

Análisis del Programa Economía Naranja como Factor de Desarrollo de la Región Sierra Alta de Sonora

Marco Antonio Medina ¹

Alejandra Frisby Morales ²

Judith María Bueno Montaña ³

Resumen

La realización del Análisis en la Región Sierra Alta se basó en el método de la Economía Naranja que surgió como necesidad para desarrollar económicamente a los países de Latinoamérica y el Caribe a través del análisis de su cultura histórica y sus ideas creativas, con el fin de generar una unión entre lo cultural y los productos que se elaboran de manera artesanal en esta región Sierra de Sonora.

La Región Sierra Alta de Sonora han conservado sus tradiciones, costumbres y cultura a través de generaciones en los nueve municipios que la componen, entre los que encontramos Moctezuma, Villa Hidalgo, Huásabas, Granados, Huachinera, Bacadéhuachi, Nácori Chico, Bacerac y Bavispe. Con la finalidad de analizar la capacidad económica que puede aumentar a través de sus propios productos creativos, gastronómicos, culturales o artesanales, se enfocó prácticamente en realizar los objetivos que ayudaran a determinar con mayor facilidad la aceptación del método Económico Naranja para ponerlo en marcha.

Para lo anterior fue necesario recopilar información de cada municipio, en materia de productividad de acuerdo a sus costumbres y tradiciones, logrando con esto tener resultados aceptables para iniciar con el Método Naranja y realzar la economía de cada municipio a través de sus tradiciones.

Conceptos Clave: Economía Naranja, Desarrollo, Región.

Introducción

Sonora es un estado lleno de cultura y tradiciones, pero también su cercanía con Estados Unidos y con la llegada de la globalización y las nuevas tecnologías, muchas de ellas están quedando en el olvido, sin embargo, en la Sierra Alta del estado aún se conservan algunas de las tradiciones y la cultura que pueden ayudar a reactivar la economía regional si esta se trabaja en conjunto a manera de encadenamiento productivo entre los municipios que conforman esta región.

El programa Economía Naranja es un programa que, trabajado de manera correcta en la región Sierra Alta de Sonora, puede ayudar a crecer la economía regional, generando productos y/o servicios en conjunto, explotando la cultura, tradiciones, artesanías e incluso

¹ MDCD, Universidad de la Sierra, mmedina@unisierra.edu.mx

² MGP, Universidad de la Sierra, afrisby@unisierra.edu.mx

³ MA, Universidad de la Sierra, jbueno@unisierra.edu.mx

el arte ya que en uno de los municipios de la sierra se cuenta con un Centro Artístico y Cultural.

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se conviertan en bienes y servicios, donde su valor en el mercado está condicionado por su contenido intelectual. ¿Qué sectores considera la Economía Naranja? Las artes visuales (pintura, escultura, fotografía, moda, etc.), las artes escénicas (teatro, danza, música, circos, etc.), expresiones culturales (artesanías, gastronomía, festivales, conciertos, etc.); las industrias culturales (libros, cine, medios de comunicación, etc.) y las creaciones funcionales (diseño, software, contenidos digitales, publicidad, etc.).

De acuerdo con Pro México⁴, nuestro país se ubica en el lugar 14 en importancia en la industria creativa, la que representa actualmente 3.5% del PIB nacional, empujada esta cifra por el pujante sector nacional de medios audiovisuales. Actualmente, según datos del INEGI, esta vertiente económica emplea a 1.3 millones de mexicanos.

Por todo lo anterior es importante analizar detenidamente las características de los recursos con los que se cuenta en dicha región para poder elaborar encadenamientos productivos y entrarle de lleno con el programa de Economía Naranja.

Desarrollo de la investigación

La Economía Naranja hace referencia a los métodos que intervienen para manifestar su estabilidad monetaria a través de distintos factores medibles y de distintas modalidades como lo son la propiedad intelectual y la herencia cultural a través del surgimiento de ideas, logrando aprovechamiento y nuevas oportunidades para desarrollarse. Este método se ha utilizado en distintos países con la finalidad de aumentar su desarrollo a través del valor de sus bienes y servicios creativos que son fundamentales para su aumento económico durante los últimos 8 años, desde el 2013 luego del lanzamiento del libro “La Economía Naranja Una Oportunidad Infinita”, ante la conferencia Iberoamericana de Desarrollo (BID) lograron resaltar la necesidad de desarrollar a países latinoamericanos e incluirlos en la economía global en base a sus recursos y beneficios para potencializar los talentos de la herencia cultural.

Los municipios de la Sierra Alta mantienen un bajo desarrollo económico y estos pueden desarrollarse a través de este método, ya que existe la posibilidad de evolucionar a través de su herencia cultural y de las ideas que se pueden implementar para cada uno de los municipios que componen a la Sierra Alta de Sonora.

La Sierra Alta de Sonora está compuesta por nueve municipios los cuales se han utilizado como factor turístico mediante sus atracciones al público, a través de sus ámbitos culturales que aún sostienen. Esta región puede ser una de las principales en proceso de desarrollo dentro del estado de Sonora, logrando dar un aumento económico a este a través de sus características tanto sociales como culturales que se pueden rescatar de cada

⁴Pro México promueve la atracción de inversión a nuestro país, las exportaciones de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas para contribuir al desarrollo económico y social del país, y al fortalecimiento de la imagen de México como socio estratégico para hacer negocios.
www.promexico.gob.mx

municipio, tomando uso de los recursos con los que cuenta cada municipio, dando distintas alternativas para fomentar nuevas estrategias de atracción turística, gastronómica, artesanal y cultural entre otras que logren incrementar el desarrollo de cada municipio y a si mismo fomentar el turismo hacia esa región.

La Sierra Alta de Sonora mantiene una variabilidad de costumbres sociales y culturales, las cuales durante años se han utilizado como atracción turística sin fin de lucro, es decir, su finalidad es dar a conocer su municipio a través de sus festividades y lugares naturales, es por eso que este método económico basado en la herencia cultural que se desea resaltar para dar un desarrollo económico sin la explotación de los recursos naturales con los que se cuenta, si no utilizando estrategias que ayuden a implementar mejoras para fortalecer las actividades con las que cuenta cada municipio, así mismo dar enfoque a nuevas posibilidades de diversificar los bienes y servicios creativos además de ideas que surjan para diversificar todos los recursos con los que se pueden trabajar, logrando desarrollar productos que manifiesten una aportación económica a cada municipio y continuar dando nuevos enfoques a su principales atracciones turísticas para fortalecer la herencia cultural de los municipios.

