

LAS PYMES Y EL DESARROLLO ENDÓGENO EN LA PERIFERIA DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO EL CASO DEL MUNICIPIO DE TEXCOCO

María de los Ángeles Velázquez Martínez¹

Enrique Moreno Sánchez²

Melesio Rivero Hernández³

Resumen

Desde hace más de dos décadas las Pequeñas y medianas empresas (PYMES)⁴ han constituido los ingresos principales de un sinnúmero de familias mexicanas lo que les permite, mantenerse sin necesidad de realizar algún trabajo adicional. Además, este tipo de empresas se consideran importantes para el desarrollo económico del país ya que, aproximadamente representan el 72% de empleo y el 52% del Producto Interno Bruto (PIB).

Cada año se crean numerosas Pymes, producen riqueza, apoyan el crecimiento y contribuyen al desarrollo económico y social; una cantidad importante de estas empresas se localizan en el oriente del Estado de México. Consideradas pequeñas, medianamente estructuradas y algunas operando como empresas familiares, la mayoría ha logrado posicionarse con una economía estable; sin embargo, el poco acceso al crédito, los constantes cambios en la regulación, la evolución tecnológica de una economía globalizada entre otras, así como el proceso de desarrollo urbano afecta su potencial de progreso y crecimiento económico. En esta región dichas organizaciones pueden nacer, crecer y consolidarse, lo que determinará entornos de progreso, desarrollo endógeno y crecimiento económico de la región.

El objetivo de esta investigación está orientado a analizar, evaluar y definir en su espacio local, el entorno en que se desarrollan las Pymes establecidas en la región XI del Estado de México, con el propósito de robustecer el desempeño en su operación, con sistemas de control interno sólidos que les permita mitigar los riesgos a los que se encuentran expuestas y alcanzar con eficiencia y eficacia el logro de sus metas, emprendiendo y fortaleciéndose en las cadenas productivas donde se insertan fructífera, financiera y administrativamente ya que, este tipo de empresas representan el segmento de la economía que generan mayor número de unidades económicas y personal ocupado en la zona oriente del Estado de México específicamente el caso de estudio, el municipio de Texcoco.

Palabras clave: Texcoco, Pymes, Región XI

¹ Doctora en Ciencias Sociales y Administrativas, Centro Universitario UAEM Texcoco. Correo: vema640828@hotmail.com

² Doctor en Urbanismo, Centro Universitario UAEM Texcoco. Líder de Cuerpo Académico Política, Gobierno y Territorio. Correo: enriquetex@gmail.com

³ Doctor en Urbanismo, Centro Universitario UAEM Texcoco. Correo: melesior@yahoo.com

⁴ Acrónimo de **pequeña y mediana empresa**. Se trata del ente mercantil, industrial, de servicio o de otro tipo, que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Introducción

El Estado de México forma parte de las treinta y dos entidades federativas de los Estados Unidos Mexicanos. Es uno de los Estados fundadores de la federación, y el de mayor densidad de población. Se encuentra al centro sur del país y posee una superficie mayor a 22 000Km². Su gentilicio es mexiquense, para distinguir a sus pobladores de los ciudadanos del país, llamados mexicanos. (GEM, 2019, párr. 1)

La siguiente imagen representa los municipios que integran el Estado de México



Imagen 1. Municipios del Estado de México. (Gobierno del Estado de México, 2019)

El Estado de México cuenta con un total de 125 municipios, de los que 37 referidos en la tabla 1 componen la zona oriente.

Tabla 1. Municipios de la Zona Oriente del Estado de México

Acolman	Ecatepec	Tecámac
Atenco	Ecatzingo	Teotihuacan
Atlautla	Jaltengo	Tepetlaotoc
Axapusco	Juchitepec	Temascalapa
Ayapango	Ixtapaluca	Temamatla
Amecameca	La Paz	Tepetlixpa
Chalco	Netzahualcóyotl	Texcoco
Chiautla	Nextlalpan	Tenango del Valle
Chiconcuac	Nopaltepec	Tezoyuca
Chimalhuacán	Otumba	Tlalmanalco
Chicoloapan	Ozumba	Valle de Chalco
Coacalco de Berriozábal	Papalotla	
Cocotitlán	San Martín de las Pirámides	

(Elaborada con información de Gobierno del Estado de México, 2019)

