

Agroindustria alimentaria ostrícola para el fortalecimiento del desarrollo local del municipio de Paraíso, Tabasco, México

Brigitte Florence Zamudio Chimal¹

José Félix García Rodríguez²

Aída Beatriz Armenta Ramírez³

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito realizar un estudio de la agroindustria alimentaria ostrícola con la finalidad de que sea un eslabón para el fortalecimiento del desarrollo local en el municipio de Paraíso, ubicado en el Estado de Tabasco que actualmente cuenta con niveles altos de desempleo por la dependencia económica que contaba hasta hace unos años con el sector petrolero.

Dentro del objetivo principal planteado se encuentra el análisis de la importancia la agroindustria alimentaria ostrícola y su incidencia en el desarrollo local en materia económica y social. Sin embargo, la agroindustria alimentaria ha sufrido cambios divergentes, por un lado, existe una nueva demanda que, basada en modificaciones a los hábitos alimenticios, se traduce en consumidores más informados y exigentes con relación a los estándares de calidad e inocuidad alimentaria que no difiere de la realidad al elaborar productos basados en la actividad ostrícola en el municipio de estudio y los estándares existentes a nivel nacional y mundial.

Los cambios en los gustos de los consumidores, influyen en las micro, pequeñas y medianas empresas, que enfrentan el reto de modificar sus sistemas de producción, transformación y comercialización de bienes para el consumo alimenticio, la evolución se presenta como una ventana de oportunidades de mejora para la diversificación y adición de valor a los productos alimenticios ostrícolas, así como para la búsqueda del desarrollo de las agroindustrias bajo la perspectiva de crecimiento económico y la mejora en las condiciones de pobreza que permean el sector primario.

Es importante hacer énfasis que en el Sureste, existen altos niveles de pobreza y un sector primario con atraso y estancamiento técnico-productivo, las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola tienen un impacto positivo en la región con la generación de empleos directos e indirectos, así como el autoconsumo, pues tienen la capacidad de ofrecer alimentos inocuos y de alta calidad a los consumidores para contribuir al incremento de los ingresos y al empleo tanto de productores como de la comunidad empresarial. Pues su principal aporte es el agregar valor al producto primario, el ostión y generar mayor productividad a nivel interno en sus organizaciones, coadyuvando en el aprendizaje y la innovación para el mejor desempeño productivo y una mayor resiliencia organizativa.

¹ Mtra. en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional y estudiante de posgrado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, brigitte.florence.zamudio@gmail.com

² Doctor en Finanzas Publicas. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, jfgr55@hotmail.com

³ Doctora en Economía Regional. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, aida.armenta@ujat.mx

Sin embargo, estos procesos no se dan en forma aislada o individual, sino que son el resultado de factores entre los que se puede destacar las relaciones entre actores de un sistema y la creación de capacidades internas y de aprovechamiento de recursos externos, lo que a su vez tiene efectos no solo en las empresas de la presente investigación sino también en los territorios y el desarrollo endógeno y local en donde las actividades alimentarias se desenvuelven cada día.

Conceptos clave: Desarrollo local, Agroindustria Alimentaria Ostrícola, Empleo

Introducción

Antes de la pandemia generada por el virus SARS-CoV-2, la economía mexicana mostraba un comportamiento negativo por las crisis previas en las últimas tres décadas, en 2019 el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 0.1% y en enero de 2020 sufrió una contracción de 0.7%; El PIB de México se compone en casi 65% del sector servicios incluido el subsector comercial (minorista y mayorista) y turístico (INEGI, 2020). Lo anterior condujo a una caída de las industrias manufacturera, construcción y una pérdida en el dinamismo en comercio y servicios obligando a las empresas replantear sus estrategias de corto y mediano plazo.

Del contexto anterior, la presente investigación surge como respuesta a raíz de las consecuencias de las anteriores crisis y la actual que conllevan a una contracción de la economía, ajustes económicos que impactan de manera directa el mercado laboral, el decrecimiento de sectores económicos y del cierre de empresas, así como los indicadores como la tasa de desempleo, el salario mínimo real, el ingreso medio real de los empleados y la informalidad de la economía. Bajo la premisa de que un Estado no debe depender de un solo sector económico sino se debe diversificar su economía para afrontar este tipo de problemáticas económicas en miras de un desarrollo paulatino en los nuevos sectores sostenidos en sus empresas locales que son favorecidas por las condiciones geográficas, niveles de producción de ciertos productos, situación demográfica y cultural de una región.

Actualmente en el municipio de Paraíso se considera al sector pesquero esencial para la generación de empleos y a la agroindustria alimentaria ostrícola como ancla estratégica ya que genera valor agregado a un producto valioso por sus niveles de producción, por ser fuente de empleos y generar mayores ganancias para los productores, proveedores y empresarios que se dedican a este subsector en crecimiento que tiene como principal materia prima el ostión. El crecimiento del este subsector implica una revalorización de las actividades primarias y sobre todo la pesquera para poder realizar cambios estructurales que permitan su evolución y con ello enfrentar los retos y desafíos que implican una verdadera diversificación de la economía local.

