

Pajacuarán, Michoacán como atractivo turístico de la región Occidente

Evelin del Rosario Barrera Franco¹

J Jesús Silva Alejo²

Ventura Enrique Mota Flores³

Resumen

La planeación del turismo en México debe enmarcarse en los lineamientos internacionales establecidos por los mercados y por los organismos internacionales en temas de sustentabilidad. Los tomadores de decisiones tienen herramientas de planeación que les permiten incorporar criterios para la protección de los recursos culturales y conservación de los recursos naturales. Por otro lado, la planeación del turismo en el país no debe ser homogénea, es decir uniforme para todo México, ya que las características del territorio son diversas, y requieren una gestión diferente a la tradicional e imperante. El esquema de gestión del turismo por regiones, evita desequilibrios, saturaciones y estrés en los destinos turísticos. En ese sentido, el presente trabajo tiene como objetivo analizar la atraktividad turística del municipio Pajacuarán, en la región nodal Guadalajara. Para ello retoma los temas de turismo a nivel internacional, nacional y regional, centrando su análisis en la atraktividad turística, el patrimonio, los recursos naturales y culturales de un municipio. El artículo concluye señalando los elementos importantes de la atraktividad turística de Pajacuarán mostrando los recursos naturales y culturales más significativos.

Conceptos Clave: Atraktividad turística, patrimonio, región turística.

Introducción

El turismo es un fenómeno social que ha crecido permanentemente desde mediados del siglo XIX, algunos tratadistas refieren a Thomas Cook, en Inglaterra, quien probablemente operó el primer viaje organizado en 1841, a partir de ahí, se piensa que inician los viajes, y desde luego, con el desarrollo de los medios de transporte se ha facilitado el desplazamiento de turistas por el mundo. Los viajes han existido desde antes de 1841, pero no de forma masiva ni generalizada como se puede viajar actualmente. Pero, es a partir de 1950, cuando se inicia un incremento sin precedentes de la actividad turística, pasando de 950 millones a casi 1.6 mil millones de llegadas internacionales en 2019⁴. Lo cual demuestra un incremento en consumo de servicios, propiciado que la economía mundial se incline hacia el sector terciario. Con lo cual la demanda de servicios se torna estratégica para los países que tienen destinos en desarrollo, sobre todo en el cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales.

¹ Licenciado en Ingeniería Industrial. Estudiante de la maestría en Planeación de Turismo Sustentable. Universidad del Caribe. 090300043@ucaribe.edu.mx

² Licenciado en Derecho. Estudiante de la maestría en Planeación de Turismo Sustentable. Universidad del Caribe. licjesussilva@gmail.com

³ Doctor en Gestión del Turismo. Universidad del Caribe. mota@ucaribe.edu.mx

⁴ Según lo referido en el reporte del *WWTC y Oxford Economics*.

En ese escenario, observamos que los planificadores, ven a los recursos naturales como atractivos turísticos, siempre y cuando los primeros cuenten con condiciones de equipamiento, instalaciones e infraestructura. Sin embargo, en las últimas décadas se observa un mayor compromiso hacia la sustentabilidad por parte de los mercados y de los instrumentos internacionales, basada en el desarrollo social, cultural y económico, en función de la región a la que pertenece el destino o país⁵.

I. El panorama de la actividad turística a nivel internacional

Existen varios motivos por los cuales un turista decide emprender un viaje: esparcimiento, cultura, deportes, aventura, naturaleza, trabajo, educación y hasta por salud y bienestar. Sea cual sea el motivo, el turismo juega un papel importante en el desarrollo de la economía del mundo y por lo que es necesario planearlo de manera responsable, con dirección a favor del cuidado y preservación del medio ambiente, asimismo cuidando la importancia y el valor del rescate de la cultura receptora. Por ejemplo, las grandes empresas globales, como TUI han incorporado en su política corporativa cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por el Sistema ONU. Otro ejemplo, lo observamos en diferentes países, que han enderezado sus legislaciones hacia la sustentabilidad actualizando sus legislaciones hacia la protección de los recursos naturales y salvaguardia de los recursos culturales. Por lo que los mercados también han preferido o desarrollado productos sustentables que, día a día ganan espacio en los mercados internacionales. En ese entorno se observa que el turismo debe seguir varios principios, tales como la responsabilidad, la ética, el respeto, la libertad de desplazamiento, la no discriminación, la valorización de los destinos, fomentan el desarrollo social y económico⁶.

Por otro lado, desde el punto de vista económico, se observa que, durante el 2019, gracias al turismo se derramaron un total de 1,478.3 miles de millones de dólares en el mundo, donde el 23.12% de este ingreso corresponde a turistas que visitaron América. La siguiente tabla nos da una idea de los ingresos por turismo en 2019.

Cuadro 1. Ingresos por turismo en el mundo.

Ingresos por Turismo en el Mundo (Miles de Millones de Dólares)					
Total	América	Europa	Asia	África	Medio Oriente
1,478.3	341.7	573.5	443.2	38.3	81.6
100%	23.12%	38.79%	29.79%	2.58%	5.51%

Fuente: Elaboración propia con base en la Cuenta Satélite del INEGI año 2019.

Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), antes de la pandemia, el turismo era una actividad sumamente importante, que generaba más del 10% del PIB mundial (Internacional, 2021), este porcentaje era mayor para los países cuya actividad económica principal es el turismo.

⁵ En ese sentido la OMT sostiene: «El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.»

⁶ La OMT trabaja con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) cuyos principales objetivos son eliminar la pobreza, desigualdad, el deterioro y la destrucción del medio ambiente, y mantener la paz (OMT, 2016).

