

La Alianza Centro Bajío Occidente: un recuento de logros, retos y oportunidades

Ana Elsa Pérez Cruz¹

Resumen

La Alianza Centro Bajío Occidente (ACBO) es un proyecto impulsado por los gobiernos estatales de Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí que actualmente ha echado a andar la plataforma “Mexico Alliance System” como incentivo a la industria y un modelo de consumo interregional; además de la iniciativa “Viaja en Corto” como parte de las intenciones por incentivar los atractivos turísticos de la región a partir del Pacto por el Turismo, donde se incluye al estado de Zacatecas. La alianza conforma una región que persigue ciertos objetivos específicos y busca unir fuerzas para llevar a cabo proyectos estratégicos que permitan aprovechar el potencial endógeno de la región como su conectividad y recursos, partiendo de su acceso a servicios mediante Sistemas Urbano Rurales y sus atractivos turísticos a través de sus denominados Pueblos Mágicos.

No obstante, desde su conformación en 2018, la información emitida al respecto ha sido en su mayoría por medios periodísticos y distribuida a través de diversos medios propios de los gobiernos estatales de la región; es por ello que el objetivo principal de este trabajo es “visibilizar mediante un recuento histórico la conformación, logros, retos y oportunidades de la Alianza Centro Bajío Occidente”, para dar respuesta así a la pregunta de investigación: ¿son realmente adecuadas las iniciativas del ejecutivo estatal respecto a las capacidades de la región?; partiendo de la hipótesis de que el proceso de planeación implica la consideración de todos los actores, capacidades y limitaciones de una región.

Para lograr dicho fin, el trabajo se apoya de una revisión hemerográfica al respecto, conformando así una serie de apartados, donde se plantea que se trata de una zona compleja de regionalizar dada su diversidad territorial y demográfica encontrada en la literatura que avanza hasta la formación del proyecto. Más adelante, se presenta una narración histórica sobre las negociaciones que llevaron a la conformación jurídica de la alianza, dando paso a las propuestas que se plantean para la misma, y luego al recuento de realidades y problemáticas específicas de la zona, para terminar con una breve conclusión que da respuesta a la pregunta de investigación, así como un par de recomendaciones sobre el ejercicio de planeación realizado por los ejecutivos estatales y el seguimiento a los proyectos y objetivos de la Alianza.

Conceptos clave: Alianza Centro-Bajío-Occidente, Procesos de Planeación, Acción Pública

¹ Licenciada en Economía, estudiante de Maestría en Desarrollo Regional, El Colegio de la Frontera Norte, anaelsa.perezacruz@gmail.com

Introducción

La Alianza Centro-Bajío-Occidente (ACBO)², es un proyecto impulsado por los gobiernos estatales de Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí; autodefinida como

“una unidad regional que tiene el objetivo de convertirse en la región con mayor índice de Desarrollo Humano de Latinoamérica y posicionarse como una de las de mayor competitividad y bienestar social a nivel global” (Mexico Alliance System, 2021).

Actualmente la ACBO ha echado a andar dos proyectos apoyándose de medios digitales que impulsan la región: el primero enfocado a potenciar la industria mediante la plataforma “México Alliance System”, que integra la oferta productiva nacional, vincula negocios con compradores y promueve exportaciones; mientras el segundo se enfoca al sector turístico con la plataforma “Viaja en Corto”, que incluye destinos turísticos de los 5 estados y Zacatecas³ para ofertar “propuestas turísticas con destinos múltiples en el centro del país, invitando a conocer su historia, cultura, gastronomía, tradiciones y parajes naturales” (Viaja en Corto, 2020).

Para llegar al punto crucial en que se encuentra la región, se tuvo que pasar por el proceso de planeación que implica, de acuerdo con Villada Ríos, *et al.* (2010, p. 151) “la gestación de nuevos espacios de participación en los que sus actores han decidido sobre el rumbo de su desarrollo”, esto desde su concepción hasta las distintas negociaciones y exposiciones de las que se alimentó el proyecto; que se complementa con el carácter administrativo de la planeación dado su “eje central en la aplicación de políticas territoriales para el control del crecimiento urbano, el déficit dentro de los sistemas de movilidad urbana, el cambio excesivo de uso de suelo, y el impacto ambiental” (Rosas Ferrusca, *et al.*, 2016, p. 43) necesario para identificar las realidades del entorno que rodea la ACBO.

Bajo este contexto es que el presente trabajo busca dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿son realmente adecuadas las iniciativas del ejecutivo estatal respecto a las capacidades de la región?; partiendo de la hipótesis de que el proceso de planeación implica la consideración de todos los actores, capacidades y limitaciones de una región, apoyándose de una secuencia temporal desglosada en los apartados temáticos que se desarrollan a continuación.

² La ACBO obtuvo integración jurídica oficialmente el jueves 20 de febrero del 2020 (Expansión, 2020), mediante la firma oficial de los cinco gobernadores de los respectivos estados que la conforman.

³ El Pacto Centro Occidente incluye al estado de Zacatecas y tiene como objetivo el trabajo conjunto y estratégico para promocionar los destinos y reactivar el turismo frente a la pandemia por COVID (Gobierno de Guanajuato, 2021).

Antecedentes de la región

Uno de los antecedentes más remotos de lo que hoy es la ACBO se encuentra en Unger, *et al.* (2013), cuya delimitación territorial parte de dos criterios: el primero referente a la vinculación de puntos de territorios unidos por la red carretera y el segundo referido a la dinámica económica entre localidades relativamente cercanas; teniendo como resultado la selección inicial de siete estados para la región Bajío: Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, destacados por sus flujos carreteros entre Zonas Metropolitanas (ZM) y Valor agregado en la producción manufacturera, de servicios y comercio⁴.

Más tarde, ese mismo año, la zona Bajío tomó relevancia dado el repunte económico que tuvo gracias al desarrollo industrial con la llegada de las nuevas plantas armadoras de vehículos, la industria aeroespacial y de artículos electrónicos (Cruz, 2013), mismo que se explicaba entre otras cosas por su mano de obra y clima laboral, seguidos de una buena logística tanto de exportación como de distribución nacional por su conexión con los puertos del Golfo (Altamira y Veracruz) y el Pacífico (Manzanillo y Lázaro Cárdenas) así como su cercanía con el mercado de las ciudades de México, Guadalajara y Monterrey. Aunados a la calidad de servicios de la zona y su nivel de seguridad respecto a otras regiones del país.

