

Desarrollo endógeno en la región Costa Grande de Guerrero, a partir del emprendimiento y creatividad en las MiPyMEs apícolas organizadas en el sector social de la economía

José Moisés Añorve Fonseca¹

Norberto Noe Añorve Fonseca²

Resumen

Este trabajo muestra como el desarrollo endógeno orientado hacia la construcción de cadenas productivas tiene la necesidad de incorporar nuevas formas de organización, tanto productiva como social, entre ellas la constitución de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), además de las formas de organización en el sector social de la economía (ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios).

Se mostró como la capacidad del emprendimiento y creatividad empresariales además de ser indispensables para la creación y permanencia de las MiPymes y su organización en alguna de las formas de organización social, son necesarias para transformar la realidad y crear las oportunidades de desarrollo. Por lo cual, estas capacidades son necesarias para un desarrollo endógeno en la región Costa Grande del Estado de Guerrero; por ello, primero se demostró cómo el emprendimiento y la creatividad empresariales son elementos esenciales para un desarrollo endógeno; delimitando el concepto de emprendimiento y creatividad para mostrar finalmente cómo están estas capacidades en una microempresa apícola constituida en una de las formas de organización en el sector social de la economía.

El Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero menciona que la cadena productiva apícola, está integrada aproximadamente por 2,500 productores de abeja y miel, y 133,665 colmenas, localizados principalmente en la región costera, agrupados en seis asociaciones, 32 sociedades de solidaridad social y productoras rurales, así como uniones ejidales; y exportan principalmente a Alemania y Bélgica; esto resulta “un caldo de cultivo” propicio para el desarrollo endógeno en la Costa Grande. Aunado al marco jurídico que obliga al Estado Mexicano a generar desarrollo endógeno, bajo el nombre de “desarrollo rural integral”. Más aún, la Ley de Fomento Apícola del Estado de Guerrero, obliga al Gobierno del Estado de Guerrero a formular e instrumentar una política pública para impulsar el desarrollo de la apicultura, en forma integral y sustentable, promoviendo la participación organizada y corresponsable de los apicultores en el desarrollo rural a través de planes y programas apícolas. Es aquí donde las MiPyMEs constituidas bajo las formas de organización social del sector social de la economía, constituyen una vía fundamental para generar los procesos que conducen al desarrollo endógeno, articulando un proceso de naturaleza empresarial a partir del emprendimiento y creatividad participativos y endógenos de forma democrática, lo que puede permitir un bienestar social y económico en sus participantes.

Palabras claves: Desarrollo endógeno, emprendimiento y creatividad, cadena productiva apícola.

¹Maestro en Métodos Estadísticos Aplicados. Universidad Autónoma de Guerrero. moises.anorve.2018@gmail.com

²Maestro en Estadística Aplicada. Docente en Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Guerrero. noeanorve@yahoo.com.mx

Introducción

Algunos teóricos como Vázquez nos explican, cómo el proceso de globalización ha tratado de restringir la actuación del Estado en la implantación del desarrollo endógeno, pues:

[...] entre las características que definen los procesos de globalización destaca, la reducción de la presencia del Estado en la actividad económica, la privatización de las actividades productivas de carácter público y la reducción del papel de las políticas redistributivas, industriales y regionales (Vázquez, 2000: 8).

Y en sintonía con esas políticas globalizadores que buscan reducir el papel del Estado en los procesos de desarrollo endógeno, argumentan como las grandes empresas extranjeras pueden tomar un papel preponderante en éstos, y escribe:

[...] las grandes empresas modernas podrían catalizar procesos de desarrollo económico local. Las inversiones externas fomentarían el surgimiento y el desarrollo de las empresas locales fruto del aumento de las relaciones con los proveedores locales, generarían una fuerte difusión de las innovaciones como consecuencia de la ampliación de las funciones que se realizan localmente (incluidas en ocasiones las de Investigación y Desarrollo) y del aumento de los intercambios locales, e impulsarían el desarrollo sostenible al interesarse en la mejora de la calidad de los recursos locales (Vázquez, 1997: 5).

Contrario a lo anterior, en nuestro país según la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2015 llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), muestra como la participación en la actividad económica nacional, el 97% corresponde a las microempresas, además emplear al 75.4% del personal ocupado (INEGI, 2016: 2). “Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMEs) generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. En México hay más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% del empleo total. Las pequeñas suman 174,800 y representan 15.3% de empleabilidad; por su parte, las medianas llegan a 34,960 y generan 15.9% del empleo” (Sánchez, 2015: 26). Como puede observarse son las MiPYMEs quienes contribuyen con casi dos terceras partes del PIB nacional y casi el 100% de participación en la economía nacional.

Los análisis y discusiones sobre las características socioeconómicas y productivas de una determinada región territorial bajo el enfoque del desarrollo endógeno “han recibido un nuevo impulso con trabajos como los de Schmitz (1995), Altenburg y Meyer-Stamer (1999), Boisier (2003), Pietrobelli y Rabelotti (2006), Scott y Garofoli (2007), Wang (2007) o Rasiah (2007)” (Vázquez, 2007: 205).

Garofoli escribió al respecto:

Desarrollo endógeno significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local (Garofoli, 1995; citado en Boisier, 2005: 54).

Este desarrollo según Niebles es producto de núcleos de desarrollo endógeno, los cuales son “iniciativas productivas que emergen del interior de un territorio, sector económico o empresa,

para aprovechar las capacidades, potencialidades y habilidades propias, con el fin de desarrollar proyectos económicos, sociales, ambientales, territoriales y tecnológicos” (Boisier, 2003; citado en Niebles, 2014: 72).

Es decir, el desarrollo endógeno ocurre:

... cuando los habitantes de una determinada comunidad se organizan, se comunican, colaboran, se integran, participan, interactúan y toman la decisión de compartir sus conocimientos para generar la mejora de la comunidad utilizando los recursos disponibles en ella. [...] Por consiguiente, el desarrollo endógeno, impulsa una economía social, fundada en valores cooperativos y solidarios (Hernández, C., 2012: 84).

Lo anterior resulta válido a la luz del artículo 25, primer párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos el cual ordena que le corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable. Mientras su párrafo 8° prescribe “la Ley de la Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en lo referente al Sector Social de la Economía”

Esta Ley de la Economía Social y Solidaria establece los mecanismos que facilitan la organización y la expansión de la actividad económica del sector social, la cual en su artículo 3° establece que, ese sector social está compuesto por los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios. Y funcionan como un sistema socioeconómico creado por organismos de propiedad social, basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano, conformados y administrados en forma asociativa, para satisfacer las necesidades de sus integrantes y comunidades donde se desarrollan.

Por su parte, el artículo 27 párrafo 11, fracción XX de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que el Estado Mexicano promoverá las condiciones para el desarrollo rural integral, para generar el empleo y garantizar a la población campesina el bienestar y su participación e incorporación en el desarrollo nacional, fomentando entre otras, la actividad apícola con obras de infraestructura, insumos, créditos, servicios de capacitación y asistencia técnica. En este sentido, considera de interés público planear y organizar la producción apícola, su industrialización y comercialización, para su cumplimiento se expidió la Ley de Desarrollo Rural Sustentable en donde contrario al proceso de globalización en su artículo 5° fracción II prescribe:

... el Estado, a través del Gobierno Federal y en coordinación con los gobiernos de las entidades federativas y municipales, impulsará políticas, acciones y programas en el medio rural que serán considerados prioritarios para el desarrollo del país y que estarán orientados a [...] corregir disparidades de desarrollo regional a través de la atención diferenciada a las regiones de mayor rezago, mediante una acción integral del Estado que impulse su transformación y la reconversión productiva y económica, con un enfoque productivo de desarrollo rural sustentable.