En 2020 según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estimó que las llegadas de turistas cayeron un 74% con respecto a los datos de 2019 año que registraron 45.07 millones de turista extranjeros, México ocupó el séptimo lugar como receptor de turistas internacionales⁸. Los primeros meses de 2021, apenas se lograba ver un repunte de viajes y ocupación turística, las empresas turísticas tuvieron que decidirse por promover el turismo local y las estancias a largo plazo, debido a las restricciones de movilidad, los trabajadores eran mandados a realizar home office y estos decidían trabajar desde cualquier destino turístico y pernoctar por estancias largas. Actualmente, en junio 2021, se observa un proceso de recuperación en donde se adecuan las circunstancias para retomar el turismo, más conscientes de los efectos ambivalentes que causan las actividades turísticas. Para darnos una idea de las pérdidas, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), menciona que durante el 2020 se redujo 3.7% el PIB mundial en relación con el año 2019.

De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo antes de la pandemia, los viajes y el turismo (incluidos sus impactos directos, indirectos e inducidos) representaban 1 de cada 4 de todos los nuevos puestos de trabajo creados en todo el mundo, el 10,6% de todos los puestos de trabajo (334 millones) y el 10,4% del PIB mundial (EE. UU. \$ 9.2 billones). Mientras tanto, el gasto de los visitantes internacionales ascendió a 1,7 billones de dólares en 2019 (6,8% de las exportaciones totales, 27,4% de las exportaciones mundiales de servicios).

II. El Panorama del turismo en México

México es un país que en las últimas décadas ha captado turistas internacionales al grado de estar en la lista de los primeros países en recibir turismo internacional. Durante los últimos años, en 2019⁹ la participación del turismo en el producto interno bruto del país fue de 8.7%, 1% menos que en el 2018. (Cuenta satélite del turismo en México, INEGI. 2017-2019). En 2019 al país ingresaron 24,573.2 millones de dólares gracias al turismo extranjero, los datos no han sido los mismos para los años posteriores, se ha registrado una baja turística a raíz de la pandemia, sin duda el paso del Covid-19 ha dejado mensajes importantes de la manera de cómo hacemos turismo, ahora los turistas optan por elegir mejor sus destinos y sus servicios. Estos cambios en la mentalidad del turista generan un mayor auge en mercados especializados, en México el ecoturismo y el turismo cultural, podrían ser mejor aprovechados para atraer visitantes. Según el Consejo Global de Turismo Sostenible, refieren que los turistas prefieren destinos o productos no masivos, rurales y sustentables, destacando los negocios sustentables, reducción de impactos negativos en las comunidades y uso de energías alternativas.

México cuenta con un registro de 132 pueblos mágicos, estos ofrecen una oferta turística variada y fresca para turistas, tanto nacionales como extranjeros (México, 2020). La oferta turística que ofrece un pueblo mágico es un conjunto de paisajes naturales, atributos únicos, que cuentan con un alto valor histórico, tradiciones, usos y costumbres que significan una oportunidad para la diversificación del turismo en México, estos pueblos tienen en parte de

⁷ Llegadas de turistas internacionales a México. DATATUR

⁸ SECTUR

⁹ Se toma 2019 como referencia por ser dato anterior a la pandemia de Covid-19

la infraestructura y planta turística para alojar al turista, si bien, los pueblos mágicos apuntan a un turismo cultural y ecológico, también existen localidades que gozan de recursos naturales y culturales, que bien podrían ser aprovechados para generar actividad turística, considerando los beneficios para los pobladores y revalorizando su atractivo.

Así mismo, en México cuenta con 182 áreas naturales protegidas de orden federal, que representan 90,830,963 hectáreas destinadas a la conservación de la flora y fauna. Existen además 193 zonas arqueológicas que se encuentran a cargo del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (CONANP, 2021), así mismo según la UNESCO, México cuenta con 35 sitios denominados patrimonio de la humanidad (entre bienes naturales, culturales o mixtos) (Convention, 2021).

Por su parte, el turismo cultural promueve los atractivos culturales del destino, obliga al turista a informarse, descubrir y gozar del patrimonio histórico y cultural, se mezclan emociones, aventuras y experiencias. El turismo cultural, a diferencia del turismo de sol y playa, por ejemplo, ofrece al turista una experiencia a través del tiempo, con un valor histórico hacia el paisaje, la arquitectura, las artes, la gastronomía, las creencias y tradiciones, que envuelven en una experiencia diferente y completa. Existen rincones del país que cuentan con todos estos atributos, pero no se ocupan como atractivo turístico, su economía dependen de actividades económicas primarias como la agricultura y la ganadería, un porcentaje de la población emigra a grandes ciudades en busca de mejores oportunidades y se desarraigan de su cultura y tradiciones, este problema podría solucionarse analizando e incorporando estos sitios a rutas turísticas actuales, así, no solo se diversificaría la oferta, sino se convertiría en el vehículo del desarrollo sustentable del lugar y se promovería el cuidado del paisaje y la preservación del patrimonio cultural.

III. La región nodo Guadalajara

Desde la perspectiva del desarrollo regional, es necesario evitar desequilibrios regionales, es decir saturación de turistas y servicios en un destino y ausencia o nulo interés en otros lugares. En ese sentido, es necesario recurrir a la visión de regiones turísticas, que nos permita una mejor comprensión del territorio, desde el punto de vista de los servicios turísticos. A continuación, mencionaremos la ubicación del municipio Pajacuarán que es de interés de este trabajo y su situación respecto a la región turística a la que pertenece.

Iniciaremos mencionando que la regionalización turística es una forma de innovación¹⁰ para la gestión de los destinos turísticos y su competitividad¹¹ en los mercados internacionales, y debe considerarse como una exigencia para los países que tienen su economía basada en el servicio turístico. Se trata de una forma de gestionar los productos

¹⁰ Actividades y funciones de forma creativa que permite a un destino ser más eficiente y rentable, además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante. (PROSECTUR-2013-2018).