Sin lugar a dudas la vinculación con el sector gubernamental, financiero y empresarial es una ventana de oportunidad para mejorar la productividad de la agroindustria alimentaria ostrícola al ser una fuente de mayor inversión en temas como la tecnificación, modernización de equipos, actualización de recursos humanos de las empresas estudiadas y nuevas investigaciones para la transformación del producto, lo anterior podría aumentar en un futuro inmediato el crecimiento de estas empresas, producir productos al menor costo posible, generar mayor cantidad de empleos y de esta manera contribuir al desarrollo local

del municipio. Con base en lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo general el analizar la importancia de la agroindustria alimentaria ostrícola para el desarrollo local de Paraíso, Tabasco, con el propósito de que se contribuya a mejorar sus condiciones de empleo, el crecimiento económico y favorecer el desarrollo local.

Los principales hallazgos obtenidos en esta investigación muestran que las empresas de la agroindustria alimentaria ostrícola presentan un patrón de crecimiento desigual debido a las formas de trabajo y técnicas implementadas a lo largo de los años para el crecimiento de las mismas, la cadena productiva presenta diferentes márgenes de utilidad y las comunidades aledañas alrededor de las empresas aún presentan niveles de desempleo, esto debido a las escasas oportunidades laborales y el nulo crecimiento de la economía, además de que sus ingresos dependen de las actividades pesqueras y en menor porcentaje de actividad petrolera que actualmente presenta una crisis.

El sector primario presenta un atraso y estancamiento técnico-productivo, sin embargo, las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola tienen un impacto positivo en la región con la generación de empleos directos e indirectos, así como el autoconsumo para contribuir al incremento de los ingresos y al empleo tanto de productores como la comunidad empresarial, pues la finalidad de esta actividad es el agregar valor al producto primario, el ostión.

Actualmente el sector primario en específico el pesquero por sí solo no logra mejorar las condiciones de vida de los habitantes en términos económicos y que los gobiernos apuesten por alternativas sustentables y que favorecen el crecimiento económico tal como es el caso de la agroindustria alimentaria ostrícola, puede favorecer a mediano y largo plazo la tecnificación y el crecimiento de las empresas dedicadas a este subsector favoreciendo el aumento de la producción ostrícola de manera sostenida y rentable.

1. Antecedentes del problema

Paraíso, se encuentra localizado en el Estado de Tabasco específicamente en la región del río Grijalva y subregión de la Chontalpa, cerca del 25% de su población se dedica a las actividades primarias, de manera específica el 79.21% se dedica a la pesca, el 13.74% a la agricultura y 7.05% a las actividades pecuarias (INEGI, 2017).

Uno de los mayores problemas que enfrenta la población es falta oportunidades para emplearse, pues en la actualidad el municipio cuenta con un nivel de desempleo en un 54.8% como consecuencia de la crisis económica en 2015 que afectó a las actividades relacionadas con la industria petrolera y los insumos hacia este sector económico. (INEGI, 2018).

El municipio de Paraíso enfrenta el reto de poder diversificar sus actividades económicas y no depender de una actividad económica que genera un fuerte movimiento comercial, como el sector petrolero que en la actualidad es uno de los pilares en la economía de Paraíso, pues aquí se localiza el Puerto de Dos Bocas, generador de riqueza por sus embarques de petróleo para exportación, provenientes del Litoral de Tabasco y la Sonda de Campeche. Lo anterior converge con la construcción de la nueva Refinería Dos Bocas que ha generado un crecimiento en la oferta de empleo, esto repercute en mayor demanda de alimentos del sector pesquero por la parte comercial y por las condiciones propias región,

debido a que cuenta con una gran diversidad de cuerpos de agua y una actividad restaurantera dirigida por la gastronomía de los mariscos (INEGI,2020).

La actividad pesquera, se presenta como otra de las fuentes económicas del municipio, uno de los principales productores pesqueros del Estado, principalmente ostiones de gran calidad. La contribución del municipio al Estado de Tabasco en la producción del sector primario es del 40% en la pesca, un 2.03% en las actividades agrícolas y 0.98% en las actividades pecuarias. (INEGI, 2017).

Por otro lado, en la parte geográfica cuenta con cuerpos de agua sobresalientes, como son los siguientes: Cuxcuchapa, González y Verde, el Río Seco, Grande de las Flores, Laguna Mecoacán, Tilapa, Tinaja y Cocal. Paraíso representa el 1.64% de la superficie dentro del estado de Tabasco y es cercano a la costa, tiene alrededor de 94,375 habitantes, de los cuales 50.34% son mujeres, mientras que 49.66% son hombres (INEGI, 2019).

Uno de los mayores retos es contar con una agroindustria alimentaria ostrícola que pueda ser fortalecida con financiamientos gubernamentales e internacionales para incrementar la demanda de alimentos existentes en el mercado y la creación de nuevos empleos pues se cuenta con una geografía natural con grandes cuerpos de agua siendo el segundo lugar de mayor importancia y el primer lugar de producción de ostión (CONAPESCA, 2017).

2. Metodología

Esta investigación responde a las características de la línea de generación y aplicación del conocimiento de planeación estratégica del desarrollo regional-local es de tipo cualitativa que busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, pues se centra en el desarrollo de los sucesos y no existe estimación alguna de la realidad en términos numéricos (Corbetta, 2003).

Estudia a la agroindustria alimentaria ostrícola como una actividad productiva de origen local en el municipio de Paraíso, Tabasco a partir de la experiencia de los líderes empresariales dedicados a la actividad económica, los proveedores ostrícolas y pescadores de zonas aledañas con entrevistas a través de sus narrativas, así como elementos visuales recolectados a través de la observación. y en menor medida el análisis de datos de (bases de datos del INEGI, SIAP) y del uso de IBM SPSS Software, para poder dar lugar a la interpretación mediante el uso de gráficas.

