

La participación de la mujer en la trasmisión de saberes tradicionales y estrategias de comercialización ante la pandemia de COVID-19, en los procesos artesanales en Oaxaca

Juana Yolanda López Cruz ¹

Yolanda Donají Ortiz Hernández ²

Laura Andrómeda Fonseca Monterrubio ³

Resumen

El estado de Oaxaca, se caracteriza por la gran diversidad étnica y cultural, destacando sus vocaciones productivas tradicionales a nivel local y regional en la elaboración de productos artesanales y agroalimentarios. Algunas de estas vocaciones poseen características que les han permitido perdurar a lo largo del tiempo, salvaguardando su componente cultural, social y simbólico, además de permitir el autoconsumo y/o ingresos familiares complementarios. Sin embargo, desde tiempos ancestrales, en cada comunidad, en cada familia, han estado presentes mecanismos para la adquisición de nuevos conocimientos, en especial para que las nuevas generaciones aprendan a *ser y estar* de acuerdo con la cosmovisión propia de su entorno, que es la fuente de todos los saberes y códigos sociales que regulan la vida de los pueblos indígenas de nuestro país, sobre todo en esta época de crisis económica derivado de la contingencia de salud donde es importante el establecimiento de estrategias de recuperación de los territorios post-pandemia. De ahí el interés en desarrollar esta investigación cuyo objetivo principal fue analizar la participación de la mujer e identificar los factores sociales y familiares que intervienen en el proceso de transferencia de saberes tradicionales en los procesos productivos artesanales en Oaxaca y como hacer frente a los retos que la contingencia de salud provocada por la COVID-19, ha afectado a las economías locales y de manera especial a los pequeños productores al no tener forma de comercializar sus productos artesanales y requerir de estrategias para hacer llegar su producción al consumidor final. En el estudio se emplearon métodos cualitativos que incluyeron la realización de entrevistas semiestructuradas a productores de alebrijes en la comunidad de San Martín Tilcajete, Ocotlán, Oax. Entre los principales resultados se encontró que la elaboración de alebrijes son actividades que han perdurado a lo largo del tiempo en el marco de un sistema de producción artesanal, donde resulta central la transferencia de un *saber-hacer* tradicional. Situación que salvaguarda un componente cultural, social y simbólico de la actividad productiva, misma que es realizada para el sustento familiar. La participación de la mujer se ve limitada a soló algunas fases del proceso productivo. En la producción de alebrijes, la participación de la mujer se da en la fase de decorado y su participación se ve mayormente reflejada en la fase de comercialización, de aquí la importancia de establecer estrategias de comercialización, donde las redes sociales están jugando un papel importante. Se concluye que la participación de las mujeres es fundamental para el bienestar familiar y comunitario. Esta investigación es parte del proyecto con clave SIP20201519.

Palabras Clave: Trasmisión de saberes, estrategias de comercialización, procesos artesanales

¹ Dra. En Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR-Unidad Oaxaca, jylopez@ipn.mx

² Dra. en Fisiología Vegetal, Instituto Politécnico Nacional CIIDIR-Unidad Oaxaca, yortiz@ipn.mx

³ Maestra en Administración de Recursos Humanos, Instituto Politécnico Nacional UPIICSA, lfonsecam@ipn.mx

Introducción

El contexto de la contingencia de salud a causa de la COVID-19, ha originado que los pequeños productores tengan que enfrentarse a diversos retos en torno a los negocios y la economía local. Solo para citar algunos ejemplos: Forbes señala que de acuerdo con datos de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) se estima que más del 53.4% de los micro, pequeños y medianos negocios han registrado una baja en sus ventas a causa de la emergencia sanitaria causada por el Covid-19, que oscilan de entre 80 y un 100%, (Lozano, 2020). Por otro lado, en El Economista se menciona que ante esta situación más del 50% de los negocios de los pequeños negocios se verán obligados a recortar personal ante la caída de ingresos y la necesidad de pagar deudas e impuestos (González, 2020). Los estragos se ven reflejados mayormente en las víctimas de los efectos negativos tanto en la salud como en la economía, que son con frecuencia personas que no tienen acceso a servicios de salud, educación y garantías laborales. Es así que, muchas organizaciones están colocando la atención en los procesos de innovación social como un componente para la generación de estrategias que contribuyan a hacer frente a los desafíos y retos de esta pandemia.

En la mayoría de las comunidades rurales de Oaxaca, donde la población es indígena, con bajos niveles de escolaridad, que no cuentan con un ingreso fijo diario y que viven al día, con los pocos ingresos que generan con sus procesos artesanales, es menester propiciar estrategias que permitan a la población subsistir y enfrentar los retos que impone esta crisis económica mundial. Las mujeres en este tipo de localidades desempeñan un papel importante como motor de la economía local y su participación en determinadas fases de los procesos productivos es de suma importancia. De ahí que el objetivo de esta investigación es analizar el proceso productivo de elaboración de *alebrijes* en la comunidad de San Martín Tilcajete, Ocotlán, Oax. y describir en que fases del proceso la participación de las mujeres es más decisiva, y como llevan a cabo la transmisión de sus saberes tradicionales con la finalidad de seguir preservando este tipo de actividad y que estrategias de comercialización están implementando para enfrentar la situación de crisis de salud.

San Martín Tilcajete y la producción de alebrijes.