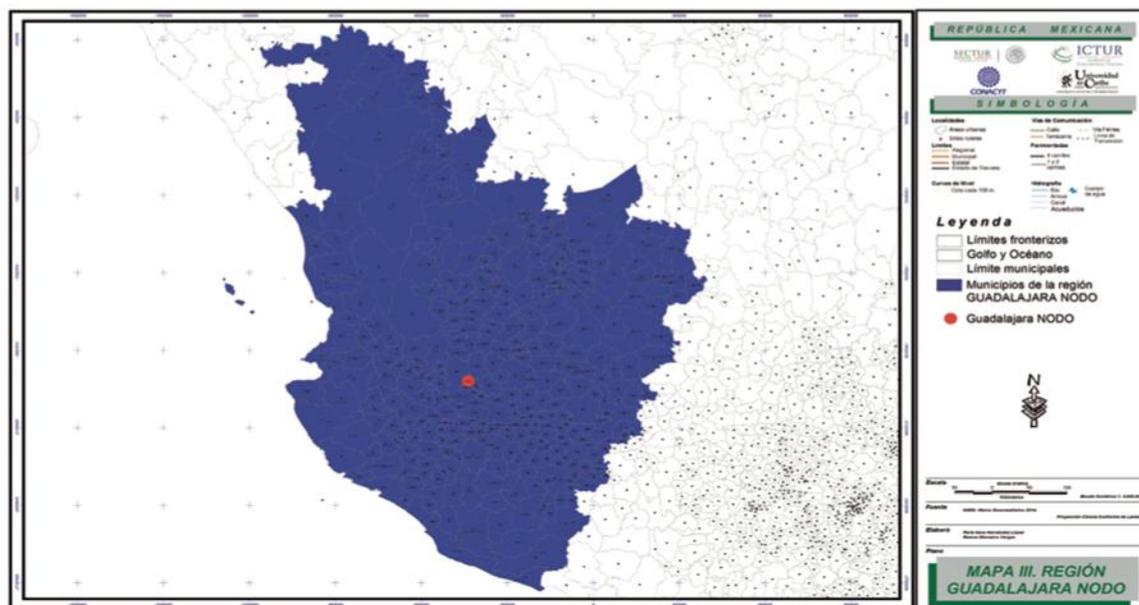
¹¹ En el caso del turismo, los análisis de competitividad están dirigidos a examinar el conjunto de los elementos que son necesarios para el desarrollo turístico de destinos en diferentes escalas (país, región, entidad, localidad). En este sentido resulta importante considerar las condiciones examinadas y las posibilidades de su proyección para cada caso, con el fin de que este balance encontrado y evaluado sea la base para la definición de estrategias de mejora. (OECD, 2012).

turísticos, para que en conjunto puedan dar mayores posibilidades de atracción de turistas y generar una mayor derrama económica¹² mediante el impulso a la innovación de la oferta¹³ y elevando la competitividad del sector turístico. Lo anterior para desarrollar a los sectores estratégicos del país, mediante una política de fomento económico enfocada a incrementar la productividad el sector terciario de la economía, de manera regional y sectorialmente equilibrada, y fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística mediante el impulso a la diversificación y consolidación por región.¹⁴

Según un estudio publicado en 2016, por la SECTUR y la Universidad el Caribe¹⁵, existen en el país regiones turísticas. En él, se determinaron nueve regiones turísticas que están funcionando conforme a patrones económicos de especialización terciaria. Estas regiones son nodales o funcionales y tienen como polo de desarrollo turístico los siguientes municipios: Los Cabos, Monterrey, Huatulco, Puebla, Ciudad Juárez, Tuxtla Gutiérrez, Benito Juárez, Ciudad de México, y Guadalajara. Este último nos servirá de referencia.

La siguiente figura nos da una idea de la ubicación y la influencia del Nodo Guadalajara.

Imagen 2. Municipios de la Región Nodo Guadalajara.



Fuente: (Mota, 2017) Las regiones turísticas de México.

¹² Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. Así declarado en el Objetivo 4.11. del PROSECTUR 2013-2018.

¹³ La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.

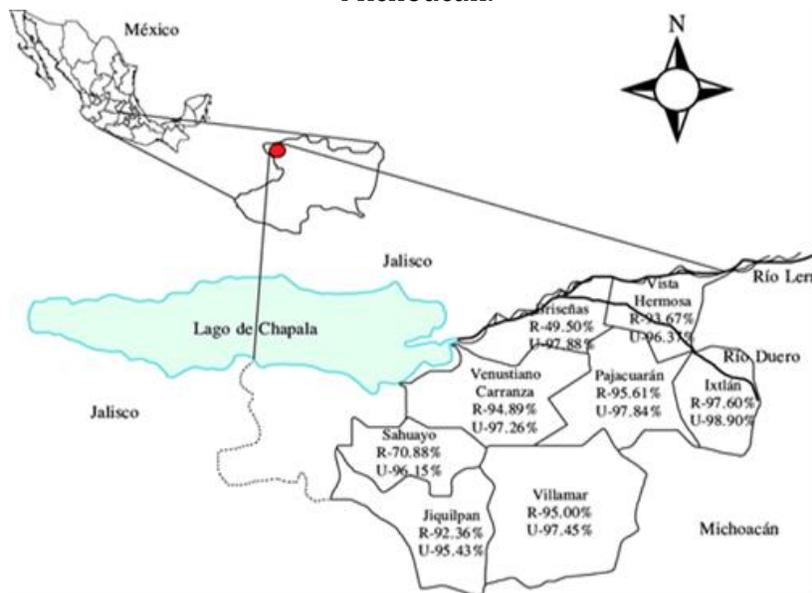
¹⁴ Así fue establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

¹⁵ Las regiones turísticas de México. Estudio publicado por la Universidad el Caribe y Sectur.

