

# **La crisis del Covid-19, neoliberalismo y la tradición. Análisis estratégico de las productoras de tostadas de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, Oax. (2019-2020)**

Othón Cesáreo Ríos y Vázquez<sup>1</sup>

Maricela Castillo Leal<sup>2</sup>

Karla de los Ángeles Pablo Calderón<sup>3</sup>

## **Resumen**

En esta investigación, se considera que el principal problema que enfrentan las 52 microempresas de mujeres productoras de tostadas de la localidad de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, Oaxaca en México, en el período (2019-2020), es la disminución o pérdida de sus ingresos de subsistencia, orillándolas a permanecer débilmente en el mercado, lo que afecta el bienestar social de sus familias. Este problema se considera que es producto del entorno externo de la pandemia del Covid-19, de la crisis económica generada en el 2020 y del modelo económico neoliberal vigente del capitalismo, así como del ineficiente modelo de organización tradicional con respecto a la producción y venta de las tostadas que ya no da respuesta al bienestar de la mayoría de la sociedad, sino por el contrario, coadyuva a las desigualdades del desarrollo regional, por lo que se considera necesario llevar a cabo un análisis estratégico; es decir, un diagnóstico tanto de las amenazas y oportunidades como de las fortalezas y debilidades de las productoras rurales de tostadas, para llegar a la identificación de una estrategia que mejore el proceso de la organización de sus actividad económica, llegando a la conclusión de que es necesario impulsar la estrategia para organizar a las 52 productoras en una economía social y solidaria en una cooperativa que potencie sus fortalezas y disminuya sus debilidades, ante un entorno externo hostil y amenazante.

**Conceptos clave:** Crisis, neoliberalismo, tradición.

## **Introducción**

México en 2021, está viviendo una de las mayores crisis de salud y económicas, detonada por la pandemia de salud Covid-19, y su impacto en una economía nacional ya debilitada de años atrás, por la falta de respuesta de los gobiernos a los problemas de las desigualdades de desarrollo económico y social del modelo neoliberal, fenómeno que angustia a todos los mexicanos en general.

---

<sup>1</sup> M.C. en Desarrollo Regional, Profesor investigador adscrito al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca, othon.ryv@oaxaca.tecnm.mx

<sup>2</sup> Dra. en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional adscrita al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca, maricela.cl@oaxaca.tecnm.mx

<sup>3</sup>Dra. en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional adscrita al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca, karla.pc@oaxaca.tecnm.mx



El objeto de esta investigación, son las productoras de tostadas ubicadas en la localidad (Ranchería) de El Huarumbo, que está situada a 2 kilómetros de la cabecera Municipal de San Pedro Mixtepec, con 604 habitantes, de los cuales 314 son hombres. En El Huarumbo, es en donde se ubican 52 productoras de tostadas de maíz, que al igual que muchos negocios, se han visto afectados en sus ventas, ingresos y bienestar familiar por la pandemia Covid-19 y por la crisis económica generalizada en México. Estas productoras, trabajan de manera individual en sus casas, como muchas otras mujeres rurales en Oaxaca (haciendo tortillas, tlayudas o memelas de maíz) para proveer de este preciado alimento, que se consume diariamente a las zonas urbanas de su región, en este caso a la cabecera municipal de San Pedro Mixtepec y a la Ciudad de Puerto Escondido. que son sus principales mercados. (SEDESOL, 2015)

En esta investigación se considera que el principal problema que enfrentan las microempresas familiares de mujeres productoras de tostadas de la localidad de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, Oax., es la disminución o pérdida de sus ingresos, orillándolas a permanecer débilmente en el mercado de tostadas, lo que afecta el bienestar social de las mujeres y de sus familias.

Este problema, se plantea, que es producto entre otros de tres factores: a) El impacto de la Pandemia Covid-19 y la crisis económica generada en el 2020, b) El modelo económico neoliberal mexicano que está como escenario de sus actividades, y que no da respuesta al bienestar de la mayoría de la sociedad, sino por el contrario, coadyuva a las desigualdades del desarrollo regional; y c) El ineficiente modelo de economía tradicional de organización individual que practican las productoras de tostadas en la producción y venta, que limita su actividad y los expone a los abusos de intermediarios en los mercados de insumos y de bienes finales, por lo que se considera que es necesario llevar a la práctica una mejor forma de organización económica para este grupo de productoras rurales, que sea más eficiente en sus procesos de producción y distribución de tostadas, que sea justo, social, y solidario en su administración.

Consideramos que esta investigación es pertinente ya que pretende, formular estrategias que busquen: a) Elevar la productividad económica de las microempresas familiares de las mujeres productoras de tostadas y así contribuir al desarrollo local de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec; b) Impulsar el mejoramiento del nivel de vida de las familias de las mujeres emprendedoras de estas microempresas; y c) Combatir el intermediarismo abusivo e injusto que se practica en las zonas rurales, mediante una economía social y solidaria para fortalecer a las microempresas en el proceso de comercialización de sus insumos y productos finales.

Para ello, el objetivo de este estudio, es hacer un análisis estratégico de las productoras de tostadas de la localidad de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, Oax., teniendo en cuenta los cambios bruscos generados en el entorno externo por la pandemia Covid-19 y la crisis económica manifestada ya en el 2020, los vínculos con el modelo económico neoliberal, identificando las oportunidades y amenazas que estos fenómenos ofrecen, así como las debilidades y fortalezas del modelo tradicional de las productoras; con el fin de identificar las posibles estrategias para mejorar los procesos de producción y distribución, para enfrentar de manera eficiente las fuerzas del mercado tanto de insumos como de bienes y servicios.

## **1. Marco Teórico**

### **1.1. La pandemia Covid -19 y la crisis económica.**

En 2019, un virus llamado coronavirus nuevamente ha cambiado el transcurso de la historia, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció el 11 de marzo de 2020 que la nueva enfermedad por el coronavirus Covid-19, puede caracterizarse como una pandemia. La caracterización de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas, declaró que “está por alcanzarse los dos millones de muertes por la pandemia de Covid-19. En México, la Secretaria de Salud dio a conocer el sábado 16 de enero de 2021, el registro de 20,523 nuevos contagios, así como 1,219 defunciones originadas por Covid-19, enfermedad causada por el virus Sars-Cov-2, en el país. De esa forma, se han reportado 1,630,258 casos confirmados acumulados y 140,241 defunciones ocasionadas por la enfermedad de coronavirus. (OPS/OMS, 2020).

Ante este panorama, la situación que presenta la economía mexicana es bastante preocupante. El mayor deterioro registrado sitúa al país a la cabeza de los países más afectados por el Covid-19. Como era de esperar, la paralización de la actividad económica por la pandemia ha dejado, al igual que en otras muchas economías, un escenario desolador para México. En este sentido, un escenario que, muestra una contracción sin precedentes en la historia del país, situando a México, junto a otras economías como la española, a la cabeza del ranking, debido a la magnitud de dicha contracción, así como el deterioro de la economía. A continuación, presentamos los datos macroeconómicos que fueron afectados a causa del Covid-19 a 1 año de haberse confirmado oficialmente el primer caso en México. (Expansión, 2021):

- **Producto Interno Bruto (PIB).** La economía tuvo un desplome de 8.5% en 2020, la reducción del PIB ocurrió por la caída de las actividades industriales (-10%) y de servicios (-7.7%) y a pesar de los avances en el sector agrícola (1.9%), de acuerdo a datos del INEGI (2021).
- **Deuda.** En 2020, la deuda pública de México representó el 52.4% del PIB, una cifra histórica, se ha destinado gran parte del recurso público a la atención de la emergencia sanitaria, además que ha incrementado por otros factores como la caída de la economía y las variaciones en el tipo de cambio peso-dólar.
- **Empleo.** De las personas dadas de alta ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), 647,710 mexicanos perdieron su trabajo durante todo el 2020 y que es la peor cifra desde que se tienen registros. Del total de empleos que se perdieron, el 86% eran puestos permanentes (560,473) y el 14% eran puestos eventuales (87,237). En el peor momento de la pandemia (segundo trimestre de 2020) cerca de 12 millones de personas salieron de la Población Económicamente Activa, pero para el cierre de año 9.5 millones ya se habían reintegrado.
- **Retiros por desempleo.** Los despidos provocados por la crisis también significaron que los mexicanos sacrificaran sus ahorros para tener un retiro digno. El año pasado, más de 1.7 millones de trabajadores decidieron retirar el dinero de las Afores por desempleo. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR), informó que las

personas retiraron de su Afore la histórica cantidad de 2,060.4 millones de pesos. El monto promedio que recibieron fue de 11,735 pesos.

