

El turismo cultural y su relación con el crecimiento económico en el estado de Zacatecas y las regiones de México

Aldo Alejandro Pérez Escatel¹

Edith del Carmen Escobedo Valadez²

Claudia Guadalupe Escobedo Valadez³

Resumen

La problemática del desempleo, y los bajos niveles salariales en el estado de Zacatecas y en las regiones de México, ponen al sector turístico como importante motor para el crecimiento y desarrollo económico local. La industria turística cultural tiene la capacidad de generar empleos y nuevos ingresos a través de las divisas nacionales y extranjeras, ayudando con ello a diversificar a los demás sectores económicos. El objetivo de la investigación, es analizar el impacto que tiene el turismo cultural sobre el crecimiento y desarrollo económico en Zacatecas y las regiones de México. Mediante la utilización de un modelo econométrico de panel de datos, se posibilita poder estudiar varias unidades muestrales, en este caso son los estados que conforman la república mexicana, facilitando el análisis temporal. El trabajo se sustenta en el enfoque de crecimiento, con la intención de analizar el impacto de la actividad turística cultural con relación al crecimiento económico del estado de Zacatecas y las regiones de México. Para poder estimar esta relación, las variables independientes son: los servicios de esparcimiento cultural y deportivo, y otros servicios recreativos; y los servicios alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, sobre la variable dependiente, la cual es el crecimiento económico estatal representado por el PIBE, la utilización de estas variables independientes es aproximada, representa al sector turístico con un enfoque cultural para cada entidad federativa, estas variables se toman en cuenta en otras investigaciones revisadas para poder representar el concepto del sector turístico con un enfoque cultural. De acuerdo a los datos obtenidos de las regresiones se encuentra que la relación del sector turístico cultural con el crecimiento económico del estado de Zacatecas es muy baja, por lo que se deben encontrar mecanismos que favorezcan la participación de este sector en el crecimiento económico en Zacatecas, son pocos estados que presentan una significancia, por lo que es un área en la que se deben trabajar en conjunto académicos, empresarios y gobierno, para el crecimiento del sector.

Palabras clave: turismo cultural, crecimiento económico, panel de datos.

Introducción

En la actualidad el turismo cultural se ha configurado como una oportunidad para muchos destinos por sus atractivos únicos, su importancia radica en que, a diferencia de otras formas de turismo, el turismo cultural no está tan sometido a temas de temporalidad o moda, lo que contribuye a que la cultura sea la principal característica del destino (Mallor, Gonzales y Fayos, 2013). La cultura y el

¹Doctor, Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Zacatecas, aldoalejandrop@hotmail.com

²Maestra en Ciencias Sociales, Unidad Académica de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Zacatecas, edith.escobedo111@gmail.com

³Maestra en Economía, Unidad Académica de Economía de la Universidad Autónoma de Zacatecas, claudiaesva@hotmail.com

EL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE ZACATECAS Y LAS REGIONES DE MÉXICO

sector turístico se relacionan hoy en día, en una simbiosis que resulta necesaria para el desarrollo y crecimiento económico de algunas regiones, permitiendo la generación de empleos y por ende un aumento en el ingreso de las familias. El sector turístico cultural conserva y recuperara el patrimonio que hemos heredado de nuestros antepasados y podría ayudar a minimizar los crecientes problemas de desempleo y bajos salarios en la entidad zacatecana y en las regiones de México.

En América Latina el turismo ha sido uno de los elementos dinamizadores de la economía, el cual ha formado un sector de importancia para impulsar el desarrollo y crecimiento sostenible de las regiones, valorándose como fuente importante de empleos, inclusión económica y social para las regiones.

En el caso de Zacatecas, se le ha apostado al desarrollo del sector turístico en la presente administración 2016-2021, para con ello fortalecer la economía mediante la creación de empleo, percepción de divisas nacionales y extranjeras, y con ello mejorar el ingreso, empleo, ensanchamiento de la infraestructura, así como la conservación de los inmuebles patrimonio cultural de la humanidad para con ello consolidar una industria turística con enfoque cultural más fuerte.

Zacatecas capital es una ciudad destinada al turismo cultural, la UNESCO en 1993 le entregó la declaratoria al centro histórico, título honorífico de formar parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, éste es un documento otorgado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, en el que se distingue, que bienes específicos de relevancia excepcional, cultural y natural forman parte de la herencia común de la humanidad.

Este trabajo tiene por objetivo realizar un análisis, sobre el impacto que tiene el turismo cultural sobre el crecimiento y desarrollo económico en Zacatecas y las regiones de México. Por ello el trabajo se divide en tres apartados y finalmente los resultados y conclusiones. El primero plantea un marco teórico conceptual, en el que se desarrolla la importancia del sector turístico cultural. El segundo apartado hace una revisión de trabajos similares que tratan de explicar la relación entre el turismo y su relación con el crecimiento económico. En el tercero se desarrollan los métodos y datos, se utiliza un modelo de panel de datos con el objetivo de recabar resultados que sustenten esta investigación. Por último, se presentan los resultados y las conclusiones que se obtuvieron a lo largo de la investigación.

Marco teórico conceptual

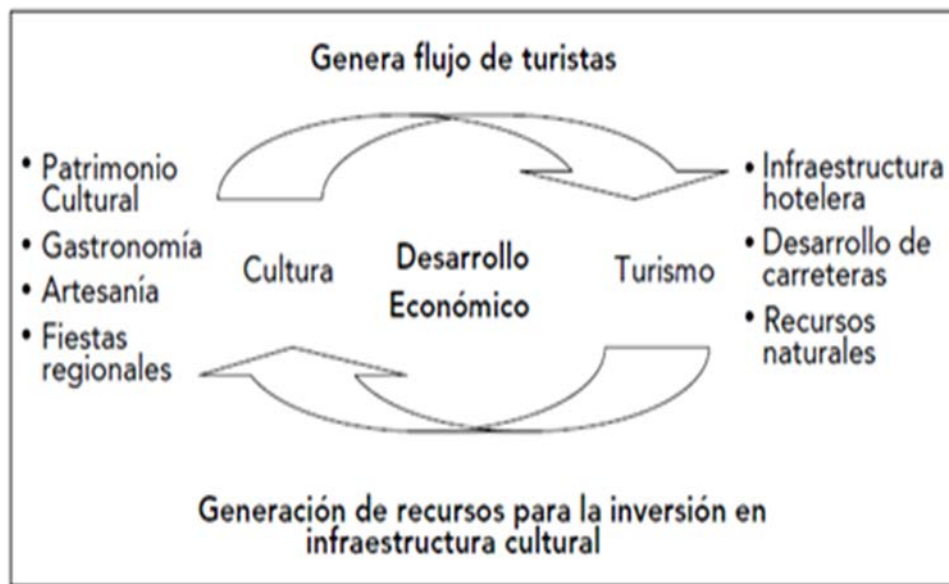
El turismo es entendido en la literatura como una de las actividades con mayor importancia en la economía mundial, por tener una forma intensiva y generalizada a partir de los años treinta, pero al término de la Segunda Guerra Mundial, se intensificó mayormente, esto debido a los estímulos de diversos factores, la accesibilidad y el crecimiento de los sistemas de transporte masivos (ferrocarril, autobús, automóvil, avión etc.); el mayor tiempo libre que proporciono el nuevo modelo de desarrollo, dio como resultado la construcción de complejos turísticos para el esparcimiento de la clase media (Hiriart, 2011).