El estudio, indica que el Nodo Guadalajara, tiene influencia regional directamente con 55 municipios prioritarios e indirectamente con 287 municipios de tercer nivel. Esa región compuesta por 342 municipios, cuenta con una extensión de 267,409 km², y con una población de 23, 452, 859 habitantes. En esta región, desde el punto de vista funcional, se encuentra conectada con el nodo Guadalajara, en donde los municipios de segundo nivel tienen una fuerte relación económica fundada en los servicios turísticos. Por su parte, el índice de especialización económica indica que el Municipio de la Barca es el que tiene mayor influencia sobre el municipio Pajacuarán, Michoacán.

El municipio de Pajacuarán, Michoacán se localiza al noreste del Estado de Michoacán de Ocampo, en las coordenadas 20°07' de latitud norte y 102°34' de longitud Oeste, a una altura de 1,520 metros sobre el nivel del mar. Limita al Norte con Briseñas y Vista Hermosa, al Este con Ixtlán, al Sur con Villamar y al Oeste con Venustiano Carranza¹⁶. La distancia al aeropuerto internacional de Guadalajara es de 129.4 kilómetros por la autopista México-Guadalajara y a 240 kilómetros del Nodo regional. Su superficie de 17.6 km² enclavado en el eje Neovolcánico con valles y montañas. En él habitan 21,028 personas¹⁷, con una densidad de población de 1,195 hab/km². Las principales actividades económicas del municipio son la agricultura y la ganadería.

Mapa 3. Ubicación geográfica del municipio de Pajacuarán y circundantes en el estado de Michoacán.



Fuente: Tomado de (Sandoval, 2011)¹⁸

El Municipio se conforma por pequeñas localidades; la cabecera municipal denominada Pajacuarán, igual que el municipio, La Luz, San Gregorio, Tecomatán, El

¹⁶ Pajacuarán, 2021.

¹⁷ INEGI, censo 2020.

¹⁸ https://www.researchgate.net/figure/Figura-1-Cobertura-de-agua-entubada-por-localidades-urbanas-y-rurales-en-la-Cienega-de_fig1_278968151

Chacolote, El Paracho, La Culebra, La Higuera, Los Sabinos, La Noreña, Los Dolores, Los Quiotes y Paso de Limón, en la parte alta del cerro de Pajacuarán se ubican las comunidades de Fray Domínguez y El Cometa. Su relieve es constituido por la depresión Lerma - Chapala y el sistema volcánico transversal y en su hidrografía podemos mencionar el arroyo la barranca del Paracho, la presa El Cometa y anteriormente manantiales de aguas termales como agua caliente y ojo de agua.

Por otra parte, y apoyandonos en el Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio¹⁹, el municipio de Pajacuarán pertenece a la región turística de Occidente.

La región Occidente, según el Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio, está conformada por los Estados de Nayarit, Jalisco, Guanajuato, Colima y Michoacán de Ocampo, esta es una de las regiones más pobladas del país, siendo que su población equivale al 16.46% del total del país.

Mapa 4. Regionalización turística del territorio mexicano.

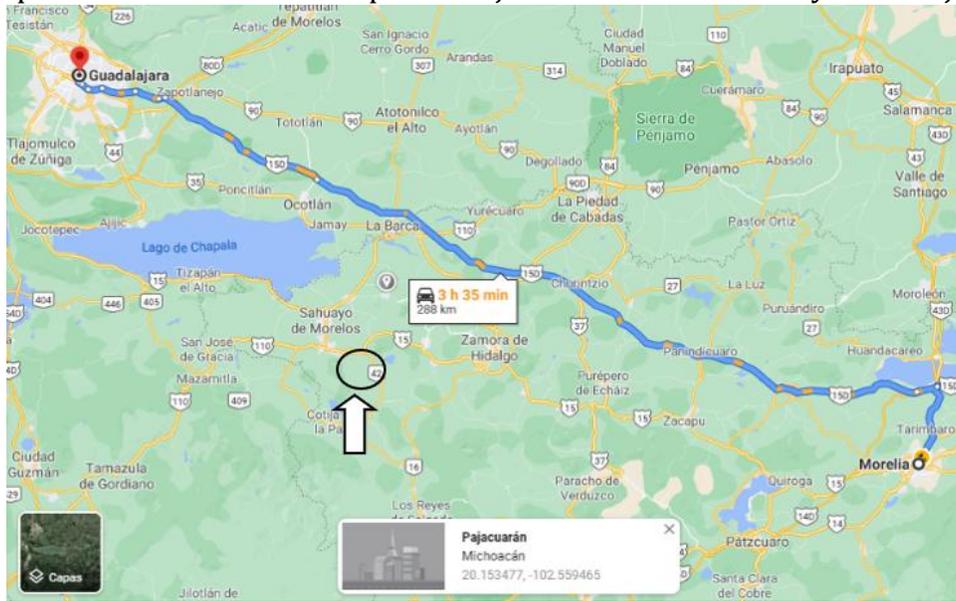


Fuente: Tomado del Programa de Ordenamiento Turístico General del Territorio.

Existe un criterio de accesibilidad inter - regional e intra - regional, esto debido a los corredores troncales que cruzan las siguientes regiones: 1) Manzanillo -Guadalajara-Lagos de Moreno. 2) Lázaro Cárdenas-Morelia-León; y 3) Morelia-Guadalajara-Tepic.

¹⁹ Así ordenado en el Art. 24 de la Ley General de Turismo.

Mapa 5. Ubicación del Municipio de Pajacuarán entre Morelia y Guadalajara



Fuente: Elaboración propia con información del sitio de Google Maps.