En este mismo contexto, el artículo 1° de la Ley de Fomento Apícola del Estado de Guerrero, manifiesta que tiene por objeto el fomento apícola en el Estado Libre y Soberano de Guerrero por lo cual se debe: a) formular e instrumentar una política pública de fomento y

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

modernización del sector apícola; b) impulsar el desarrollo de la apicultura en forma integral y sustentable; c) Promover la participación organizada y corresponsable de los apicultores en el desarrollo rural; y d) Procurar la continuidad y suficiencia de los planes y programas apícolas.

Y para dar cumplimiento a lo anterior, impone la obligación al Titular del Poder Ejecutivo del Estado, de concertar acciones con los distintos niveles de gobierno y las organizaciones de productores, para el fomento y modernización de la actividad apícola estatal, las cuales según el artículo 3° de esta Ley de Fomento Apícola debe ser en base a los siguientes lineamientos estratégicos:

I. Transición de la producción tradicional a la moderna; y de la producción convencional a la orgánica; II. Desarrollo de centros de acopio, envasado y almacenamiento; III. Impulso a la transformación agroindustrial de productos y subproductos de la colmena; IV. Gestión y desarrollo de nuevos mercados nacionales y de exportación; V. Estímulo a la organización económica autogestiva de los apicultores; VI. Creación de instrumentos financieros de carácter social; VII. Incremento del consumo estatal de miel sobre la base del aprovechamiento de los mercados institucionales; VIII. Promoción de las actividades de capacitación, investigación y transferencia de tecnología; y IX. Fomento a la protección y restauración del medio ambiente y los recursos naturales.

Por otro lado, aunque se reconozca el enorme potencial de la producción de la abeja y miel pues “en 2013, Guerrero ocupó el lugar 13 entre las entidades con mayor producción de miel (con 1,998 toneladas y un valor de 80.8 millones de pesos), y el noveno lugar entre las entidades de mayor producción de cera en greña (con 106 toneladas, cuyo valor ascendió a 5.5 millones de pesos)” (Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, 2016: 51).

También se reconoce en el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021 que el panorama estatal de la región Costa Grande:

... plantea retos enormes para la integración estatal y regional de Guerrero, con serios problemas de falta de infraestructura y de incentivos que permitan incorporar a las regiones y los municipios más atrasados a la dinámica de progreso del Estado, así como integrar las actividades económicas entre regiones y al interior de las mismas, particularmente las regiones Tierra Caliente, Costa Grande y Montaña (Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, 2016: 102).

Lo cual afecta a la cadena productiva apícola, compuesta por aproximadamente 2,500 productores de abeja y miel, y 133,665 colmenas, localizados principalmente en la región costera, agrupados en seis asociaciones, 32 Sociedades de Solidaridad Social y Productoras Rurales, así como uniones ejidales; y exportan principalmente a Alemania y Bélgica (Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero, 2013:20).

El Diagnóstico Sectorial, al sintetizar las causas y efectos identificados según una encuesta que realizó concluyó que, de esos 2,500 productores: el 60% tiene bajo nivel de capitalización para el desarrollo de proyectos productivos, el 33% tiene limitado nivel de capacidad de gestión técnica, administrativa y organizativa, el 55% tiene un bajo volumen de producción, el 60% tiene difícil acceso a recursos y servicios financieros; el 52% tiene una reducida capacidad para insertar sus productos en el mercado; el 40% tienen un entorno sanitario desfavorable, el 0% deteriora de los recursos naturales utilizados en su actividad productiva, el 75% tiene limitada adopción de innovaciones tecnológicas (técnico, administrativas y organizativas), 50% posee deficiente

capacitación y asistencia técnica (oportunidad, alcance), y el 33% tiene bajo su nivel de integración a organizaciones productivas. Es decir, el problema central radica en la baja productividad y competitividad, además de la desarticulación de los actores de la cadena productiva (Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero, 2013:41-44).

En respuesta a lo planteado, el estudio tiene por objetivo fundamental determinar si es factible un desarrollo endógeno en la región Costa Grande del Estado de Guerrero, a partir del emprendimiento y creatividad desarrollados en las MiPyMEs apícolas constituidas bajo alguna de las formas de organización social del Sector Social de la Economía. La Costa Grande está compuesta por 8 municipios (Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Coyuca de Benítez, Coahuayutla, José Azueta, La Unión de I. Montes de Oca, Petatlán y Técpan de Galeana), cuya población total en la época de estudio del Plan Estratégico es: 413,793, la población rural es: 185,922 y, la población urbana es: 227,871 (Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero, 2013: 19).

Mientras los objetivos particulares fueron determinar si el emprendimiento y la creatividad empresarial son elementos esenciales para un desarrollo endógeno; delimitar el concepto de emprendimiento y creatividad; y mostrar cómo se presentan los conceptos de emprendimiento y creatividad en una microempresa con forma de organización social del Sector Social apícola de la Costa Grande.

Metodología

Para cumplir los objetivos de este trabajo, se realizó una revisión documental al concepto de desarrollo endógeno, así como de los conceptos de emprendimiento y creatividad empresarial, para mostrar sus características y demostrar si éstos se hayan insertos como elementos para un proceso del desarrollo endógeno.

También se realizó una revisión documental que muestra la problemática en la cadena de producción apícola de la región costera del estado de Guerrero.

Posteriormente se realizaron entrevistas semiestructuradas a los fundadores y presidente del Consejo de Administración de la empresa Agropecuaria Pronacam S. C. de R. L, donde se formularon las cuestiones ¿Qué tipo de problemas ha tenido la sociedad cooperativa en la producción apícola? ¿Qué tipo de soluciones surgieron para superarlos? ¿Cómo percibe la problemática en las cadenas de producción apícolas de la región? Durante el curso de la conversación se tantearon sutilmente a los entrevistados para obtener la información deseada, tal y como refiere el maestro Yin (2009) quien “distingue [...] Los estudios descriptivos de casos, pretenden describir un fenómeno puramente. Por ejemplo, un proceso o evento, para responder a "qué", "quién", "dónde" y "cómo (muchos)" preguntas” (citado en Jiménez, 2012, p. 143).

El registro de las entrevistas fue mediante grabación, procediendo luego a su transcripción, el texto resultante fue sometido a análisis y categorización con el objeto de presentar la información en forma estructurada y en correspondencia con los objetivos de la investigación.