El propósito de la integración de este factor Económico Naranja en la Sierra Alta de Sonora es con la finalidad de impulsar el desarrollo de la herencia cultural fusionándola con la economía, permitiendo así dar aumento y desarrollo en sus principales atracciones turísticas, así como también dándoles iniciativas e integrando nuevos productos que ayuden al aporte económico de cada municipio.

Es importante lograr la utilización de este método para que los municipios tengan algo más de lo que pueden ofrecer a través de la utilización de sus mismos recursos, dándole prioridad a la herencia cultural con la finalidad de aumentar su desarrollo social y económico, así también para mejorar sus atractivos turísticos logrando atraer más visitas a cada uno de los municipios de la Sierra Alta de Sonora.

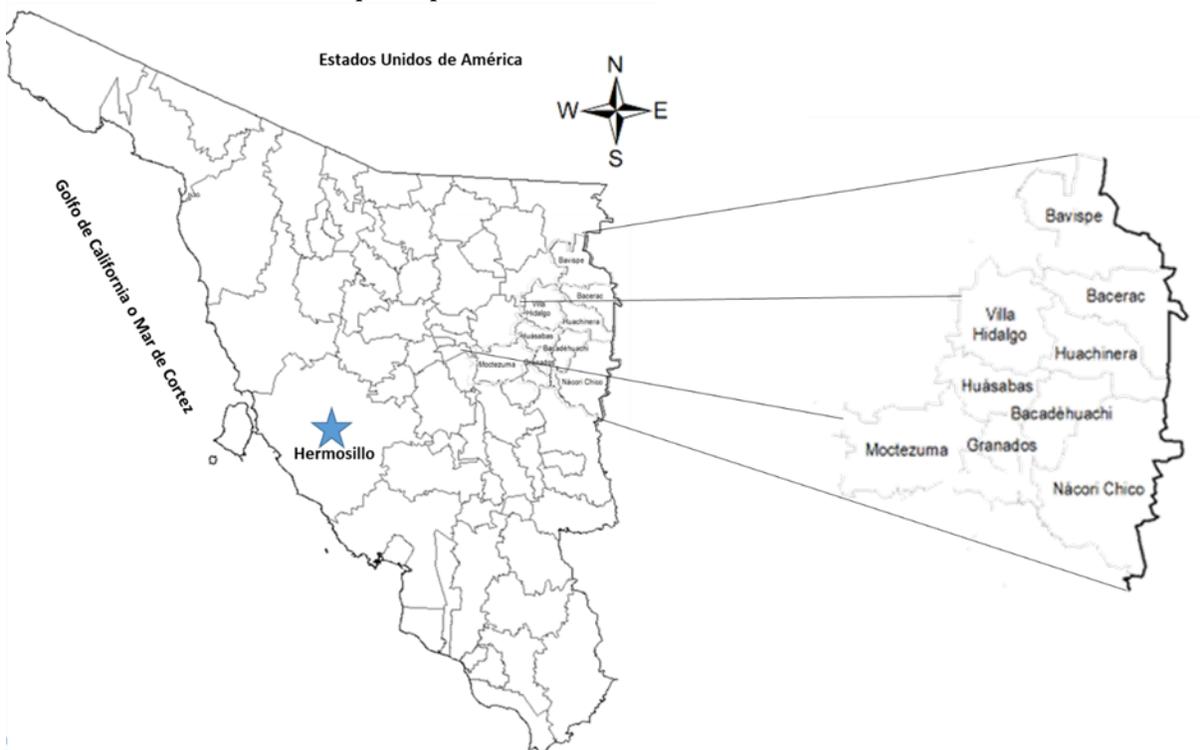
La utilización del nuevo Factor Económico Naranja que se desea implementar en la Sierra Alta de Sonora, tomando como principales factores de oportunidad los negocios y atracciones turísticas o culturales con los que cuenta cada municipio y comentarios de los habitantes con la finalidad de obtener más información sobre el manejo de los visitantes, para así diferenciar el valor de los bienes y servicios con los que se cuenta, tomando en cuenta los recursos e ideas que sean necesarias para su desarrollo y mantener la herencia cultural de cada municipio.

Los nueve municipios con los que se conforman la Sierra Alta de Sonora, son: Moctezuma, Villa Hidalgo, Huásabas, Granados, Huachinera, Bacadéhuachi, Nácori Chico, Bacerac y Bavispe.

Todos ellos ubicados en la parte Este del estado, con facilidad de acceso por buenas vías de comunicación.

Una de las principales preguntas que hacen algunos lugareños de estos municipios es ¿Por qué los municipios de la Sierra Alta deben ser reconocidos culturalmente y económicamente?, la respuesta más sencilla es para ayudar a desarrollar económica y culturalmente la región, así como también mantener la cultura e identidad de los pueblos de la sierra.

Municipios que conforman la Sierra Alta de Sonora



Fuente Elaboración Propia

La utilización de este nuevo Factor Económico Naranja es una oportunidad para el desarrollo de los nueve municipios. En ocasiones los habitantes de las comunidades de los pueblos, pueden pensar que este tipo de programas no será benéfico para todos los pobladores, sin embargo, una vez conocido el tema, se dan cuenta que este programa es para beneficiar a los todos los municipios a generar clúster o encadenamientos productivos que, conjuntando los servicios y/o productos de todos ellos, forman un producto o servicio más sólido, el cual es un mejor generador económico.

Los recursos con los que cuenta cada municipio en ocasiones no son suficientes para desarrollar la utilización de las técnicas de la Economía Naranja, sin embargo, esa es la finalidad de este análisis, buscar alternativas para que los municipios trabajen en conjunto y sean autosuficientes, tomando en cuenta la diversidad de bienes y servicios con los que se cuentan, así como también sus propios recursos socio culturales para fomentar el impulso al mejoramiento económico de la región basado en la herencia cultural de cada municipio.

Para lo anterior, se deben definir los municipios según su la cantidad de bienes y servicios culturales que pueden ser utilizados para la atracción turística, así como identificar la cantidad de espacios culturales que ofrecen al público para poder determinar nuevos productos turísticos o gastronómicos que ayuden a preservar la herencia cultural de cada municipio que contribuyan a preservar atractivos turísticos, para atraer programas económicos con beneficio a mejorar el municipio e incluir la herencia cultural de las personas mayores con la finalidad de no perder costumbres y tradiciones de los municipios.

Se debe, también, informar a los pobladores sobre las estrategias que se desean implementar para desarrollar económicamente a los municipios, en base a los recursos culturales que mantienen.

