

# Análisis del turismo en Huayapam, desde la perspectiva de género y en el contexto de pandemia

Gema Lugo-Espinosa<sup>1</sup>

Marco Aurelio Acevedo-Ortiz<sup>2</sup>

Fernando Elí Ortiz Hernández<sup>3</sup>

## Resumen

En contexto de pandemia por COVID-19, México enfrentó una serie de restricciones que indujeron al cierre temporal de empresas del sector de servicios, educativo, transportación y cancelación de actividades públicas. En este tenor, autoridades mexicanas solicitaron un periodo de cuarentena que inicialmente duraría un par de meses, a partir del 20 de marzo del 2020; pero este periodo se extendió hasta ahora, junio 2021, debido a que las cifras de decesos y contagios creció exponencialmente. Entonces se implementó el uso de un semáforo epidemiológico (Secretaría de salud, 2021) que fue cambiando de acuerdo con cada Estado y a las condiciones epidemiológicas que se presentaron semanalmente.

Durante este periodo, la industria turística experimentó el cierre total o parcial de negocios, restricciones del 30% de ocupación, durante un largo periodo donde la incertidumbre dio paso a una nueva realidad, las personas que trabajaban en el sector turístico tuvieron que reducir sus jornadas laborales por días escalonados, baja afluencia de visitantes y extremo cuidado en las medidas de higiene y sanidad, las restricciones de apertura o cierre de servicios públicos como los ligados al sector turismo.

El objetivo del texto es analizar el papel que las mujeres de la localidad de Huayapam en el Estado de Oaxaca han desempeñado durante la pandemia, su rol como actores sociales y económicamente activas del sector turístico. En esta zona de estudio, se lleva a cabo el turismo rural y las mujeres de la región han conformado una asociación para ofrecer su producto cultural: *el tejate*, que representa la bebida tradicional de la región. Se realizó observación participativa, análisis desde el modelo fenomenológico del turismo y la perspectiva de género. Entrevistas semi estructuradas con una muestra cualitativa por conveniencia (Bryman, 2012): 30 mujeres integrantes de Unión de mujeres productoras de tejate en Huayapam y 10 entrevistas no estructuradas a habitantes de la comunidad.

Los principales resultados muestran que las mujeres de la comunidad inmersas en el sector turismo reproducen y refuerzan los roles y estereotipos de género, reciben ingresos por la venta de productos gastronómicos; las actividades remuneradas les generan confianza propia y mayor toma de decisiones a nivel doméstico y colectivo; ellas han desarrollado estrategias de supervivencia económica durante la pandemia por COVID-19.

---

1 Doctora en Ciencias Agrarias. Profesora-Investigadora Independiente, egresada de la Universidad Autónoma Chapingo, Sociología rural, mcgema@gmail.com

2 Doctor en Conservación y aprovechamiento de Recursos Naturales, EcoLogic Development Fund, Program Officer for Mexico. Profesor Visitante del Instituto Politécnico Nacional, macevedo@ecologic.org

3 Maestro en Ciencias en Política y Gestión del Cambio Tecnológico, Profesor del Instituto Politécnico Nacional, ESIME Culhuacán, Ciudad de México, México, fortizh@ipn.mx

Se concluye que las mujeres son un pilar para la economía de la localidad porque han buscado alternativas para seguir activas económicamente durante la pandemia, y como actores sociales, participan en la toma de decisiones colectiva. En lo particular han dedicado muchas horas a la educación de hijos e hijas dentro del hogar, triplicando su jornada de trabajo. Ellas, han cuidado a los familiares que lo requieren, se destaca su compromiso por el bienestar, se nombra su valor como actores sociales activas, resilientes, impulsoras del desarrollo económico y social. Se reconoce que es necesario equilibrar las responsabilidades, deconstruyendo la división sexual del trabajo en el hogar y en el sector turismo. Lo que implica fomentar la construcción de interacciones equitativas.

**Conceptos clave:** Turismo rural, mujeres, tejate.

## **Introducción**

En el año 2019, se presentó una eventualidad en materia de salud, en el mes de marzo de ese año, por comunicados en medios masivos nacionales, se expuso que a nivel mundial se enfrentaba una pandemia por virus SARS CoV-2, como un nuevo tipo de coronavirus, que afectaba la salud de la población mundial con síntomas respiratorios, la enfermedad que causa se denomina COVID-19 y se detectó por primera vez la ciudad Wuhan, en China (Clinic-Barcelona, 2021) y que rápidamente se extendió infectando a muchas personas en diversos países. En México por disposiciones nacionales, se limitaron las actividades públicas, económicas y productivas, porque solicitaron que la población se resguardara en casa.

Inicialmente estas medidas de aislamiento social durarían un par de meses, pero esta situación se extendió el resto del año a la actualidad, 2021. En zonas rurales y urbanas se notó una disminución de tránsito social y mínimas actividades esenciales como recolección de residuos, servicios de salud y actividades de provisión de artículos y productos básicos. Mientras que, en el ámbito urbano se paralizaron las empresas y servicios públicos, en el medio rural se intentaba dar continuidad a las actividades productivas que fomentan la economía y bienestar social, ya que el sector rural ha padecido durante décadas la falta de incentivos que apoyen la producción agrícola. Los espacios rurales se han transformado, se reconfiguran constantemente en cuanto a sus procesos de desarrollo y se integran con zonas urbanas y periurbanas, en actividades de intercambio productivo, social y comercial; el desarrollo rural “se asume como un proceso histórico de transformación, en el cual se consideran las dimensiones, pluralidad, sostenibilidad, una visión con equidad de género, empoderamiento de las comunidades campesinas, y procesos de descentralización político-administrativa y financiera, con la participación de los diferentes actores rurales” (C. de Grammont, 2008:57).