Marco teórico

El maestro Boisieral analizar la evolución del concepto de desarrollo escribió:

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPRESARIADO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMEs APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

... hoy el desarrollo es entendido como el logro de un contexto, medio, momentum, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición, de conocer y de amar. Esto significa reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valórico o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la autoconfianza colectiva en la capacidad para 'inventar' recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio... (Boisier, 2006: 138; citado en Boisier, 2010: 18)

Por lo cual, el desarrollo es endógeno cuando se distingue por la autoconfianza colectiva para inventar recursos, actuando en forma cooperativa y solidaria en un determinado territorio. De ahí que el concepto del desarrollo endógeno incluye las formas de asociaciones humanas denominadas como economía social y solidaria, la cual como mencionamos tiene por objeto el desarrollo regional. En relación a lo anterior, Hernández, C., menciona:

El desarrollo endógeno orientado hacia la construcción de cadenas productivas que enlacen producción- distribución y consumo; la incorporación de la población excluida del mundo del trabajo formal; la adopción de nuevos estilos de vida y consumo; el desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social; construcción de microempresas; empresas de producción social, cooperativas, cajas de ahorro vecinal y laboral, grupos de trabajo comunitario de autoconstrucción de viviendas; redes campesinas de transporte de productos agropecuarios, cooperativas editoriales; escuelas autogestionarias y colectivo de ayuda mutua (Hernández, C., 2012: 85)

Es decir, el desarrollo endógeno orientado hacia la construcción de cadenas productivas muestra la necesidad de incorporar nuevas formas de organización, tanto productiva como social, entre ellas la creación de MiPyMEs constituidas bajo una de las formas de organización social dentro de la economía, donde “el desarrollo es, ante todo, un proceso territorial en el que la capacidad emprendedora e innovadora constituye el mecanismo impulsor de los procesos de transformación de la economía y de la sociedad” (Vázquez, 2007: 204). “Puede concluirse que a través de la capacidad emprendedora las personas transforman la realidad y crean las oportunidades de desarrollo” (Vázquez, 2007: 192).

Esta capacidad emprendedora deviene dos aspectos fundamentales la creatividad y el emprendimiento pues tal y como lo afirman Lasuen y Aranzadi:

La capacidad creadora ha permitido al hombre crear los mecanismos (económicos, tecnológicos e institucionales) que facilitan el aumento de la productividad, le permiten alcanzar el progreso económico y transformar la sociedad. La creatividad va unida a la capacidad emprendedora de los individuos y de las organizaciones ya que facilita el desarrollo de aquella y, por lo tanto, las transformaciones urbanas, tecnológicas, organizativas, productivas e institucionales (Lasuen y Aranzadi, 2002; citado en Vázquez, 2007: 192).

De lo expuesto hasta ahora, se observa como el desarrollo endógeno puede tener su proceso inicial en las empresas (las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la gran empresa) ya sean de economía social o no, y éstas nacen precisamente en el emprendimiento y creatividad empresariales ya sean de forma individual o colectiva, como ya fue señalado anteriormente.

El emprendimiento

La palabra emprendedor deriva del vocablo latino prenderé que significa “acometer” e “intentar” y fue utilizada en principio para referirse a aquellos pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; posteriormente el término fue enriquecido por los economistas hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; en la actualidad en el campo administrativo, es quién evalúa el riesgo y los beneficios y responde positivamente al cambio con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005; citado en Inés, 2008:226).

Lo anterior se enfoca a determinar al emprendimiento ya no con un sentido eminentemente capitalista en su vertiente neoliberal; sino más bien con un enfoque económico social, pues “la concepción humana del emprendimiento es la solidaridad; desde la cual se propone la igualdad en la búsqueda de oportunidades y se rechaza toda posición de poder que ostente inclinaciones por actos de acumulación de riqueza” (Inés, 2018: 230). Es menester considerar un cambio en la perspectiva que recurrentemente se ha venido efectuando sobre el emprendimiento, como si esto fuese exclusivo a una lógica del más puro individualismo y no a un conjunto de personas articuladas bajo un propósito claro de emprender una actividad con perspectiva de crecimiento y desarrollo. “Es conveniente apuntar la categorización de los emprendedores, esto debido a la gestación de estos bajo un escenario de única salida, es decir, aquellos emprendedores por necesidad, frente a los denominados emprendedores por oportunidad” (Minniti, Bygrave y Autio, 2006; citado en Marulanda, Montoya y Vélez, 2014: 91).

La conceptualización sobre el emprendimiento es visualizada en la tabla 1, aunque algunos conceptos de estos no se comparten en la perspectiva del estudio de caso.

Tabla 1. Emprendimiento y emprendedor

Autor (es)	Definición
Richard Cantillon. 1680-1734*	Individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre. (1)
Schumpeter. 1883-1950***	La función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o de producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa, etc.
Weber. 1905*	Empresario capitalista como un sujeto con una ética, una mentalidad, un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida. (2)
Drucker. 1986*	Empresario que es innovador, afirma que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento aunque se corran riesgos.
Trias de Bes, Fernando. 1967-***	Emprender es una forma de enfrentarse al mundo, es una manera de entender la vida con la que no todo el mundo se siente a gusto. Existen factores ambientales o sociales que propician que una persona sea más o menos emprendedora.
Paturel. 1997*	La coherencia del proyecto: 1) las aspiraciones o motivaciones del creador, 2) sus competencias y recursos y 3) el ambiente o entorno para la creación que se refiere especialmente a las oportunidades que ofrece el mercado y a los incentivos que brinda el marco legal
Moriano, Trejo y Palací. 2001*	La persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa.

**DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA**

Veriana. 2005*	1. Identificación de una oportunidad empresarial, 2. Los factores de producción, 3. El mercado en el que va a operar la nueva empresa, 4. La estrategia de combinación de los recursos y de llegar al mercado objetivo, 5. El empresario con una motivación, preparación y habilidades para la toma de decisiones.
Raposo, Paco y Ferreira. 2008*	Se deben tener en cuenta no sólo los atributos personales, sino también los aspectos motivacionales.
Lerma, A., et. al. 2008**	Aquella persona con motivación y capacidades orientadas hacia la generación de empleo y empresas.
Salazar. 2011**	Es una persona interesada en los negocios, la cual reúne en su interior una personalidad triple en simbiosis, esto quiere decir, que en ella convive el emprendedor, el administrador y el técnico.

Fuente: elaborada con base en *(Marulanda, Montoya, y Vélez, 2014: 90-91). (1) (Toro y Ortégón, 1999; citado en Marulanda, Montoya y Vélez, 2014: 90-91). (2) (Weber, 2003; citado en Marulanda, Montoya y Vélez, 2014: 91). ** (Guillén, 2017: 3). *** (Pallares, 2014: 33-34).

Cada una de las definiciones puede ser entendida en términos de una o más teorías prevalecientes las cuales se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Clasificación de las teorías sobre el emprendimiento.

Teorías económicas	Teoría del empresario organizador	Cantillon, Say y Mill destacan el importante papel del empresario como coordinador de los factores de producción y como director de la actividad empresarial (p.32).
	Teoría del empresario arriesgado	La incertidumbre y el emprendedor como portador de riesgos son los elementos clave de Knight y la “Escuela de Chicago” (p.32).
	Teoría del empresario innovador	Los elementos más importantes: la figura del emprendedor, el concepto de innovación y la teoría de los ciclos (Nuño, 1994; Drucker, 1997; Carrasco y Castaño, 2008; Acs, 1996; Schmude, Welter y Heumann, 2008) (p.33).
Teorías psicológicas	Teoría de los rasgos de personalidad	Se basa en las siguientes suposiciones: - El empresario, persona que decide crear una empresa, tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población. - Los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos (p.35)
	Teoría del empresario de Kirzner	Israel Kirzner (1985, 1992) y la “Escuela Austriaca” ven a los emprendedores como descubridores de nuevas oportunidades.[...] Estando alerta de las oportunidades económicas, el emprendedor utiliza la información para su propio beneficio e inicia su proceso de mercado (p. 37).
Teorías socioculturales	Teoría de la marginación	Según la teoría de la marginación las personas inadaptadas, marginadas o con riesgo de exclusión social son más propensas en convertirse en empresarios (p.38).
	Teoría del rol	La teoría del rol trata de explicar por qué existen más empresarios en determinadas zonas o por qué se crean más empresas en algunas áreas geográficas (p.39).