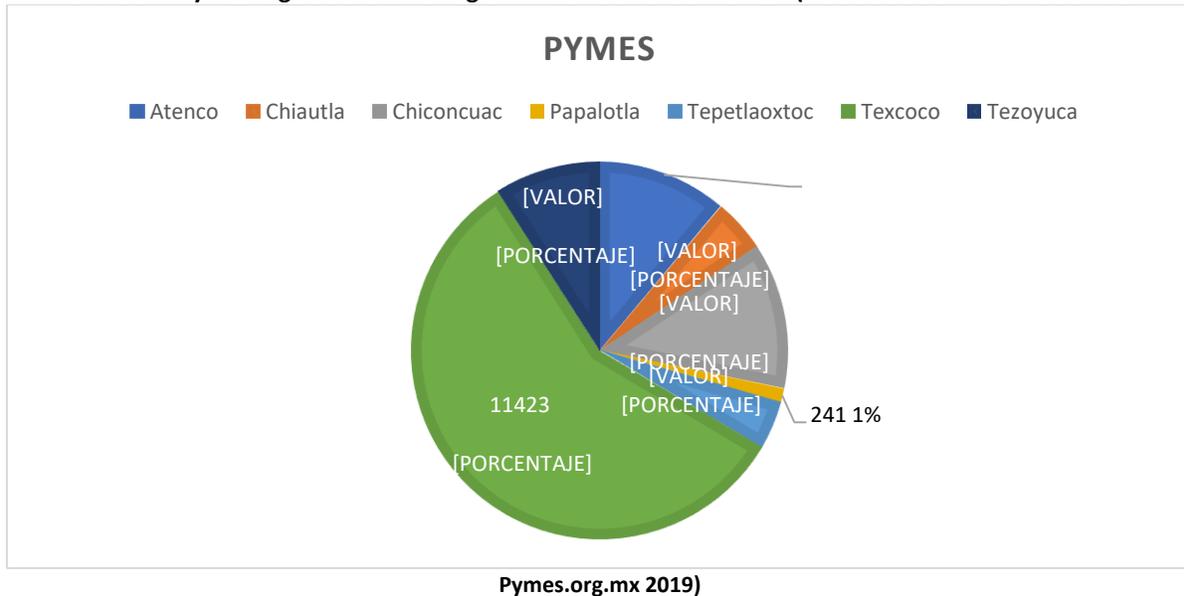
Una de las particularidades de estos municipios reside en la actividad y desarrollo económico que generan las empresas situadas en esta zona acreditadas como Pymes, que según datos de la web-site (pymes.org.mx, 2019), actualmente bajo este esquema se encuentran registradas 278 673 unidades económicas.

Así mismo en esta demarcación se ubica la región XI; (Moreno et al., 2017:106-107), refieren que, “La región XI Texcoco, Estado de México deriva del esquema de regionalización elaborado por el gobierno del Estado de México. La región Texcoco se integra por siete municipios: Atenco, Chiautla, Chiconcuac,

Papalotla, Tepetlaoxtoc, Texcoco y Tezoyuca. A su vez, los municipios de la región XI forman parte de la dinámica espacial compleja y heterogénea de la Zona Metropolitana del Valle de México”.

En este contexto la región XI de Texcoco Estado de México está integrada por 7 municipios donde se encuentran establecidas 19 876 pequeñas y medianas empresas (pymes), distribuidas como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 1. Pymes registradas en la región XI del Estado de México. (Elaborada con información de



Las pequeñas y medianas empresas constituyen una parte fundamental en la economía nacional de México, generan el 72% de empleo y el 52% del Producto Interno Bruto, cada año se crean numerosas Pymes producen riqueza, apoyan el crecimiento y contribuyen al desarrollo económico y social en México; Consideradas pequeñas, medianamente estructuradas y algunas operando bajo el esquema de empresas familiares, la mayoría ha logrado posicionarse con una economía estable; sin embargo, el poco acceso al crédito, los constantes cambios en la regulación, supervisión y la innovación tecnológica, entre otras, así como el proceso de desarrollo urbano afecta su potencial de progreso y crecimiento económico.

Uno de los objetivos de la reforma financiera promulgada en la gestión del expresidente Lic. Enrique Peña Nieto (2012- 2018), fue el de impulsar el crédito “más fácil y más barato”, donde se vieran favorecidas las Pequeñas y medianas empresas (Pymes), la intención fue, beneficiar a estas unidades económicas para que pudieran tener acceso al crédito, crecer y ser competitivas en el mercado.

Así mismo en el documento pronunciado Plataforma Electoral Municipal Texcoco 2016-2018 se puntualiza en el eje 3, “Crecimiento y competitividad económica, punto cuatro Ciudadanía emprendedora” lo siguiente:

- *Es importante que las autoridades impulsen a las pequeñas y medianas empresas, la ciudadanía que impulsa sus propias formas de ingreso se vuelve autosuficiente, entra a un círculo virtuoso de producción y genera más fuentes formales de empleo, por ello el gobierno municipal debe impulsar en mayor medida la creación de los negocios que tienen este perfil productivo a través de:*
- *Impulsar una cultura emprendedora en la visión de futuro de los nuevos profesionistas para que se incorporen al mercado laboral en un mayor porcentaje como emprendedores antes que empleados.*

- *Acordar con las instituciones crediticias del sector privado una mayor orientación del crédito para la promoción de las actividades empresariales encabezadas por profesionistas que desarrollen proyectos de carácter científico y tecnológico.*
- *Diseñar marcos normativos, sencillos y claros que garanticen al ciudadano hacer gestiones efectivas y que la retroalimentación sea rápida, para no rezagarse en el mercado laboral. (ieem, 2015)*

En otro instrumento de las mismas características, Plataforma Electoral Municipal Texcoco 2019 – 2021, en el eje 5.3 “Crecimiento económico y empleo de calidad” menciona entre otras estrategias:

.....Realizar foros para micro, pequeñas y medianas empresas con la colaboración del gobierno Estatal y Federal, aumentar el financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas, si éstas se incorporan a la población local, Impulsar la capacitación a los integrantes de la micro, mediana y pequeña empresa para obtener financiamiento privado, administración, logística y exportación de productos. (ieem, 2019)