Existe una identidad regional, muy tradicional de orden histórico y cultural en Jalisco, Guanajuato y Michoacán. Sin duda Pajacuarán podría integrarse al corredor 3 debido a su cercanía con Guadalajara, si se piensa en un desarrollo turístico, este deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

“La cadena que lleva a la creación de valor debe incluir a todos los participantes de los destinos turísticos, desde las actividades turísticas locales, hasta la demanda turística y la comunidad de acogida, su identidad y sus recursos naturales y culturales, para convertirse en la cadena de creación de valor del destino turístico” (Rosana Mara Mazaro, 2008).

IV. Los principales recursos de Pajacuarán

A continuación, describiremos los principales recursos con los que cuenta el municipio de Pajacuarán y las localidades en donde se ubican, la idea de este apartado no es nombrar y describir todos sus recursos, si no los más representativos y que se pueden aprovechar para el desarrollo turístico sustentable.

Pajacuarán cuenta con diferentes recursos. La zona referida es un recurso natural, el cerro de Pajacuarán, aunque deforestado sigue siendo hábitat para vida silvestre de especies menores propias de la zona. En la parte alta del cerro se localiza la presa “El Cometa” y una población del mismo nombre, así mismo, se encuentra la localidad de Fray Dominguez. En la parte alta del cerro se encuentra un mirador natural, donde se puede observar la Ciénega de Chapala y su laguna. Una vista majestuosa de alto valor turístico. El paisaje natural es un espacio muy amplio, desde lo alto del Cerro se logra ver parte de la Ciénega de Chapala.

Imagen 6. Vista parcial de la Ciénega de Chapala desde la localidad El Cometa.



Fuente: (Fotosocial, s.f.).

La cabecera municipal también lleva el nombre de Pajacuarán, esta goza de paisajes urbano-rurales, desde arriba se logra observar la parroquia y desde abajo el paisaje muestra el cerro. Esta parroquia fue construida en honor a San Cristóbal en el año de 1890, esta es sede de distintas festividades a lo largo del año como la fiesta de la Divina Providencia, la fiesta de San Cristóbal y la tradicional fiesta del 12 de diciembre en memoria de la aparición de la Virgen de Guadalupe, además de las posadas y semana santa. Esta parroquia hizo a un lado a la parroquia de Tecomatán (Zamora, 2018).

Sin duda el municipio, guarda hermosos paisajes naturales, de arquitectura y mixtos que generan un entorno de tranquilidad y mucha historia, las localidades que se encuentran arriba del cerro, además, son aisladas y te unen con la naturaleza, la vegetación y los animales que ahí se pueden observar, también cuentan como un recurso importante para Pajacuarán.

Imagen 7. Vista desde las alturas de la localidad de Pajacuarán.



Fuente: (Fotosocial, s.f.)

Imagen 8. Vista del Cerro y la Iglesia desde la localidad de Pajacuarán.



Fuente: (Fotosocial, s.f.)

V. El enfoque hacia la planeación sustentable

En este apartado resaltaremos la importancia de la sustentabilidad en el análisis, ya que el turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano de Pajacuarán. El desarrollo turístico deberá basarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Una gestión actual del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto públicos como privados. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representa un ámbito privilegiado para la cooperación.

Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino y la capacidad de satisfacción del turista, los principios de desarrollo sostenibles, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos, así exigido por los estándares del *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)* y *EarthCheck (EC)*.

El desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, generalizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

Los gobiernos y organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. Y el turista debe asumir su parte económica para el mantenimiento

medioambiental. Es conveniente buscar formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, eso constituye una garantía de estabilidad a medio y largo plazo, en los casos particulares que se desee desarrollar una nueva zona turística, y en particular si hablamos específicamente del pueblo de Pajacuarán enclavado en el municipio del mismo nombre en el estado de Michoacán, México.

La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector.

Es de suma importancia que se ponga especial interés al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística. Reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas. La actividad sostenible debe adoptar y poner en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores intervinientes en la actividad, y con el fin de sensibilizar e informar el conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, a cualquier nivel.

VI. Atractividad turística

Continuando con el análisis debemos discutir el concepto de atractividad. Si partimos lo más básico, encontramos que un atractivo según la Real Academia Española se define como la “capacidad de atraer”, además se define como “cosa que atrae” (Española, 2020). Con esta aproximación, podemos colegir que un atractivo lo poseen tanto una cosa como lo puede ser una Catedral o un Museo, o algo más grande como una Ciudad o un Estado, el atractivo es lo que te llama a visitar un lugar, sin un atractivo, no se podría llamar la atención del turista, lo que ocasionaría la inversión y adecuación de una planta turística en el sitio sea inútil. Un bien es un recurso turístico siempre y cuando no haya sufrido un proceso de conversión, cuando este ya ha sido pensado y se ponga en condiciones favorables para que los turistas puedan acceder al él, se transforma en un atractivo turístico. Sergio Molina, define a los atractivos turísticos como los principales motivadores del flujo turístico, este los clasifica en: sitios naturales, folklore y eventos programados (Leiper, 1998).

En resumen, esto se entiende como atractivo turístico a lo que motiva al turista a emprender un viaje, esto puede o no, ser provocado por el hombre, puede ser tangible o intangible, temporal o permanente. Según diferentes autores pueden tener variaciones en su clasificación, para nuestro trabajo ocuparemos tabla de Boullon. En el siguiente apartado lo explicaremos directamente utilizando al municipio Pajacuarán.

VI.I. Inventario de atractivos turísticos

Para clasificar los atractivos turísticos de Pajacuarán, utilizaremos la teoría de Roberto C. Boullon, en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, en donde clasifica los atractivos turísticos en diferentes categorías, si bien, Pajacuarán es un municipio en desarrollo, este cuenta con ciertos atractivos que se nombran en los siguientes cuadros.