- Mujeres, las más afectadas. La participación de la mujer en el mundo laboral retrocedió 10 años en 2020, tras la llegada del coronavirus y su crisis en los países de América Latina, señaló la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), a través de Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva del organismo. Las mujeres trabajan mayormente en el sector servicios: Hospedaje, preparación de alimentos y bebidas, turismo y educación, inclusive están en la primera línea de batalla contra el Covid-19: en los servicios médicos y en el trabajo doméstico, remunerado y no remunerado.
- Pobreza. Los economistas del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) México, estiman que la pandemia provocará que cerca de 12 millones de personas caigan en situación de pobreza, lo cual ya afectaría casi el 26% de la población. Este grupo financiero hizo sus cálculos tomando en cuenta una caída del PIB cercana al 7%: "Se dice que un hogar se encuentra en pobreza extrema por ingresos si aun gastando todo el ingreso con que cuenta no puede comprar una canasta alimentaria para cada integrante del hogar".
- Pobreza laboral. De acuerdo a datos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la pobreza laboral se ubicó en 40.7% en 2020, cifra mayor al 37.4% del año anterior. Se trata del aumento más alto de este indicador que se ha registrado desde 2008. En 24 de las 32 entidades del país se vio un aumento de la pobreza, afectando sobre todo a entidades como Quintana Roo (el estado más afectado por la ausencia de turismo), seguido de Tabasco, Ciudad de México y Baja California Sur.
- Inversión. Otro golpe que enfrentó México en 2020 fue la caída de 11.7% de la Inversión Extranjera Directa (IED), al sumar 29,075 millones de dólares (mdd), señalan cifras preliminares de la Secretaría de Economía. Las inversiones en manufacturas concentraron el 40.6%, seguidas de los servicios financieros y seguros con un 23.2% y transportes con el 9.8%. La Secretaría de Economía señaló que Estados Unidos y Canadá, socios de México en el acuerdo comercial TMEC, aportaron el mayor monto de la inversión, con el 39.1% y el 14.5%, respectivamente.
- Gran catástrofe. La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), ya identifica al coronavirus como la cuarta catástrofe más costosa en la historia del país, con un costo de 1,207 millones de dólares al cierre de febrero de 2021, al solo ser superado por los huracanes Wilma y Odile, así como el terremoto de 2017.
- Golpe al bolsillo. La pandemia también ha hecho estragos en el bolsillo de las personas que han enfrentado un contagio. Datos de la AMIS, indican que los tratamientos para los hombres por COVID son 40% más caros que los de las mujeres, es decir, el costo de tratamiento para hombres, con un seguro de gastos médicos, asciende en promedio a 496,000 pesos frente a los 290,000 que cuesta a las mujeres. (Expansión, 2021)

Respecto a la inflación general anual, en diciembre de 2020 (y la acumulada en el año) se ubicó en 3.15%. La inflación tiene efectos directos en las finanzas de las empresas, así que cuando la inflación es mayor el poder adquisitivo del público se reduce y se compra menos, afecta el crecimiento económico, al elevar los riesgos de los proyectos de inversión,

distorsiona las decisiones sobre consumo y ahorro, propicia una desigual distribución del ingreso, dificulta la intermediación financiera, por el efecto que tiene en las tasas de interés. (Perales, 2020)

Durante la última fase de la pandemia del Covid-19, donde los contagios se dan de forma comunitaria y masivamente se ha dejado al descubierto, que el sector agrícola de México es un ámbito que padece del olvido oficial y sanitario, en virtud de que los pequeños productores rurales de México están en una línea muy delgada de riesgo sanitario ya que en las regiones más apartadas del campo mexicano no se tiene la más mínima información sobre los riesgos que significa el coronavirus. Datos del INEGI (2020), indican que existen más de 10 millones de personas que trabajan en el campo, 56% son agricultores, 6 de cada 10 campesinos padece pobreza, 44% son trabajadores de apoyo (peones y jornaleros) y 11 de cada 100 campesinos son mujeres.

Sin embargo, ante esta crisis económica, muchos representantes de los sectores de la economía como el presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Gustavo de Hoyos, dijo que esta crisis por la pandemia de Covid-19 “está dejando sin dinero para subsistir a 4 de cada 10 microempresas” y que el gobierno de México prevé inyectar 63,700 millones de pesos para otorgar créditos, vía banca de desarrollo, como parte de apoyo a las empresas ante la contingencia sanitaria y económica por el Covid-19, dicho monto representa apenas 1.4% del gasto programable, cuando Estados Unidos ya destina 849,000 millones de dólares (equivalente al 10% de su PIB).

Sin apoyos fiscales a las empresas, “al Presidente de la República parece no importarles las micro, pequeñas y medianas empresas, que pagan los impuestos con los que opera el gobierno. Las mismas que representan más del 95% de la economía de nuestro País y que generan 7 de cada 10 empleos, con lo que subsisten las familias de 18.1 millones de trabajadores”, dijo el líder empresarial. Previo al informe trimestral del presidente Andrés Manuel López Obrador, el líder patronal en México dijo que esta crisis por el Covid-19 “está dejando sin dinero para subsistir a 4 de cada 10 microempresas” en giros como restaurantes y bares, talleres, servicios profesionales y comercios, a otras empresas medianas en sectores como la construcción, el transporte, el entretenimiento; y lo mismo a fábricas de muchos productos, por ejemplo de autopartes y electrónica, que son considerados por las autoridades federales como actividades “no esenciales”. Hasta donde se sabe, la idea del presidente de la República es la misma desde que inició su gobierno: apoyos para la subsistencia, pero no para conservar las empresas para que estas puedan crecer en empleos, cuestionó el dirigente de la Coparmex. (González, 2020)

## **1.2. El Neoliberalismo**

El Neoliberalismo es una Política Económica que tiene sus antecedentes en el liberalismo que surgió de la Revolución Francesa, el cual predicaba la separación del Estado respecto a la vida Económica. Este planteamiento tenía una gran carga ideológica del capitalismo pues era plantear que el Estado no tendría injerencia en las relaciones Económicas, dejando libertad de acción. Se caracteriza por la defensa del libre mercado y la limitación del estado en asuntos económicos. El neoliberalismo es una consecuencia del proceso de la globalización y de la

caída del bloque socialista de la década de los 80. Las características fundamentales de este modelo son:

El neoliberalismo mantiene los fundamentos del liberalismo clásico, que se resumen en propiedad privada, libre mercado y libre comercio. Para algunos expertos, la diferencia estaría en que el neoliberalismo absolutiza el crecimiento económico al convertirlo en un objetivo en sí mismo, lo que deja de lado el discurso moral reformista del liberalismo clásico. La política de “dejar hacer” (*laissez faire*), era usada por los liberales que temían que el Estado actuara como ente represor en materia económica. El neoliberalismo plantea que el Estado no debe actuar ni siquiera como interventor, sino que debe estimular el desarrollo del sector empresarial privado. (Escalante, 2019)

De acuerdo con David Harvey en su libro *Breve historia del neoliberalismo*, la teoría neoliberal plantea que el Estado es incapaz de prever el comportamiento de la economía y de evitar que “poderosos grupos de interés distorsionen y condicionen estas intervenciones estatales” Es decir, el neoliberalismo se justifica en el argumento de que el intervencionismo favorece la corrupción. El neoliberalismo señala también la paradoja de que el Estado no está sujeto a ningún tipo de control social (Harvey, 2005).

