

# Turismo, problemas y desafíos de las enramadas del Río Coyuca, Guerrero

Leys Luger Jara Hernández<sup>1</sup>

Rocío López Velasco<sup>2</sup>

## Resumen

El turismo es hoy una de las principales actividades económicas más representativas a nivel mundial, desde los años cincuenta ha registrado un crecimiento continuo. Actividad económica que ha ocasionado una serie de cambios y transformaciones en lo social, ambiental, económico y político en diversos territorios. El turismo desarrollado en el estado de Guerrero es un claro ejemplo de cambios y transformaciones suscitados por esta actividad. En la entidad se observan verdaderos contrastes y desigualdades en los territorios turísticos donde conviven el turismo de primer mundo y el turismo familiar de pequeña escala. Es el caso de las Enramadas del Río Coyuca (ERC), pequeños restaurantes que se sitúan a un costado del río para aprovechar sus aguas dulces y no profundas para ofertar actividades acuáticas recreativas y comida típica de la zona a turistas locales y nacionales.

Este sector turístico, a diferencia del turismo de gran escala y de primer mundo, enfrenta problemáticas diversas que obstaculizan su pleno desarrollo. Situados en espacios con infraestructura urbana deficiente, malogrados servicios públicos e incipiente apoyo institucional se genera un entorno nada favorable que apoye su fortalecimiento económico y organizativo a estos negocios.

Dada esta problemática y ante la necesidad de encontrar alternativas que contribuyan a mejorar el funcionamiento de las ERC, este trabajo expone la experiencia de promover un diálogo colaborativo entre los actores involucrados (autoridades locales y pequeños propietarios) para encontrar alternativas de solución. Se parte de que este dialogo colaborativo rompe con la practica tradicional de presentar soluciones desde arriba y no escuchar a los actores que viven de cerca diversas problemáticas que detienen su avance hacia un desarrollo social y económico estable.

El dialogo colaborativo entre autoridades locales y propietarios de las ERC se organizó y se implementó. Se inició con un diagnóstico, donde se reconocieron problemáticas de contaminación ambiental, de escaso apoyo tanto por parte de las autoridades públicas como de la población coyuquense. Posteriormente se ponderaron una serie de alternativas para resolver diversas problemáticas. Sin embargo, la presencia de la pandemia de COVID 19 detuvo el proceso de comunicación entre los actores, pero el paso de la epidemia evidenció el alto grado de vulnerabilidad que presenta este sector turístico, el cual mostró una gran fragilidad económica y organizativa para afrontar esta situación. A diferencia del turismo de gran escala nacional e internacional que logró sobrevivir ante la emergencia sanitaria.

**Conceptos clave:** problemática socio ambiental, vulnerabilidad económica, diálogo colaborativo, desigualdades territoriales

---

<sup>1</sup> Estudiante de la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable, UAGRO, 19444333@uagro.mx

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Económicas. UAGRO. Email: rocio\_lopezv@hotmail.com, rlopez@uagro.mx

## **Introducción**

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más representativas de los Estados Unidos Mexicanos, generando una dinámica de crecimiento en los diferentes estados y localidades que lo ejercen.

El turismo es por hoy sinónimo de crecimiento, oportunidad y desarrollo para los habitantes de las diferentes localidades que lo practican, pero a su vez una importante fuente generadora de impactos negativos sobre los territorios.

El Estado de Guerrero está ubicado dentro de los sitios turísticos más predilectos por turistas nacionales. Cuenta con el famoso Triangulo del Sol (Taxco, Zihuatanejo y Acapulco) donde se despliega el turismo de playa, gastronómico, recreativo, cultural, etc. Pero cada vértice de este triángulo exitoso, está rodeado de un gran rezago social, segregación y desigualdades espaciales.

Coyuca de Benítez, municipio vecino del puerto de Acapulco, es un ejemplo de estos contrastes territoriales. En Coyuca la agricultura, la pesca, los servicios y el turismo son las actividades económicas más importantes. La actividad turística se ejerce por pequeños y medianos empresarios locales. Especialmente, los pequeños son negocios familiares donde los propietarios no solo viven del turismo sino, además, son pescadores o agricultores.

La infraestructura de apoyo al turismo de Coyuca de Benítez es deficiente y/o improvisada así como también, los servicios públicos (luz, recolección de basura, drenaje, agua potable, etc.). A diferencia de Acapulco, donde las zonas hoteleras cuentan con infraestructura y servicios urbanos más acabados.

Bajo este contexto y ante las problemáticas sociales y ambientales que enfrentan los restauranteros de las ERC, por solicitud del Ayuntamiento de Coyuca de Benítez y de los propietarios de las enramadas, se promovió un dialogo colaborativo entre estos actores para encontrar alternativas en pro de mejorar el servicio turístico y gastronómico a partir de la identificación de factores negativos y posibles soluciones en el marco de la sustentabilidad.

Sin embargo, la presencia de la pandemia de COVID 19 detuvo el proceso de comunicación entre los actores, pero el paso de la epidemia evidenció el alto grado de vulnerabilidad que presenta este sector turístico, el cual mostró una gran vulnerabilidad económica y organizativa para afrontar el cierre de sus negocios.