En este documento se expone el fenómeno del turismo rural en Huayapam comunidad de Oaxaca, tomando como base de análisis el desarrollo rural y la sustentabilidad, así como la participación de las mujeres de la comunidad que se encuentran en la Unión de productoras de tejate y que están inmersas en el sector turístico con la venta de productos y servicios gastronómicos.

Los aspectos sociales son tratados desde la perspectiva del modelo fenomenológico del turismo, abordando las manifestaciones turísticas, los factores sociales y sus impactos; este modelo consiste en estudiar los fenómenos en forma objetiva y subjetiva (Castellanos,

2010). Además, se realiza el análisis social desde la perspectiva de género que implica el análisis de las construcciones sociales de la diferencia sexual, cuestiona las relaciones de poder y promueve un cambio hacia la equidad (Alberti, 2004).

El objetivo del texto es analizar el papel que las mujeres de la localidad de Huayapam en el Estado de Oaxaca han desempeñado durante la pandemia, y su rol como actores sociales y económicamente activas del sector turístico. Como objetivos particulares conocer las estrategias que han desarrollado para obtener ingresos económicos durante la pandemia e identificar las dificultades que han enfrentado para continuar trabajando. El presente documento, muestra características de la zona de estudio y el análisis teórico, principales resultados encontrados en esta localidad. Finalmente se presentan las conclusiones.

### **Zona de estudio, San Andrés Huayapam, Estado de Oaxaca**

Huayapam se ubica a 13 km de la ciudad de Oaxaca, pertenece a la región de los valles centrales; En las coordenadas 96°40' longitud oeste, 17°06' latitud norte y a una altura de 1,710 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una extensión de de 28.12 km<sup>2</sup>. Limita con los municipios de Santa Catarina Ixtepeji, San Agustín Yatareni y Tlalixtac de Cabrera, San Felipe del Agua, San Pablo Etlá y Oaxaca de Juárez.

La localidad tiene una población de 5,699 habitantes, registrada en el año 2020, y aunque se trata de una población periurbana, conserva rasgos rurales, porque la mayor parte de su paisaje es rural, con caminos empedrados y casas de adobe, techos de lámina y mucha vegetación. Paisajes envueltos entre cerros que se distinguen al fondo. Además, las actividades primarias imperan en la localidad. Se trata de una comunidad que ha experimentado transformaciones y aún conserva su identidad cultural. Los territorios rurales que presentan modificaciones constantes en sus estructuras socioeconómicas se localizan dentro de un radio de acción amplio en ciudades grandes y áreas metropolitanas y los límites entre lo rural y el urbano resultan cada vez menos (Boullón, 2006).

Huayapam es una localidad que se caracteriza por la humedad del ambiente, condición que ayuda al crecimiento de la vegetación, aquí se lleva a cabo el turismo rural, en el que los visitantes realizan actividades recreativas y de interacción con la cultura de la localidad, con un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano (Boullón, 2006). De acuerdo con estudios realizados por Gómez- Merino et. al, (2013), es necesario reconocer el valor del paisaje en conjunción con el desarrollo y fomento de actividades de turismo rural, ya que debe garantizarse la conservación de los recursos naturales, así como impulsar el desarrollo para obtener los servicios ambientales que benefician a las comunidades y a los visitantes. Estos autores, señalan que el paisaje ofrece la oportunidad de darle uso alternativo, como los servicios ambientales, recreación, así como los aportes de intercambio cultural de las comunidades rurales.

Aquellas actividades de turismo que sean sustentables pueden contribuir a combatir las desigualdades sociales (Ascanio y Vinicius, 2014), si bien, el turismo no es la panacea de las zonas rurales, si representa un factor importante para la transformación del territorio, como lo señala Monterrubio (2011; 175) “el turismo por tratarse de una actividad humana mantiene efectos en otras áreas de la vida del hombre. La actividad que se genera a partir del desplazamiento de individuos, el consumo de servicios durante su estancia, así como el

comportamiento de este en zonas receptoras son un agente potencial de cambios”, sobre todo porque implica la interacción del turista con los sistemas sociales, ambientales y económicos del destino.

En Huayapam, precisamente, se encuentra un área destinada a la conservación de recursos naturales que enmarca el paisaje: Las presas del Estudiante y la Azucena, donde se estableció el centro ecoturístico Huayapam. Esta área recibe ingresos del programa de pago por servicios ambientales, así que la población local se beneficia por el disfrute de áreas verdes que proveen nutrientes al suelo y oxígeno debido a su variada vegetación. Además del paisaje rural, uno de los factores socioculturales que motiva la visita es la bebida con una tradición histórica y cultural: el tejate. Bebida emblemática de los dioses, como la denominan los pobladores. En la siguiente imagen (Figura 1), se muestra un mural dedicado al tejate.

Figura 1. Mural dedicado al tejate.



Fuente: Elaboración propia, tomada en la comunidad de Zaachila, Oaxaca, 2019.

El tejate, bebida emblemática y ancestral, se elabora con hueso de mamey, maíz, cacao, flor de rosita (flor de árbol de cacao), ceniza, y todo se muele en metate para generar una pasta que al batirla con agua pura, adquiere un consistencia espumosa, esta bebida es tradicional, porque desde tiempos inmemorables fue usada como bebida alimento o energizante para los campesinos y jornaleros que al dedicar tantas horas de arduo trabajo en campo, por actividades agrícolas, en su descanso, se les servía tejate para proporcionarles fuerza, hidratación y energía para continuar su jornada de trabajo, por este motivo fue considerada “bebida de los dioses”, su consistencia rica en minerales brinda un aporte nutricional alto y además ayuda a regular los niveles de glucosa (Sotelo et al., 2012). El sabor característico a notas florales se debe a que para su elaboración se usa la flor de rosita de cacao, que se tuesta en comal para molerse con el resto de los ingredientes en metate.

