

# La teoría del ciclo de vida de un área turística, elemento de diagnóstico para el desarrollo regional: El caso de Ixtapa - Zihuatanejo, Guerrero

Norberto Noé Añorve Fonseca<sup>1</sup>

## Resumen

La Teoría del Ciclo de Vida de un Área Turística (CVAT), es una herramienta para poder llevar a cabo un diagnóstico con el objetivo de reconocer la evolución de un área mediante la construcción de la actividad económica del turismo, precisando con base en ello, las diversas fases de acuerdo a las características experimentadas a lo largo del tiempo e indicadas por el modelo teórico desarrollado por Richard Butler. Este proceso se llevó a cabo a partir de destacar la importancia de la actividad turística en la economía nacional, la revisión del planteamiento teórico del CVAT, breve reseña histórica del área en estudio, el análisis descriptivo de las variables turísticas vinculando la revisión de estas con la influencia del ciclo económico dentro y fuera del país; destacar la reflexión sobre la fase experimentada en cada una de estas variables, como lo son: turistas residentes y no residentes, turista por habitante, estadía y porcentaje de ocupación hotelera, número de habitaciones, agencias de viajes, arrendadoras de automóviles, empresas de alimentos y bebidas; la obtención de esta información se dio mediante el acceso a información del INEGI, mediante, anuarios estadísticos, el sitio de internet del DATATUR y para datos de mayor antigüedad a través de tesis de licenciatura. Cabe indicar que mediante la incorporación en el estudio de algunas teorías sobre el desarrollo regional se logró dejar el planteamiento de que al articular el diagnóstico con lo planteado por estas teorías se convierta en un destacado ejercicio para la generación de planes y programas para el fortalecimiento de la actividad turística mediante el papel del sector público, privado y social. Por lo cual será un factor clave para el fortalecimiento de este polo de desarrollo ubicado en la Costa Grande del estado de Guerrero.

**Conceptos clave:** Área turística, fase de desarrollo y consolidación, desarrollo regional, Ixtapa-Zihuatanejo.

## Introducción

El papel principal que un país debe de contar para que la actividad económica del turismo sea de relevancia nacional; es la de poder aportar un significativo aporte en la participación del Producto Interno Bruto (PIB), por lo cual, la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha destacado que sí las entradas por turismo receptivo representa más del 5% del PIB total, o bien, el país cuenta con un 10% de los ingresos por exportaciones totales; la OMC lo considera un país con actividad turística significativa (Ascanio, 2007:93, citado en Añorve *et al.*, 2019: 619), en virtud a esta consideración y además de revisar la información estadística, nuestro país mantuvo en 2019, un Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos representó un 8.7% del Producto Bruto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. Al interior de este PIBT los porcentajes de participación y del cual, algunos de ellos serán parte del presente estudio para destacar a la Teoría del Ciclo de Vida de un Área Turística (CVAT), planteada por Richard Butler en

---

<sup>1</sup>Maestro en Estadística Aplicada. Docente en Escuela Superior de Turismo – Zihuatanejo y Facultad de Economía, de la Universidad Autónoma de Guerrero. noeanorve@yahoo.com.mx

1981; se integró en el año 2019, por las categorías y porcentajes siguientes: servicios de alojamiento representó un 29.2%; transporte de pasajeros contabilizaron un 18.7%; restaurantes, bares y centros nocturnos participó con un 15.3%; producción de artesanías y otros bienes, 11.4%; comercio turístico con 7.8%; servicios deportivos-recreativos y culturales, 1% respectivamente; agencias de viajes y otros servicios de reserva con un 0.7%; en tanto, el resto de servicios contribuyeron con un 15% del total.<sup>2</sup>

Lo anteriormente indicado, sí bien muestra cómo se reparten las actividades directamente con la rama económica del turismo, esto contribuye en buena medida a provocar un dinamismo en el resto de las actividades económicas ubicadas dentro y cercana al área turística en estudio; es decir, conlleva a un eventual y permanente suministro de las diversas materias primas obtenidas del sector primario; así como de los bienes ya transformados, así como las manufacturas que provienen incluso de distancias mucho más alejadas, este efecto, sin duda provoca un incipiente desarrollo regional. Esta contribución es importante para que esta área turística funja como palanca de desarrollo, en este sentido, Ixtapa-Zihuatanejo se consolida como un área de vital importancia para la región Costa Grande, sobre todo de los municipios que conlindan con este centro turístico, de tal suerte que se logra caracterizar como un claro polo de desarrollo, esta teoría estructurada por Francois Perroux, y que como se ha manifestado, el área turística de Ixtapa-Zihuatanejo “se concibe entonces como un área continua heterogénea, localizada en un espacio geográfico cuyas diferentes partes son interdependientes en virtud de las relaciones o complementación e interacción en torno a un centro de gravedad regional” (Salguero, J. 2006:14)

Como ya se ha mencionado, Ixtapa-Zihuatanejo se define como un centro de gravedad regional que genera la interdependencia a partir de las relaciones económicas de la actividad económica del turismo con las otras actividades de los sectores económicos restantes, dinamiza la producción de materias primas para el abastecimiento de la población dedicada al turismo, así como para los turistas residentes y no residentes; el papel crucial para la adquisición de productos manufacturados, procesados para en su caso la elaboración del producto ya terminado para el consumidor final, esta etapa, sin duda provoca un mayor valor agregado a los productos y por lo tanto la generación de mayor demanda de mano de obra para las actividades ligadas directa o indirectamente al turismo. Es por ello, que aparte de constituirse como un polo de desarrollo, es necesario que cuente con elementos tanto al interior como al exterior del área turística para que logre cristalizar un pleno desarrollo regional y no solo su ubicación geográfica; es decir, que desde afuera se de la transmisión del crecimiento económico en el espacio; ante esto, es muy claro como la situación de la presente pandemia del COVID-19, provocó un estancamiento en la actividad y repercutió de una región a otra; ahora visto desde adentro, las especiales medidas llevadas a cabo para resarcir el daño provocado por este virus sigue en evaluación; no obstante, se perfilaron diferentes medidas para atenuar los efectos dentro de la región individual, en este sentido, un documento impartido en una capacitación del ILPES-CEPAL, señala lo siguiente:

*La teoría del desarrollo regional, especialmente aquella de tipo económica, considera el crecimiento regional desde dos puntos de vista: a) desde afuera, y b) desde adentro. El primero, pone énfasis en los mecanismos subyacentes al fenómeno de la transmisión del crecimiento económico en el espacio, es decir, como el crecimiento pasa de una región a otra, mientras que el último, dedica*

---

<sup>2</sup> <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=6191>

*especial atención al-desarrollo dentro de la región individual* (Hilhorst, J, 1970: 3).

Es por ello que se debe precisar de una base económica cuyo principal función sea la de poder soportar las diversas importaciones de los productos no producidos en el área turística y como se ha ido mencionando la actividad turística de Ixtapa-Zihuatanejo ha mostrado su influencia en los municipios vecinos y a sus actividades económicas, cabe destacar que para que sea perfilada una base económica es importante que las características sean la de contar con un buen clima y riqueza natural, que derive en un determinante para el dinamismo de la región.

*Por base económica, se entiende aquí aquellas actividades dentro de una ciudad que le permiten pagar por sus importaciones y la hacen crecer. Estas actividades pueden variar desde la agricultura hasta servicios de transporte o turismo, o aún servicios del gobierno. La noción puede ser inflada para servir a la región; entonces se aplicará a una o dos actividades dentro de la región que virtualmente determinan todas las otras actividades económicas. Si éste es el caso, estas actividades normalmente tienen que ver con dotaciones de recursos naturales favorables y su explotación, tales como puertos, actividades turísticas basadas en un buen clima, o la explotación de minerales, tales como el hierro o el petróleo* (Hilhorst, J, 1970:7)

Sin duda, el estudio sobre el desarrollo regional que puede provocar una actividad económica, debe estar basado en un principio, por el acercamiento a la actividad en discusión como lo es el caso del turismo en Ixtapa-Zihuatanejo, claro está que una primer aproximación es la de reconocer el comportamiento que esta actividad ha tenido a lo largo del tiempo, de ser posible desde el comienzo en la recopilación de estadísticas; sin embargo, es poco probable contar con bases de datos estadísticos robustos que nos permitan poder lograr la vinculación de estas variables con otras en la que efectivamente logren dar una orientación sobre sí esta actividad ha generado un desarrollo regional o no, debido a la actividad económica en cuestión, no obstante, este primer ejercicio nos brinda un acercamiento a ir generando la recopilación de información estadística y con la utilización de diversas teorías permita definir con mayor precisión el método estadístico idóneo para construir un mejor estudio y dar con esto a la posible respuesta de sí la actividad turística proporciona o no, un desarrollo regional. Por otra parte, al incorporar en una primer fase de entendimiento la utilización de la teoría del ciclo de vida de un área turística, diseñado por Richard Butler, donde se plantea describir el eventual desarrollo del área turística desde su incipiente inicio hacia su declive o rejuvenecimiento como área turística, como una base para el diagnóstico; y como este proceso se encuentra vinculado a los vaivenes del ciclo económico que prevalece en todo sistema económico capitalista, proporcionando con todos estos elementos mejor capacidad para el diseño de un desarrollo regional en la costa grande del estado de Guerrero.

