

# Modelo teórico de la identidad territorial y el desarrollo local como una herramienta para las comunidades

Amisaday Santana Ramos<sup>1</sup>

Blasa Celerina Cruz Cabrera<sup>2</sup>

Arcelia Toledo López<sup>3</sup>

## Resumen

Las condiciones económicas que hoy en día viven los diferentes territorios rurales de América Latina, son aspectos importantes a estudiar, los contextos comunitarios son poco abordados en investigaciones por creer tener menor relevancia o impacto, sin embargo, las comunidades son territorios de mucho aporte documental, dentro de ellas se crean diversas estrategias para auto sostenerse y promover un desarrollo local, mismo que suma al crecimiento de un estado. Hoy en día, existen territorios que están buscando crear sus propias estrategias para mejorar su desarrollo económico, social y ambiental, esto a través de una valorización en su identidad territorial. Estas buenas praxis, deben de promoverse y ponerse en práctica en lugares con características similares, por ello, el presente estudio, busca mostrar un modelo teórico que identifique los elementos que integran a la identidad territorial y tengan un impacto en el desarrollo local de los pueblos de Oaxaca; los cuales han sido un ejemplo de promoción de estrategias para fortalecer su desarrollo económico local. En cuanto a la metodología utilizada para esta investigación, se hizo uso del enfoque mixto; de acuerdo al objetivo planteado el tipo de investigación fue descriptiva y explicativa; con respecto a las herramientas utilizadas, fueron la observación participante y la encuesta. Referente a los estudios estadísticos, la validez del instrumento se hizo a través de un análisis factorial, por el método de extracción de componentes principales y rotación Varimax con normalización Káiser; por último, respecto a la fiabilidad de las variables, se midió a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Como resultado se conocen los principales elementos que integran a la identidad territorial, siendo: expresiones culturales, riqueza biocultural y organización de la comunidad, y para el desarrollo local: desarrollo económico local, desarrollo sociocultural local y desarrollo ambiental local.

**Conceptos clave:** zonas rurales, pueblos, comunidad, estrategias, Oaxaca.

## Introducción

Las condiciones económicas que hoy en día viven los diferentes territorios rurales de América Latina se han vuelto un aspecto importante de estudiar, es así que la Agenda 2030 integra en sus objetivos el crecimiento económico en los territorios, a través de la generación de empleo, incluyendo la sostenibilidad de la comunidad (Naciones Unidas, 2018). América

---

<sup>1</sup> Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca. amisadaysantana@hotmail.com

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca. ccabrera@itoaxaca.edu.mx

<sup>3</sup> Doctora en Filosofía en Administración. Instituto Politécnico Nacional-CIIDIR Oaxaca. artoledol@ipn.mx

latina es quien ha producido mayor número de estudios sobre el desarrollo de las comunidades, destacando estrategias que se han adoptado para generarlo, puesto que, son los estos territorios quienes necesitan ayuda para mejorar sus condiciones económicas y sociales.

Ahora, hablando específicamente de la República mexicana, se encuentra integrada por estados con diferentes potencialidades, algunos por mencionar son turísticos, manufactureros, industriales, agrícolas y mineros (INEGI, 2021), donde cada territorio se reconoce por algo que les genera una *identidad*. Dentro del territorio mexicano se encuentra el estado de Oaxaca, reconocido a nivel nacional e internacional por ser un territorio *cultural*, atrayendo con ello al turismo. En cuanto a su composición geográfica, Oaxaca se divide en 570 municipios, cada uno con sus propias comunidades, siendo aproximadamente más de 11 mil (Gobierno del estado de Oaxaca, 2020) destacando que cada una de ellas tienen arraigadas sus raíces culturales y poseen una propia identidad; esto enriquece al estado, pues lo caracteriza por la gran diversidad biocultural que posee, reconociéndolo con una identidad territorial, la cual se está valorizando de diversas formas, sin embargo, este escrito se concentra en las comunidades, debido a que, dentro de ellas se desarrollan estrategias de desarrollo local importantes que involucran a la identidad territorial.

Es así que, diversos grupos de comunidades, ubicadas en periferias de la capital oaxaqueña, están buscando generar estrategias de desarrollo local que puedan mejorar su entorno social, económico y ambiental, pues, si bien, se sabe que es complicado procurar un desarrollo total en todas las zonas, más en aquellas que se encuentran en las periferias de la capital o de las cabeceras municipales, por ello, los propios pueblos con creatividad y apoyo de los distintos órganos de gobierno, están diseñando estrategias para fortalecer su crecimiento económico y social, pensando en mejorar su entorno a través del uso correcto de sus potencialidades, recursos y organización comunitaria; esto engloba los factores que integran a la identidad territorial, valorizándola al hacer uso de su territorio como atractivo visual y crear centros turísticos como fuente adicional de ingresos y de creación de empleos, contribuyendo a evitar la migración y diversificar su economía local (Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano del estado de Oaxaca, HCELSEO, 2020).

Anteriormente, los atractivos visuales para los turistas se concentraban en las playas, en la actualidad los bosques, cañadas y cascadas se han vuelto centros turísticos y ecoturísticos, los cuales han brindado al turismo su identidad territorial. Sin embargo, la teoría indica que no solo los atractivos visuales son parte de una identidad territorial, también la integran diversos factores como la biodiversidad, cultura y la organización comunitaria, los cuales se pueden valorizar e impulsar el desarrollo local. Regresando al ejemplo de Oaxaca y agregando los demás factores de la identidad, no todas las comunidades del estado poseen atractivos visuales como se enunciaron, pero gozan de otros beneficios como lo son: zonas agrícolas, zonas artesanales, zonas arqueológicas y zonas de artesanías (riqueza biocultural) (CONACULTA, 2021), por lo que, estos territorios también aprovechan sus bondades y valorizan su identidad territorial desde su trinchera. Un claro ejemplo de lo anteriormente descrito son los pueblos que siembran maguey, ellos no solo se dedican a la siembra y transformación del maguey en exquisitos mezcales, los comercializan y además los utilizan como un atractivo visual en su *Ruta turística del maguey* (Oaxaca Mío, 2020), ruta donde no ofrecen como tal un atractivo visual, sino muestran la esencia cultural de la

comunidad y la biocultura, pues, brindan recorridos por los palenques, revelando la elaboración del mezcal artesanal, brindando degustaciones; de esta forma dan a conocer una experiencia de una enseñanza ancestral, además realizan ventas de sus productos y pueden comercializar para mayoristas, creando así otra fuente de ingreso económico para ellas, siendo ejemplos de la valorización de la identidad territorial.

Al igual que los territorios mezcaleros, las comunidades que se dedican a la producción textil artesanal, crearon la *Ruta de las artesanías*, esta ruta turística ofrece el atractivo de conocer la elaboración de tapetes y bordados, mostrando desde la creación de colores para los hilos, cómo se elabora un tapete en telar, cómo se teje a mano y por último cómo termina en un hermoso tapete, de igual manera, muestran la elaboración de cobertores o ropa típica; cabe mencionar que todos los productos son propios de los pueblos y son originales, resaltando su identidad territorial, puesto que, se les reconoce por su labor de textiles (Martínez, 26 de junio de 2021). Esta comunidad crea sus productos y la vez promueve su territorio, generando un desarrollo económico local, potencializando su cultura y su organización comunitaria.

