

La identidad artesanal de Tacámbaro, Michoacán como factor de desarrollo regional, 2012-2021

María Esperanza Jaramillo Ayala ¹

Enrique Armas Arevalos²

Resumen

El presente estudio tiene como objetivo identificar las experiencias artesanales que le otorgan identidad a la comunidad Tacambareense y su relación en el desarrollo regional. Las artesanías son el reflejo de la transformación y adaptación rural que identifica su diversificación económica, social y cultural y muestra las múltiples interrelaciones en las zonas rurales y urbanas. Existen experiencias que indican que los productos artesanales otorgan identidad a una región y ello genera bienestar social que refleja la calidad de vida y mejora los índices de desarrollo. Para lograr el objetivo de este estudio, se realizó un análisis exploratorio y descriptivo de las principales actividades artesanales de Tacámbaro, Michoacán. Los principales hallazgos sugieren que las principales artesanías que se comercializan son las artesanías de Huanuni y hoja de maíz, el arte plumario, los huaraches, los tejidos, los bordados, la platería, la alfarería, la talabartería, la herrería artística, papel maché y sillas de montar. Este proceso de comercialización genera ingresos económicos, posicionamiento social e identidad cultural a la comunidad, de tal manera que en la actualidad se le ha otorgado la distinción de pueblo mágico lo que, incide en el desarrollo regional del municipio.

Conceptos clave: Identidad, artesanías, desarrollo regional.

Introducción

Las artesanías son representaciones de la cultura e historia que impera en cada región, el municipio de Tacámbaro, Michoacán se caracteriza por su labor constante en el rescate de su artesanía ancestral, misma que ha permitido, por una parte, mantener la producción de artesanías locales, como es el trabajo y manejo de cuero para la elaboración de huaraches y sillas para montar o los bordados en punto de cruz; y por otra, como una actividad económica que origina el ingreso familiar.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), las artesanías se definen como aquellos productos elaborados por artesanos de manera manual o mecánica, con o sin el uso de herramientas, generalmente se realizan con materias primas sostenibles procedentes del mismo sitio, estos artículos artesanales contienen en si mismos rasgos particulares expresados por medio de la

¹ Maestra en Administración Pública, alumna de doctorado del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, correo electrónico: maria.jaramillo@umich.mx

² Doctor en Ciencias en Negocios Internacionales, profesor e investigador del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, correo electrónico: enrique.armas@umich.mx

creatividad del artesano y de su utilidad que pone de manifiesto factores religiosos, simbólicos o tradicionales de su cultura (UNESCO, 1997).

Indica Navarro-Hoyos (2012), que la artesanía representa un medio para compartir experiencias y emociones, y, que es un factor que conecta con diversas actividades sean económicas o sociales que generan mejoras en la sociedad y propicia el desarrollo en una región.

En la economía local, la artesanía es un factor imperante que no solo contribuye al crecimiento económico al generar empleos, mejorar ingresos, e incrementar los bienes de comunidades locales; sino que, favorece a la transmisión de raíces culturales que identifican esas mismas regiones y las categorizan por sus propias condiciones artesanales.

Tacámbaro, es parte del Programa Federal de Pueblos Mágicos desde 2012 y se ha distinguido por su riqueza no solo histórica y natural, sino cultural (López y Vargas, 2020).

Además, Tacámbaro se ha destacado porque desde 1960 se empezaron a crear diversas sociedades cooperativas que bajo un trabajo colectivo y autogestionado aportaban recursos a la comunidad (*Ibidem*).

Esto comenzó a incidir en el desarrollo regional porque no solo impactaba en la localidad, sino en diversas comunidades aledañas, de hecho, este cooperativismo ha estado presente no solo en Tacámbaro, sino en otros espacios de Michoacán, han generado repercusiones favorables en el desarrollo económico del municipio, sumándole a ello otras actividades predominantes a partir de los noventa, como la referente al cultivo de aguacate, llamado a partir de esa década, el oro verde al cual pertenecen distintos municipios de Michoacán y en la actualidad, se ha agudizado con mayor frecuencia.

Mercado y Mercado (2013) mencionan que Tacámbaro al ser uno de los pueblos mágicos de Michoacán debe de propiciar estrategias que atraigan financiamiento para ampliar las actividades artesanales y mantener la presencia que identifica esta región, esto desde lo gubernamental hacia lo local.

Desde la perspectiva histórica se tiene registro de que Tacámbaro es el sitio más antiguo del estado de Michoacán, además, se caracteriza por ser uno de los primeros en ser poblado por la cultura purépecha, siendo escenario, además, de diversas luchas en la Independencia, Intervención Francesa, Revolución Mexicana y Guerra Cristera. Desde la percepción cultural, se tienen registros de grandes compositores y escritores, como Marco A. Jiménez y José Rubén Romero, respectivamente.

Desde el enfoque natural o ambiental, se caracteriza por poseer zonas boscosas de pino y encino, así como un pequeño lago, un cráter volcánico apagado y diversas zonas devastadas por el cambio de uso de suelo por plantaciones de aguacate, principalmente (SECTUR, 2021).

Además, mencionan Lugo-Morin *et al.* (2015), el potencial natural en el contexto internacional está siendo revalorado y es un elemento que identifica las actividades de comunidades, particularmente las artesanías, porque el desarrollo de nuevos productos que incluyan ecodiseños propicia el desarrollo desde la perspectiva sostenible, particularmente en localidades de América Latina en donde la política de desarrollo sustentable es cuestionada por ser poco efectiva.