### **Método y materiales**

El estudio se encuentra con base en el desarrollo del método descriptivo y longitudinal, utilizando como base la teoría del ciclo de vida de un área turística (CVAT), desarrollada por Richard Butler. “La teoría del CVAT se dio a conocer en 1972 por Richard Butler y James Brougham en una conferencia del Travel Research Association canadiense” (Peréz, 2012, p:22, citado en Añorve y Añorve, 2021, p:164). La mención de algunas teorías sobre

el desarrollo regional se encuentra relacionado con el tema de la actividad turística y como el ciclo económico existente en México se vincula a esta rama del sector terciario de la economía. Se utilizaron diversas fuentes para obtener los datos para completar las series mostradas de las diversas variables sujetas a estudio, como lo son: tesis de licenciatura, anuarios estadísticos del estado de Guerrero, datatur e INEGI (censo y conteo de población y vivienda). Esto con la finalidad de obtener datos de 1975 a 2020 en cuanto a turistas residentes y no residentes; porcentaje de ocupación, estadía, y número de cuartos de hotel; agencias de viaje y arrendadora de automóviles (1994-2019); por último, establecimientos de alimentos y bebidas (1992-2019).

### **Ciclo de vida de un área turística y breve revisión histórica**

Para lograr una apreciación completa sobre la evolución que ha tenido un área turística y poder reconocer las diversas fases por las que ha atravesado, es pertinente incorporar en el presente estudio la introducción de la teoría del ciclo de vida de un área turística, que si bien es cierto, solo tiene un alcance descriptivo, es una base para poder continuar avanzando en el conocimiento sobre esta actividad económica en un determinado espacio territorial y con base en estas aproximaciones a conocer la realidad turística que permitirá en cierta medida la utilización de las teorías del desarrollo regional para brindar un mayor entendimiento sobre el cómo esta actividad económica ha contribuido o no al desarrollo de la región Costa Grande del estado de Guerrero. Así; Richard Butler, “se inspiró en la conocida obra de Raymond Vernon sobre el ciclo de vida del producto (Vernon, 1962), quien distinguió varias etapas que van desde el nacimiento hasta la muerte de un producto industrial” (Hiernaux, D., y Lindón, A. 2006:411).

Es decir, con la instrumentación de esta teoría es posible lograr la ubicación de las fases por las que ha atravesado el área turística y no solo esto, sino con base en ello se pueden dar alertas sobre en qué momento establecer estrategias para establecer un sendero de crecimiento y posterior desarrollo económico, sin duda, la actividad económica del turismo, se ha constituido como un referente claro de crecimiento económico, pues este crecimiento se debe a los ingresos por divisas, incremento de ingresos públicos, empleo y oportunidades de negocios (Brida, 2008:36, citado en Añorve, *et al.*, 2019: 619). En este sentido, es necesario dar a conocer con precisión el planteamiento que nos proporciona la teoría del ciclo de vida de un área turística, de Richard Butler.

De acuerdo en una publicación anterior, el ciclo de vida de un área turística como un elemento de diagnóstico para el desarrollo regional: tras la revisión documental realizada a diversos estudios en torno a la teoría del CVAT, se precisan las diversas fases que comprende esta teoría, en este sentido Rosado (2014), enuncia las fases de la teoría expuestas a continuación:

*Exploración. Recursos naturales o culturales, atraen a pequeños grupos de turistas al no contar con los servicios turísticos e infraestructura turística adecuada, minimiza el impacto social, económico y ambiental.*

*Implicación. Los locales comienzan a ofrecer servicios especializados por ser negocio, residentes cambian actividad económica, se populariza el lugar, incremento de turistas, nace temporada turística, demanda de inversión pública en infraestructura.*

*Desarrollo. Destino muy popular, gran número de turistas, en temporadas superan a residentes. Atracción de inversión exterior a la localidad, tanto nacional como internacional; disminuye participación y control local.*

*Consolidación. Aumento en turistas, pero no como en la anterior fase, aunque en ciertas temporadas el número de visitantes supera a la población residente, dominio de cadenas y franquicias, empresas locales buscan modificar temporadas por ser la actividad turística clave en el destino, turismo de masas domina el mercado, deterioro de la infraestructura física, debido también a poco mantenimiento. Infraestructura antigua es vista como de segunda clase. Desplazamiento de turistas a destinos poco conocidos.*

*Estancamiento. No crece el número de turistas, repetición de compras si, pierde atractivo, oferta supera demanda, disminución de precios, calidad. Entorno negativo en el destino.*

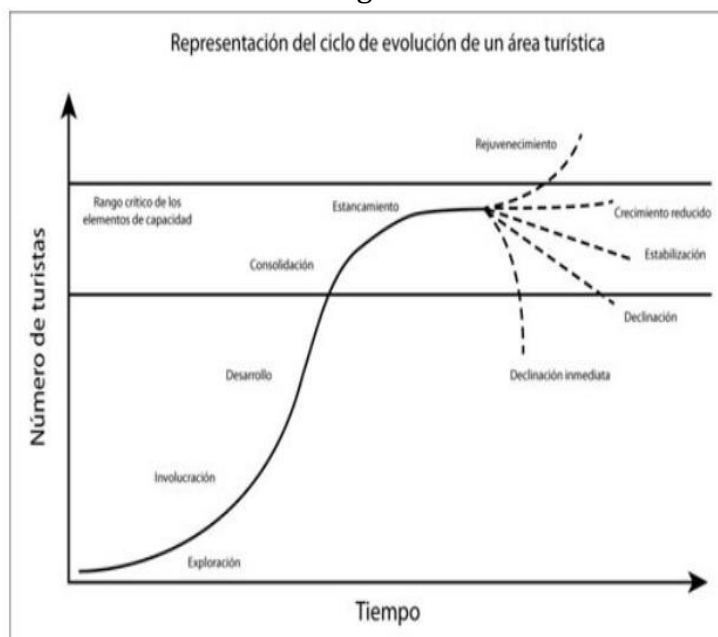
*Postestancamiento. Posterior al estancamiento pueden surgir alternativas, cuyos extremos son declive y rejuvenecimiento.*

*Declive. Pérdida de cuota de mercado por incapacidad de competir con otros destinos, por moda y gustos, descontento de residentes, deterioro ambiental, estadía disminuida (día o fin de semana), propiedad turística se da a otros usos. Desempleo estacional, depresión empresarial, caída precio propiedades ausencia planificación ambiental, entre otros aspectos.*

*Rejuvenecimiento. Cambio de atracciones, ya sean artificiales o de recursos naturales con ello logrará afrontar cambios en la demanda, tres escenarios. (Rosado, 2014:104-107, citado en Añorve, et al., 2019:620-621)*

En términos gráfico se logra observar los puntos anteriormente señalados por Rosado, ver imagen 1, “representación del ciclo de evolución de un área turística”.

Imagen 1



Fuente: Butler, 1980:7 citado en Sánchez, et al., 2017: 5.

Las teorías del desarrollo regional vinculadas a esta teoría del ciclo de vida de un área turística del cual esta última tiene el papel de diagnosticar la evolución por la que ha atravesado; en este caso, Ixtapa-Zihuatanejo, con base en estos elementos logre construir diversos mecanismos para la elaboración de planes y programas para el desarrollo del área turística y por lo tanto de los municipios colindantes al ser este un claro ejemplo de polo de desarrollo. En consecuencia:

*En términos generales el CVAT se encuentra enfocado al crecimiento como estado deseable, cuya tasa de crecimiento en número de turistas es lo deseable, lo contrario es la fase temida que implica cero crecimiento e incluso cifras negativas. Quedando solo dos etapas o fases, el desbordamiento y la reestructuración (Rodríguez, 2015:105, citado en Añorve, et al., 2019:621).*

Otro aspecto a indicar es como el ciclo económico en México se encuentra ligado a estos comportamientos; así como los eventos internacionales presentados mediante las crisis económicas que en este caso, es una fase como lo son también el auge, recesión, depresión y recuperación; cabe indicar que esto tiene presencia en todo sistema económico capitalista, es decir, “no hay sistema económico que logre crecer homogéneamente, estos países pueden llegar a experimentar varios años de expansión y prosperidad; sin embargo, después del optimismo puede suscitarse un pesimismo que incluso puede llegar a convertirse en irracional (Samuelson, 2010:132, citado en Añorve, et. al., 2019:619). En cierto sentido, se puede considerar la correlación existente entre el ciclo de vida de un área turística al ciclo económico en México; en efecto, al articularse este estudio con la visión que se plantea en algunas teorías sobre el desarrollo regional podrá ser parte fundamental para la construcción de políticas públicas estructuradas con el fin de resolver la conducción hacia un mejor desarrollo del área turística, en la que sí se encuentra en una fase de estancamiento reorientarlo para que logre estar vinculado al crecimiento.