	Teoría de redes	Las teorías de redes visualizan el proceso emprendedor incrustado en un entramado de redes sociales que facilitan los enlaces entre emprendedores, recursos y oportunidades (p.40).
	Teoría de la incubadora	La política económica de las regiones se concreta a través de acciones que favorecen la creación de empresas, la innovación, la formación de capital humano, la instrumentación de recursos financieros y la flexibilización del sistema productivo (p.42).
	Teoría del desarrollo económico de Weber	Relaciona el desarrollo de la ideología capitalista con las creencias religiosas y más en concreto, con la ética protestante, explicando que la actividad empresarial ha tenido mayor auge en las áreas geográficas donde ha predominado dicha ética (p.42).
	Teoría de la ecología de la población	Analiza la capacidad de las organizaciones para adaptarse al cambio y concluye que las organizaciones que mejor se adaptan a su entorno, sobreviven, mientras que aquéllas que no lo hacen, mueren (p.43).
Teorías directivas	Teoría del comportamiento del empresario	Está orientada a identificar, describir y explicar los comportamientos manifiestos de los empresarios. Mientras que el enfoque de la teoría de los rasgos de personalidad, está basada en las características psicológicas como parte integrante del empresario, y por tanto, son difíciles de cambiar, el enfoque de la teoría del comportamiento se fundamenta en aptitudes, capacidades o habilidades, que son susceptibles de cambio y aprendizaje (p. 43).

Fuente: elaborado con base en Vallmitjana, 2014: 32-43.

De las tablas 1 y 2 se desprende que, el emprendedor es aquella persona o conjunto de personas con motivación y capacidades (derivado de factores ambientales o sociales): para tomar decisiones reconociendo oportunidades de un mercado e incentivos del marco legal. Asume o asumen los riesgos financieros en condiciones de incertidumbre, aportando su trabajo (técnico) y/o la dirección de una empresa (administrador), con la finalidad de producir una mercancía novedosa o abrir nuevos mercados.

Las características del perfil de un emprendedor o conjunto de emprendedores son: necesidad de logro, persona determinada, con autoconfianza, independencia, responsabilidad, flexibilidad ante las circunstancias, capacidad de trabajo, empeño ante el logro, tenacidad, perseverancia, dinamismo, asunción de retos, orientación al futuro y al crecimiento personal y profesional (De Val y Erro, 2017: 30).

La creatividad.

La creatividad es un elemento importante. El nivel de creatividad de la persona impulsada por la idea de desarrollar una actividad económica o simplemente para satisfacer un gusto para realizar una determinada acción que deriva en un bien tangible o intangible. O bien, “la persona creativa parte de un conocimiento profundo sobre la problemática a resolver, y ello le permite reconstruirlo en sus partes o elementos para recomponerlo bajo una “mirada” diferente y novedosa del resto de las soluciones” (Hernández, R., 2011: 12).

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPRESARIADO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

Tabla 3. Creatividad

Autor	Definición
Weithermer.*(1945)	“El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada”.
Osborn.*(1953)	“Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa”.
Flanagan.*(1958)	“La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo”.
Mac Kinnon.*(1960)	“La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”
Parnes.*(1962)	“Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos”
Oerter.*(1971)	“La creatividad representa el conjunto de condiciones que proceden a la realización de las producciones o de formas nuevas que constituyen un enriquecimiento de la sociedad”.
Gervilla.*(1992)	“Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad”.
Mitjáns.*(1995)	“Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter psicológico”.
Csikszentmihalyi.*(1996)	“La creatividad es cualquier acto, idea o producto que cambia un campo ya existente, o que transforma un campo ya existente en uno nuevo”.
Esquivias.*(1997)	“La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía”.
Rodríguez.*(1999)	“La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”.
Acuña.*(s. f.)	“La creatividad es una cualidad atribuida al comportamiento siempre y cuando éste o su producto presenten rasgos de originalidad”.
Onu.**(s.f)	En el mundo contemporáneo, la creatividad es frecuentemente considerada como el insumo esencial de la economía del conocimiento, liderando la innovación y el cambio tecnológico y otorgando una ventaja comparativa a las empresas y las economías nacionales.
Pallares.**(2014)	La creatividad económica se establece que ésta es un proceso dinámico que conduce hacia la innovación en tecnología, modelos de gestión, marketing y está muy vinculada al logro de ventajas competitivas en la economía.

Fuente: elaborado con base en *Esquivias, (Esquivias, 2004: 4-17). Pallares ** (Pallares, 2014: 15).

Cada una de las definiciones de la creatividad, puede ser entendida en términos de uno o más modelos de creatividad.

Tabla 4. Principales modelos de creatividad

Modelos personalistas de creatividad	Modelos de rasgos	Teoría del umbral de Torrance (1962) sostiene que la inteligencia es condición necesaria para la creatividad, pero no suficiente (p.54).
	Modelos cognitivos	Teoría evolutiva de Campbell (1960): basado en la Teoría de Darwin de evolución y del mecanismo de selección natural. [...] esos cambios fortuitos han sido seleccionados por la naturaleza, lo que producirá una evolución de la especie hacia un nuevo estadio (p. 55).
		Teoría del pensamiento divergente de Guilford (1967): propone la existencia de un tipo de pensamiento para la creatividad que se distingue del pensamiento normalmente asociado a la inteligencia medida con CI (cociente intelectual) (p. 55).
		Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner (1983): Sostiene que inteligencia y creatividad no son entidades separadas. [...] el individuo renuncia a lo fácil y agradable para conseguir algún objetivo concreto, confiando a la creatividad un carácter motivador para lograr metas (p.56).
Modelos asociativos.	El asociacionismo es una teoría inicialmente filosófica, con autores como John Locke y David Hume, quienes afirmaban que el proceso mental opera por la asociación de un estado con los estados sucesores. [...] las ideas se asocian en la mente, siendo aplicables a cualquier proceso mental (p. 56-57).	
Modelos integradores.	Modelo evolutivo Simonton	Presenta una serie de adaptaciones al proceso generación y evolución de ideas por selección natural, mediante variación ciega y retención selectiva, incorporando elementos cognitivos, rasgos de personalidad, e influencias del entorno (p. 58).
	Modelo Psicosocial (Componencial).	Amabile (1983) asume una influencia del ambiente en los tres componentes que ella propone para la creatividad: destrezas para el dominio, destrezas para la creatividad, motivación en la tarea (p. 58-59).
	Modelo sistémico.	Entiende la creatividad como el resultado de las interacciones que se producen entre los tres elementos de un sistema: el dominio, el campo y la persona. Estas interacciones son las que definen si una contribución sea creativa o no (Csikszentmihályi, 1999) (p. 60).
	Teoría de la inversión	Sternberg y Lubart (1991; 1995) proponen un modelo psicoeconómico en el que la creatividad se entiende como una inversión. Según estos autores, la gente creativa, como los buenos inversores, "compran a la baja y venden al alza" (Sternberg y Lubart, 1991, p. 2) (p. 60).
	Modelo Biopsicosocial.	Se entiende que cualquier acto emerge de la compleja interacción de tres factores: biológicos, psicológicos y sociales (p. 62).
	Modelo sociocultural.	Sawyer [...] afirma que uno de los errores que se han cometido al intentar explicar la creatividad es haberlo hecho desde un enfoque exclusivamente psicológico, pues la creatividad debe ser una materia de estudio multidisciplinar. [...] Este paradigma multidisciplinar integra especialistas que han descubierto que "explicar la creatividad requiere no solo entender la inspiración individual, sino también factores sociales como la colaboración, las redes de apoyo, la educación y el bagaje cultural "(Sawyer, 2006, p.4) (p. 63).

