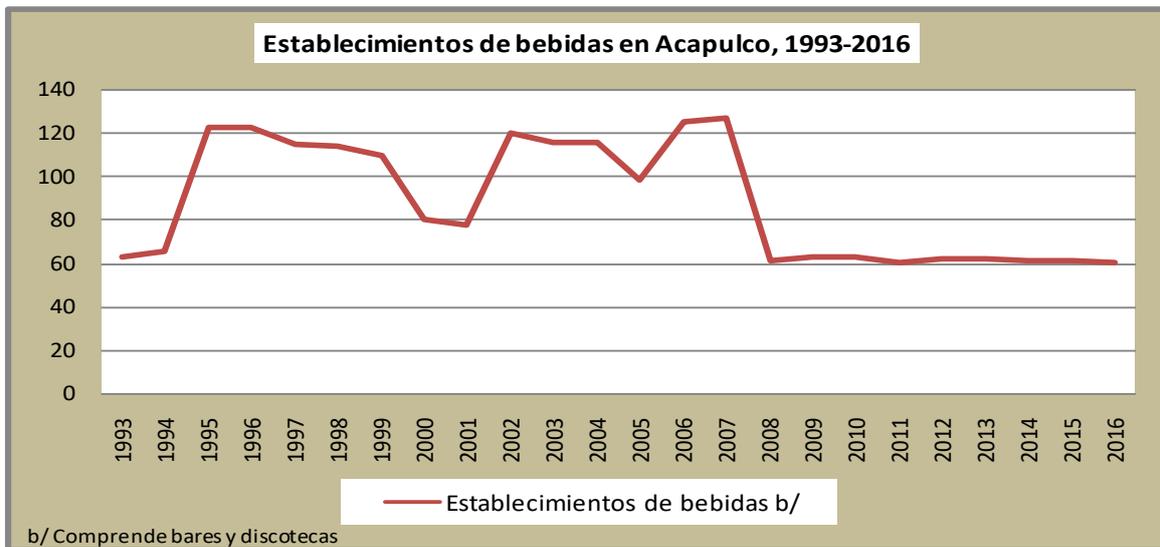
Gráfica 9



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.
 *Corresponde al triángulo del sol.

Además, se observa en cuanto al número de establecimientos de bebidas en el que se inscribe como un elemento más de la fase de declive, pues en 1995 contó con aproximadamente 120 establecimientos para finalmente en 2016 culminar con 60, representando una caída de un 50% al compararse estos años. Ver gráfica 10.

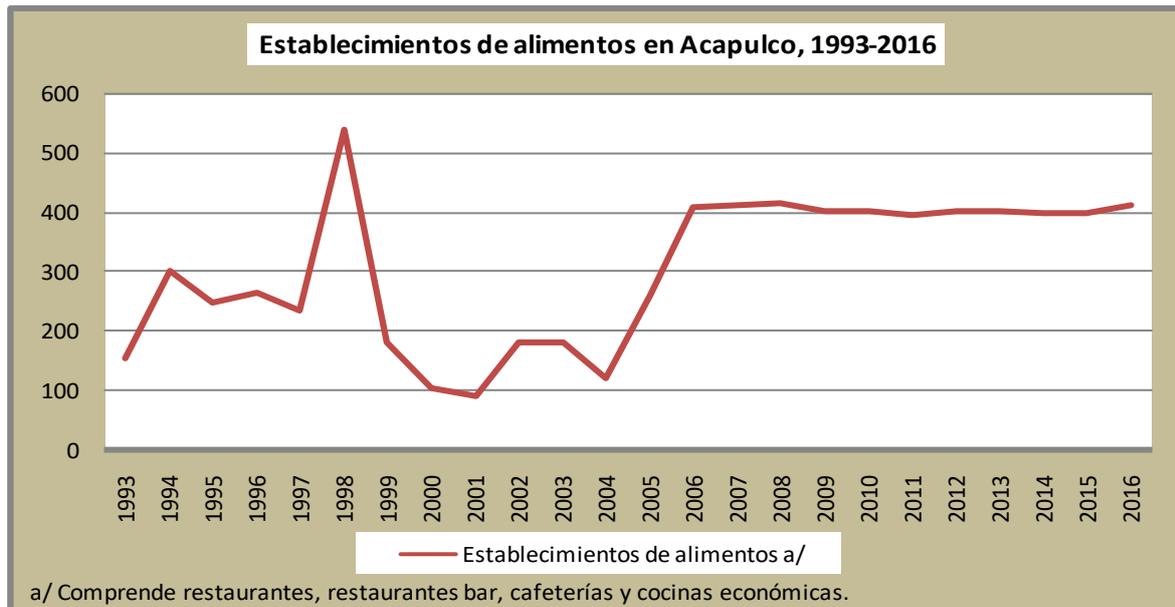
Gráfica 10



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.
 *Corresponde al triángulo del sol.