Los instrumentos de investigación son: Entrevistas semiestructuradas para los proveedores (productores ostrícolas y pescadores) de los negocios dedicados de la agroindustria alimentaria ostrícola , un cuestionario de tipo dicotómico de valoración para los líderes de las empresas agroindustriales y refuerzo en el modelo Shift-Share para comprobar que la agroindustria alimentaria es una actividad en la que se puede invertir y existe un crecimiento favorable, así como la aplicación de un mapa georreferenciado de las unidades económicas y los cuerpos de agua.

La operacionalización de las variables del estudio se fundamentó en el Modelo Teórico para el estudio de la agroindustria alimentaria ostrícola y desarrollo local. El instrumento para las empresas agroindustriales constó de 46 ítems para capturar el ámbito de los

procesos de trabajo en las empresas de la agroindustria alimentaria ostrícola. La entrevista semiestructurada para los proveedores de las empresas locales consta de 17 preguntas enfocadas a las variables de habilidades, conocimientos y los volúmenes de producción.

Mientras que la última entrevista se basa en el conocimiento de las personas cercanas que habitan a los alrededores de las empresas con respecto a la vocación productiva y el conocimiento que tienen de los productos.

La selección se basó fundamentalmente en los empresarios dedicados a la agroindustria alimentaria ostrícola, a través de la selección mediante la técnica del shift-share para identificar a estas empresas mediante la DENU (Diccionario de Unidades Económicas), posteriormente se realizó una muestra a las encuestas donde se utilizó un método a conveniencia en un perímetro máximo a la redonda de un kilómetro, para la población cercana a dichas empresas se utilizó el método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach. El resultado de la prueba realizada con el software SPSS versión 15.2 fue de alfa igual a 0.8759, lo indica que las preguntas del instrumento aplicado se encuentran altamente correlacionadas y como resultado produce un análisis consistente y coherente, dando como resultado un total de 59 encuestas validadas con este instrumento, sin casos excluidos del total de la muestra de la población.

3. Análisis situacional de la agroindustria ostrícola en Paraíso Tabasco.

La localidad de Puerto Ceiba, se ubica en el municipio de Paraíso, Tabasco se encuentra a una mediana altura de 10 metros sobre el nivel del mar, además es donde se encuentran las empresas de estudio, su grado de marginación y rezago social es bajo, su población total de 2,686 de los cuales el 49.29% son hombres y el 50.7% son mujeres (SEDESOL,2019).

En cuanto a la calidad de vida de su población, es importante mencionar que de acuerdo con el Índice de Desarrollo Humano que publica el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo se posiciona en 5to lugar respecto a los demás municipios del Estado de Tabasco, en el rubro de salud se ubicaba como 1er. lugar, 7mo. en Educación y 6to. en Ingreso. (PNUD, 2016).

El INEGI (2017) en un estudio geográfico explica que “el cuerpo de agua de mayor importancia es la laguna Mecocacán donde habitan aves acuáticas como garzas, gaviotas y pelícanos, entre otros. A nivel infraestructura sobresale el puente que une a la carretera Paraíso-Chiltepec”. Además, su economía está basada en el comercio pesquero, ya que actualmente “registra un fuerte movimiento comercial, propiciado por los proyectos de la Refinería de Dos Bocas aunado a la actividad de Petróleos Mexicanos que representa uno de los pilares de la economía de Paraíso donde se localiza el puerto de Dos Bocas que maneja importantes volúmenes de embarques de petróleo para exportación, provenientes del Litoral de Tabasco y la Sonda de Campeche” (INEGI,2017).

En cuanto al número de empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola obtenidos mediante la técnica del shift-share los resultados fueron los siguientes:

Del Universo de las 197 empresas (Clasificadas en Micro, pequeña, mediana y grande) dedicadas a las actividades ostrícolas y pesqueras, solo dos cuentan con las características que se requiere para la agroindustria alimentaria ostrícola según la FAO que cumplen con los

requisitos de ser agroindustria, desde la obtención de la materia prima, la transformación del producto (enlatados o envasados de alimentos procesados) y su venta a un mercado específico.

1. Empacadora de Mariscos y frutas regionales Don Lacho
2. Tapesco SA de CV. Comercializadora de Alimentos

Las dos pertenecientes al (Sector 46 del PIB) Comercio al por menor y (SCIAN 461) Comercio al por menor de pescados y mariscos.

- **Intercambio Comercial de las empresas**

En cuanto a la comercialización las empresas de estudio cuentan con:

1. Estrategias para diversificar los mercados en los que opera. Tapesco si lo tiene y ya está en funcionamiento (Cuenta con difusión en redes sociales, asiste a ferias regionales y nacionales) y la empresa local "Don Lacho" se encuentra en proceso de formalización.
2. Los factores que diferencian a su producto en los mercados que compite son: Precio, Calidad y Servicio.
3. Para la promoción de sus productos utilizan redes sociales y páginas electrónicas, poca folletería propia, radio y tv, usualmente recurren a patrocinios en eventos culturales y siempre tienen publicidad en sus puntos de venta.
4. Ambas empresas cuentan con computadora, hardware, enlace a internet y servicios electrónicos.
5. La empresa hace uso de los servicios telefónicos y de internet como son: redes sociales, correo electrónico, página web, comercio electrónico y sistema de facturación electrónica.
6. La comercialización del producto y servicio se dirige hacia el consumidor directo, otras empresas, sector gobierno y en ocasiones a las Universidades (*Ver tabla 1*).