## **Turismo y desarrollo**

La actividad turística ha contribuido al crecimiento de diversos países por su capacidad de interrelacionarse con otras actividades y sectores de la economía (agricultura, industria de la construcción, etc.).

El turismo es considerado un sector estratégico porque puede financiar el propio desarrollo dada su capacidad de generar recursos propios y por ser un sector de arrastre de la economía (Torres: 1994).

A pesar de crear efectos económicos positivos, el turismo ha desencadenado efectos negativos como son: contaminación ambiental, daño a recursos naturales, segregación espacial, desigualdades socio territoriales, etc.

Su crecimiento a nivel mundial (10 % del PIB) se ha logrado por la ayuda del sector público. Sin embargo, este sector está lejos de contribuir a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A pesar del crecimiento económico turístico, hay poca evidencia de que el turismo mejore las condiciones de vida de la población y a ello se agrega que se trata de un sector poco amable con el medio ambiente.

De ahí el cuestionamiento a esta forma de impulsar el turismo y la búsqueda de alternativas al turismo de masas y de mar y playa. En general, los modelos turísticos que se proponen no solo valoran la contribución económica del sector en las diferentes comunidades sino además, se valora como una estrategia para la conservación y mantenimiento de los recursos naturales y ecosistemas, así como también, para la preservación del patrimonio histórico y cultural de los territorios (Zamorano: 2002, citado por Mellin: 2015).

### **Crisis, contrastes y desigualdades turísticas**

El impacto tremendo de la pandemia de COVID-19 en el turismo mundial se prolonga en 2021, con datos que muestran una caída en enero del 87% del número de llegadas de turistas internacionales (Organización de Naciones Unidas (ONU): 2021).

Además del impacto adverso de la pandemia sobre el turismo, se presentan factores internos que afectan la actividad turística:

- concentración geográfica tanto de la oferta como en su tipología
- concentración de la demanda en ciertos centros turísticos
- promoción internacional y nacional hacia grandes centros turísticos
- crecimiento desordenado e ineficiente infraestructura y servicios públicos
- inseguridad en ciudades turísticas y en carreteras
- limitada capacidad financiera de gobiernos locales para promocionar el turismo municipal y/o regional (Altes: 2008).

En adición, los centros turísticos se caracterizan por una segregación espacial alta, aun en los planeados. Es decir; las bolsas de pobreza han crecido y el acceso a los servicios públicos urbanos es diferencial, favoreciendo las áreas y sectores con mayores ingresos (Huizar, Villanueva y Baños: 2015: p-5).

Por otra parte, la industria turística también se distingue por ser una actividad diferenciada y fraccionada en su estructura, pues en ella operan grandes empresas multinacionales y un alto porcentaje de pequeñas y medianas empresas. Negocios que son en su mayoría familiares y presentan serias debilidades estratégicas y funcionales (Tejeda, Moreno y Rodríguez, 2013).

### **Turismo y el estado de Guerrero**

Por décadas, Guerrero fue reconocido a nivel nacional e internacional como un centro turístico importante; generador de cuantiosas derramas económicas . El Triángulo del Sol

Acapulco-Taxco- Ixtapa- Zihuatanejo representa la punta de lanza para la activación económica estatal (Gobierno del Estado de Guerrero, 2016).

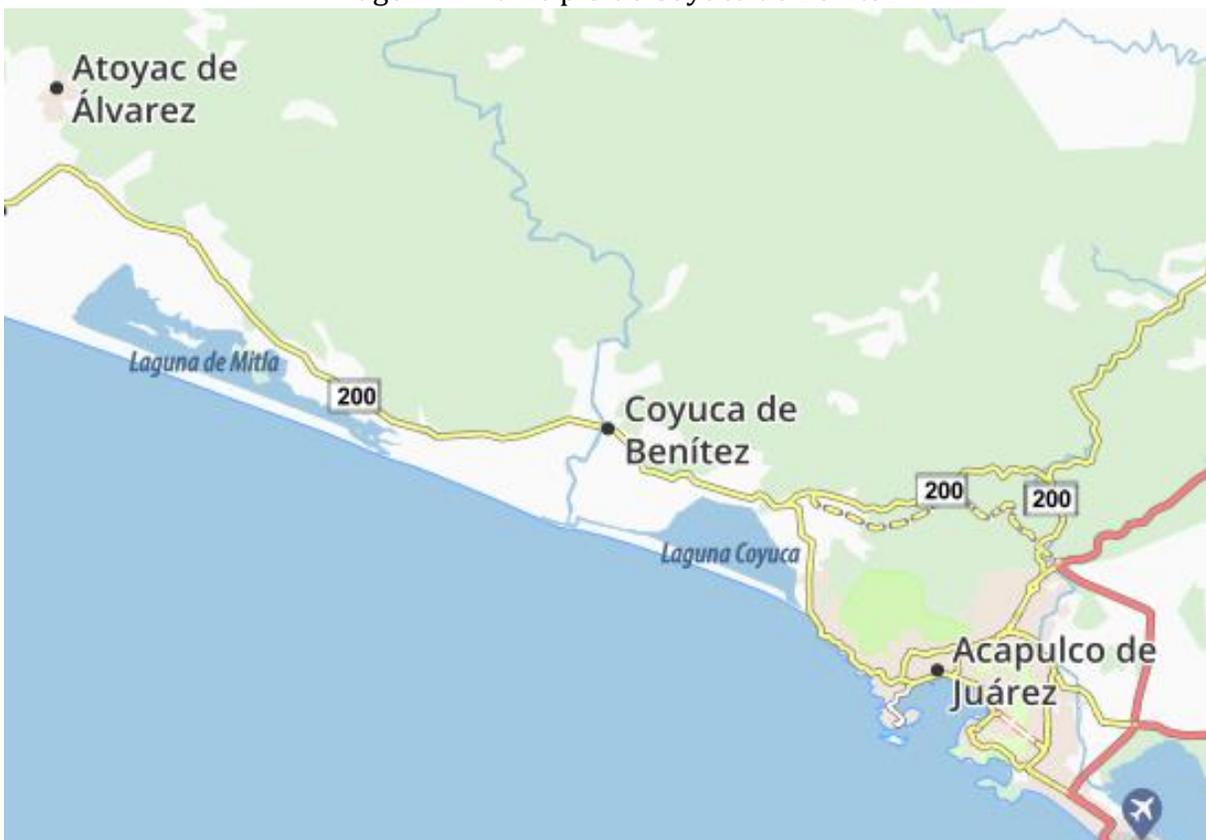
En este triángulo, Acapulco es la bahía más visitada por el turismo internacional y nacional. En su proceso de expansión y crecimiento generó un patrón recurrente de segregación socio-espacial cuya estructura se diseña para el disfrute efímero de los turistas (Huízar, Villanueva y Baños: 2015).