A continuación, y, por último, tenemos a los establecimientos de alimentos, el cual en el año 1998 se obtuvo un máximo de 539, sufriendo una fuerte caída en 2001 situándose en 77 unidades; posteriormente se recupera en el año 2008 con 416 para finalmente ubicarse en 411 establecimientos de alimentos en el año 2016. Ver gráfica 11.

Gráfica 11



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2017.

*Corresponde al triángulo del sol

La revisión efectuada a las variables de lo que se denominó infraestructura turística, muestra una clara dinámica negativa convergiendo a lo definido como etapa de estancamiento y sobre todo de declive; esto como resultado de un proceso de depredación de los recursos que tuvo su origen hace décadas, dentro de esto se puede considerar lo que un teórico del desarrollo regional ha precisado:

Una región negativamente influenciada por largo tiempo difícilmente puede “recobrar”, el terreno perdido, precisamente porque ha estado sometida a un proceso de saqueo de sus mejores recursos físicos, humanos y de capitales. Sostiene que las regiones ricas y sus grandes aglomeraciones pueden adquirir ventajas competitivas frente a las regiones en desarrollo. (Voigt, F. (1964) citado en Salguero, J. (2006:5))

Lo anterior puede validarse por aquellos centros turísticos prevaecientes aún en varios países desarrollados; en donde la presencia de las oficinas matriz de todas aquellas cadenas hoteleras extendidas por el mundo y que cuentan con ventajas comparativas, están centradas en un mejor cuidado del medio ambiente y ventajas competitivas relacionadas a la infraestructura de comunicaciones y transportes, que los lleva a poder competir a un menor costo para atraer el turismo internacional; sin considerar otras actividades de atracción turística como lo son los parques de diversiones, cruceros, entre otras.

Ante este panorama y en cuanto a los lugares aún susceptibles de racionalizar el uso de sus recursos naturales, es muy importante que las próximas iniciativas logren considerar los planteamientos que a continuación se citan; en primer lugar, lo que plantea la perspectiva del Neo institucionalismo y el Capital Social:

Las distintas modalidades de capital social se pueden categorizar en dos dimensiones; la primera entendida como la capacidad o liderazgo específico de un grupo o conglomerado social para aprovechar los valores y recursos favorables al desarrollo; y la segunda que podríamos considerar como el componente estructural del capital social, representada por la presencia en una sociedad de las redes y agrupaciones que facilitan las relaciones fundamentadas en el asociativismo, la solidaridad y la conciencia cívica. (Moncayo, E., ILPES-CEPAL, (2002) citado en Ingaramo E.; Bianchi Enrique y V. Cristina, (2009):27)

Estas visiones planteadas dentro de las teorías del desarrollo regional, lograrán un sentido más consistente al interactuar la teoría planteada por Butler para la realización de un diagnóstico sobre el reconocimiento del área turística de estudio, para situar en qué etapa se encuentra y de ahí, articular el enfoque que se adapte a las características propias del área turística en estudio.

Conclusiones

No será posible llevar a cabo el diseño de un modelo pertinente de desarrollo regional sin antes comprender la evolución mantenida en una determinada área turística, por lo cual es necesaria una breve revisión de las definiciones relacionadas al tema de ciclo económico, y sobre todo del ciclo de vida de un área turística elaborado por Richard W. Butler, en el cual se ha contextualizado con cita de Ramírez en líneas atrás, donde se establecieron los periodos de los años estudiados aquí, son análogos a las fases del CVAT.

Ahora bien, en cuanto al ejercicio del análisis desarrollado con base en las variables de turistas nacionales y extranjeros, se mostró desafortunadamente a Acapulco en una fase de franco declive en el caso del turismo extranjero. En el caso del turista nacional, si se compara con lo acontecido en las décadas de los 50's, 60's y principios de los 70's, estaría en una fase de declive; no obstante, dentro del periodo de estudio se situó con una muy ligera recuperación al contar el año de 2018 con 6,659,127 visitantes nacionales. Ahora bien, si se considera el indicador de turista por habitante es ilustrativo como se ha pasado a tener una significativa disminución en esta relación como ya se mencionó en líneas atrás, esto muestra bajo el modelo teórico desarrollado por Butler, a Acapulco en la fase de declive en la variable de turista nacional que visita este destino de playa. Sin embargo, es posible establecer con ello la urgencia de plantear un plan integral con miras a entrar a una fase de rejuvenecimiento y no se siga en la profundización del declive y por lo tanto en la pérdida total como área turística. Lo mismo se observó en los otros indicadores como lo fueron: el porcentaje de ocupación hotelera y la estadía, por lo cual, aplica lo dicho en este párrafo.