Toponimia ⁴

El nombre de la localidad se considera proveniente del vocablo *Tilcaxitl* que significa: "Cajete negro". Se compone de *Tlilitic*: "negro" y *caxitl*: "cajete". San Martín en honor del obispo de Tours, quien se distinguió por su generosidad repartiendo su capa con un mendigo. Existe una segunda explicación toponímica de Tilcajete: la palabra se compone de *Til*, que significa "tinta de cochinilla" y de *Cajete*, que se refiere a un montículo de piedras que circundan un nacimiento de agua a manera de pozo o noria. Los habitantes consideran este último significado más congruente, puesto que en la antigüedad el pueblo se dedicaba a producir la tinta de cochinilla para aplicarla como colorante de sus prendas de vestir. Una de estas prendas incluso se les denomina "*Tilmas*", que son delantales en forma de medio círculo detenido por dos tirantes a la cintura de quien los porta; los hombres y las mujeres los usaban para protegerse; actualmente los "*Tilmas*" los ocupan únicamente los danzantes que bailan la "Danza de la Pluma". El término "cajete" se le da en honor

⁴ <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20243a.html>

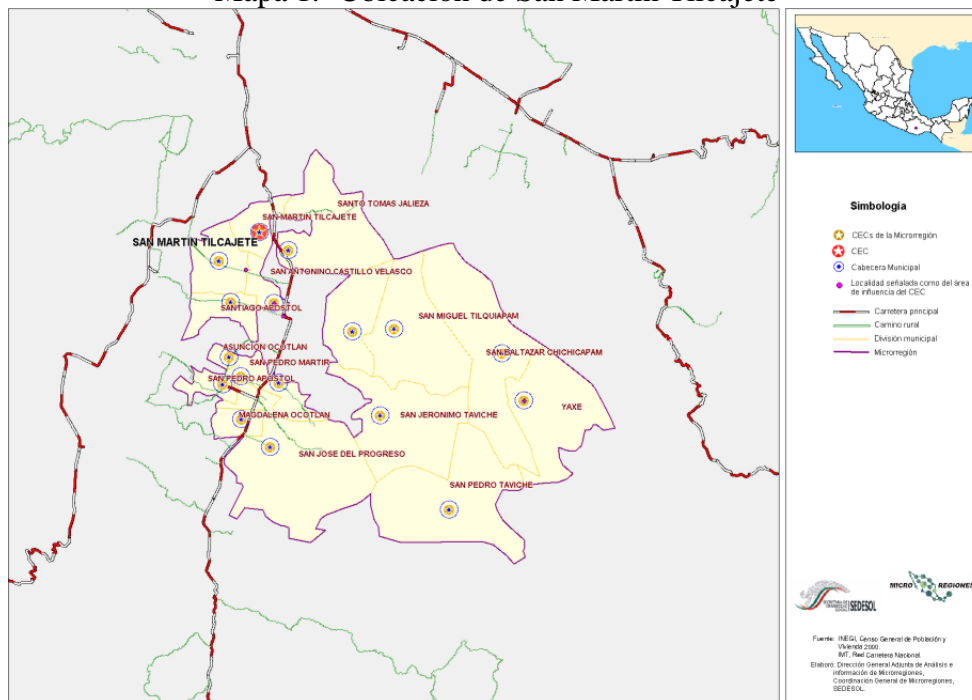
del nacimiento de agua que anteriormente surtía a la población; el cajete se ubica entre las calles de cajete y Av. Progreso.

Al principio las casas construidas estaban muy separadas y no existía un orden entre sus calles, puesto que eran más bien caminos adaptados para el tránsito de carretas y las manadas de animales. Se sabe que antes de llamarse San Martín Tilcajete, el pueblo se llamaba "Zapotitlán o Zapotitlán del Valle", ya que en este lugar abundaban los árboles que dan la fruta conocida como "zapote negro"; en la actualidad es raro ver un árbol de zapote.

Ubicación geográfica.

Se localiza en la parte central del Estado, en la región de los Valles Centrales en las coordenadas 96°41' de longitud oeste y 16°51' de latitud norte, a una altura de 1, 500 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de San Bartolo Coyotepec, Santa Catarina Quiaré y Santo Tomás Jalieza; al sur con Ocotlán de Morelos, San Juan Chilateca y Santa Ana Zegache; al oriente con Santo Tomás Jalieza; al poniente con Santa Ana Zegache y Santa Catarina Quiané. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 23 kilómetros.

Mapa 1.- Ubicación de San Martín Tilcajete



Fuente: microrregiones.gob.mx

Datos sociodemográficos.⁵

En 2010, la población total ascendió a 1742 habitantes, conformada en un 44.77% por hombres y un 55.43% por mujeres.

⁵ <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=20&mun=243>

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA TRASMISIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS PROCESOS ARTESANALES EN OAXACA

El total de viviendas particulares habitadas ascendió a 446. El porcentaje de población en condición de pobreza extrema es del 17.98%

La población hablante de lengua indígena mayor de 5 años y más solo está compuesta por 5 hombres y 6 mujeres. La lengua indígena que hablan es el zapoteco.

El Grado de marginación municipal se considera de nivel Medio.

El Grado de rezago social municipal también es considerado de nivel Medio.

Actividad económica

La actividad económica principal es la elaboración de figuras de madera, mejor conocidos por su colorido y fantasía como "Alebrijes"; los artesanos crean figuras con formas de animales, seres extraterrestres, nagueles, ángeles o algo inesperado, son formas sacadas de la imaginación, que son consideradas como una manifestación de la riqueza cultural que se tiene, y denominados como patrimonio cultural.