La función determinante del atractivo turístico del espacio ubicado dentro del municipio de Zihuatanejo de Azueta ha sido notable a lo largo de los últimos 45 años, y que finalmente se puede mostrar en una breve descripción histórica incluso con un mayor tiempo a esas poco más de 4 décadas planteadas. En este sentido; de acuerdo a lo antes expuesto sobre las diferentes fases señaladas por Richard Butler, como en toda área turística, esta ha transitado por la diversas fases enunciadas por este planteamiento teórico y que aquí se tratará en un primer momento con la breve reseña histórica representada en la tabla 1, y en seguida completando la discusión con una cita de un autor que habla sobre la fase inicial que experimento al ser incorporado como un centro integralmente planeado (CIP). Esta revisión histórica se puede observar en la tabla 1, del área turística denominada Ixtapa-Zihuatanejo.

Tabla 1. Hechos históricos relevantes

| <b>Año ó época</b> | <b>Acontecimiento</b>                                                                                  | <b>Fases CVAT</b> |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Precolonia*        | Lugar de recreo del Rey Tarasco Calzonzin.                                                             | No aplica         |
| Alrededor de 1575* | Piratas busca refugio en la bahía, abastecimiento y en espera para atacar flotilla de armada española. | No aplica         |
| 1704*              | Arribo barco de William Dampier y registrá en bitácora 40 casas y unos 100 pobladores.                 | No aplica         |

LA TEORÍA DEL CICLO DE VIDA DE UN ÁREA TURÍSTICA, ELEMENTO DE DIAGNÓSTICO PARA EL DESARROLLO REGIONAL: EL CASO DE IXTAPA-ZIHUATANEJO, GUERRERO

|                |                                                                                                                                                                                                                           |             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1890-1910*     | Identifica como villa de pescadores, cuyos habitantes residían a la orilla de la bahía.                                                                                                                                   | No aplica   |
| 1923*          | Convierte en importante exportador de madera, cuya playa aún conserva su nombre original, La Madera.                                                                                                                      | No aplica   |
| Sin fecha*     | Playa la Ropa, debe su nombre al naufragio de un Galeón chino, el cual vertió su carga de ropa y telas al mar.                                                                                                            | No aplica   |
| 1968**         | Operaban 12 hoteles con 133 cuartos.                                                                                                                                                                                      | Implicación |
| 1968***        | Propuesto para financiamiento por el Banco Mundial.                                                                                                                                                                       | Implicación |
| 1969***        | Solicitud formal al Banco Mundial en abril.                                                                                                                                                                               | Implicación |
| 1972***        | En enero se firmó el préstamo con el BIRF. Se constituye como el segundo centro turístico impulsado por FONATUR, bajo el concepto de Centro Integralmente Planeado, cuya concepción se inició en forma paralela a Cancún. | Implicación |
| 1973** febrero | Gobierno federal autoriza al INFRATUR, la construcción del complejo Ixtapa-Zihuatanejo.                                                                                                                                   | Implicación |
| 1974**         | Disponibilidad de 300 habitaciones.                                                                                                                                                                                       | Implicación |
| 1975**         | Comienza a funcionar como un centro vacacional dirigido al turismo nacional y extranjero, se tenía ya 750 cuartos, y se planeaba incrementar a 1750.                                                                      | Desarrollo  |

Fuente: Elaboración propia con base en Añorve y Añorve, 2021 p: 166.

Es muy conveniente contextualizar el proceso histórico relativo a la puesta en marcha de inversión pública y sobre todo la instrumentación de un plan que definiera en un sentido amplio la definición como un área turística que implicaría ser un polo de desarrollo para la región Costa Grande de los municipios cercanos al estado de Michoacán y por lo tanto alejados del dinamismo que sí estaba teniendo Acapulco al ser ya en esos años un centro turístico consolidado, de este modo:

En 1971, INFRATUR<sup>3</sup> dio a conocer oficialmente el Plan Maestro de Desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo, como polo de Desarrollo Turístico Integral, en él se presentaron las proyecciones de comportamiento del centro turístico hasta mediados de la década de los ochenta. Este proyecto turístico fue planeado para desarrollarse sobre una superficie 2,029.9 hectáreas distribuidas en las siguientes zonas: urbana 168.8 has (8.3 por ciento), turística 842.4 has (41.5 por ciento), conservación ecológica, 368.4 has (41.5 por ciento) y cuerpo lagunar, 650.3 has (32.0 por ciento). Se trató de un plan ambicioso, ya que en México nunca antes había planeado integralmente el turismo como actividad económica prioritaria. (Peréz, 1988, p.162-163, citado en Añorve y Añorve, 2021, p:167)

A Ixtapa-Zihuatanejo lo perfilaron como un área dedicada al turismo de gran impulso para los municipios cercanos a él; lo anterior se observa por el número de turistas

<sup>3</sup> Fideicomiso del Banco de México, S.A., se creó un fideicomiso al que se denominó Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (INFRATUR), en 1969.

residentes y no residentes, esta fuente de ingresos tiene un efecto multiplicador a las localidades cercanas a esta área turística. No obstante, ocurren diversos acontecimientos económicos en el periodo de estudio que moldean el escenario turístico en la mayoría de los casos en forma negativa.

### **Descripción estadística bajo el enfoque del CVAT**

Así pues, tras haber destacado los principales planteamientos en relación con la teoría del desarrollo regional, teoría del CVAT –vinculada con el ciclo económico, en donde más adelante se retomará, reiterando las fases en la muy breve reseña histórica visto en el apartado anterior. Cabe indicar la revisión de distintas variables con la finalidad de obtener datos de 1975 a 2020 en cuanto a turistas residentes y no residentes; porcentaje de ocupación, estadía, y número de cuartos de hotel; agencias de viaje y arrendadora de automóviles (1994-2019); por último, establecimientos de alimentos y bebidas (1992-2019). La construcción de un indicador mediante la obtención de la razón de número de turistas residentes y no residentes, respecto a la población en el periodo comprendido de 1975 a 2020, así también, mostrar brevemente la posible vinculación entre los ciclos económicos y la gráfica de turistas residentes y no residentes, mediante la apreciación visual de estas.

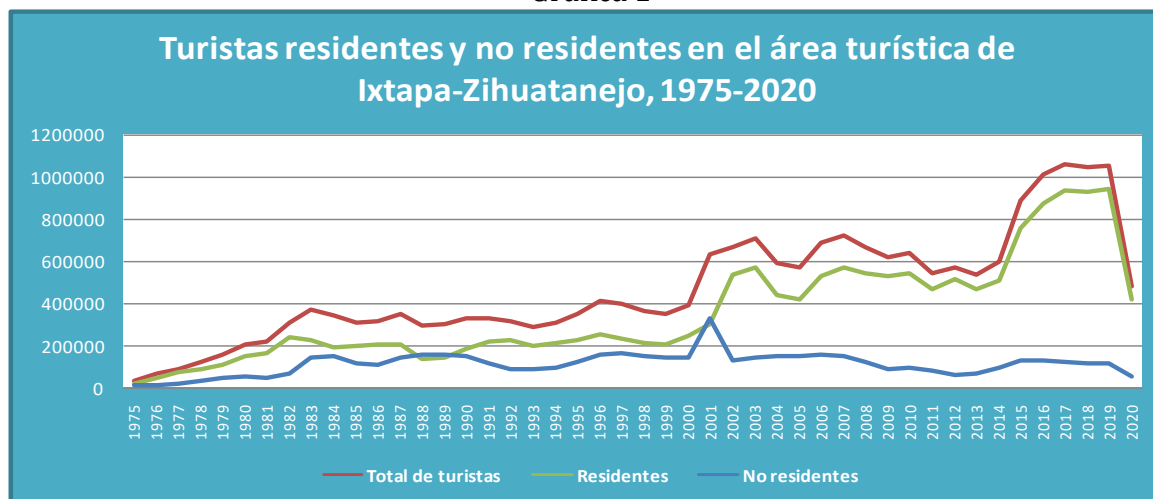
El propósito de esto último, es reconocer como también el área turística de Zihuatanejo se encuentra afectado por las fluctuaciones económicas que se experimentan en el país a lo largo del tiempo, y no tan solo los hechos internos de la economía nacional; sino que también las crisis económicas en otros países, en particular de los principales mercados de captación de demanda de turistas internacional, siendo Estados Unidos el principal; es por ello, la importancia del reconocimiento del aporte de Butler, ya que debido a que sin el constante diagnóstico del centro turístico no se podrían adoptar las medidas adecuadas para establecer un plan de contingencia donde se plasmen políticas públicas para el rejuvenecimiento y con ello la sobrevivencia del área turística; de lo contrario, tal como menciona Ascanio, “la madurez de algunos productos que ya han pasado a ser obsoletos y han tenido que recurrir a la guerra de precios para poder subsistir” (Ascanio, 2007:98, citado en Añorve, *et al.*, 2019:620)