La conservación y protección ambiental de árbol de cacao (*Quararibea funebris*) en la comunidad Huayapam, obedece a que su flor es el principal ingrediente para la elaboración de la bebida típica que se ofrece desde hace más de 60 años a los visitantes de la región. La

propagación de la especie se encuentra en manos de la comunidad de San Andrés Huayapam, quienes han decidido prohibir la venta de árboles de cacao para resguardar en esta comunidad este distintivo. A continuación, se muestra el proceso de flor de recolección y secado de flor de rosita, que además esta flor si se puede vender en otros mercados cercanos.

Figura 2. Recolección y secado de flor de rosita de cacao para elaboración de tejate.



Elaboración propia, proceso compartido por habitante de San Andrés Huayapam, 2019.

Asimismo, Huayapam cuenta con atractivos turísticos culturales, como el templo dedicado a San Andrés Apóstol que data del siglo XVI, fiestas y celebraciones al santo patrono que se realizan en el mes de noviembre y se realizan expresiones culturales como calendas, bailables y eventos deportivos. Las principales actividades económicas de la localidad son actividades primarias: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

### Contexto de pandemia

En el contexto de la pandemia por COVID 19, a partir del año 2020, en México inició una nueva realidad llena de una serie de restricciones obligatorias en las que el gobierno solicitó el cierre de servicios públicos educativos, culturales, deportivos, y cualquier tipo de evento masivo que involucrara la aglomeración de personas, esto debido a que una sepa de virus SARS- COV-2 fue identificada por la Organización Mundial de la Salud.

Situación que orilló a tomar nuevas medidas de control para garantizar la salud de los ciudadanos. Entre las medidas de restricción, y una crisis económica mundial, el sector turismo se vio fuertemente golpeado en el sentido que su derrama económica decayó más del 50% de sus ganancias; muchas empresas cerraron, otras tuvieron que reajustar y recortar personal, así como limitar los horarios de trabajo, los días de apertura y reducir el número de afluencia de visitantes para su atención.

El gobierno de México implementó en mayo de 2020 el semáforo epidemiológico, en el que se definían las restricciones para las industrias. Y se establecían lineamientos técnicos específicos de la reapertura de actividades. En la Figura 3 se ilustra el funcionamiento del semáforo epidemiológico.

Figura 3. Semáforo epidemiológico: Retorno de actividades económicas en México.

ACTIVIDADES	Rojo	Naranja	Amarillo	Verde
Medidas de salud pública y del trabajo	Iconos de persona con mascarilla y lavado de manos	Iconos de persona con mascarilla y lavado de manos	Iconos de persona con mascarilla y lavado de manos	Iconos de persona con mascarilla y lavado de manos
Laborales Esenciales   No Esenciales	Icono de casco de seguridad	Icono de casco de seguridad y fábrica con etiqueta "Reducida"	Icono de casco de seguridad y fábrica	Icono de casco de seguridad y fábrica
Espacio Público Abierto   Cerrado		Icono de plaza con etiqueta "Reducida"	Iconos de plaza y parque con etiqueta "Reducidas"	Iconos de plaza y parque
Personas vulnerables		Icono de manos cuidando a una persona vulnerable con etiqueta "Máximo cuidado"	Icono de manos cuidando a una persona vulnerable con etiqueta "Cuidado medio"	Icono de manos cuidando a una persona vulnerable con etiqueta "Cuidad de control"
Escolares				Icono de profesor y alumnos en un aula

Fuente: Pagina web, El contadorMx, junio 2021.

El sector turismo se catalogó en actividades no esenciales y las empresas turísticas podían operar con semáforo naranja y una afluencia reducida del 30% que podría incrementar gradualmente conforme mejorará las condiciones con respecto a la pandemia. El semáforo fue usado desde su implementación hasta la actualidad (junio 2021).

Figura 4. Ejemplo de semáforo epidemiológico con riesgo alto para Oaxaca, anunciado por medios de comunicación masiva nacional.



Fuente: Secretaría de salud, México, 2021.

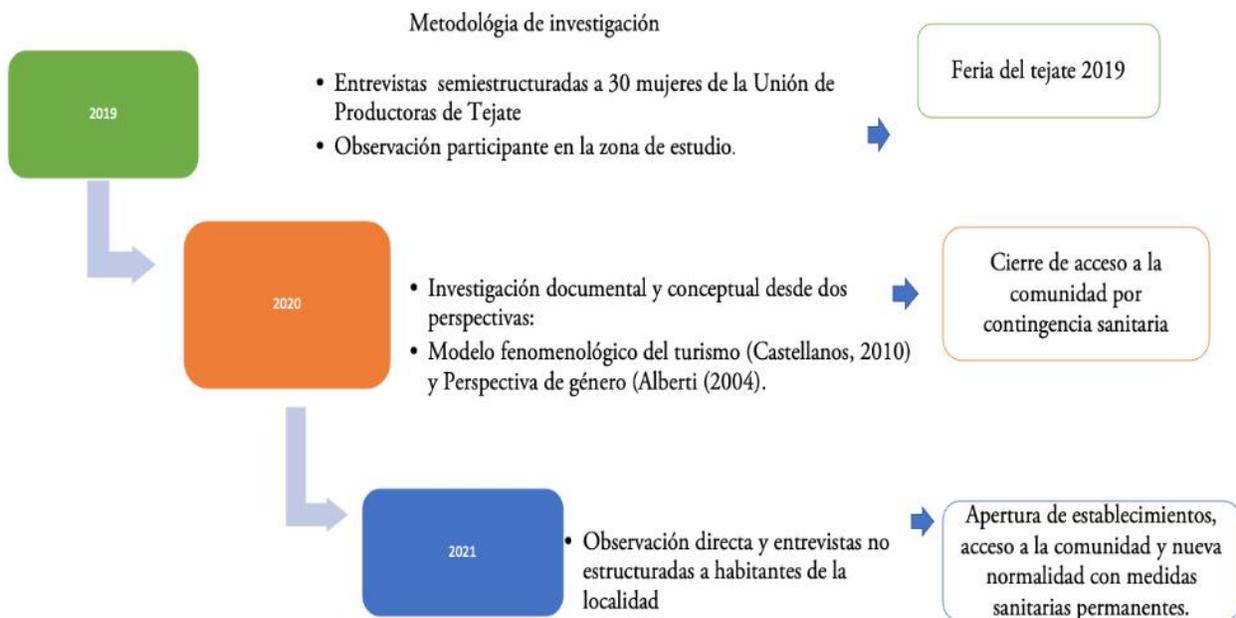
El estado de Oaxaca que obtiene ingresos por turismo debido a sus cualidades culturales y naturales es un destino turístico que se encuentra en la preferencia de visitantes extranjeros y nacionales, pero el semáforo epidemiológico para Oaxaca estuvo muchos meses en color rojo y naranja, situación que limitó los servicios y la afluencia de visitantes. En la comunidad de estudio, Huayapam, consecuentemente también se dieron estas restricciones.