Por otra parte, existen otras comunidades que se unieron por ser vecinas, éstas ofrecen como atractivo turístico sus paisajes y cultura, creando la *Ruta de los Pueblos Mancomunados*, la cual se integra de ocho pueblos que se encuentran en la Sierra Norte de Oaxaca. Esta ruta promueve el ecoturismo, el cual consiste en visitar bosques a través de caminatas por senderos, ciclismo de montaña, tirolesas, diversos miradores, cabalgatas, exploración de lugares dentro del bosque, interacción con la población a través de diversas actividades, tales como las siembras, cosecha y recolección (Expediciones Sierra Norte, 2019). Se promocionan en su página en internet como Expediciones Sierra Norte, cuentan con su propia agencia de viajes, para hospedaje tienen cabañas dentro de los bosques, ofreciendo experiencias únicas. Y de igual forma, esta estrategia de promover su territorio e identidad territorial genera un desarrollo económico y social dentro de ellas.

Se puede decir que, las anteriores ocupaciones económicas de las comunidades son un ejemplo de valorización de su identidad territorial, donde es evidente el aprovechamiento de sus tierras y la búsqueda de generar ingresos para su territorio, ofreciendo aspectos de la cultura de diferentes regiones, haciendo usos de sus recursos naturales y humanos, talento y creatividad para generar un ingreso adicional para ellas, lo que les ha permitido seguir conservando su identidad y mostrarla al exterior.

Sin embargo, un aspecto muy importante de estas iniciativas que realizan las comunidades, el cual no debe de ser omitido, es el apoyo de las autoridades estatales y federales, en los ejemplos anteriores, se ha visto apoyo tanto del gobierno estatal como del gobierno federal, a través de diversos proyectos económicos donde han resultado beneficiados, ayudando a fortalecer sus iniciativas (Secretaría de Turismo, 2020). En este sentir, se ha visualizado un desarrollo local dentro de ellas, lento, por ser solo endógeno en la comunidad, puesto que no permiten que se integren empresas extranjeras o nacionales, lo anterior traería un desarrollo más rápido, sin embargo, se corre el riesgo de fomentar la gentrificación, aspecto que no se ha visto positivo en las zonas que se presenta, así como otro factor es la tenencia de la tierra, la cual es comunal, ayudado a evitar la posesión de tierras a extraños.

Ahora bien, referente al tema de desarrollo local, en cuanto a las zonas mencionadas como Santiago Matatlán (zona mezcalera) su desarrollo ha sido del 84.3% del año 2020 al 2021, con una derrama económica de US\$21.3M. Para Teotitlán del Valle (zonas de artesanías y textilera) tuvo un 59% de incremento en su economía en el año 2020 al 2021, aumentando un 1.6 puntos porcentuales, y para los Pueblos Mancomunados el comercio al por menor brinda a la economía el 43.1%, donde el 21.1% pertenece a los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, mientras que, otros servicios, excepto actividades gubernamentales brida a la economía el 13.5%, las industrias manufactureras el 10.6%, los servicios de salud y asistencia social el 4.11%, el comercio al por mayor 2.05% y los servicios de apoyo a los negocios el 1.47% (Secretaría de Economía, 2021).

Por último, se puede decir que los pueblos mencionados anteriormente coinciden en tener una forma de organizarse, trabajar en equipo, un alto sentido de pertenencia con el territorio, se sienten parte de él y orgullosos de mostrar sus raíces ancestrales, son apoyados por los gobiernos estatales y federales, teniendo como resultado una valorización de su identidad territorial, la cual es una estrategia clave dentro del desarrollo local en las comunidades, en virtud al impulso de la creatividad y el empoderamiento de éstos territorios ante su cultura y sus saberes ancestrales, así como su organización comunitaria y su riqueza biocultural; por ello, es importante promover la valorización de los territorios, empezando por conocer lo que poseen. Los pueblos abordados han mostrado un incremento en su desarrollo local, son ejemplo de trabajo en sociedad, es así que, el propósito del presente estudio es mostrar un modelo teórico que identifique los elementos que integran a la identidad territorial y el desarrollo local en los pueblos de Oaxaca, con el fin de promover estrategias que han ayudado a diversos territorios, y poder replicar en otros lugares un modelo que les ayude a fortalecer tanto el desarrollo local, como la identidad territorial.

## **Sustento teórico**

### **Identidad territorial**

Actualmente, el estudio de la identidad se ha abordado por los cambios profundos estructurales en la sociedad, se puede decir, que es una agrupación de representaciones culturales, símbolos, valores que van enmarcando la parte social y su historia, haciéndose únicos ante otros actores. Conceptualmente el termino de identidad territorial comienza a incidir a finales del siglo XX, con la necesidad de integrar un enfoque cultural y geográfico, centrándose en el análisis de estructuración de los territorios (Castells, 2015) así como articular los beneficios individuales en colectivos, aprovechando los recursos naturales y profundizando en los conflictos comunales que interfieren con el ambiente natural (Espinoza, 2018).

Por su parte, Ranaboldo (2018) sigue la idea que la identidad territorial es un sentido de pertenencia, asociado como un instrumento que origina el cambio de una comunidad, donde el territorio es un sustento para la transformación de éste, haciéndolo un innovador local, cohesionado y con proyecciones. Es así, que la identidad territorial aporta al proceso económico y social de las comunidades, solo necesita una valorización adecuada y saber utilizar de forma correcta ciertos elementos que brinda el territorio, como las raíces ancestrales, cultura y organizaciones políticas locales que realizan una labor dentro del

desarrollo económico (Flores, 2016). Rozas *et al.*, (2017) defiende que la valorización de la identidad territorial crea un valor a los aspectos culturales, trata de planificar y gestionar bienes y servicios particulares con identidad, ofreciéndolo como un valor económico de autenticidad en el mercado, así se tendrá un desarrollo territorial y un reforzamiento de identidad.

De acuerdo al autor Flores (2016) es necesario valorizar las comunidades en cuanto a su identidad territorial, específicamente en los productos o unidades productivas, el capital social, generación de conocimientos sobre el territorio, así como conocer las características específicas del territorio (culturales, sociales y naturales), el reconocimiento y puesta de valor del territorio, impulsando la imagen local y todo lo que posee.

Ahora bien, construir una comunidad con una valorización de la identidad territorial resulta un proceso beneficioso para cualquier localidad. Pero esto implica involucrar a los actores sociales, trabajando en la elaboración de productos y servicios que puedan consolidarse en los mercados, esto sin perder la identidad y tradición. En este sentir, el papel del territorio es un soporte para transformarse en un territorio cohesionado y valorizado. Entendiendo que el sentido de pertenencia se construye con el tiempo y el espacio habitado, con una historia que lo respalda y un grupo social que crece en su ambiente.

Por otra parte, para poder aportar al proceso económico y social, se necesita la valorización de la identidad territorial resaltando algunos aspectos como son las raíces ancestrales, la riqueza biocultural, costumbres, tradiciones y organización comunitaria. Por ello, se acentúan tres aspectos para este estudio, los cuales son: *expresiones culturales*, *riqueza biocultural* (específicamente parte de las raíces ancestrales) y la *organización comunitaria*. A continuación, se explican cada una de ellas.

#### - *Expresiones culturales*

La identidad territorial de las comunidades se puede conocer a través de su cultura, Molano (2017) es un autor que sustenta lo anterior, describe que las expresiones culturales muestran aspectos sobre la cultura, son parte de la identidad de un individuo y lo relaciona también con el desarrollo de la persona, dado a que, integra actividades características de una comunidad, al igual que sus intereses (Simancas, 2015).