Los países en vías de desarrollo están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo y crecimiento endógeno y, junto a los atractivos intrínsecos del destino, permite un importante desarrollo sectorial, consolidando a esta actividad en muchos países pobres y en vías de desarrollo como la principal fuente de divisas y de creación de empleo.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo, pues, para 2010 tuvo un crecimiento de 6.7%, este contexto a nivel mundial representa una derrama económica de \$915 billones de dólares americanos resultado de actividades relacionadas con el turismo dentro de todas sus ramas y presentaciones, por ello es importante para las economías desarrolladas y sobre todo para muchas economías emergentes en América Latina y el Caribe Hiriart (2011).

Según el trabajo Ernesto Piedras el turismo se relaciona con la cultural (2006:40) y lo representa en un circuito donde lo económico y lo cultural interactúan con otras actividades del lugar de destino, las cuales benefician al crecimiento de la economía:

Figura 1. Relación del sector turístico con la cultura



Fuente: Ernesto Piedras (2006).

El turismo y la cultura son conceptos que se pueden estudiar y definir de forma simultánea. Por tanto, mencionan que el turismo cultural (González-Gallarza y Fayos, 2013), es un concepto único, que refleja una gran complejidad, consecuencia de ello es que existe en la literatura numerosas y diferentes definiciones del concepto de turismo cultural, así como de analizar nuevas formas de turismo cultural, actualmente son un reto tanto intelectual como académico (González-Gallarza y Fayos, 2013). Este trabajo de investigación relaciona el sector turístico con enfoque cultural con el crecimiento de la economía mexicana y en específico la del estado de Zacatecas. Para ello es necesario conceptualizar las teorías y enfoques sobre el sector turístico con enfoque cultural.

Conceptualización del Concepto de cultura y antecedentes de la industria turística

La palabra cultura proviene de la palabra *cultūra*, que procede del latín, cuya última palabra trazable es *colere*, la cual tiene un amplio rango de significados tales como: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración.

En castellano menciona Austin (2000:3), estuvo ligado con las labores de labrar la tierra señalando:

“Es solo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra cultura con el sentido que a nosotros nos preocupa y habría sido tomada del alemán *kulturell*”. Si bien es posible pensar que nuestra preocupación por conocer el concepto "cultura" desde las ciencias sociales proviene más bien de la fuerte influencia que el saber norteamericano ha tenido sobre nuestra propia cultura hacia las décadas de los 50 y 60. Por lo que este autor menciona que los anteriores significados que la palabra incluía se desarrollaron de la siguiente manera: "Honrar con adoración" se convirtió en culto (hacer crecer la fe interior, lo que brota del alma); "habitar un lugar" se convirtió en colono (el surgir de la gente en un lugar no habitado antes); "cultivar la tierra" se convirtió en cultivar (hacer brotar al reino vegetal, como en "agricultura", agrícola, etc.); mientras que, "lo que brota del ser humano" se convirtió en cultura.

También en su estudio Austin (2000: 4) señala que para la antropología la cultura se convierte en un sustantivo común "que indica una forma particular de vida, de gente, de un periodo o de un grupo humano" los cuales están ampliamente ligados a la apreciación y análisis de elementos tales como los valores, costumbres, normas, estilos de vida, la organización de la sociedad etc. El autor llega a conceptualizar el concepto de cultura, mediante su concepto antropológico, y llega a concluir que este concepto permite estudiar las distintas variaciones existentes de la cultura como: "la cultura de una región particular, la cultura del poblador, del campesino; cultura de crianza, de la mujer, de los jóvenes, cultura universitaria, culturas étnicas, etc. Para poder llegar a estas conclusiones, realiza el análisis de diversos significados que tiene el concepto, pero para fines de este trabajo el concepto de cultura se retoma desde su significado estético o concepción humanística que, según el trabajo de Austin, 2000 se refiere a lo siguiente:

Es el sustantivo común y abstracto "que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine", es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes. A lo anterior habría que agregar que los viajes también aportarían al permitir conocimiento de otros pueblos y costumbres.

Los pueblos tienen cierta identidad histórica que es fundamental para saber de dónde se proviene, se define por el lenguaje, ritos ceremonias, creencias sistema de valores, todo grupo humano socialmente organizado que tiene un carácter inmaterial y anónimo, estos son producto de la colectividad, y esto se conceptualiza en los bienes culturales materiales e inmateriales que condensan todos estos valores con valor simbólico y se concretiza de la cultura al cual pertenece cada región. (Tugores y Planas 2006).

La cultura es una forma de vida de un grupo particular de seres humanos: costumbres, creencias códigos de conducta, de vestimenta, lenguaje, arte, cocina, ciencia, tecnología, religión e instituciones, también promueve herramientas para el desarrollo económico fundamentalmente en la educación, la regeneración urbana, la estimulación de la creatividad, la preservación de los

valores comunitarios e identidad de una región para con ello potencializar las virtudes y generar con ello encadenamientos productivos, logrando así un mayor empoderamiento por parte de la población como en otras naciones (Rich, 2005).

Gracias al legado cultural que le han dejado nuestros antepasados en México y en el estado de Zacatecas, es que se tiene gran potencial para convertirse en uno de los lugares favoritos de los demandantes de un turismo cultural y con ello poder apuntalar a México y principalmente a Zacatecas a un mayor crecimiento y desarrollo económico, resultado de la entrada de divisas nacionales y extranjeras, así como, por el poder de diversificación de la producción consecuencia del ensanchamiento del sector turístico pues éste, es dinamizador de otros sectores por su poder de arrastre, puesto que es generador encadenamientos productivos hacia adelante y hacia atrás.

Por otra parte, el sector turístico, ha experimentado históricamente tres categorías: El turismo industrial temprano, maduro y postindustrial. El primero tiene su origen en el siglo XIX y se extiende a los inicios de la segunda guerra mundial, con ello creció en mayor medida el esparcimiento de la población, beneficiando a la aparición de grandes hoteles dentro de la ciudad, balnearios, destinos turísticos, en América Latina lo anterior dio pauta a la creación de oficinas para el turismo, ello permitió tener mayor difusión y ofrecer nuevos servicios en los que no se habían trabajado antes, en esta etapa comienza a incorporar las prácticas científicas de la gestión administrativa (Rodríguez, 2017).

El Turismo industrial maduro surgió a partir de la década de los cincuentas, donde se tenía registro de alrededor 25 millones de turistas internacionales, y para los 90's se registraron 600 millones, ha este periodo se caracteriza por el incremento significativo de visitantes a nivel internacional, el turismo de sol y playa, generó enclaves tradicionales (Rodríguez, 2017).

Posteriormente surge el turismo posindustrial a mediados de los años ochenta, el este periodo se observan nuevas tendencias, es en este periodo la actividad turística cultural forma parte del patrón de acumulación del capital, conformado por nuevos actores: demanda de nuevas experiencias, así como innovación en los prestadores de servicios y gobierno para ofrecer servicios turísticos. El modelo posindustrial constituye un paradigma que desecha los valores, las metodologías y las técnicas llamadas "tradicionales", que fueron los soportes de la expansión del modelo industrial maduro (Rodríguez, 2017).

Teorías y enfoques sobre el sector turístico cultural y análisis de la teoría del crecimiento

A partir de los años 70's la categoría del turismo cultural empieza a ser un concepto dentro del mismo turismo, que se comienza a implementar, cuando los comerciantes y los investigadores del turismo descubren, que hay personas que viajan específicamente para obtener un conocimiento más profundo de la cultura o del patrimonio del destino turístico que se visita (De Sicilia, 2012).