Un año después, en el Programa Regional de Desarrollo del Centro (SEDATU, 2014), se delimitaron 14 entidades federativas como parte de la Región Centro (RC): Aguascalientes, Colima, Distrito Federal (ahora CDMX), Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala y Zacatecas; donde se incluyó entre otras cosas el Análisis de la Región desde su relación con el medio ambiente, componentes demográficos y sociales, calidad de vida, aspectos económicos e infraestructura para la conectividad regional, su vocación regional, estructura urbana y desagregación territorial, así como su alineación con metas nacionales y sectoriales para, finalmente emitir un listado de propuestas en forma de objetivos y proyectos estratégicos con sus respectivos indicadores y líneas de acción.

Estos últimos se proyectaban para el 2018 y podían desagregarse a nivel municipal, estatal y regional, donde se retoma el concepto de “centro occidente”⁵, contemplando las entidades de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, destacando especialmente los proyectos que se muestran en la Tabla 1 de la página siguiente.

⁴ En (Unger, *et al.*, 2013, p. 7), se cita que previamente Unger y Saldaña (1999) habían regionalizado por subzonas con el criterio de modernización industrial dos áreas que comprendían a Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro en el centro del país mientras a Jalisco y Michoacán en el centro oeste.

⁵ Los mapas 32 y 32a. catalogan esta región en (SEDATU, 2014, pp. 123-124).

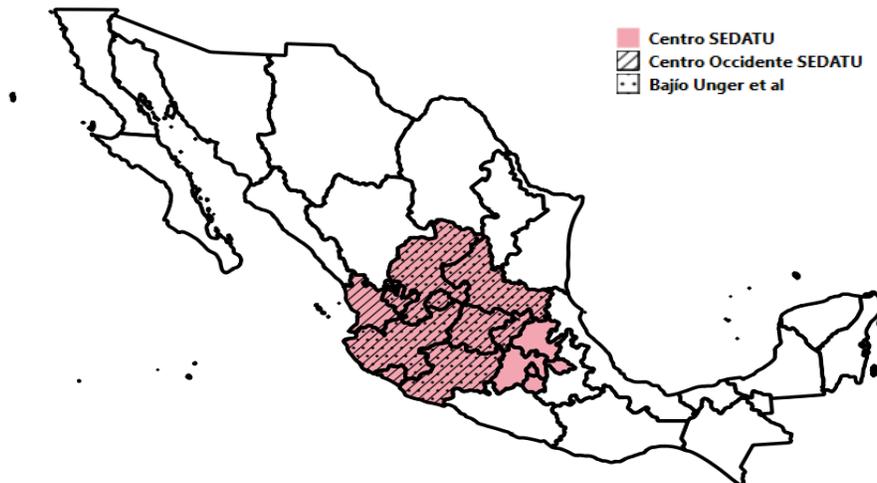
Tabla 1. Proyectos estratégicos de la región centro occidente

Proyecto	Tema	Entidad/Ámbito
Instituto Nacional del Emprendedor para el crédito, formación y capacitación de los emprendedores	Economía	Regional
Conectividad aérea, marítima y ferroviaria del país para acelerar el crecimiento del turismo	Transporte	
Construcción y modernización de Plataformas Logísticas		
Tramo corto del ferrocarril Aguascalientes - Guadalajara		Aguascalientes
Tren rápido Querétaro - Ciudad de México		Querétaro
Corredor Querétaro - Ciudad Juárez		Guanajuato
Modernización de la carretera Silao - San Felipe		
Ampliación de la carretera León - Lagos de Moreno	Infraestructura	Jalisco

Fuente: Información seleccionada de (SEDATU, 2014)

A grandes rasgos, la caracterización regional de México se podía encontrar delimitada a 2018 como se observa en el Mapa 1; en este es posible identificar que aquellas entidades que mayor concordancia tienen en la literatura son las ya pertenecientes a la ACBO, a las que se podría sumar Zacatecas y Michoacán; considerando que el estado de Zacatecas se encuentra inmerso en el pacto por el turismo, será incluido a la par que la Alianza en algunas secciones de este documento.

Mapa 1. Regionalización de México para las entidades federativas del centro, bajo y occidente



Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2021) basado en (SEDATU, 2014; Unger, *et al.*, 2013)

Gestión y negociaciones

Pese a que la región comenzaba a consolidarse y los proyectos estratégicos estaban preestablecidos, no fue sino hasta el 2018 cuando la alianza comenzó a tomar forma, para 2019 comenzaba a figurar entre los medios de comunicación y para 2020 había cobrado vida jurídica, contando actualmente con el reconocimiento de INEGI ya que se emiten continuamente infografías de la región a través de las redes sociales de sus Coordinaciones Estatales.

Debe destacarse que –como todo proceso de planeación– previo a su conformación legal, el proyecto de la ACBO vivió una serie de negociaciones entre actores de distintas dependencias gubernamentales, donde se compartieron criterios y avances sobre temas en común (STPS, s.f.); dicho proceso es el área de interés principal de este trabajo, por lo que se pretende rescatar a continuación la información de lo vivido por etapas⁶.

La ACBO inició en noviembre de 2018, cuando se reunieron cuatro gobernadores de la región (Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro y San Luis Potosí) con el director general del Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE, Eduardo Sojo; firmando el “Pacto de San Miguel” conformando lo que originalmente se llamó “Región Centro-Bajío”, al que posteriormente se integró el gobierno de Jalisco en mayo de 2019 para conformar la actual Alianza Centro Bajío Occidente que se detecta en el Mapa 2; en esta alianza los estados se comprometían a impulsar de forma colaborativa y coordinada el desarrollo social y económico para fortalecer a la región en temas de “desarrollo económico, seguridad, educación, inversión, producción, logística, exportación y sostenibilidad” (Comunicación-Social-Qro & Raúl, 2019; Códice-Informativo, 2019).