Mencionan Jiménez *et al.* (2009) que en el caso de Michoacán y otras entidades federativas, la innovación en productos artesanales no representa mejoras, lo que favorece la competitividad artesanal como es la optimización de procesos de comunicación entre los actores de la comunidad, es decir, alcanzar la flexibilidad en el proceso de producción, evitar intermediarios y mantener el prestigio de las artesanías ofrecidas; estos elementos son parte de los componentes que identifican a una localidad de otra.

La organización de comunidades sea a través de asociaciones, cooperativas, cadenas o redes comunitarias, favorecen el papel de la promoción artesanal y la identidad local, obteniendo como resultado la productividad y comercialización local (López, 2009; Zamudio, 2017).

Debido al fenómeno de la globalización y el acelerado ritmo social, se han generado desigualdades, discriminación, intolerancia a la diversidad, migración a Estados Unidos (EE.UU.), principalmente; y otros fenómenos sociales que agravan la falta de identidad cultural de la región (López y Vargas, 2020).

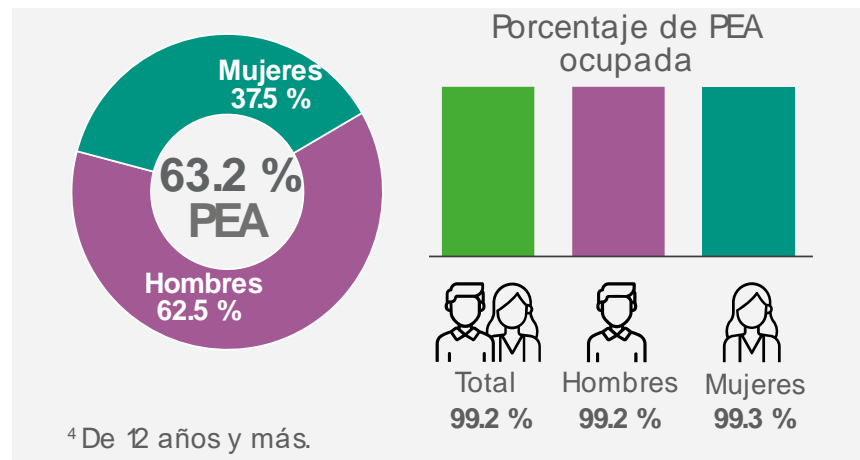
Estos fenómenos han incidido en el desarrollo regional, hoy en día, se estima que, la principal actividad es la agrícola y que la población económicamente activa es del 63.2% y a pesar de que existe un rezago educativo cercano al 10.2% (sin escolaridad) y con educación básica el 59.3%, (INEGI, 2020) el municipio se ha posicionado como una alternativa turística importante del estado de Michoacán, principalmente por las artesanías que ofrecen y que no solo reflejan la identidad cultural, sino las condiciones socioeconómicas locales.

Indica Bahi (2021), que las artesanías promueven el desarrollo regional y que en ello es importante la intervención colectiva para favorecer la dinámica turística y genere ventajas a la sociedad.

Forstner (2013), menciona que las experiencias locales en artesanías, particularmente de las mujeres, genera condiciones económicas favorables y esto es visualizado como una estrategia de desarrollo rural desde el enfoque de género. Esto es relevante para el estudio porque a pesar de que la composición de la población es del 51.0% de mujeres, solo el 37.5% de esta población es económicamente activa (ver gráfica 1).

Las artesanías desempeñan un papel importante en la economía local, esto es complementado con las actividades agrícolas y comerciales, así como las externas, como la migración. Esta última, se encuentra presente en el municipio y se estima que las principales causas para migrar son por cuestiones familiares (47.5%) y por trabajo (en un 33.4%) (INEGI, 2020).

Gráfica 1: Población económicamente activa (PEA)



Fuente: INEGI, 2020.

Vázquez Barquero (1989) ha mencionado que el desarrollo del territorio es un camino para salir de las situaciones económicas negativas porque a través de las bondades del espacio se establecen soluciones concretas a problemas específicos, mediante las bondades de los actores sociales que intervienen en esos territorios.

Este estudio tiene como objetivo identificar las experiencias artesanales que le otorgan identidad a la comunidad Tacambarenses y su relación en el desarrollo regional, a partir de estudios internacionales que han logrado identificar bondades locales para promover condiciones de desarrollo.

Para lograr el objetivo, el estudio se divide en dos apartados, el primero considera las experiencias locales que han sido exitosas y que identifican algunos productos que han generado identidad local y el segundo, sobre la vinculación de la importancia de la identidad artesanal con los esquemas de desarrollo regional en Tacámbaro, Michoacán.

Discusión y resultados

Experiencias locales de éxito sobre productos que generan identidad local

Un ejemplo es la alfarería en los municipios de Pátzcuaro y Cherán en el estado de Michoacán, influida por la globalización que promovía innovaciones en la estructura de las piezas a fin de hacerlas resistentes y llamativas, empleando sustancias tóxicas y teniendo que someter las piezas a temperaturas altas, requiriendo hornos que en su momento no se tenían y que con el paso del tiempo, pocos pudieron adquirir. Esto fomenta las desigualdades dentro de las comunidades, provoca acaparadores locales, genera desequilibrios económicos y reduce la identidad artesanal (Dietz, 1994).