El único papel del Estado en la economía, según el neoliberalismo, debe ser crear un marco jurídico que favorezca el mercado, es decir, no se opone al Estado en sí, sino que pretende limitarlo al propósito del crecimiento empresarial privado, con base en el estímulo y arbitraje de la competencia. Por lo tanto, el neoliberalismo consiente la acción del Estado en el control del monopolio, del *lobby* y de los sindicatos de trabajadores.

El neoliberalismo considera que el libre mercado es el único capaz de garantizar la más adecuada asignación de recursos en función del crecimiento económico. Desde este punto de vista, la única forma de que el mercado se regule a sí mismo es a través de la libre competencia. Además, ve a los individuos como fuerza de producción del orden económico, lo cual lo confronta con el liberalismo, que se preocupaba del desarrollo pleno de las capacidades de los sujetos y no solo de las potencialidades económicas abstractas.

La privatización de las empresas estatales es otro de los fundamentos del neoliberalismo, no solo en lo que toca a los sectores productivos, sino también en lo que refiere a los servicios de interés público como agua, luz, educación, salud y transporte, entre otros.

El neoliberalismo le da prioridad al mercado internacional sobre el mercado interno. Esto implica, entre otras cosas, que favorece las inversiones extranjeras sobre las nacionales, lo que, por un lado, genera movimiento de capitales, pero por el otro, causa desequilibrios importantes en la distribución del poder. Los grandes perdedores son los pobres, los trabajadores, los Estados Nacionales, los países pobres (Riquelme, 2019). Por eso hay más pobres que ricos, los pobres son cada vez más pobres, hay tanta violencia, crece la delincuencia, surgen fenómenos globales como el narcotráfico a nivel global, la delincuencia organizada a nivel global, el tráfico de personas, el tráfico de órganos, que a su vez se relacionan con las desapariciones, el secuestro, etc. empero, las principales desventajas de este modelo son:

- Aumento en los índices de pobreza En los países en vías de desarrollo, dado que las riquezas que son escasas, se concentran en solo algunos sectores económicos.
- Origina una deficiente estructura económica • Los sistemas de producción nacional quedan nulos, bajos índices de empleo, aumento en los impuestos, inflación y disminución al salario mínimo. Polarización acentuada entre ricos y pobres. •
- Represión a las artes y la música • Este sistema busca que se generen utilidades a través de estas, y no la expresión misma.
- El neoliberalismo promueve la propiedad privada, como fuente de riqueza, eso implica que toda intervención del estado, es erradicada. Esto conduce también a que la educación y la salud, fundamentalmente, no sean atendidas, para las clases más pobres y se produce una fuerte discriminación social. (Loaiza, 2016)

### **1.3. Características de la economía subdesarrollada de las áreas rurales**

Una sociedad tradicional, en el campo de la sociología, es una sociedad que se basa en las reglas y costumbres fijadas en el pasado y que, por lo tanto, tiene un gran respeto por la tradición y las formas de comportarse que esta dicta. Este tipo de sociedad humana se caracteriza por la importancia de la familia y los roles sociales tradicionales. Estos roles son, por ejemplo, aquellos marcados por la edad, el estatus y el género de las personas. Las sociedades tradicionales se comparan frecuentemente con las sociedades modernas e industriales. En muchos sentidos, ambos tipos de organizaciones sociales presentan características totalmente opuestas (Rodríguez, 2020).

Hoy en día en la mayoría de los territorios de los países no existe una sociedad básicamente tradicional o moderna, lo que se da en su mayoría, son sociedades mixtas en las que domina la modernidad o capitalismo junto a sociedades tradicionales. Para explicar en términos teóricos las características de una economía subdesarrollada, como la que existen en muchas regiones de nuestros países, nos apoyamos en el enfoque que realiza Raymond Barre, en su libro *Desarrollo Económico* en el que considera que “una economía subdesarrollada se presenta con una estructura primaria y dual; su funcionamiento se caracteriza por la inestabilidad y la dependencia; difícilmente puede romper el círculo vicioso de la pobreza” (Barre, 1962: p.16).

Por estructura dual, se entiende según Raymond Barre, “en el sentido que comprende dos estructuras económicas yuxtapuestas: un sector pre capitalista, esencialmente autóctono, donde reina la economía de subsistencia<sup>4</sup> y el trueque,...este sector está constituido por una multitud de pequeñas economías agrícolas cerradas y de forma yuxtapuesta se encuentra...” un sector capitalista, que puede subdividirse en un capitalismo extranjero.... que no es más que una prolongación de las empresas modernas .escasamente

---

4 La economía de subsistencia es aquella que produce lo que consume como el caso de la producción agrícola, en la que muchos campesinos producen maíz, solo para el consumo doméstico anual de su familia, sin desear producir más para la venta, en otros casos existen pequeñas empresas de transformación de productos agrícolas sus productos (como tortillas, tostadas, totopos, memelas, tlacoyos), que llevan a vender al mercado, solamente para obtener los ingresos suficientes, para la subsistencia del gasto diario o semanal, sin la intención de incrementar sus ventas y sus ingresos.



industrial y sobre todo comercial y especulador. La economía dual señala una economía desarticulada, según la expresión de Francois Perroux: no existe ningún nexo económico entre los dos sectores que la integran. El sector desarrollado vive de la dependencia del extranjero, del cual no es más que una prolongación. El sector autóctono se estanca y no recibe del desarrollado los impulsos necesarios” (Barre 1962. P. 25).

En cuanto al funcionamiento de estas economías subdesarrolladas este autor, señala que se caracterizan por la inestabilidad y la dependencia y “la inestabilidad se manifiesta en la producción... no es difícil comprenderlo por lo que se refiere a las actividades agrícolas”, ya que son sometidas a los caprichos de la naturaleza (las buenas cosechas pueden alternar con malas cosechas). En las exportaciones de los productos agrícolas de estas economías los mercados regionales son muy inestables, afectando los ingresos recibidos que son los principales recursos para su subsistencia. En relación a los precios de intercambio, esta se expresa en la relación del índice de precios de los productos agrícolas de exportación entre el índice de precios de las importaciones de productos manufacturados del sector desarrollado e indícalo que hay que dar en exportaciones para obtener determinada cantidad de importaciones. En general, la inestabilidad de los precios de exportación de los productos primarios es una forma de explicar el desequilibrio de la relación del intercambio de estas economías subdesarrolladas (Barre, 1962).

Finalmente, existe según Raymond Barre lo que denomina el "círculo vicioso de la pobreza", que sugiere la actuación de mecanismos que impiden a este tipo de economías subdesarrolladas experimentar un incremento de su actividad, considerando que "una economía al día, consume todo lo que produce: a falta de nuevas inversiones, el nivel de actividad económica no puede elevarse (Barre, 1962. P.45).

#### **1.4. La mujer como empresaria de las microempresas familiares rurales**

En un país con bajo crecimiento económico como México, con desigualdades sociales, tanto en las ciudades como en las localidades rurales, la opción emprendedora constituye un camino para la subsistencia y sostenibilidad personal y familiar, de una proporción cada vez más amplia de mujeres. Las economías rurales han dejado de depender únicamente de las actividades agrícolas, por lo que otras fuentes de ingresos de los hogares son las actividades secundarias y terciarias. Tal es el caso de las mujeres productoras de tostadas de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, desafortunadamente, si bien las características de las microempresas rurales han sido poco estudiadas, en esta localidad, las que son dirigidas por mujeres, todavía han sido menos exploradas dentro de las investigaciones realizadas.