La consolidación turística de Acapulco atrajo otros espacios, como lo fue el municipio de Coyuca de Benítez. Municipio que aprovechó su cercanía con Acapulco, con el mar, su cuerpo lagunar y el río para promover el turismo de masas y playa. Por medio de medianas y pequeños negocios, Coyuca de Benítez oferta servicios y espacios turísticos. Empero, a diferencia de Acapulco, en este caso se trata de un espacio con insuficiencia en los servicios básicos como saneamiento, agua potable, energía eléctrica, transporte público, drenaje, pavimentación, etc.

### **Coyuca de Benítez y las Enramadas del Río Coyuca**

Coyuca de Benítez colinda al norte con Chilpancingo; al sur con el océano Pacífico; al este con Acapulco, al oeste con Atoyac de Álvarez y Benito Juárez y cuenta con una superficie de 1.809.49 kilómetros cuadrados” (H Ayuntamiento Municipal Constitucional, 2018).

Imagen 1. Municipio de Coyuca de Benítez



Fuente: Google Maps

El municipio de Coyuca tiene una población total de 73 056 habitantes (INEGI, 2020). Las principales sectores económicos son: agropecuario, servicios y comercio (INEGI, 2010). Según la última encuesta realizada por CONEVAL (2015), del total de la población Coyuquense el 57,4% vivían en situación de pobreza; el 16,4% pobreza extrema y el 41,0% pobreza moderada.

### **Las Enramadas del Río Coyuca**

Las enramadas del río son seis pequeños restaurantes familiares ubicados en la Rivera del río Coyuca. Estos negocios desarrollan actividades gastronómicas y recreativas. Tres se encuentran operando sobre la avenida Ismael Noguera con infraestructura de concreto y metal y tres en la playa de la Rivera del río Coyuca con estructura en madera, enramadas y palapas.

Imagen 2. Enramada: Restaurante “Río Coyuca”



Fuente: Restaurante “Río Coyuca”

De los seis propietarios, dos son mujeres y cuatro son hombres. Las mujeres cuentan con una edad igual y/o superior a los 50 años; los hombres están en una edad igual a 30 e inferior a 48 años (ver Tabla 1).

Tabla 1. Información general de los (as) propietarios (as) de los establecimientos

No.	SEXO	EDAD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN
1	M	50	El buen Sazón de Coyuca	Avenida Ismael Noguera
2	H	30	La Granja	Avenida Ismael Noguera
3	M	53	Restorán Noguera	Avenida Ismael Noguera
4	H	47	Mariscos Mi Cabaña	Rio Coyuca
5	H	33	Restaurante Rio Coyuca	Rio Coyuca
6	H	39	Las Gaviotas	Rio Coyuca

Fuente: Elaboración propia

La contaminación del río Coyuca, el mal manejo y la quema de los residuos sólidos urbanos sobre los playones del río Coyuca; el mal acceso vial a las enramadas, la falta de promoción turística y la presencia de fuertes fenómenos hidrometeorológicos en temporada de lluvias, entre otras problemáticas, son factores adversos que ha ocasionado baja afluencia turística en las ERC.

Si a ello se agrega: a) la falta de promoción turística y gestión pública por parte de instituciones competentes para promover servicios públicos eficientes (pavimentación, recolección de residuos sólidos, agua potable, etc) y b) las pocas o nulas prácticas sustentables en el río frente al cuidado del medio ambiente, ocasiona que sea escasa la presencia de clientes en las enramadas, lo cual aumenta el riesgo económico de estos negocios y con ello, perder el sustento de vida de los propietarios.

Por ello, se impulsó un dialogo colaborativo entre autoridades locales y propietarios de las ERC, con la fin de apoyar y fortalecer las capacidades del prestador del servicio, además, de contribuir a aminorar los impactos desfavorables en el medio ambiente, con el propósito de prestar un servicio de calidad con prácticas que aseguraran el cuidado y protección de los recursos naturales, contribuyendo a posicionar este espacio como un lugar predilecto para el turismo local - regional.