Mapa 2. Conformación territorial de la Alianza Centro Bajío Occidente



Fuente: Elaboración propia con datos de (INEGI, 2021)

⁶ La presidenta de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Querétaro, Lorena Jiménez Salcedo, destacó que la iniciativa comenzó como propuesta municipal de Querétaro que arropó la Coparmex, proyectando una región industrial de 27 municipios. (Estrella, 2019)

Cabe destacar que, durante la planeación del proyecto, se tuvo apoyo del Laboratorio Nacional de Políticas Públicas (LNPP, 2019) con el que establecieron objetivos específicos que, si bien fueron eliminados de la página oficial, se encuentran actualmente en el portal (Mexico Alliance System, 2021); siendo estos:

- Lograr el liderazgo en materia de crecimiento con calidad
- Ser la región con el mayor desarrollo humano en América Latina
- Disminuir significativamente la pobreza en la región
- Alcanzar los mayores niveles de competitividad en el país
- Consolidar un modelo de desarrollo sustentable que sea ejemplo a nivel nacional
- Desarrollar un modelo de movilidad regional
- Ser una región segura
- Resolver los problemas públicos a través de la participación ciudadana

Además, con la fundación Konrad Adenauer, se buscó la elaboración de una marca que identificara a la región, el Plan Regional 2050, un banco de proyectos de infraestructura y la homologación de regulación y trámites en materia económica (El-Economista, 2019). Esto con la finalidad de posicionar a la región a nivel nacional, pues se argumentaba un historial de entre seis y ocho años reportando crecimiento económico por encima de la media nacional (COPARMEX, 2019; Estrella, 2019; STPS, s.f.); así como la búsqueda de sinergia con el Ejecutivo Federal, pues en 2019 los gobernadores de los estados de la alianza se reunieron con el jefe de la Oficina de la Presidencia de la república, el presidente del Consejo Coordinador Empresarial y el presidente nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana para presentar el proyecto.

En esta reunión se postulaba en voz del mandatario queretano Francisco Domínguez que se podía potenciar el crecimiento del sur del país sin descuidar el desarrollo de la región. Pues *“si esta región crece al 4.4 por ciento y hay la propuesta del señor presidente de irse a que el país crezca al cuatro por ciento [...] si nos vamos al cinco, aportamos al crecimiento del sur”* (Comunicación-Social-Qro & Raúl, 2019; Códice-Informativo, 2019), así como su posible replica en otras regiones del país (El-Economista, 2019). Adicionalmente, el gobernador de Aguascalientes Martín Orozco Sandoval señaló que el *“Gobierno de México reconoció como viable la creación de la Alianza, pues permitiría el avance económico regional y se comentó que pudiera ser replicable en otras partes del país”* (Comunicación-Social-Qro & Raúl, 2019). Por último, en la reunión se aprovechó el espacio para exponer temas de infraestructura logística a fin de presentarlo al presidente de la República y buscar su respaldo con apoyo del Presupuesto de Egresos de la Federación.

Fue así como meses después, durante el marco de la Reunión Anual de Industriales, en León, Guanajuato, se presentó la declaratoria del trabajo de esta alianza estratégica y sus ventajas competitivas en materia de infraestructura, programas de desarrollo económico y social (El-Economista, 2019; Ambiente-Plástico, 2019). Y en febrero de 2020, cobró vida jurídica nombrando a Diego Sinhue Rodríguez como su presidente. En la reunión se contó con la participación del secretario técnico de la alianza Centro-Bajío-Occidente, Ernesto Cordero; y el director general del Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE, Eduardo Sojo Garza Aldape; así como los representantes de las Secretarías de Desarrollo Económico y de los institutos de planeación (Expansión, 2020; Automotive, 2020).

Metas y Proyectos

Una vez detectadas las áreas de oportunidad de cada entidad y sus fortalezas como la concentración del 16.7% del PIB Nacional, 4.4% del crecimiento anual del PIB, 9 Sectores económicos, 122 Parques Industriales, 3,632 Proveedores Industriales y 10,896 Procesos productivos (Mexico Alliance System, 2021); se propusieron entre otras cosas liderar “proyectos estratégicos en materia de conectividad, educación, turismo e inversiones” (Expansión, 2020) a fin de dar seguimiento a las propuestas del 2018 y 2019, buscando implementar una agenda estratégica, una marca que identificara a la región, el Plan Regional 2050, un banco de proyectos de infraestructura y homologar la regulación y los trámites en materia económica; sin embargo, si bien el proyecto figuraba para el primer trimestre del 2020, las cosas se complicaron debido al factor pandemia a causa del COVID-19.

Es entonces que la pandemia como detractor de la integración regional dada la cuarentena afectó algunos de los proyectos regionales previstos desde el Programa Regional de Desarrollo del Centro, como la ampliación de las carreteras San Felipe-Silao y Guanajuato-Querétaro, echar a andar el Tren Rápido México-Querétaro-León y consolidar la Presa el Zapotillo (SEDATU, 2014; Expansión, 2020); además de la creación de un corredor en el que se impulsaran estrategias regionales, el Team Lab, el Coworking del centro empresarial y el desarrollo de una agenda de defensa del medio ambiente (Estrella, 2019)⁷.

En este contexto de pandemia, los esfuerzos de la ACBO se enfocaron en amortiguar tal efecto cuando acordaron apoyarse con insumos y equipamiento para hospitales y evitar que la pandemia de COVID-19 se desbordara (Huerta, 2020); a la par que se buscó un espacio con el Ejecutivo Federal a fin de compaginar ideas de reactivación económica (Aristegui, 2020) entre las que destacaban 4 ejes:

1. Apoyos a micro, pequeñas y medianas empresas a través de créditos “blandos”.
2. Alentar la atracción de inversión extranjera generando certeza jurídica en sus estados.
3. Crear planes de desarrollo de infraestructura, para generar reactivación económica y fomentar la competitividad.⁸
4. Explorar esquemas de inversión público-privada, así como de contratación de deuda pública.

A partir de dicho contexto, surgió entre mayo y junio del año en cuestión una iniciativa basada en un modelo de consumo interregional (Ayala Espinosa, 2020; Gobierno del Estado, 2020), partiendo de una agenda de contactos que abarcara empresas de todas las actividades económicas ubicadas en los cinco estados de la alianza, a fin de abastecerse y comercializar

⁷ Con el Coworking se buscaba potenciar capacidades del centro empresarial, estableciendo oficinas nodo para apoyar a emprendedores, Pymes, y al resto de los empresarios que requieran un entorno colaborativo de trabajo. Mientras que el Team Lab era un plan de capacitación con temas actualizados e innovadores, para la Industria (Estrella, 2019).

⁸ Durante la reunión, el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro dio a conocer que “se habló de proyectos como el tren Aguascalientes- Guadalajara, agua para Los Altos, León y Guadalajara, la carretera interestatal Querétaro-San Luis-Guanajuato-Aguascalientes, programas de financiamiento y mejores prácticas y la plataforma virtual de proveeduría” (Ríos, 2020).

entre sí; planteado por los titulares de las Secretarías de Desarrollo Económico de los estados que conforman la Alianza para afinar la ruta de trabajo en materia de reactivación económica y fortalecer las cadenas de valor a nivel regional.