Otro ejemplo se visualiza en los alcances de la competitividad de talleres de guitarra artesanal en Paracho. Las mantas de algodón llamadas cambayas de Uruapan, son un ejemplo que demuestra la conservación de tradiciones y con ello identidad y protagonismo local (Pérez *et al.*, 2007).

La alfarería de Santa Fe de la Laguna es otra experiencia de éxito que ha incorporado en sus procesos, mecanismos de mejora, competitividad y comercialización, realizando redes comunitarias que les han permitido extrapolar sus productos y dar a conocer la riqueza con la que cuentan (Alquicira, 2018).

En Tacámbaro, convergen movimientos culturales que le ofrecen la posibilidad de interculturalidad que lucha contra la constante desigualdad de la comunidad, promoviendo factores excluyentes, sin embargo, algunos autores consideran la opción de visualizar lo híbrido de la cultura tacambareense por la mezcla de la dinámica sociocultural con los movimientos económicos externos que influyen constantemente (Vargas y López, 2020).

La identidad en Tacámbaro es percibida como transitoria porque rescata sus orígenes, pero se adapta a los cambios actuales, esto sin duda, se ve reflejado en la identidad cultural y en las actividades que desde lo endógeno se gestan. Además, existe una marcada influencia migratoria que no solo resta actores sociales, sino que transmite y transforma las mismas actividades.

Vargas y López (2020) consideran que existen dos componentes principales en la cultura tacambareense que puede incidir en todas las actividades, como las artesanales, estos componentes son el papel del individuo en su entorno que lo motiva a generar acciones en favor de sus inmediatos y, el bien común que genera con esta forma de actuar, convirtiéndose en gestores locales que promueven mejoras para la comunidad y acercan esa posibilidad de desarrollo regional.

En este mismo sentido, López (2009) ha mencionado la importancia del papel de las cooperativas en la economía solidaria y, Campuzano y Ayvar (2019) han mencionado que el autoabastecimiento y la participación cooperativa en ferias, mejora los ingresos de los hogares en algunas comunidades mexicanas, lo que indica que, la participación colaborativa de la misma comunidad genera beneficios comunes porque en ello, se articulan diversos agentes económicos y sociales que entrelazan sus conocimientos y propician mejoras.

En la literatura se han identificado diversos antecedentes de la función cooperativa de Tacámbaro, desde 1921 a 1998 existieron cooperativas que generaron cambios en el municipio (Hernández y Martínez, 2006 citado en López, 2009).

El cooperativismo en Tacámbaro se ha destacado por incluir a trabajadores y comisionados, buscar financiamiento, relaciones de mercado, redes cooperativas y generar servicios adicionales, sino solo a los socios sino a toda la comunidad; ejemplo de ello son las cooperativas de Cupanda, 11 de abril y Mi Casa, la primera busca servicios agropecuarios, la segunda de ahorro y préstamo y la tercera de consumo, incluso, han buscado realizar acciones amigables con el ambiente, sobre todo la primera y tercera que han incorporado plantas tratadoras de agua, reducción de desechables y huertos orgánicos.

Estas actividades cooperativas han sido vistas como oportunidades de desarrollo (Martínez, 2007), pero para el caso de Tacámbaro, es preciso atender áreas de mejora que fortalezcan la identidad local.

El principal resultado de este apartado refiere a que en Michoacán existen casos de éxito que han promovido la identidad de las comunidades a partir de las acciones coordinadas y cooperativas, formando redes y cadenas de valor, bajo una economía solidaria

que les retribuye beneficios no solo económicos, sino tecnológicos, sociales, culturales y ambientales.

Estas experiencias pueden replicarse para el caso de los productores y artesanos de Tacámbaro quienes a pesar de la constante presión de la globalización, intentan posicionar sus productos. Asimismo, el mantener localmente las características del pueblo mágico convierten estas artesanías en un recurso para el turismo, al cual buscan mostrar sus expresiones de arte, de tal forma que impregnen la memoria de cada turista y se genere una identidad artesanal.

La promoción de identidad artesanal busca rescatar y prevalecer los oficios artesanales de tradiciones familiares que se han transmitido de generación en generación.

Vinculación de la importancia de la identidad artesanal con los esquemas de desarrollo regional en Tacámbaro, Michoacán