En el presente caso de estudio se presentan las diferentes zonas geográficas en las que existe un intercambio comercial a pequeña y mediana escala a nivel nacional. En la zona noreste del país ha existido dicho suceso con la ciudad de Monterrey, Nuevo León, el Sur sureste con los estados de Veracruz y Quintana Roo donde los productos de la agroindustria alimentaria han sido colocados para su venta al público (*Ver figura 1*).

A nivel internacional han existido pedidos que se han realizado a los Estados Unidos y Canadá, pero a una escala muy pequeña y sólo fueron en un par de ocasiones para que existiera publicidad de los productos para los mexicanos residentes en esos países.

El intercambio a nivel estatal se da por la necesidad de que las personas residentes en Tabasco puedan conocer el producto y exista un intercambio de dos tipos: El primero es para obtener la materia prima que no se obtiene en el municipio este se da en el municipio de Cárdenas en específico en Sánchez Magallanes, lugar donde residen proveedores de ostión.

Tabla 1. Afirmaciones representativas de la actividad de venta y comercialización de productos

<p>Don Lacho Empacadora de mariscos y frutas regionales "Don Lacho"</p>	<p>Vendo todo lo que produzco</p>	<p>Mis precios de venta son superiores a mis costos</p>	<p>Conozco a mis competidores "TAPESCO" y entre las empresas internacionales los japoneses</p>	<p>Conozco el destino de mis ventas: Ciudad del Carmen Villahermosa y el Norte</p>
<p>Tapesco Comercializadora de alimentos SA de CV.</p>	<p>Vendo un poco más del 50% de lo que produzco</p>	<p>Mis precios de venta son iguales a mis costos</p>	<p>Conozco a mis competidores "DON LACHO" y las empresas nacionales que se encuentran en Baja California.</p>	<p>Conozco el destino de mis ventas: Villahermosa, Monterrey, Querétaro. La India y Canadá</p>

Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a los empresarios dedicados a la agroindustria alimentaria ostrícola.

Figura 1. Intercambio de los productos derivados de la agroindustria alimentaria ostrícola a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a los empresarios dedicados a la agroindustria alimentaria ostrícola.

En los municipios de Nacajuca y Centro de Tabasco la finalidad es comercializar el producto y promocionarlo con la finalidad de posicionarlo para obtener un mayor número de clientes frecuentes.

El intercambio dentro del mismo municipio es de uso exclusivo comercial: Existen dos restaurantes muy famosos que promueven el consumo local de los productos y es donde se ofrece y vende al público los diferentes productos que venden las empresas a un precio igual al que se venden en las tiendas físicas y puntos de elaboración del producto con la finalidad de ayudar a los empresarios locales.

- **Vinculación con el sector gubernamental**

La vinculación con el sector gobierno se dio mediante apoyos a la empresa Tapesco y tuvo efectos en la mejora de: cambios y mejoras en el servicio al cliente, conservación del mercado actual, ampliación del mercado, el acceso a capacitación del personal e incorporar la tecnología necesaria para el mejoramiento de procesos en otro escenario en ambas empresas se da principalmente por la participación activa de estas dos empresas en ferias locales y festivales de corte nacional y local (*Ver tabla 2*).

Tabla 2. Vinculación con secretarías e Instituciones de Gobierno con base en el tipo de actividad de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

Nombre de la empresa	Actividades de fortalecimiento de la identidad y el anclaje sociocultural y territorial (colaboración para eventos culturales relacionado con actividad productivas)	Solicitud créditos o apoyos provenientes de programas gubernamentales	Razón principal de la negativa o positiva
Don Lacho Empacadora de mariscos y frutas regionales "Don Lacho"	SI (Actividades en ferias locales y el festival del ostión)	NO	Alta tasa de interés
Tapesco Comercializadora de alimentos SA de CV	SI (Actividades en la Feria Tabasco 2019 en el parque Dora María y el festival del ostión)	SI (Secretaría de Turismo)	Para adquirir o acondicionar las instalaciones productivas.

Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a los empresarios dedicados a la agroindustria alimentaria ostrícola.

El principal objetivo es vender su producto y darse a conocer a nivel estatal puesto que existen personas aún que desconocen el producto. Mediante el programa de Jóvenes Construyendo el Futuro la empresa "Don Lacho" obtuvo la ayuda de 5 aprendices que forman parte actualmente de su fuerza laboral.

Vázquez- Barquero (2001) señala que “la influencia del sector gubernamental en el sector empresarial es prioritaria ya que el desarrollo económico y social del país es la prioridad del gobierno local y federal, pero para hacerlo necesita del sector privado, principal empleador y productor de bienes y servicios. Y este, para llevar a cabo sus funciones, requiere de un entorno macroeconómico y de negocios conducente al desarrollo de su actividad empresarial. Desde la estabilidad económica hasta las regulaciones para la creación, funcionamiento y disolución de empresas. En la medida que el gobierno, a través de sus políticas públicas, ejerce su papel fundamental con responsabilidad, las empresas también ejercerán el suyo”.