Fuente: elaborado con base en Vallmitjana, (Vallmitjana, 2014: 32-43).

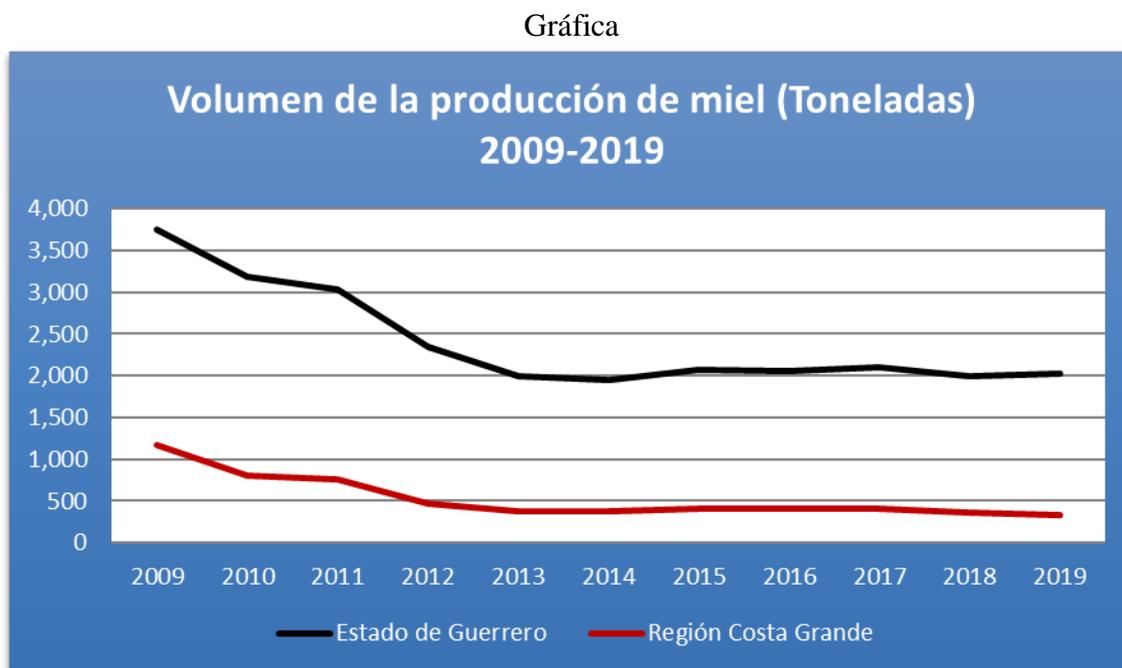
Derivado de los diversos autores que han estudiado el tema de creatividad y lo expuesto en las tablas 3 y 4, entendemos por creatividad la acción de tomar esquemas (modelos de gestión,

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

marketing), técnicas o tecnología, experiencias o productos, para convertirlos en algo nuevo o novedoso, con la finalidad de satisfacer las necesidades de una sociedad, adquiriendo al mismo tiempo ventajas competitivas en la economía.

Resultados y discusión

La producción de miel en la Costa Grande del Estado de Guerrero.



Fuente: Gráfica del volumen de la producción de miel en toneladas de la Región de la Costa Grande y del Estado de Guerrero, durante el período 2009 al 2019, elaborado con base en el Anuario Estadístico de la Producción Ganadera.

Cómo ya se señaló en líneas anteriores la región de la Costa Grande está compuesta por ocho municipios: Atoyac de Álvarez, Benito Juárez, Coahuayutla de José María Izazaga, Coyuca de Benítez, Petatlán, Técpan de Galeana, Unión de Isidoro Montes de Oca, La Unión y Zihuatanejo de Azueta. De éstos se observa en la gráfica, cómo la región de la Costa Grande tuvo una caída desde el año 2009 situándose con un volumen de producción en toneladas de miel de 1,174.5; hasta que en 2013 se situó con una producción de 368.72 toneladas. Es a partir del año 2014 que comienza una ligera recuperación al situarse en 380.54 toneladas la producción de miel; recuperándose hasta alcanzar un máximo en 2017 con 403.96 toneladas; no obstante, ya en 2019 cierra con un nivel de producción de 334.26 toneladas. Ahora bien, observando al estado de Guerrero, también sufrió una disminución en su producción, debido a que en al año 2009, contó con una total de 3,752 toneladas, cayendo a un mínimo en 2014 con una producción de 1946.49 toneladas, mostrando una recuperación en los años posteriores, salvó el año 2018 que tuvo una

producción de 1,994 toneladas, para situarse finalmente en el año 2019 con un ligero incremento en la producción, con 2,029 toneladas.

Génesis de la sociedad cooperativa Agropecuaria PRONACAM S. C. de R. L.

La empresa Agropecuaria Pronacam S. C. de R. L., parte del esfuerzo de sus dos fundadores y actualmente dirigentes de la organización mercantil, la génesis ocurre en 1979 cuando el Lic. Vargas ingresó a trabajar en el Instituto Mexicano del Café (INMECAFÉ), ahorrando durante un año, le vino la idea junto con su hermano de formar un negocio de producción de miel instalando 100 cajones para colmenas de miel de abeja, en un predio de su padre ubicado en la sierra de Atoyac, y poco a poco ir comprando la maquinaria y equipo, esto les permitió una buena producción de miel, vendiéndola durante años a granel a empresas acaparadoras nacionales y extranjeras, como es el caso de Aca-Miel S.A. de C.V.

Lo anterior conlleva a observar en estos emprendedores y su estrategia competitiva, algunas características de necesidad de lograr un objetivo: iniciarse en el negocio de producción de miel, con determinación y autoconfianza ante la incertidumbre de salir de su estado de confort, para lograr una independencia económica, lo cual no sería posible sin responsabilidad y compromiso en ambos hermanos, pues como se relatará a lo largo del capítulo de resultados mostraron flexibilidad ante las circunstancias adversas biológicas y sociales, con trabajo, empeño, tenacidad, perseverancia, y dinamismo, han asumido retos, creciendo personal y profesionalmente en esta rama de producción artesanal; como lo reconoce el Lic. Vargas.