Actualmente las mujeres son más de un tercio de las personas involucradas en la actividad empresarial del mundo. Este fenómeno no ha quedado exento en México y se observa cómo la mujer toma un rol cada vez más importante en la generación de nuevas empresas. Uno de los fenómenos demográficos más relevantes de la segunda mitad del siglo XX, fue la incorporación, cada vez más frecuente, de mujeres al mundo del trabajo. La actividad emprendedora de las mujeres es diversa y abarca casi todos los sectores de la actividad económica. En México, según el inegi, un 79% de las mujeres que participa laboralmente, se desarrolla principalmente en el comercio y servicios (Chong y Pérez, 2019).

Hablando del ámbito rural, se puede decir que éste también se ha transformado profundamente en las últimas décadas. La mujer es clave en esta transformación del medio rural, pues durante años, además de efectuar el trabajo relacionado con el cuidado de la familia, ha realizado múltiples labores concernientes a la productividad agrícola. Y su incorporación cada vez más rápida al mercado de trabajo, ha crecido considerablemente, uno de estos motivos es el deterioro en las condiciones de vida de las familias rurales, lo que propició que éstas comenzaran a crear estrategias para sobrevivir (Barrón, 2013).

Además, los procesos migratorios internacionales, principalmente de hombres, inciden de manera importante, ya que favorecen la feminización de la actividad agrícola, así como de muchas otras gestiones económicas. El potencial de la mujer emprendedora en el mundo rural es muy alto, ya que se les considera como las principales precursoras del emprendimiento, no solo relacionado con la innovación, sino con el futuro que les depara, sin embargo, se necesitan más estudios y apoyos públicos para impulsar esa cultura emprendedora. En cuanto al potencial, se considera que es grandísimo, en virtud de que siempre que se piensa en lo rural es en ganadería, agricultura y posiblemente el turismo; sin embargo, el sector de la transformación también tiene amplias posibilidades de ser aprovechado para agregar valor a los productos del sector primario. En el espacio rural, las emprendedoras se convierten ahora en protagonistas de la nueva era que comienza, como en su momento lo fueron los agricultores. Y en un entorno envejecido y casi vacío de jóvenes, la promoción del autoempleo femenino y de las empresas dirigidas por mujeres constituye actualmente uno de los puntales de las políticas de desarrollo rural (Camarero, 2007).

Las microempresas rurales tienen fortalezas y debilidades en relación a su supervivencia o fracaso en el mercado. Las fortalezas que favorecen medianamente la supervivencia de las microempresas son: la propiedad, administración y el emprendimiento, así como también la base de crear un ambiente que logre distanciar en la medida correcta los entornos de familia, propiedad y empresa, situación que solo es posible a través de la profesionalización y el desarrollo de protocolos administrativos. La gestión de los recursos y el capital humano contribuyen de manera significativa en el éxito competitivo de las empresas. Este factor se ve impulsado por el emprendimiento, el ambiente socio cultural y las interacciones individuales (Muñoz, Welsh y Raven, 2014).

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020), las crisis económicas afectan más duramente a las mujeres. Esto se debe a lo siguiente: Las mujeres suelen ganar salarios más bajos; tienen menos ahorros; la economía informal concentra un número muchísimo más alto de mujeres; tienen menos acceso a la protección social, es más probable que las mujeres sean quienes deban ocuparse del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado y, por lo tanto, deban abandonar el mercado laboral y la mayoría de las familias monoparentales son encabezadas por mujeres (ONU, 2020).

En relación a sus debilidades, podemos señalar la carencia en las habilidades directivas y de administración, lo que implica menores oportunidades de supervivencia dentro del mercado, ya que las estructuras de gestión están correlacionadas con la longevidad de la empresa. Otros factores problemáticos que enfrentan son las deficiencias en la gestión interna. Se afirma que las organizaciones enfrentan su principal problemática en poder alcanzar las etapas de maduración que requieren de la disociación entre el control, gestión y administración y las estructuras de control familiar (Esparza, 2011).

### **1.5. La Economía Social y Solidaria una Alternativa a la economía tradicional y al neoliberalismo Capitalista**

Las regiones subdesarrolladas de países como México, se enfrentan a dos problemas de desarrollo, el primero es superar el atraso de las economías tradicionales basadas en la subsistencia y el segundo es superar las desigualdades en los términos de intercambio que impone el mercado neoliberal, para ello se considera que el modelo de organización productiva, que surge con la economía social y solidaria es una alternativa para superar la baja productividad de la economía tradicional, por un lado, y por otro, por este medio participar con más competitividad en los mercados del sistema capitalista.

Según autores como Jean-Louis Laville, Jordi García Jané, el llamado periodo neoliberal no fue más que una respuesta a la crisis provocada por los Estados "benefactores" o paternalistas de los años cuarenta, cincuenta y sesenta, que decayó en un libre mercado defectuoso, y que a fin de cuentas seguía basado en el reduccionismo de la fórmula Estado-mercado, estos autores, muestran a la economía social o economía solidaria como una forma para lograr una hibridación de la economía, es decir, una articulación entre la economía, el mercado, la economía no monetaria (tradicional) y la sociedad. (Montes, Jean-Louis y Jordi, 2009).

Existen diversas definiciones que varían de acuerdo al contexto socioeconómico, el Instituto Nacional de la Economía Social de la Secretaría del Bienestar del Gobierno federal (INAES, 2021) la define como "la actividad económica que llevan a cabo Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE), basados en la toma democrática de decisiones, la propiedad social de los recursos, la distribución equitativa de beneficios entre sus integrantes y el compromiso social en favor de la comunidad. Los OSSE son aquellas organizaciones que adoptan la forma de alguna figura que cumpla con los ordenamientos de la Ley de la Economía Social y Solidaria.

Este modelo de economía social y solidaria es una alternativa al modelo neoliberal de producción, comercialización, consumo y crédito, ya que además de mejorar las condiciones de vida de la economía tradicional y de las clases populares, constituyen embriones de otra economía más justa, democrática y sostenible. La economía social (ES) tiene su origen en el asociacionismo obrero del siglo XIX., surge en Europa, probablemente en Francia en 1830, como manifestación indisociable de los movimientos asociativos populares. En este año, el economista liberal francés Charles Dunoyer publicó un Tratado de Economía Social que defendía un "enfoque moral de la economía". La organización definitiva de la doctrina se efectuó en conexión con el desarrollo práctico del movimiento sobre todo por la contribución de los "Pioneros de Rochdale", quienes concretaron con precisión el método cooperativo y colocaron la piedra angular del "cooperativismo" (Izquierdo, 2018).

El programa que usaron como punto de partida los Pioneros de Rochdale señalaba lo siguiente "La sociedad tiene por fin y por objeto la obtención de un beneficio pecuniario y de mejorar las condiciones domésticas y sociales de sus miembros por medio del ahorro de un capital dividido en acciones de una libra (25 francos oro), a fin de llevar a la práctica los siguientes planes." (INAES, 2021).

En México, una vertiente de la Economía Social tiene origen histórico en formas tradicionales de organización social y tenencia en común de la tierra, como el calpulli y el

tlalmilli, la comunidad indígena y el ejido. Durante la Colonia se reconocieron las formas tradicionales de propiedad de las comunidades indígenas y se crearon los ejidos que eran tierras de uso común de los pueblos. Otra vertiente histórica de la economía social tiene su origen en gremios, mutualidades y cooperativas. Con antecedentes en la etapa colonial, el mutualismo se desarrolló en México en el siglo XIX, como un medio para que los asociados pudieran juntos hacer frente a riesgos eventuales o elevar su bienestar. También en el siglo XIX, artesanos tejedores de rebozos y sombreros, sastres y tipógrafos formaron las primeras cooperativas mexicanas para realizar ventas y otras actividades en común.