Se logró hacer un diagnóstico y plasmar posibles soluciones a problemáticas sociales y ambientales que los restauranteros viven cotidianamente en sus negocios, Pero la presencia de la pandemia por el SARS COV2 demarcó los resultados.

### **Diagnostico participativo**

Para realizar el diagnostico se trabajó con la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Se visitaron los establecimientos ubicados a los costados del río Coyuca y con una matriz en blanco se explicó a cada participante el significado de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas.

Esta primera actividad permitió identificó las fortalezas más destacadas en la prestación de su servicio; éstas son: contar con buen sazón para la preparación de sus alimentos, brindar buen servicio al cliente y tener experiencia en el campo del turismo

(Imagen 3). Así mismo, frente a las oportunidades ellos consideraron el río Coyouca y el clima soleado como fuente importante de su actividad.

Imagen 3. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de las Enramadas del Río Coyouca

NOMBRE Y APELLIDO <i>Jose Antonio Nava M.</i> NUMERO MOVIL <i>7441457676</i> ESTABLECIMIENTO <i>Restaurant Río Coyouca</i>	
<b>FORTALEZAS (INTERNAS)</b> * Experiencia media * servicio al cliente * Juegos recreativos * buen sazón	<b>OPORTUNIDADES (EXTERNAS)</b> * el río * los accesos al establecimiento * Variedad de productos y cervezas * clima soleado
<b>DEBILIDADES (INTERNAS)</b> * informalidad fiscal * espacio reducido establecimiento * falta de mobiliario * Tener inventario detallado * falta de otro idioma * capacitación en marketing digital	<b>AMENAZAS (EXTERNAS)</b> * Inseguridad * factores climatológicos * contaminación del río * falta de promoción turística * reconocimiento estatal y nacional
FORTALEZAS: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que la empresa tiene ventaja con sus rivales. DEBILIDADES: (como organización y sus productos o servicios), aspectos en los que se esta en desventaja. OPORTUNIDADES: (factores externos sobre los que no se tiene control), aspectos del mercado que no se han tenido en cuenta (progr) AMENAZAS: (factores externos sobre los que no se tiene control), obstáculos que se pueden encontrar en el medio.	

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en cuestión de debilidades mencionaron la falta de capacitación en servicio al cliente, asegurando que: *“lo hacemos bien, pero lo podemos hacer excelente”*. Finalmente, en las amenazas diagnosticaron la falta de promoción turística para esta comunidad, así como también, la contaminación que padece el río Coyouca, el deteriorado y olvidado acceso a las enramadas y la mala imagen de inseguridad que presenta el municipio.

### Dialogo con autoridades locales

En un segundo momento, se promovió el dialogo con autoridades del ayuntamiento para presentar los resultados de la matriz FODA. Con ayuda del ayuntamiento de Coyouca se realizó la invitación a funcionarios relacionados con esta actividad.

Se contó con la participación del Director de Agua Potable, Director de Reglamentos, Director de Desarrollo Urbano, Secretario de Turismo, Directora de Ecología, Director de Comercio y Abasto, Coordinador de Sustentabilidad y Director de Saneamiento Básico.

Esta actividad se realizó para socializar con los funcionarios del ayuntamiento los resultados de la matriz FODA y para consensar algunas propuestas y alternativas relacionados con esta actividad.

Imagen 4. Reunión con autoridades municipales



Fuente: Elaboración propia

En formato físico y digital se recopilaron y socializaron cada uno de los elementos que expresaron los restauranteros en la matriz FODA. Posteriormente, en mesas de trabajo se ponderó cada uno de los elementos de los cuadrantes con la finalidad de elegir las más viables de realizar e importantes.

Cada participante asignó un número del 1 al 10 a cada elemento, donde diez representó mayor trascendencia y el número uno menor relevancia. Dada la ponderación, la matriz FODA se reestructuró de la siguiente manera:

Tabla 2. Matriz FODA ponderada

<b>Fortalezas</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Ponderación</b>
Servicio al cliente	10	Recursos naturales (río)	10
Lugar tranquilo y familiar	10	Clima soleado	8.8
Preparación de alimentos a leña	9.6	Variedad de productos y servicios de la región	8.6
Buen sazón	9.2		
Chapoteaderos y toboganes	7.0		
<b>Debilidades</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Amenazas</b>	<b>Ponderación</b>
Capacitación en servicio al cliente	10	Mala condición de acceso a las enramadas	10
Falta de capacitación en preparación de bebidas	10	Contaminación del río	10
Falta de estructura armable y desarmable	10	Falta de promoción turística	10
Falta de capacitación turística	6.0	Falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras	8.4
		Falta de uso de alumbrado del puente	8.8

Fuente: Elaboración propia

Dados los resultados, para estos restauranteros las principales fortalezas que ellos tienen son: servicio al cliente, contar con un lugar tranquilo y familiar, la preparación de sus alimentos a leña, tener buena sazón y haber instalado los chapoteadero y toboganes, los cuales han sido elementos fortalecedores para su actividad y agregan, que estos factores los han hecho atractivos en el mercado del turismo.