En la gráfica 1, se destaca como el turismo residente al principio de la serie mantiene un número mayor que el de turistas no residentes, al contar el primero en 1975 con 21,100; en tanto que los no residentes una cantidad de 12,500. En el año de 1982 existe una ligera disminución en el crecimiento de los turistas residentes, esto podría definirse un primer efecto del ciclo económico en México, recordemos las crisis económica de 1982, (Ver gráfica 1 y 2); ahora bien, también se observa una ligera contracción en el crecimiento de los turistas no residentes. Otra fecha en la que se puede visualizar el argumento anterior, es el año de 1987 en donde si se recuerda, nuestro país sufrió una contracción en la actividad económica y repercutió en el año de 1988 (Ver gráfica 1 y 2), se puede ver como en 1987 la llegada de turistas residentes fue de 204,100; mientras que en 1988 se tuvo un ingreso de 140,300, esto representó una caída de un poco más de 60,000 turistas de un año a otro. Un caso más podemos observar en 1997 (Ver gráfica 1 y 2) inicia una recesión económica en el país, ya que en cuanto a los turistas residentes en un año anterior a este; es decir, 1996 tuvo una recepción de 257,087 en tanto que ya en 1998, se cayó a una cifra de 210,691. Ahora, en cuanto a los turistas no residentes, lo que ocurría en su país de origen repercutió en la llegada de turistas de Estados Unidos, podemos observar como durante la llamada crisis tecnológica en el año



2001 (Ver gráfica 1 y 2), tuvo su efecto; en este caso observamos como se llegó a una cifra de 328,055, así también, el atentado a las torres gemelas, ya que para el siguiente año, el año 2002, se redujo a 131,206; es decir, representó una caída en casi de 200,000 turistas no residentes. Otro evento a destacar es la crisis hipotecaria sucedida en 2008 (Ver gráfica 1 y 2), el cual tuvo una repercusión en ambos tipos de turistas ya que las cifras obtenidas fueron de 121,612 para turistas no residentes y de 547,925 de turistas residentes; en tanto que para 2009 fueron de 88,036 para turistas no residentes y de 530,925 de turistas residentes. Ahora bien, el caso de disminución profunda ha ocurrido en el año 2020; no responde a una situación cuyo origen haya sido económico; sino un caso muy especial debido a la pandemia que ha envuelto a nuestro planeta; no obstante, no está demás hacer mención de ello en cuanto al número de turistas tanto residentes y no residentes ocurrida durante el 2019, que fue 944,370 y de 112,736, respectivamente; en cambio, en 2020 fue de 423,162 turistas residentes y de 55,473 turistas no residentes lo que representó una caída de aproximadamente el 50% en ambos tipos de turistas. Sintetizando, los ciclos económicos tanto en México como en Estados Unidos, lograron repercutir negativamente a la actividad turística de Ixtapa-Zihuatanejo, precisamente, se puede observar que la crisis de 1982, 1987, 1994, (interna, México); 2001 y 2008 (externa, USA)<sup>4</sup>. Por señalar un dato más la crisis económica debido al desequilibrio del mercado mundial del petróleo a mediados de 2009, en México ocurre una fuerte caída en el PIB<sup>5</sup> (Ver gráfica 2), y se ve reflejada la situación hasta el año 2011, ya que por ejemplo para el año 2010, la cantidad de turistas residentes fue de 546,348; mientras que para el 2011 cayó a 468,553, lo que significó una caída de un poco más de 50,000 turistas (Ver, gráfica 1). La reflexión sobre las fases del CVAT de Butler se destacará con la gráfica 3, a la que hace referencia la razón turista por habitante.

Gráfica 1

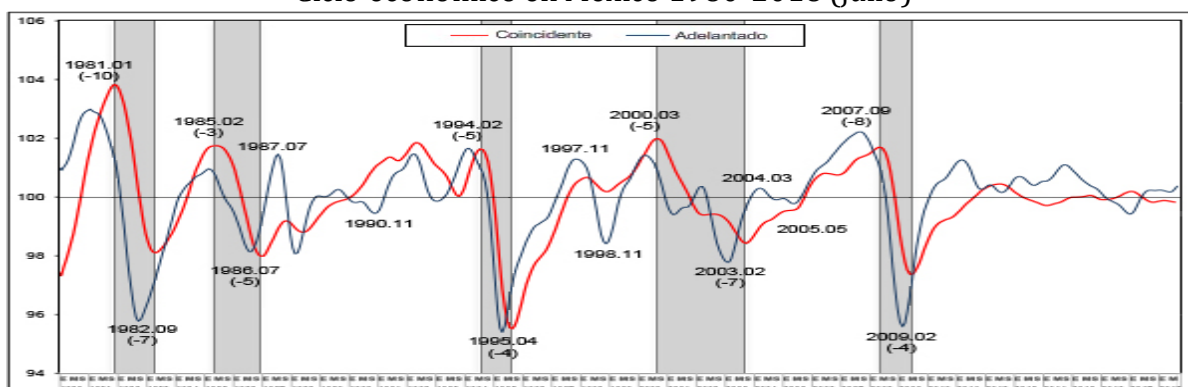


Fuente: Elaboración propia, de 1975-1989, Tesis de Licenciatura "Análisis del turismo en Cancún, Q. Roo; Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.; y Puerto Vallarta, periodo 1970-1989. Argote, V. Tesis de Licenciatura. UNAM (1992, p. 77). De 1988-2017, anuarios estadísticos del Estado de Guerrero, INEGI. De 2018-2020 <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>.

<sup>4</sup><http://www.mexicomaxico.org/Voto/PIBmex.htm>

<sup>5</sup><http://www.mexicomaxico.org/Voto/PIBmex.htm>

Gráfica 2  
Ciclo económico en México 1980-2018 (julio)



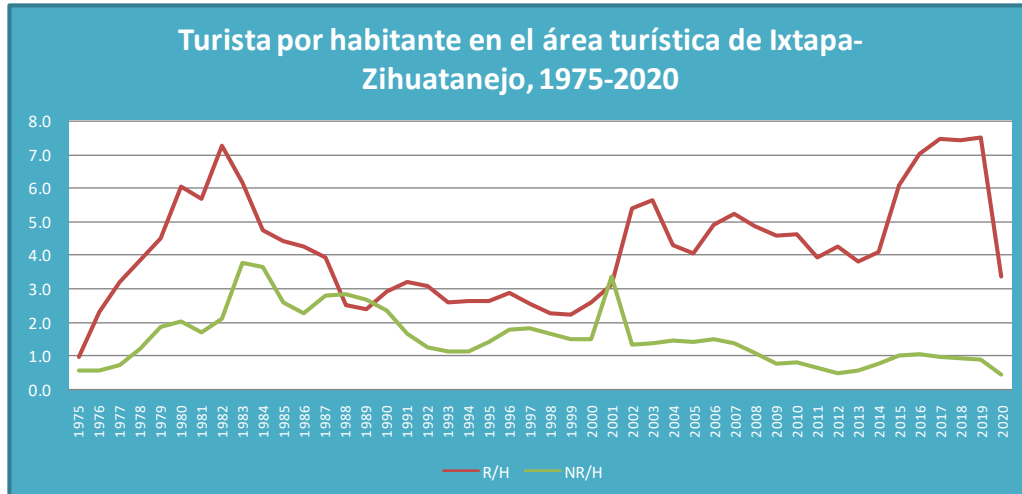
Fuente: Tomado de INEGI.