En este sentir, se puede decir que las expresiones culturales son las que nos distinguen entre “nosotros y los “otros” (Gómez, 2018), y algunos factores que la integran son:

*“en la lengua, la música, la literatura y el arte, en los sitios arqueológicos, la arquitectura y el paisaje; tradiciones y el folclor... variedades locales de plantas y animales, en los productos alimentarios y los productos artesanales” (Fonte y Ranaboldo, 2017:10).*

Por su parte Thompson (citado por Reyes, 2011) agrega como otros factores de las expresiones culturales a las obras de arte, ritos, danzas, festividades, así como los hábitos generacionales, los cuales son representaciones sociales, estos hábitos son formas que nacen de experiencias individuales y compartidas.

*- Organización de la comunidad*

De acuerdo al autor Orduna (2020) la organización de la comunidad debe de ser coherente, sistemática, estratégica, dinámica, orientada al logro de metas y objetivos, depende de una cultura que da una esencia y tiende a ser dinámica y única. La importancia de estas organizaciones radica en representar una estructura basada en creencias y valores compartidos, que muestren parte de la esencia de la comunidad, el comportamiento y disposición de la sociedad. Mintzberg (2010) enfatiza que la organización es todo lo relacionado a los sistemas sociales, donde se hace visible la integración de los pobladores a través de su participación. Mientras que la organización se puede conocer a través de reglas, normas y leyes, mostrando así los valores de la sociedad.

*- Riqueza biocultural*

En cuanto a la riqueza biocultural es innovación, conocimiento y prácticas de los pueblos indígenas, abarcando todos sus recursos sociales, culturales y naturales, esto de acuerdo al Instituto de Medio ambiente y Desarrollo (s.f), donde las comunidades son generadoras de etnos conocimientos, mostrando sus raíces ancestrales (Jiménez, Thomé y Burrola, 2016).

El INDAP (s.f) describe algunos indicadores para conocer los mecanismos de resistencia potencializadores de los territorios; uno de ellos son las *prácticas ancestrales*, siendo éste un indicador de la transformación de la cultura a través de la conservación de la misma, la producción, técnicas, conservación de los procesos ancestrales y costumbres. Sin embargo, no solo es conservar en esencia lo que se ha tenido, sino ahora, con los procesos de globalización se necesita aumentar su valor, esto se logra a través de la *transformación de sus recursos*; es ahí donde se puede analizar el aprovechamiento y transformación de los recursos naturales.

Por su parte, la biocultura es el conocimiento que se tiene sobre su entorno, es decir, saber qué tanto la población se identifica con el territorio. El autor Zúñiga y Asún (2020) proponen tres elementos para medir la intensidad de la identidad o la escala de esta:

- Conciencia y orgullo de pertenencia: sentirse parte de la región y sentirse orgulloso de ser parte.
- Identificación con el territorio de la región: es importante para la comunidad vivir dentro de ella, no hay mejor región que la natal y el enraizamiento.
- Identificación con la historia, cultura y habitantes de la región: la sociedad se siente parte de la historia de la comunidad, se comparte la historia del territorio, donde la sociedad es un reflejo de la cultura y está unida entre ellos y a la región, teniendo cosas en común.

Es así que el valorizar un territorio en cuanto a su organización comunal, riqueza biocultural y raíces ancestrales es distinguir a la población de las demás, mostrando lo que la diferencia de las otras y su autenticidad; cuando se valoriza al territorio aporta al proceso económico y social, fortalece la identidad ante los cambios de la globalización, porque un territorio que se valoriza, abraza sus formas y estilos de vida y no es fácil cambiarla. Castells

(2015) llama a este fenómeno identidad de resistencia, donde se fomenta el rescate de creencias, formas, cultura y valores que se han formado por años, resistiendo a cambiar por designaciones políticas o institucionales.

## **Desarrollo local**

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe “CEPAL” (2019) los países, regiones y comunidades atraviesan por problemas sobre el abordaje de la economía interna. Es por ello, que “los gestores locales plantean la necesidad de mejorar la respuesta local ante los desafíos que significan la globalización, el aumento de la competencia y los cambios de la demanda” (Aghón, Alburquerque y Cortés 2018, p.30). Se debe de recordar que, dentro de los pueblos existe bajo desarrollo económico interno y, uno de los objetivos del desarrollo local es buscar gestores locales que ayuden al incremento del desarrollo económico local, encaminando el fortalecimiento de núcleos sociales locales (Sosa, Riquelme y Diez, 2020).

El desarrollo local es visto como un “proceso de transformación y promoción social, económica, cultural” (Juárez 2013, p.10), el cual busca un crecimiento, evolución o progreso de lo local que “pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos” (Lisocka, Piotrowska y Ząbecki, 2017, p. 191). González, *et al.*, (2016) argumentan que el desarrollo local es un proceso que propone soluciones y *estrategias* para los problemas existentes en los territorios. Por su parte, la Unión Europea define al desarrollo local como:

*“Proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, capaz de estimular y diversificar su creciente economía, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso en el que se entiende como espacio de solidaridad activa (Citado por Juárez, 2013, p.14).*

Se puede decir que el desarrollo local tiene su base en el aprovechamiento pleno del potencial del territorio, esto en cuanto a la administración de recursos sociales, naturales y económicos, donde la participación de los pobladores es de vital importancia, surgiendo como un modelo alterno en el desarrollo de las comunidades, modelo que administra, planifica y actúa para el bien de su territorio, que siempre va a estar en construcción y puede ser abordado desde diversas perspectivas dimensionales.

En cuanto a los actores que integran al desarrollo local, Alburquerque (2008) citado en Cruz, *et al.*, (2019) proporciona un modelo con tres dimensiones para el proceso de cambio de las localidades, destacando los aspectos: económico, humano-social y sostenible ambiental; para esta investigación se retoman como: desarrollo económico local, desarrollo sociocultural local y desarrollo ambiental local, siendo dimensiones propuestas por autores como la CEPAL, Aghón, *et al.*, Montañó, Rendón y Forero, Lee y Delgadillo, Amartya Sen, Nussbaum, de la Torres, Juárez y Cárdenas. A continuación, se describe cada una de ellas.

### *Desarrollo económico local*

El desarrollo económico local (DEL) se retoma para esta investigación, pues integra el proceso de crecimiento económico del territorio y se concibe como:

*Proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local, que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos (internos) existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida en la comunidad local (Sarzosa, 2014, p.17).*

En este sentir, se puede decir que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento en las comunidades, se logra a través del empleo correcto del potencial de los territorios y la capacidad de coordinación de los pobladores para liderar los procesos de transformación de la misma. Ahora bien, existen factores que se pueden medir para conocer el proceso de crecimiento que tienen las comunidades, Quispe (2019) y Sunkel (1991) proponen abordar en qué medida:

- Se utilizan y transforman los recursos naturales y la infraestructura de las localidades.
- Existen las cadenas productivas y grado de empleo.
- Incorporación de la población y no exclusión.
- Se adaptan a los nuevos estilos de vida.
- Implementan nuevas formas de organizarse en la comunidad.
- Crean empresas y cooperativas.
- Transforman los recursos sin comprometer a las futuras generaciones.