En cuanto a los recursos naturales, los propietarios valoran el río Coyuca, el clima soleado y la variedad de productos y servicios de la región como oportunidades lo que los hace ser competitivos del turismo que se ejecuta en esta comunidad y región.

Las debilidades que los restauranteros consideran que deben ser abordadas para mejorar son: capacitación en servicio al cliente, preparación de bebidas, reemplazar su infraestructura por una armable y desarmable (preferiblemente metálica) y capacitación turística.

En el rubro de amenazas se valoraron las siguientes: las pésimas condiciones de acceso a las enramadas, la contaminación del río, la falta de promoción turística, la falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras y la falta del alumbrado del puente. Amenazas que tienen que ser atendidas para mejorar el servicio turístico a visitantes propios, nacionales y extranjeros.

Dentro de los puntos a tener en cuenta por el ayuntamiento y los restauranteros se destacaron las siguientes líneas de acción:

Fortalezas: sostener el buen servicio y las buenas prácticas desarrolladas hasta el momento, las cuales les han permitido su estabilidad económica durante estos años y los ha posicionado en el mercado turístico y gastronómico.

Oportunidades: Planear, verificar y desarrollar estrategias que permitan dar aprovechamiento sustentable a los recursos naturales que rodean los establecimientos del río Coyuca.

### **Problemáticas del Entorno y con la Comunidad**

Debido a que las enramadas operan de noviembre a mayo por razones climáticas (lluvias e inundaciones) y, en esta ocasión por motivos de la pandemia de COVID – 19, el contacto y trabajo de campo se realizó hasta mayo de 2021. Por otro lado, el contacto con las autoridades se interrumpió por las condiciones de prevención sanitarias.

Dada esta situación, con el propósito de conocer y extender el diagnóstico de las condiciones del territorio sobre el cual operan estos negocios, se procedió a realizar entrevistas a los dueños de las enramadas. Con el resultado de estas entrevistas se amplió el contexto socio ambiental del territorio en el cual operan estos negocios. Sus opiniones se clasificaron en:

- Problemáticas ambientales
- Interacción de la problemática con el río Coyuca (IRC)
- Uso y manejo de residuos sólidos urbanos (URSU)

De esta manera se construyó la tabla 3. Ésta expresa, desde la visión de los restauranteros, las problemáticas que enfrentan para operar de mejor manera sus negocios.

Tabla 3. Problemáticas ambientales

<i>¿Qué problemáticas ambientales, sociales o económicas se visualizan y se perciben en mi entorno?</i>	<b>Contamina el río</b>	<b>Uso y manejo deficiente de RSU en el municipio</b>
	<b>IRC</b>	<b>UMRSU</b>
<i>El hecho de que tiran basura, traen sus bebidas, envases de vidrio y plástico, y algunos la tiran al agua, eso es afectación ambiental.</i>	Si	Si
<i>Hay personas a las que se les presta el servicio de botanas y/o comida y ellos traen sus propias bebidas de vidrio o latas y las dejan en la playa.</i>	Si	Si
<i>Algunos hacen aseo, pero no recogen la basura inmediatamente entonces se pasa para donde el vecino.</i>		Si
<i>La gente agarro de basurero la entrada. Algunas personas vienen en su carro solo para arrojar basura debajo del puente y este espacio ya se volvió un tiradero grande.</i>		Si
<i>Queman basura debajo del puente.</i>		Si
<i>Cuando hay lluvias y crece el río el agua va hasta allá y se contamina con toda la basura y las arrastra hasta el mar.</i>	Si	Si
<i>Al frente en donde terminan las escaleras bajando, en donde están los puentecitos de madera, se detienen desechos, en el primer puente ahí hay mucha basura atascada; bolsas, botes y ramas.</i>	Si	Si
<i>La basura que está atascada en los primeros puentes.</i>	Si	Si
<i>Algunas basuras son arrojadas al río por los restauranteros que están en la parte superior y pues ahí se atorán en los primeros puentes.</i>	Si	Si
<i>Hemos pasado ese reporte de las basuras en el río a las autoridades municipales, pero vienen, checan unos días y ya se les olvidan y queda igual otra vez.</i>	Si	Si
<i>Estos establecimientos son concesión federal; pago permisos federales, Hacienda, Conagua, Licencias, Sanidad.</i>		
<i>Actualmente hay focos de punto de contaminación, por ejemplo, provenientes del río chiquito y todo el drenaje de la localidad que está arriba desemboca en el río.</i>	Si	Si
<i>Por falta de conciencia dejan basura en los playones, en todo lo largo del río.</i>	Si	Si
<i>Aunque tenemos pozo séptico no tenemos alcantarillado y tampoco drenaje adecuado.</i>	Si	Si
<i>Agarran de basurero el río.</i>	Si	Si
<i>Locatarios que vienen muy temprano y por la noche y arrojan sus basuras.</i>		Si
<i>El acceso como comerciantes y turistas de las enramadas del río esta en muy malas condiciones.</i>		