Esfuerzo del emprendedor y estrategia competitiva

Así fue la génesis de la sociedad cooperativa, producto del esfuerzo de dos hermanos emprendedores; con una inversión mínima, algunos materiales y herramientas básicas. Utilizando la fuerza de trabajo de la familia, la producción se centró al principio exclusivamente en la miel, la cual se vio seriamente afectada a finales de los 80's y principios de los 90's por los siguientes motivos: a) la llegada de la abeja africana, la cual dieron solución buscando asesoría técnica para poder beneficiarse de la mezcla entre ésta y la abeja europea, surgiendo la actual abeja africanizada; b) el aumento de pesticidas por parte de los agricultores de Atoyac, afectando la labor de la abeja; c) la urbanización de los poblados, lo cual implica un mayor desplazamiento de la abeja a lugares donde exista vegetación; d) el cambio de los sembradíos de café a pastizales para la cría de ganado, lo cual disminuye la flora y, e) desde el año 2007 la inseguridad pública en Atoyac y Coyuca de Benítez.

Lo anterior coincide con lo reportado por Uribe, pues “la tendencia que presentó la producción de miel estuvo influenciada por factores tanto intrínsecos como externos; entre éstos se pueden citar la africanización de las colonias” (Uribe, et al., 2003; citado en Magaña, M., et al., 2016:1111). También el reporte de SAGARPA que en esos años hubo “disminución que afectó a la apicultura a lo largo de los últimos años, se generó por la pérdida de colmenas a consecuencia de huracanes, principalmente en el Sureste del país, y por el retiro de colmenas de la actividad, debido a la pérdida del material biológico (abejas) por la baja disponibilidad de flora néctar polinífera en regiones como la Costa de Guerrero, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Michoacán” (SAGARPA, 2010; citado en Magaña, M., et al., 2016:1112).

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

Para contrarrestar esta situación y sus efectos adversos siguieron una estrategia no planeada, consistente en: 1) adquirir un predio rural en el municipio de Coyuca de Benítez, trasladando ahí los cajones de panales de abejas, acortando la distancia de transporte de la zona de producción a la zona conurbana de Acapulco; b) empezar a participar en programas y cursos impartidos por organismos gubernamentales, para agregarle valor a los productos derivados de la miel y, c) adquirir dos locales, uno en el mercado central de Coyuca de Benítez y otro en el de Acapulco, para vender sus productos directamente a los consumidores finales, evitando a los intermediarios.

En este contexto, nace el 20 de junio de 2001 la Agropecuaria Pronacam S. C. de R. L., agrupando familiares y vecinos de la comunidad, pues por la forma de constituir el patrimonio y capital social de la empresa, este tipo de sociedad mercantil de economía social fue la más indicada. La forma que presenta la Ley de Sociedades Cooperativas de resolver en Asamblea General todos los negocios y problemas de importancia para la sociedad cooperativa, estableciendo reglas generales que norman el funcionamiento social y poder aprobación los sistemas y planes de producción, trabajo, distribución, ventas y financiamiento.

Estos sistemas y planes de producción de esta microempresa dedicada a la producción de manera artesanal, al principio de abejas y sus derivados: miel, cera, jalea real, propóleo, polen y apitoxina (veneno de abeja); para posteriormente ampliarse a productos de neem, de moringa y de noni, así como agrocósméticos, repostería y cereales, produciendo el 80% de las materias primas que usan. Esta sociedad cooperativa ha creado una marca de sus productos llamada “Gran Salud” tienda naturista. Su estrategia competitiva está centrada especialmente en dos de las variables del Marketing Mix, controlables por la empresa: el producto (y su innovación constante), y la promoción.

Estrategia competitiva centrada en el producto (y su innovación constante)

La estrategia competitiva centrada en el producto (y su innovación constante), señala (Vargas, 2019) es “una característica fundamental es la innovación constante en el producto, pero sin descuidar la calidad de sus componentes, para ello fue creada la marca Gran Salud cuyos productos naturistas cumplen las normas oficiales mexicanas de envasado y etiquetado, contando éste con el respectivo código de barras, distinguiendo sus productos de otros similares en el mercado”. Dicha marca clasifica sus productos en cinco líneas.

La primera línea es la llamada “Energéticos y nutritivos”, producidos de manera artesanal de abejas y sus derivados: miel, cera, jalea real, propóleo, polen y apitoxina (veneno de abeja), y de la cual surgen los productos: Miel natural, Propomiel, 5 elementos, Polen flores, Miel panal, Jalea real y, Mentamiel, Miel extracto de propóleo.

La segunda línea es “Salud botánica”, productos herbolarios elaborados a través de plantas medicinales utilizados en terapias naturistas para el cuidado de la salud, esta línea surgió a partir de la demanda de los consumidores que buscan terapias naturistas curativas de productos no derivados de la producción de abeja.

La tercera línea “apifármacos”, es una extensión de la anterior, pero con productos hechos a partir de la producción de manera artesanal de abejas y sus derivados; para tratamientos a golpes, moretones, calambres, dolores musculares reumáticos, artríticos, hemorroides, algunos tipos de infecciones en vías respiratorias, piel y partes íntimas del cuerpo, entre muchos otros usos.

La cuarta línea de “cosméticos”, son productos cosméticos y de higiene elaborados de manera artesanal, nunca probados en animales, sin químicos tóxicos y con ingredientes extremadamente nutritivos para la piel, como es el caso de la miel natural, el propóleo, veneno de la abeja, cera, y plantas naturales. Dichos productos son cremas faciales y dental, mascarillas, lociones, jabones shampoos, talco, gel para cabello, reductores y antivarrices, así como desodorante.

La quinta línea es la de “repostería integral, granos y cereales”, la cual consiste en galletas, granola con miel, gelatina, cereales con miel, yogurt natural de búlgaros, elaborados de manera artesanal y con componentes naturales, entre los más importantes.

Los resultados de la marca Gran Salud ha sido satisfactoria, pues en su catálogo ofrecen 71 productos derivados de la producción de abejas y plantas naturales o medicinales, en fechas actuales piensan incorporar uno nuevo, “la harina de coco” aprovechando el coco seco (su pulpa) pudiendo ser usada en elaboración de panes, empanadas y filetes empanizados, así como para fabricar crema de coco.

Estrategia promocional y las TIC’S

Aunque han participado en diversos foros, como el del “Segundo Foro de Economía de la Empresa” organizado por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (Vargas, 2019); actualmente están analizando su participación en ferias o tianguis de productos naturistas.

También buscan comunicar e informar su oferta al público en general y como lo actual son las redes sociales, utilizan el Facebook. Por medio de éste interactúan con sus clientes y las amistades de sus clientes, emitiendo convocatorias virtuales para atraer la atención de clientes reales y potenciales a sus eventos (ferias y tianguis), o bien dar a conocer las propiedades de sus productos.