Los "alebrijes" como patrimonio cultural de Oaxaca, han adquirido mayor importancia después de que en Oaxaca se denunciara la existencia de *alebrijes* fabricados en China, elaborados de papel maché y resina, razón por la cual las y los diputados integrantes de la LXIII Legislatura del Congreso, declararon como patrimonio cultural tangible e intangible del estado de Oaxaca a las técnicas de elaboración, pintura y diseño de estas creaciones, con ello, se reconoce el gran valor cultural de los *alebrijes*, debido a que cada una de estas artesanías es considerada una pieza única que lleva impresa la esencia del artesano que la crea (Comunicado e-oaxaca, 2018); además de que en su proceso de elaboración se incluye la memoria histórica de las comunidades de Oaxaca. Con la aprobación de esta denominación se busca fortalecer las acciones jurídicas para salvaguardar el derecho que las familias artesanas de Oaxaca tienen en la elaboración de estas figuras de madera.

San Martín Tilcajete: un lugar fantástico. En este poblado oaxaqueño los sueños se convierten en realidad, y van cargados de simbologías y leyendas que se plasman en figuras fantásticas, alebrijes le llaman. Pero su historia y sentido van más allá, estos seres de madera proyectan la identidad del pueblo zapoteco. Nacieron como juguetes y máscaras, pero después cada artesano soñó y concedió a la madera nuevas formas y decorados que hoy son admirados por el mundo entero.

En San Martín Tilcajete el conocimiento para la elaboración de tallados en madera es un proceso que se adquiere de generación en generación. Los habitantes de Tilcajete nacen y crecen estrechamente ligados a la elaboración de figuras como parte del entorno familiar, viven entre las pilas del tronco de copal.

Los *alebrijes* brincaron a la fama Internacional en 1975 gracias al documental que Judith Bronowski realizó sobre la obra de Pedro Linares. Cabe mencionar que dicho documental habla casi en su totalidad de la elaboración de "Judas" y aunque los *alebrijes* son mencionados, no se abunda en su origen ni en sus características. Don Pedro solamente menciona que la idea de los *alebrijes* surgió como parte de una "revelación". Sobre el origen de los Alebrijes al indagar se encuentran muchas sorpresas. Aunque la asociación entre estas artesanías y la cultura Oaxaqueña es inmediata, Pedro Linares López, a quien se le considera el creador de los *alebrijes*, nació y

creció en la Ciudad de México. Don Pedro tampoco tallaba madera, su oficio era la cartonería y vendía calaveras, “Judas” y piñatas en el Mercado de la Merced, en la ciudad de México.

Pedro Linares se distinguió del resto de los cartoneros en México cuando empezó a elaborar criaturas de características fantásticas en la década de los treinta. Hay fuentes que aseguran que la imaginación de Don Pedro se echó andar gracias a los encargos que le hacían. A diferencia de los *alebrijes* de Linares, los *alebrijes* Oaxaqueños son tallados en madera de copal.

El Riesgo en la disponibilidad de copal como materia prima, es una problemática actual, pues el árbol de copal es una especie que está en peligro de extinción y que requiere de muchos años para adquirir el punto idóneo para su uso como materia prima en la confección de los alebrijes, de ahí la importancia de aprovechar de la mejor manera posible este recurso, actualmente otro reto que tienen que enfrentar es como poder colocar para su venta los productos elaborados, ya que su forma de comercializar es principalmente la venta directa en cada uno de los talleres artesanales que se ubican en toda la comunidad, o en los puestos que los fines de semana se colocan alrededor del parque principal a donde el turismo nacional o internacional puede apreciar los extraordinarios trabajos que se realizan y adquirirlos de manera directa con los productores, con motivo de la contingencia de salud originado por la COVID-19, las autoridades en común acuerdo con la población han decidido adoptar como estrategia para afrontar el riesgo al contagio, y la vulnerabilidad en la que se encuentran por no contar con los medios (clínicas de salud que cuenten con los equipos médicos necesarios para atender a la población en caso de que se presenten contagios) el restringir el acceso del turismo tanto nacional como internacional, pues un 39 % es población infantil y un 63% es población adulta, y de esta un 25% es población mayor a 60 años, considerada como población altamente vulnerable, por registrarse población con problemas de obesidad , hipertensión y diabetes.

Metodología:

El estudio se considera de tipo cualitativo, transversal y descriptivo, utilizando para la recopilación de la información de fuentes primarias técnicas como la observación directa y las entrevistas individuales informales y semi-estructuradas, con la finalidad de identificar características no sólo en los individuos sino también del contexto que habitan y así captar datos sociodemográficos, de edad, nivel de escolaridad, nivel de ingreso, etc. y características de los procesos productivos, acciones que están realizando para preservar el recurso natural (copal) que sirve de materia prima, participación de la mujer en determinadas fases del proceso y que estrategias de comercialización se están implementando para hacer frente a la situación de pandemia.

Resultados

Actualmente, la elaboración de estas artesanías es la base de la economía familiar de San Martín Tilcajete. En esta localidad operan aproximadamente 80 talleres que se dedican al tallado del copal. Árbol de donde proviene la materia prima para la elaboración de los alebrijes y que en los últimos años ha incrementado su demanda, aunado a que de esta especie arbórea también se obtiene como un subproducto la resina de copal , la cual es altamente cotizada por curanderos, temazcaleros y neochamanes.