<i>El mal acceso a las enramadas es un problema para el visitante y turista porque afecta sus vehículos, lo que puede ser un motivo por el cual no nos vuelvan a visitar.</i>		
<i>Gente que viene y deja su basura abajo del puente o en la vía del acceso a las enramadas y botan no solo una bolsita, sino un camión o camioneta llena, lo cual genera una imagen mala tanto para la zona turística como para el municipio.</i>		Si
<i>En temporada de lluvia cuando el río crezca se lleva esa basura y va a dar al mar o a la laguna.</i>	Si	Si
<i>Mal estado de la vía para ingresar a nuestras enramadas.</i>		
<i>Muchas personas locales vienen a arrojar sus basuras y desechos debajo del puente por donde acceden todos los visitantes a las enramadas.</i>		Si
<i>Basuras que arrojan al río, hemos visto bolsas llenas de basura bajando y animales muertos arrojados.</i>	Si	Si
<i>Clientes que arrojan basura afuera de los establecimientos.</i>		Si
<i>La basura que se atasca en los primeros puentes hechos con madera genera mala imagen para el visitante.</i>	Si	Si
<i>Somos fuente importante de turismo en nuestro municipio y nos tienen olvidados.</i>		

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la tabla anterior, gran parte de las problemáticas son de carácter ambiental. Los operarios de estas enramadas, priorizaron algunas condiciones actuales como muy desfavorables, como son: el tiradero grande y quema de basura debajo del puente por parte de los vecinos así como también, la basura que se atasca en los primeros puentes hechos de madera lo cual genera mala imagen a los restaurantes.

Problemáticas que a su vez se conectan con: la escasa cooperación por parte de la comunidad y con una mínima intervención de autoridades locales para atender esta problemática. Elementos que a su vez afectan la relación con el cliente, los que finalmente afecta la operatividad económica de las enramadas.

### **Un Futuro Mejor para las Enramadas del Río Coyuca**

Dada esta situación, los restauranteros expresaron cuáles podrían ser algunas alternativas para superar estos inconvenientes. Estas opciones provienen de dos fuentes de información la primera, del ejercicio de la matriz FODA y la segunda de las entrevistas realizadas.

Las propuestas pretenden dar solución a dos grandes problemas que afectan el desempeño económico de sus negocios:

- a. Contaminación ambiental.
- b. Escaso apoyo de autoridades locales y de la comunidad hacia las enramadas del río Coyuca.

### Propuestas para Detener la Contaminación del río Coyuca

Al preguntar ¿Cuál sería el entorno positivo para las enramadas del río Coyuca en relación a la contaminación del río? Los dueños de los negocios dieron prioridad a las problemáticas de contaminación que se generan en el río Chiquito sobre el río Coyuca. En este caso se mencionó: , atender los problemas de aguas residuales que generan los pueblos ubicados en la parte superior del río Coyuca, letreros y anuncios que concienticen a la población sobre la importancia de cuidar el agua, la fauna y la flora; así como la ubicación de tambos por parte de saneamiento básico.

Se sugirió que estas acciones fueran acompañadas de actividades comunitarias para llevar a cabo labores de limpieza, la construcción de una planta tratadora de aguas residuales que beneficie a las comunidades que están contaminando el río Coyuca, el no arrojar basura y no permitir que personas aledañas o visitantes lo hagan en la comunidad, así mismo, la organización semanal para limpiar los puentes de madera.

Tabla 4. Propuestas de los restaurantero para aminorar la contaminación del río Coyuca

Propuestas
<i>Darle prioridad a las problemáticas de contaminación por parte del desembocadero del río Chiquito y de las comunidades que se encuentran en la parte superior.</i>
<i>Atender la problemática de aguas residuales que generan los pueblos ubicados en la parte superior del río y que los arrojan al mismo río Coyuca y que a nosotros como destino turístico nos afecta.</i>
<i>La contribución con letreros y anuncios de concientización a los visitantes y locales de la importancia de no dejar y arrojar basuras, letreros de cuidar el agua, cuidar el ambiente, cuidar la fauna y la importancia de poner contenedores o tambos para depositar la basura por parte de las entidades de saneamiento básico y la visita constante por parte de ellos.</i>
<i>Desarrollar actividades y labores de limpieza mancomunadamente.</i>
<i>Campañas de concientización.</i>
<i>Planta tratadora de aguas residuales para el beneficio de las comunidades que están afectando al río Coyuca con el arrojado de sus desechos sólidos y aguas residuales.</i>
<i>Concientización y respeto por el río Coyuca y lo cuidemos.</i>
<i>No arrojar basura y no permitir que las personas aledañas y visitantes lo hagan.</i>
<i>Que cada establecimiento tenga afuera sus botes para arrojar basura.</i>
<i>Evitar que se arrojen basura debajo del puente.</i>
<i>Más vigilancia por parte de la presidencia y mano dura a que encuentren haciéndolo (arrojando basura debajo del puente Coyuca).</i>
<i>Plantar árboles.</i>

Fuente: Elaboración propia

### Propuestas para Mejorar el Desempeño Turístico de las Enramadas

Para la pregunta ¿Cuál sería el entorno positivo para mejorar el desempeño económico de las enramadas del río Coyuca? Los restauranteros propusieron lo siguiente:

Tabla 5. Propuesta para mejorar el funcionamiento económico de las enramadas del río Coyuca