En cuanto a la infraestructura turística: número de establecimientos de hospedaje, número de cuartos de hospedaje, agencia de viajes, arrendadora de automóviles, establecimientos de bebidas y establecimientos de alimentos; la dinámica desafortunadamente es de un claro estancamiento y declive. Sin embargo, esta información es valiosa pues permite dimensionar el tamaño del problema y la urgencia de lograr articular los diferentes planteamientos teóricos y modelos de desarrollo regional, que permitan la adaptabilidad ante las evidentes fallas, siendo necesario orientarlo hacia experiencias que logren rescatar la organización, la planeación participativa en donde las nuevas áreas turísticas tomen en cuenta esta experiencia y se logre un fuerte componente de economía social y solidaria en donde los habitantes sean los artífices de su gestión y desarrollo de esas nuevas áreas turísticas. Evitando al máximo la visión neoliberal pues se cuenta con la experiencia de que es muy tolerante en los altos niveles de concentración de la actividad turística, pero con efectos devastadores en materia laboral, ambiental y social.

Referencias

Ascanio, A. (2007), "La globalización del turismo y la concentración de su riqueza" en *Gestión Turística* [En línea] No. 7 p. 91-102, Chile, disponible en:

<http://www.redalyc.org/pdf/2233/223314980006.pdf> [Accesado el 23 de octubre de 2018]

Brida, J., et al, (2008), "La contribución del turismo al crecimiento económico" en *Cuadernos de Turismo* [En línea] No. 22, p. 35-46, España, disponible

en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/47931> [Accesado el 24 de octubre de 2018]

Gómezjara, F. (1974), "Acapulco: despojo y turismo" en *Problemas del desarrollo* [En línea] No. 19, p. 126-147, México, disponible

en: <http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/viewFile/44676/40327> [Accesado el 24 de octubre de 2018]

INEGI. (1988-2017). "Anuarios estadísticos del Estado de Guerrero" en *INEGI* [En línea] México, disponible

en: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=ANUARIO+ESTADISTICO+DEL+ESTADO+DE+GUERRERO+2016> [Accesado el 3 de octubre de 2018]

Ingaramo E.; Bianchi Enrique y V. Cristina, (2009), "Evolución de las teorías de desarrollo regional" en XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires [En línea] p. 1-31, Argentina, disponible en: <http://cdsa.academica.org/000-062/500.pdf> [Accesado el 20 de julio de 2019]

Léa, Manet (2014). "Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes" en *Nósis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 23, núm. 46, julio-diciembre, pp. 18-56 [En línea]. México, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85930565002> [Accesado el 23 de junio del 2018]

Martínez, J. (2016). "El modelo del ciclo de vida del destino turístico y sus implicaciones para la dirección de las empresas turísticas" *Primer Congreso online sobre Los Modelos Latinoamericanos de Desarrollo* [En línea] p. 177-185, España, disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/modelos/#indice> [Accesado el 24 de octubre de 2018]

Palafox, A. (2013), "El turismo como eje de acumulación" en *Nómadas* [En línea] Número especial, España, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18127008020> [Accesado el 21 de octubre de 2018]

Pérez, P. (2012), "El ciclo de vida de un área turística: su aplicación a la Costa del Sol española y su medio ambiente" en *Observatorio medioambiental* [En línea] No. 15, p. 21-34, España, disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/OBMD/article/view/40330> [Accesado el 24 de octubre de 2018]

Ramírez, J. (1987), "Turismo y medio ambiente: El caso de Acapulco" en *Estudios Demográficos y Urbanos* [En línea] Vol. 2, No. 3 p. 479-512, disponible

en: <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/651/644> [Accesado el 22 de octubre de 2018]

Rodríguez, P. (2015), "Crisis y renovación en el ciclo de vida de los destinos turísticos. El caso de Puerto de la Cruz, Tenerife" en *Revista Atlántida* [En línea] No. 6, p.101-122, España, disponible

en: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/4177/A_06_%282014-15%29_04.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accesado el 25 de octubre de 2018]

Rosado, A. (2014), "Ciclo de vida turístico de Bacalar, Pueblo Mágico, Quintana Roo" en Revista *Teoría y praxis*. [En línea] No. 15, p. 96-120. México, disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/4561/Resumenes/Resumen_456150016005_1.pdf [Accesado el 26 de octubre de 2018]

Salguero, J. (2006), "Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional" en Sociedad Geográfica de Colombia Academia de Ciencias Geográficas. *Conferencia Estatutaria para posesionarse como Miembro de Número de la Sociedad Geográfica de Colombia* [En línea] Bogotá Colombia, disponible en: <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf> [Accesado el 10 de julio de 2019]

Samuelson, P., & Nordhaus, (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a América Latina*. [En línea] México. Editorial Mc. Graw Hill, disponible en: <http://cisprocr.com/cispro/system/files/Macroeconomia%20Samuelson.pdf> [Accesado el 20 de octubre de 2018]