Tales propuestas vieron la luz por primera vez en la Reunión Anual de Industriales en octubre de dicho año, donde los gobernadores de la ACBO hablaron sobre el trabajo conjunto en áreas de Turismo, Infraestructura, Movilidad, Inversión, Producción, Seguridad, Logística, Exportaciones, Desarrollo Social y Empleo (Industria & Raúl, 2020); destacando que, ante la desaparición de la plataforma “ProMéxico⁹” se trabajaría un sustituto digital para promocionar a la región en el extranjero con especial énfasis en las Pymes (Amezuca, 2020).

Dicha plataforma de inteligencia de negocios fue presentada en febrero del año en curso en la ciudad de San Luis Potosí (Romo, 2021; Herald, 2021), su nombre es México Alliance System (MAS México) y su finalidad es ser un sistema tecnológico para hacer negocios en México que integre la oferta productiva nacional, vincule negocios con grandes compradores y promueva las exportaciones “Hecho en México” (Mexico Alliance System, 2021) y pretende enfocarse en potenciar la industria armadora automotriz y aeroespacial.

Para marzo del mismo año, durante la Reunión Anual de Industriales (Industriamx, 2021) se mencionó que para hacer frente a la pandemia se realizó un plan de dos partes:

1. Un paquete para contener el impacto inmediato en el que se invirtieron alrededor de 2 mil millones de pesos para hacer el programa de apoyo de ingreso a las personas.
2. La reactivación del sector de la construcción con 6 mil 200 millones de pesos invertidos en obras de infraestructura.

Mientras para el 17 del mismo mes, se echó a andar la gira itinerante «El Latido de los Pueblos Mágicos» como parte de la estrategia para reactivar al sector turístico de los pueblos con dicha denominación de cada estado de la ACBO y Zacatecas, quienes formaban parte del Pacto por el Turismo, pues “entre sus atractivos aloja 34 Pueblos Mágicos, casi la tercera parte de todos los que existen en el territorio nacional” (Ruiz, 2021).

Finalmente, el segundo trimestre del año, el enfoque de la Alianza se dirigió hacia la reactivación económica (Flores Nieves, 2021), el impulso al desarrollo regional mediante el comercio y producción y la presentación de avances (Bernal, 2021; Camarillo García, 2021; Gobierno del Estado, 2021), destacando las oportunidades que dio la pandemia como la digitalización de economías locales y el impulso al sector salud, así como la hélice de retos que implica la articulación de academia, industria y gobierno.

⁹ ProMéxico fue una plataforma derivada del Fideicomiso Público considerado entidad paraestatal que coadyuvaba en la conducción, coordinación y ejecución de las acciones que, en materia de promoción al comercio exterior y atracción de la inversión extranjera directa, realizaban las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal; fue disuelto por decreto presidencial en mayo del 2019 (DOF, 2019).

Realidades de la zona

Si bien es cierto que, desde su conformación jurídica, poco se ha avanzado en materia de proyectos físicos para aprovechar el potencial endógeno de la región, se ha tenido apoyo de forma remota mediante las plataformas digitales señaladas a lo largo del documento; no obstante, los retos siguen siendo considerables al igual que las áreas de aprovechamiento para la zona.

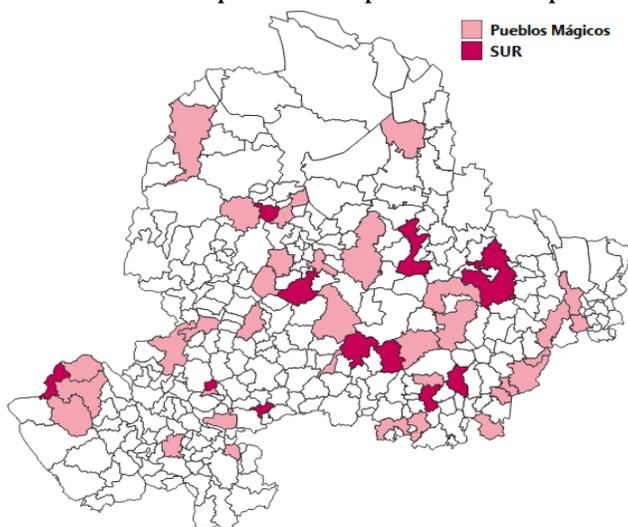
Uno de los principales aspectos a considerar, es el área de oportunidad que se tiene tanto en el acceso a servicios de las zonas que se encuentran clasificadas de acuerdo con la Metodología de la Regionalización Funcional de México (SEDATU, 2015) en Sistemas Urbano Rurales (SUR) y Subsistemas Urbano Rurales (Subsur)¹⁰; así como los municipios que han obtenido la denominación de Pueblos Mágicos (SECTUR, 2020), mostrados de forma numérica en la Tabla 2 y geográficamente en el Mapa 3.

Tabla 2. Regionalización Funcional

	Aguascalientes (AGS)	Guanajuato (GTO)	Jalisco (JAL)	Querétaro (QRO)	San Luis Potosí (SLP)	Zacatecas (ZAC)
SUR	1	2	3	1	2	1
Subsur	0	4	4	0	4	5
Pueblos Mágicos	3	6	9	6	4	6

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2020) y SEDATU (2015)

Mapa 3. Delimitaciones por municipio del Pacto por el Turismo



Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2020) y SEDATU (2015)

¹⁰ Los SUR y Subsur buscan satisfacer las demandas de servicios escolares, de salud y financieros para el grueso poblacional que se encuentra a su alrededor, mientras en el caso de los Pueblos Mágicos los servicios turísticos y de transporte son el eje principal de su fuerza económica.

Dicha conectividad ha sido detectada desde 2014 con el Programa Regional de Desarrollo del Centro (SEDATU, 2014) y aprovechada para fortalecer el clúster aeroespacial y automotriz de la región, permitiendo el aprovechamiento de economías de aglomeración (Cooke & Morgan, 2000); sin embargo algunos de los proyectos prospectados desde ese entonces, siguen en pausa, dificultando el aprovechamiento óptimo de la región respecto a sus potencialidades.