Este análisis se realizó con distintas herramientas y métodos que se utilizaron para la obtención de información, así mismo para determinar y comprobar el alcance que se tiene para desarrollar los municipios de la Sierra Alta de Sonora al hacer uso de su herencia cultural.

El turismo que se da en estas regiones es temporal, gracias a sus festividades religiosas, es por eso que la herencia cultural se da a conocer muy poco y posiblemente con el desarrollo que se desea implementar mejoraría la asistencia de visitas a los municipios. Son muchos los recursos con los que se cuenta para implementar mejoras que ayuden económicamente a los municipios.

Se cuestionó a los pobladores de cada municipio, sobre el conocimiento de productos y servicios con los que cuenta cada municipio de la Sierra Alta de Sonora, con la finalidad de obtener información más específica que ayude a analizar la posibilidad de aceptación por los habitantes de los municipios.

La recopilación de información fue importante porque se logró determinar que en base del uso de sus recursos, bienes y servicios se pueden solventar muchas ideas que ayuden a engrandecer a los municipios y a su turismo, además de lograrse consolidar como municipios con fines de lucro bajo sus propias tradiciones y costumbres para desarrollar económicamente a la Región Sierra Alta de Sonora.

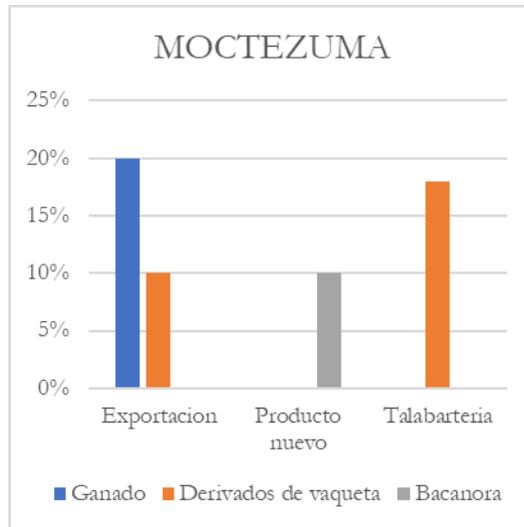
Los resultados obtenidos para determinar el análisis de la Economía Naranja en la región de la Sierra Alta, fueron arrojados mediante distintos rubros haciendo hincapié principalmente en sus actividades tanto culturales, económicas, gastronómicas, tradicionales y turísticas.

En las siguientes gráficas se representan las actividades de cada municipio, así como también su principal fuente de empleo, producto cultural, gastronómico o turístico que tiene posibilidades de ser comercializado.

Además, se analiza la posibilidad de generar nuevos productos que ayuden a desarrollar la economía de cada municipio con la finalidad de ver bienestar socio cultural y económico, así como también determinar nuevas mejoras y posibilidades de hacer convivir a las comunidades entre sí para incluir nuevos proyectos que puedan ser aporte primordial para cada uno.

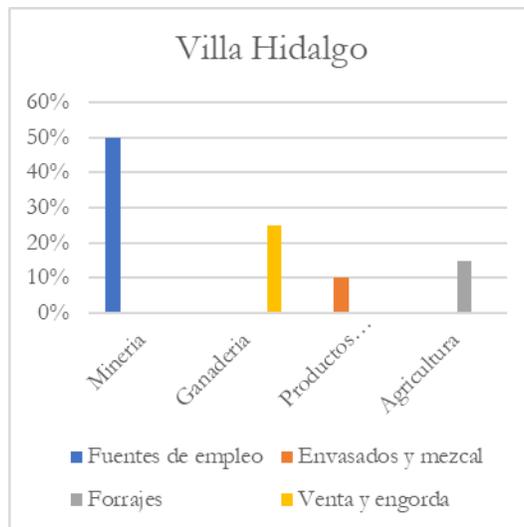
El municipio de Moctezuma es el principal exportador de ganado y productos derivados de la vaqueta, además de comenzar con productos como el bacanora artesanal.

La exportación de ganado representa para el municipio de Moctezuma un 20% de ganancia, con un 18% la exportación y elaboración de productos derivados de la vaqueta y un nuevo producto con el 10%, el bacanora artesanal que ha sido innovación para los habitantes del municipio.



Fuente Elaboración Propia 2021.

Villa Hidalgo es un municipio que mantiene sus costumbres y tradiciones es por eso que su principal actividad económica es la agricultura y ganadería, sin dejar de lado la derrama económica y la generación de fuentes de empleo que establece la Minera Mexicana de Cobre situada en el municipio de Nacozari de García, así mismo la evolución de productos gastronómicos propiamente elaborados por los habitantes del municipio tales como, envasados de frutas y mezcal.



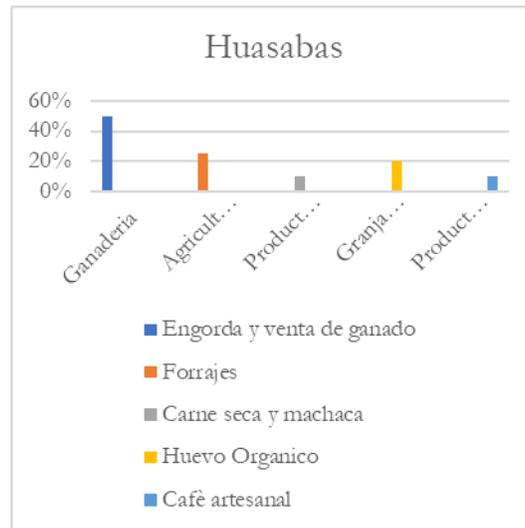
Fuente Elaboración Propia 2021.

Este municipio se beneficia por las fuentes de empleo generadas por la empresa minera con un 50%, continuamente la ganadería con la engorda y venta de ganado con un 25% y los agricultores con la venta de forraje con un 15%, además de los productos gastronómicos que se elaboran con un 10%, siendo actividades que logran incrementar el bienestar económico y social del municipio.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ECONOMÍA NARANJA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA REGIÓN SIERRA ALTA DE SONORA

Huásabas es un municipio que mantiene actividades como la ganadería y la agricultura, además de incluir en su economía la venta de productos derivados de la carne de res como lo es la machaca, carne seca y la costumbre de los pueblos el café artesanal.