Otro punto que es importante abordar dentro del DEL son las iniciativas básicas. Alburquerque y Díaz, *et al.*, (2015) proponen los siguientes factores para conocer la medida de las iniciativas básicas de desarrollo económico en los territorios:

- Participación de la comunidad.
- Participación del gobierno interno y externo.
- Equipos de trabajo con liderazgo dentro de la comunidad.
- Cooperación de la comunidad, instancias públicas y privadas.
- Existencia de estrategias de desarrollo para la comunidad.
- Impulso a la creación y fortalecimiento de las PYMES.

### *Desarrollo sociocultural local*

Un autor que define al desarrollo sociocultural local es Cárdenas (2012), explicando que es cualquier fenómeno o proceso encadenado con visión social y cultural de una comunidad; donde el adecuado funcionamiento de las economías locales tiene una fuerte relación con la

parte social, pues la sociedad se organiza y crea potenciales de desarrollo que generan un valor económico.

El desarrollo sociocultural local se involucra en la transformación del desarrollo de la comunidad, debido a que la sociedad es quien asume riesgos, toma la iniciativa, busca alternativas, son creativos en crear formas de generar ingresos; Cárdenas asocia el modo de trabajo con la sociedad, por las actitudes proactivas que transforman el desarrollo del territorio, convirtiéndose en “condición sine qua non para que todos los actores sociales se conviertan en actores-agentes o sujetos del desarrollo local” (Cárdenas, 2012:63).

Es así que, analizar el desarrollo sociocultural local permite conocer la “transformación del desarrollo”, dando como resultado que la sociedad sea activa y se sienta responsable de su desarrollo, si existe movilización por parte de la población se verá reflejado en una transformación de la comunidad, en cuanto a su desarrollo económico y social, para ello deben de existir factores motivantes que lo demuestren, López y Gentile (2019) los describe como:

- Sociedad que asume riesgos.
- Sociedad que toma la iniciativa.
- Sociedad que busca alternativas.
- Sociedad creativa.
- Sociedad que busca formas de generar ingresos.
- Sociedad que aprende de los errores

#### *Desarrollo ambiental local*

Quezada (2014) describe que las comunidades son quienes conservan con recelo los recursos naturales que poseen, debido a que, a través de su transformación producen economía, para muchas de ellas los recursos naturales son su principal recurso económico, por ello, el cuidado debe de ser especial en cuanto a su conservación y preservación. Y un punto fundamental dentro de la dimensión ambiental es lograr preservar los recursos naturales, aprovechándolos y cuidándolos para las futuras generaciones.

De acuerdo a Wong la preservación de los recursos naturales se puede analizar bajo los siguientes criterios:

- Áreas naturales protegidas como: bosques, selvas, determinando las áreas que requieren protección, combate a la deforestación y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales (tierras de cultivo, parcelas, conservación de la diversidad biológica).
- Conocer cuál es el potencial de sus recursos, conocer su clima, cómo se aprovecha éste, al igual que conocer qué están produciendo los suelos.
- Existencia de organizaciones, normatividad y programas que trabajen al cuidado de sus recursos naturales, estableciendo planes de vigilancia y control para tomar

decisiones preventivas y correctivas. Así como la infraestructura ambiental (plantas de tratamiento de aguas, disposición de desechos) (Wong, 2004).

## Metodología

La presente investigación es deductiva, con un enfoque mixto, partiendo del tipo descriptivo y explicativo, esto de acuerdo al objetivo de investigación planteado. Referente a los instrumentos de medición, se hizo uso del cuestionario estructurado, elaborado a base de enunciados calificados con una escala Likert de cinco puntos, donde el mínimo es de 1 y el máximo es de 5, de igual forma se hizo uso de la observación participante. Con respecto a la población de estudio, se toman a los Pueblos Mancomunados de Oaxaca, esto por tener las características que menciona la identidad territorial, así como la mejora que han mostrado en el desarrollo local, ya que se pretende proponer un modelo teórico para mejorar otras comunidades con los mismos rasgos, los Pueblos Mancomunados son ocho: San Miguel Amatlán, Santa Catarina Lachatao, Santa María Yavesia, Latuvi, Benito Juárez, Cuajimoloyas, Llano Grande y La nevería; en cuanto a la selección de la muestra, se requirió del uso de personajes claves, éstos porque se identificaron en la observación participante, pues se necesitó información de ciertos sujetos que tienen más identificados aspectos específicos sobre el territorio, así como su conocimiento ancestral, además de cumplir con los criterios establecidos en el método probabilístico estratificado, los cuales debían de ser:

- Personas nativas de la comunidad, porque conocen sobre su historia y raíces culturales.
- Personas mayores de 30 años, debido a que las personas de esa edad en adelante ya han pasado por diversas etapas de su vida en las comunidades.
- Personas que han ocupado algún cargo público en la comunidad, como lo son comuneros, autoridad municipal, representantes de grupos.
- Personas que promueven las tradiciones y la cultura de la comunidad con alguna actividad económica.

Por último, para saber el número de encuestados para los personajes claves, de acuerdo con Cohen (1992) con un nivel de significancia de .05 y un tamaño de efecto grande, con un poder estadístico de .80, el mínimo requerido para encuestar son 30 personas por comunidad.

Referente a los estudios estadísticos, la validez del instrumento de medición se hizo a través de un análisis factorial por el método de extracción de componentes principales y rotación Varimax con normalización Káiser. Y en cuanto a la fiabilidad de las variables se midió a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

## Resultados

Del análisis factorial se obtuvo que los elementos principales que integran a la identidad territorial son: *Expresiones culturales, Riqueza biocultural y Organización de la comunidad.*

Las Expresiones culturales, tuvieron 9 ítems en la Preservación de la lengua, música, danzas, festividades y ritos, tradiciones, arquitectura, paisajes, hábitos generacionales, formas de organización comunitaria. De igual forma la Riqueza biocultural se considera otro elemento principal de la identidad territorial, 11 ítems resaltan la Conservación de las técnicas ancestrales, los Productos y servicios únicos y el Aprovechamiento arquitectónico y paisajístico. Por último, otro elemento que integra a la identidad territorial es la Organización de la comunidad, se obtuvieron 3 ítems resaltando las reglas, normas y leyes.

En cuanto al tratamiento de variables, las dimensiones de la identidad territorial se integraron por el promedio de los ítems que componen a cada una, en la Tabla 1 se pueden apreciar los ítems.

Expresiones culturales (Preservación) =  $(P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P7 + P8 + P9 + P10) / 9$ .

Riqueza biocultural = [Conservación de las técnicas ancestrales=  $(CTA13 + CTA15 + CTA16) / 3$ ] + [Productos y servicios únicos=  $(PSU18 + PSU19 + PSU20 + PSU21 + PSU22) / 5$ .] + [Aprovechamiento arquitectónico y paisajístico=  $(ARP23 + ARP24 + ARP25) / 3$ ]

Organización de la comunidad (Metas, objetivos y normas) =  $(M028 + M029 + M032) / 3$ .

Por último, la variable identidad territorial se integró de la siguiente forma:

Identidad territorial =  $(\text{Expresiones culturales} + \text{Riqueza biocultural} + \text{Organización de la comunidad}) / 3$ .

Es así, que el modelo de la identidad territorial propuesto tuvo un *KMO* de 0.871 y un *Alfa* de Cronbach de 0.94, con una varianza total explicada de 79.328% distribuida en sus tres dimensiones.