En este escenario de propuestas y cambios políticos en la región XI Texcoco Edo. de México, dichas organizaciones pueden nacer, crecer y consolidarse económicamente lo que determinará entornos de progreso y desarrollo endógeno. Sin embargo, por diversas causas este tipo de entes económicos aperturan y cierran su actividad comercial en forma recurrente, INEGI refiere que en esta región el período de esperanza de vida es de aproximadamente de 7.1 a 8.1 años , sin poder consolidar el emprendimiento, situación por la que surgen los siguientes cuestionamientos ¿Cuáles son las necesidades de las Pymes para consolidar su emprendimiento? ¿Requieren de asesoría especializada para alcanzar su máximo crecimiento económico y contribuir al desarrollo endógeno? ¿Los cambios significativos de urbanización en el municipio de Texcoco se considera un factor clave para su consolidación económica? Interrogativas que convergen al estudio de los diversos factores que conciernen a estas unidades económicas; por lo que, utilizando el método deductivo para obtener el conocimiento de información general a situaciones particulares, así como, utilizando datos empíricos, referencias disponibles en la *web site*, y documentos especializados entre otros, se analizaron datos cualitativos y cuantitativos, realizando un estudio sobre los conceptos como: mipymes, pymes, urbanización, desarrollo endógeno, control interno, tecnologías de la información entre otros, analizando resultados estadísticos para reflexionar sobre el contexto en que prosperan estas unidades económicas, lo que les permitirá incrementar sus niveles de subsistencia, competitividad, desempeño y expansión, para poder recibir los beneficios económicos de los diferentes programas que imperan para este tipo de empresas, coadyuvando así, al desarrollo endógeno regional y, de la periferia oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México.

A) Conceptualización

1. Pymes

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de los Servicios Financieros (CONDUSEF) las define como la “micro, pequeña o mediana empresa que como unidad económica es operada por una persona natural o jurídica o gestión empresarial y desarrolla cualquier tipo de actividad ya sea de producción, comercialización o prestación de servicios”. (SAB, 2016: Párr 3)

En otra definición, (Josué ,2017: párr.4) en Financiamiento las precisa como “ pequeñas, medianas y micro empresas que proporcionan una gran parte de la economía del país gracias a las aportaciones de producción y distribución de bienes y servicios.

Analizando otra definición (Enciclopedia Económica, 2019) las refiere en tres descripciones:

Microempresa: Son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y con un balance de ingresos relativamente bajo.

Pequeña empresa: Este tipo de empresas dispone de una cantidad mínima de 10 trabajadores y máximo 50. Los balances del negocio son medios.

Mediana Empresa: Consta de 50 trabajadores como mínimo y de 250 trabajadores como cantidad máxima, Y con un balance de negocio mayor.

La clasificación de las pymes tiene como esencia, el número de empleos que genera y el nivel de ventas anuales que produce, La Financiera Opencap resalta una clasificación elaborada con base a los criterios establecidos por la Secretaría de Economía y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público publicados en el Diario Oficial de la Federación (DOF) del 30 de junio de 2009, la tabla 2 muestra la clasificación de las pymes con base a las características antes mencionadas:

Tabla 2. Clasificación de las Pymes.

Tamaño	Sector	Número de trabajadores Desde-hasta	Ventas Anuales Millones de pesos (mdp)	Tope máximo combinado⁵
Micro	Todos	10	4	4.6
Pequeña	Comercio	11 - 30	4.01 - 100	93
	Industria y Servicios	11 - 50	4.01 - 100	95
Mediana		31 - 100		
	Comercio		100.01 - 250	235
	Servicios	51 - 100		
	Industria	51 - 250	100.01 - 250	250

(Elaborada con información de Paredes ,2018)

A pesar de que, con esta clasificación la Secretaría de Economía busca evitar la discriminación con otras organizaciones, este tipo de empresas tiene poco acceso al crédito y cuando éste se obtiene, es utilizado únicamente como capital de trabajo y no para incrementar ventas o expandir los negocios.

Las pymes son consideradas más vulnerables a las condiciones del mercado pues en su mayoría, no tienen la capacidad de competir en los mercados con las grandes empresas, sin embargo, desde la gestión 2007 – 2012 uno de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo fue:

“lograr una economía competitiva mediante el aumento de la productividad, la inversión en infraestructura, el fortalecimiento del mercado interno y la creación de condiciones favorables para el desarrollo de las empresas, especialmente las micro, pequeñas y medianas” (GDR, 2009)

2. Características de las pymes

Diversos autores refieren ciertos rasgos y características de las pymes, (Luna José (s/f)) en la web site eumed.net refiere que (Gómez, 2008) menciona doce particularidades que el, describe como “de mayor

⁵ Tope máximo combinado= (trabajadores) *10% + (ventas anuales) + 90%. (DOF, 2009)

peso” para identificar a estas empresas, así mismo (Logicbus, s/f) puntualiza únicamente siete. La tabla 3 muestra un comparativo de ambas particularidades.

Tabla 3. Características de las Pymes.