## Metodología

Se llevó a cabo una investigación cualitativa, donde se realizaron treinta entrevistas semiestructuradas a mujeres productoras de tejate durante la feria de tejate en el año 2019; en el año 2020 se presentó el cierre de servicios públicos y se realizó investigación documental; y para el año 2021 ya con acceso a la comunidad, se realizó análisis desde la perspectiva de género (Alberti, 2004), se realizó observación directa y nuevas entrevistas no estructuradas con 10 habitantes de la comunidad. El análisis turístico se abordó desde el modelo fenomenológico del turismo (Castellanos, 2010).

Inicialmente el acceso a la comunidad, acercamiento y contacto con la población local fue gradual y se tuvo aceptación de parte de los habitantes de la comunidad, quienes amablemente compartieron sus experiencias en la comunidad, la producción de flor de cacao, la venta de tejate durante la celebración de las ferias, su cotidianidad y principales competidores que enfrentan (productoras de tejate de otras comunidades). Después de la pandemia, el acercamiento con la población fue limitado por las restricciones, medidas de prevención y salud. La figura 5 muestra de forma desglosada la aplicación de la metodología en esta investigación.

Figura 5. Metodología de la investigación



Fuente: Elaboración propia con base en Bryman (2012) Social Research Methods.

## **Desarrollo Rural Sustentable. Y Turismo Rural**

De acuerdo con Ceña (1995:11) El desarrollo rural “se acuña en los años setenta para designar una estrategia para contrarrestar los efectos negativos sobre los países en desarrollo, efectos resultantes del modelo de desarrollo dominante durante las décadas de los cincuentas y setentas donde la industria era el factor detonante de desarrollo y progreso”. Debido a que la masa social se concentraba en las zonas rurales y la agricultura decaía por la falta de incentivos a la producción, los índices de pobreza aumentaban y la población rural comenzó a migrar a zonas urbanas y periurbanas.

El desarrollo rural resulta entonces, una clara estrategia para impulsar el crecimiento económico. Este tipo de impulso a zonas rurales contribuyó a mirar las transformaciones sociales y suponer que el aprovechamiento de estas zonas puede representar una alternativa para contrarrestar los efectos de la crisis.

De acuerdo con Sepúlveda et al., (2003:43) “El desarrollo rural es concebido como un proceso participativo que busca dotar a los pobladores rurales del poder necesario para que sean ellos mismos quienes establezcan sus prioridades”. La organización y cooperación dentro del ámbito rural debe surgir de procesos de cohesión fortalecidos por una identidad común; sin embargo, a nivel comunidad se presentan conflictos internos por la falta de acuerdos; las asambleas comunitarias han resultado un elemento clave para expresar estos desacuerdos y llegar a conciliaciones.

Desde la sustentabilidad, el turismo debe contemplar las esferas de la economía, la sociedad y el medio ambiente, el turismo sustentable “puede contribuir a combatir las desigualdades económicas”. (Ascanio y Vinicius, 2014: 106) tomando en cuenta los impactos ambientales para garantizar el menor daño posible al entorno natural.

En zonas rurales, el turismo ha resultado un aliciente para la generación de ingresos económicos, Valls (2004:56) señala “para que un destino turístico sea competitivo, debe generar a largo plazo beneficios en tres ámbitos: beneficios económicos para los negocios de la zona, beneficios sociales y beneficios medio ambiente, de manera que el turismo financie integralmente la tasa de regeneración y no haya que recurrir a excepcionalidades”. Los recursos naturales en las zonas rurales deben estar integrados en planes de manejo y conservación para su óptimo uso y aprovechamiento. En este tenor, es notable la participación de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca, institución que recibe financiamiento de gobierno federal y que, mediante la aplicación de programas específicos, ha logrado posicionar los destinos turísticos de Oaxaca en la preferencia de los visitantes nacionales y extranjeros.

Machado et al., (2020) señalan que el turismo en zonas rurales posibilita la solución de problemas rurales, protege el medio ambiente y el patrimonio rural mientras que combate el éxodo rural y permite la continuidad en actividades agropecuarias; enfatizando que la sinergia de organizaciones públicas, privadas y diferentes sectores propician el desarrollo sustentable de la actividad, “el desarrollo del turismo depende de una serie de decisiones en campos directamente relacionados con el turismo, su gestión está a cargo de otros organismos y entidades de administración pública” (Acerenza,2007:50). En este sentido, el gobierno estatal de Oaxaca ha brindado reducidos apoyos económicos y en materia de capacitación a las organizaciones que buscan emprendimiento o se dedican a ofrecer bienes

y servicios en el sector turismo; Pero en un largo plazo, ha significado el mantenimiento, señalización y capacitación de zonas dedicadas al turismo. De igual forma, la aplicación de programas de la Secretaría del Medio Ambiente, Energías y Desarrollo Sustentable en Oaxaca, CONAFOR y CONAGUA han apoyado a las localidades rurales.