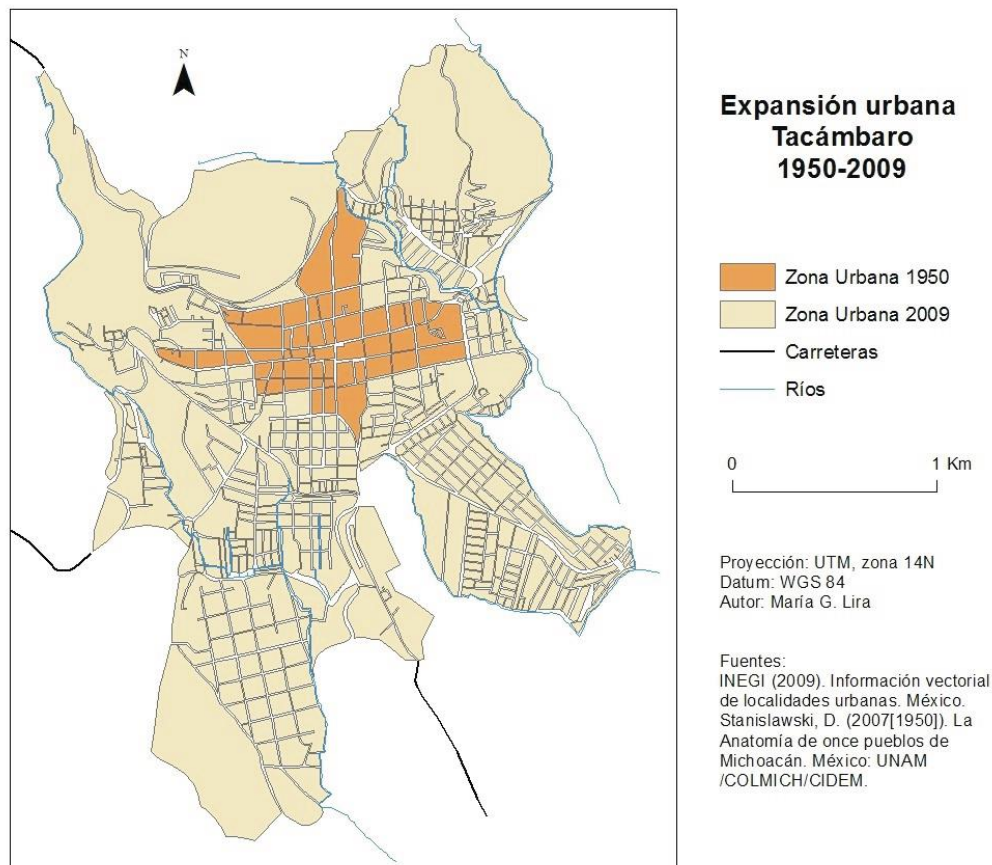
López (2009) ha identificado a las cooperativas tacambarenses como posibles polos de desarrollo porque favorecen la comercialización y generan beneficios para los actores locales y externos, sin embargo, ha sugerido que enfrentan diversas dificultades como aquellas relacionadas con aspectos fitosanitarios, inexistencia de cadenas agroindustriales, bajo valor agregado, intermediarismo y poca incidencia en el consumo responsable.

Sobre la identidad artesanal, son escasas las asociaciones que bajo la figura de cooperativa o red participen en estas funciones, se aprecia que la gran mayoría de las actividades desarrolladas son desde la perspectiva familiar, además, se ha sugerido que Tacámbaro es un municipio de oficios, en un inicio, de aquellos derivados del cuero pero que en la actualidad se ha perdido casi al 100%, sin embargo, aún se pueden observar algunas actividades relacionadas con el calzado (huarache), sillas de montar, correas, artesanías textiles, entre otras, pero, principalmente, actividades de comercio local y familiar (como tiendas de abarrotes, carnicerías, almacenes de ropa, estéticas, barberías, etc.; servicios a pequeña escala, agroindustria (aguacatera) (Lira *et al.*, 2019).

Lo anterior, puede verse impulsado por la expansión urbana en el Municipio (ver figura 1) porque al 2009 se observa un crecimiento considerable de las zonas urbanas en todo el sitio.

La rur-urbanización en Tacámbaro es producto de patrones de localización industrial que apuestan a la atención de actividades manufactureras y de maquila, pero también aquellas actividades de transformación productiva que buscan la modernización y reconversión de la estructura agraria y de las actividades de exportación, generando pequeños poblados y desplazamientos humanos, lo que incide necesariamente en la expansión y/o limitación de identidad local (Bárcenas *et al.*, 2016).

Figura 1. Expansión urbana en Tacámbaro, 2009



Fuente: Lira *et al.*, 2019.

Es importante considerar que, las artesanías a menudo se consideran un activo importante para el desarrollo territorial, tanto por sus derivados económicos locales directos como por las relaciones que tiene con el turismo (Abdollah, 2017, en El Bahí, 2021), esto se ve presente en Tacámbaro y a pesar de la diversidad urbana existente, aún se conservan algunas de sus artesanías que identifican la localidad (ver imágenes 1).

Debido al desarrollo territorial, las familias tacambarenses mantienen una lucha constante tratando de conservar oficios artesanales para la generación de un ingreso económico que permita elevar su calidad de vida.

Desde la perspectiva del desarrollo, se ha identificado que existe una asociación con diversas percepciones, principalmente el regional, local, humano y comunitario.

Imágenes 1. Algunas de las artesanías actuales de Tacámbaro



Fuente: <https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/michoacan/tacambaro-michoacan/actividad/visita-la-casa-del-artesano-vuelo-del-colibri-y-mariquita-linda>

En el primer aspecto se identifica con la postura de Boiser (1996), que define al desarrollo regional como un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella. Este desarrollo del individuo dentro de una región y de la misma, se logrará con la descentralización de una política regional que sea eficaz y equitativa, así como con la premisa de Delgadillo y Torres (2002) que indican que el desarrollo regional es un concepto inherente a la transformación de las regiones. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país.

Ambas premisas se encuentran presentes en la dinámica de Tacámbaro, porque existen transformaciones constantes y sostenidas y esto incide en la misma presencia de las actividades locales.