La problemática principal se da en torno a los recursos limitados tanto de capital humano, físico y económico; pues, aunque cada estado cuenta con al menos 4 delimitaciones importantes en total, los proyectos de conectividad no han logrado establecerse incluso con las ventajas territoriales como el tiempo de traslado entre capitales vía terrestre que va desde 1.5 hasta 4.5 horas como se observa en la Tabla 3.

Tabla 3. Distancias entre capitales por horas

AGS						
2:20	GTO					
2:30	3:20	JAL				
3:00	1:45	4:00	QRO			
2:00	2:30	3:45	2:00	SLP		
1:25	4:00	4:10	4:30	2:00	ZAC	

Fuente: Adaptación de Viaja en Corto (2020)

En consecuencia, aunque una gran cantidad de agentes se interesaron por el proyecto, el llevar a cabo políticas públicas integrales se volvió un proceso complejo al considerar que los agentes privados como prestadores de servicios de transporte no siempre están dispuestos a cooperar con dichos fines. Haciendo que la conectividad se limite al considerar, por ejemplo, que la distancia de 2.5 horas entre Guanajuato y San Luis Potosí se dificulte por la carretera Silao-San Felipe que no ha logrado actualizar su infraestructura, siendo un tramo peligroso para manejar y limitado en opciones al contar con un sistema de transporte de autobuses y vuelos concentrado en pocos oferentes (SCT, 2020) estimado en la Tabla 4 que se muestra a continuación.

Tabla 4. Aproximación de conectividades directas entre capitales de la región vigentes durante el verano del 2021

Terrestre en números de rutas directas	AGS	0	1	2	0	0	Aérea en números de rutas directas
	1	GTO	2	2	0	0	
	5	2	JAL	3	1	1	
	3	2	4	QRO	0	0	
	1	1	5	5	SLP	0	
	4	1	4	3	2	ZAC	

Fuente: Elaboración propia con información de aerolíneas de perfil económico (TAR; Vivaaerobus; Volaris) y grupos de transporte predominantes en la región (Estrella Blanca; ETN; Omnibus de México; Primera Plus, s.f.; Senda, s.f.)

En efecto, aunque las distancias entre capitales rondan intervalos de 1 a 5 horas en función de la ruta, no todos los servicios de transporte están dispuestos a apostar por una conectividad total que permita el fácil traslado de la población originaria de la región y la de la potencial turística y empresarial.

Otro factor que se debe considerar respecto a la alianza es el entorno político a nivel estatal de cada una de las entidades, pues mientras la alianza se conformaba, 3 de 5 gobiernos se encontraban a cargo del Partido Acción Nacional con Martín Orozco Sandoval de Aguascalientes, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo de Guanajuato y Francisco Domínguez Servién de Querétaro, mientras San Luis Potosí se encontraba bajo el mandato de Juan Manuel Carreras del Partido Revolucionario Institucional, y finalmente Jalisco se integró con Enrique Alfaro Ramírez de Movimiento Ciudadano, teniendo en la agenda temas similares que lograron compaginarse a lo largo de los últimos años.

No obstante, el panorama para la alianza se vuelve incierto (Dávalos, 2021) a partir de las recientes elecciones llevadas a cabo el pasado 6 de junio; pues, aunque el panorama en Querétaro se mantiene en el Partido Acción Nacional con Mauricio Kuri González, la reconfiguración política que atravesarán San Luis Potosí con José Ricardo Gallardo Cardona del Partido Verde Ecologista de México, y Zacatecas con David Monreal Ávila de Movimiento Regeneración Nacional, podría afectar no sólo la estabilidad del primero en la alianza, sino el interés del segundo por entrar, así como los avances del Pacto por el turismo del que las seis entidades son parte.

En función de lo anterior, deberá considerarse antes de tomar alguna decisión que, aunque cada entidad cuenta con recursos y planes estratégicos específicos para la zona,

“una de las partes más importantes de la alianza Centro Bajío Occidente es el mantener todas las cadenas de suministro para la industria y hacer a las empresas locales más competitivas” (Ayala Espinosa, 2021).

Debido a que el desconectar alguna de las áreas implicaría alterar el funcionamiento que el clúster automotriz y aeroespacial ha desarrollado los últimos años. Deberá considerarse además la pertenencia a la Alianza como un área de oportunidad ante el replanteamiento de la Conferencia Nacional de Gobernadores¹¹ (Aguilar, 2021) y de la Alianza Federalista¹², pues se prevé que durante la segunda mitad del sexenio en turno, se formen nuevas alianzas y estrategias interestatales; teniendo entonces la ACBO una ventaja tanto en tiempo de conformación como en objetivos y líneas de acción puestas en marcha por expertos en la materia.

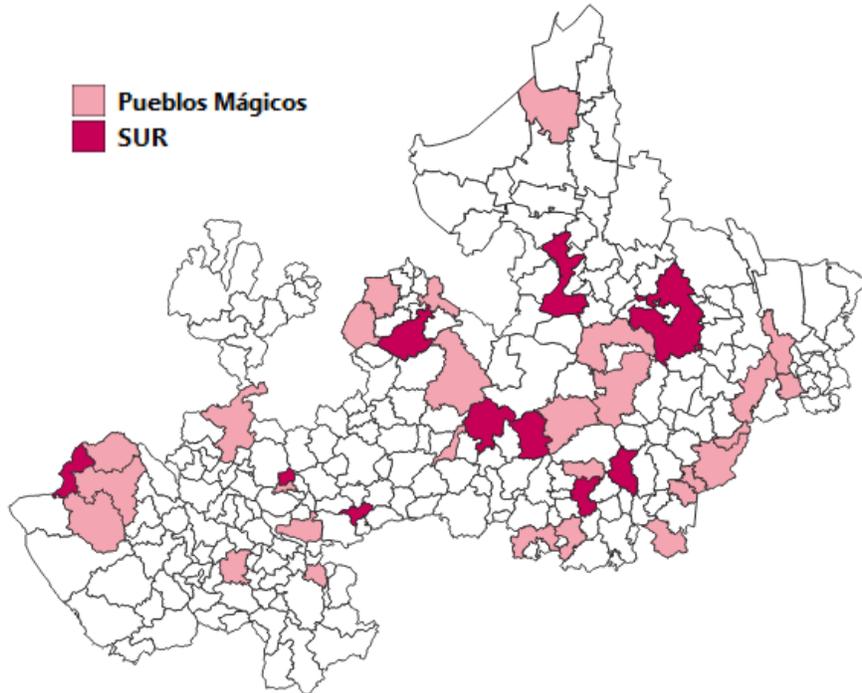
Finalmente, se muestra una proyección territorial comparativa del mapa 4 que muestra la ACBO actual en comparación con el mapa 3 donde se incluye a Zacatecas como

¹¹ Fundada formalmente el 13 de julio de 2002 en Cancún, Quintana Roo, como "un espacio libre e incluyente abierto al análisis de la problemática de las entidades federativas y la búsqueda de soluciones", se debilitó el año pasado con la salida de 10 gobernadores (Vega, 2020) y será reformada con el apoyo de 10 de los 11 gobernadores morenistas durante la segunda etapa del gobierno federal vigente (Pérez, 2021).