Menciona (De Sicilia, 2012), que anteriormente el turismo cultural estaba asociado con algo más que el viaje de placer. Sin embargo a partir de la fragmentación del mercado y la instauración de las políticas neoliberales en el mundo, a inicios de la década de los 90's, fue que el turismo cultural es reconocido como lo que es: una actividad de mercado de masas, por lo que el turismo cultural hoy en día incluye muchas atracciones populares como son: visitar sitios históricos, hitos culturales, asistir a eventos específicos y festivos, o visitar museos, menciona la autora que "de hecho todo viaje involucra una dimensión cultural".

El turismo cultural es un concepto, que en la última década ha surgido para desarrollar zonas turísticas, que tienen los elementos necesarios para ser considerados Patrimonio Cultural de la Humanidad desde el punto de vista social, por lo que el patrimonio cultural y el turismo cultural son dos conceptos que se corresponden entre sí, aunque no siempre con intereses comunes. Desde el punto de vista económico, el Patrimonio Cultural ha dado origen a la aparición de un nuevo sector, el cual ha dejado de ser una carga presupuestaria para transformarse en un motor de desarrollo económico y social (Grande, 2001).

Revisando la literatura sobre las distintas teorías del sector turístico, se concluye que no existe una sola teoría para el análisis de éste sector, sin embargo, la teoría de las ventajas comparativas de crecimiento explica de mejor forma el comportamiento del sector turístico cultural en Zacatecas y en las regiones de México. El juego de fuerzas del mercado no asegura la convergencia económica, esto quiere decir que no existe una coincidencia ni un equilibrio en las fuerzas del mercado, y el crecimiento económico es a largo plazo, donde depende de la acumulación de capital físico y de conocimiento, se explica endógenamente de acuerdo a las características, ganancias, externalidades y rendimientos crecientes (Mattos, 2000).

Teorías del crecimiento, teoría Ricardiana: La ventaja comparativa a la ventaja competitiva

Se puede afirmar que la teoría clásica del comercio internacional del siglo XIX, menciona que el patrón de transacciones es el primer acercamiento del concepto de competitividad. El enfoque de la ventaja comparativa que se asocia a la obra de David Ricardo, relaciona las contribuciones de Smith y Stuart Mill, que explica el por qué se da la especialización, partiendo de la presencia de los factores naturales como la situación geográfica, clima o la presencia de factores naturales, el turismo cultural como parte de nuestro objeto de estudio, nos permitirá entender las características de Zacatecas y de las regiones de México, las ventajas comparativas frente a las demás ciudades, aunque con ello también se debe englobar el capital físico y la mano de obra, éstos también son de suma importancia.

Siguiendo esa línea de investigación, según David Ricardo mediante las ventajas comparativas, se favorece que exista mayor medida un aumento en la productividad y por ende que sea un factor determinante para la estructura del comercio mundial, Zacatecas y el resto del país tienen características culturales desde la colonia, que en la actualidad tienen la potencialidad para explotar un recurso arquitectónico cultural, bienes inmuebles y bienes reflejados en la cultura culinaria, y en las tradiciones de la región, sin embargo eso no es suficiente, se tienen que generar las condiciones de infraestructura en la región respecto a hotelería, de bienes y servicios, para que sea mayormente atractiva la región (Alcocer, 2013).

Porter (1990) señala que las empresas líderes en cualquier rubro se agrupan en espacios geográficos relativamente pequeños, donde existe una importante generación de ventajas competitivas, son conocidos como los clústers espacios geográficos relativamente pequeños. Los clúster pueden definirse como “concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas que compiten, pero también cooperan”. Esta categoría resulta de especial importancia porque la forma de cómo se manifiestan esas fuentes de competitividad y la interacción de las mismas se verá reflejado en el mercado para mantener, ganar o perder sus ventajas competitivas, por lo que es necesario analizar al estado de Zacatecas y las regiones de

México. Es necesario ser competitivos para generar las condiciones de desarrollo en el sector turístico cultural (Capó-Vicedo, 2007).

La ventaja comparativa estudia las naciones desde una visión que permiten a las empresas crear y mantener la ventaja comparativa (Krugman, 1995). A pesar que esta teoría se basa en los determinantes del éxito en sectores que están más desarrollados, para dar un mayor y mejor servicio turístico en el caso del turismo cultural, es necesario desarrollar ambas ventajas comparativa y competitiva en el estado de Zacatecas y las regiones de México.

Para que una región sea económicamente exitosa, es necesario ser competitivo. Se puede tener la ventaja comparativa en lo que respecta a la cultura y el patrimonio cultural, pero si no se tiene el nivel de competitividad difícilmente será exitosa una región. Es necesario generar las condiciones y las políticas necesarias, para ser competitivos, de esta manera se beneficiarán las regiones y los turistas que llegan a éstas, ofrecer un buen servicio generara una derrama económica en la región, empleo y mayores transacciones (Buendía, 2013).

Para ser una nación exitosa en el comercio mundial se necesita que sus empresas logren ventaja competitiva, es decir, que ganen participación en el mercado tanto nacional como internacional en función de precios y de calidad y, por tanto, la economía logre un crecimiento económico sostenido a largo plazo (Buendía, 2013).

La teoría de la ventaja comparativa fue complementada y reformulada desde la vertiente neoclásica mediante el concepto de ventaja comparativa que después fue reforzada por el teorema de Heckscher-Ohlin donde explica que existe una orientación que se debe a las ventajas comparativas derivadas de la abundancia de los factores, la localización empresarial y el comercio están distribuidos en proporciones desiguales, por lo que tienen costos diferentes, entre regiones y países (Alcocer, 2013). Esta teoría encaja en el trabajo de investigación pues Zacatecas y las regiones de México tiene una orientación cultural derivada de la abundante herencia de la colonia, esto le da una ventaja comparativa con otras regiones del mundo para la atracción del turismo cultural, sin embargo en cuestión de distribución del patrimonio heredado existe una fuerte desigualdad entre los Estados y municipios en los estados, de esta manera solo las regiones que contienen estas riquezas patrimoniales y culturales gozan de las ventajas comparativas para después también generar las ventajas competitivas que posicione a estos lugares de destinos como competitivos (Alcocer, 2013).

La competitividad, en la medida en que se relaciona directamente con la productividad, concibe creatividad y la construcción de nuevos proyectos, esto con el fin de innovar para crear estrategias que conduzcan a un mejor posicionamiento en los complejos actuales. La meta dentro del sector turístico cultural es proporcionar emociones nuevas a los turistas, porque si no se convierten en rutinas, las innovaciones dentro del sector turístico y cultural, pueden ir dándose de manera radical o poco a poco e incrementarlo de acuerdo a los recursos para que vaya en aumento (Alcocer, 2013).

Hiriart (2011) muestra que la actividad turística en el siglo XXI es una de las actividades económicas con mayor crecimiento y desarrollo económico y que a su vez beneficia al tiempo libre de las personas, pues aparecen distintas opciones para poder utilizarlo como lo son: el descanso, recrearse, cultivarse y la socialización con otros individuos con distintas identidades culturales, formas de vida y diferentes creencias.

EL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE ZACATECAS Y LAS REGIONES DE MÉXICO

El turismo cultural aparece hace cuatro décadas como un fenómeno social para utilizar de mejor manera el tiempo libre, éste está vinculado con la herencia histórica de los territorios, de esta manera contribuye al desarrollo regional y de las ciudades que son representantes de un importante legado patrimonial (Hiriart, 2011).