<b>Propuestas</b>
<i>Turismo orientado a las enramadas del río Coyuca.</i>
<i>Mejorar nuestra infraestructura, que esto ya no fuera de madera sino armable y desarmable en metal.</i>
<i>Apoyo por parte de las entidades encargadas para poder emparejar o rastrillar los accesos viales a las enramadas.</i>
<i>Beneficiar a comerciantes externos artesanos y demás vendedores de aquí de la región que se benefician del mismo turismo.</i>
<i>Identificar por medio de un letrero para que los visitantes nos identifiquen como establecimiento y punto turístico.</i>
<i>El ente encargado nos eche una mano con aplanar el acceso a las enramadas.</i>
<i>Identidad turística por medio de un letrero sobre la vía.</i>
<i>Que sobre el camino de acceso a las enramadas haya letreros de concientización y prohibición de arrojar basura en el camino.</i>
<i>Que nos organicemos como establecimientos y semanalmente limpiemos los puentes de madera para que permanezcan limpios.</i>

Fuente: Elaboración propia

Además de estas alternativas, a partir del diagnóstico de la matriz FODA los propietarios esbozaron opciones para fortalecer el desempeño turístico de sus negocios y para mitigar y eliminar debilidades y amenazas existentes:

- Capacitar y fortalecer a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca en servicio al cliente, preparación técnica de alimentos, bebidas y promoción turística.
- Capacitar a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca en prácticas sustentables que pudiesen ser aplicadas en el desarrollo de su actividad económica.
- Desde el ayuntamiento de Coyuca generar estrategias que eviten la contaminación indiscriminada del río Coyuca provenientes de la parte superior.
- Capacitar a los restauranteros de las enramadas del río Coyuca para el desarrollo de prácticas que controlen el arrojado de basuras al río por parte de visitantes propios y externos.
- Generar un trabajo mancomunado entre el Ayuntamiento y los restauranteros de las enramadas del río Coyuca para gestionar el arreglo del acceso vial a los establecimientos comerciales
- Incluir activamente a las enramadas del río Coyuca en la promoción turística municipal que se desarrolle.
- Por medio del ayuntamiento viabilizar la reparación total del alumbrado del puente que atraviesa el río Coyuca.

## **Autoridades locales y las enramadas del río Coyuca**

Como no fue posible proseguir las reuniones entre autoridades locales y las enramadas, se procedió a entrevistar a un propietario para conocer su opinión sobre los posibles apoyos por parte de autoridades municipales.

Sobre la necesidad de atender debilidades en cuanto a capacitación en servicio al cliente, capacitación en preparación de bebidas y capacitación turística. De acuerdo con el Señor Nava, estas deberían de ser atendidas por la Secretaría de Turismo del Ayuntamiento y/o la Secretaria del Estado y reiteró que, de no ser así, otra alternativa podrá ser el contratar un capacitador entre todos los interesados.

Así mismo, en cuanto a las amenazas; la mala condición de acceso a las enramadas, la contaminación del río Coyuca, la falta de promoción turística y la falta de concientización a la comunidad del manejo de basuras, el señor Nava reconoció a la Dirección Municipal de Turismo y a Saneamiento Básico como los responsables directos de atender estas amenazas. También, sugirió sanciones y multas a quien se vea vulnerando el medio ambiente. El entrevistado agregó que los mismos restauranteros pueden ser gestores de inclusión de todas las comunidades periféricas del río para llevar a cabo campañas de sensibilización, en donde se involucren empresas recicladoras y grupos ambientalistas, entre otros interesados.

Acercas del tiradero y quema de basura debajo del puente de Coyuca, basura atascada en los puentes peatonales de madera, el arrojado de basura al río y sobre los playones, la contaminación proveniente del río Chiquito, la contaminación del río Coyuca con el drenaje de las localidades ubicadas en la parte superior, el uso de pozos sépticos y el mal estado de la vía de acceso a las enramadas, el señor Nava propuso involucrar a Saneamiento Básico Municipal y la Secretaria de Ecología apoyados con estudios previos para la solución de estas mismas, en donde se contemplen alternativas para mitigar la contaminación sobre el río como: trampas o mallas en la parte superior del afluente y bajo la supervisión continua, el cuidado de las especies y la limpieza delegada semanalmente a los enramaderos.

En cuanto al uso de pozos sépticos, una alternativa consiste en el diseño y elaboración de un sistema captador de aguas negras provisionales armables y desarmables que permita almacenar los desechos de todas las enramaderas y por medio de una conexión de tubos sobre los puentes de madera, se bombee al drenaje.

Desde otro punto de vista, el Coordinador y Asesor de Sustentabilidad del Municipio de Coyuca (Tonatiuh Hernández) recalcó la importancia de fomentar la organización formal de los restauranteros para iniciar diálogos con las autoridades municipales y así buscar soluciones y recursos federales e internacionales.

## **Conclusiones**

En el trabajo desarrollado con las enramadas del río Coyuca mediante la aplicación de la matriz de diagnóstico FODA así como la aplicación de entrevistas, los dueños de los propietarios tienen bien definidas sus necesidades, reconocen perfectamente las problemáticas que enfrentan y siempre admiten la responsabilidad directa que tiene el Ayuntamiento de Coyuca para apoyar, enfrentar, mitigar y solucionar las problemáticas

presentes de esta población objetivo, pues aseguran pagar sus impuestos de funcionamiento municipal y federal.