Resulta interesante la permanencia de esta sociedad cooperativa para enfrentar la problemática en la cadena de producción apícola, superando por mucho la capacidad promedio de permanencia las MiPyMEs, lo cual obviamente ha dependido de la actividad o capacidad creativa y emprendedora de sus integrantes, según datos del INEGI en el municipio de Acapulco, de acuerdo a la supervivencia, mortalidad y esperanza de vida de los negocios menciona que:

Por cada 100,000 negocios aperturados cuentan con una probabilidad de supervivencia al término de un año aproximadamente de 63,244, los negocios que mueren son 36,756 esto es, existe la probabilidad de un 63.24% de supervivencia contra un 36.76% de que mueran. Los negocios que sobreviven a una edad de 5 años, representan el 26.2% contra un 73.74% de las empresas que no logran rebasar esa edad; en cuanto a la edad de 10 años tenemos una probabilidad de supervivencia del 17.51% contra un 82.49% de las empresas que no logran continuar sus actividades. Y por último, a la edad de 20 años solo logran sobrevivir aproximadamente un 9.44% de los negocios y muy contrario a esto, las empresas que mueren son aproximadamente el 90.56% (INEGI, 2017).

La permanencia de esta sociedad cooperativa derivado de las cualidades de adaptabilidad a los cambios del medio ambiente y del mercado coincide con el análisis realizado por Hernández, L., y otros, por el cual el desarrollo endógeno depende “de las capacidades y potencialidades del territorio, como lo es su dotación de recursos naturales y humanos, y de la capacidad de respuesta

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MiPYMES APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

y de adaptación de las empresas y de las ciudades y/o regiones a los desafíos y retos que se presentan en el escenario de la competencia en cada momento histórico” (Hernández, L., *et al.* 2012: 114). Es decir, de su creatividad y emprendimiento del capital humano.

Conclusiones

Este estudio nos permitió ver la factibilidad del establecimiento de MiPyMEs constituidas bajo alguna de las formas de organización social del sector social de la economía (ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios), agrupaciones que pueden llegar a ser exitosas, a partir de una inversión mínima, materiales y herramientas básicas y el apoyo de la familia, o vecindados de la comunidad. Es decir, sólo se requiere una idea y evaluar las posibilidades de éxito para materializarla, lo cual implica primero, conocer las cualidades de cada persona o grupo de personas para llevar a cabo esa idea, a partir del equipo y herramientas que tengan a su alcance, en segundo lugar, conocer la demanda del mercado.

Las potencialidades y desventajas de la empresa cooperativa coinciden con las mismas que presenta la cadena productiva apícola, según el Diagnóstico Sectorial expuesto en el Plan Estratégico, expuesto a través del análisis FODA.

Imagen. Análisis FODA de la cadena productivo apícola del estado de Guerrero

Consejo	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Abejas-Miel	1.-Gran adaptación de la actividad a las condiciones de flora nectarífera del estado. 2.-Se obtiene miel de muy buena calidad, en sabor y color, que genera una ventaja competitiva al apicultor guerrerense. 3.-Bajo costo de mano de obra, substituido con el trabajo del productor y su familia. 4.-Crecimiento lento pero seguro del mercado de las mieles auténticas, orgánica y de derivados como medicamentos, complementos alimenticios y cosméticos.	1.- La mayor parte de la producción se vende a granel y a precios muy bajos, limitando el posible incremento del valor agregado, producto de la transformación. 2.- Altos costos de producción, debido a la falta de tecnología apropiada. 3.- Escasa cultura de organización para la producción, lo que impide la integración de empresas que posibiliten la aplicación de valor agregado a los procesos de transformación.	1.- Los gobiernos Federal y Estatal están participando activamente en el financiamiento de procesos productivos más rentables entre los productores apícolas. 2.- La Delegación de la SAGARPA y la Secretaria de Desarrollo Rural, han fortalecido la integración de la Cadena Productiva Apícola a través de la integración del Comité Sistema Producto Apícola.	1.-Daño severo a la imagen de la miel, con una competencia de mieles adulteradas. 2.-Que se presenten fenómenos naturales que afecten la producción.

(Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero, 2013: 49).

Claramente se visualiza que el “problema central en la producción apícola en la Costa Grande del Estado de Guerrero es la desarticulación de los actores de la cadena” (Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero, 2013: 41).

Esta investigación puso de manifiesto que las amenazas y debilidades fueron resueltas por la sociedad cooperativa, atendiendo las demandas del mercado local, pues su producción y venta al principio era exclusivamente de miel (con venta a intermediarios y después al consumidor final), pero posteriormente sus clientes demandaron derivados de la producción de abeja como el propóleo y jalea real con fines medicinales, renovando la idea se dedicaron a la producción de estos derivados, para después surgir otras ideas para satisfacer las necesidades de su clientela, lo cual hicieron creando la marca Gran Salud y cinco líneas de productos, es decir, tomaron un

producto para convertirlo en productos para la salud, es decir, algo nuevo o novedoso, con la finalidad de satisfacer las necesidades de una sociedad, adquiriendo al mismo tiempo ventajas competitivas en la economía local, además de aprovechar esquemas de marketing como ya se detalló anteriormente.

Lo importante del estudio del emprendimiento y creatividad de los integrantes de la sociedad cooperativa fue la forma en que franquearon los problemas presentados en la producción de miel, pues al eliminar a los intermediarios aumentaron sus ganancias, y se arriesgaron con nuevos productos naturales para un mercado selecto ávido de salud personal a partir de productos 100% naturales, los cuales sólo son posible con la producción artesanal, dicha dinámica provoca en los integrantes de la sociedad cooperativa una elevada cohesión social, estabilidad económica e integración de diversas experiencias para la consecución de los objetivos de un crecimiento y desarrollo sostenible, afable con el medio ambiente.

Es decir, las MiPyMEs y su organización en alguna de las formas de organización social del sector social de la economía constituyen una vía fundamental para generar procesos que conducen al desarrollo endógeno, articulando un proceso de naturaleza empresarial a partir del emprendimiento y creatividad, participativo y endógeno de forma democrática, lo que puede permitir un bienestar social y económico en sus participantes.

Bibliografía

- Aguilera, A. (2016). *Creatividad organizacional: un estudio cuantitativo de la eficacia de los programas de entrenamiento en creatividad*. Tesis de doctorado. Valencia, Facultat d'Economia, Universitat de València. [En Línea] disponible en: http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/54698/Aguilera%20Luque%20Ana%20Maria_%20T%20Doctoral.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accesado el día 6 de octubre del 2019]
- Boisier, S. (2005). “¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?” en *Revista de la Cepal* [En Línea] No. 86, agosto 2005, CEPAL, disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/086047062_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accesado el 10 de junio del 2020]
- Boisier, S. (2010). “Descodificando el desarrollo del siglo XXI: subjetividad, complejidad, sinapsis, sinergia, recursividad, liderazgo, y anclaje territorial” en *Semestre Económico* [En Línea] No. 27, Julio-diciembre, 2010, Universidad de Medellín, disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165016946001.pdf> [Accesado el 10 de junio del 2020]
- Congreso Constituyente, (1917). “Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos” en *Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión* [En Línea]. Ciudad de México, disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_080520.pdf [Accesado el 3 de mayo del 2020]
- Congreso del Estado de Guerrero, (2007). “Ley Número 393 de Fomento Apícola del Estado de Guerrero” en *H. Congreso del Estado de Guerrero* [En Línea]. Chilpancingo, disponible en: <http://congresogro.gob.mx/61/attachments/article/678/%EF%83%96LEY%20N%C3%9A>

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMEs APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