En la comunidad de Huayapam, se han presentado transformaciones sociales, ya que se trata de una localidad periurbana a la zona centro de Oaxaca, su población ha transitado de actividades agropecuarias a la combinación de actividades secundarias de manufactura y terciarias de servicios turísticos; la población joven se capacita en nivel medio superior y superior, insertándose en actividades económicas en zonas urbanas. La población adulta mayor permanece en las comunidades trabajando en actividades primarias, comercio y turismo.

### **El papel de las Mujeres en la comunidad como actores sociales**

Las mujeres en las comunidades rurales regularmente experimentan situaciones donde ellas son asociadas a la reproducción en el ámbito doméstico y los hombres asociados en el ámbito público, ellos se desempeñan en el ámbito productivo para generar ingresos económicos para el sustento del hogar. Montero, *et. al.* (2002) consideran que los estereotipos de género suponen que las mujeres nacen con un instinto maternal que fija su atención e intereses personales en el cuidado a los demás miembros de la familia y los estereotipos rigen la división sexual del trabajo.

Como actores sociales, las mujeres rurales han desempeñado un papel valioso para la reproducción del núcleo familiar; la construcción del arraigo cultural, transmitiendo estilos de vida y conocimientos ancestrales a las nuevas generaciones. Como actores sociales, las mujeres adultas mayores de las comunidades desempeñan un papel importante en la participación colectiva; porque asisten a las asambleas comunitarias y exponen su opinión sobre las problemáticas tratadas. Pero como señala Carrasco et al., (2016: 132) “El patriarcado y la pobreza son los dos lastres estructurales que impiden el desarrollo de las mujeres”. En esta comunidad, como en muchas localidades de este Estado, imperan las estructuras de poder y autoridad patriarcales, expresadas en los usos y costumbres.

Vivir en comunidad implica, adaptación, solidaridad y aceptación de las decisiones de la mayoría (asamblea comunitaria); Martínez (2015) expone que la comunidad, crea relaciones que explican su ser social, conocimiento y comunalidad, colaboración, intercambio, toma decisiones del tipo que se haga necesario; integrando a todos los miembros de una localidad, incluso aquellos que son excluidos. “La comunidad, fortaleza natural de todos, permite aprender y enseñar la vivencia colectiva en sus tiempos y en sus espacios... y desde la comunalidad se entiende a la sociedad como seres integrados que encontrarán mayor integración” (Martínez, 2015: 104).

La toma de decisiones colectiva requiere participación, exposición de puntos de vista y no siempre hay punto de acuerdo, pero vivir en comunidad requiere tolerancia, acatar lo que la mayoría decida, aunque otras personas no estén de acuerdo. Mover el colectivo social en pro de acciones que ayuden al bienestar colectivo, implica participar, asumir cargos que no son remunerados y que requieren responsabilidad, escuchar todos los puntos de vista y procurar una conciliación de partes. Porque, aquellas personas que no se integren es los

procesos participativos, son excluidas y como consecuencia se genera desarmonía social y conflictos que producen enfrentamientos.

En asambleas, las mujeres del ámbito rural ocupan cargos de responsabilidad comunitaria, pero su participación en este espacio público se traduce en consecuencias sociales, es decir, la aceptación o rechazo por parte de otras personas de la comunidad. Entonces, tanto mujeres como hombres deben aprender a adaptarse a las decisiones del colectivo, participar activamente y generar bienestar para la comunidad, asumiendo cargos y cumpliendo cabalmente con las acciones encomendadas. Vivir en zonas rurales con sistemas por usos y costumbres no es fácil, pero genera cohesión social, y cuando un colectivo se encuentra unido por el bienestar común, se nota la diferencia en la calidad de vida tranquila y armoniosa, en los bienes y servicios en buen estado, en la organización de eventos, en la organización de las formas de vida y es en este sentido que San Andrés Huayapam destaca por la cooperación y organización de su gente.

### **El papel de las Mujeres inmersas en el Sector Turismo**

La participación de las mujeres en sector turístico depende del contexto económico, político y sociocultural, de los valores y las ideologías prevalecientes en el ámbito rural (Vizcaino y Serrano, 2018). Las mujeres de la región han conformado una asociación denominada Unión de productoras de tejate, conformada por 121 mujeres que ofrecen esta bebida tradicional y sus derivados, de manera organizada y con apoyo de todas las participantes han abierto las puertas para ofrecer sus productos en otras localidades y mercados, así como participar en diversas ferias regionales (Figura 6).

Figura 6. Mujeres de la Unión de productoras de tejate elaborando y presentando la bebida de los dioses: el tejate.



Fuente: Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV, 2019).

Cuando inició la pandemia, las especificaciones de cerrar espacios públicos en la ciudad de Oaxaca y poblaciones aledañas fue contundente, las autoridades comunitarias decidieron cerrar los puntos de acceso a visitantes y personas ajenas a la comunidad, aproximadamente entre el mes de marzo, abril y mayo de 2020; posteriormente cuando se

implementó el semáforo epidemiológico y Oaxaca cambió por algunas semanas a semáforo naranja y amarillo, se dio apertura al retorno de actividades no esenciales como el comercio y los servicios con un aforo del 30 %, con días de apertura escalonados y cumpliendo en todo momento con medidas de sanidad establecidas por la secretaría de salud en México.

Entonces las personas de la comunidad, hombres y mujeres empleadas en el sector turismo y de servicios, así como aquellas personas que ofrecen en su domicilio productos y servicios gastronómicos, continuaron trabajando con los riesgos. No obstante, las cifras de contagios fueron incrementando, causando incertidumbre y cambios en la dinámica familiar. La Unión de mujeres productoras de tejate, restringió su actividad económica y dejaron de ofrecer su producto durante un largo periodo, resguardadas en casa y con limitada afluencia de visitantes, se vieron en la necesidad de desarrollar estrategias de desarrollo económico.