De la misma manera Gonzalez-Gallarza y Fayos (2013) indica que los turistas culturales no se componen de grupos homogéneos, sino que, su interés y grado de interacción varía de forma significativa. Por lo tanto, el turista cultural tiene un alto grado educativo y por ende, un alto poder adquisitivo y en general le interesa en mayor medida las atracciones turísticas que el mismo destino. Por ello al finalizar este apartado se ha concluido que las innovaciones dentro del sector objeto de estudio son de suma importancia para que éste genere una mayor participación en el crecimiento económico de las regiones, pues si se tienen nuevos bienes y servicios a ofertar el ingreso por gasto del turismo llegará a ser mayor.

El sector turístico, la cultura y el patrimonio cultural como motor de crecimiento y desarrollo económico

El sector turístico durante el año 2004 a nivel mundial tuvo una generación del PIB global de 1.4%, mientras que en el 2010 se incrementó más de tres veces aumentando su participación a un 5% y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales, otro punto importante a resaltar es que 1 de cada 11 trabajadores que colaboran en los sectores relacionados con ésta actividad, en restaurante, hotelería, comunicaciones y otras (OTM, 2007).

En el 2016 se registró, la entrada de 35 millones de turistas del todo el mundo México, escaló del 13° lugar al 8°, además de que se registraron 226 millones de viajes, como nueva modalidad turística, para este mismo año los turistas dejaron una derrama económica de 10.2 millones de dólares, los visitantes extranjeros que más frecuentan los destinos mexicanos son los norteamericanos y canadienses (Periódico oficial del estado de Zacatecas, 2018).

El concepto de turismo cultural según Grande (2001) ha incorporado dos ideas. En primer lugar, se ha ampliado el conjunto de elementos que lo conforman, la cultura y el patrimonio han perdido su carácter meramente monumental, Segundo el turista ya no es un mero curioso, este mantiene una actitud de búsqueda de conocimiento, el cual, pasa de ser un mero espectador a transformarse en un agente activo de ella, de esta manera la cultura y el patrimonio cultural se configuran dentro del sector turístico para generar mayor dinamismo y contribuir al crecimiento económico.

Algunas de las problemáticas que presenta el sector turístico en México según Altamira y Muñoz (2007) son: el nivel educativo y la formación del personal que trabaja en el sector turístico son bajos a nivel mundial, y aunque se evidencia una tendencia a la formación universitaria de calidad en países desarrollados, estos son absorbidos por empresas multinacionales y grandes empresas locales principalmente en la industria hotelera.

Ernesto Piedras (2006:40) señala que para el funcionamiento de un turismo con enfoque cultural la educación es de suma importancia para el desarrollo de este sector, y explica que el capital humano que trabaja en la actividad turística cultural debe tener los conocimientos y habilidades necesarios para llevar a cabo las presentaciones de actos escénicos, llámense presentaciones de una orquesta, conciertos en vivo, baile, pero también los conocimientos para

generar o actuar como intérpretes de exhibiciones de algunas colecciones de pintura, publicación de libros etc.

El sector turístico cultural es motor de crecimiento económico de las regiones, pues forma parte fundamental de la dinamización de la riqueza local, el sector turístico culturales es causante de encadenamientos activando de esta forma el consumo bienes y servicios que se producen en una región, sea, nacional e internacional. Favorece y promueve el cuidado de un legado importante como lo es el patrimonio cultural, el cual, es el origen de nuestras raíces, También incentiva la inversión de capitales, sin embargo, esto se da, sólo en ciertas zonas, que concentran la herencia del patrimonio cultural, desarrollando la acumulación de la inversión. El impulso de las políticas gubernamentales también solo dirige sus esfuerzos en dirección a los círculos que agrupan el patrimonio cultural dejando de lado el apoyo en estos rubros las zonas periféricas.

Los bienes culturales forman parte de los activos culturales dentro de una sociedad, son bienes materiales e inmateriales, que por tener un valor intrínseco histórico, son considerados para la continuación de la identidad de un pueblo, considerando los bienes muebles, son materiales físicos que se pueden mover como, pinturas, esculturas, libros científicos; y los inmuebles son los que permanecen estáticos como los templos, zonas arqueológicas etc. con ello es importante saber que el turismo cultural es atraído por estos bienes aunque también el inmaterial forma parte de la atracción de la región (Caraballo, 2011).

Otro de los activos importantes dentro de una economía es el capital social, entre mayores redes sociales se tengan, dentro de las instituciones culturales, gubernamentales, educativas y empresas, mayormente se verán los resultados en gestión, difusión y crecimiento económico, es por ello que a mayor interrelación tengan estas instituciones, mejor atracción de empresas habrá dentro de una región y si la mano de obra es calificada, serán empresas de mejor calidad, con ello más beneficios a la población.

Revisión de la literatura

El sector turístico tiene fuertes enlaces con otros sectores económicos y productivos, pues, éste tiene efectos positivos directos e indirectos que contribuyen al crecimiento de las economías locales. La medición, de cómo, el sector turístico impacta al crecimiento económico se ha tornado una cuestión compleja. Sin embargo, existen diversos trabajos empíricos que demuestran dicha relación, mediante la utilización de diferentes modelos y metodologías para estimar esta hipótesis. Entre los principales autores que han estudiado esta relación, se pueden citar los siguientes:

Primero, para tratar de conceptualizar de manera empírica el concepto de turismo cultural el cual, es un concepto clave de esta investigación, se hizo una revisión del trabajo de Mallor, González y Fayos (2013), titulado “¿Qué es y cómo se mide el turismo cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español”, que tiene por objetivo medir el turismo cultural en España, como un remedio a la estacionalidad de esta actividad en el país, pues, anteriormente se posicionaba como una región que proporcionaba un lugar para el turismo de playa y sol. Sin embargo su gobierno ha dado un giro en la política turística tratando de posicionar este lugar turístico de manera más competitiva y sostenible, esta estrategia desarrolla experiencias innovadoras y una mayor armonía entre la sociedad y el territorio, para llevar a cabo el plan de desarrollo 2020 que propone el gobierno Español, es necesario introducir los elementos del turismo

cultural, esta estrategia que permite diversificar la oferta turística con una acogida cultural muy presente.

No existe un consenso sobre la conceptualización y la metodología para abordar el estudio del turismo cultural, por lo que, éste tema de investigación tiene posibilidades de introducir distintas combinaciones, tanto cualitativas como cuantitativas, para desarrollar su estudio (González-Gallarza y Fayos, 2013).

El trabajo empírico de Mollor, Gonzáles y Fayos (2013:275), busca ilustrar como el turismo cultural se ha convertido en los últimos años en un reto para los destinos turísticos, así como, estudiar la relación entre cultura y turismo, para ello, los autores proponen observar la evolución del papel de la cultura en el turismo y en la economía española. Para alcanzar su objetivo utilizan una metodología de mínimos cuadrados agrupados para poder analizar tanto la cuestión espacial como la temporal. Esta metodología antes expuesta, es reconocida y utilizada cada vez más por los investigadores interesados en indagar en el sector turístico.