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA TRASMISIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS PROCESOS ARTESANALES EN OAXACA

Esta actividad es considerada de tipo familiar, pues en la mayoría de los talleres laboran todos los integrantes de la familia, en el proceso de la talla, pintura y comercialización, se involucra la familia completa, niños, jóvenes, adultos, hombres y mujeres.

La palabra *alebrije* es un término genérico con el cual se conoce toda la variedad de formas y diseños realizados en San Martín Tilcajete. Sin embargo, cada forma tiene su nombre. Los seres o figuras fantásticas fueron los primeros en concebirse. Dependiendo de la creatividad y el conocimiento tradicional de cada artesano es como plasman sus ideas en los artículos que cada uno elabora. La diversidad de figuras representa una fauna muy diversa y seres fantásticos de Influencias externas, desde monstruos, pegasos o marcianitos hasta nahuales, o expresiones propias de la cosmovisión de los grupos originarios de Oaxaca.

Cada artesano en sus propios talleres se va especializando por algunas de estas figuras. Destacan en algunos los marcianitos, dragones, caballos alados y demás formas que combinan varios animales. Otros talleres se especializan en la elaboración de los “*tonales o tonas*”, que son todos aquellos animales decorados con grecas y signos de la cultura zapoteca pues en la tradición de los pueblos a las personas se les otorga una relación de cercanía con un animal específico “es tu animal guardián” dicen los abuelos. Otra figura muy representativa son los llamados “*nahuales*”, aquellas figuras con rostro humano, pero de animal; en las leyendas regionales pueden representarse como brujos, ancianos o sabios, tienen la habilidad de transformarse en animal y son protectores de los pueblos ante los males que les acechan (México desconocido, 2010).

La transmisión del conocimiento se realiza de generación en generación, de manera oral y con la práctica que desde pequeños van adquiriendo al ver como los padres y abuelos se dedican a esta actividad.

Hay talleres que han alcanzado un prestigio internacional como es el caso del Taller de Jacobo y María de los Ángeles, quienes han obtenido premios en concursos internacionales y en donde han iniciado proyectos para la conservación del copal, materia prima para la actividad. También han implementado cursos para que los jóvenes de la comunidad puedan asistir y aprender la labor de tallado y decorado (Fig. 1).

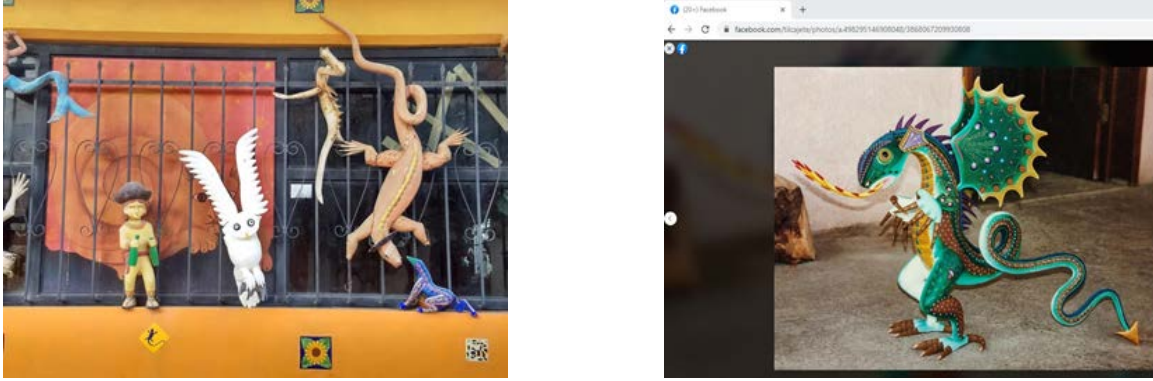
Fig. 1 Cursos donde los jóvenes de la localidad aprenden como realizar el tallado y el decorado de alebrijes.



Fuente: Taller Jacobo y María de los Angeles

Así también hay otros talleres que se especializan en cierto tipo de productos, en donde ponen su creatividad en el colorido y forma que dan a los signos zapotecas y grecas que plasman en sus productos. (Fig 2.) y que, al momento de entregar su producto, le dan la explicación al comprador del significado de los gráficos plasmados en la figura que acaba de adquirir.

Fig.2.- Diseños que muestran la creatividad del artesano al aprovechar la forma natural del árbol del copal.



Fuente: J. Yolanda López C y Taller Jacobo y María Angeles

Participación de la mujer en los procesos productivos

Las fases de descortezado, tallado y secado, son actividades donde participa principalmente el varón, ya que requiere una mayor fuerza física. Siendo el hombre quien imprime su creatividad al dar en el tallado, la forma que adquirirá la pieza final.

La mujer participa principalmente en la fase de decorado, pues consideran que es una actividad que requiere de mucha paciencia y que esta es una característica de las mujeres, sobre todo para hacer la combinación de colores y el tipo de pintura a utilizar, debido a que con el puntillado intensivo de cada pieza es con el que obtienen texturas distintas (Fig.3).

Fig. 3 Participación de la mujer en la fase de Decorado del alebrije



Fuente: Taller de Jacobo y María de los Angeles.

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA TRASMISIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS PROCESOS ARTESANALES EN OAXACA

La otra actividad donde destaca la participación de las mujeres es en la comercialización (Fig. 4), argumentando que las mujeres tienen mejor carácter para tratar a los clientes y convencerlos de conocer el proceso completo de la elaboración de un *alebrije*, invitando a que acudan a los talleres a escuchar la explicación del proceso completo.