Cuadro 9. Análisis de posibles atractivos turísticos en Pajacuarán, Categoría 1.

Categoría	Tipo	Pajacuarán	
Sitios Naturales	1.1	Montañas	El cerro de Pajacuarán
	1.2	Planicies	La localidad de Pajacuarán
	1.3	Costas	No existen.
	1.4	Lagos, lagunas y esteros	A 30 km de la localidad, se encuentra el Lago de Chapala
	1.5	Ríos y arroyos	No existen
	1.6	Caídas de agua	No existen
	1.7	Grutas y cavernas	No existen
	1.8	Lugares de Observación de flora y fauna	El mismo mirador es un observatorio de especies de flora y fauna
	1.9	Lugares de caza y pesca	No existen
	1.10	Caminos pintorescos	No existen
	1.11	Termas	No existen
	1.12	Parques nacionales y reservas de flora y fauna	No existen

Fuente: Elaboración propia a partir de (Boullon, 2006) e información de campo.

Cuadro 10. Análisis de posibles atractivos turísticos en Pajacuarán, Categoría 3.

Categoría	Tipo	Pajacuarán	
Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Los Judas Danzantes de Pajacuarán
	3.2	Ferias y Mercado	Feria de San Cristóbal
	3.3	Música y danzas	La Plata del Rey (tradición)
	3.4	Artesanías y artes populares	No existen
	3.5	Comidas y bebidas típicas	Enchiladas, tamales uchepos y birria de chivo.
	3.6	Grupos étnicos	Origen Purépecha, pero en Pajacuarán no habitan actualmente, en ocasiones bajan de la sierra para vender madera.
	3.7	Arquitectura popular y espontánea	Parroquia de San Cristóbal y Arquitectura vernácula.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Boullon, 2006) e información de campo.

Cuadro 11. Análisis de posibles atractivos turísticos en Pajacuarán, Categoría 3 (Boullon, 2006)

Categoría	Tipo	Pajacuarán	
Museos y manifestaciones	2.1	Museos culturales históricas	A 15.6 km se encuentra el Museo "Casa de la Morena"
	2.2	Obras de arte y técnica	No hay
	2.3	Lugares históricos	Parroquia de San Cristóbal
	2.4	Ruinas y sitios arqueológicos	No hay

Fuente: Elaboración propia a partir de (Boullon, 2006) e información de campo.

Este análisis de la localidad de Pajacuarán, podemos encontrar ciertos atractivos que forman parte de un patrimonio cultural, el cual es inamovible, estos deben de permanecer

intactos, pues estos serían la motivación para atraer a los turistas. Para que estos atractivos puedan entrar en un sistema turístico es necesario contar con cierta infraestructura.

La realidad del turismo como fenómeno, constituye un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en el país y es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local.

Según Boullon, la estructura natural está predeterminada por la posición que ocupan en el espacio los atractivos turísticos (Boullon, 2006). El espacio a donde se dirige el turista es motivo de interés, debe de contar con “planta turística”, que se conforman de 2 elementos: El equipamiento y las instalaciones. El equipamiento hace referencia a todo lo que necesita el turista para satisfacer sus necesidades básicas, por ejemplo, alojamiento, alimentación, cambio de monedas, esparcimiento y transporte, mientras que las instalaciones sirven para que el turista pueda gozar de los atractivos turísticos del lugar, podemos dar como ejemplo, lo siguiente: Un turista decide pernoctar en la localidad de Pajacuarán, la cabecera municipal de Pajacuarán, el hotel donde se quedarán es parte del equipamiento, lo mismo un restaurante o los sanitarios de la plaza, pero si el turista hace uso de los asadores y juegos del parque natural de la Alameda, ya esta haciendo uso de las instalaciones, estas dos clasificaciones juntas conforman la planta turística.

De acuerdo con el cuadro de la clasificación de los atractivos turísticos de Boullon, tenemos la categoría de “Sitios naturales”, dentro de esta, se encuentran las Montañas (en este caso es un cerro, ya que no supera los 700 metros de altura) y los lugares para observar la flora y fauna. También podemos incluir en la categoría de “Folklore” las manifestaciones religiosas y creencias populares y en la categoría “Acontecimientos programados” las fiestas religiosas y profanas.

Es importante realizar a detalle el análisis pensando en la sostenibilidad de este, es necesario pensar en un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales y culturales, que no sólo sea respetuoso con la estructura socioeconómica y física del lugar, sino que también lo sea con la población. Se deberá considerar la protección a la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas y forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común.

Para continuar, se deben clarificar los conceptos que podrían causar confusión más adelante. Analizaremos las palabras: recurso, atractivo, patrimonio y producto. Recurso turístico; Según la OMT un recurso turístico es un bien o servicio que está presente en cierto espacio geográfico y tiene la capacidad de atraer por sí mismo a visitantes y hacen posible que exista visita de turistas. En otra definición, un recurso es cualquier elemento natural, los recursos son inamovibles, por este sucede el fenómeno del desplazamiento del turista. Un recurso no es lo mismo que un atractivo, lo veremos más adelante. Un recurso es el primer paso para el desarrollo de un producto turístico. El análisis de los recursos turísticos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad de un determinado espacio. (Rivera, 2009)

En lo referente a patrimonio, constituye elementos que tienen que ver con temas físico-naturales (Rivera, 2009). Se entiende por temas culturales, que pueden ser tangibles o

intangibles, ésta sin duda es la materia prima del turismo, pues llama la atención del turista, lo segundo sería provocar todas las condiciones para convertirlo en un recurso turístico. En términos de economía, el DRAE define la palabra patrimonio nacional, como la suma de los valores asignados, para un momento de tiempo, a los recursos disponibles de un país, que se utilizan para la vida económica. (DRAE, 2001), continuando con esta definición, que el patrimonio turístico es la integración de los recursos, atractivos, planta turística, infraestructura y superinfraestructura, cada uno de estos, no debe pasar desapercibido, ya que su conjunto son complementarios, no se puede hacer turismo, sin un atractivo y lo mismo no puedes visitar un atractivo, si no se tienen las carreteras y infraestructura necesaria para llegar él.