Tabla 1. Matriz de componentes rotados de la Identidad territorial (Datos estadísticos del programa SPSS).

| ítems |   | Indicadores  |  |                              |                                |                          |
|-------|---|--------------|--|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| CI    |   | Preservación | Conservación de las técnicas ancestrales | Productos y servicios únicos | Aprovechamiento arquitectónico | Metas, objetivos, normas |
| P1    | En mi comunidad se sigue hablando la lengua nativa  | ,845         | ,375                                     | ,035                         | ,161                           | -,077                    |
| P2    | En mi comunidad se promueve el seguir hablando la lengua nativa en las nuevas generaciones          | ,829         | ,390                                     | ,024                         | ,113                           | -,092                    |
| P3    | Mi comunidad tiene música propia  | ,861         | ,319                                     | ,039                         | ,092                           | -,054                    |
| P4    | Estoy de acuerdo en que se promueva la música originaria en las nuevas generaciones de mi comunidad | ,786         | ,494                                     | ,086                         | -,008                          | ,140                     |
| P5    | En mi comunidad existen bailes o danzas originarios   | ,789         | ,493                                     | ,041                         | ,051                           | ,075                     |
| P7    | Mi comunidad cuenta con sus propias festividades  | ,713         | -,186                                    | ,081                         | -,368                          | ,203                     |
| P8    | En mi comunidad se promueven las festividades originarias en las nuevas generaciones                | ,763         | -,152                                    | ,073                         | -,295                          | ,178                     |

|  |  |       |       |       |       |       |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| p9   | Mi comunidad cuenta con tradiciones  | ,855  | ,126  | ,078  | ,060  | ,038  |
| p10  | Considero que mi comunidad conserva sus tradiciones                                      | ,780  | ,333  | ,058  | -,001 | -,035 |
| CTA13  | En mi comunidad se conservan las prácticas que nos han enseñado nuestros ancestros       | ,221  | ,798  | ,020  | -,003 | ,332  |
| CTA15  | En mi comunidad se utilizan las semillas locales para la siembra                         | ,343  | ,804  | -,024 | -,054 | ,225  |
| CTA16  | En mi comunidad se conservan las enseñanzas generacionales sobre la producción de bienes | ,406  | ,711  | -,046 | -,055 | ,394  |
| PSU18  | Mi comunidad conserva su medicina tradicional  | ,139  | ,346  | ,687  | ,067  | -,349 |
| PSU19  | Considero que se aprovechan las tierras de cultivo de mi comunidad                       | ,067  | ,452  | ,763  | -,044 | ,002  |
| PSU20  | Mi comunidad sigue conservando sus cultivos tradicionales                                | ,005  | ,275  | ,815  | -,050 | ,272  |
| PSU21  | Pienso que se conserva la elaboración de artesanías de mi comunidad                      | ,090  | ,306  | ,872  | ,004  | -,104 |
| PSU22  | Se cuidan los paisajes de mi comunidad   | -,001 | ,320  | ,818  | -,019 | ,165  |
| ARP23  | Mi comunidad tiene atractivos turísticos   | ,177  | ,065  | ,206  | ,799  | -,162 |
| ARP24  | Mi comunidad aprovecha sus paisajes para ofrecerlos como atractivos turísticos           | ,022  | ,291  | ,053  | ,872  | -,114 |
| ARP25  | Mi comunidad promueve sus festividades y cultura fuera de ella                           | ,010  | ,231  | ,116  | ,896  | -,115 |
| MO28   | Me siento orgulloso de mi comunidad  | ,059  | -,055 | ,285  | ,039  | ,747  |
| MO29   | Considero que mi comunidad promueve el desarrollo de su gente de manera colectiva        | ,014  | ,157  | -,019 | ,039  | ,822  |
| MO32   | Mi comunidad posee sus propias leyes   | ,016  | ,011  | -,318 | -,004 | ,732  |
| Método de extracción: análisis de componentes principales. |  |       |       |       |       |       |
| Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.      |  |       |       |       |       |       |
| a La rotación ha convergido en 8 iteraciones.              |  |       |       |       |       |       |

Por otro lado, en el análisis factorial los principales elementos que integran al desarrollo local son: *desarrollo económico local, desarrollo sociocultural local y el desarrollo ambiental local*. En cuanto al desarrollo económico local, se tuvieron 22 ítems en sus indicadores: Infraestructura local, Participación de la comunidad, Participación del gobierno interno y externo e Impulso a la creación y fortalecimiento de unidades productivas. Con respecto al desarrollo sociocultural local se tuvieron 10 ítems con su indicador Transformación del desarrollo. Por último, el desarrollo ambiental local tuvo 11 ítems en sus indicadores: Áreas naturales protegidas y Existencia de planes de vigilancia y control de recursos naturales.

En cuanto al tratamiento de variables, las dimensiones del desarrollo local se integraron por el promedio de los ítems que componen a cada una, en la Tabla 2 se pueden apreciar los ítems.

Desarrollo ambiental local= [Áreas naturales protegidas= (ANP34 + ANP35 + ANP36) / 3] + [Existencia de planes de vigilancia y control de RN= (EPC39 + EPC41 + EPC42 + EPC43 + EPC44) / 5].

MODELO TEÓRICO DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL Y EL DESARROLLO LOCAL  
COMO UNA HERRAMIENTA PARA LAS COMUNIDADES

Desarrollo económico local= [Participación de la comunidad= (PC45 + PC47 + PC48) / 3] + [Participación del gobierno interno y externo= (PG49 + PG51) / 2] + [Impulso a la creación de las unidades productivas= (IP52 + IP53 + IP54) / 3] + [Infraestructura local= (IL55 + IL56 + IL57 + IL58 + IL59) / 5].

Desarrollo sociocultural local (Transformación del desarrollo) = (TD68 + TD69 + TD72 + TD74 + TD75 + TD76) / 6.

Por último, la variable desarrollo local se integró de la siguiente forma:

Desarrollo local= (Desarrollo ambiental local + Desarrollo económico local + Desarrollo sociocultural local) / 3.

En cuanto al modelo estadístico, el desarrollo local tuvo 27 ítems con un *KMO* de 0.673 y un *Alfa* de Cronbach de 0.874, con una varianza total explicada de 72.079%.