A través de la vinculación con el sector gubernamental ambas empresas mencionan que han podido capacitar a su personal en temas de transformación e higiene de productos y se han tenido acceso a acreditaciones y certificaciones con relación a la calidad y mejora de los productos locales que emplean (Ver tabla 3).

- **Mejoras:**

Tabla 3. Mejora por otro tipo de vinculación con el sector Gobierno de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

Nombre de la empresa	Cambios y mejoras en el empaque
Don Lacho Empacadora de mariscos y frutas regionales "Don Lacho"	Capacitación de personal
Tapesco Comercializadora de alimentos SA de CV	Acceso a acreditaciones o certificaciones

Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a los empresarios dedicados a la agroindustria alimentaria ostrícola.

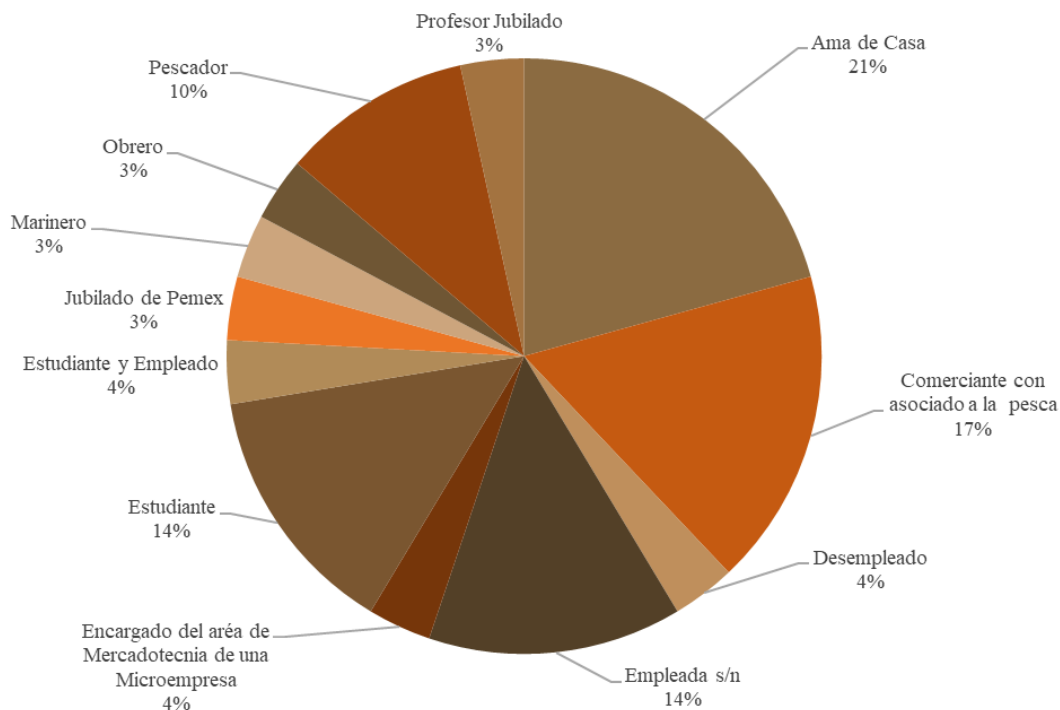
Ambas empresas tienen acceso a los programas de apoyo a través del programa de jóvenes construyendo el futuro en la parte de aprendiz que tiene como finalidad que en “el Centro de Trabajo jóvenes puedan involucrarse con sus actividades y recibir la capacitación brindada por un tutor” (STPS,2020).

La Secretaria del Trabajo y Prevención Social (2020) señaló que “El gobierno actualmente otorga, de manera directa, una beca de \$3,748.00 pesos hasta por 12 meses y seguro médico a los jóvenes que se encuentren realizando su capacitación” y donde además dentro de las responsabilidades se encuentran: Asistir a la capacitación en los días y horarios establecidos por el Centro de Trabajo, 5 días a la semana para el caso de ambas empresas son entre 6 y 8 horas diarias, respetando las reglas del Centro de Trabajo y donde actualmente son evaluados de forma mensual por su desempeño mediante un tutor a cargo dentro de la empresa.

- **Saberes locales de la población local cercana a las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.**

Este apartado es para los resultados de las 56 encuestas que se efectuaron para la población en general de igual manera se describe de manera puntual, en las generalidades de la población (edad, ocupación, lugar de origen etc.), opiniones en relación con el producto de las empresas de la agroindustria alimentaria ostrícola, con relación a los vínculos con el sector privado, gubernamental y social (*Ver figura 2*).

Figura 2. Ocupación de la población cercana a las empresas de la agroindustria alimentaria ostrícola.