La UNESCO distingue o separa diferentes tipos de patrimonios: El patrimonio Cultural (del cual ya hablamos), el patrimonio Natural (Que hace referencia a las zonas naturales, formaciones físico biológicos y hábitat de especies en peligro de extinción) y por último los patrimonios Mixtos en los que se integra perfectamente el patrimonio Cultural y Natural como un ejemplo práctico, Machu Pichu en Perú, que combina murallas, terrazas, caminos y una extensa fauna. (Etxea, 2004)

VII. El enfoque de patrimonio para la gestión de los recursos

La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino y la capacidad de satisfacción del turista, los principios de desarrollo sostenibles, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

El patrimonio Cultural es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que se transmitirá a nuestras generaciones futuras (UNESCO, 2021). Es en los pueblos donde se encuentra el potencial de esta definición, hablando en particular de Pajacuarán, según la página del Municipio (Pajacuarán, 2021), se cuenta con el monumento a los Insurgentes y la Parroquia de San Cristobal.

Entre el patrimonio y la identidad cultural intangible, se encuentran las siguientes festividades: Fiesta de la Divina Providencia, Fiesta de Planta del Rey, Navidad y fin de año, Fiesta de la virgen de Guadalupe, Fiesta del Sagrado Corazón, Fiesta de la Virgen María Auxiliadora, Fiesta del Perpetuo Socorro, Fiesta del Santo Cristo, Fiesta de San Francisco, La Semana Santa, Fiesta de la Virgen María, y la Medallita Milagrosa. El desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, generalizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

Sin perder de vista que la actividad turística debe fomentar y potencializar la identidad de la localidad, creando una revalorización de las tradiciones en la localidad.

Imagen 12. Los Judas Danzantes de Pajacuarán, tradición e identidad del municipio



Fuente: (Geographic, 2021)

VIII. Infraestructura y planta turística

Como ya se había mencionado antes, para ser gestionado un atractivo es necesario satisfacer las necesidades básicas del turista, es por ello por lo que también analizamos la planta turística con la que cuenta el municipio y ver las áreas de oportunidad de desarrollo. Siguiendo la línea de la metodología de Boullon, encontramos que Pajacuarán tiene participación con equipamiento en las siguientes categorías.

Cuadro 13. Análisis de los elementos de equipamiento existentes en Pajacuarán.

Categoría	Tipo	Pajacuarán	
Alojamiento	1.1	Hoteles	2 hoteles, California Centro y California
	1.2	Moteles	No existen
	1.3	Hostelería y posadas	No existen
	1.4	Pensiones	No existen
	1.5	Aparthoteles	No existen
	1.6	Condominios o conjuntos	No existen
	1.7	Casas	Casas en renta
	1.8	Cabañas	No existen
	1.9	Albergues	No existen
	1.10	Trailer Park	No existen
	1.11	Campings	No existen
	1.12	Camas en casas de familias	Puede ser solo para el turismo familiar
Alimentación	2.1	Restaurantes	(2) El Relicario, Restaurante Enchiladuría Ofelia.
	2.2	Cafeterías	(2) El Portón y cafetería Tierra Mía Coffe
	2.3	Kiosko	Plaza Centro, Quiosco de Pan,
	2.4	Comedores típicos.	Taquerías, comedores típicos.
Esparcimiento	3.1	Night Club	No existen
	3.2	Discotecas	No existen
	3.3	Bares	(2) Bar El relicario, Birolo's Bar
	3.4	Casinos	No existen
	3.5	Cines y Teatros	No existen
	3.6	Otros	Peleas de Gallos, por temporadas carreras de caballos y espectáculos taurinos.
	3.7	Clubes deportivos	Club deportivo la Alameda y Campos de fútbol

	3.8	Parques temáticos	No existen
Otros productos	4.1	Agencias de Viajes	Agencia de viaje Enmar y Bonnie's Travel
	4.2	Información	En el Palacio municipal o en los hoteles
	4.3	Guías	No existen
	4.4	Comercio	Tiendas pequeñas, Boutiques, tiendas de conveniencia, vinos y licores.
	4.5	Cambio de monedas	Existen 2 tiendas que cambian dólares,
	4.6	Dotación para congresos y convenciones	No existen
	4.7	Transportes turísticos	Taxis y Autobuses de 3ra
	4.8	Primeros Auxilios	Clínica Medica Quirurgica San Critobal, Hospital Cienega de Chapala y Hospital Público SESA
	4.9	Guarderías	No existen
	4.10	Estacionamientos	Públicos

Fuente: Elaboración propia a partir de (Boullon, 2006) e información de campo.

Del cuadro anterior se puede observar que se cuentan con los servicios básicos necesarios para poder ofrecer al turista una estadía regular, se cuentan con restaurantes, hoteles, servicio de cambio de moneda, lugares de esparcimiento, transportación básica, servicio médico, entre otros.

Recordemos que el principal atractivo propuesto en el trabajo es el cerro de Pajacuarán, es por este motivo que decidimos analizar de acuerdo con la categoría de montaña, la siguiente tabla cuenta con la descripción de las instalaciones existentes en el cerro de Pajacuarán.

Cuadro 14. Análisis de los elementos de las instalaciones existentes en Pajacuarán.