Fig. 4.- Participación de la mujer en la fase de comercialización de *alebrijes*.



Fuente: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/san-martin-tilcajete-y-sus-alebrijes>

Algunos artesanos se dicen tradicionalistas por pertenecer a una cultura que guarda todo lo heredado de sus antepasados. Dicen “Los abuelos hacían las piezas para el uso doméstico familiar”, sin embargo, en la actualidad tenemos que tomar en cuenta las necesidades actuales, por eso ahora “también elaboramos piezas de ornato como son pulseras, aretes y demás”.

Forma de organización para la producción

Aun cuando son 80 los talleres de producción en la localidad, cada uno de los artesanos trabaja de manera familiar e independiente, en la actualidad no existe alguna organización que agrupe de manera colectiva a los artesanos.

Herramientas y tipo de materiales

Los artesanos comentan que anteriormente la pintura que utilizaban para el decorado de sus trabajos eran anilinas, pero que estas tenían la desventaja de que al pasar un trapo húmedo para la limpieza, el color iba disminuyendo, por ello en la actualidad solo usan pinturas vinílicas, teniendo con ello como resultado un trabajo más fino y más coloridos, incluso hay quienes utilizan un acabado fosforescente, una ventaja que se tiene con el uso de estas pinturas es que se puede limpiar mejor la figura y no pierde el color, además que dependiendo del puntillado pueden lograr diferentes texturas y acabados.

Las herramientas de trabajo principales son el machete, la navaja y la cuchilla. El machete es utilizado para descortezar la rama de copal que utilizarán en su figura. La segunda herramienta es la navaja, que les sirve para seguir tallando la madera de copal, lo que ellos llaman “formas rústicas”, y finalmente hacen uso de la cuchilla para dar el acabado fino.

La materia prima que se usa es la madera proveniente del árbol de “copal blanco” ó *Bursera bipinnata*, ya que esta especie proporciona una madera que es a la vez resistente y no muy dura. Comentan los artesanos que sus antepasados acudían a los cerros cercanos a cortar este tipo de árboles, pero que siempre lo hacían con medida, es decir solo cortaban la necesaria para el trabajo, pero debido al auge y demanda que en los últimos años se ha incrementado, el copal en la

región ha venido disminuyendo y ahora tenemos que comprarla con proveedores de Miahuatlán, provenientes de la Sierra Sur. Además, que hay que tener en cuenta que no se puede cortar cualquier árbol, los árboles deben estar “macizos”, es decir deben tener entre 6 o 7 años de edad, por ello debemos aprovechar al máximo cada tronco y cada rama.

Puntos de venta para la comercialización

Los productores señalan que debido a la difusión que se ha tenido de los alebrijes, estos son demandados principalmente por el turista internacional, aunque también hay turistas nacionales que nos hacen encargos, sobre todo de figuras que piensan dar como regalo o recuerdos de alguna celebración especial.

Otra forma de venta es mediante “envíos” donde los destinos principales son a nivel nacional: La Paz, Nuevo Laredo, Cancún, Cozumel y Puerto Escondido, lugares turísticos de nuestro país donde tienen a la venta artesanías oaxaqueñas.

En cuanto a los puntos de venta internacionales, tenemos clientes de Estados Unidos, principalmente de San Francisco, de Los Angeles California, de Miami, en el Continente europeo nuestros productos se van hasta Alemania. Los principales pedidos provienen del extranjero, pero también son importantes los nacionales, que se dedican a proveer a otros estados.

Política para fijación de precios.

En cuanto al precio, este es variable y está en función del tamaño, el tallado y la pintura, es decir estos elementos son los que determinan la calidad del trabajo; pero lo que incrementa considerablemente el costo es la originalidad, la creatividad, el tiempo que tarda uno en elaborar la pieza, por ello nuestro trabajo se ubica más en el nivel artístico que en el artesanal.

Estrategias para preservar la actividad económica

Los productores comentan que debido a que el copal en la región se ha venido escaseando, ahora se trae el copal de distintas regiones de Oaxaca, de la Cañada, de Huatulco, de los Valles y de la Sierra Sur, aunque con ello se tienen distintas calidades -unos son más quebradizos, otros son más suaves, otros son muy duros, y otros vienen con demasiados nudos-, lo que dificulta la labor, por eso la mayoría prefieren el de la propia región.

Para hacer frente a esta necesidad señalan que tienen varios años que han iniciado con un proyecto anual de reforestación, donde participa toda la comunidad a invitación de la autoridad municipal en turno, ello con la finalidad de mejorar la calidad de la madera, así como para reducir los costos.

En 2015, se plantaron 5 mil ejemplares, (Briseño, P. 2015), el proyecto de reforestación se inició a iniciativa del extinto pintor Rodolfo Morales, se han sembrado varias hectáreas en terrenos pertenecientes a la población, en la denominada Loma del Alacrán. En 2016 se sembraron 4 mil retoños de copal, y así año con año se han venido sembrando este tipo de árboles, en un esfuerzo conjunto de las autoridades municipales, las autoridades comunales y el pueblo en general. En esta actividad anual se involucran a niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres, es decir a toda la

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA TRASMISIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS PROCESOS ARTESANALES EN OAXACA

comunidad, transmitiendo de esta manera a las nuevas generaciones el valor que se debe tener por este recurso natural.