Gómez	Logicbus
Tienen capital proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad	El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad
Los dueños dirigen la empresa	Los propios dueños dirigen la marcha, La administración es empírica
La administración es empírica	Su número de trabajadores empleados crece y va de 16 hasta 250 personas
Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se basen en el trabajo más que en el capital	Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se siguen basando más en el trabajo que en el capital
Dominan y establecen un mercado más amplio	Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional incluso para el mercado internacional.
Están en proceso de crecimiento (la pequeña tiende a ser mediana, y la mediana aspira a ser grande).	Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande
Obtienen algunas ventajas fiscales	Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del estado, que algunas veces las considera causante menores, dependiendo de sus ventas y utilidades
Componente familiar. Casi en su totalidad son empresas familiares, la toma de decisiones depende de ellos y puede producirse desacuerdo en la aplicación de las mismas	
Falta de liquidez. Este es un problema muy común en las Pymes, por lo cual tienden a solicitar préstamos o financiamientos a organizaciones que apoyen su gestión	
Poco productivas. Son consideradas así debido a su falta de liquidez	
Relación tamaño – productividad. Mientras más pequeño sea el tamaño de la estructura de producción de una empresa, menor la concentración y representatividad en sus resultados	
Falta de solvencia. La solvencia se refiere a los recursos, las Pymes carecen de recursos	

(Elaborada con información consultada).

Ambos autores coinciden en 7 características básicas similares que posee una pyme, las que corresponden al componente familiar, la falta de liquidez, el tamaño y solvencia económica, así como la figura de la empresa familiar conciernen más a particularidades de las pymes actuales.

3. Las Pymes y las Tecnologías de la información (TICs)

El Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (OSILAC) CEPAL / (ICA, 2004:6) en su Documento de soporte para el Taller sobre la Medición de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe las refiere a las TICs como:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se pueden concebir como resultado de una convergencia tecnológica, que se ha producido a lo largo de ya casi medio siglo, entre las telecomunicaciones, las ciencias de la computación, la microelectrónica y ciertas ideas de administración y manejo de información. Se consideran como sus componentes el hardware, el software, los servicios y las telecomunicaciones

Las TICs representan el pilar de toda organización, el éxito de las empresas está relacionado con los sistemas, la integridad de los datos, la interconexión y el monitoreo, es decir innovación tecnológica en conjunto, que tiene como principal objetivo, el control de la operación diaria y como resultado, la obtención de información financiera y administrativa veraz y oportuna para la adecuada toma de decisiones.

Diferentes estudios revelan que un porcentaje muy alto (más del 80 por ciento) de los ejecutivos de las pymes en Latinoamérica considera que las tecnologías de la información son un importante conductor de la competitividad. El sector de los pequeños y medianos negocios necesita de infraestructura que les permita competir en la economía del conocimiento y les ayude a transformar sus ofertas y servicios. (Networks, 2016:Párr.3)

(Villafranco, 2017) señala en Forbes que “Según la OCDE la productividad de las empresas es 6.3 veces superior a las de las microempresas, 2.9 veces mayor a la de las pequeñas y 1.7 veces superior a la de las medianas. Esta productividad se debe a la economía en escala, la experiencia el mercado y uno de esos factores son las tecnologías de la información”

En la misma nota periodística menciona que, Rodrigo Vaca comparte cinco puntos para que las pymes adopten las TICs, que consisten en:

Decisión: Las Pymes deben escoger una tecnología que se adapte a sus necesidades y a los retos que tengan. Existen miles de opciones en el mercado, pero una pyme debe saber escoger las TICs que necesite para sus necesidades, porque si no puede perderse en su uso.

Manipulación: Las Pymes deben buscar TICs amables y que los empleados aprendan a utilizar fácilmente. Las grandes empresas pueden invertir mucho tiempo y recursos en capacitar a su gente, las Pymes no.

Mejor opción: Buscar y comparar precios accesibles para que se traduzca rápidamente en el retorno de la inversión. A veces encontramos empresas que utilizan TICs que no son tan malas, pero que si son muy caras.

Durabilidad: Las Pymes necesitan TICs que puedan seguir utilizando en el largo plazo, al momento que sus necesidades vayan cambiando.

“Las TICs pueden ayudar a evitar que las pymes mueran en corto tiempo. No hay cura milagrosa, pero definitivamente pueden ayudar. Y a las que sobreviven les ayudan a alcanzar su punto de equilibrio más rápido y a vender más.” (Villafranco, 2017: Párr. 7)

El informe de la OCDE ,1992 sobre tecnología y economía citado en (Vázquez, 2000a: p12) puntualiza que:

Las empresas toman sus decisiones de innovación en un entorno cada vez más competido y globalizado y es, precisamente, el esfuerzo por aumentar la rentabilidad de sus inversiones y ampliar la presencia en los mercados lo que, en último análisis constituye uno de los mecanismos claves del proceso de innovación. Así pues, desde la perspectiva del desarrollo competitivo de las economías, las innovaciones y las nuevas tecnologías no surgen fuera del sistema económico, sino son endógenas al sistema productivo, a la economía y a la propia sociedad.

Una década después, las TICs que ahora incluyen el uso de las redes sociales como medios de comunicación y venta, se han convertido en un elemento importante y necesario para la expansión y crecimiento de las pymes.

4. Organización administrativa y Control Interno

Para poder lograr un emprendimiento exitoso las organizaciones deben establecer un mínimo de reglas de operación para alcanzar el logro de sus objetivos, uno de los elementos más importantes es, el implementar un sistema de control interno cuyo funcionamiento y operatividad son responsabilidad de cada organización.