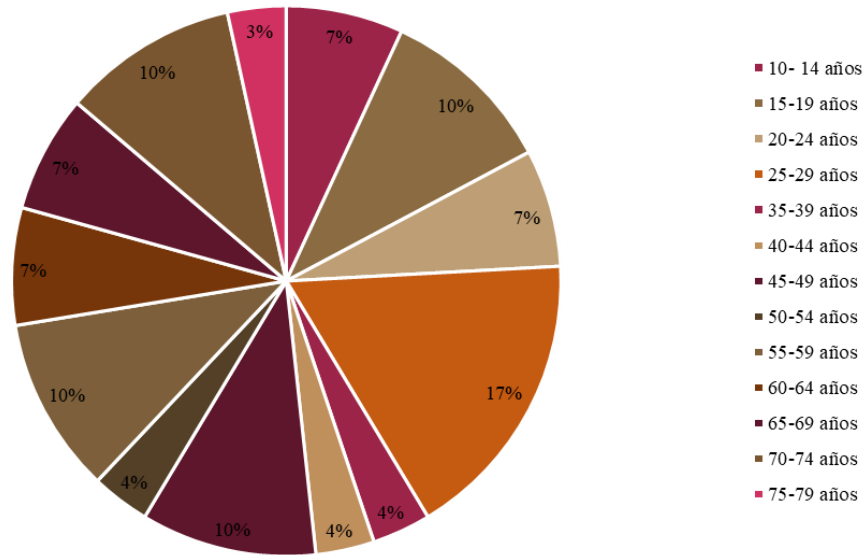


Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a la población a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

La localidad del municipio de Puerto Ceiba se caracteriza por ser turístico y pesquero por la localización y el medio ambiente que lo rodea, las personas en un 17% se caracterizan por ser comerciantes asociados a la pesca, empleados remunerados en un 14% y amas de casa en un 21%.

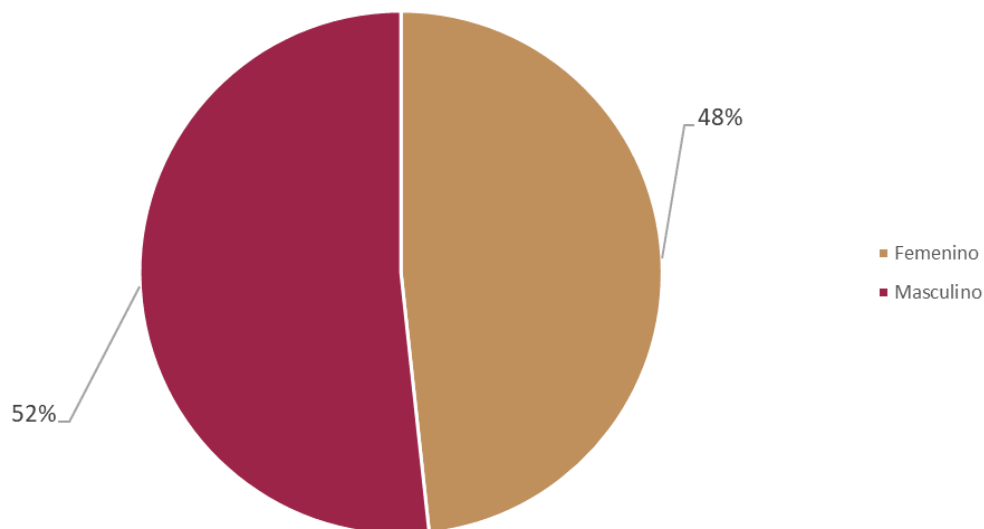
Los habitantes a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria (Pto. Ceiba, Paraíso Tabasco) tienen un rango de edad bastante maduro en un 59%, el restante 41% oscila entre las edades de 10 a 29 años. Esto se debe al factor de crecimiento de la población y la migración que existe en los municipios de Tabasco, principalmente en los jóvenes al buscar mejores oportunidades de vida y condiciones de trabajo (*Ver figura 3*).

Figura 3. Rango de edad de la población cercana a las empresas de agroindustria alimentaria ostrícola.



Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a la población a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

Figura 4. Género de la población cercana a las empresas de la agroindustria alimentaria ostrícola.



Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a la población a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

En cuanto al género el 52% de la población es masculina mientras que el 48% es femenina, diferencia porcentual es mínima de 2%, la fuerza de trabajo ha ido incrementando

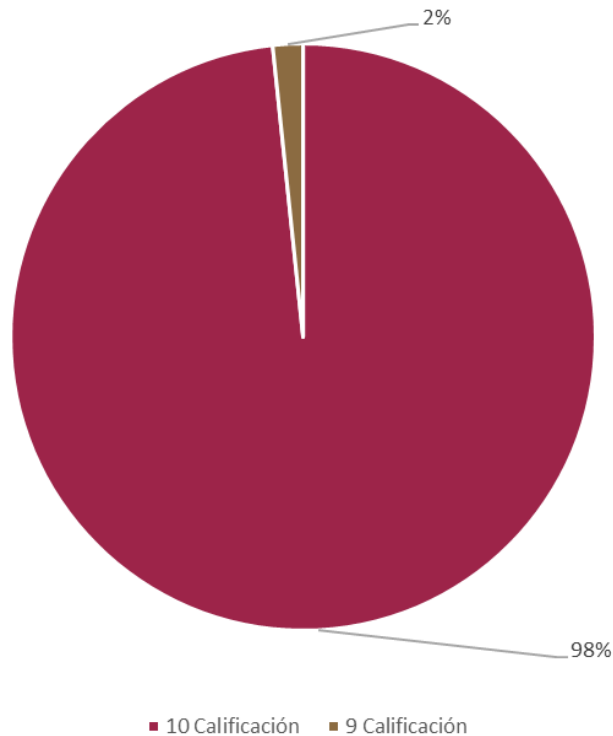
en las mujeres, la observación puntual en las empresas como Don Lacho es que el 50% son mujeres mientras que en Tapesco son 100% mujeres.