Categoría	Tipo	Pajacuarán	
De Montaña	1.1	Miradores	No existen.
	1.2	Circuitos de Senderos	No hay, pero existen senderos y caminos que cuentan con guías que apoyan a subir al cerro
	1.3	Refugios	No existen.
	1.4	Funiculares	No existen.
	1.5	Teleféricos	No existen.
	1.6	Sky Lift	No existen.
	1.7	Poma Lift	No existen.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Boullon, 2006) e información de campo.

Dentro de la clasificación de las instalaciones turísticas de Boullon, se encuentra en la categoría 2 "De Montaña" los siguientes tipos: 1) Miradores; 2) Circuitos de senderos; 3) Refugios; 4) Funiculares; 5) Teleféricos; 6) Ski lift y 7) Poma lift. Consideramos importante poner especial interés al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística. Reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas. Ya que, si se analiza el cerro de Pajacuarán como atractivo turístico, la accesibilidad juega un papel importante, el proponer un funicular (como atractivo y medio de transporte) para subir al cerro, ayudaría a permitir que el turista pueda satisfacer sus necesidades en el consumo de actividades

turísticas. Recordemos que, en primer lugar, tenemos el recurso natural que es la extraordinaria vista que ofrece la cima del cerro de Pajacuarán.

El desarrollo de productos turísticos de este municipio deberá considerar la oferta de la región a la que pertenecen para singularizarse y complementar los servicios ofrecidos regionalmente.

Conclusiones

Pajacuarán, conforme a la regionalización turística de México pertenece a la región Nudo Guadalajara. Esta última es una región turística de más de 24 millones de habitantes y 342 municipios, que cuenta con destinos maduros y con gran posicionamiento en los mercados turísticos internacionales, eso lo posiciona como una opción para gestionar su turismo de bajo impacto, sustentable y con énfasis en el cuidado del patrimonio cultural y natural, orientado, en principio, al turismo nacional.

La metodología aplicada para el inventario de recursos turísticos y los elementos de equipamiento existente, nos da una idea de como se puede iniciar una planeación del turismo orientada a la sustentabilidad. Considerando las directrices internacionales y los esquemas de protección del patrimonio cultural y natural.

El municipio tiene una población que depende principalmente de actividades económicas primarias, sin embargo, por su ubicación, puede integrarse a la gestión del turismo para incrementar la calidad de vida de los habitantes. Es importante pensar en los tres principales ejes de la sostenibilidad, la revaloración de los recursos sociales y culturales mediante la participación ciudadana y la gobernanza turística, el cuidado del medio ambiente a través de esquemas de conservación de los recursos y el eje económico orientado al sector terciario de servicios turísticos, contribuirán al desarrollo de la comunidad, garantizando la sostenibilidad de los recursos de los que se depende.

El municipio de Pajacuarán se encuentra en una etapa inicial para orientarse al turismo, ya que cuenta con atractivos (tangibles e intangibles) que pueden ser gestionados para desarrollar productos orientados a los mercados de turismo cultural y de naturaleza que complementen la oferta turística regional.

Referencias

Boullon, R. C., (2006) *Planificación del espacio turístico*. 4a Edición ed. México : Trillas.

CONANP (2021) *conanp.gob.mx*. [En línea] [Último acceso: 28 06 2021]. Available at: http://sig.conanp.gob.mx/website/pagsig/datos_anp.htm

Convention, W. H., (2021) *whc.unesco.org*. [En línea] [Último acceso: 26 06 2021]. Available at: <https://whc.unesco.org/es/list/?iso=mx&search=&>

DRAE, (2001) *Real Academia Española*. [En línea] [Último acceso: 13 06 2021]. Available at: <https://www.rae.es/drae2001/patrimonio>

Española, D. d. I. A., (2020) *Real Academia Española*. [En línea] [Último acceso: 15 06 2021]. Available at: <https://dle.rae.es/attractivo>

Etxea, U., (2004) *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. 2004 ed. París: UNESCO.

- Fotosocial**, (s.f.) *www.pueblosamerica.com*. [En línea] [Último acceso: 21 06 2021]. Available at: <https://mexico.pueblosamerica.com/foto/pajacuaran>
- Geographic, N.**, (2021) *National Geographic en Español*. [En línea] [Último acceso: 21 05 2021]. Available at: <https://www.ngenespanol.com/el-mundo/tradiciones-semana-santa-judas-danza-bailes-natgeo-mexico-religion/amp/>
- Internacional, F. M.**, (2021) *IMF*. [En línea] [Último acceso: 21 06 2021]. Available at: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Leiper, N.**, (1998) *Introducción al Turismo*, Madrid: OMT.
- México, G. d.**, (2020) *www.gob.mx*. [En línea] [Último acceso: 22 06 2021]. Available at: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>
- OMT**, (2016) *e-unwto*. [En línea] [Último acceso: 22 06 2021]. Available at: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Pajacuarán, M. d.**, (2021) *www.pajacuaran.gob.mx*. [En línea] [Último acceso: 13 06 2012]. Available at: <https://www.pajacuaran.gob.mx/tu-municipio/atractivos-turisticos>
- Rivera, S. R. C.**, (2009) *Estudios del turismo*. [En línea] [Último acceso: 15 06 2021]. Available at: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rosana Mara Mazaro, G. V.**, (2008) HACIA UNA NUEVA COMPRENSIÓN DEL TURISMO. En: *Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad*. Barcelona: s.n., pp. 789-809.
- Sandoval, A.**, (2011) Entre el manejo comunitario y gubernamental del agua en la ciénega de Chapala, Michoacán. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 12, pp. 367-385.
- UNESCO**, (2021) *es.unesco.org*. [En línea] [Último acceso: 23 06 2021]. Available at: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>
- Zamora, D. d.**, (2018) *diocesisdezamora.org*. [En línea] [Último acceso: 28 06 2021]. Available at: <https://diocesisdezamora.org/index.php/zona-pastoral-5/forania-pajacuaran>