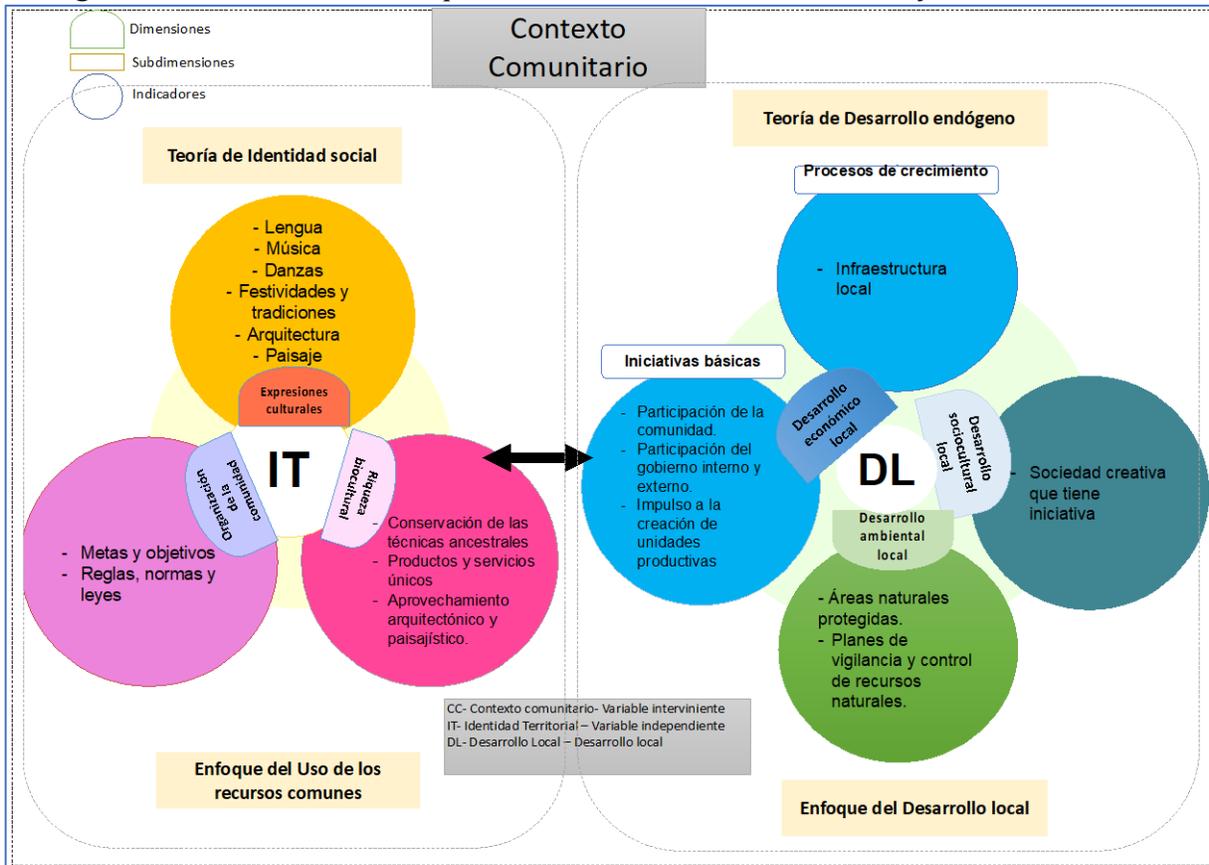
Tabla 2. Matriz de componentes rotados del Desarrollo local (Datos estadísticos del programa SPSS).

| CI    |  | Áreas naturales protegidas | Existencia de planes de vigilancia y control de RN | Participación de la comunidad | Participación del gobierno interno y externo | Impulso a la creación de UP | Infraestructura local | Transformación del desarrollo |
|-------|--|----------------------------|--|-------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| ANP34 | En mi comunidad existen áreas naturales protegidas   | ,719                       | -,204  | ,156                          | ,047   | ,259                        | ,091                  | ,122                          |
| ANP35 | En mi comunidad las personas se ocupan de proteger sus bosques   | ,895                       | -,084  | ,128                          | ,153   | ,090                        | ,030                  | ,121                          |
| ANP36 | Considero que mi comunidad cuida sus tierras de cultivo  | ,776                       | ,187   | ,194                          | -,096  | -,009                       | ,036                  | ,115                          |
| EPC39 | Mi comunidad tiene organizaciones que se dedican al cuidado de los recursos naturales (bosques, tierras) | -,008                      | ,656   | ,255                          | -,174  | ,347                        | ,156                  | ,147                          |
| EPC41 | Considero que mi comunidad cuenta con programas de vigilancia para el cuidado de los recursos naturales  | ,018                       | ,795   | ,362                          | -,201  | -,019                       | ,019                  | ,038                          |
| EPC42 | Considero que mi comunidad tiene control sobre sus recursos naturales                                    | ,042                       | ,808   | -,008                         | ,076   | -,020                       | ,037                  | ,117                          |
| EPC43 | Entre todos los habitantes de la comunidad cuidan los bosques  | ,404                       | ,603   | -,018                         | -,086  | -,122                       | ,115                  | ,180                          |
| EPC44 | Considero que la comunidad tiene un buen manejo de los bosques   | -,114                      | ,771   | ,284                          | -,135  | -,245                       | -,062                 | -,074                         |
| PC45  | Nuestras autoridades locales invierten en la comunidad   | -,036                      | ,178   | ,780                          | -,049  | ,106                        | ,075                  | -,054                         |
| PC47  | La comunidad genera su propio ingreso económico  | ,008                       | ,209   | ,830                          | -,296  | -,132                       | ,045                  | ,005                          |
| PC48  | Pienso que mi comunidad se involucra en proyectos de mejoras hacia ella                                  | -,155                      | ,421   | ,558                          | ,087   | -,285                       | ,035                  | -,328                         |
| PG49  | El gobierno estatal y federal apoya económicamente a mi comunidad  | ,347                       | -,290  | ,198                          | ,523   | ,100                        | ,272                  | ,116                          |
| PG51  | La comunidad invierte recursos económicos para mejorarla   | ,278                       | ,174   | -,049                         | ,667   | ,286                        | -,129                 | ,004                          |

|       |   |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| IP52  | Las autoridades de mi comunidad promueven la creación de empresas o unidades productivas en la comunidad    | -,052 | ,247  | -,124 | -,035 | ,872  | ,007  | -,093 |
| IP53  | El gobierno federal y estatal promueve la creación de micro empresas o unidades productivas en mi comunidad | -,158 | ,280  | ,133  | -,055 | ,823  | ,139  | -,177 |
| IP54  | Considero que nuestros productos tienen un valor económico  | ,110  | ,232  | -,027 | -,008 | ,830  | -,046 | -,199 |
| IP55  | Mi comunidad cuenta con más calles pavimentadas que hace 10 años  | ,105  | -,065 | -,007 | ,062  | -,107 | ,902  | ,094  |
| IP56  | Mi comunidad cuenta con más carreteras que hace 10 años   | ,101  | -,089 | -,068 | ,102  | -,002 | ,851  | ,068  |
| IP57  | Existen más casas que cuentan con agua potable que hace 10 años   | ,065  | ,019  | ,118  | -,093 | ,121  | ,885  | ,043  |
| IP58  | Existen más casas que cuentan con drenaje que hace 10 años  | ,444  | -,142 | -,059 | ,124  | ,179  | ,663  | -,055 |
| IP59  | En mi comunidad aumentó el número de niños que estudian la primaria que hace 10 años                        | ,453  | -,026 | -,065 | ,099  | ,173  | ,603  | -,097 |
| TD 68 | Considero que mi comunidad participa en tequios   | ,069  | -,045 | -,054 | -,189 | -,065 | -,059 | ,785  |
| TD69  | Considero que mi comunidad participa en comités   | ,012  | ,059  | ,079  | ,321  | ,159  | ,028  | ,800  |
| TD72  | La comunidad toma la iniciativa en la creación de proyectos que benefician a mi comunidad                   | -,041 | ,028  | ,110  | ,086  | ,082  | ,000  | ,788  |
| TD74  | Mi comunidad no espera la ayuda del gobierno y realiza acciones de mejora para su territorio                | -,079 | -,140 | -,088 | ,021  | -,243 | ,037  | ,660  |
| TD75  | Mi comunidad crea nuevos productos  | -,026 | ,140  | ,032  | -,067 | -,170 | ,028  | ,697  |
| TD76  | Considero que mi comunidad busca formas de generar ingresos   | -,064 | -,007 | ,092  | ,197  | ,119  | -,062 | ,737  |

De acuerdo a lo anterior se elaboró un modelo teórico explicativo, el cual se presenta en el siguiente Diagrama 1, mostrando sus categorías e indicadores, así como el sustento teórico en la parte inferior de cada variable.

Diagrama 1. Modelo teórico explicativo de la identidad territorial y el desarrollo local.