[http://www.inegi.org.mx/cicloeconomicos/grafica\\_ciclos\\_economicos.aspx](http://www.inegi.org.mx/cicloeconomicos/grafica_ciclos_economicos.aspx)

Con relación a la razón de turistas por habitante, es de mencionarse que para la construcción de este indicador fue preciso poder obtener la población anual con base en la obtención de los promedios entre los censos y conteos de población; para así poder obtener la serie estadística continua de datos de 1975 a 2020, con lo cual fue posible relacionarlo con el número de turistas y así poder generar este indicador, Ixtapa-Zihuatanejo aún puede considerarse que tiene una relativa estabilidad en relación a la afluencia turística; sin embargo, ya es necesario poder generar un plan integral de rejuvenecimiento debido a que si bien, pareciera aún estar en la fase de consolidación es el momento de profundizar en los estudios que permitan obtener un diagnóstico adecuado con base en las teorías objeto del presente estudio que logrará un cambio positivo; por el contrario podría ocurrir que actividades dirigidas antes a turistas no residentes, pasa a vincularse con actividades y productos, que están más de acuerdo a los gustos de los turistas residentes, situándose en la fase de estancamiento en relación a turistas no residentes, provocando el traslado de éstos a nuevos destinos, reducción de precios para captar clientes, la actividad empresarial se ha ido reduciendo gradualmente llevando a cabo la reconversión hacia otros giros de negocios (Martínez, 2016:181, citado en Añorve, *et al.*, 2019:623)

La gráfica 3, representa el indicador que relaciona al número de turistas residentes y no residentes con respecto al número de habitantes, cuyo resultado indica cuantos turistas por habitante se han tenido en este periodo de estudio. Se logra observar como inicia en 1975 con 0.6 de turista no residente por habitante; en tanto los turistas representan una razón de 1 por habitante; ambos logran tener un primer pico en 1982 los turistas no residentes con 2.1, en tanto los turistas residentes con 7.2; posteriormente los turistas no residentes logran alcanzar 3.8 por habitante en el año 1983, un último pico alcanzado fue en 2001 con 3.4 turista no residente por habitante; no obstante a partir de ahí no logrará alcanzar esta cifra en el resto del periodo de estudio, incluso a llegar a estar por debajo de 1 en varios años posteriores. En contraste, el caso de los turistas residentes logra rebasar la barrera de los 7 turistas por habitante desde 2016 a 2019; cabe indicar que en los momentos de crisis económica tanto en México como en Estados Unidos muestra ese efecto en esta relación. En este sentido, de acuerdo a la teoría del ciclo de vida de un área turística en lo que respecta a turistas no residentes, Ixtapa-Zihuatanejo presenta una fase de estancamiento con fuerte orientación al declive.

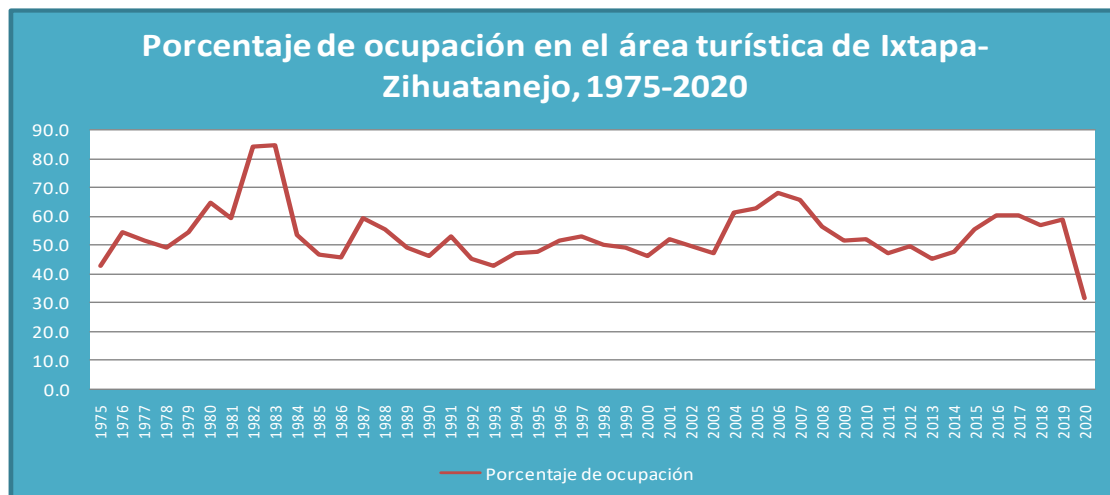
Gráfica 3



Fuente: Elaboración propia, de 1975-1989. Tesis de Licenciatura “Análisis del turismo en Cancún, Q. Roo; Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.; y Puerto Vallarta, periodo 1970-1989. Argote, V. Tesis de Licenciatura. UNAM (1992, p. 77). De 1988-2017, anuarios estadísticos del Estado de Guerrero, INEGI. De 2018-2020 <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>.

Al revisar la gráfica 4, correspondiente al porcentaje de ocupación hotelera para el periodo de 1975-2020, se puede observar que en 1975 inicia con un 42.8%, llega a mostrar un pico de ocupación hotelera al llegar en 1983 a un 84.5%, para posteriormente tener una caída estrepitosa en 1984 a 53.5% y que no decir de 1986 donde se situó en un 45.7%; esto puede ser un efecto reflejo de la crisis que se suscitó a finales de 1982 y que tuvo repercusión en los siguientes dos años.

Gráfica 4



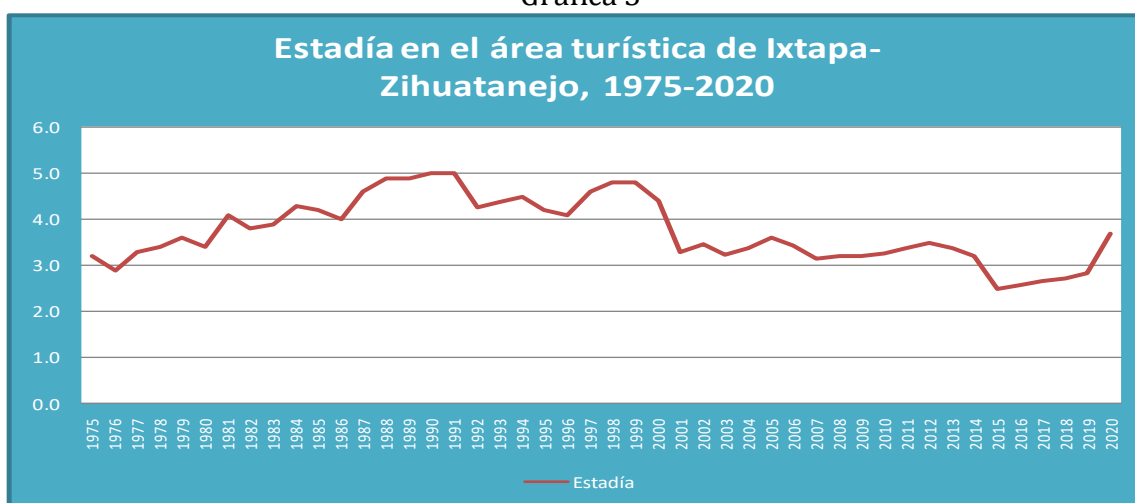
Fuente: De 1975-1979, 1989-1990. Tesis de Licenciatura, “El turismo como factor de desarrollo regional: el caso de Ixtapa-Zihuatanejo”. López H. UNAM. 2000. De 1980-2016, Anuarios estadísticos del estado de Guerrero. De 2016-2020 <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>.

Después mostró una recuperación para 1987 en un 59.4%, y de nueva cuenta una caída al 46% en 1990. En otro periodo de crisis de finales de 1994 se reflejó en 1995 al

obtener un 47.5% de ahí se mantuvo fluctuando un segundo pico en el año 2006 con un 68.2% y fluctuando de 46 a 48% aproximadamente de 2011 a 2014 y finalmente un último pico en el año de 2017 al situarse en un 60.26%; y por supuesto, muy notorio el año 2020 al contar con un 31.42% de ocupación hotelera. En general, se puede indicar que la fase de desarrollo que prevaleció en el área turística de Zihuatanejo, se situó de 1975 a 1983, en donde se daba un crecimiento de la afluencia turística total.

En la gráfica 5, se destaca la variable de estadía, en donde es claro como ha venido en detrimento el tiempo de estadía que se ha presentado en el área turística de Zihuatanejo, lo que es posible que las fases del CVAT, sean más notorias, en este sentido, se observa que en 1975 la estadía fue de 3.2; se observa como alcanza la mayor estadía en todo el período de estudio con 5 días en promedio durante 1990 y 1991; teniendo un descenso paulatino y que se aprecia aún más en los años posteriores a la crisis de 1994; por lo que en 1995 y 1996, fue de 4.2 y 4.1, respectivamente; ahora bien, también esto se puede destacar en 2008 y 2009 durante la crisis hipotecaria que se presentó en Estados Unidos y que es posiblemente que esto haya incidido en la reducción de la estadía, al situarse en un 3.2 en cada año; de ahí se comienza a recuperar ligeramente la estadía, hasta llegar a un nuevo máximo de 3.5 en 2012 y llegar a un mínimo de 2.5 en 2015; de ahí se fue paulatinamente recuperando, hasta que en 2019 se colocó con un 2.84. Lo curioso es que, en 2020, a pesar de la pandemia este indicador tuvo una recuperación algo notable, al situarse en 3.68.