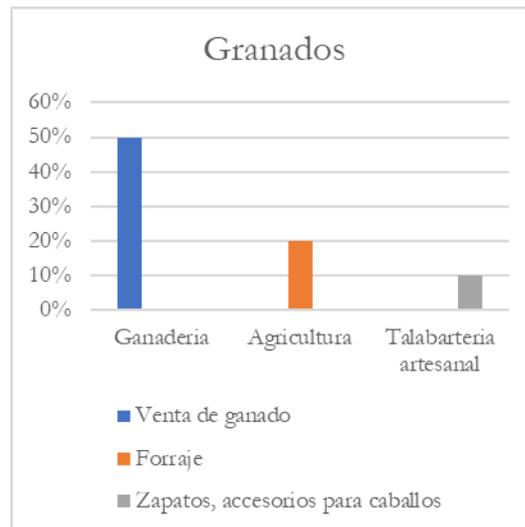
Como se puede observar la ganadería y la agricultura es la fuente de empleo para los habitantes de este municipio, además la granja avícola y el café artesanal le han dado un toque único a este municipio.



Fuente Elaboración Propia 2021.

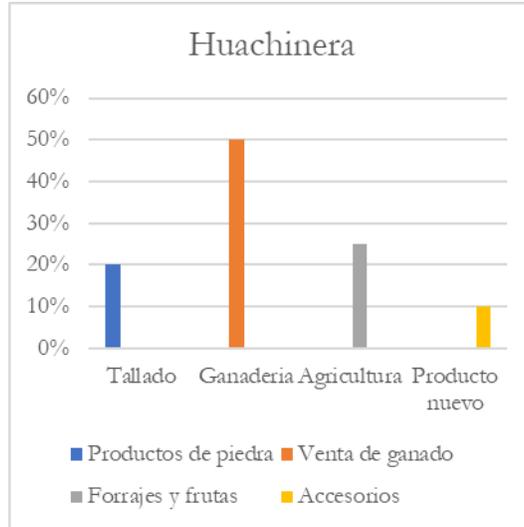
Granados se dedica principalmente a la agricultura y ganadería además de mantener la venta de productos derivados de la vaqueta artesanal.

Este municipio se ve beneficiado principalmente por la ganadería con un 50%, continuamente la agricultura por la venta de alimento para ganado y este es vendido en distintos municipios representando un 20% y manteniendo la tradición la venta de derivados de la vaqueta con un 10%.



Fuente Elaboración Propia 2021.

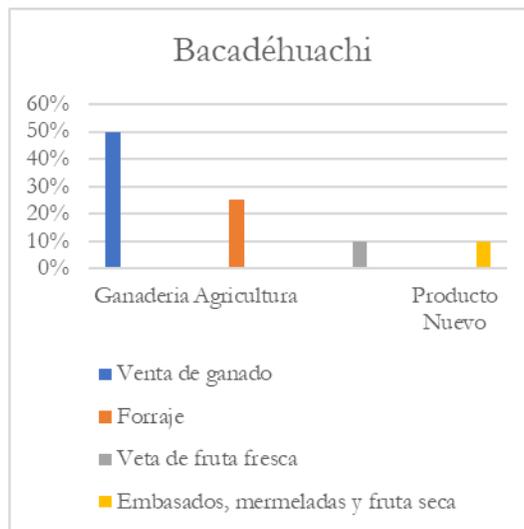
Huachinera, municipio dedicado al tallado de piedra, la cual los mismos habitantes se han encargado de exportar sus piezas a lugares del mismo estado, fabricando productos como adornos de distintas figuras, chiltepineros, molcajetes y comienzan con la producción de accesorios hechos con pequeñas piedras, continuamente sin dejar de lado la agricultura y ganadería.



Fuente Elaboración Propia 2021.

Este municipio tiene como actividad económica la ganadería con un 50%, además también la agricultura con un 25% que son dos de las actividades más predominantes, así como también la realización de productos elaborados con piedra con un 20% logrando participar económicamente con la venta de sus productos.

Bacadéhuachi, municipio que se dedica principalmente a la venta de ganado y forrajes y fruta, además de crear productos de frutas naturales para envasar, realizar mermeladas y secar la fruta.



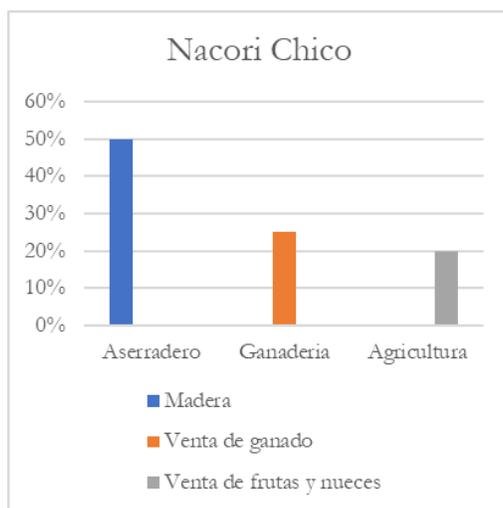
Fuente Elaboración Propia 2021.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ECONOMÍA NARANJA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA REGIÓN SIERRA ALTA DE SONORA

Como se puede observar este municipio su principal fuente de empleo es la ganadería con un 50%, continuamente la siembra y venta de forraje con un 25%, además de las ventas de fruta fresca con un 10% y la elaboración de envasados y mermeladas con otro 10% siendo estos factores favorecedores a su economía.

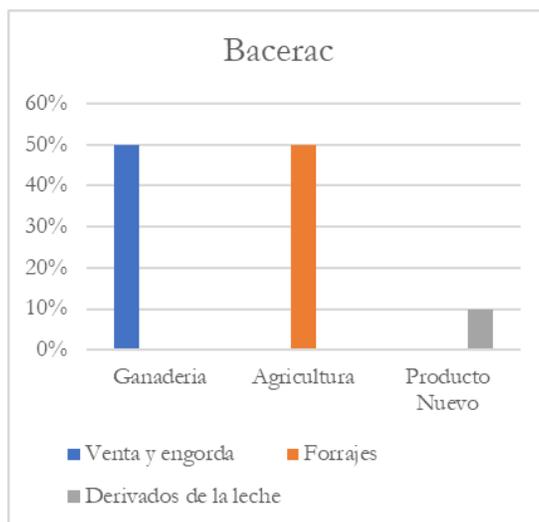
Nácori Chico, su principal fuente de empleos es el aserradero que se encuentra en la ranchería de Mesa Tres Ríos pertenecientes al municipio, además de la agricultura y ganadería.

Este municipio cuenta con aserradero el cual es su principal fuente económica, con la exportación de madera siendo lo más primordial para los habitantes de estos municipios con un 50%, además la ganadería con un 25% y la agricultura con un 20%, que son el sustento de muchos hogares.



Fuente Elaboración Propia 2021.

Bacerac principalmente este municipio se dedica a la venta de ganado y forraje, siendo esto la única fuente de empleo de los habitantes.