Dentro de su proceso metodológico Mollor Gonzales y Fayos (2013), utilizan el programa Eviewas5 para correr su modelo, para las variables cuya unidad es el Euro aplican logaritmos con el fin de normalizar las variables, condición necesaria para realizar regresiones lineales, para su estudio eligen las siguientes variables: El gasto turístico como su variable dependiente, la cual se refiere según su investigación a los visitantes no residentes en España ya sean extranjeros o españoles residentes en el extranjero, y como variables independientes: Educación (estudiantes extranjeros y gasto en educación), Medios de comunicación (exportación de libros, traducciones, prensa diaria, audiencia radio informativa), ocio (consumo de bienes y servicios culturales, turismo), Museo, (número de museos y colecciones, número de visitantes) deporte (licencias deportivas, visitantes a eventos deportivos) cinematografía (festivales españoles de cine) Patrimonio (bienes muebles e inmuebles inscritos como bienes de interés cultural) y por ultimo artes escénicas (espectáculos, espacios escénicos, festivales, eventos y salas de concierto). Obtuvieron un panel inicial de 28 variables de entre toda la información secundaria disponible, sus datos los recopilaron del Instituto de Estudios Turísticos (IET) para y de tres ministerios españoles diferentes y según ellos todos los datos son oficiales, y de, libre acceso. Pero solo utilizaron los 20 indicadores más con mayor significancia, agrupándolos en cuatro grandes bloques: el primero engloba los viajes culturales y economía cultural, el segundo agrupa las artes escénicas, el tercero aglomera la internacionalización de las universidades, el cuarto contiene los medios de comunicación. Esto con el objetivo de responder a 4 hipótesis que se plantean en su investigación las cuales son:

- H1: El incremento de los viajes culturales (de residentes y de extranjeros) y el desarrollo de la economía cultural (empresas y empleo) actúan a favor de un incremento de la actividad turística nacional española
- H2: El desarrollo de las artes escénicas (música, danza y cine) actúan a favor de un incremento de la actividad turística nacional española
- H3: La internacionalización de las universidades españolas (gasto en educación universitaria, llegada de estudiantes extranjeros y traducciones de libros extranjeros) actúa a favor de un incremento de la actividad turística nacional española

- H4: El desarrollo de los medios de comunicación con enfoque cultural (prensa, radio y edición de libros de viajes) actúa a favor de un incremento de la actividad turística nacional española. (Mallor, Gonzáles y fayos ,2013: 279).

Los resultados que obtuvieron son los siguientes: en el primer modelo en donde se proponen que un incremento de los viajes culturales motiva un mayor desarrollo de una economía cultural, se representó con una R² de 0.99 por lo que su modelo llega a tener una gran relación explicativa, por lo que consideran que un aumento en el gasto en viajes con motivos culturales, principalmente por turistas extranjeros constituye el principal factor del dinamismo del turismo. Los resultados de un tercer modelo que ellos realizan hacen referencia al sector de la educación y al incremento de la proporción de estudiantes extranjeros y sus resultados llegan a mostrar que estas variables tienen un efecto significativo con un p-valor inferior a 0.01, sin embargo el coeficiente de esta variables es negativo, por lo que el resultado de la hipótesis 3 de estos autores tiene un comportamiento de u invertida, lo que significa, que si existe una fuerte relación o significancia pero esta se comporta de manera inversa, ejemplo un aumento de la internacionalización de las Universidades españolas no actúa a favor de un incremento de la actividad turística nacional española, lo que pone en duda alguna de las afirmaciones que expusieron en su marco teórico sobre el rol que juega la educación dentro del turismo cultural. Con respecto a los resultados de su cuarta hipótesis, la cual, toma encuentra los medios de comunicación culturales observan que la prensa escrita o la edición de libros tienen un impacto significativo negativo, mientras que la radio tiene un impacto significativo positivo con un coeficiente de 0,22, ellos dan una explicación lógica argumentando que la radio es un medio de comunicación rápido que ocupa menos esfuerzos y menor tiempo para llegar a un número más amplio de personas por lo que expresa mayor significancia, sin embargo, el cuarto modelo que ellos realizan presenta una tendencia clara en sus residuos lo que significa que las conclusiones realizadas no son robustas, por otra parte mencionan que los modelos 1 y 3 no presentan tendencias en las pruebas de los residuales pero el test Durbin- Watson es inferior a 1, lo que significa que tiene algunos problemas de autocorrelación pero a pesar de ello los autores mencionan que a pesar de esto las conclusiones obtenidas son aceptables. El modelo 2 se refiere a las salas de concierto, los espacios escénicos y los festivales de cine y propone la hipótesis 2 planteada anteriormente, los resultados se desarrollan a favor de aceptar la hipótesis planteada, pues en su estimación el test Durbin- Watson llega a estar cercano al 2 por lo que se rechazan problemas de autocorrelación, también presenta un nivel de explicación de R² de 92% por lo que los resultados del modelo son confiables.

En suma el trabajo de Mallor, Gonzales y fayos (2013), hace un esfuerzo metodológico para llegar a una conclusión empírica de si el turismo cultural guarda una fuerte relación con la actividad turística española, llegando a concluir que existe un impacto positivo de los viajes de turistas extranjeros con motivos culturales principalmente, mientras que la educación, los eventos y espectáculos en vivo tienen un efecto negativo por lo que los eventos culturales no son las atracciones más importantes puesto que tienen un público muy selecto, pero si pueden ser considerados como un apoyo que sume a la atracción de algún lugar de destino.

Para el caso de México existen algunos trabajos que también desarrollan esfuerzos metodológicos, para poder analizar la importancia del turismo en relación con la actividad económica ejemplo de ello es el de Rodríguez, (2015) presenta un trabajo titulado “La contribución del turismo al crecimiento económico de México: un análisis por ramas características del sector, el objetivo de medir la contribución del sector turístico al crecimiento económico de México. Para

ello el autor utiliza un método presentado por Ivanov y Webster (en Rodríguez 2015). Este método propone utilizar la tasa de crecimiento del PIB real per cápita como una variable que representa el crecimiento económico del país, después desagrega la contribución del sector turístico y de otras industrias al PIB. El autor menciona que la metodología utilizada en su trabajo de investigación, solo le permite medir los efectos directos que cada una de las ramas pertenecientes al sector turístico, tienen sobre el PIB real per cápita y no toma en cuenta los efectos indirectos que se pueden generar de esta actividad. Por ello, esta metodología limita la estimación que tiene sobre el crecimiento pues no toma en cuenta el total de los efectos multiplicadores generados por el sector estudiado.

Siguiendo con el análisis de Rodríguez (2015: 344), en su metodología para medir la contribución del turismo al crecimiento económico, desagrega al sector turístico según sus ramas y características las cuales son: artesanías, servicios de alojamiento, tiempos compartidos, segundas viviendas, transporte, esparcimiento, restaurants, bares y centros nocturnos entre otros servicios en su estimación toma encuentra las variables como aproxy. Para llevar a cabo su investigación el autor propone la siguiente ecuación a desarrollar.

$$g_t^T = \frac{\frac{Y_{t(PB)}^{RC}}{N_t} - \frac{Y_{t-1(PB)}^{RC}}{N_{t-1}}}{\frac{Y_{t-1(PB)}^{RC}}{N_{t-1}}}$$

Donde $Y_{t(PB)}^{RC}$ y $Y_{t-1(PB)}^{RC}$ simbolizan la producción bruta de algunas de los subsectores del sector turístico mencionados en el párrafo anterior.

Para su investigación el autor utilizó los datos expresados en las cuentas satélites del turismo ubicados en el banco de información estadístico del INEGI, y otros datos proporcionados por el Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Los resultados obtenidos por la estimación realizada por Rodríguez (2015:345) la cual busca relacionar el sector turístico con el crecimiento económico de México fueron los siguientes:

Se puede observar, para el año inicial de análisis (2005), el turismo contribuyó levemente al crecimiento económico del país, vinculando directamente 0.048% de los 1.92% que creció la economía. El año 2008 es un caso interesante, en este año, el crecimiento del PIB real per cápita fue prácticamente nulo (0.001%) y la parte vinculada directamente a las actividades turística ¡es del 0.160%!, lo que indica que el turismo “evitó” que la tasa de crecimiento del PIB real per cápita para este año fuera negativo, lo que además confirma que el turismo fue de los últimos sectores en sufrir la crisis económica.