Elaboración propia con base en Castell (2005), Herrera (2011), Ander-Egg (2007), INDAP (s.f), Jiménez, Thomé y Burrola (2016), Gil (2015), Instituto de Medio ambiente y Desarrollo (s.f) y Orduna (2012), Ranaboldo (2008), Precado (2006), Rozas, et al (2007), Haudry (2003), Benedetto (2006), Flores (2008) y Abramovay (2008), Giménez (2002), De Uña y Villarino (2014), Fonte y Ranaboldo (2007), Thompson (2011).

## Conclusiones

Se puede decir, que el presente modelo describe una propuesta de los elementos teóricos que integran a la identidad territorial y el desarrollo local. La *identidad territorial* está integrada por las *expresiones culturales* (lengua, música, danzas, festividades, arquitectura y paisajes), *riqueza biocultural* (Conservación de las técnicas ancestrales, productos y servicios únicos y el aprovechamiento arquitectónico y paisajístico) y la *organización de la comunidad* (metas y objetivos, reglas, normas y valores), los cuales en su conjunto muestran la cultura que posee un territorio, destacando las características únicas de cada territorio, donde no importa que las comunidades colinden, cada una tendrá un aspecto en particular que la identifique, tal es el caso de los Pueblos Mancomunados, son ocho pueblos que están uno al lado del otro, separados por bosque, sin embargo, cada uno de ellos se caracteriza por sus festividades, tradiciones y paisaje; aprovechando al máximo sus potencialidades paisajísticas y culturales, impactando en el desarrollo local.

Con respecto a los elementos del *desarrollo local* y de acuerdo a los análisis realizados, los procesos de crecimiento (cambios en la infraestructura) e iniciativas básicas (participación de la comunidad, participación del gobierno interno y externo e impulso a la creación y fomento de PYMES) son elementos que integran al *desarrollo económico local*; de igual forma la existencia de planes de vigilancia y control de recursos naturales y áreas naturales protegidas son elementos que integran al *desarrollo ambiental local*; y por último la sociedad creativa que tiene iniciativa es un elemento que integra al *desarrollo sociocultural local*.

En cuanto al comportamiento de los elementos en las unidades de estudio, se puede observar que las comunidades crean espacios para producir con una identidad propia, mostrando su esencia. Se puede decir, que la identidad territorial ha sido una estrategia en los territorios estudiados para generar un crecimiento local, generando fuentes de trabajo a través de sus unidades productivas, este termino de *unidades productivas* porque el uso de *microempresas* aún queda grande para estas agrupaciones, sin embargo, la esencia de producir y generar un ingreso está presente. Las comunidades han resultado ser sociedades creativas con iniciativas, por ello, han emprendido y aportado al desarrollo económico local; un ejemplo es la unión de los Pueblos Mancomunados, en conjunto tienen una microempresa constituida (ruta turística), promoviendo juntos sus territorios y todo lo que poseen, sin embargo, en este proyecto ha intervenido el gobierno estatal y federal, debido a que, los recursos económicos vienen de ellos, aprobando proyectos como la construcción de cabañas, miradores, rutas turísticas, etc.

Por otro lado, el gobierno interno también es un elemento clave, puesto que es la autoridad inmediata y es quien realiza convenios con los pueblos vecinos, además, está al pendiente de velar por el crecimiento económico y social de la comunidad. Ahora ambos elementos, como el impulso a la creación y fomento de PYMES y la participación del gobierno interno y externo causan un impacto positivo en el desarrollo económico local, esto porque aportan al proceso de reactivación de la economía a través del aprovechamiento de los recursos endógenos que tienen en el territorio, influyendo en crear trabajos y mejorar la calidad de vida de la población.

A modo de concluir, el modelo teórico pudo contrastar la teoría con la práctica en las unidades de estudio, apreciando que los Pueblos Mancomunados tienen una identidad territorial valorizada, visto que, aprovechan su cultura para contribuir al desarrollo local, haciendo un empleo correcto del potencial que tienen sus territorios y la capacidad de coordinación para liderar los procesos de transformación de la comunidad (Aghón et al., 2011). Los ejemplos enunciados crearon una propia ruta turística, en la cual muestran y promueven su cultura, así como la riqueza biocultural de su territorio, ofrecen servicios guiados a sus comunidades, promoviendo conocer la forma de vivir, las tradiciones y disfrutar sus paisajes, y a la vez obtener recursos económicos, repercutiendo en su desarrollo local; cuidando de igual forma sus recursos naturales porque son muy importantes para ellas, recordando que la mayoría vive de los recursos naturales que poseen, ellos conocen el potencial de sus recursos, su clima, suelos, y saben cómo sacar el mejor provecho de ellos, sin embargo, no se debe abusar de ellos para que sigan existiendo en las futuras generaciones.

Por ello, las comunidades siguen algunos criterios que propone Wong (2008), uno es la preservación de los recursos naturales, quien integra tener áreas naturales protegidas; los

Pueblos Mancomunados tienen partes de bosque protegidos, no pueden talar los árboles de esa área, cuentan con planes de combate a la deforestación y tienen un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y cuidado de sus tierras de cultivo. En cuanto a la existencia de planes de vigilancia y control de recursos naturales, las comunidades cuentan con sus propias formas de organizarse para velar por los bosques y naturaleza, ellos se organizan y crean grupos denominados guardabosques, siendo los encargados de dar rondines por los bosques de la comunidad, evitando las talas ilegales y los incendios.

Se puede decir que, para esta investigación, los Pueblos Mancomunados aprovechan sus elementos de identidad territorial y los valorizan al promover sus singularidades patrimoniales, culturales y naturales. Y Haudry (2013) escribe que si se aprovechan las singularidades del territorio les favorecería, puesto que le permite al territorio distinguirse y desafiar sus ventajas únicas, esta es la importancia que las comunidades valoricen su identidad territorial y activen sus elementos, impactando la parte económica, social y ambiental, creando un desarrollo local. Podemos concluir que la identidad territorial valorizada es crear un valor a los aspectos culturales, solamente se tiene que planificar y gestionar los bienes y servicios particulares que tengan una identidad, ofreciéndolo al mercado con un valor económico, reforzando las raíces ancestrales al no querer cambiar lo que se hacía antes, sino reforzar lo que se tiene y cuidar que no se pierdan las prácticas. El promover la valorización de la identidad territorial permite a los territorios generar estrategias de desarrollo local para ellos. En México más del 79% del territorio corresponde a zonas rurales, es decir, existen 185,243 poblaciones rurales (INEGI, 2020) y muchas de ellas tienen características similares a las planteadas en la introducción, por lo cual, se puede considerar replicar un modelo como el que se muestra en este estudio, con la finalidad de cambiar las condiciones de las periferias y promover el cambio. Actualmente el Plan de Desarrollo Nacional se concentra en ayudar a las comunidades, solamente se necesita tener clara una estrategia para implementar dentro de ellas, y como se explicó tanto en la teoría como en la práctica, la intervención de los diferentes órganos de gobierno es fundamental en el desarrollo de cualquier territorio, así como la organización de la comunidad al crear este tipo de iniciativas, cuidando con recelo sus raíces y territorio; cabe destacar que solamente las personas nativas de los pueblos pueden vivir dentro del territorio y crear empresas dentro de ellas, esto en parte ayuda a evitar la gentrificación y mantener una identidad cultural, siendo un plus más para la preservación de nuestra cultura y recursos naturales.