Gráfica 5

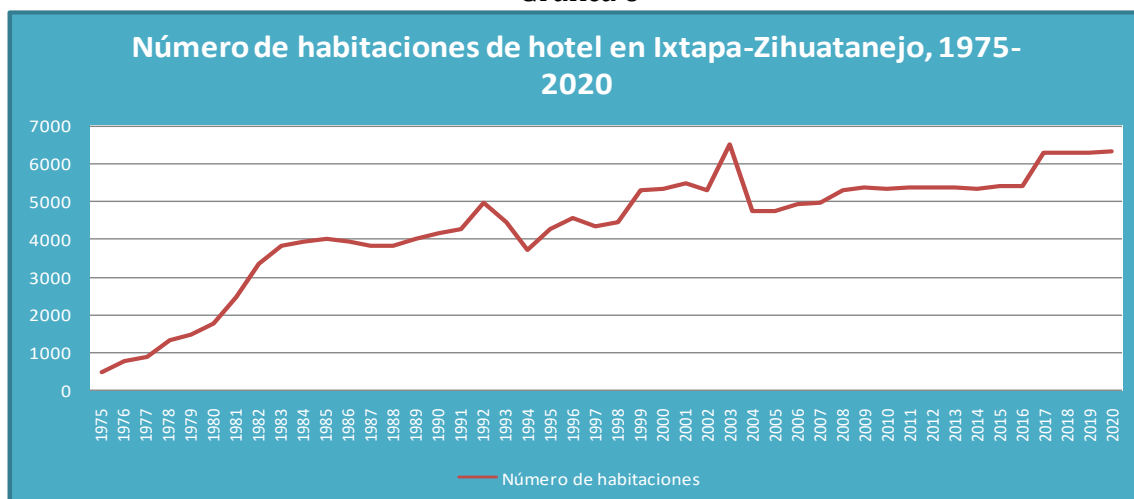


Fuente: De 1975-1979, 1989-1990, Tesis de Licenciatura, "El turismo como factor de desarrollo regional: el caso de Ixtapa-Zihuatanejo". López H. UNAM. 2000. De 1980-2016, Anuarios estadísticos del estado de Guerrero. De 2016-2020 <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>.

### Establecimientos de hospedaje y servicios al turista

El área turística debe de contar con ciertos elementos que permitan poder proveer al visitante de las comodidades, de ahí que es muy necesaria la construcción de infraestructura para hospedaje, proveer de alimentos y bebidas, contar con agencias de viaje que faciliten a cierto segmento de turistas llevar a cabo el proceso de vacacionar, y otros servicios que requiera para tener una estancia muy satisfactoria.

Gráfica 6

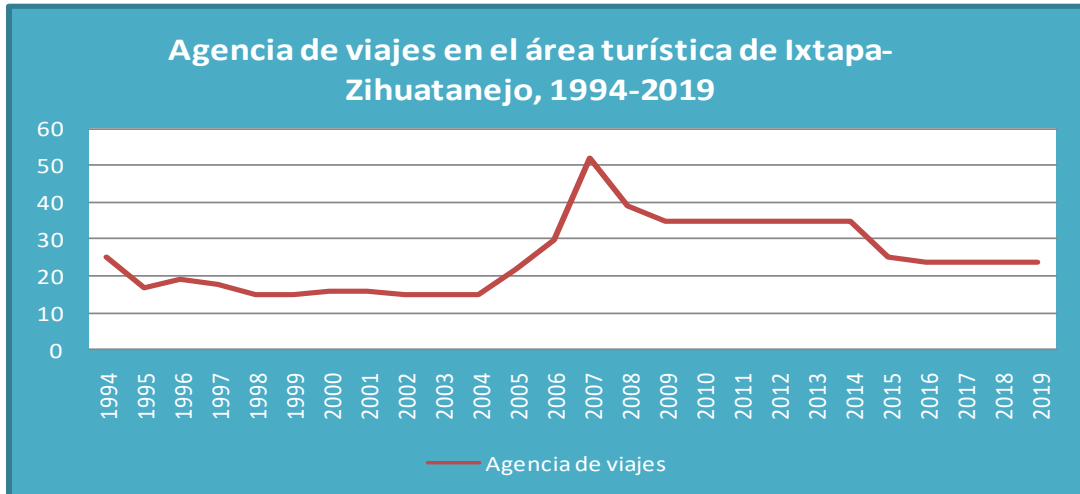


Fuente: De 1975-1991. Tesis de Licenciatura, "El turismo como factor de desarrollo económico". López, H. UNAM. 2000. De 1992-2003, Anuarios estadísticos del estado de Guerrero. De 2004-2020 <https://www.datatur.sectur.gob.mx:81/Reportes/Menu.aspx>.

En la gráfica 6, nos proporciona la cantidad de habitaciones disponibles, inicia el año de 1975 con 491 habitaciones, llega a una cima en 1985 con 4008, para después contraerse hasta llegar a 3814 en 1987, después de esto logra un crecimiento hasta que alcanza una nueva cima en 1992 con 4943, sufriendo una caída estrepitosa hasta llegar a 3703 en 1994, recuperándose paulatinamente hasta llegar a un pico de 6497 en 2003 hasta caer en 2005 en 4729, mostrando un crecimiento casi constante hasta que en 2016 de 5404 pasa en 2017 a 6280 habitaciones disponibles, llevando en adelante un número casi constante, hasta concluir en 2020 con 6302, como se puede observar, el área turística de Zihuatanejo se perfila en la fase de desarrollo (1984-2003) y de consolidación (2004-2020); claro está bajo esta variable en estudio.

En cuanto a la variable de agencias de viajes (Ver, gráfica 7), esta recopilación de información de obtuvo del año 1994 al 2019, en 1994 inicia con 25, sufre una reducción en 1995 al caer a 17, pudo haberse debido a la secuela de la crisis económica denominado como el error de diciembre en 1994; de ahí se mantuvo en forma casi homogénea hasta el año 2004 cuando comenzó a crecer hasta llegar a la cima con 52 agencias en el año 2007, para posteriormente volver a caer y situarse en 35 del año 2009 al 2014; ya por último, una reducción adicional en este periodo al situarse en 24 del año 2016 al año 2019, estos eventos tienen una relación sobre los acontecimientos relativos a las crisis y recesiones económicas acontecidas en México; esto al vincularse al CVAT, puede destacarse estar atravesando la fase de consolidación al declive, en lo que respecta a esta variable en estudio.

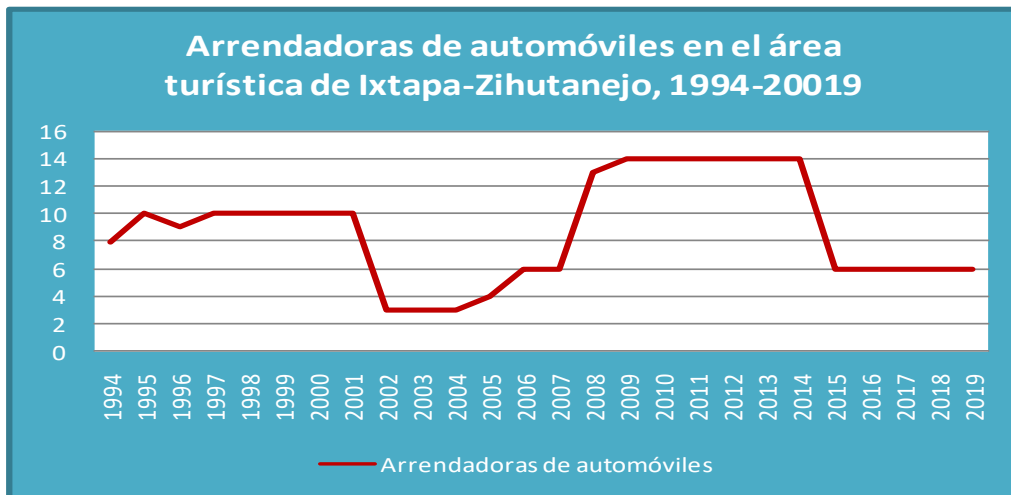
Gráfica 7



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2020.

En relación a la gráfica 8, se puede observar que este tiene un primer periodo que va de 1994 a 2001 con una cantidad de 8 a 10 arrendadoras; sin embargo, en el año 2002 tiene una fuerte caída a solo 3 arrendadoras, esto aparentemente se encuentra ligado a la situación de crisis ocurrida en Estados Unidos y que tiene repercusiones en nuestro país. Ya para el año 2008 al 2014 logra estar estabilizado con 14 arrendadoras, colapsando para el año 2015 al caer a 6 arrendadoras y este número se mantuvo constante hasta el año 2019.