Dentro de su análisis Rodríguez (2015:346) encuentra que dentro de los subsectores que engloban al sector turístico, el subsector de otros servicios es el que en mayor medida contribuye a dinamizar la economía, por los encadenamientos productivos que este genera y los resultados que obtuvo también, demuestran que este subsector tiene mayor relación con el crecimiento económico, pues, empíricamente demuestra que para el 2011 este subsector generó el 90% de la participación del sector turístico, mientras que para el 2012 representó un 44% de su participación al sector, de esta manera, se observa una disminución importante, sin embargo, pese a esto, sigue siendo el subsector con más peso en su participación. El autor concluye en su trabajo, que mediante los resultados obtenidos la contribución del turismo al crecimiento económico es positiva.

Otro de los trabajos que centran su estudio en analizar el sector turístico como motor de desarrollo y crecimiento económico es el de Brida *et al* (2011), pues en su trabajo de investigación ellos hacen una revisión crítica de los principales estudios econométricos que se han ocupado de relacionar el sector turístico con el crecimiento económico a largo plazo. En los estudios que ellos analizan se encuentran algunos modelos como, los modelos vectoriales autorregresivos (VAR), el concepto de cointegración y los modelos de corrección de error (VECM), ARDI, ARCH, GARCH, sección cruzada y datos panel. Por lo que encuentran una fuerte evidencia empírica a favor de la hipótesis que ellos plantan la cual dice que el turismo es generador de crecimiento económico a largo plazo, otro de los aspectos importantes que desarrollan en su estudio muestra que los valores de elasticidad del crecimiento económico respecto al turismo son significativos, a pesar de las diferencias que existen entre los distintos países que ellos estudian.

La revisión de la literatura que hacen Brida *et al* (2011:5) en relación a su pregunta planteada entorno a su de investigación es “la actividad turística lleva al crecimiento económico o si al contrario es el crecimiento económico es el que posibilita el crecimiento en el turismo, o si existe una relación bidireccional entre ambas variables”. Que para poder responderla recurren a estudios empíricos, los cuales utilizan el test de causalidad de Granger utilizado en los modelos VAR y VECM. El concepto de causalidad fue introducido por Granger en el año de 1969 y dice que “variable x_t causa y_t si y_t puede predecirse mejor usando toda la información disponible acerca de y_t y la historia de x_t que sin usar la historia de x_t ”. La noción de causalidad de acuerdo con los autores está relacionada con la idea de predecir una variable usando la información de otra, más que con la idea de que una variable precede temporalmente a otra.

Para realizar su trabajo de investigación Brida *et al* (2011) hicieron una revisión que incluyó alrededor de 48 trabajos relacionados con el tema y encontraron que la gran mayoría de los artículos que examinaron, utilizan metodologías aplicadas que se desarrollan dentro de la teoría de cointegración de Johansen (a través del uso de un modelo VECM) y en segundo lugar se encontraron la utilización de modelo de test de causalidad de Granger. Toman en cuenta en su revisión, que para la implementación de estas técnicas econométricas es necesario que represente la demanda turística y su presencia en la economía, que según ellos actuará, en el caso que se encuentre evidencia a favor de su hipótesis planteada “el turismo es motor de crecimiento económico” por sus siglas en inglés (TLGH), como una de las variables independientes. Por último, dicen que se debe elegir una variable que refleje el crecimiento de la economía. Mencionan que la demanda turística se ha medido de diferentes maneras, pero la más aceptada y utilizada en estudios empíricos es el número de llegadas, sin embargo, otros trabajos utilizan otras variables tales como, el gasto turístico y el ingreso turístico. Con respecto a la variable del crecimiento económico señalan que lo más recomendable es utilizar la variación en el Producto Interno Bruto (PIB) o si no se cuenta con él puede ser un índice de la actividad industrial.

Brida *et al* (2011) concluyen en su revisión que su hipótesis TLGH se sustenta en la mayoría de los casos que revisan, solo se refuta para los casos de Corea, (en un trabajo y en otro si se sustenta la hipótesis que plantean los autores) Croacia y Estados Unidos. Para el caso de México que es el que interesa a la presente investigación mencionan los autores que, si se cumple su hipótesis planteada, por lo que, los estudios empíricos que analizaron para el caso de México en relación a la importancia de la actividad turística para el impulso del crecimiento económico encontraron significancia en dicha relación, pero a su vez concluyen en que existe nula o muy pocas aportaciones de este tipo de análisis a nivel regional.

EL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE ZACATECAS Y LAS REGIONES DE MÉXICO

Los estudios empíricos que se han revisado con respecto a la hipótesis planteada en este trabajo de investigación “el turismo es motor de crecimiento económico en Zacatecas y las regiones de México” en su mayoría han llegado a concluir que si se tiene una influencia positiva respecto a la relación de este planteamiento. Como hemos observado en la revisión de la literatura el estudio del turismo y su relación con el crecimiento económico, se ha tratado de encontrar con diferentes técnicas de estimación, series temporales, las cuales aplican pruebas de cointegración y de causalidad de Granger, y en otros casos se realizan mediante la aplicación de panel de datos con mínimos cuadrados agrupados y efectos fijos para poder explicar de mejor manera el sector turístico de alguna región y su relación con el crecimiento económico. Sin embargo, según la revisión realizada es difícil estimar conceptual y metodológicamente la participación del turismo con enfoque cultural. Para poder analizar la hipótesis que se plantea en este trabajo se desarrolló una metodología que se emplea en el siguiente apartado.

Métodos y datos

La Metodología de datos panel incluye una muestra de los agentes económicos tanto de una dimensión espacial como en el tiempo. Para efectos de esta investigación se aplicará dicha metodología, pues se plantea estudiar variables relacionadas con el sector turístico cultural y su relación con el crecimiento económico en las entidades federativas de México. Se llegó a la conclusión de utilizar esta metodología por las ventajas que representa este modelo las cuales se encuentran en Gujarati y Porter (2010:592). El principal objetivo de aplicar datos panel es capturar la heterogeneidad no observable, los efectos individuales y los temporales, que son aquellos que afectan de manera desigual a cada uno de los agentes de estudio como solo son los estados que afectan las decisiones de dichas unidades, usualmente se identifica con cuestiones empresariales, eficiencia operativa, acceso a la tecnología, ya que la heterogeneidad no se puede detectar ni con estudios de series temporales ni tampoco con los de corte transversal.

Se estudió la relación que tiene sector turístico cultural con respecto al crecimiento económico de las regiones de México. Por lo que se espera poner a prueba la hipótesis planteada en este trabajo la cual expone que “el turismo con enfoque cultural es motor de desarrollo y crecimiento económico para Zacatecas y las regiones de México. Por lo que es necesario usar como sujetos a las entidades federativas que componen nuestro país. Los datos se obtuvieron del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), una institución nacional reconocida a nivel mundial, los datos son oficiales y tienen un comportamiento anual para el periodo que corresponde del 2013 al 2017. Para poder estimar el impacto que tienen las variables independientes, las cuales son: los servicios de esparcimiento cultural y deportivo, y otros servicios recreativos y los servicios alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, sobre la variable dependiente, la cual es el crecimiento económico estatal representado por el PIBE, se obtiene un total de 160 observaciones. La utilización de estas variables aproximadas, representa al sector turístico con un enfoque cultural para cada entidad federativa, toman en cuenta alguna de las variables que otros autores revisados en este trabajo utilizan para poder representar el concepto del sector turístico con un enfoque cultural.