Luz Castañeda señala que:

..... es evidente la falta de modelos de gestión en lo financiero y en lo organizacional que se adapten a las condiciones particulares de las pequeñas empresas. Para implementarlos se requiere trascender los paradigmas de gestión "artesanales", de modo que estas unidades económicas se administren con una visión de empresa y se logre su consolidación individual, sectorial y regional. (Correa & Jaramillo, 2007, p.93) en (Castañeda, 2014)

El Instituto Mexicano de Contadores Públicos define al control interno como:

El proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad, la dirección y otro personal, con la finalidad de proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de la entidad relativos a la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como el cumplimiento de las disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El término "controles" se refiere a cualquier aspecto relativo a uno o más componentes del control interno. (IMCP, 2014. P. 15)

Asimismo se debe considerar que las entidades están expuestas a un constante riesgo operativo por lo que aún y cuando sean pequeñas y operen bajo la figura de empresa familiar⁶ deben tener implementado un sistema de control interno de acuerdo a su tamaño y a las necesidades de operación de cada unidad económica.

La implementación de un sistema de control interno minimiza el riesgo de operación fortaleciendo la estructura, operación y salvaguarda de los activos de las empresas coadyuvando al cumplimiento de objetivos y metas.

5. Urbanismo y Desarrollo Endógeno

En una definición sencilla de urbanismo, (Bembibre 2013) en Definición ABC, explica el concepto como: "Disciplina que se ocupa de la organización de una ciudad con el fin de ofrecerles a sus habitantes una buena calidad de vida"

⁶ Es aquella que pertenece de manera continuada en el tiempo a personas de un círculo familiar y es dirigida por uno o más miembros del círculo, con la intención de trascender generacionalmente. (Díaz, 2014. P.18)

(Navarrete, 2013: p71) señala que se puede definir el concepto de urbano como un componente o un orden parcial de aspectos que conforman la teoría urbana, espacio, ciudad, región, rural, urbano, crisis urbana, medios de consumo colectivo, infraestructura, segregación, funcionalismo, racionalismo, gentrificación, cluster, ciudad global, etc.

Por lo que respecta a la zona oriente del Estado de México y el proceso urbano (Moreno, 2015: p1) señala que:

Adquieren otro significado porque involucran parte de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), que es parte de la megalópolis más importante del país, lo cual implica definir umbrales de crecimiento económico y poblacional para una zona más grande y con mayor complejidad dadas las características territoriales, sociales, económicas, políticas y urbanas de dos entidades, como son el Distrito Federal⁷ y el Estado de México, con actividades muy particulares, pero inserto en la dinámica metropolitana de la ciudad más grande de México y de Latinoamérica.

Hablar de lo urbano en la región oriente del Estado de México significa considerar que pertenece a una zona más amplia conocida como megalópolis, que significa un patrón de ocupación de territorio vinculado a proceso urbano con identificación de lo urbano y lo rural y sus connotaciones contradictorias y de disparidad territorial, La región ha estado relacionada a los procesos de ocupación del territorio y en casos específicos a la modificación de uso de suelo)

Específicamente la región XI del Estado de México en el período de 2016 – 2018 sufrió cambios importantes de urbanización territorial ya que, se empezó la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM) ubicado en el ex lago del municipio de Texcoco lográndose un “25.64 % de avance hasta el segundo trimestre de 2018” (Velazquez et al., 2019), posteriormente cancelado en el mes de octubre por el gobierno federal actual, lesionando esta decisión, al desarrollo de las pymes y como consecuencia el crecimiento económico de los municipios de la región XI.

En este período se realizaron importantes obras públicas entre las que destacan, la construcción de puentes vehiculares para el fácil acceso al NAIM, lo que beneficio también a los habitantes de la región antes señalada, viéndose de inmediato la creación de numerosas pymes alcanzando Texcoco 11 423 unidades económicas registradas.

En este contexto (Vázquez, 2007: p4) Señala que la conceptualización de desarrollo económico evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, regiones y ciudades tiene que dar solución a nuevos problemas, a medida que las innovaciones y el conocimiento de difunden por las organizaciones económicas y sociales.

Eunice Romero menciona que, en un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce una mejora del nivel de vida de la población y de la localidad es, en el que pueden identificar, al menos tres dimensiones:

- *La económica: Caracterizada por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos y alcanzar niveles de productividad suficiente para ser competitivos en los mercados;*
- *La sociocultural: caracterizada por los rasgos específicos de la estructura socioeconómica, cultural y medioambiental de los diferentes territorios en un país que sirve de base al proceso de desarrollo;*

⁷ En la actualidad se refiere a la Ciudad de México (CDMX).

- *La política administrativa: caracterizada por la participación de las administraciones públicas territoriales y entidades empresariales, financieras y sociales de la zona para la creación y componentes del entorno innovador favorable a la producción y al desarrollo sostenible. (Romero de García , 2002. P.144-145)*

Por lo que concierne al desarrollo endógeno, (Vázquez, 2000b: pp10-11) refiere como los determinantes del desarrollo endógeno:

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. Para puntualizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación del capital, como son la creación y difusión de innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y de diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones.