A fin de considerar la dinámica tacambareense, es preciso acercarse a los postulados de Ornelas (2004), que menciona la importancia de la descentralización de actividades

económicas que incidan en el ámbito académico, social, y político del territorio, estableciendo metas y seleccionando instrumentos para alcanzar objetivos específicos, considerando, además, a todos los actores sociales para conjuntar esfuerzos, bajo una participación que garantice y promueva la calidad de vida y el bienestar social que impulsa el desarrollo humano (Boisier, 1992 y Lázaro, 1999).

Todo ello, bajo un proceso de planeación, ejecución y evaluación constante de los esfuerzos de actores locales para generar beneficios tanto sociales, económicos y culturales inmediatos a las comunidades (López y Cruz, 2003), generando así el desarrollo comunitario.

Si se comprende la dinámica espacial de Tacámbaro como un lugar en constante movimiento y sujeto a diversos procesos de rur-urbanización, se podrá comprender el contexto en el que se desenvuelve, principalmente porque es un municipio que ejemplifica la diversidad de la urbanización tendientes a la industrialización, a la manufactura y servicios, cambiando constantemente la forma de organizarse, pero sin dejar de lado, la parte artesanal que los identifica.

Indican Canales y Canales (2013) que esta dinámica tacambareense es parte del fenómeno de la agropolis o ciudades agrícolas, que han tecnificado sus procesos de agricultura y se han insertado en los procesos globales de exigencia mercantil de productos y procesos.

Esta dinámica agrícola se ha visto impulsada por la producción de aguacate, catalogando a Tacámbaro como uno de los principales municipios productores, lo que determina sus niveles económicos porque en ello esta presente no solo las acciones locales sino las referidas a mercados internacionales. Esto ha venido sustituyendo la actividad azucarera que en la década de los ochenta se motivó por el ingenio de Pedernales.

Estas dinámicas espaciales se asocian a la postura de Hiernaux (1998) sobre la globalización y los patrones de localización industrial que favorecen la expansión urbana y diversifican las acciones locales, lo que pone sobre la mesa, la importancia de rescatar los conocimientos ancestrales y culturales plasmados en las artesanías locales, motivo por el que, resulta de gran valor, dar importancia a las piezas artesanales que hoy en día siguen transmitiendo esos conocimientos y son emblema de Tacámbaro, Michoacán.

Además, como bien señala Bárcenas *et al.*, (2016), hoy en día a pesar de la inserción urbana en Tacámbaro, aún persisten poco más de la mitad de su población a núcleos rurales que conservan sus conocimientos e identidad, y a pesar de que existe la predominancia del sector primario, subsisten acciones que de forma articulada han motivado a la preservación artesanal.

La artesanía forma parte de la cultura de una región, y la cultura misma es esencial para el desarrollo de ésta. En México, como estrategia política, en 2001 se crea el Programa de Pueblos Mágicos (PPM) con el objetivo de impulsar el desarrollo regional de aquellos pueblos que concentran amplios recursos naturales y riqueza cultural, que puedan ser susceptibles a transformarse en un producto turístico.

Un Pueblo Mágico es un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que

muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos (Secretaría de Turismo 2020).

El Plan de Desarrollo Municipal de Tacámbaro, Michoacán 2012-2015, contemplaba como objetivo principal en el sector Turismo, fortalecer y promover en materia turística, las riquezas culturales religiosas y arquitectónicas del municipio para convertirlo en Pueblo Mágico (Secretaría de Gobierno, 2012).

Tacámbaro obtuvo el Nombramiento de Pueblo Mágico en el mes de noviembre de 2012 y sigue permaneciendo hasta hoy en día en el padrón de Pueblos Mágicos de México. Gracias a esta mención se han podido desarrollar políticas entorno al turismo, en favor de la región de Tacámbaro como de sus habitantes (ver imagen 2).

Imagen 2: Centro de Tacámbaro



Fuente: elaboración propia

Después de que obtuvo dicho nombramiento, la siguiente administración, en el periodo comprendido de 2015-2018, contemplaba en su Plan de Desarrollo Municipal como eje central de desarrollo turístico, acciones específicas que permitirían mantener el nombramiento como Pueblo Mágico y además, posicionarse tanto nacional como internacionalmente como uno de los principales destinos turísticos de la región.