Con un total de 160 observaciones la ecuación a estimar es la del modelo mínimos cuadrados con variable dicotómica MCVD de efectos fijos.

Donde:

$$\text{PIB}_{it} = \beta_i + \text{sevrec}_{it} + \text{bebidas}_{it} + \text{uit}_{it}$$

$$i = 1, 2, 3, \dots, 6$$

$$t = 1, 2, \dots, 15$$

En este modelo se utiliza el subíndice i en términos del intercepto para indicar que los intercepto de los 32 estados de la república pueden ser diferentes.

Cuadro 1. Resultados de la regresión del MCVD de efectos fijos.

Variable	LPIBE	Estadístico t
Constante	154065	6.744
SEVREC	71.6790	9.362
BEBIDAS	21.0813	6.295
R ²	0.9154	
R ² corregido	0.9104	
F	0.00000 Mayor al de Tablas	
Número de observaciones	160	

Significativo al 99%

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI

Para encontrar los resultados del cuadro 1. Se corrió el modelo quitando las variables que no tengan significancia, que su estadístico t sea menor que 3 en términos absolutos y que su valor p sea mayor a 0.05, se realiza ello para tener un mejor modelo. Se vuelve a correr el modelo ya sin las variables que no tienen significancia para que el modelo tenga mayor significancia y validez, prácticamente el estadístico t es mayor en todas sus variables con arriba de 3, el p con menos de 0.05 siendo un mejor modelo, en éste modelo se analiza la heterogeneidad de las variables.

El modelo tiene un grado de explicación de arriba de 90% lo que significa que el crecimiento económico está relacionado con el sector turístico con enfoque cultural representado con las variables independientes.

Los resultados de todos los coeficientes de los intercepto diferenciales son muy significativos estadísticamente en lo individual, lo que indica que los 32 estados de la república son heterogéneos.

Para encontrar los resultados del cuadro 2 se corrió el modelo, tomando en cuenta los interceptos específicos para cada estado de la república, esto con el objetivo de no caer en la trampa dicotómica. Este modelo nos da mejores resultados. En relación con los demás modelos éste es un modelo restringido, pues impone un intercepto común para todos los estados de la república. Por lo tanto, se puede observar las diferencias y observar el comportamiento del sector turístico cultural en relación con el PIBE de cada estado de la república y de esta manera poder hacer comparaciones.

En el caso de Zacatecas, el resultado a nuestra hipótesis es positiva, sin embargo, ésta no tiene significancia. Por lo que nuestra revisión de la teoría tiene una relación con los resultados empíricos. Sin embargo, se necesita un mayor impulso y promoción para generar atraer un mayor

EL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE ZACATECAS Y LAS REGIONES DE MÉXICO

número de turistas que dejen una mayor derrama económica y esta sirva para mejorar el PIBE de este estado y con ello poder generar mejores condiciones de vida para los habitantes de la región.

Cuadro 2. Resultados de la regresión del MCVD de efectos fijos por entidad federativa.

Estado	Coefficiente	Desviación Típica	Estadístico t	Valor p
Aguascalientes	96500.4	40764.5	2.367	0.0194
Baja California Norte	-7282.12	57528.5	-0.1266	0.8995
Baja California Sur	351532	81815.9	4.297	3.44e-05
Campeche	-35938.4	54754.7	-0.6564	0.5128
Chiapas	196534	61105.6	3.212	0.0017
Chihuahua	350796	56233.0	6.238	6.16e09
Coahuila	141042	75261.0	1.874	0.0632
Colima	-67436.3	78668.3	-0.8572	0.3929
CDMEX	98118.0	56871.2	1.725	0.0869
Durango	-862124	291861	-2.954	0.0037
Guanajuato	120980	59260.80	2.041	0.0433
Guerrero	152517	73567.9	2.073	0.0402
Hidalgo	3905.19	60173.4	0.06490	0.9484
Jalisco	-296286	274662	-1.079	0.2828
México	-141103	78229.5	-1.804	0.0737
Michoacán	-44077.9	56892.7	-0.7748	0.4393
Morelia	-42063.0	83864.0	-0.5016	0.6169
Nayarit	329434	218982	1.504	0.1350
Nuevo León	7096.50	204183	0.03476	0.9723
Oaxaca	-71545.5	68540.3	-1.044	0.2986
Puebla	-39033.6	77167.2	-0.5058	0.6139
Querétaro	75737.9	105934	0.7150	0.4760
Quintana Roo	43788.7	54468.2	0.8039	0.4230
San Luis Potosí	-.42924e+06	984457	-1.452	0.1490
Sinaloa	-65211.3	54684.5	-1.193	0.2353
Sonora	-11730.7	122659	-0.09564	0.9240
Tabasco	166912	67702.1	2.465	0.0150
Tamaulipas	69225.3	57100.6	1.212	0.2277
Tlaxcala	409180	56553.1	7.235	4.00e-011
Veracruz	-214069	95005.0	-2.262	0.0254
Yucatán	-552574	225729	-2.448	0.0157
Zacatecas	10091.3	54957.1	0.1836	0.8546

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI.

Resultados y conclusiones

De acuerdo a los datos obtenidos de las regresiones se rechaza la hipótesis, la relación del sector turístico cultura con el crecimiento económico es muy baja en el estado de Zacatecas, por lo que las políticas son fundamentales para el crecimiento de sector, en el caso de las regiones de México, son pocos estados que tiene significancia, por lo que es un área en la que se debe trabajar en conjunto con académicos, empresarios y gobierno, para el crecimiento del sector.

Los estados que tienen mayor significancia son: Durango, Guanajuato, Guerrero, México, Ciudad de México, Tabasco, Yucatán, Tlaxcala y Veracruz. Aunque tienen sus diferencias y similitudes éstos estados han desarrollado en mayor medida los vínculos entre académicos, empresas y gobierno para un mayor desarrollo del turismo cultural.

La historia, la ciencia y la cultura están en constante conexión e innovación para la atracción de turistas, por lo que también es sumamente importante generar las condiciones de servicios, restauranteros, hoteleros, recreación de mejor calidad para que sea un impulso para la atracción de turistas con poder de compra para el desarrollo de Zacatecas.

Las políticas públicas y el institucionalismo forman una parte básica para la generación de nuevos proyectos, nuevas empresas productivas en el sector turístico cultural, nuevo conocimiento, atracciones de trabajo más calificado y menos centralización hacia las empresas que reciben mayores beneficios.

El turismo es un fenómeno social y ya desde hace tres décadas, una realidad que ha tenido cada vez mayor importancia. El sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento, los viajes están cada vez más establecidos, con mejores proyectos, paquetes, tours, la atracción turística es el patrimonio tangible e intangible de las ciudades, los movimientos turísticos y el nivel del gasto aumenta continuamente, favoreciendo la competencia y competitividad entre las regiones o países destino. La fusión entre cultura y turismo, forma un círculo de encadenamientos que genera mayor crecimiento.

El aumento de la infraestructura es de suma importancia, ya sea hotelera, el desarrollo de carreteras, servicios de agua luz y recursos naturales, para que con ello la atracción del lugar pueda cumplir sus objetivos y que se vea reflejado en la satisfacción del turista. Sin embargo, Zacatecas y muchas regiones de México como señala el INEGI (2018) concentran infraestructura de baja calidad.