En México, se reconoce formalmente el Sector Social de la Economía en 1983, con la reforma al Artículo 25 Constitucional, entre otros: -La rectoría del Estado para el desarrollo nacional y que; al desarrollo económico nacional concurrirán el sector público, el sector social y el sector privado y; bajo criterios de equidad social y productividad se apoyará e impulsará a las empresas de los sectores social [ ... ]; La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la actividad económica del sector social, (Ramírez y Herrera, 2016).

Las formas de organización social señaladas en el artículo 25 Constitucional y en la Ley de la Economía Social y Solidaria (LESS)\*son las siguientes: I. Ejidos; II. Comunidades; III. Organizaciones de trabajadores; IV. Sociedades Cooperativas; V. Empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y VI. En general, todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios (INAES, 2021).

Actualmente en México las organizaciones, de economía social y solidaria muestran gran diversidad y heterogeneidad en cuanto a: Madurez organizativa, composición social, giro, tamaño, resultados económicos y sociales, Influencia en las comunidades donde se ubican. También numerosas organizaciones de economía social y solidaria, presentan carencias y/o problemas, entre otros de: organización, económicos y financieros, desconocimiento del mercado, información, infraestructura, permisos, registros y/o licencias, competitividad. Consecuentemente, muchas de estas organizaciones, no generan suficientes ingresos y fuentes de trabajo, desafortunadamente todavía no se ven en la sociedad mexicana como una alternativa viable de desarrollo social y económico. El sector de las cooperativas de consumo y vivienda no se ha consolidado como una opción atractiva para la población. Las sociedades cooperativas de ahorro y préstamo no han consolidado su participación en el sector financiero.

Los beneficios que aporta la Economía Social y Solidaria son muchos entre otros están: reúne capacidades y recursos de muchos generando sinergias; revitaliza las comunidades rurales y urbanas, fortaleciendo el desarrollo local o regional; Genera capital social a escala local: relaciones de solidaridad y confianza, espíritu comunitario, participación en la sociedad; Fomenta una mayor cohesión social: integra a personas excluidas y marginadas; Desarrolla capacidades emprendedoras en las personas que promueven el desarrollo local; Favorece procesos de integración productiva y crea redes para participar en los mercados en mejores condiciones y Contribuye a disminuir las desigualdades sociales (INAES, 2018).

Finalmente, como señala la CEPAL, la economía solidaria representa un esfuerzo por reconstruir la sociedad sobre las bases de algo que ha existido desde tiempos inmemoriales. La crisis del capitalismo y del neoliberalismo, han generado una desintegración y

descomposición de la sociedad moderna, encontrando nuevas formas de contrarrestar estos efectos negativos para su bienestar. El principio de la autogestión se ha convertido en un importante órgano rector de la economía. Igualmente, la ayuda mutua, se ha constituido en la mayor fuente del progreso humano. Con ello se busca reconstruir y fortalecer las comunidades humanas, como fundamento social para la conformación y desarrollo de organizaciones y empresas, logrando mejorar la calidad de vida de sus asociados (CEPAL, 2020).

## **2. Metodología**

Para elaborar esta investigación nos hemos basado en el método deductivo el cual parte del análisis particular para llegar a conclusiones generales, El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo ya que prioriza el descubrir y refinar preguntas de investigación mediante la observación, es decir con datos sin medición numérica, con el propósito de dejar registros narrativos, en este caso del impacto del Covid-19, la crisis económica, las características de la economía neoliberal y tradicional que conviven en el caso de las mujeres productoras de tostadas de El Huarumbo en San Pedro Mixtepec, Oaxaca (Hernández, 2014)

Aunque, también podemos decir que esta investigación, es de tipo descriptiva, porque hace una reseña de la situación actual de nuestro objeto de estudio; es de tipo explicativa, porque en el marco teórico se exponen los argumentos de los factores que intervienen en la problemática que nos ocupa y es propositiva, porque finalmente se ofrece una solución a la problemática definida.

Como se ha mencionado el objeto y universo de estudio son las 52 productoras de tostadas que se ubican en la ranchería de El Huarumbo, perteneciente al municipio y cabecera se San Pedro Mixtepec, Oax. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, fueron: entrevistas con autoridades municipales, entrevistas con informantes calificados, encuestas y talleres con las dueñas de las microempresas de tostadas, guía de registro de la información de campo y documental captada. El procedimiento de recolección de la información abarcó las siguientes acciones: Analizar los libros de metodología de la investigación, de economía, sociología y administración, así como información periodística relacionados con el tema para tener una mayor precisión sobre los rubros de interés; preparar el contenido de las guías de entrevista y los cuestionarios previstos para lograr una mayor efectividad en la recolección de la información; entrevistar al Presidente Municipal de San Pedro Mixtepec y al Agente municipal de El Huarumbo, para solicitar su autorización, para realizar la investigación y firmar un Acuerdo de colaboración con el TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca y entablar contacto con las líderes naturales de las mujeres productoras de tostadas para explicarles los objetivos de la investigación y organizar una reunión general con las propietarias de las microempresas de tostadas para solicitar su colaboración y apoyo a la investigación.

El diseño de la investigación, se basó en el modelo de análisis estratégico de Fred David, el cual se basa en un examen de las condiciones en las cuales las productoras de tostadas de El Huarumbo, de San Pedro Mixtepec, Oax. desarrollan sus actividades. Por lo tanto, requiere el conocimiento de las condiciones del entorno que las rodea y el ámbito interno relacionado con las condiciones de su organización de la producción y

comercialización de su producto, para determinar las posibilidades de desarrollo de sus microempresas familiares. Con tal de identificar dichas condiciones, se lleva a cabo una investigación documental apoyada por estadísticas oficiales y de campo mediante el apoyo de la observación y la aplicación de cuestionarios de un total de 52 productoras de tostadas. (David, 2003).

En esta fase se hace una investigación descriptiva que tiene por objeto en el entorno externo identificar las oportunidades y amenazas que el ámbito ofrece a las productoras objeto de estudio, tanto en el macroentorno y microentorno. El primero abarco además de la pandemia del Covid-19 y la crisis económica, los grandes fenómenos de tipo macroeconómico, político, social y cultural y en el microentorno se analizaron las características del mercado a las que se enfrenta la organización. Por lo que respecta al ámbito interno, su objetivo fue detallar las debilidades y fortalezas que tienen las productoras de tostadas ante las cambiantes amenazas y oportunidades que le ofrece el entorno externo.

Finalmente, se realiza el análisis FODA, el cual es un instrumento para procesar la información obtenida para derivar en las principales estrategias para beneficio de estas productoras. (Riquelme, 2016).

### **3. Análisis estratégico**

El objeto del análisis estratégico son las 52 productoras de tostadas, ubicadas en la localidad de El Huarumbo, perteneciente al Municipio de San Pedro Mixtepec, el cual se localiza a su vez en la región de la Costa del estado de Oaxaca, México. Este municipio, se ubica, con las coordenadas 97°05' longitud oeste, 16°59' latitud norte y a una altura de 220 metros sobre el nivel del mar. limita al norte con el municipio de San Gabriel Mixtepec; al sur con el océano Pacífico; al este con Santa María Colotepec; al Oeste con San Pedro Tututepec y Santos Reyes Nopala.

Respecto a su gobierno, organización y administración interna y de conformidad con la Ley de División Territorial del Estado Libre y Soberano de Oaxaca, este municipio, está integrado tres agencias municipales (Puerto Escondido, Bajos de Chila, San Andrés Copala, una de policía (La Reforma) y 25 núcleos rurales.