B. Resultados

En la Región XI del Estado de México el municipio con más actividad económica y número de habitantes es Texcoco, al respecto Castañeda Yolanda señala lo siguiente:

...en el contexto regional, Texcoco es el municipio más habitado con 235,151 habitantes, que representa el 57.7% respecto a la región; ha disminuido su participación comparado a 63% que representaba en 1990; le siguen en importancia poblacional: Atenco con 56,243 habitantes, con el 13.8% de la región; Tezoyuca con 35,199 habitantes, es decir, el 8.6%; Tepetlaoxtoc con 27,944 habitantes, que representa el 6.9%; Chiautla con 26,191 habitantes, con el 6.4%; Chiconcuac con 22,819 habitantes, esto es el 5.6% y, finalmente, Papalotla tiene menor importancia poblacional con 4,147 habitantes, lo que representa el 1% de la región. (Castañeda, 2015. P.11)

De acuerdo con los datos estadísticos incluidos en el documento Información Socioeconómica Básica Regional en el Estado de México 2016, la actividad económica del municipio refleja los resultados que se detallan en las siguientes tablas:

Tabla 4. Población total por municipio según sexo

Región municipio	Total	Hombres	Mujeres	%
Región XI. Texcoco	433 819	208 476	225 343	100
Atenco	62 392	30 141	32 251	14.38
Chiautla	29 159	14 319	14 840	6.72
Chiconcuac	25 543	12 640	12 903	5.89
Papalotla	3 963	1 917	2 046	0.91
Tepetlaoxtoc	30 680	15 108	15 572	7.07
Texcoco	240 749	113 917	126 832	55.50
Tezoyuca	41 333	20 434	20 899	9.53

(Gobierno del Estado de México, 2016).

Tabla 5. Población económicamente activa por municipio según sector de actividad económica 2015 (Personas).

Población ocupada por sector de actividad económica							
Región Municipio	PEA ⁸	Total ⁹	Agropecuario, silvicultura y pesca	Industria	Servicios	NE ¹⁰	PD ¹¹
Región XI. Texcoco	203 361	194 163	9 614	57 244	126 935	370	9 197
Atenco	27 422	25 988	956	9 081	15 914	37	1 433
Chiautla	13 250	12 947	410	5 164	7 340	33	303
Chiconcuac	11 572	11 334	197	3 065	7 979	93	238
Papalotla	2 170	2 125	84	716	1 316	9	45
Tepetlaoxtoc	13 638	12 928	1 292	4 871	6 703	62	710
Texcoco	118 502	112 992	6 401	28 675	77 814	102	5 509
Tezoyuca	16 807	15 849	274	5 672	9 869	34	959

(Gobierno del Estado de México, 2016)

Del total de habitantes (240 749) que integran los municipios de la región XI, Texcoco representa el 55.50%, integrado por el 47.31% en hombres y el 52.69% en mujeres, lo que incorpora igualdad de oportunidades, factor importante para lograr la equidad de género. El 2.28% en población desocupada no constituye un porcentaje significativo, mientras que los habitantes económicamente activos representan el 49.22%, distribuidos en los diferentes sectores económicos que contribuyen al desarrollo endógeno en beneficio de la comunidad.

Tabla 6. Producto interno bruto por municipio según sector de la actividad económica 2015 base 2008 (Cifras estimadas/ millones de pesos).

Región Municipio	Producto interno bruto	Agropecuario, silvicultura y pesca	Industria	Servicios	Impuestos a los productos netos
Región XI. Texcoco	20 100.07	402.24	3 697.80	15 466.00	534.03
Atenco	642.29	27.98	60.58	537.71	16.02
Chiautla	338.26	22.91	41.64	265.04	8.67
Chiconcuac	721.31	0.07	111.96	588.15	21.13
Papalotla	93.26	5.67	53.26	32.21	2.12
Tepetlaoxtoc	253.49	81.63	132.68	34.36	4.82
Texcoco	17 250.41	187.96	3 254.72	13 345.57	462.16
Tezoyuca	801.04	76.02	42.96	662.96	19.11

(Gobierno del Estado de México, 2016)

En lo que respecta a la generación del Producto Interno Bruto, el Municipio de Texcoco contribuyó en un 85.82% de la actividad económica generada en la región, aportando al gobierno en impuestos 462.16 millones de pesos, acción que beneficia a los habitantes de la región XI.

⁸ Población Económicamente Activa

⁹ Total de población ocupada por sector de actividad económica

¹⁰ No especificado

¹¹ Población desocupada

Tabla 7. Unidades económicas, personal ocupado y valor agregado censal bruto a precios básicos por municipio (2014).

Región Municipio	Unidades económicas	Personal ocupado	Valor agregado censal bruto (Miles de pesos)
Región XI. Texcoco	17 255	49 546	5 462 745
Atenco	1 879	3 806	317 667
Chiautla	808	2 688	114 704
Chiconcuac	2 263	4 484	229 747
Papalotla	210	478	34 245
Tepetlaoxtoc	678	1 360	99 122
Texcoco	9 811	32 835	4 059 149
Tezoyuca	1 606	3 895	608 111

Gobierno del Estado de México, 2016).

Texcoco registro al cierre del ejercicio 2014, 9 811 unidades económicas con 32 835 trabajadores (personal ocupado) aportando 4 059 149 millones de pesos, produciendo el 74.30% del importe total de valor agregado censal bruto ¹²de la región XI.