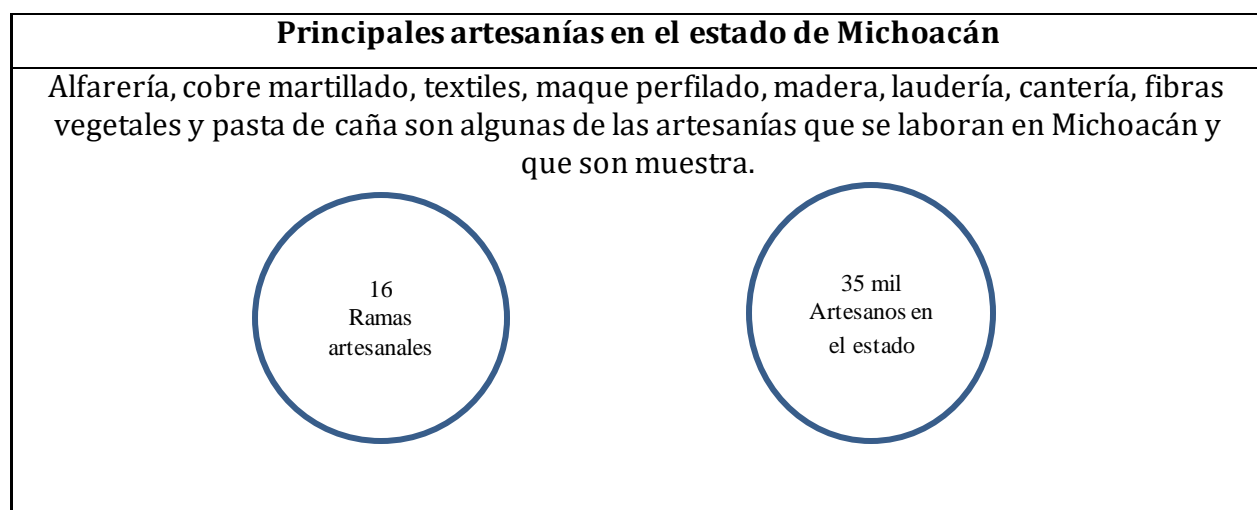
De acuerdo a la publicación del Diario Oficial del estado de Michoacán (2019), en el Plan de Desarrollo Municipal 2019-2021 de Tacámbaro, el turismo se integra al desarrollo económico y se plantean acciones dirigidas únicamente con la promoción de atractivos

naturales, para el desarrollo social en el eje de la ciudadanía, se plantea como objetivo la firma de un convenio con el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán (ICATMI) que permita contar con espacios para el aprendizaje de artes y oficios para impulsar las artesanías, la cultura y las tradiciones.

Es preciso revalorar el trabajo de los artesanos que se dedican a esta labor tan importante, ellos están produciendo artesanías y figurando como agentes culturales de la región. Sin duda alguna, la participación del Estado es fundamental para el desarrollo de esta actividad, se necesitan políticas públicas con bases sólidas que permitan un desarrollo humano, social y económico en Tacámbaro.

La artesanía surgió como una actividad alterna al trabajo del campo y con el fin de cubrir las necesidades de la familia, hoy en día se ha convertido en una de las mayores expresiones de la diversidad cultural de México (Reportajes multimedia, 2019). Michoacán registró en gasto turístico en 2017 una derrama económica originada por la venta de artesanías de un 17% (ver gráfica 2).

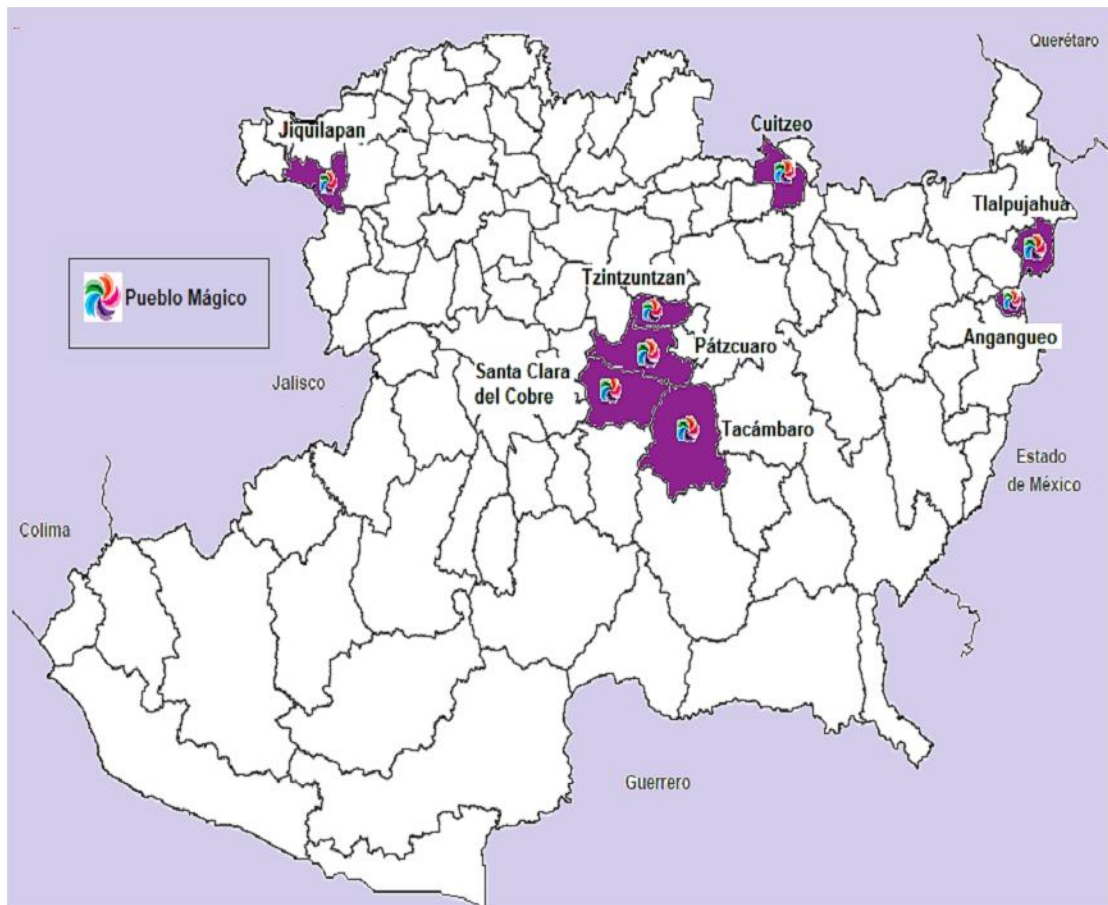
Gráfica 2: Gasto turístico 2017



Fuente: Reportajes multimedia, 2019.