Con referencia al producto:

El análisis y la observación de la población cercana con relación al producto es muy favorable (*Ver figura 5*) para ambas empresas ya que se cuenta con una perspectiva positiva del producto, debido a que el precio-calidad es justo, es decir, los costos de la producción del producto son altos y por esa razón los productos tienen un rango de precio entre los 100 -150 pesos mexicanos que para mucha población local podría ser lujo comprarlo de forma regular.

En la siguiente gráfica se podrá apreciar con mayor claridad ese efecto en la frecuencia del producto.

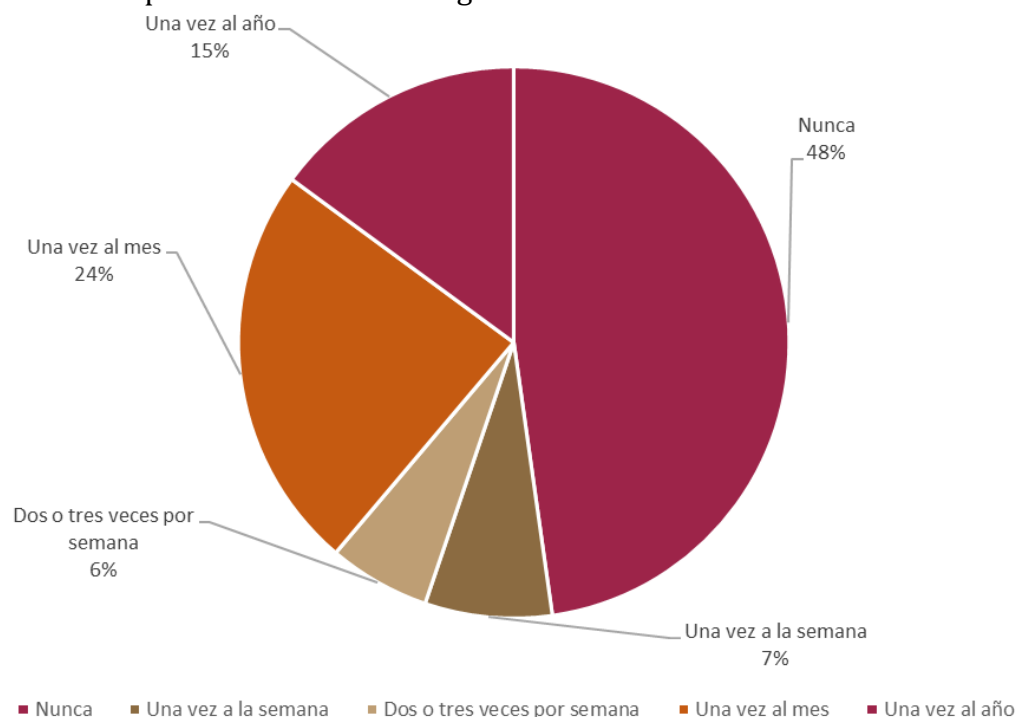
Figura 5. Calificación al producto según la percepción de la población que vive cerca de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.



Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a la población a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

Para el caso del análisis de la frecuencia del consumo se les atribuyen a dos aspectos fundamentales el precio de venta al público y la estrategia de marketing para posicionar al producto. Como se puede observar en la gráfica el 48% de la población no lo conoce y por esa razón no lo consume y la población que lo consume lo hace una vez al mes y entre una a tres veces por semana en un porcentaje del 37% y el restante de la población muestra lo consume una vez al año (*Ver figura 6*).

Figura 6. Frecuencia del consumo del producto en la población que vive cerca de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.



Fuente: Elaboración propia según la Base de datos elaborada a partir de la encuesta a la población a los alrededores de las empresas dedicadas a la agroindustria alimentaria ostrícola.

4. Reflexiones finales

Ante el panorama de desequilibrio económico y la crisis actual causada por la Pandemia generada por el COVID 19 en nuestro país y el mundo, las estrategias que se lleven a cabo para la reactivación del desarrollo local son de suma importancia para la generación de empleos y la diversificación hacia actividades económicas rentables y sustentables como es el caso de la agroindustria alimentaria ostrícola que a nivel mundial la FAO (2018) señala que es “es el sector de producción de alimentos de más rápido crecimiento y representa ahora el 50 por ciento del pescado destinado a la alimentación a nivel mundial, teniendo en cuenta su comportamiento dinámico en los últimos 30 años y la disminución de la pesca de captura, es probable que el crecimiento futuro del sector pesquero derive principalmente de la acuicultura”.

El desarrollo local en Paraíso comienza como una alternativa ante la crisis petrolera, orientada desarrollar a la sociedad a través de acciones locales en diversas áreas como la diversificación orientada hacia el sector pesquero y la acuicultura, en la introducción de nuevas tecnologías de las empresas locales, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización, la apuesta por el turismo y la gastronomía, la revitalización de la pequeña empresa, ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación. Procesos que, expresan la revalorización actual de la iniciativa individual y colectiva que emerge en el

contexto de una crisis, con efectos múltiples sobre las sociedades de dinamización efectiva de los tejidos socioeconómicos locales.

Los factores que intervienen para que exista una influencia favorecedora de la agroindustria alimentaria ostrícola en el desarrollo de la microrregión son el fomento al empleo local que favorece la cadena productiva (empleados, proveedores, productores y empresarios) debido a las condiciones geográficas y climatológicas de la región, pero sobre todo porque la producción ostrícola es un pilar para el municipio de Paraíso, Tabasco.