El objetivo principal del gobierno debería ser mayor asistencia para el goce de la historia, arquitectura y la cultura, favorecer el consumo regional, de micro y medianas empresas, con el objetivo de que crezcan y generen empleos dentro del estado zacatecano y las regiones de México. Ello proporcionará un fortalecimiento interno y consumo de productos hechos dentro de la región para mejorar la calidad de vida y el bienestar social. En el caso de Zacatecas el Producto Interno Bruto de este sector es bajo, solo representa menos del uno por ciento, por lo que se tiene que trabajar mucho en materia turística y cultural, fijación de precios, infraestructura, Zacatecas sigue siendo foco de atención porque cuenta con un número considerable de pueblos mágicos a nivel nacional, pudiendo generar también, turismo ecoturista.

En general se ha visto avances en materia turística cultural, sin embargo siguen siendo insuficientes, los datos, señalan que todavía no es un sector que pueda desarrollar y potencializar la región, por el grado de aportación al crecimiento, sin embargo se están desarrollando estrategias dentro del Estado, para poder atraer a turistas con mayor poder económico para que exista un

mayor aporte al Producto Interno Bruto estatal y nacional, sin embargo no se va ver reflejado hasta que exista una inversión mayor en infraestructura, entendiendo que tiene que haber mejores proyectos para el crecimiento dentro de la región como parte del crecimiento endógeno y encadenamientos productivos, por ello cada vez toma mayor importancia la nueva forma legislativa la cual regula el turismo cultural, es necesario que el estado genere las condiciones para tener mayores alternativas de empleo, con la identificación tradicional, el patrimonio cultural tangible e intangible que puedan unir de la mejor manera al turismo con la cultura para el beneficio de la región, generar mayores eslabones y redes de comercialización, dentro y fuera del país.

Bibliografía

Libro

- Tugores, F, y Planas, R, (2015) *Introducción al patrimonio cultural*. España. Ediciones Trea.
- Porter, M, (1990) *La ventaja competitiva de las naciones*. México. Plaza & Janes Editores SA.
- Gujarati, D, y Porter, D. (2010) *Econometría Quinta edición*, editorial McGraw- Hill/Hirwin, Inc. All rights reserved. Pp. 1-921.

Electrónica

- Alcocer, J, Revista Le Bret Universidad Santo Tomás, pp. 271-291, 2013 “Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura”, [Versión electrónica], Bucaramanga, Colombia, disponible en: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CompetitividadEnElSectorTuristico-5983197%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-CompetitividadEnElSectorTuristico-5983197%20(2).pdf) [4 de diciembre del 2019].
- Altamira, R, y Muñoz, X, Anuario Jurídico y Económico Escurialense, (2007) “El turismo como motor de crecimiento económico” [Versión electrónica], disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf> [15 de febrero del 2020].
- Austin, T, Revista UNAP Educación y Desarrollo, marzo año 1, no. 1, 2000, “Comprender el concepto de cultura”, [versión electrónica], Chile, disponible en: https://www.ucursos.cl/fau/2009/2/AO701/2/material_docente/previsualizar?id_material=452245 [4 de abril del 2020].
- Brida, J *et al.*, Revista Pasos de Turismo y Patrimonio Cultural vol.9, núm. 2, pp. 241-303, 2011, “Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia”, [Versión electrónica], España, disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/881/88117284006.pdf> [23 de febrero del 2020].
- Buendía, E, Revista Análisis Económico núm. 69 vol. XXVIII, 2013, “El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países”, [Versión electrónica], México disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf> [4 de mayo del 2020].
- Capó-Vicedo, J, Revista Eure Vol. XXXIII, No. 98, pp. 119-133, 2007, “La importancia de los clústers para la competitividad de las PYME en una economía global”, [Versión electrónica], Chile disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612007000100007 [4 de diciembre del 2018].

- Caraballo, C, Patrimonio Cultural y Turismo cuadernos, Pp. 1-192, 2011, “El patrimonio Cultural y la gestión participativa: Ejercicio incompleto de los derechos de la ciudadanía”, [Versión electrónica] disponible en: https://patrimonioculturalyturismo.cultura.gob.mx/cuadernos/cuaderno20_web.pdf [3 de abril del 2020].
- De Sicilia, A, Departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México, Circuito de la Investigación Científica, Revista Scielo no.78, 2012, “Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas”, [Versión Electrónica], México, disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018846112012000200008&script=sci_arttext&tlng=en [3 de mayo del 2019].
- Grande, J, Estudios Turísticos, (2001) “Análisis de la oferta de turismo cultural en España”, [Versión electrónica], España, disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2167115> [3 de enero del 2020].
- Hiriart, C, Revista Patrimonio Cultural y Turismo Cuadernos, pp.13-31, 2011, “Panorama Mundial del Turismo Cultural”, [Versión electrónica], disponible en: <file:///C:/Users/USER/Desktop/Hiriart.pdf> [2 de octubre del 2018]. [Versión Electrónica]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Anuario Estadístico, (2016) [Versión electrónica], disponible en: <http://internet.contenidos.inegi.org.mx> [6 de noviembre del 2019].
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) Banco de Información Estadística (BIE), (2018) [Versión electrónica], disponible en: www.inegi.org.mx [17 de noviembre del 2018].
- Mallor, E, González, M, y Fayos, T, Revista de turismo y patrimonio cultural, (2013) “¿Qué es y cómo se mide el turismo cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso español”, [Versión electrónica], España, disponible en: www.redalyc.com [30 de abril del 2019].
- Mattos, C, Revista de Estudios Regionales, núm. 58 diciembre pp.75-44,2000, “Nuevas teorías del crecimiento económico: una lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia”, [Versión electrónica], Colombia, disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/755/75505801.pdf> [6 de mayo del 2020].
- Organización Mundial del Turismo (OTM), (2007) “Datos esenciales del turismo”, [Versión electrónica], disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413553> [20 de enero del 2020].
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Zacatecas (2018), Suplemento, Reglas de operación de los programas estatales para el ejercicio fiscal 2018, tomo CXXVIII núm. 9 Secretaría de Agricultura Zacatecas Zac., [Versión electrónica] disponible en: http://coepla.zacatecas.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/CXXVIII_SUPL_8AL9%20TOMO%207.pdf [6 de octubre de 2018].
- Piedras, E, Revista Cuicuilco de ciencias antropológicas, vol. 13, núm. 38, “Industrias y patrimonio cultural en el desarrollo económico de México”, [Versión electrónica], Escuela

EL TURISMO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL ESTADO DE
ZACATECAS Y LAS REGIONES DE MÉXICO

- Nacional de Antropología e Historia D.F., disponible en: www.https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/issue/view/311 [3 de agosto del 2019].
- Rish, E, Departamento de Cultura de Catalunya, (2005) “El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable”, España, [Versión electrónica] disponible en: https://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf [4 de febrero del 2020].
- Rodríguez, M, Revista Nova scienta vol.7 no. 13, 2015, “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector”, México, [Versión electrónica] disponible en: www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052015000100018 [6 de noviembre del 2019].
- Rodríguez, Z, Revista Pasos vol. 15 No. 2, pp. 311, 318, 2017, “Redefiniendo el concepto de Turismo industrial. Comparativa de la terminología en la literatura castellana francesa y anglosajona”, España, [Versión electrónica], disponible en: file:///C:/Users/USER/Downloads/PS217_02.pdf [4 de abril del 2019].
- Secretaria de Turismo, (2002) “El turismo cultural en México, Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México”, México, [Versión electrónica], disponible en: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/Resumen_Ejecutivo.pdf [4 de noviembre del 2019].