¹² Integrada por los estados de Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León y Tamaulipas; surgió a raíz de la contingencia sanitaria del 2020 (Alianza-Federalista, 2020).

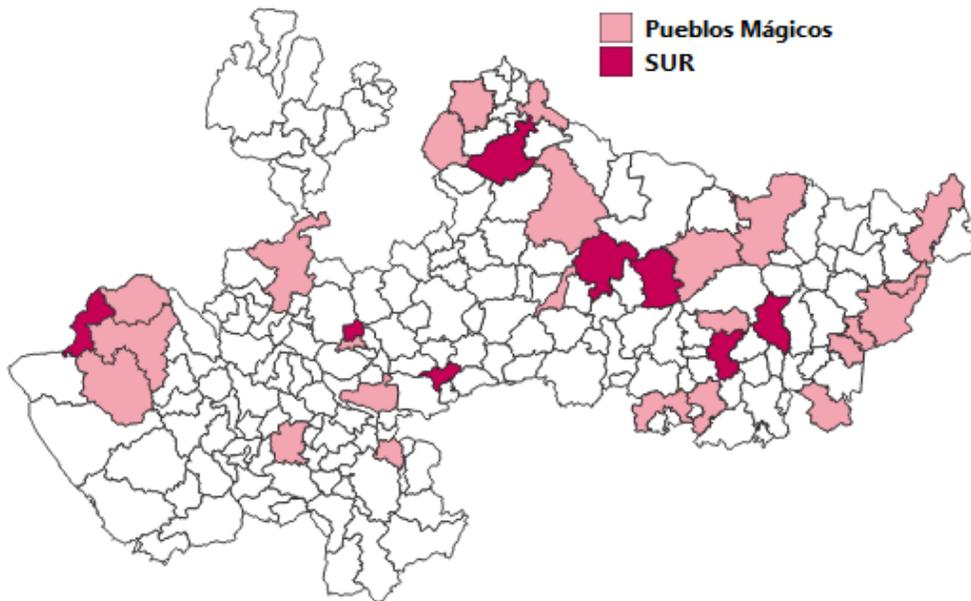
parte del Pacto por el Turismo, así como la opción alterna del mapa 5, donde San Luis Potosí se excluye, dejando únicamente a Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco y Querétaro dentro.

Mapa 4. Alianza Centro Bajío Occidente 2021



Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2020) y SEDATU (2015)

Mapa 5. Alianza Centro Bajío Occidente sin colaboración con San Luis Potosí



Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2020) y SEDATU (2015)

Consideraciones y propuestas

En suma, los esfuerzos de la ACBO parecen adecuados respecto a las iniciativas sobre las capacidades de la región, siendo las plataformas digitales un medio de promoción tanto para el sector turístico como el industrial que ha permitido el intercambio de información entre oferentes y demandantes sin necesidad de contacto físico de primer momento, ahorrando costos de traslado y el factor de riesgo que implica la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2; sin embargo, los esfuerzos podrían complementarse con proyectos de infraestructura específicos como los que ya se encuentran en su lista de metas a largo plazo.

En este sentido, vale la pena recordar que, si bien las iniciativas del ejecutivo estatal respecto a las capacidades de la región buscaban implementar acciones focalizadas y atender necesidades específicas de actores, capacidades y limitaciones, la práctica indica que hace falta más que buenas intenciones; dicho esto, el ejecutivo estatal requiere considerar y optimizar sus medios legales, económicos y sociales para llevar la planeación a la práctica. Como sugerencia las herramientas de consulta como los talleres de planeación participativa (Martínez Flores, et al., 2015) permiten la incorporación de sectores académicos, sociales, privados y gubernamentales en temas de interés colectivo que permitirían llegar a acuerdos en conjunto.

Finalmente, valdrá la pena retomar que, de permanecer la Alianza, los objetivos que persigue parecieran adecuados y viables dentro del carácter público que les rodea, sin embargo, no termina de quedar claro mediante qué indicadores o metodologías se dará rendición de cuentas y presentación de avances, pues si bien existen estudios de movilidad social, información sobre seguridad, índices de pobreza, crecimiento, competitividad y de desarrollo humano, no se ha mencionado abiertamente con base en qué se determinarán tales logros ni las metas específicas a largo plazo por lo que, si bien se pudiera contar con dicha información en caso de existir, hacerla pública permitiría visibilizar los logros de la alianza; mientras que en caso de no existir, elaborar indicadores permitirá esclarecer prioridades al momento de tomar decisiones.

Referencias

Aguilar, R., Zona Franca, 2021, “Si desaparecen CONAGO debe reforzarse Alianza Centro Bajío Occidente”, [En línea] Disponible en: <https://zonafranca.mx/politica-sociedad/si-desaparecen-conago-debe-reforzarse-alianza-centro-bajio-occidente/> [Último acceso: 27 junio 2021].

Alianza-Federalista, 2020. Alianza Federalista. [En línea] Disponible en: <https://alianzafederalista.org/nosotros/index.html> [Último acceso: 27 junio 2021].

Ambiente-Plástico, 2019. “Consolidan la Alianza Centro Bajío Occidente”. [En línea] Disponible en: <https://www.ambienteplastico.com/consolidan-la-alianza-centro-bajio-occidente/> [Último acceso: 5 junio 2021].

Amezuca, R., Vanguardia. 2020. “La región centro-bajío-occidente tendrá una plataforma digital para promocionarse”, [En línea] Disponible en: <https://www.vanguardia-industrial.net/la-region-centro-bajio-occidente-tendra-una-plataforma-digital-para-promocionarse/#respond> [Último acceso: 8 junio 2021].