Durante la pandemia se vieron en la necesidad de desplazarse a mercados cercanos para ofrecer sus productos, las mujeres más jóvenes salieron a los puntos de venta, mientras que las mujeres adultas mayores en casa se resguardaron, pero contribuyeron en gran parte al cuidado de los hijos e hijas que se quedaron en casa porque cerraron los centros educativos.

El Instituto Europeo para la equidad de género (2016) señala que el turismo puede contribuir de varias maneras: a) ofreciendo importantes oportunidades de empleo, b) incrementando la participación de mujeres en el ámbito colectivo y en la toma de decisiones en su comunidad cuando se les otorga representatividad, además de contribuir a la disminución de la pobreza individual y doméstica, c) aumentar el empoderamiento económico y el acceso de las mujeres a los recursos. También considera que la participación de las mujeres en el sector turismo implica desafíos ya que la mayoría de las mujeres se concentra en empleos mal remunerados y son colocadas en áreas que no implican toma de decisiones. Los análisis turísticos desde la perspectiva de género deben contemplar los estereotipos, segregación en actividades laborales, los riesgos de género basados en violencia y explotación sexual.

Asimismo, Thome et al., (2018) argumentan que la mayoría de los estudios turísticos en el medio rural considera que las mujeres son beneficiarias del sector turismo, pero en la práctica, representa para ellas una remuneración económica marginal, en la que se refuerzan y reproducen los roles de género y se minimiza el trabajo doméstico por las relaciones inequitativas que se presentan dentro del hogar. En este sentido, observamos que los estereotipos y roles de género en la comunidad son definidos por la identidad cultural, ya que las mujeres se dedican a la reproducción del hogar, cuidados, educación, alimentación, y bienestar de los miembros de la familia; tienen como actividades remuneradas la elaboración de productos artesanales y gastronómicos para la venta a los visitantes.

Aunque, es muy cierta la esta limitante por razón de género y el arraigo a los roles tradicionales en la localidad, por un lado, las mujeres realizan triple jornada de trabajo porque además de realizar labores domésticas, trabajo en el sector turismo, dedican varias horas a la educación de infantes y cuidado de familiares. En la figura 7 se muestra la experiencia de observación participante con entrevistas durante la fase de campo.

Figura 7. Fase de campo, observación participante y entrevistas.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

En el caso de las mujeres de la comunidad de Huayapam, si bien, el ingreso económico es marginal como lo señalan Thome et al., (2018), esta oportunidad de empleo, en la que obtienen recursos, aunque sea mínimos, les ha generado autoestima y confianza personal. Lo malo, es que la mayoría de estos ingresos sirven a los demás miembros de la familia nuclear, que de acuerdo con las tres dimensiones del poder de Rowlands (1997), es un poder para, que significa un poder productivo o generativo que da bienestar a los demás y no tanto a ellas mismas. Lo positivo es la autonomía y la experiencia de incluirse en procesos participativos de la asociación y el aprendizaje durante la atención a los visitantes y turistas.

Las mujeres de la comunidad no comentaron sufrir de situaciones de violencia, pero es cierto que, dentro del ámbito doméstico, la toma de decisiones está a cargo del marido o de las mujeres con mayor jerarquía como suegra o madre (Montero et al., 2002). Por lo que, incorporarse a la Unión de productoras de tejate les ha ayudado a ganar confianza y autoridad en el núcleo familiar. Por ello, el análisis desde la perspectiva de género tiene múltiples contrastes, y más en una comunidad rural donde se desdibujan las acciones que empoderan a las mujeres. Porque, algunas de ellas, se sienten felices con la oportunidad de salir a vender sus productos gastronómicos, mientras que para otras mujeres implica mayor esfuerzo ya que deben realizar labores en el hogar y enfrentan desigualdades de responsabilidades en el ámbito doméstico. Es preciso deconstruir la división sexual del trabajo para que la carga y responsabilidad sea distribuida de forma equitativa.

## Resultados

A pesar de las condiciones limitantes que la pandemia ha ocasionado, las personas han buscado de forma creativa, hacer llegar sus productos o servicios a su mercado directo. Aunque las ventas han disminuido considerablemente, la industria no se ha desplomado totalmente porque una de las estrategias de la Secretaría de turismo en el estado de Oaxaca

ha sido la capacitación virtual a los prestadores de servicios turísticos para que mejoren sus procesos de implementación en la atención al cliente, y en la elaboración de productos turísticos de calidad.

La venta y consumo de productos típicos y culturales es mediante el uso de redes sociales e internet, con aplicaciones para encargos y envíos de productos o servicios, mediante citas o programación de eventos con poca afluencia. Han empaquetado la masa de téjate para la venta en pasta, de tal forma que la venta es directa de proveedor a turista o consumidor y todo ello deja continuar el ciclo de ingresos a la comunidad.

Las estrategias que desarrollaron en la comunidad de Huayapam fueron: a) la comunidad se aisló durante el semáforo rojo y cerró el acceso a visitantes, b) en la entrada a la comunidad se han sanitizado vehículos externos; c) la comunidad participó activamente en la vacunación de adultos mayores; d) ante la cancelación de la feria del tejate realizada cada año, las mujeres buscaron lugares cercanos para ofrecer sus productos; e) la venta en línea fue un gran apoyo para continuar distribuyendo su producto y derivados del tejate; f) con todas las medidas de sanidad, los comercios de gastronomía abrieron con poca afluencia durante el semáforo epidemiológico en naranja y amarillo, g) las mujeres empleadas del sector turismo, continúan ofreciendo sus productos locales y teniendo una interacción cultural con los visitantes que llegan, respetando en todo momento el uso de cubrebocas y las medidas de higiene y sanidad.