Además, al analizar la información se encuentra que en sus reflexiones no separan la actuación de la sociedad de lo ambiental, por lo cual se considera que tienen una visión integral del problema social/ambiental o ser humano/naturaleza. Es decir, los restauranteros observan que la sociedad juega un papel importante para generar contaminación en el río.

De ahí que se haga referencia a la necesidad de promocionar la sensibilidad en los habitantes del municipio sobre los problemas sociales y ambientales en los que se desenvuelven estos pequeños negocios.

Por otra parte, merece mencionarse que los dueños de las enramadas realizaron una autocrítica al reconocer sus limitaciones y falta de capacitación para operar de manera más eficiente su negocio. Para ello plantearon la urgencia de capacitarse para mejorar su actividad económica.

Es necesario señalar que los restauranteros expresaron su total disposición para sentarse en la mesa con las instituciones y organismos correspondientes para coadyuvar en la solución de sus problemáticas, pero aseguran y reconocen que no son considerados para la planeación, ejecución y toma de decisiones por parte del ayuntamiento. Así mismo, expresaron estar dispuestos a organizarse y poner su mano de obra para mejorar sus condiciones.

Con el reconocimiento de las problemáticas socio ambientales que les afectan, las posibles soluciones apuntan a proseguir el dialogo con representantes del Ayuntamiento de Coyuca de Benítez relacionados con su actividad para expresar sus necesidades resultantes de esta investigación y recalcaron el buscar siempre alternativas de solución sustentables.

Finalmente, lo aquí expuesto por los restaurantero no es más que la expresión de la fragilidad y vulnerabilidad social, económica y ambiental que enfrenta este turismo de pequeña escala a saber:

- a. Escasa recepción de turistas locales y nacionales.
- b. Falta de aprovechamiento del entorno natural para uso recreativo.
- c. Contaminación ambiental, lo que contribuye a dañar la imagen del destino turístico.

Por estas razones, este sector turístico enfrenta grandes retos para atenuar su condición de vulnerabilidad. Además, se agrega la presencia de la Pandemia de COVID-19; enfermedad que alejó a los turistas y aumentó sus gastos en productos y personal de limpieza.

Sin embargo, es en esta coyuntura donde se presenta la oportunidad de presentar cambios perdurables que beneficien la actividad turística por ello, se coincide con la ONU (2020)

Esta crisis es también una oportunidad sin precedentes de transformar la relación del turismo con la naturaleza, el clima y la economía. Es hora de volver a plantear la manera en que el sector afecta a nuestros recursos naturales y ecosistemas, partiendo de la labor que ya se ha hecho en materia de turismo sostenible; de examinar cómo interactúa con nuestras sociedades y otros sectores económicos; de medir sus efectos

y gestionarlo mejor; de asegurar una distribución justa de sus beneficios y avanzar en la transición hacia una economía turística neutra en carbono y resiliente... La crisis de la COVID-19 es un momento decisivo para ajustar a los ODS las iniciativas para mantener los medios de subsistencia que dependen del turismo y asegurar un futuro más resiliente, inclusivo, neutro en carbono y eficiente en el uso de los recursos. (p. 4 - 5).

## Referencias

**Altés, C. Banco Interamericano del Desarrollo** (2008), "Turismo y desarrollo en México" Documento de Trabajo CSI-117 ME-P1020, disponible en:

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Turismo-y-desarrollo-en-M%C3%A9xico.pdf> (Octubre, 2020)

**Gobierno del Estado de Guerrero** (2016), *Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021*, disponible en: <http://transparencia.guerrero.gob.mx/files/2016/04/Plan-Estatal-de-Desarrollo-2016-2021.pdf> (mayo, 2020)

**Huízar, M.A., Villanueva, R., Baños, J.A.** (2015), Desigualdad y segregación socioeconómica del Turismo en Bahía de Banderas, México. *Memoria XXX Congreso Latinoamericano de Sociología (ALAS)*, Costa Rica, disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/309566113\\_Desigualdad\\_y\\_segregacion\\_socioeconomica\\_del\\_Turismo\\_en\\_Bahia\\_de\\_Banderas\\_Mexico/link/5817a2e708aeffbed6c33ce0/download](https://www.researchgate.net/publication/309566113_Desigualdad_y_segregacion_socioeconomica_del_Turismo_en_Bahia_de_Banderas_Mexico/link/5817a2e708aeffbed6c33ce0/download) (abril, 2021)

**Mellin, F. A.**, (2015), *Migración de Amenidad y Desarrollo Sustentable del Destino Turístico Puente Vicente Guerrero*, Municipio de Tecpan de Galeana, Guerrero.

**Organización de Naciones Unidas (ONU)**, ONU TURISMO - NOTICIAS - N°23 (12 Abr 2021), disponible en: <https://www.unwto.org/es/onu-turismo-noticias-23>, (mayo, 2021)

**Tejada, P., Moreno, P., Rodríguez, M.J.**, (2013), Contribución de las PYMES turísticas al desarrollo, *Revista de Economía Mundial*, núm. 35, 2013, pp. 103-119, Huelva, España, disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86629567005.pdf>, (abril, 2021)

**Torres, E.**, Paper de Turisme, (1994) "*Turismo y Desarrollo Regional*", Universidad Málaga, España, disponible en: <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/418/353> (Enero, 2021)