Gráfica 8

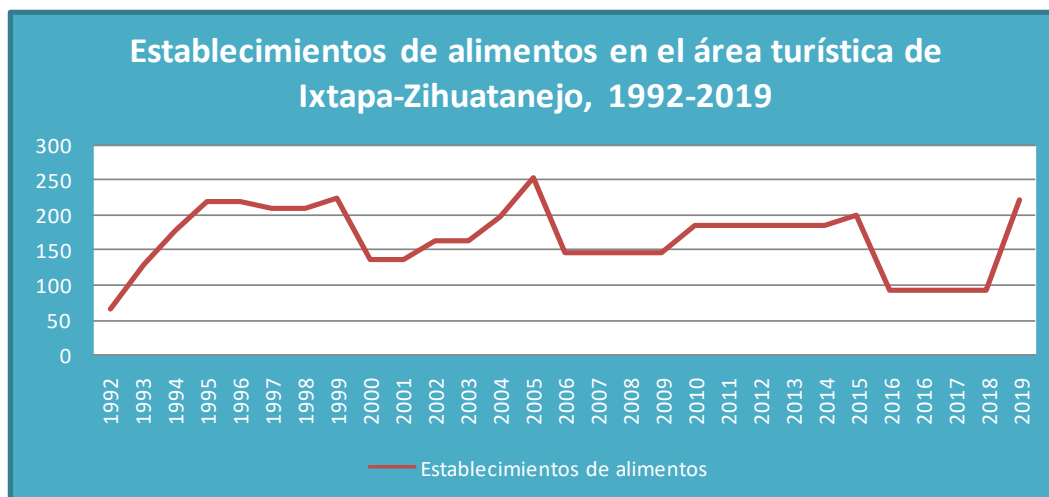


Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2020.

Con respecto a la gráfica 9, inicia la serie presentada con 65 establecimientos en el año 1992, esta actividad presenta un crecimiento desde ese año hasta 1995 donde se va de 219 a 224 en 1999; para posteriormente en el año 2000 tener una caída al contar con 137, de ahí se comienza a recuperar logrando en 2005 el máximo histórico de 254, para enseguida caer a 145 en el año 2006 a 2009; recuperándose un poco al establecerse en 186 establecimientos de 2010 a 2014, un ligero incremento en 2015 al llegar a 201; sin

embargo, de 2016 a 2018 cae la actividad a solo representar 93 establecimientos en cada uno de estos años; ahora bien, para el último año de esta serie histórica se llegó a contabilizar la cantidad de 222 establecimientos en 2019. No es visible la tendencia hacia la reducción constante de estos negocios, pero lo que sí se puede tener presente es que la tendencia debería ser a la alza, lo que representa con estas características el situarse en la fase de consolidación a un posible declive en esta variable en estudio.

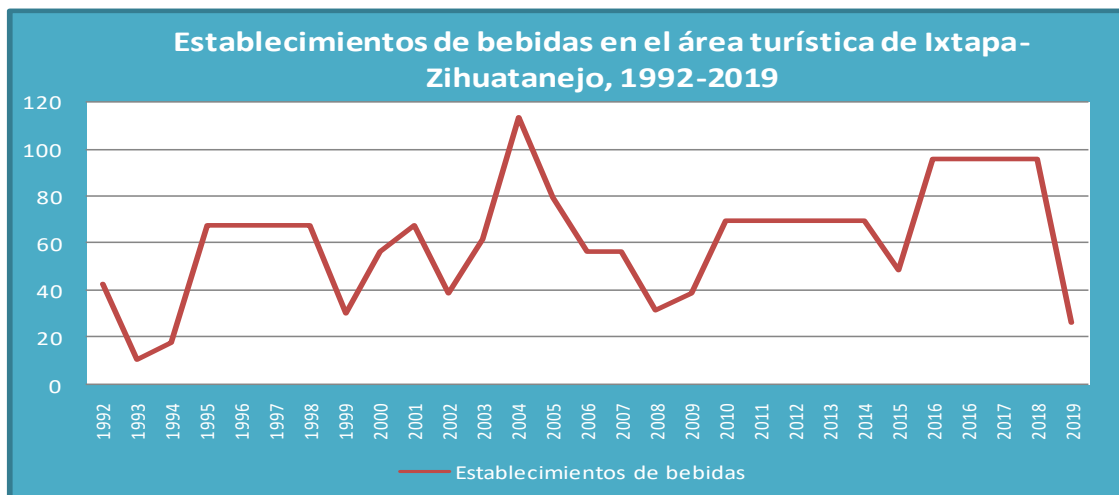
Gráfica 9



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2020.

De acuerdo a la gráfica 10, se presenta la información sobre los establecimientos en donde se consumen bebidas solamente, podemos destacar una muy fluctuante dinámica a lo largo del periodo de estudio, en términos generales, el mayor número de casos que se presentan en los años fluctúan entre los 20 a 80 establecimientos, destacando la caída más profunda en el año de 1993 con 11 establecimientos una primer meseta de estabilidad entre los años de 1995 a 1999 con 68 establecimientos en cada año; sufre una segunda caída la serie al situarse en 31 establecimientos en el año de 1999, se recupera al obtener un nuevo ascenso al llegar a 68 en 2001, una tercer caída a 39 en 2002, después de este escenario se alza hasta ubicarse con el máximo histórico al llegar a 114 en el año 2004, posteriormente llega a una cuarta caída al situarse en el año 2008 con 32 establecimientos. Se recupera para estabilizarse en el periodo de 2010 a 2014 con 70 establecimientos; no obstante, para el año 2015 se agrega una quinta caída al establecerse en 49, se recupera nuevamente al llegar a 93 establecimientos entre los años de 2016 a 2018; por último, en el año 2019 presenta una última caída la serie al colocarse en 27 establecimientos, que prácticamente es el segundo número más bajo de establecimientos dedicados a la venta de bebidas en el periodo comprendido de 1992 a 2019; es notable, la situación de un gradual estancamiento en este tipo de negocios con lo cual la fase representativa de esta característica es la de consolidación a la de un posible declive en este tipo de variable que se revisó.

Gráfica 10



Fuente: elaboración propia con base en anuarios estadísticos del estado de Guerrero de 1988 a 2020.

### Aspectos teóricos del desarrollo regional para el área turística de Zihuatanejo

La aplicación del CVAT a un centro turístico nos permite establecer un diagnóstico para reconocer la evolución a lo largo del tiempo, esto nos servirá de base para tratar de relacionarlo con teorías del desarrollo regional, el cual permitirá otorgar un mayor sustento al análisis de la actividad turística y sobre todo para impulsar propuestas de ser un elemento dinamizador del desarrollo en la región Costa Grande; por lo cual, es pertinente mencionar la teoría de las fases de desarrollo, en donde Ingaramo, Bianchi y Vivenza, lo resumen en:

*1. La creación de infraestructuras como condición previa para cualquier tipo de desarrollo; 2. La atracción de capitales foráneos, y 3. Una cuidadosa planificación de los elementos que deben desarrollarse conjuntamente (servicios de apoyo) con el crecimiento de la economía, como la educación, la formación profesional y los servicios a la producción (Ingaramo, et al., 2009:4).*

Adicionalmente, se puede considerar la teoría del desarrollo local, propuesto por Arocena, el cual debe ampliarse la concepción de que el desarrollo local no ajeno al acontecer global; estableciendo los mecanismos necesario para convocar a los diversos actores en un área determinada, articulándose en un agente para provocar el desarrollo local, situación por demás replicadora de un bienestar en la región en donde se establezca ese centro del desarrollo de las actividades económicas; en este sentido, Ingaramo, Bianchi y Vivenza, sintetizan las principales ideas de Arocena e indican que:

*Parte de una concepción integral e integradora de desarrollo, que va más allá del crecimiento económico. El recorrido teórico de Arocena tiene en cuenta un gran número de elementos y de actores intervinientes en los procesos de desarrollo, refiriendo siempre sus análisis a la realidad latinoamericana, y a la construcción y la importancia de la identidad de los lugares. [...] Sostiene que nunca debe analizarse un proceso de desarrollo local sin referirlo a la sociedad global en la que se inserta, pero que también en el análisis de lo "local" se encuentran aspectos específicos, que no son el simple efecto de la reproducción, a escala local, de las determinaciones globales. Lo local es una dimensión específica de lo social. [...]El*



*desarrollo local supone concertación, negociación e interacción entre estos actores. Si el aporte de acción que el actor local realiza en el medio local aporta al desarrollo local, entonces este actor será “agente de desarrollo local” (Arocena, 1995, citado en Ingaramo, et al., 2009:22-23).*