De acuerdo a los datos censales del INEGI del 2020, el municipio de San Pedro Mixtepec contaba en el 2020 con una población de 49780, según el Consejo Nacional de Población tiene un grado de marginación medio, y una población en pobreza extrema, que se encuentra en las localidades rurales. La agencia municipal de Puerto Escondido, es un polo de desarrollo urbano de la Región de la Costa Oaxaqueña y cuenta con una población de 29,903 Hab., con un grado de marginación medio. Su principal actividad es el turismo nacional e internacional, y el comercio, servicios bancarios y servicios de toda índole, para atender al área regional de influencia (INAFED, 2016)

Una de los “núcleos rurales” es llamado El Huarumbo, ubicada al norte de la cabecera municipal, con una población de 604 hab., con un grado de marginación alto, una economía tradicional, quienes tienen como actividad principal la agricultura. En esta pequeña localidad, 52 de las mujeres se han visto en la necesidad, (debido al precario ingreso familiar), de

emprender microempresas familiares, como productoras de tostadas (una tortilla asada por el fuego), para obtener los ingresos necesarios para la subsistencia, la venta de estos productos alimenticios, propios de la tradición y de una cultura prehispánica se llevan a cabo principalmente en la cabecera del municipio ,en Puerto Escondido y otras localidades cercanas, teniendo que trasladarse fuera de su localidad a estos mercados para adquirir tanto sus insumos como para vender sus productos.

### **3.1. El entorno externo**

Esta actividad económica se ha visto impactada como la mayoría de las actividades económicas del mundo y de nuestro país, por un entorno externo sumamente difícil derivado de la crisis económica, desarrollada en el 2020, debido al cierre de negocios o la disminución de la demanda, y la dificultad de obtener los insumos, producto del confinamiento de la población y del paro parcial o total de sus actividades económicas provocado por la Pandemia del Covid-19, lo que ha generado en las microempresas familiares de mujeres productoras de tostadas, una disminución de sus ingresos para la subsistencia diaria familiar.

Otro fenómeno que ha contribuido a la disminución de sus ingresos ha sido el incremento de la inflación en estos tiempos de crisis, el INEGI (2021) informa que en la primera quincena de abril de 2021 el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una inflación de 0.06 por ciento respecto a la quincena inmediata anterior; con este resultado la inflación anual se ubicó en 6.05 por ciento. Si a este fenómeno, le añadimos el intercambio desigual que realizan las productoras de tostadas, al vender en las áreas más desarrolladas como Puerto Escondido, su producto barato y comprar en esta ciudad, los bienes manufacturados y los servicios más caros, entenderemos el proceso de agudización de su pobreza.

Otra amenaza que enfrentan las productoras de tostadas, está relacionada con el incremento de la competencia por otras mujeres productoras de otras localidades de la región que se han visto también en la necesidad de ganarse el sustento mediante la venta de tostadas en el mercado de Puerto Escondido, que es el más grande de esta región, afectando con ello los ingresos del grupo de productoras objeto de nuestro estudio .Asimismo y producto del confinamiento de la población por la pandemia, Covid-19 los consumidores de tostadas, han visto en la necesidad de comprar productos sustitutos de marcas comerciales en las tiendas de conveniencia, reduciendo así el ingreso de las productoras de tostadas.

Sin embargo, a pesar de los efectos negativos que representa el impacto de la pandemia Covid-19 y la crisis económica nacional, existen oportunidades que se han venido observando y que con una buena estrategia se pueden aprovechar en beneficio de las productoras de tostadas, como son:

- Los apoyos que el gobierno federal otorga a través de sus instituciones como son La Secretaria de economía, con programas de apoyo a las microempresas, la Secretaria del Bienestar con sus programas de asistencia social y el Instituto Nacional para la Economía social (INAES) para el apoyo de organizaciones sociales de productores, y el Instituto Mexicano de la Salud Social (IMSS) para ofrecer la seguridad de salud y jubilación para los

trabajadores. Sin embargo, la mayoría de estos apoyos, financieros, fiscales y de seguridad social, que pueden recibir las microempresas para su desarrollo por parte del gobierno, sólo lo podrán recibir siempre que se formalicen y se den de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, situación que, a las productoras de tostadas, actualmente no les conviene hacerlo individualmente, pues sus ingresos no son suficientes para estar pagando impuestos o cuotas al gobierno.

- Capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos del sector con el apoyo que brinda el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), en virtud de que su propósito es instrumentar políticas públicas de fomento al sector social de la economía, con el fin de fortalecer y consolidar al sector como uno de los pilares de desarrollo económico del país.
- El apoyo que ofrecen las autoridades municipales de San Pedro Mixtepec, Oax, para cualquier organización o trámite que realicen en beneficio de su actividad económica las productoras de la Ranchería de El Huarumbo
- La existencia de la costumbre regional del consumo de tostadas para la alimentación diaria, lo que asegura la permanencia de la venta diaria de las productoras y su expansión a otras localidades de la región.
- Introducción reciente, de líneas de compañías de telecomunicaciones, a la población de El Huarumbo, que da acceso más ágil y expedito al internet, a la telefonía celular y a las redes sociales con la región y con el mundo en general, está permitiendo que las productoras de tostadas puedan ampliar su acceso al mercado de insumos y al de venta de sus tostadas, lo que beneficia ampliamente el horizonte de su actividad económica.

### **3.2. Entorno Interno**

Para realizar el análisis del entorno interno, es decir, de las características de la actividad económica que realizan las productoras de tostadas de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec Oax., nos apoyamos en una encuesta-entrevista aplicada en abril del 2021, al 100% de un total de 52 productoras, mediante esta investigación de campo se identificaron las debilidades y fortalezas de este grupo de productoras.

En cuanto a los aspectos sociodemográficos. La edad promedio de este grupo de trabajadoras oscila entre los 18 y 50 años, el 61% tiene una escolaridad de nivel primaria y el 39% de nivel secundaria., en cuanto a su estado civil, el 20% están casadas 76% son madres solteras o en unión libre y el 4% son viudas. La mayoría de las mujeres tiene entre 3 y 4 hijos. El total de las mujeres encuestadas se declararon jefas de familia por lo que recae en mayor medida la responsabilidad de la obtención de ingresos para la subsistencia familiar .

Las productoras de El Huarumbo, practican con su familia una economía tradicional, de subsistencia dedicada a la agricultura del maíz y al procesamiento de este en tostadas, cuyo objetivo principal no es necesariamente el de maximizar sus ganancias, sino más bien el de generar ingresos solo para la subsistencia diaria, lo que limita la idea del crecimiento económico de su negocio.



En relación a la administración de sus actividades, no hay una administración planificada ya que, ninguna de las 52 productoras planea deliberadamente el desarrollo de su negocio, lo hacen, porque es parte de su herencia y costumbre y sobre todo porque de ahí obtienen recursos económicos para su subsistencia. Una debilidad identificada es que operan en la informalidad, es decir, no están dadas de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ni en el Instituto Mexicano de Seguridad Social (IMSS) por lo que no pagan contribuciones patronales al gobierno, perdiéndose de los apoyos financieros, fiscales y de seguridad social que podrían obtener del gobierno.

En cuanto al proceso para la elaboración de las tostadas, es básicamente tradicional e individual y se lleva a cabo por la productora como líder, con el apoyo de los miembros de la familia y consiste en seleccionar el maíz, lavarlo, colocarlo al fuego con leña, agua y cal en un balde, después de que el maíz se cosió, se lava para quitarle la cal, después se lleva a moler en el molino de la localidad, (hay que señalar que solo 5 productoras de un total de 52, cuenta con molinos eléctricos en su domicilio. Luego se prepara la masa para posteriormente hacer las tortillas y cocerlas en el comal de barro o de metal, las cuales se dejan un poco de más tiempo para que adquieran el tostado que las caracteriza.