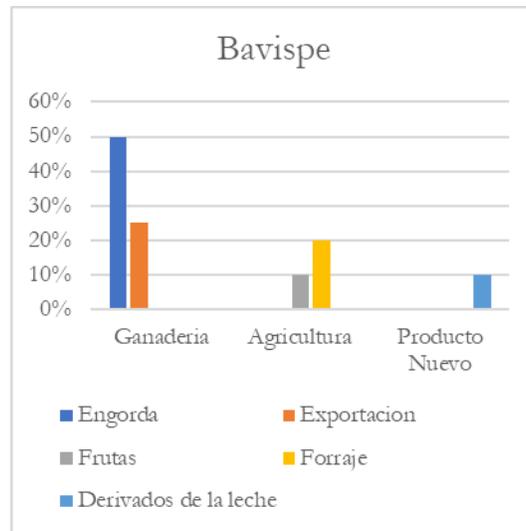


Fuente Elaboración Propia 2021.

Bacerac es un municipio que demuestra la poca probabilidad de generar empleos, ya que es un municipio que se dedica a la venta y engorda de ganado vacuno, siendo esto la principal fuente económica de los habitantes representada con un 50%, además de la producción de forraje con un 50% y derivados de la leche con un 10% ya que se inicia de nuevo con la tradición.

Bavispe su principal fuente de ingresos es la engorda de ganado vacuno, además de propiciar su venta al extranjero, también se dedican a cultivar alimento para ganado y árboles frutales, además un nuevo producto por el que se une con Bavispe para generar un nuevo producto de derivados de la leche.

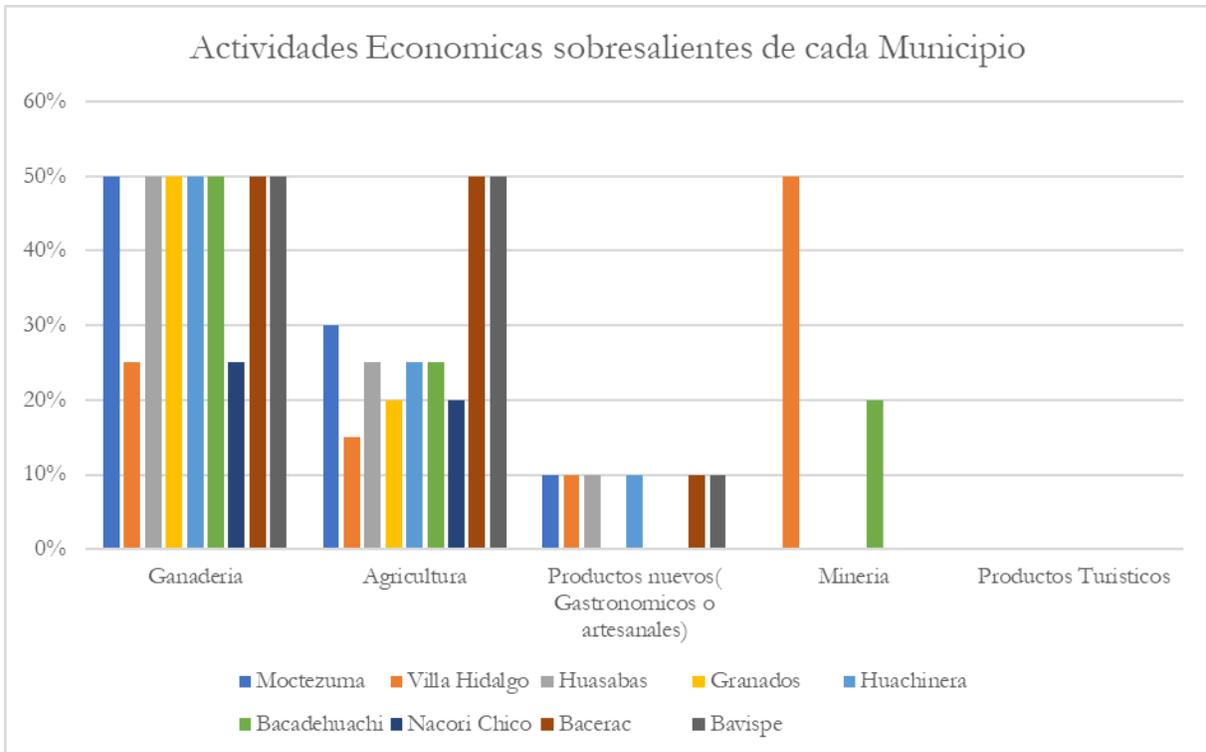
Este municipio tiene como primordial ingreso económico la ganadería y su exportación con un 50%, además la venta de forraje tanto de alimento para ganado y la venta de frutas con un 20% y por último el nuevo ingreso que mantienen en conjunto con el municipio de Bacerac.



Fuente Elaboración Propia 2021.

Para determinar la fuente económica principal se analizaron las gráficas anteriores, para así clasificar de una mejor manera el porcentaje de cada elemento y determinar cuál es la fuente económica predominante, además de determinar los elementos débiles que mantienen los municipios, tales como nuevos productos gastronómicos y turísticos que no son prioridad en ellos para aumentar su economía.

Para la realización de la siguiente lámina se tomaron en cuenta las anteriores gráficas, así se determina con más facilidad el conocimiento de cada municipio para poder dirigirse a un nuevo cambio, que ayude a satisfacer las necesidades económicas de los municipios en base a su cultura.



Fuente Elaboración Propia 2021

La ganadería es la actividad predominante para siete de los municipios de la Sierra Alta, continuamente la agricultura siendo para tres municipios su prioridad y por último la minería para dos municipios, determinando la inexistencia de productos turísticos en los nueve municipios además de agregar los productos nuevos que los mismos municipios comienzan a elaborar para ser parte de la economía.

Tomando en cuenta lo que propone implementar la Economía Naranja en los municipios de la Sierra Alta de Sonora a través del método de la Economía Naranja se toman en cuenta en especificar los productos tanto gastronómicos, artesanales, culturales y trabajar en agregar productos turísticos para elevar la economía de cada municipio, a través de las estrategias de este nuevo método para comenzar a comercializar su propia cultura a través de sus productos.

El principal punto de partida será enfocar a los municipios con pocos recursos, es decir, proponer trabajar a los municipios de Nacori Chico, Bavispe, Bacerac en conjunto con los municipios de Huachinera, Bacadéhuachi para mejorar su actividad económica principal que es la ganadería y la agricultura. Además, a estos municipios se le implementarían atracciones turísticas para mejorar su situación económica y exista la posibilidad de mejora.