Siempre se ha usado el copal para estas figuras, pues se trata de una madera que se da bien en los cerros; el árbol pega fácil, no requiere mucha agua ni grandes cuidados, aunque es necesario realizar faena cada semana y la siembra se debe cuidar del saqueo o de posibles incendios. El copal se corta entre los seis y siete años de edad.

El taller Jacobo y María Ángeles, en aras de conservar la especie de copal blanco, y por la alta demanda que en los años recientes se ha incrementado ha iniciado un proyecto particular de bioconservación, denominado “Palo Que Habla”, cuyo único propósito es producir ejemplares de copal para lograr en un punto una tala sustentable de la madera santa, como ellos le llaman.

Estrategias de comercialización

En el marco de las fiestas de Semana Santa, la Guelaguetza y las fiestas decembrinas, las autoridades municipales ofrecen las expo ferias artesanales y Guelaguetza Comunitaria

El año pasado, 2019, en la máxima fiesta de las y los oaxaqueños, en San Martín Tilcajete, en el distrito de Ocotlán, se llevó a cabo del 19 de julio al 04 de agosto la Expo Feria Artesanal Comunitaria del Alebrije Guelaguetza 2019, con el apoyo de la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sectur Oaxaca), quien extendió una invitación al turismo nacional e internacional, así como a la ciudadanía oaxaqueña a ser parte de esta feria artesanal, en la cual participaron alrededor de 70 artesanos y artesanas de la población.

En Semana Santa, en el mes de abril y en diciembre se organizaron eventos similares, donde además se promueven talleres denominados “Pinta tu Alebrije”, al cual pueden asistir adultos, niñas y niños, escoger la figura que más les agrada y decorar sus propios alebrijes (Fig. 5).

Fig. 5 Taller “Pinta tu alebrije” realizado con motivo de la Expoferia Artesanal.



Fuente: Explanada del Municipio

En los tres eventos se ofrece gastronomía típica de la región de los Valles Centrales y constituye una fuente de empleo para quienes no realizan la actividad de elaboración de alebrijes, impulsando de esta manera la derrama económica local, al atraer al turismo, comercializar los productos de las y los artesanos; y constituir un medio de aprendizaje y entrenamiento para las niñas y niños que asisten.

Para dar mayor realce a las Expoferias, se llevan a cabo diversas actividades en el marco de las expo ferias y tienen invitados especiales como actores nacionales o la participación de grupos musicales.

Aunado a las expoferias, los fines de semana principalmente, se establecen los puestos alrededor de la explanada del Palacio municipal donde los productores ofrecen a los visitantes sus productos, y donde las mujeres son las que se encargan de recibir a los clientes, de explicarles el significado de las figuras de los alebrijes y de invitar a conocer con mayor detenimiento el proceso completo de elaboración de los mismos, conduciéndolos a los talleres artesanales, donde los varones se encuentran trabajando.

Se torna interesante el ver como toda la familia está involucrada en el proceso, mientras los hombres se encargan de dar la forma rústica o el detalle a cada figura, las mujeres y los niños se encargan del decorado o de participar en la fase de sellado y resanado.

Una pieza para que esté totalmente terminada lleva un período de tres a cuatro meses, pues después de detallar la figura, tiene que ser expuesta al sol, para que la madera termine de secar, y en este proceso las figuras en ocasiones sufren deterioro, al presentarse pequeñas aberturas originadas por el proceso de secado, teniendo que ser sometidas a un proceso de sellado y resanado, utilizando el polvo que se genera en el proceso de pulido, actividad que es indispensable antes de pasar a la fase de decorado.

Las mujeres y los niños son los que realizan la fase de decorado, siendo muy cuidadosos en elegir la combinación de colores y los gráficos que utilizaran, pues cada gráfico tiene un significado especial. Esta fase del proceso es encargada a las mujeres y niños porque requiere de paciencia y precisión para realizar el puntilleo, creatividad, destreza, imaginación y tiempo.

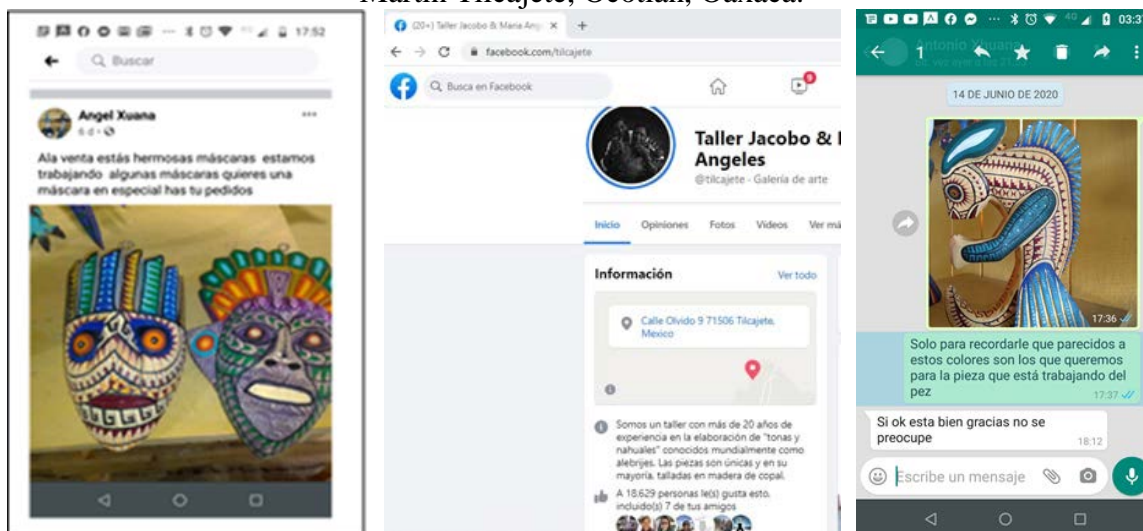
Estrategias actuales para enfrentar el reto de la pandemia