Hay que destacar aquí que en la mayoría de los casos utilizan un anafre y comal tradicional hecho de barro, son muy pocas que utilizan comales hecho de lámina, lo que refleja la debilidad de su atraso tecnológico en sus herramientas y equipo utilizado. Hay que destacar que, en este proceso productivo, se utiliza mucha leña como energía, con el consecuente daño al medio ambiente de la región.

En cuanto el origen del principal insumo para la elaboración de tostadas, los esposos o parejas de las productoras que tiene una o más parcelas de tierra, siembran maíz orgánico, el cual les alcanza para 8 meses de producción de tostadas. En la encuesta aplicada, la mayoría de mujeres comentó, que una de sus fortalezas de su negocio son sus tostadas, ya que son grandes, con sabor y a buen precio porque utilizan insumos de calidad (maíz orgánico) y al momento de elaborarlas lo hacen higiénicamente para que sean aceptadas por los clientes. Sin embargo, las productoras consideran que una de sus principales debilidades se da en los 4 meses restantes del año en los que escasea para ellas el maíz orgánico, ya que tiene que comprar muchas veces maíz transgénico y eso representa para ellas una disminución de la calidad de sus tostadas y una elevación de sus costos de producción. Esta compra de maíz, obviamente más caro, y se en SEGALMEX (Seguridad Alimentaria Mexicana) del municipio, con agricultores conocidos o si no tienen otra alternativa, se ven obligadas debido a su debilidad organizativa, a negociar con los intermediarios (o coyotes) que, mediante el trueque, en esta época, cambian, el maíz y la leña, por el producto terminado (tostadas) más alguna diferencia en dinero, beneficiándose notablemente en esta transacción los intermediarios.

La tostadas es un producto tradicional muy apreciado para la alimentación diaria por la mayoría de la población residente en la región de la Costa oaxaqueña, de ahí que tiene asegurada su demanda, sin embargo La pandemia del Covid-19, las afectó en sus ventas ya que estuvo cerrado y prohibido asistir los mercados y restaurantes en Puerto escondido y solo se vendían las bolsas de tostadas a los clientes que llegaban a buscar este producto hasta sus domicilios o en algunos casos se empezaron a ofrecer en las tiendas grandes del municipio.

Las productoras de tostadas en el año 2019, producían y vendían en promedio, entre 30 a 50 bolsas de tostadas, las cuales contenían aproximadamente 40 tostadas por cada bolsa, a un precio de \$25 cada una lo que les representaba un ingreso en promedio de \$1500.00 semanales. Sin embargo, a consecuencia de la Pandemia Covid-19 en el 2020, su producción y sus ventas bajaron en promedio a 20 a 30 bolsas de tostadas y sus ingresos a \$750.00 semanales, reduciendo con ello también la adquisición de bienes y servicios para satisfacer las necesidades familiares. Es de apreciar que con estos ingresos tan bajos las productoras de tostadas enfrentan la debilidad de no ahorrar y mucho menos invertir en mejores medios de producción.

Los principales puntos de venta de las productoras de tostadas son: En casa, tiendas de la cabecera del Municipio de San Pedro Mixtepec, Oax.; en el mercado y restaurantes de Puerto escondido, que se encuentra a 18 km. de El Huarumbo. Las productoras deben caminar con sus bolsas de tostadas, unos dos kilómetros para llegar a la cabecera municipal, posteriormente transportarse en unas camionetas pasajeras, que las llevan a Puerto Escondido, exponiéndose a accidentes y actos vandálicos en este trayecto de ida y vuelta. No se ha explorado que, existen más localidades en esta región que representan un potencial de mercado para la venta de tostadas de estas productoras

El proceso de comercialización es tradicional, ya que no aplican ninguna técnica de publicidad, solo se lleva a cabo por el intercambio directo entre los clientes y las vendedoras. Una de las debilidades del proceso de comercialización que señalaron las productoras, es la incomodidad del traslado en transporte público al punto de venta, ya que se rompen las tostadas, cuando el transporte se satura. Empero, señalan que la mayor debilidad en esta época de pandemia para la comercialización de sus tostadas, ha sido la restricción sanitaria para salir de sus casas impuesta por las autoridades municipales y para vender, por el cierre del mercado y los restaurantes y otros establecimientos en donde colocan su producto.

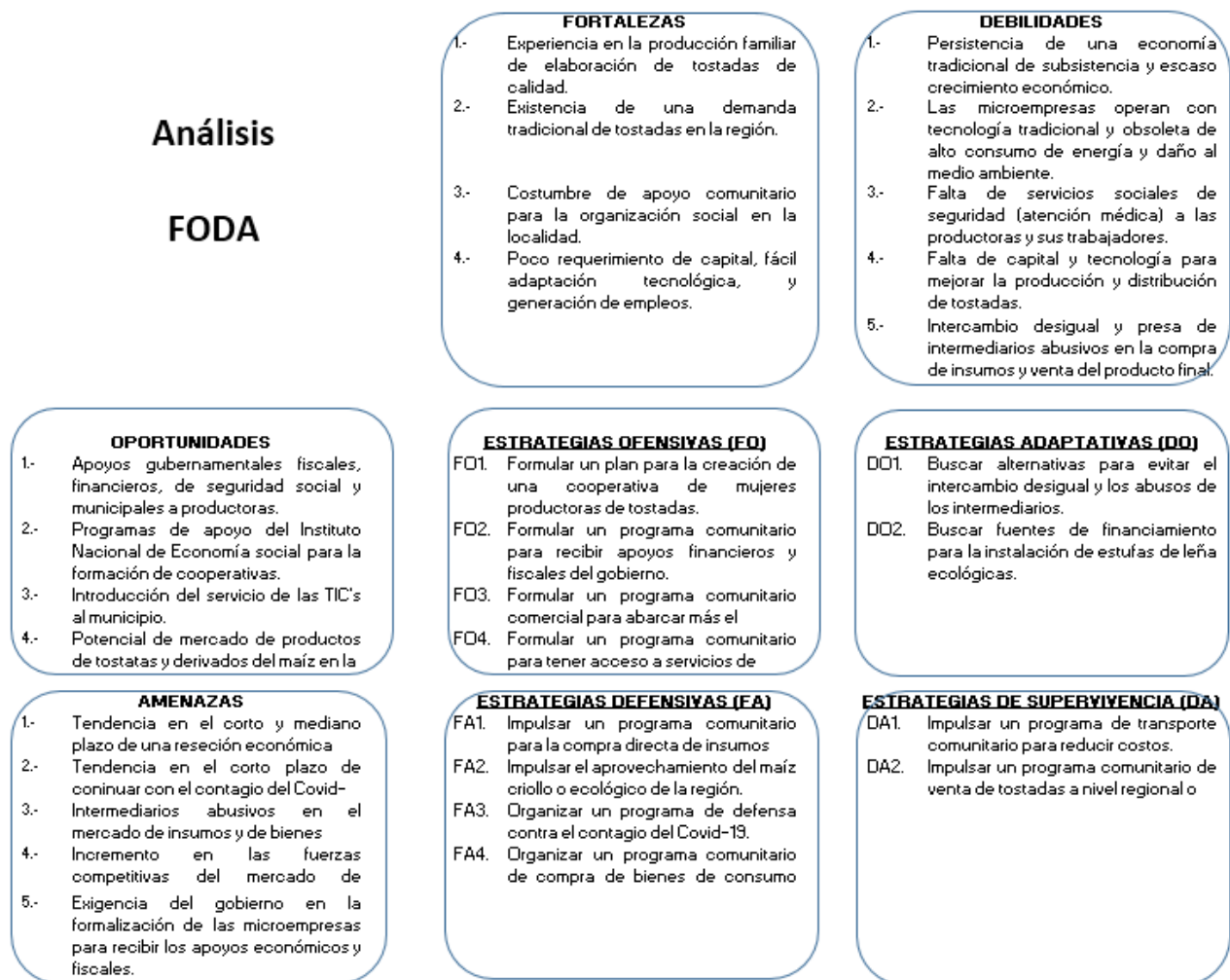
Otra debilidad que consideran las productoras para su negocio, son las enfermedades que llegan a tener, debido a la actividad física que realizan y el contacto con la lumbre para tostar las tortillas; enfermedades que las limitan para trabajar y para obtener el ingreso del sustento diario con la venta de sus tostadas.