Moctezuma, Villa Hidalgo, Huásabas y Granados son municipios que en conjunto pueden lograr una derrama económica bajo su principal actividad económica la ganadería, logrando exportar sus mejores reses al extranjero ya que en Villa Hidalgo y Huásabas existe una empresa de engorda esto puede brindarles a los cuatro municipios una mejor calidad de vida para sus habitantes, además de esto son municipios que tienen áreas naturales no

explotadas que pueden ser utilizadas como atracción turística. La implementación de productos nuevos hace que estos municipios tengan la posibilidad de generar empleos.

Este análisis se realizó con la finalidad de incluir todo aquello que los municipios pueden ofrecer para potencializar su economía, además de incluir las innovaciones para mejorar la estabilidad de cada municipio. En este análisis se decidió comenzar a trabajar en definir a los municipios por cinco secciones en los cuales se pretende incluir los sectores ganaderos, de agricultura, mineros, productos nuevos y los productos turísticos con la finalidad de solventar una necesidad la cual es dar a conocerlos a más público para generar ganancias monetarias a través de sus propios productos y principalmente trabajando en las atracciones turísticas porque no se cuenta en ningún municipio algo que ofrecer, por eso mismo en las siguientes tablas se dan a conocer las posibles atracciones que desean los habitantes para su municipio y los productos que tienen posibilidad de comercializar.

A continuación, se presenta una tabla de las atracciones turísticas que según los habitantes necesita su municipio.

Estructura Turística de los municipios de la Sierra Alta									
	H	R	M. I. T.	A.L	M.G	M.A	L.A.T	F.S.C	A. E o A. L
Moctezuma			X	X		X	X	X	X
Villa Hidalgo	X	X	X	X	X		X	X	X
Huásabas	X	X	X	X	X		X	X	X
Granados	X	X	X	X		X		X	X
Huachinera	X	X	X	X		X	X	X	X
Bacadéhuachi	X	X	X	X			X	X	X
Nácori Chico	X	X	X	X				X	X
Bacerac	X	X	X	X				X	X
Bavispe	X	X	X	X				X	X

Fuente Elaboración Propia 2021.

H= Hotel u Hostal.

R= Restaurante.

M. I. T. = Modulo de información turística (Particular o municipal)

A. L= Actividades de la localidad (Ordeñar, montar, etc.)

M.G= Muestras Gastronómicas (Procedimiento de algunos alimentos)

M. A = Muestras Artesanales (Procedimiento de los productos que realizan)

L.A. T= Local de alimentos típicos.

F.S.C = Festividades Socioculturales.

A. E. o A. L= Actividades extremas o al aire libre.

Como lo muestra la tabla anterior, los nueve municipios coinciden con las actividades que se pueden realizar además de los servicios que se requieren para generar Turismo en cada uno de ellos, es por eso que para la implementación de estrategias económicas Naranja se debe trabajar desde lo que se necesita a lo que se tiene.

A continuación, se muestran los productos de cada municipio que tienen probabilidad de ser comercializados tanto en la comunidad como en el exterior del municipio.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ECONOMÍA NARANJA COMO FACTOR DE DESARROLLO DE LA
REGIÓN SIERRA ALTA DE SONORA

Productos comercializados por municipio	
Moctezuma	Derivados de la vaqueta (Monturas, chaparreras, fuetes, etc.) Bacanora (Mezcal)
Villa Hidalgo	Envasados de frutas de temporada Bacanora (Mezcal)
Huásabas	Café Artesanal Carne de res (Machaca y Carne seca)
Granados	Zapatos de Vaqueta (Teguas)
Huachinera	Objetos Tallados en piedra y madera
Bacadéhuachi	Conservas y mermeladas de frutas de temporada
Bacerac y Bavispe	Quesos Mantequilla Yogurt

Fuente Elaboración Propia 2021.

Estos productos son los que se realizan continuamente en los municipios de la Sierra Alta de Sonora, para propiciar su venta se propone realizarse un local con productos típicos de esta región, con la finalidad de incrementar su economía y el bienestar social, además de generar turismo en los municipios sin perder la cultura y tradición que se desea conservar.

Actividades o productos que se realizan en la actualidad

Moctezuma: Productos derivados de la vaqueta tales como porta botes, llaveros, fundas tanto para celular como para navajas y como tradición las monturas. Estos artículos se pueden encontrar en Talabartería “la industria” y Botas y Talabartería Ochoa. También se fabrica el Bacanora artesanal “Andrade” por el señor Darío Andrade.



Villa Hidalgo: Productos de envasados de frutas de temporada elaborados por la Señora Guadalupe Campa y Josefina Galaviz. Así como también el mezcal tradicional elaborado por el señor Juan Ocaño y Francisco Martínez.



Huásabas: Se realiza el café artesanal o comúnmente café tostado elaborado por los jóvenes Edgar Rodrigo Valdez y Carlos Villalobos. Así mismo se encuentran derivados de la carne de res, es decir, carne machaca y carne seca elaborada por el señor Saúl Durazo.



Granados: Elaboración de zapatos o conocidos como teguas es un producto derivado de la vaqueta elaborado por el señor José Isidro Moreno.



Huachinera: Elaboradas por el señor Jesús “Jess” Dávila escultor en piedra y Juan Daniel Amaya escultor en madera sus obras regularmente son presentadas en el CACH (Centro Artístico y Cultural de Huachinera), además de presentarse en Arizona, USA.



Bacadéhuachi: La señora Severa Rodríguez realiza las tradicionales conservas y mermeladas de frutas de temporada tales como membrillo, durazno, manzana, higo entre otras.



Bacerac y Bavispe: Municipios que trabajan en conjunto para la realización de derivados de la leche como lo son el queso fresco y la mantequilla realizada con el suero de leche.