En el año 2019 están registradas 11 423 pymes lo que implica un aumento de 1 612 unidades económicas en 4.5 años.

Tabla 8. Empresas por giro en el municipio de Texcoco.

Giro	Número total de empresas	Tamaño de la empresa				
		de 0 a 5 personas	de 6 a 10 personas	de 11 a 30 personas	de 31 a 50 personas	de 51 a 100 personas
Industrias manufactureras	716	641	41	23	7	4
Comercio al por mayor	240	193	20	15	9	3
Comercio al por menor	5 503	5 280	120	84	10	9
Servicios, financieros y de seguro	149	104	25	17	3	0
Servicios inmobiliarios y de alquileres de bienes muebles	131	111	18	1	1	0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	294	276	11	6	1	0
Servicios de remediación	303	285	13	3	2	0
Servicios educativos	343	127	79	102	20	15
Servicios de salud y de asistencia social	495	425	44	21	5	0
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, otros servicios recreativos	155	132	16	7	0	0
Servicio de alojamiento	1 300	1 186	70	37	6	1

¹² Es el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción) ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica. (SAGARPA, s/f)

temporal y de preparación de alimentos y bebidas						
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1 616	1 530	50	34	2	0
Otras actividades	322	140	82	70	16	14
Total	11 567	10 430	589	420	82	46

(Elaborada con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas INEGI, 2018).

Finalmente, la tabla 8 indica las mipymes registradas en el municipio de Texcoco clasificadas por giro y personal ocupado en las micro, pequeñas y medianas empresas, en el análisis presentado se observa que el comercio al por menor representa el 47.57% del total de unidades económicas establecidas; Se define al comercio al por menor como:

Unidades económicas dedicadas principalmente a la compra – venta (sin transformación) de bienes de consumo final para ser vendidos a personas y hogares, así como a unidades económicas dedicadas a una parte del proceso (la compra o la venta).

Los comercios al por menor tienen una o más de las siguientes características:

- *Atraen clientes por la ubicación y el diseño del establecimiento*
- *Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas.*
- *Hacen publicidad masiva por medio de volantes, presa, radio, televisión, etc. (Contreras,2007: Párr.3)*

C. Conclusiones

El origen de una pequeña empresa está asociado con una necesidad y oportunidad de emprender un negocio, buscando la independencia en términos laborales y económicos. Decidir iniciar una empresa requiere considerar factores económicos, familiares, materiales, humanos y financieros.

Las pequeñas y medianas empresas desempeñan un importante papel en la economía de la región XI de Estado de México, ya que contribuyen a la producción y distribución de bienes y servicios, además, generan aproximadamente siete de cada diez empleos favoreciendo de esta manera, un importante valor agregado censal bruto y significativa contribución en impuestos en beneficio de la población.

Por su difícil acceso a crédito, para las pymes resulta complejo invertir en diferentes recursos como; personal especializado, tecnología, infraestructura, seguridad, entre otras, siendo estas, herramientas indispensables para su crecimiento y desarrollo económico, por lo que consideramos que se requiere de personal especializado que pueda asesorar a estas unidades económicas. Actualmente la región XI cuenta con aproximadamente 5 Universidades de nivel superior de las que egresan profesionistas en la materia, herramienta importante que puede contribuir a las fortalezas de las pymes.

En el ámbito de la globalización en el mercado de las mipymes y la estructura de empresa familiar, resulta indispensable implementar sistemas de control interno que señalen los diferentes procesos administrativos de control y operación, encaminados a cumplir los objetivos y metas trazadas, así como, minimizar los riesgos a los que se encuentran expuestas. Su implementación coadyuvara a la obtención de información administrativa y financiera veraz y oportuna necesaria para la toma de decisiones, con el propósito de generar la confianza de las instituciones financieras para el fácil acceso al crédito y poder

acceder a los diferentes programas y apoyos que se dan a este tipo de unidades económicas, lo que les permitirá utilizar estos recursos en inversión y expansión de los negocios

Las características que posee el municipio de Texcoco favorecen la operación y desarrollo de las mipymes, por lo que consideramos que las propuestas de apoyo del gobierno municipal, estatal y federal hacia estas unidades económicas deben llevarse a cabo con el objetivo de fortalecer su estructura y consolidación económica y de esta forma contribuir al desarrollo endógeno a favor de los habitantes de la región XI del Estado de México.

Referencias Amarilla, S. (9 de junio de 2016). *Sección Amarilla*. Recuperado el 27 de junio de 2019, de <https://blog.seccionamarilla.com.mx/cuantas-pymes-hay-en-mexico/>

Bembibre, C. (2013). *Definición ABC*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de <https://www.definicionabc.com/general/urbanismo.php>

Castañeda González , Y. (2015). Influencia de las MIPyMES en la generación de empleos en la región XI Texcoco, Estado de México (2000-2010). *Quivera*, 17(2), 55-71. Recuperado el 16 de julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/401/40143424004.pdf>

Castañeda Parra, L. (14 de septiembre de 2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. *En Contexto*, 129-146. Recuperado el 8 de julio de 2019, de <http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/139/124>

Company, C. N. (11 de noviembre de 2016). *C&W Networks A Liberty Latin America Company*. Recuperado el 11 de julio de 2017, de https://www.cwnetworks.com/blog_es/la-importancia-de-la-tecnologia-para-las-pymes/

Contreras Soto, , R. (2007). *Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/242/e.htm>

Díaz Salazar , M. (2014). *Negocios en familia* (primera ed.). México: Andraval Ediciones.