Una forma de agregar valor a los alebrijes hechos en Oaxaca, es difundir más sus diversos modelos que los caracterizan como únicos en la región, dándoles una exclusividad como etnia, también detallando cada parte de cómo ha sido constituido el *alebrije* mediante la descripción del significado de la figura, de lo atractivo de los colores utilizados, su tallado, su figura, su modelo. Dando con ello una ventaja competitiva al valorar su significado y su autenticidad, con un mensaje especial al comercializar cada figura al entregar impreso la interpretación de los gráficos que contiene el artículo.

El uso de los medios de comunicación y de las redes sociales, (Facebook, whatsApp y Twitter), como se aprecia en la Figura 6,) son una estrategia de comercialización que están impulsando para dar un valor agregado a la producción, al difundir los modelos que son exclusivos, pues aprovechan la estructura natural de las ramas del copal y plasman en ellas la creatividad del artesano que las elabora, creando piezas únicas e irrepetibles.

LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA TRASMISIÓN DE SABERES TRADICIONALES Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, EN LOS PROCESOS ARTESANALES EN OAXACA

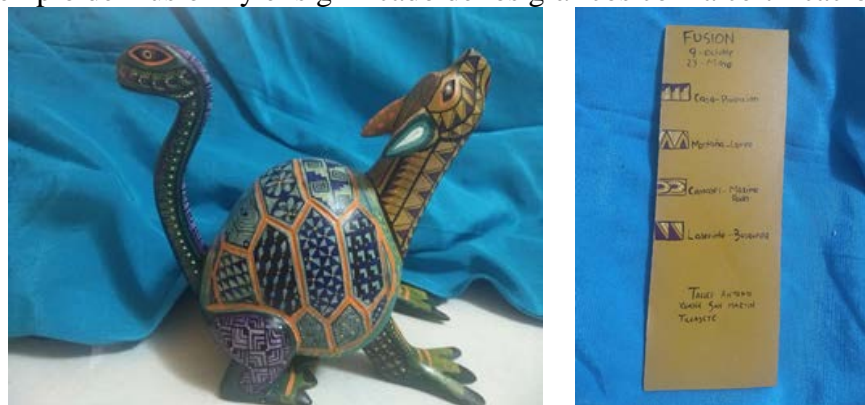
Fig. 6.- Ejemplo de la forma de promoción en las redes sociales de los talleres artesanales de San Martín Tilcajete, Ocotlán, Oaxaca.



Fuente: Páginas de Facebook del taller de Jacobo y María Ángeles y del artesano Ángel Xuana

Otra estrategia es ofrecer la elaboración de modelos llamados “fusión”, figuras únicas donde combinan varios animales unidos en una sola figura, y que representan las imágenes del animal protector de cada persona de acuerdo con la fecha de su nacimiento, creando así modelos insuperables con colores diversos y exclusivos para cada pieza elaborada (Fig.7), entregando una interpretación del significado de los gráficos y del taller donde fue elaborado.

Fig. 7. Ejemplo de “fusión” y el significado de los gráficos con la certificación del taller

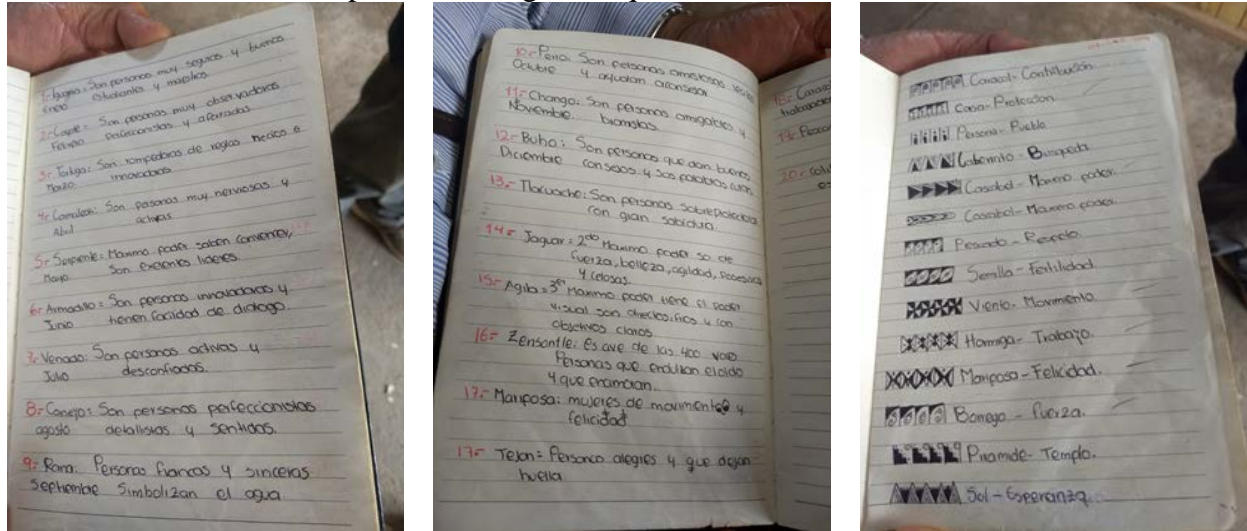


Fuente: Fotografías de J. Yolanda López C.