Esta visión del desarrollo local, no podría ser concebido sin considerar el papel de los propios recursos con los que se cuentan en las áreas turísticas; estos recursos van desde el ámbito de los recursos humanos, sus recursos naturales y el capital social, este último elemento es ampliamente fortalecedor de las acciones locales bajo la óptica de un mejoramiento de los canales democráticos para la toma de decisiones; esto deriva en un fortalecimiento institucional ya que a su vez promueve una verdadera inclusión de la sociedad para la construcción de modelos que favorezcan el crecimiento y desarrollo económico en la región, en este sentido:

*El capital social contribuye a fortalecer los actores y redes sociales (sociedad civil), por tanto facilita un sistema transparente y eficiente en la gestión pública en todos los niveles de gobierno y hace más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social, ya que en el nuevo enfoque de las políticas sociales, los pobres dejan de verse como un problema para convertirse en actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino. El capital social influye en el proceso de desarrollo, pero también puede ser afectado (para bien o para mal) por el mismo, según la orientación de dicho proceso. En América Latina los graves errores en la concepción y aplicación de las políticas de desarrollo, han contribuido a acrecentar el déficit de capital social de la región. El capital social puede considerarse como un factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social, con lo cual igualmente se facilita la integración de los países en desarrollo al mundo globalizado (Moncayo, E., ILPES-CEPAL, 2002:21-22, citado en Ingaramo et al., 2009:26).*

El enfoque proporcionado por las teorías sobre el desarrollo regional, indica una reflexión sobre cómo tratar de incorporar el diagnóstico dado por el CVAT para encontrar una estructura para analizar las distintas variables que tienen que ver directamente con el turismo; esto con la finalidad de construir propuestas enfocadas para reencauzar la dirección de las fases para orientarlas al rejuvenecimiento en el caso de que se esté en la fase del estancamiento; en su caso siempre sentar las condiciones para que el área turística este dentro de la fase de desarrollo y en una fase primaria de la consolidación, para no dejar colapsar ese polo de desarrollo determinante en la generación y consolidación de mejores condiciones para la región en donde se encuentra ubicado.

## **Conclusiones**

El presente estudio en una primer parte, busco interpretar la importancia de la actividad económica del turismo en nuestro país, del cual se define mediante la obtención de un porcentaje significativo del producto interno bruto (PIB) y de acuerdo a la información, esto se cumple a cabalidad, por lo tanto, el área turística de Ixtapa-Zihuatanejo se ha constituido como un claro ejemplo de polo de desarrollo para los municipios aledaños a este centro turístico y en menor medida para el resto de municipios pertenecientes a la región Costa Grande.

Destacando para ello la referencia histórica del área en cuestión y con el planteamiento de algunas teorías del desarrollo regional brindan el sustento sobre el cual la aplicación del diagnóstico basado en el ciclo de vida de un área turística proporciona las bases para en primer lugar reconocer la evolución del área por las diversas fases indicadas en la teoría, pero sobre todo como un factor de alerta ante la posibilidad de ir cumpliendo con las características de una fase poco favorables; es decir, sea un semáforo de alerta para poder actuar en conjunto con los planteamientos teóricos del desarrollo regional.

Para ello, es de vital importancia la utilización de la información estadística obtenida del INEGI mediante diversas fuentes, el cual, es necesario avanzar mucho más mediante la utilización de métodos estadísticos que logren realizar un mejor análisis de los datos para dar mayor precisión en la ubicación del área turística en una determinada fase, en consecuencia, se planteará la construcción de un índice que sintetice la información obtenida de las diferentes variables en estudio y con ello, precisar la fase en la que se encuentra una determinada área turística.

En general, mediante la revisión de las distintas variables en estudio, se logró destacar que el área turística de Ixtapa-Zihuatanejo logra encontrarse en una fase de consolidación en diversas variables encontradas que tienen que ver con la oferta de hospedaje y servicios turísticos, debido a un relativo estancamiento en el crecimiento de estos; ahora bien, en la recepción de turistas no residentes podemos destacar una disminución gradual y que la proporción de turista no residente por habitante ha venido de más a menos de acuerdo a lo visto en esa sección. No así, el caso del turismo residente, en donde este si ha tenido un crecimiento considerable y de acuerdo a las fases, este se encontraría en la fase de consolidación, debido a la cual una característica es la del turismo de masas.

Estas diversas aproximaciones han generado varias reflexiones y análisis para un adecuado diagnóstico mediante la utilización de la teoría del ciclo de vida de un área turística, la cual, interactuando con teorías del desarrollo regional, son base clara para lograr un mejor desarrollo de planes y programas por parte del gobierno, consolidándose aún más al vincularse con el sector privado como el social, para la articulación de estos en el propósito de lograr el mejor resultado posible, para las distintas áreas turísticas del territorio mexicano.

## Referencias

**Añorve, N., y Añorve, J.** (2021) “Estudio de las fases de consolidación y estancamiento del área turística de Ixtapa-Zihuatanejo, Guerrero. A partir del ciclo de vida de un área turística. [En línea] Volumen VII – Número VIII – Mayo 2021 – Abril 2022 ISSN: 2007-882X. pp. 162-172 <http://www.fesgro.mx/journal/Extenso/2021.pdf>. [Accesado el 2 de mayo del 2021]

**Añorve, N., Agatón, D., y Cruz, M.** (2019) “Teoría del ciclo de vida de un área turística, elemento de diagnóstico para el desarrollo regional: el caso de Acapulco, Guerrero”, en *Impactos ambientales, gestión de recursos naturales y turismo en el desarrollo regional*. [En línea] Coed. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. México. pp. 618-632, disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/4729/1/2-055-Anorve-Agaton-Cruz.pdf> [Accesado el 15 de marzo de 2021]

**Argote, V.** (1992). "Análisis del turismo en Cancún, Q. Roo; Ixtapa-Zihuatanejo, Gro.; y Puerto Vallarta, Jal., periodo 1970-1989". [En línea] Tesis de Licenciatura. UNAM, México. p.77, disponible en:[https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/HNECC1LHPXTSB7S545D19HXS2GAKL3DPVA142SYU4ELN2BLIF5-03348?func=full-set-set&set\\_number=646438&set\\_entry=000001&format=999](https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/HNECC1LHPXTSB7S545D19HXS2GAKL3DPVA142SYU4ELN2BLIF5-03348?func=full-set-set&set_number=646438&set_entry=000001&format=999) [Accesado el 2 de enero de 2021]

**Hiernaux, D., y Lindón, A.** (2006), "Geografía del turismo" en Tratado de Geografía Humana [En línea] Coed. Anthropos Editorial y UAM-Iztalapa. España-México, disponible en:  
[https://books.google.com.mx/books/about/Tratado\\_de\\_geograf%C3%ADa\\_humana.html?id=iKQx8TGmOUUC&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books/about/Tratado_de_geograf%C3%ADa_humana.html?id=iKQx8TGmOUUC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false) [Accesado el 20 de marzo de 2021]

**Hilhorst, J.** (1970). "Teoría del desarrollo regional. Un intento de síntesis" en *Cuadernos de la Sociedad Venezolana de Planificación* [En línea], No. 76-77, Venezuela, disponible en:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33638/S7400534\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/33638/S7400534_es.pdf?sequence=1) [Accesado el 5 de marzo de 2021]

**INEGI** (1988-2020). "Anuarios estadísticos del Estado de Guerrero" en *INEGI* [En línea] México, disponible en:  
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=ANUARIO+ESTADISTICO+DEL+ESTADO+DE+GUERRERO+2016> [Accesado el 3 de octubre de 2020]

**Ingaramo E.; Bianchi Enrique y V. Cristina,** (2009), "Evolución de las teorías de desarrollo regional" en XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires [En línea] p. 1-31, Argentina, disponible en:  
<http://cdsa.aacademica.org/000-062/500.pdf> [Accesado el 20 de enero de 2021]

**López, H.** (2000). "El turismo como factor de desarrollo regional: el caso de Ixtapa-Zihuatanejo". [En línea] Tesis de Licenciatura. UNAM, México., disponible en:  
[https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/HNECC1LHPXTSB7S545D19HXS2GAKL3DPVA142SYU4ELN2BLIF5-13947?func=full-set-set&set\\_number=646562&set\\_entry=000002&format=999](https://tesiunam.dgb.unam.mx/F/HNECC1LHPXTSB7S545D19HXS2GAKL3DPVA142SYU4ELN2BLIF5-13947?func=full-set-set&set_number=646562&set_entry=000002&format=999) [Accesado el 5 de enero de 2021]

**Salguero, J.** (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Conferencia estatutaria para posesionarse como miembro de Número de la Sociedad Geográfica de Colombia*, [En línea] Bogotá, <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf> pp. 1-20. [Accesado el 10 de marzo de 2021]

**Sánchez, A., Vargas, E. y Castillo, M.** (2017). "Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler". *Compendium*. [En línea] Vol. 20, Núm. 38. Venezuela, disponible en:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/880/88051773005/88051773005.pdf> [Accesado el 10 de febrero de 2021].