Tacámbaro está situado a lado de otros pueblos mágicos (ver mapa 1), esto le permite estratégicamente promocionarse junto con éstos; como lo son Pátzcuaro, San Clara del Cobre y Tzintzuntzan, de tal forma que pueda ofrecer al turista un destino más completo y atrayente con la oportunidad de que pueda visitar, además de Tacámbaro, otros pueblos mágicos cercanos.

Mapa 1: Pueblos mágicos de Michoacán.



Fuente: Armas y Arévalo, 2018.

Conclusiones

El objetivo del presente estudio es identificar las experiencias artesanales que le otorgan identidad a la comunidad tacambareense y su relación en el desarrollo regional.

Los principales hallazgos encontrados indican que, Tacámbaro posee una doble perspectiva de desarrollo, por un lado, se aprecia que esta inmerso en la dinámica rur-urbana que ha propiciado la industrialización y comercialización que rebasa la frontera local y trasciende a la nacional e internacional (principalmente en la producción de aguacate), pero por otro lado, aun conserva parte de su esencia rural que mantiene la identidad de sus artesanías, si bien algunas de ellas se han perdido (como las derivadas del cuero), algunas siguen subsistiendo y estando presente en ferias, convenciones y casas culturales que reflejan hacia lo local y hacia lo regional la identidad tacambareense y acercan las condiciones de desarrollo con plena incidencia humana.

Las artesanías cohesionan un conjunto de símbolos, valores y significados de la relación ancestral que la comunidad tacambareense mantiene con el territorio que habita y su entorno natural. Aún cuando se ha mermado la práctica artesanal en Tacámbaro, las

habilidades y conocimientos necesarios para realizar las actividades económicas artesanales se transmiten de manera empírica, de padres a hijos, dentro del núcleo familiar de generación en generación, formando una identidad artesanal.

El sector artesanal en Tacámbaro demanda urgentemente la participación y el compromiso del gobierno municipal con acciones que permitan rescatar y promover las artesanías, incrementar y colocar la producción artesanal como la del huarache que aún subsiste, el fortalecimiento al sector artesanal podría ser un generador de capital social que detone el mejoramiento de la calidad de vida de la región.

Por último, el nombramiento de Tacámbaro como Pueblo Mágico debe de aprovecharse al máximo, el plan de desarrollo municipal debe contener una diversificación de sus estrategias y políticas que posibiliten el crecimiento social y económico que apoye el desarrollo sociocultural del municipio tacambareense.

Referencias

Alquicira, A. (2018) *Estrategias de mejora para la producción y competitividad de productos de alfarería: estudio de caso*. Tesis doctoral. Centro Panamericano de Estudios Superiores.

Armas, E.; J. Arévalo (2018) "Turismo y desarrollo, el caso de los pueblos mágicos en Guanajuato y Michoacán" en *core.ac* [En línea] No.2, México, disponible en: <https://core.ac.uk/reader/162041660> [Accesado el día 10 de abril de 2021].

Bárceñas, Leonardo y De la Tejera H., Beatriz y Santos O., Ángel y (2016), "Transformaciones rur-urbanas en el municipio de Tacámbaro, Michoacán." en *Economía y Sociedad* [En línea] Vol. XX, enero-junio 2016, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51046653008> [Consultado: 18 de Junio de 2021].

Boisier, S. (1992). *El difícil arte de hacer región: las regiones como actores territoriales del nuevo orden internacional (conceptos, problemas y métodos)*. Cusco, Perú. Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas.

Boisier, S. (1996). *Modernidad y territorio*. No.42., Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas.

Campuzano, O., y F. Ayvar, (2019). "Supplementing Household Income through Self-Supply and Exchange: The Case of a Multiple-Exchange Fair in Mexico City, 2016" en *PSL Quarterly Review*, vol. 72, no. 291, diciembre, pp. 297-313.

Canales, A., y M. Canales, (2013). "De la metropolización a las agrópolis. El nuevo poblamiento urbano en el Chile actual" en *Polis revista latinoamericana*, vol. 12, no. 34, abril, pp. 31-56.

Delgadillo, J., y F. Torres, (2011). *Estudios regionales en México: aproximaciones a las obras y sus autores*. México. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

Dietz, G. (1994). "Entre industrialización forzada y autogestión comunal: balance de medio siglo de fomento a la alfarería en Michoacán" en *Relaciones* 57, vol. XV, invierno 1994, pp 145-227.

El Bahi, Y. (2021). *Artesanía local al servicio del desarrollo regional: Realización del punto de venta colectivo/vitrina cooperativa de artesanas locales de Amjrar*. Master, España, Universidad de La Laguna.

Forstner, K. (2013). "La artesanía como estrategia de desarrollo rural: el caso de los grupos de artesanas en la región de Puno (Perú)" en *Cuadernos de Desarrollo Rural*, vol. 10, no. 72, julio-diciembre 2013, pp. 141-148.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía nacional (2020). "Panorama sociodemográfico de México 2020-Michoacán de Ocampo" en *inegi.org.mx*. [En línea], México, disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197902.pdf [Accesado el día 31 de mayo de 2021].