De igual manera la capacidad productiva dentro de las empresas genera empleos directos e indirectos que en su mayoría son locales, generando un efecto multiplicador y generador de riqueza de (ingresos, conocimientos, habilidades) para las familias y trabajadores que se dedican a la agroindustria, la venta y el cultivo del ostión. El crecimiento orgánico de las empresas “Tapesco y Don Lacho” han generado que exista un ecosistema sostenible en el tiempo que no ha sido explotado de manera agresiva sino todo lo contrario, genera redes de cultivadores a mediana escala para la venta y para el autoconsumo de las familias, reflejándose en el indicador del volumen de producción en los primeros lugares en los últimos 10 años, del producto “ostión”.

La situación actual del municipio por la llegada del proyecto de la Refinería Dos Bocas, ha generado gran incertidumbre principalmente para la población local que se dedica a la pesca, la producción y el cultivo de ostión entre otras especies, sin embargo, la llegada de proyectos petroleros genera un ambiente de crecimiento de empleos, turismo y consumo local que favorece a las empresas en cuestión.

De igual manera, se puede observar una microrregión como Puerto Ceiba favorecida a nivel local por el respeto y el buen uso de su riqueza geográfica, la conservación de tradiciones, crecimiento empresarial, generación de empleos locales y el esfuerzo de llevar productos ordinarios primarios a otro nivel con la agregación de valor con procesos que conllevan financiamientos internos y externos, la vinculación con el sector gubernamental, las experiencias de otros Estados pero sobre todo la transformación de un producto utilizando maquinaria específica.

Finalmente, el Desarrollo local nos exige reflexionar sobre las realidades sociales bajo nuevos escenarios, y de allí el desafío. El panorama del desarrollo vigente en Paraíso, que entre otras características muestra sesgos a favor de la actividad económica en gran escala tal es el caso el “La Refinería Dos Bocas”, desde “los sistemas de decisión y organización verticalizados, jerarquizados y centralizados, está siendo penetrado por otro, que se basa en conceptos de organización económica orgánicas caso: “ Agroindustria alimentaria ostrícola” y territorial diferentes y en modalidades distintas de distribución del poder de decisión, incluyendo desde el poder político hasta la adopción de nuevas formas actitudinales y culturales, así como el logro e importancia del bienestar social y desarrollo humano multidimensional” (FAO, 2019).

Referencias

FAO (2018). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Roma: FAO.

Forrero, A. (2014). Sistemas Agroalimentarios. Bogotá, Colombia.

INEGI (2018). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Retrieved from <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>

INEGI (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía . Retrieved from <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=7082&e=&i=>

INEGI (2017). Anuario estadístico y Geográfico de Tabasco. Retrieved Septiembre 23, 2018, from http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/anuarios_2017/702825095123.pdf

INEGI (2017). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Retrieved Septiembre 1, 2018, from <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=27>

INEGI (2018). Información para la actualización e incorporación de unidades económicas al DENU. México: INEGI. Retrieved from <http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/341>

INEGI (2020). Cuéntame INEGI. Retrieved from <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/territorio/clima.aspx?tema=me&e=27>

INEGI (2011). Censos Económicos 2009. Retrieved 08 26, 2014, from http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/Mono_Micro_peque_mediana.pdf J.R, C. (n.d.).

SAGARPA (2008). Cambio Climático Pesquerías y Acuicultura Foro- Coloquio. Retrieved from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/116483/Cambio_climatico_en_pesquerias_y_acuicultura.pdf

SAGARPA (2015). Situación Actual de la Acuicultura en Tabasco, Problemática y Perspectivas de Desarrollo a través de la Innovación Tecnológica. Ciudad de México: Universidad Autónoma de Zacatecas. Retrieved from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/347401/Acuicultura_ejecutivo.pdf

Salguero, J. (2006). Enfoques Sobre Algunas Teorías Referentes al Desarrollo Regional. Sociedad Geográfica de Colombia Academia de Ciencias Geográficas, 1-20. Retrieved from <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>

Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press.

SCT, G. F. (2021). Administración Portuaria, Integral de Dos Bocas. Retrieved from <https://web.archive.org/web/20100827135416/http://www.puertodosbocas.com.mx/es/p/Historia.htm>

SEDATU (2014). Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. Retrieved Septiembre 15, 2018, from Programa Regional de Desarrollo del Sur-Sureste: http://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_regional/docs/ProgRegDesarr_SurSureste2014_2018.pdf

Silva, I., & Sandoval, C. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. Santiago de Chile: CEPAL.

Simone, C., Barile, S., & Calabrese, M. (2018). Managing Territory and Its Complexity: A Decision-Making Model Based on Viable System Approach (VsA). *Land Use Policy*, 493-502.

Solleiro, d. V. (2009). *Gestión tecnológica: conceptos y prácticas*. México: Ed. Plaza y Valdés.

Sonora, G. d. (2016). *Desarrollo de la Acuicultura*. Sonora, Sonora, México. Retrieved from https://www.iaes.gob.mx/index.php?pag=m_blog&gad=detalle_entrada&entry=394

Vázquez, A. (1997). ¿Crecimiento endógeno o desarrollo endógeno? en *Caudernos del Claeh*. SCielo (78-79), 111-128.