Entre las dificultades que enfrentaron se encuentran: cambios en la dinámica familiar debido a que los hijos e hijas, de nivel básico, medio superior y superior de etapa escolar tuvieron que quedarse en casa tomando clases a la distancia o realizando actividades escolares en el hogar, mientras los hombres económicamente activos ajustaban sus horarios de trabajo por días escalonados, ellas tenían que ajustar también sus actividades para apoyar en las actividades escolares, preparar sus productos y salir a entregar pocos días a la semana. Asimismo, algunas mujeres dedicaron tiempo al cuidado de familiares que enfermaron, lo cuál les redujo el tiempo para elaboración, promoción y venta de tejate y derivados.

Las principales acciones de las mujeres de la comunidad fueron: ellas apoyaron con la sanitización y limpieza de espacios en negocios gastronómicos; solían entregar productos a los mercados cercanos; las mujeres evitaron la venta en lugares conglomerados y sólo ofrecieron a consumidores locales o en puntos estratégicos; ellas brindaron apoyo, asistencia y compañía a adultos mayores durante la jornada de vacunación.

Como impactos de estas medidas, muchos habitantes no pudieron visitar a familiares o desplazarse cotidianamente a lugares de trabajo; el ingreso económico que llegaba por el gran número de visitantes durante las ferias de años anteriores no se obtuvo; la población transitó a una apertura de actividades y accesos principales a la comunidad; adultas mayores tuvieron mayor seguridad de incorporarse a actividades laborales después de la vacunación; seguridad para la población local y visitantes, reducción de los contagios.

La implementación de estas pequeñas estrategias contribuyó a que la comunidad se encuentre en semáforo verde (Secretaría de Salud, 2021) con reapertura económica de restaurantes, hoteles, locales de comida típica y puestos tradicionales de tejate con un mayor porcentaje de recepción de visitantes y turistas. Aunque parezca poco, para una localidad pequeña que mantenía al turismo como actividad fundamental para el ingreso económico de

las familias, desarrollar estrategias de supervivencia, cambiando la dinámica familiar, disminuyendo riesgos y llegando a acuerdos comunitarios para el cierre temporal de sus accesos, ha significado la reactivación gradual de las actividades económicas, colocando a las mujeres de la comunidad como pieza clave para el desarrollo sostenible. En la Figura 8, se muestran imágenes donde las mujeres productoras de tejate y pobladores locales comparten sus experiencias.

Un elemento para destacar es que la unión familiar, fortalece los lazos de cohesión y apoyo social y en este sentido, podemos señalar que afortunadamente las mujeres inmersas en la venta de productos gastronómicos y artesanales de Huayapam (tejate, conservas, tejidos, bordados, derivados del tejate como galletas, pasteles, dulces, tamales) cuidan a sus hijas e hijos, así como a los y las jóvenes; entonces en esta comunidad no se presenta ningún indicio de turismo sexual. Más bien, lo que es notable es la fortaleza social, el apoyo entre pobladores, la limpieza de la comunidad y la conservación de los recursos naturales.

Figura 8. Mujeres productoras de tejate compartiendo sus experiencias.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Un factor común es la transmisión de conocimientos de generación en generación, pues las mujeres que pertenecen a la Unión de productoras de tejate aprendieron desde niñas a preparar la bebida y acompañaban a sus abuelas a vender el producto. Ahora preparan derivados del tejate: galletas, gelatinas, pasteles, nieves, paletas y dulces, además de platillos típicos de su localidad.

Para las mujeres que pertenecen a la asociación, la venta de tejate es la principal fuente de empleo. Se han dado a conocer gracias a la organización pues los clientes se llevan sus números para contactarlas cuando requieren contratar sus servicios para ofrecer téjate en alguna celebración. Ellas, como reproductoras del hogar, enseñan a niñas y niños a participar de la venta de productos para inculcar la importancia de preservar esta bebida

histórica y cultural. En la Figura 9, recopilamos las experiencias y notamos con la observación participante, la transmisión de conocimientos a las nuevas generaciones: hijos e hijas.

Figura 9. Feria del tejate 2019 en San Andrés Huayapam, Oaxaca. Participación de hijas e hijos en la venta y exposición de sus productos.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

## Conclusiones

El presente trabajo se propuso exponer el papel de las mujeres como actores sociales y económicamente activas del sector turismo, se enumeraron las estrategias que ellas y la comunidad llevaron a cabo durante la pandemia. En primer lugar, se mostró la importancia de la participación femenina en la comunidad, en la reproducción del núcleo familiar, en el ingreso económico que obtienen, y en el bienestar que brindan a los demás miembros de la familia. Aunque la elaboración de tejate se presenta en otras comunidades de Valles centrales de Oaxaca, como en las localidades de Zaachila y Tlacolula, la cuna de la bebida es la comunidad de San Andrés Huayapam y son las pobladoras quienes resguardan los saberes locales para la elaboración de una bebida que es única en sabor, en propiedades alimentarias, en textura y en presentación.

Queda claro que, si se promueve una distribución equitativa del trabajo doméstico y las labores necesarias para la producción y venta de tejate; así como mayor responsabilidad de otros miembros de la familia en el cuidado de familiares y la educación de infantes (en tiempos de pandemia) se puede propiciar la deconstrucción de estereotipos de género; podría lograrse un desarrollo turístico sustentable que contemple desde la dimensión social, la importancia y valor de las mujeres como actores fundamentales para el desarrollo rural. En la figura (10) se muestra una mujer productora de tejate usando cubrebocas y recibiendo un limitado número de personas en su local, previamente desinfectado.

Figura 10. Apertura de negocios después de la pandemia, 2021, mujer productora de tejate en atención a los visitantes.



Fuente: Elaboración propia, observación participante, 2021.