MERO%20469%20DE%20GANADER%20C3%28DA%20DEL%20ESTADO%20DE%20
GUERRERO.pdf [Accesado el 3 de mayo del 2020]

- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, (2001). “Ley de Desarrollo Rural Sustentable” en *Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión* [En Línea]. Ciudad de México, disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/235_120419.pdf [Accesado el 3 de mayo del 2020]
- Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, (2012). “Ley de la Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del párrafo octavo del artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en lo referente al Sector Social de la Economía” en *Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión* [En Línea]. Ciudad de México, disponible en: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS_120419.pdf[Accesado el 3 de mayo del 2020]
- De Val, I. y A.Erro, (2011). “Creatividad y emprendimiento. Capacidad y realidad” en *Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)*. [En Línea]. Barcelona, disponible en: <https://aeca.es/old/tienda/po24.pdf>. [Accesado el 3 de octubre del 2019]
- Esquivias, M. (2004). “Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones” en *Revista Digital Universitaria UNAM* [En Línea] No. 1. enero 2014, disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf [Accesado el 2 de octubre del 2019]
- Gobernador del Estado de Guerrero, (2016). “Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021” en *Gobierno del Estado de Guerrero 2016-2021* [En Línea]. Chilpancingo, disponible en: <http://i.guerrero.gob.mx/uploads/2016/04/Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021.pdf>[Accesado el 3 de mayo del 2020]
- Guillén, I. (2017). “Emprendimiento y competitividad: estudio de caso de la empresa mexicana ‘Cervecería del Rey’” en *Gestión de la innovación para la competitividad: Sectores estratégicos, tecnologías emergentes y emprendimientos*, [En Línea] XVII Congreso Latino Iberoamericano de Gestión Tecnológica, 16, 17, 18 de octubre de 2017, Ciudad de México, disponible en: http://www.uam.mx/altec2017/pdfs/ALTEC_2017_paper_536.pdf [Acceso el 3 de octubre del 2019]
- Hernández, C. (2012). “El desarrollo endógeno como agente transformador en la economía social venezolana” en *CONHISREMI: Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*. [En Línea] Escuela Iberoamericana Cooperativa de Estudios Avanzados. No. 1., 2012, disponible en: http://www.estudislocals.cat/wp-content/uploads/2017/01/DesarrolloEndogeno_EcoSocial_venezolana.pdf [Accesado el 13 de mayo del 2020]
- Hernández, L., Romero, J., Bracho, N., M. (2012). “Empresa, conocimiento e innovación factores claves del modelo de desarrollo endógeno” en *Telos*. [En Línea] Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. No. 35. núm. 1, enero-abril, 2012, disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99322258008> [Accesado el 3 de octubre del 2019]
- Hernández, R. (2011). “Creatividad y actitud creativa” en *Revista del Centro de Investigación*. [En Línea] Universidad la Salle. No. 35. Enero-junio 2011, disponible en:

- <https://www.redalyc.org/pdf/342/34219305003.pdf> [Accesado el 3 de octubre del 2019]
- Inés, C. (2008). “La dimensión humana del emprendimiento” en *Revista Ciencias Estratégicas* [En Línea] No. 20, Julio-diciembre 2008, disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2991259.pdf> [Accesado el 5 de octubre del 2019]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). “Se difunden estadísticas detalladas sobre las micro, pequeñas y medianas empresas del país” en *Boletín de prensa*. [En Línea] No. 285/16, 13 de julio de 2016, disponible en: <http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/330/download/9792> [Accesado el 6 de octubre del 2019]
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). “Datos de los 100 municipios más importantes. Tabulados predefinidos. Esperanza de vida de los negocios en México” [En Línea], disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/evnm/default.html#Tabulados> [Accesado el día 6 de octubre del 2019]
- Marulanda, F., Montoya, I., y Vélez, J. (2014). “Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor” en *Cuadernos de Administración*, No. 5, enero-junio 2014, disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf> [Accesado el 4 de octubre del 2019]
- Magaña, M., Tavera, M., Salazar, L., ySanginés, J. (2016). “Productividad de la apicultura en México y su impacto sobre la rentabilidad” en *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, No. 5, junio-agosto, 2016, disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v7n5/2007-0934-remexca-7-05-1103-en.pdf> [Accesado el 4 de octubre del 2019]
- Niebles, M. (2014). “El desarrollo endógeno vs. La educación para el trabajo en los Liceos Bolivarianos del siglo XX” en *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales A.C.* [En Línea] No. 4, 2014, Centro de Investigación y Estudios Gerenciales A.C., disponible en: [http://www.grupociieg.org/archivos_revista/4-4-5%20\(68-82\)%20Niebles%20Mayo%2014_articulo_id123.pdf](http://www.grupociieg.org/archivos_revista/4-4-5%20(68-82)%20Niebles%20Mayo%2014_articulo_id123.pdf) [Accesado el 10 de junio del 2020]
- Pallares, S. (2014). “Emprendimiento creativo y economía social” en *Economía de la cultura*, [En Línea] Repositorio del Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural, disponible en: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/32> [Accesado el 1 de octubre del 2019]
- Sánchez, J. (2015). “Cuento de cuentas” en *Proteja su dinero*. [En Línea] No. 180, marzo 2015, Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, disponible en: <https://www.condusef.gob.mx/Revista/PDF-s/2015/180/cuento.pdf> [Accesado el día 6 de octubre del 2019]
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación; Secretaría de Desarrollo Rural; Gobierno del Estado de Guerrero. (2013). “Plan Estratégico Sectorial del Estado de Guerrero” en *Gobierno de México* [En Línea]. Ciudad de México, disponible en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/358092/PLAN_ESTRATEGICO_SECTORIAL_EDO_GUERRERO.pdf [Accesado el 3 de mayo del 2020]

DESARROLLO ENDÓGENO EN LA REGIÓN COSTA GRANDE DE GUERRERO, A PARTIR DEL
EMPREDIMIENTO Y CREATIVIDAD EN LAS MIPYMEs APÍCOLAS ORGANIZADAS EN EL SECTOR
SOCIAL DE LA ECONOMÍA

- SIAP. (2020). “Anuario Estadístico de la Producción Ganadera” en *Gobierno de México* [En Línea]. Ciudad de México, disponible en: https://nube.siap.gob.mx/cierre_pecuario/ [Accesado el 26 de agosto del 2020]
- Vallmitjana, N. (2014). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. Tesis de doctorado. Barcelona, Facultat d'Economia-IQS. Departament de Gestió Empresarial, Universitat Ramon Llull. [En Línea] disponible en: <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1> [Accesado el día 6 de octubre del 2019]
- Vargas, A. (2019). Entrevista personal, 18 de octubre de 2019.
- Vázquez, A. (1997). “Gran empresa y desarrollo endógeno. La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia” en *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* [En Línea] No. 70, diciembre 1997, Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611997007000001&lng=en&nrm=iso&tlng=en [Accesado el 10 de junio del 2020]
- Vázquez, A. (2000). “Desarrollo endógeno y globalización” en *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* [En Línea] No. 79, diciembre 2000, Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612000007900003 [Accesado el 10 de junio del 2020]
- Vázquez, A. (2007). “Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial” en *Revista Investigaciones Regionales* [En Línea] No. 11, 2007, Asociación Española de Ciencia Regional, disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109> [Accesado el 10 de junio del 2020]