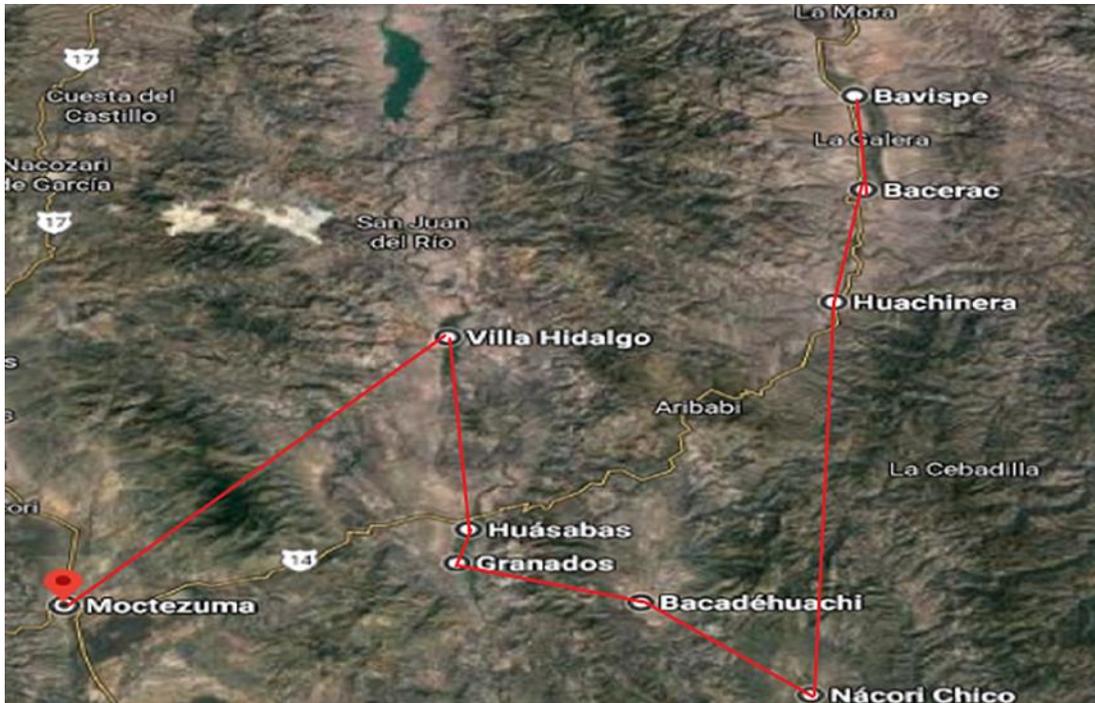


Por último, se puede implementar una ruta turística donde sean participe todos los municipios de la región Sierra Alta de Sonora, iniciando en el municipio de Moctezuma, generando ahí conocimiento de su principal economía y dando una mostración del trabajo manufacturero que se realiza con los derivados de la vaqueta y el bacano ra. Continuamente con el municipio de Villa Hidalgo enriqueciéndolo con las historias de los indígenas antepasados que son los Ópatas y haciendo una demostración de los envasados y el mezcal artesanal, además de mostrar su principal atracción el rio Bavispe. Seguidamente con los municipios de Huásabas y Granados en los cuales se demuestra su atractivo principal que al igual que Villa Hidalgo es el río, sin dejar de lado un nuevo proyecto que se inicia, llamado Café artesanal y en el municipio vecino la elaboración de zapatos o conocido como tegua siendo un derivado de la vaqueta sin manufactura. Huachinera municipio conocido por sus obras labradas en piedra y su festival luna de montaña. Así mismo, Bacadéhuachi, conocido realmente por festividades religiosas las cuales pueden ser un complemento perfecto para continuar con las tradiciones, además de incluir el proceso de sus frutos frescos y envasados. Nácori Chico realmente reconocido por el aserradero de la ranchería mesa tres ríos, el cual ha generado empleos y su principal atracción es la vista, ya que existen lugares naturales sin ninguna modificación. Y, por último, los municipios de Bacerac y Bavispe municipios que se puede decir abandonados por ser los últimos de esta región, pero no menos importantes son comunidades donde existe la posibilidad de generar más de lo que se puede ver, ya que existe

mucha cultura y tradición que es lo más importante que deseamos rescatar es el proceso y elaboración de alimentos derivados de la leche.

Esta ruta turística sería realizada a partir de la gastronomía, la cultura y el turismo uniendo a los municipios de la Sierra Alta con un municipio fronterizo, lo cual representa una mayor participación a la economía del estado, ofreciendo experiencias y atractivos únicos que darán un auge a los municipios y con ello incrementando su bienestar.

La ruta turística sería elaborada de la siguiente manera, con el propósito de incluir las actividades de los municipios, con la finalidad de crear una convivencia amena.



Fuente Mapa Google Maps. Ruta: Elaboración Propia 2021.

Con este proyecto se pretende llegar a los diferentes municipios para que estos a su vez logren establecer acuerdos, por lo que las comunidades y sociedades interesadas, muestren sus ideas principales o proyectos avanzados, y puedan integrarse a este nuevo modelo de desarrollo, porque solo a través de esta cooperación se puede abrir la puerta al mercado nacional e internacional.

Además de mejorar la calidad de vida y mantener la herencia cultural, con sus productos lograrían incrementar sus ganancias y obtener resultados gracias a la inversión en nuevos atractivos para realzar a cada municipio destacando su propia esencia y naturalidad.

La Economía Naranja en estos municipios representa una buena inversión, ya que se tienen muchos factores en los que se puede trabajar en conjunto o individualmente haciendo uso de sus propias actividades turísticas, gastronómicas, artesanales entre otras actividades que se pueden explotar, además de realizar las ideas creativas que tienen algunos habitantes para atraer turismo a los municipios para beneficio de cada uno y sobre todo la calidad de

brindar un buen servicio que se puede ofrecer para obtener ganancias tanto económicas como sociales.

Es recomendable asociarse entre municipios para adaptar negocios que tengan compatibilidad y solventar alguna necesidad económica a partir de una actividad o proyecto.

Negociar con municipios que deseen desarrollar una actividad que pueden ser utilizadas en varios como lo es el circuito turístico, es decir complementar a este con varias de las actividades que se realizan en cada municipio.

Facilitar la comunicación entre personas de municipios vecinos para desarrollar productos nuevos que ayuden al aumento económico.

Agregar y dar a conocer a todos los municipios los proyectos que se tienen para tomar acuerdos y lograr una unión de comunidades para trabajar en conjunto y desarrollar mayormente la actividad turística, ya se propia para cada municipio.

Determinar un municipio con más afluencia turística y nombrar a alguna persona que desee capacitarse como guía turístico además este debe mantener un amplio conocimiento sobre lo que ofrece cada municipio.

Ofrecer ideas distintas entre municipios para determinar una con más posibilidades de realizarse, es decir realizar renovaciones o crear nuevos lugares de atracción turística.

Abrir un local donde se muestren las artesanías, productos gastronómicos que se realizan en algunos municipios y se trabaje en conjunto las formas de comercializar sus productos.

Estas recomendaciones son con la finalidad de desarrollar a los municipios de la Sierra Alta a través de la utilización de sus propios recursos tanto culturales como naturales, además de mejorar su comunicación entre los municipios vecinos con el propósito de hacerlos participe de las actividades, productos o negocios que puedan dar desarrollo social, cultural y económico a todos los municipios.