Económica, E. (2019). *Enciclopedia Económica Pymes*. Recuperado el 1 de julio de 2019, de <https://enciclopediaeconomica.com/pymes/>

Gobierno del Estado de México, & Instituto de Información e Investigación Geográfica. (2016). *igecem.edomex.gob.mx*. (G. d. México, Ed.) Recuperado el 18 de julio de 2019, de https://igecem.edomex.gob.mx/sites/igecem.edomex.gob.mx/files/files/ArchivosPDF/Productos-Estadisticos/Indole-Social/ISBR/CD_INF_Socioeconomica_2016%20.pdf

ICA, O. p. (noviembre de 2004). *Internacional Telecommunications*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de <https://www.itu.int/net/wsis/stocktaking/docs/activities/1102712635/statistics-es.pdf>

ieem.org.mx. (2015). *ieem.org.mx*. Recuperado el 2019 de junio de 25, de http://www.ieem.org.mx/2015/plata/municipal/12_PRI_PVEM_NA/Texcoco.pdf

- ieem.org.mx. (2019). *ieem.org.mx*. Recuperado el 25 de junio de 2019, de http://www.ieem.org.mx/maxima_publicidad/maxima17_18/InfGral/PLATAFORMAS-2018/docs/Plataformas_Mpales/PRI/100_Texcoco.pdf
- INEGI. (2018). *DENUE Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Recuperado el 31 de mayo de 2019, de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Josué. (16 de marzo de 2017). *FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 28 de junio de 2019, de El Portal del Financiamiento, crédito: <https://financiamiento.org.mx/pymes-en-mexico/>
- Logicbus. (s/f). *Logycbus*. Recuperado el 9 de julio de 2019, de <https://www.logicbus.com.mx/caracteristicas-pymes-tecnologicas.php>
- Luna Correa , J. E. (s/f). *eumed.net. Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 10 de julio de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/caracteristicas-pymes.html>
- México, G. d. (10 de julio de 2019). *Municipios Mexiquenses*. Recuperado el 12 de julio de 2019, de http://edomex.gob.mx/municipios_mexiquenses
- Moreno Sánchez , E. (2015). Lo urbano en la región oriente del Estado de México. *Quivera*, 17(2). Recuperado el 9 de julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/401/40143424005/html/index.html>
- Moreno, E., Velázquez, Á., & Rivero, M. (2017). Las Finanzas Públicas y los Procesos Administrativos en los Municipios de la Región XI Texcoco, Estado de México. (IAPEM, Ed.) *Revista Iapem*(98), 105-128.
- Navarrete Escobedo , D. (22 de mayo de 2013). Formas y conceptos de la urbanización planetaria para una lectura de la ciudad latinoamericana. (UNAN, Ed.) *Andamios. Revista de Investigación Social* , 10(22), 69-90. Recuperado el 9 de julio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/628/62828837004.pdf>
- Paredes , J. (24 de enero de 2018). *Opencap*. Recuperado el 30 de junio de 2019, de ¿Cuál es la Clasificación de las Pymes: <http://www.opencap.mx/cual-es-la-clasificacion-de-las-pymes/>
- Públicos, I. M. (2014). *Normas de Auditoría para atestiguar revisión y otros servicios relacionados* (cuarta ed.). México: IMPC.
- Pymes.org.mx*. (2019). Recuperado el 10 de julio de 2019, de <https://pymes.org.mx/site/municipios.html#EstadodeM%C3%A9xico>
- pymes.org.mx*. (s.f.). *pymes.org.mx*. Recuperado el 4 de julio de 2018, de <https://pymes.org.mx/municipio/texcoco-273a.html>
- Republica, G. d. (30 de junio de 2009). Diario Oficial de la Federación. *Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, equeñas y medianas empresas*. México, México, México. Recuperado el 9 de julio de 2019, de dof.gob.mx/nota_to_doc.php?codnota=5096848

- Romero de García , E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. *Opción*(37), 139-165. Recuperado el 9 de julio de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2475645>
- SAGARPA. (s/f). *OEIDRUS*. Recuperado el 18 de julio de 2019, de <http://www.oeidrus-bc.gob.mx/sispro/trigobc/Industrializacion/UnidadesEconom.pdf>
- Vazquez Barquero, A. (s.f.).
- Vazquez Barquero, A. (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE*, XXXVI(79). Recuperado el 30 de junio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/196/19607903.pdf>
- Vazquez Varquero, A. (13 de diciembre de 2007). Desarrollo endógeno. Teorías y Política de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*(11). Recuperado el 8 de julio de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>
- Velazquez , Á., Rivero, M., & Moreno, E. (2019). La importancia de las finanzas en el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. *Ricea*, 8(15). Recuperado el 13 de julio de 2019, de <https://www.ricea.org.mx/index.php/ricea/article/view/125>
- Villafranco, G. (7 de abril de 2017). Sólo 6% de Pymes aprovecha las tecnologías de la información. *Forbes*. Recuperado el 11 de julio de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/solo-6-pymes-aprovecha-las-tecnologias-la-informacion/>