Jiménez Castañeda, Julio César y Domínguez Hernández, María Luisa y Martínez Castro, César Julio y (2009), "Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México." *Pensamiento & Gestión*, Vol. , núm.26, pp.165-190 [Consultado: 29 de Junio de 2021]. ISSN: 1657-6276. Disponible en : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291008>.

Lira, M.; Segundo, P. S., y P. Urquijo, (2019). "Revisitación geográfica en tres localidades de Michoacán. Las observaciones de Dan Stanislawski siete décadas después" en *Geografía y ambiente desde lo local*, pp. 59-78.

López de LLergo, A. y L. Cruz de Galindo (2003) "desarrollo comunitario y calidad de vida" en *Revista Panamericana de Pedagogía*, 0(4). Disponible en: <https://revistas.up.edu.mx/RPP/article/view/1883> (Accedido: 30junio2021).

López, D. (2009). "El cooperativismo en Tacámbaro, Michoacán, México Tensiones entre patrones de reciprocidad y de mercado", *XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires*. Asociación Latinoamericana de Sociología. Buenos Aires.

López, V., y Z. Vargas (2020). "Reconocimiento de la identidad colectiva a partir de la gestión cultural: caso Tacámbaro, Mich." en *Observatorio Latinoamericano de gestión cultural*. [En línea], México, disponible en: <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/1006> [Accesado el día 06 de mayo de 2021].

Lugo-Morin, D. R., Magal-Royo, T., &Shinn, C. (2015). "Ambiente y artesanía: Sinergia para el desarrollo rural sustentable" en *(Riu Net) repositorio institucional* [En línea] No. VI. mes 2015, Universitat Politècnica de Valencia, disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/99148?show=full> [Accesado el día 03 de junio de 2021].

Martínez, P. (2007). "Las cooperativas. Una forma alternativa de distribución de la riqueza" en *Revista Trabajadores*, No. 61. Julio-agosto. UOM, México.

Mercado, H., y E. Mercado (2013). "Un Privilegio para el Estado de Michoacán: Sus Pueblos Mágicos". *TURYDES*. [En línea], Vol. 6, 14, junio, México, disponible en:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/14/michoacan.html> [Accesado el día 01 de mayo de 2021].

Navarro-Hoyos, S. (2012). "La artesanía como industria cultural: desafíos y oportunidades". en *scholar.google.es*. [En línea] Colombia, disponible en: <https://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3519.pdf>. [Accesado el día 01 de junio de 2021].

Ornelas, J. (2004). "Impacto de la globalización neoliberal en el ordenamiento urbano y territorial" en *Papeles de población* [En línea], Vol. 10, no. 41, Toluca, México, disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v10n41/v10n41a5.pdf> [Accesado el día 18 de mayo de 2021].

Pérez, M.; Lorena, Altbach, D. e I. Pérez (2007). Las cambayas en Michoacán: Tradición y globalización en *Cultura y representaciones sociales* [En línea], Vol. 2, no.3, disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102007000200004&lng=es&tlng=es [Accesado el día 19 de mayo de 2021].

Reportajes Multimedia (2019) "Artesanos Mexicanos, exponentes del arte mexicano" en *Laboratorio de Periodismo Multimedia-UDGVirtual* [En línea], Octubre, Michoacán, México, disponible en: <https://multimedialab.home.blog/2019/10/28/artesanos-michoacanos-exponentes-del-arte-mexicano/> [Accesado el día 29 de mayo de 2021].

Secretaría de Gobierno (2012). "H. Ayuntamiento Constitucional de Tacámbaro, Michoacán. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 ". *Periodico oficial del gobierno constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo*. [En línea]. Michoacán, México, disponible en <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O6123po.pdf> [Accesado el día 5 de mayo de 2021].

Secretaría de Gobierno (2019). "H. Ayuntamiento Constitucional de Tacámbaro, Michoacán. Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 ". *Periodico oficial del gobierno constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo*. [En línea]. Michoacán, México, disponible en <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O14886po.pdf> [Accesado el día 5 de mayo de 2021].

Secretaría de Turismo (SECTUR) (2021). "Pueblos mágicos" en *sectur.gob.mx* [En línea]. México, disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/tacambaro-michoacan/#:~:text=Tac%C3%A1mbaro%20cuenta%20con%20un%20clima,rodeado%20de%20pinos%20y%20encinos.> [Accesado el día 18 de mayo de 2021].

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2020). "Pueblos Mágicos de México". *Gobierno de México*. [En línea]. México, disponible en <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528> [Accesado el día 10 de junio de 2021].

UNESCO (1997). "Artesanía y diseño" en *unesco.org*. [En línea], disponible en : <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/> [Accesado el día 23 de mayo de 2021] .

Vázquez Barquero, A. (1989). "Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo" en *Revista de estudios regionales*. No. 25, Ed. Piramide, Madrid, pp. 173-175.

Zamudio, M. A. (2017). *Desarrollo y promoción de la productividad a partir de la formulación de estrategias asociativas de productores campesinos y artesanos pertenecientes a los municipios incorporados en el tramo vial Villa de Leyva-Moniquirá departamento de Boyacá*. Monografía de Especialista. Bogotá, Fundación Universidad de América.