Conclusiones

Los municipios de la Sierra Alta de Sonora han sostenido, en los últimos años. un escaso desarrollo económico. El factor Economía Naranja, ayudará al fortalecimiento de la región, a través de la generación de productos y servicios encaminados a la explotación de la cultura, tradiciones, artesanías y arte presentes en estos municipios. La amplia variedad de costumbres sociales y culturales, que hasta ahora han utilizado como atracción turística sin fines de lucro, aunado a dicho factor económico, impulsarán no solo el turismo de la región, sino que también ayudará a proteger y conservar la propia herencia cultural, siendo este el interés primordial.

La Economía Naranja que ha tenido éxito en otros países, es uno de los mayores ejemplos de impulso al desarrollo y reconocimiento de nuevos talentos, habilidades, cambios tecnológicos, culturales y de enormes oportunidades comerciales. Los actores sociales y económicos de estos municipios deben aprovechar esta revolución en todos los sentidos.

Con la creación de cadenas productivas más sólidas en los municipios de la región, se genera una visión y objetivos comunes que ayudan a satisfacer las necesidades de los clientes y / o usuarios, con alto valor en la localidad. La Economía Naranja ayuda a desarrollar las comunidades con procesos comunes y brinda enormes oportunidades comerciales. Según el proceso específico, desde la creación hasta el consumidor final, cada subindustria de la cadena de valor de la industria cultural tiene su propia cadena de valor. Para ello, es menester no solo ofrecer productos y servicios gastronómicos, artesanales, culturales, sino también determinar nuevas y mejores posibilidades de nexos entre las comunidades para incluir nuevos proyectos turísticos que puedan ser aporte primordial para cada uno, como lo es la implementación de una ruta turística donde sean partícipe todos los municipios de la región Sierra Alta de Sonora.

La Oportunidad Naranja es una de las áreas de trabajo que aprovecha la innovación de la nueva era, enfrenta riesgos y al mismo tiempo brinda grandes oportunidades de desarrollo social y económico.

Glosario

Economía Naranja: De acuerdo a varios autores de la Economía Naranja, han definido a esta como aquella economía de la cultura y de la creatividad con la finalidad de diseñar estrategias para potenciar el crecimiento de las economías. (Finlev, et al., 2017)

De acuerdo a algunos de los economistas que conformaban al BID en 2013 determinaron que la Economía Naranja es el conjunto de las actividades que se encadenan a la transformación de bienes y servicios culturales dándole valor a su propiedad intelectual. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013)

También la han definido como la compresión de los sectores donde el valor de sus bienes y servicios son fundamentales por su propiedad intelectual. (Howkins, 2002)

La Economía Naranja es un conjunto de actividades que logran de una manera encadenar las ideas intelectuales en bienes y servicios que ayuden a generar riqueza cultural a través de distintas estrategias que dan propiedad a mejorar la calidad de vida de un lugar o región. Así mismo la diversidad cultural y la creatividad logran ser parte de la economía del país.

Desarrollo: Se concibe como el proceso de ampliación de la capacidad de las personas más que como un aumento económico. (Sen, 1999)

Otros autores mencionan que el desarrollo es uno de los factores que influyen en las situaciones de las personas dentro de un ciclo de vida. (Hoffman, et al., 1996)

El desarrollo es una clase especial de crecimiento que asegura a un país crecer constantemente y a través de la auto impulsión de su economía. (Rodríguez, 1990)

En resumen, se puede determinar que el desarrollo es el proceso de mejoramiento o cambio bajo la perspectiva de extender la capacidad del conocimiento o de recursos que pueden tener aprovechamiento para dar un progreso económico, social y cultural mejorando la calidad de vida de una persona o producto.

Región: El historiador Pierre Vilar sostuvo la idea de estudiar tres criterios delimitando los espacios, el primero en el espacio tomando en cuenta un universo de análisis con cierto grado

de homogeneidad, el segundo con el tiempo establecido acorde al objetivo de estudio y por tercero la utilización de variables que permitan un criterio estadístico, es decir tomar en cuenta a la espacialidad temporal, a la variación social y a la finalidad de su estudio delimitando así las regiones de acuerdo a la época. (Vilar, 1980)

Carol Smith, propone una primera diferenciación entre las regiones y estas deberían de ser la región formal definida por la unidad que le otorgan fenómenos homogéneos derivados en gran medida del medio natural, la región funcional se entiende por un conjunto que funciona en sentido socioeconómico en forma más independiente del medio físico y natural. (Smith, 1997)

Cardoso y Pérez Brignoli, dan por entendido que la delimitación territorial es una abstracción, una simplificación de una realidad más compleja y que las relaciones entre el hombre y el espacio provocan la definición de región, reconociendo la realidad social y la económica. (Cardoso & Pérez Brignoli, 1979)

La región es, entonces, una delimitación de territorio constituidos por ciertas características comunes o a sus características geográficas que hacen la existencia de otras relaciones con la naturaleza y la sociedad para constituir un lugar determinado.

Referencias

Buitrago Restrepo, F. & Duque Márquez, I., (2013) La Economía Naranja. Una Oportunidad Infinita. [En línea] Disponible en: <https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-at> [Último acceso: 13 junio 2021].

Cardoso, C. F. S. & Pérez Brignoli, H., (1979) Historia Económica de América Latina. Barcelona: Crítica.

Finlev, T., Maguire, R., Oppenheim, B. & Skvirsky, S., (2017) El Futuro de la Economía Naranja. [En línea] Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-futuro-de-la-econom%C3%ADa-naranja-F%C3%B3rmulas-creativas-para-mejorar-vidas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf> [Último acceso: 13 junio 2021].

Hoffman, L., Paris, S. & Hall, E., (1996) Psicología del desarrollo hoy. Madrid: McGraw-Hill.

Howkins, J., (2002) La Economía Creativa: Como la gente hace dinero con una idea. Londres: Penguin Group.

Rodríguez, J. L., (1990) Estrategia de desarrollo socio-económico. la Habana: s.n.

Sen, A., (1999) Desarrollo y Libertad. Madrid: Editorial Planeta.

Smith, C., (1997) Sistemas económicos regionales: modelos geográficos y problemas socioeconómicos combinados. En: Región e historia en México (1700-1850). P. Pérez Herrero. México: México UAM, pp. 37-98.

Vilar, P., (1980) Iniciación al vocabulario del análisis histórico. Barcelona: Crítica.