Aristegui Noticias, 2020. “Gobernadores de Alianza Centro Bajío Occidente buscan discutir con AMLO reactivación económica”. [En línea] Disponible en: <https://aristeguinoticias.com/1706/mexico/gobernadores-de-alianza-centro-bajio-occidente-buscan-discutir-con-amlo-reactivacion-economica/> [Último acceso: 11 junio 2021].

Automotive, 2020. “Firma del convenio de la ACBO, tendrá importantes beneficios a la población: SEDECO”. [En línea] Disponible en: <https://www.automotivesupplynews.com.mx/2020/02/21/firma-del-convenio-de-la-acbo-tendra-importantes-beneficios-a-la-poblacion-sedeco/> [Último acceso: 2 junio 2021].

Ayala Espinosa, C., El Economista, 2020. “Alianza Centro-Bajío-Occidente apuesta por un modelo de consumo interregional”. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Alianza-Centro-Bajio-Occidente-apuesta-por-un-modelo-de-consumo-interregional-20200625-0163.html> [Último acceso: 8 junio 2021].

Ayala Espinosa, C., El Economista, 2021. “Revisar el futuro de alianzas del Bajío y Occidente, necesario: Jael Pérez”. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Revisar-el-futuro-de-alianzas-del-Bajio-y-Occidente-necesario-Jael-Perez-20210610-0106.html> [Último acceso: 27 junio 2021].

Bernal, N., Códice Informativo, 2021. “Alianza Centro-Bajío impulsará comercio y producción local en Querétaro”. [En línea] Disponible en: <https://codiceinformativo.com/2021/06/alianza-centro-bajio-impulsara-comercio-y-produccion-local-en-queretaro/> [Último acceso: 24 junio 2021].

Camarillo García, J., Página Central, 2021. “SDES presenta a empresarios los avances y perspectivas de la ACBO”. [En línea] Disponible en: <https://paginacentral.com.mx/2021/06/16/sdes-presenta-a-empresarios-los-avances-y-perspectivas-de-la-acbo/> [Último acceso: 24 junio 2021].

Códice-Informativo, 2019. “Expone FDS ante Alfonso Romo el proyecto de la Alianza Centro-Occidente”. [En línea] Disponible en: <https://codiceinformativo.com/2019/06/expone-fds-ante-alfonso-romo-el-proyecto-de-la-alianza-centro-occidente/> [Último acceso: 5 junio 2021].

Comunicación-Social-Qro & Raúl, 2019. “Presentación de la Alianza Centro-Bajío-Occidente al Gobierno Federal y Empresariado”. [En línea] Disponible en: <https://visionindustrial.com.mx/industria/noticias/presentacion-de-la-alianza-centro-bajio-occidente-al-gobierno-federal-y-empresariado> [Último acceso: 5 junio 2021].

Cooke, P. & Morgan, K., (2000) “Evolutionary Processes and Regional Practices”. En *The Associational Economy: Firms, Regions and innovation*. New York: Oxford, pp. 193-238.

COPARMEX, 2019. Alianza Centro Bajío - Occidente. [En línea] Disponible en: <https://coparmex.org.mx/alianza-centro-bajio-occidente/> [Último acceso: 5 junio 2021].

Cruz, O., t21, 2013. “Bajío, el nuevo milagro mexicano”. [En línea] Disponible en: <http://t21.com.mx/opinion/bitacora/2013/08/16/bajio-nuevo-milagro-mexicano> [Último acceso: 1 junio 2021].

Dávalos, T., El Sol del Centro 2021. “Incierto futuro de la Alianza Federalista: Martín Orozco”. [En línea] Disponible en: <https://www.elsoldelcentro.com.mx/local/incierto-futuro-de-la-alianza-federalista-martin-orozco-6865182.html> [Último acceso: 27 junio 2021].

DOF, 2019. DECRETO por el que se autoriza la desincorporación mediante extinción del Fideicomiso Público considerado Entidad Paraestatal denominado ProMéxico. [En línea] Disponible en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5559284&fecha=03/05/2019 [Último acceso: 8 junio 2021].

El Economista, 2019. “Presentan ventajas competitivas de la Alianza Centro-Bajío-Occidente”. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Presentan-ventajas-competitivas-de-la-Alianza-Centro-Bajio-Occidente-20191011-0008.html> [Último acceso: 10 junio 2021].

Estrella Blanca, s.f. Boletos. [En línea] Available at: <https://estrellablanca.com.mx/> [Último acceso: mayo 2021].

Estrella, V., El Economista, 2019. Alianza Bajío-Occidente crea 3 de cada 10 empleos. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/economia/Alianza-Bajio-Occidente-crea-3-de-cada-10-empleos-20190529-0010.html> [Último acceso: 6 junio 2021].

ETN, s.f. Boletos. [En línea] Available at: <https://etn.com.mx/> [Último acceso: mayo 2021].

Expansión, 2020. “La Alianza del Bajío cobra vida jurídica y nombra a su presidente”. [En línea] Disponible en: <https://expansion.mx/economia/2020/02/21/alianza-centro-bajio-occidente-es-realidad> [Último acceso: 8 junio 2021].

Flores Nieves, A. J., LJA, 2021. “Alianza Centro-Bajío-Occidente se reunirá para discutir reactivación económica”. [En línea] Disponible en: <https://www.lja.mx/2021/04/alianza-centro-bajio-occidente-se-reunira-para-discutir-reactivacion-economica/> [Último acceso: 15 junio 2021].

Gobierno de Guanajuato, 2020. SEDECOS de la Alianza Centro- Bajío- Occidente impulsan estrategias para la reactivación económica de la región. [En línea] Disponible en: <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2020/06/29/sedecos-de-la-alianza-centro-bajio-occidente-impulsan-estrategias-para-la-reactivacion-economica-de-la-region/>

Gobierno de Guanajuato, 2021. Pacto Centro Occidente por el Turismo expone la riqueza de 34 Pueblos Mágicos a través del arte. [En línea] Disponible en: <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2021/03/11/pacto-centro-occidente-por-el-turismo-expone-la-riqueza-de-34-pueblos-magicos-a-traves-del-arte/#:~:text=El%20Pacto%20Centro%20Occidente%20por%20el%20Turismo%20es%20una%20alianza,la%20pandemia%20por%20Covid%2>

Gobierno de Guanajuato, 2021. SDES presenta avances y perspectivas de la ACBO ante empresarios de COPARMEX. [En línea] Disponible en: <https://boletines.guanajuato.gob.mx/2021/06/16/sdes-presenta-avances-y-perspectivas-de-la-acbo-ante-empresarios-de-coparmex/>

Heraldo, 2021. “Alianza Centro Bajío Occidente presenta su plataforma de inteligencia de negocios”. [En línea] Disponible en: <https://heraldodemexico.com.mx/economia/2021/2/9/alianza-centro-bajio-occidente-presenta-su-plataforma-de-inteligencia-de-negocios-255441.html> [Último acceso: 10 junio 2021].