Este ofrecimiento de la elaboración de piezas relacionadas con las fechas de nacimiento, toman como base los gráficos y grecas zapotecas, y han elaborado un índice donde señalan que animal es el protector de la persona conforme al día y mes de nacimiento (Fig. 8).

Incluso con la entrega del producto final dan al comprador una especie de certificado de autenticidad, del taller en el cual fue elaborado.

Fig. 8.- Relación de la fecha o mes de nacimiento con el animal “Guardián protector” e interpretación del gráfico que utilizan en el decorado



Fuente: Taller Antonio Xuana

Conclusiones

Con este estudio se pretende contribuir al planteamiento de estrategias que permitan un incremento en la economía de los artesanos que elaboran alebrijes ya que al hacerlos únicos y con un significado especial para diferentes tipos de clientes puedan identificarse con su alebrije ideal, propiciando con ello la apertura de canales para la exportación, y se extienda parte de la cultura de Oaxaca, y buscar incrementar el bienestar económico y social de San Martín Tilcajete a través de sus alebrijes místicos.

El arraigo y la identidad cultural son elementos indispensables para el establecimiento de estrategias, en donde la dimensión territorial se vuelve relevante en la medida que los impactos de la pandemia se comportan de manera distinta en los entornos en que vivimos.

La contingencia sanitaria nos ha recordado que vivimos en una sociedad de riesgo global y demuestra cómo situaciones críticas, generadas por un solo evento, desatan una multiplicidad de procesos, incluyendo decisiones políticas que trastocan la vida cotidiana y sobre todo en las comunidades donde se tiene población vulnerable y que aun cuando la toma de decisiones afecta considerablemente la situación económica de la población, es preferible no poner en riesgo la salud de la misma.

La innovación y la creatividad juegan un papel importante en las estrategias que los artesanos de San Martín Tilcajete han tenido que adoptar para hacer frente a la situación de pandemia.

Bibliografía

- Briseño, P. (2015) “Reforestan en la cuna del alebrije, a favor del árbol de copal”. **Oro Noticias**. Consultado el 23 de junio 2020, en <http://www.ororadio.com.mx/2015/08/reforestan-en-la-cuna-del-alebrije-a-favor-del-arbol-de-copal/>
- Comunicado e-oaxaca. (2018) “Alebrijes, declarados ‘patrimonio cultural’ de Oaxaca por el Congreso”. *Presslibre. Innovación digital*. 10 septiembre, 2018.Cultura. Consultado el 8 de mayo 2020, en: <https://www.e-oaxaca.mx/2018/09/10/alebrijes-declarados-patrimonio-cultural-de-oaxaca-por-el-congreso/>.
- Enciclopedia de los municipios y Delegaciones de México. Estado de Oaxaca. San Martín Tilcajete. H. Ayuntamiento de San Martín Tilcajete. Consultado el 8 de mayo 2020., en <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20243a.html>
- González, L. (2020) “De las mipymes, 50% enfrentaría problemas de liquidez a mediados de mayo”. *El Economista*. 03 de mayo de 2020, Reportes 2T. Consultado el 08 de mayo de 2020, en: <https://www.economista.com.mx/empresas/Canacintra-advierte-que-50-de-las-mipymes-en-Mexico-enfrentaran-problemas-de-liquidez-en-mayo-20200503-0013.html>
- Lozano, L. (2020) “Mipymes, con pérdidas de al menos 80% por Covid-19: Canacintra”. *Forbes*. Abril 21, 2020. Portada/Negocios. Consultado el 15 de junio 2020, en: <https://www.forbes.com.mx/negocios-mipymes-perdidas-covid19-canacintra/>
- Mejía, L. (2018) “Muestra del Arte Popular de Oaxaca”. *El imparcial*. 6 enero 2018. Arte y Cultura. Consultado el 2 de mayo 2020, en: <https://imparcialoaxaca.mx/arte-y-cultura/107590/muestra-del-arte-popular-de-oaxaca/>
- México Desconocido. (2010) “San Martín Tilcajete y sus alebrijes (Oaxaca)”. 13 agosto 2010. Consultado el 12 abril 2020, en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/san-martin-tilcajete-y-sus-alebrijes-oaxaca.html>
- México Desconocido. (2019) “Los fantásticos alebrijes de San Martín Tilcajete”. 24 mayo 2019. Consultado el 15 mayo 2020, en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/talleres-alebrijes-de-san-martin-tilcajete.html>
- microrregiones.gob.mx.- Mapa de localización de San Martín Tilcajete. https://www.google.com/search?q=mapa+de+localizacion+de+San+Mart%C3%ADn+tilcajete&rlz=1C1CHBF_esMX882MX882&sxsrf=ALeKk02rslbuy2jqqupd76_AvIMOGsMrIw:1596450838552&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=D_fWAEJDqRfM%252C0VB9TJCrXzlijM%252C_&vet=1&usg=AI4_-kRdFnJqSirOf2EQQcsysRqm9BXPdg&sa=X&ved=2ahUKEwiNiojp6v7qAhUD2qwKH SV_ChQQ9QEwA3oECAoQCQ&biw=1366&bih=657#imgrc=IR5wT7w7M2ffDM