En cuanto a los apoyos que tanto pregona el gobierno para los más pobres y marginados, en las entrevistas a estas productoras nos informaron que “ninguna mujer recibe apoyo por parte de gobierno, solo en periodos electorales les han apoyado con despensas, insumos para la elaboración de tostadas y actualmente 5 de ellas recibieron molinos eléctricos”.

Con el fin de obtener información sobre la asociatividad de estas productoras, se les preguntó que si pertenecían a alguna asociación de productores, y en base a su respuesta se pudo comprobar que ninguna mujer pertenece a alguna asociación de productores, y sobre su opinión sobre ¿las posibilidades de asociarse como productoras?, la mayoría de las mujeres desconfían porque algunos grupos y asociaciones se han acercado solo para engañarlas y solicitarle documentación, con la cual gestionan apoyos ante dependencias de gobierno y estos “líderes” nunca los entregan a este grupo de mujeres, pero si les gustaría y están de acuerdo en que su producto se venda más a un precio justo.

### 3.3. Análisis FODA

En base al análisis estratégico realizado anteriormente, se pudo identificar, como veremos en seguida: el diagnóstico del entorno externo, con el listado de amenazas y oportunidades; el diagnóstico del entorno interno con el listado de las debilidades y fortalezas y con el análisis FODA se pudieron identificar las estrategias, para mejorar la organización de la producción y distribución de la actividad económica de las productoras de tostadas, sus niveles de ingreso y su nivel de vida.



Fuente: Elaboración propia

## 4. Conclusión

Del análisis estratégico se concluye que: para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades que ofrece el actual entorno externo que se distingue por la pandemia Covid-19, la crisis económica y el modelo neoliberal que beneficia a unos cuantos, es necesario aprovechar las fortalezas y minimizar las debilidades de las 52 productoras de tostadas, mediante la organización social y solidaria de una Cooperativa cuyo objetivo este regido por los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la

primacía del ser humano sobre el capital en beneficio de la comunidad y del medio ambiente. Esta Cooperativa pretende ser el puente para que las productoras de tostadas puedan transitar de una economía tradicional a una economía más moderna que sea más justa, productiva y de mayor bienestar social. Asimismo, mediante esta organización social las productoras individuales, llevarán a cabo un proceso de producción y distribución más eficiente para competir con más fortaleza en los mercados que le depara el neoliberalismo mexicano.

**Objetivo Estratégico:** Crear una Cooperativa de Mujeres Productoras de tostadas de El Huarumbo,

**Estrategia General:** Formalización de la Cooperativa de Mujeres Productoras de Tostadas de El Huarumbo, San Pedro Mixtepec, Oax.

**Estrategias específicas:**

- Capacitación a las socias productoras de Tostadas en el cooperativismo.
- Impulso del proceso legal para la Integración de la Cooperativa.
- Gestión de apoyos financieros y fiscales del Gobierno Federal y Estatal.
- Gestión de un esquema de incorporación de las socias al IMSS.
- Formulación de un Programa de mejoras competitivas para una producción sustentable.
- Formulación de un Programa de mejora comercial para abarcar más el mercado regional.

**Referencias**

**Barre, R.** (1962). *El Desarrollo Económico*, México. FCE.

**Barrón** (2013). *Empleo y desempleo intermitente en la Agricultura de Exportación. De una Perspectiva Macro a una Micro, un Enfoque de Género*. México. UNAM.

**Camarero, L.** (2007). "Emprendedoras rurales: de trabajadoras invisibles a sujetos pendientes". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.

**CEPAL** (2020). *Informe Especial Covid-19 No 2*. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>. [Consultado 20-06-2021]

**Chong González, E. G., & Pérez Pina, Y.** (2019). *Participación económica femenina y emprendimiento en el Estado de Nayarit*. México. Universidad & Empresa.

**David, F.,**(2013). *Conceptos de administración estratégica*. México. Pretince-Hall.

**Escalante, G.,**(2019). *El Neoliberalismo*. México. El Colegio de México,

**Esparza, J. L., Monroy, S. y Granado, J. L.** (2011). La supervivencia de las pequeñas empresas en el sur del estado de Quintana Roo: Una aproximación empírica. *Revista de Economía*.

**Expansión** (2020). 10 golpes que el COVID dio a la economía mexicana durante el 2020. *Expansión*. Disponible en: <https://expansion.mx/economia/2021/02/28/10-golpes-que-covid-dio-economia-mexicana-durante-2020>. [Consultado 28-02-2021].

**González, L.** (2020) Coparmex critica al gobierno federal, por no dar mayor apoyo a mipymes ante emergencia por Covid-19. *El Economista*. [Consultado 5-04-2020].

**Harvey, D.** (2005). *Breve Historia del Neoliberalismo*. España. Akal.

**Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.** (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mc Graw Hill.

**INAES** (2021). Instituto Nacional de Economía Social. Disponible en: <https://www.gob.mx/inaes>. [Consultado 10-04-2021].

**INAFED** (2016). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México Estado de Oaxaca*

**INEGI** (2015). *Catálogo de claves de entidades federativas, municipios y localidades*. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/ageeml/>. [Consultado 14-05-2021].

**Izquierdo, M.** (2018). *Antecedentes del derecho cooperativo en México*. Universidad Autónoma del Estado de México.

**Loaiza, P.** (2016). *Las desventajas del neoliberalismo*. Disponible en: <https://es.slideshare.net/PatriciaLoaiza2/desventajas-del-neoliberalismo>. [Consultado 25-03-2021].

**Mendez, J.S.** (2008). El neoliberalismo en México. ¿Éxito o Fracaso? *ejournal*. 191. pp. 65-74.

Montes, O., Jean-Louis, L y Jordi, J. (2009). *Crisis capitalista y economía solidaria. Una economía que emerge como economía real*. México. El Colegio de Michoacán.

**Muñoz, J. M., Welsh, D., Chan, S. H. and Raven, P.,** (2014), Microenterprises in Malaysia: a preliminary study of the factors for management success. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3). Pp. 7.

**OPS/OMS** (2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Disponible en: [https://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es](https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15756:who-characterizes-covid-19-as-a-pandemic&Itemid=1926&lang=es). [Consultado 30-04-2021].

**ONU** (2020). *Igualdad de Género en Tiempos de Covid-19*. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)

**Perales, M.** (2020) *¿Qué pasará a México al cierre de su economía en el 2020? Tecnológico de Monterrey*. Disponible: <https://tec.mx/es/noticias/estado-de-mexico/educacion/que-pasara-en-mexico-respecto-su-economia-al-cierre-del-2020>. [Consultado 8-03-2021].

**Ramírez, L., Herrera, J.** (2016). El Cooperativismo y La Economía Solidaria: Genesis e Historia. *Revista Cooperativismo & Desarrollo*. 24(109). Pp. 144.

**-Riquelme, M.** (2016). *FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. Disponible en: <https://www.analisisfoda.com/>. [Consultado 5-05-2021].

**Rodríguez, A.** (27 de April de 2020). *Sociedad Tradicional: Características y Tipos Principales*. Disponible en: <https://www.lifeder.com/sociedad-tradicional/>. [Consultado 8-05-2021].

**SEDESOL** (2015). Cédulas de información municipal, Estado de Oaxaca, Municipio San Pedro Mixtepec Secretaria de Desarrollo Social, Gobierno Federal Mexicano