Finalmente, se enfatiza la necesidad de aplicar políticas públicas que beneficien a las mujeres en los rubros de salud, trabajo y educación como lo expone Carrasco et al., (2016), en esta comunidad con base en las disposiciones de la CEDAW (2005) que contempla las acciones para garantizar los derechos de las mujeres en igualdad y equidad. Si bien, la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña imparte conversatorios sobre estos temas, es preciso dar mayor apoyo y seguimiento a las necesidades de capacitación y emprendimiento de las mujeres de esta comunidad.

## Referencias

- Acerenza, M.A.**, (2007). Desarrollo sostenible y gestión del turismo. Trillas. México.
- Alberti, P.**, (2004). Aplicación de la transversalización de género en las políticas públicas de atención a mujeres rurales. Caso de Europa y España. Ponencias en el II Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Área temática Política y género. México, 29 y 30 de Septiembre y 1° de Octubre. 14 p.
- Ascanio, A. y Vinicius, M.**, (2014). Turismo sustentable. El equilibrio necesario en el siglo XXI. Trillas Ed. México.
- Bryman, A.**, (2012). Social Research Methods. Oxford University Press, 4th edition. United States.
- Boullón, R.**, (2006). Los municipios turísticos. Trillas. México.

**CEDAW.**, (2005), “Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer”, Marco jurídico nacional e internacional de la mujer, México, Secretaría de Relaciones Exteriores/ unifem/pnud, pp.68-80. Disponible en: <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CEDAW.aspx> [Consultado 23-06-21].

**Carrasco, L.G.; Alberti, M.P.; Real, N. y Buendía, A.D.**, (2016). De lo global a lo local. Logros y dificultades de las políticas internacionales de género en el ámbito municipal, caso Amatlán de los Reyes, Veracruz, México Espacios Públicos, vol. 19 (47) , pp. 115-134 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67650281007.pdf> [Consultado 23-06-21].

**Castellanos, E.**, (2010). Turismo y recreación. Bases teóricas, conceptuales y operativas. Trillas, México.

**C. de Grammont, H.**, (2008). “El concepto de nueva ruralidad” en Pérez, E., Farah, M. y C. de Grammont, H. La nueva ruralidad en América Latina, avances teóricos y evidencias empíricas. Ed Pontificia. Universidad Javeriana, Bogotá, Facultad de estudios ambientales y rurales. CLACSO.

**Clinic-Barcelona.**, (2021). ¿Qué es el coronavirus?. Hospital Universitari. Disponible en: <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/enfermedades/covid-19/definicion> [Consultado el 23-06-21]

**Ceña, F.**, (1995): “Planteamientos económicos del desarrollo rural: una perspectiva histórica”, en E. Ramos y J. Cruz (coords.), pp. 91-129.

**Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión – CORTV.**, (2019). Página de facebook Disponible en: <https://www.facebook.com/search/top?q=cortv> [23-06-21].

**European institute for gender equality.**, (2016). Gender in tourism. Luxemburg. Disponible en: [ti\\_pubpdf\\_mh0116809enn\\_pdfweb\\_20170124165200.pdf](https://www.eige.europa.eu/publications/ti_pubpdf_mh0116809enn_pdfweb_20170124165200.pdf) [Consultado 20-06-21]

**Gómez-Merino, F.C.; García-Albarado, J.C.; Trejo-Téllez, L.I.; Morales-Ramos, V.; García-García, C.G. y Pérez-Sato, J.A.**, (2013), "Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación." Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, Vol. (5), pp.1027-1042 [Consultado: 16 de Junio de 2021]. ISSN: 2007-0934. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263128352014>. [Consultado 15-06-21].

**Machado, A.C.; de-Souza, M.; de-Mattos, P. y Gonçalves, R.**, (2020).” Turismo rural, propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento”. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7192840> [Consultado 17-06-21].

**Martínez, J.**, (2015). Conocimiento y comunalidad. Bajo el Volcán, vol. 15 (23), pp. 99-112. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/286/28643473006.pdf> [Consultado 23-06-21].

**Montero, E.; Zapata, E.; Vázquez, V.; Nasar, A. y Sánchez, H.**, (2002). Impacto de la división sexual del trabajo en la enfermedad. Un estudio en la sierra Santa Marta, Veracruz. Géneros, Universidad de Colima, Vol. 9 (26). Disponible en:

<http://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/generos/article/view/1364/1676>.  
[Consultado 21-06-21].

**Monterrubio, J.C.**, (2011). Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. Plaza y Valdés, México.

**Rowlands, J.**, (1997). Questioning empowerment: Working with women in Honduras. Oxford: Oxfam.

**Secretaría de Salud.**, (2021). Semáforo covid-19. Gobierno de México. Disponible en: <https://coronavirus.gob.mx/semaforo/> [Consultado 22-06-21].

**Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R. y Portilla, M.**, (2003). El enfoque territorial del desarrollo rural. Instituto Americano de cooperación para la Agricultura (IICA). Costa Rica.

**Sotelo, A.; Soleri, D.; Watcher, C.; Sanchez-Chinchillas, A. y Argote, R.M.**, (2012). Chemical and nutritional composition of tejate, a traditional maize and cacao beverage from the Central Valleys of Oaxaca, México. *Plant Foods for Human Nutrition*. Vol (67), p. 148-155. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11130-012-0281-5> [Consultado 24-06-21].

**Thome, H.; Renard, M.C. y Palmas, Y.D.**, (2018). Relaciones intra e intergénero en un proyecto de turismo rural. El caso de la Ruta de la Sal Prehispánica en Zapotitlán Salinas, Puebla, México. En *Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*. Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 111-143. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94521/turismoygenero.pdf?sequence=4&isAllowed=y> [Consultado 18-06-21].

**Valls, J-F.**, (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles.

**Vizcaino L.P. y Serrano, R.C.**, (2018). Modelo analítico para el empoderamiento de las mujeres en el turismo En *Turismo y género. Una mirada desde Iberoamérica*. Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 19-50. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94521/turismoygenero.pdf?sequence=4&isAllowed=y> [Consultado 18-06-21].