Huerta, J. C., El Financiero, 2020. “Gobernadores de la Alianza Centro Bajío Occidente acuerdan filtros sanitarios por COVID-19”. [En línea] Disponible en: <https://www.elfinanciero.com.mx/estados/gobernadores-de-la-alianza-centro-bajio-occidente-acuerdan-filtros-sanitarios-por-covid-19/> [Último acceso: 7 junio 2021].

Industria & Raúl, Visión Industrial, 2020. “Presenta la ACBO propuestas de desarrollo ante industriales”. [En línea] Disponible en: <https://visionindustrial.com.mx/industria/noticias/presenta-la-alianza-centro-bajio-occidente-propuestas-de-desarrollo-ante-industriales> [Último acceso: 8 junio 2021].

Industria mx, 2021. Décimo Panel Alianza Centro Bajío Occidente: Logros Y Retos. [En línea] Disponible en: <https://revistaindustria.com.mx/articulo/decimo-panel-alianza-centro-bajio-occidente-logros-y-retos/> [Último acceso: 10 junio 2021].

INEGI, 2021. Marco Geoestadístico. [En línea] Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/temas/mg/#Descargas> [Último acceso: 3 junio 2021].

LNPP, 2019. La Alianza Centro Bajío y Occidente, presente en la Feria Industrial ‘Transformation México’ Hannover Messe. [En línea] Disponible en: <https://www.lnpp.mx/news/24>

Martínez Flores, V., Romo Aguilar, M. d. L. y Córdova Bojórquez, G., 2015. “Participación ciudadana y planeación del ordenamiento territorial en la frontera norte de México”. *Espiral*, 22(64), pp. 189-220.

Mexico Alliance System, 2021. Alianza Centro Bajío Occidente. [En línea] Disponible en: <https://alianzabajio.biz/alianza> [Último acceso: 12 mayo 2021].

Omnibus de México, s.f. Boletos. [En línea] Available at: <https://www.odm.com.mx/> [Último acceso: mayo 2021].

Pérez, M., El Economista, 2021. “Morena alista nuevo modelo de operación para la Conago: Mario Delgado”. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Morena-alista-nuevo-modelo-de-operacion-para-la-Conago-Mario-Delgado-20210616-0114.html> [Último acceso: 27 junio 2021].

Primera Plus, s.f. Boletos. [En línea] Available at: <https://wl.primeraplus.com.mx/> [Último acceso: mayo 2021].

Ríos, J., UDGTV, 2020. “Gobernadores proyectan tren de Aguascalientes a Guadalajara”. [En línea] Disponible en: <https://udgtv.com/noticias/gobernadores-proyectan-tren-aguascalientes-guadalajara/> [Último acceso: 8 junio 2021].

Romo, P., El Economista, 2021. “Estados de la Alianza Centro-Bajío-Occidente buscan fortalecer cadenas productivas regionales”. [En línea] Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Estados-de-la-Alianza-Centro-Bajio->

Occidente-buscan-fortalecer-cadenas-productivas-regionales-20210209-0130.html [Último acceso: 10 junio 2021].

Rosas Ferrusca, F. J., Rogel Fajardo, I. & Colín Plata, K. C., 2016. “Planeación metropolitana, políticas públicas y gobernanza territorial: Orígenes y fundamentos conceptuales en México”. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, Número 16, pp. 41-56.

Ruiz, H., AM Querétaro, 2021. “Turismo, eje primordial de la Alianza Centro-Bajío-Occidente”. [En línea] Disponible en: <https://amqueretaro.com/guanajuato/2021/03/17/turismo-eje-primordial-de-la-alianza-centro-bajo-occidente/> [Último acceso: 10 junio 2021].

SCT, 2020. Estadística Básica del Autotransporte Federal. [En línea] Disponible en: https://www.sct.gob.mx/fileadmin/DireccionesGrales/DGAF/EST_BASICA/EST_BASICA_2019/Estad%C3%ADstica_B%C3%A1sica_del_Autotransporte_Federal_2020_1.pdf [Último acceso: 29 mayo 2020].

SECTUR, 2020. Pueblos Mágicos de México. [En línea] Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528> [Último acceso: 13 mayo 2021].

SEDATU, 2014. Programa Regional de Desarrollo del Centro. Ciudad de México: Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda.

SEDATU, 2015. Metodología de la Regionalización Funcional de México, Ciudad de México: Gobierno de México.

Senda, s.f. Boletos. [En línea] Available at: <https://ticket.gruposenda.com/es/> [Último acceso: mayo 2021].

STPS, S.L.P, s.f. Impulsan la Alianza Centro-Bajío Occidente. [En línea] Disponible en: <https://slp.gob.mx/stps/Paginas/Impulsan-alianza-centro-bajo-occidente.aspx>

TAR, 2021. [En línea] Available at: <https://tarmexico.com/#/>

Unger, K., Ibarra, J. E. & Garduño, R., 2013. “Zonas metropolitanas, corredores carreteros y municipios importantes en el Bajío”. En *Especializaciones reveladas y ventajas competitivas en el Bajío mexicano*. México: CIDE, pp. 4-17.

Vega, C., Milenio, 2020. “Conago: de contrapeso de Vicente Fox... hoy se tambalea por salida de 10 gobernadores”. [En línea] Disponible en: <https://www.milenio.com/politica/conago-se-tambalea-que-significa> [Último acceso: 27 junio 2021].

Viaja en Corto, 2020. Viaja en Corto. [En línea] Disponible en: <https://viajacentromexico.com/> [Último acceso: 11 mayo 2021].

Villada Ríos, M. A., Serna Guzmán, C. & Sánchez Mazo, L. M., 2010. Innovando Estrategias metodológicas. En *Planeación para el desarrollo. Bitácora Urbano Territorial*, Volumen 1, pp. 145-160.

Vivaaerobus, 2021. Vuelos. [En línea] Available at: <https://www.vivaaerobus.com/mx/flight/booking>

Volaris, 2021. Vuelos. [En línea] Available at: <https://www.volaris.com/>