## Referencias

- Aghón, G., Alburquerque, F. y Cortés P.** (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704\\_es.pdf?sequence=4](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=4)
- Aghón, G., Alburquerque, F. y Cortés P.** (2011). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. [En línea]. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704\\_es.pdf?sequence=4](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf?sequence=4)

- Albuquerque, F.** (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación no.1. Serie: Desarrollo Económico Local. Buenos Aires, Argentina: Organización Internacional del Trabajo.
- Ander-Egg, E.** (2007). Convivir, aprender y enseñar en el aula. En Boggino, N. (Ed.). *El proceso de globalización en lo cultural*. (pp. 187-213). Madrid, España: Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=293835>
- Benedetto, A.** (2017). "Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países de la comunidad andina". *Revista OPERA*, (7), 139-165. [En línea]. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1191>
- Cárdenas, N.** (2012). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia* (8), 53-76. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=555/55500804>
- Castells, M.** (2015). "Globalización e identidad". *Quaderns de la mediterrània/cuadernos del mediterráneo*. [En línea] (5). 11-20. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3345426>. [Accesado el día 03 de junio de 2022].
- Castells, M.** (2015). Globalización e identidad. *Quaderns de la mediterrània/cuadernos del mediterráneo*, (5). 11-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3345426>
- Comisión Económica para América Latina Y El Caribe (CEPAL)** (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf)
- Comisión Nacional Forestal** (2015). "Pueblos Mancomunados de Oaxaca, ejemplo de aprovechamiento forestal sostenible" en *CONAFOR*. [En línea]. Disponible en: <https://www.gob.mx/conafor/prensa/pueblos-mancomunados-de-oaxaca-ejemplo-de-aprovechamiento-forestal-sostenible?idiom=es>. [Accesado el día 02 de junio de 2022].
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, CONACULTA** (2021). Oaxaca, Sur de México. Raíces: Oaxaca.
- Cruz, P. S., Ojalvo, M. V. y Velasteguí, L. E.** (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>
- De Uña-Álvarez M y Villarino Pérez** (2014). "Identidad del territorio. La elaboración de una propuesta metodológica para su estudio". en Atas do IV Colóquio Ibérico de Geografia. [En línea]. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/268630745\\_Identidad\\_del\\_territorio\\_La\\_elaboracion\\_de\\_una\\_propuesta\\_metodologica\\_para\\_su\\_estudio](https://www.researchgate.net/publication/268630745_Identidad_del_territorio_La_elaboracion_de_una_propuesta_metodologica_para_su_estudio)
- Espinoza Rivera, S. M.** (2018). Antecedentes y aproximación teórica sobre identidad territorial y desarrollo local en la zona norte de la ciudad de Tipitapa, Managua, Nicaragua. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (24), 109-125. Recuperado de: <https://doi.org/10.5377/farem.v0i24.5555>

- Expediciones Sierra Norte** (2019). <https://adventuremexico.travel/operador-turistico/expediciones-sierra-norte-oaxaca/>
- Flores, A. C.** (2016). "Desarrollo local a través del turismo en comunidades rurales". Tesis doctoral. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Flores, A. C.** (2016). Desarrollo local a través del turismo en comunidades rurales. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Fonte, M. y Ranaboldo, C.** (2017). "Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea". *Revista OPERA*, 7, (7), 9-31. [En línea]. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1179>
- Fonte, M. y Ranaboldo, C.** 2017. *Desarrollo rural, territorios e identidades culturales*. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. *Opera*. 7, 7 (nov. 2007), 9-31. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1179>
- Gil, R. I.** (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. Tesis de pregrado. Universidad Da Coruña. España
- Giménez, G.** (2015). "Globalización y cultura". *Estudios Sociológicos*, 20 (1), 23-46. [En línea]. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=598/59805802>
- Gobierno del estado de Oaxaca** (2020). "Regiones de Oaxaca" en *Oaxaca.gob*. [En línea]. Disponible en: <https://www.oaxaca.gob.mx/regiones/#:~:text=Regiones%20de%20Oaxaca&text=La%20divisi%C3%B3n%20pol%C3%ADtica%20actual%20del,m%C3%A1s%20de%2011%20mil%20comunidades>. [Accesado el día 02 de junio de 2022].
- Gómez, L. K. y Granados, C. D.** (2018). *Diagnostico situacional del municipio de ciudad barrios para la definición de acciones estratégicas a través de la técnica FODA*. Tesis de pregrado. Universidad de el Salvador. Salvador.
- Gómez, L. K. y Granados, C. D.** (2018). Diagnostico situacional del municipio de ciudad barrios para la definición de acciones estratégicas a través de la técnica FODA. (Tesis de pregrado). Universidad de el Salvador. Salvador.
- González, V., I.** (2006). Conservación de bienes culturales: teoría, historia, principios y normas. Editorial CATEDRA.
- Haudry, R.** (2013). "Productos con Identidad Territorial. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)". [En línea]. Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033071.pdf>
- Haudry, R.** (2013). "Productos con Identidad Territorial. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)". [En línea] Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan033071.pdf>
- Herrera, L. M.** (2011). *Intensidad y variables asociadas a la identidad regional de universitarios que estudian en las regiones de Arica y Parinacota, Libertador Bernardo*

*O'Higgins, Los Ríos y en la región de Magallanes y Antártica chilena.* Tesis de Licenciatura. Santiago de Chile. Universidad de Chile.

**Honorable Congreso del Estado Libre y Soberano del estado de Oaxaca** (HCELSEO), (2020). Derrama económica del Sector Turístico en el estado de Oaxaca. [https://docs64.congresoaxaca.gob.mx/centros-estudios/CEEFP/estudiosCEEFP/6\\_DERRAMA\\_ECONOMICA\\_SECTOR\\_TURISTICO.pdf](https://docs64.congresoaxaca.gob.mx/centros-estudios/CEEFP/estudiosCEEFP/6_DERRAMA_ECONOMICA_SECTOR_TURISTICO.pdf)

**Instituto de Desarrollo Agropecuario** (INDAP). (2017). Encuentro de semillas locales, valorizando la identidad cultural del territorio, San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta. (1). Recuperado de: <https://www.indap.gob.cl/biblioteca/series-indap/!k/n%C2%BA4-encuentro-de-semillas-locales-valorizando-la-identidad-cultural-del-territorio-san-pedro-de-atacama-regi%C3%B3n-de-antofagasta>

**Instituto de Desarrollo Agropecuario.** (2017). "Encuentro de semillas locales, valorizando la identidad cultural del territorio, San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta" en INDAP. [En línea]. Recuperado de: <https://www.indap.gob.cl/biblioteca/series-indap/!k/n%C2%BA4-encuentro-de-semillas-locales-valorizando-la-identidad-cultural-del-territorio-san-pedro-de-atacama-regi%C3%B3n-de-antofagasta>

**Instituto Nacional de Estadística y Geografía** (2021). "Población rural y urbana" en *INEGI*. [En línea]. Disponible en: [https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur\\_urb.aspx?tema=P](https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P). [Accesado el día 01 de junio de 2022].

**Instituto Nacional Electoral** (2021). "Sistemas Normativos Indígenas" en IEEPCO. [En línea]. Disponible en: <https://www.ieepco.org.mx/sistemas-normativos/municipios-sujetos-al-regimen-de-sistemas-normativos-indigenas-2018>. [Accesado el día 02 de junio de 2022].

**Jiménez R.; Burrola A. y Thomé O.** (2016), "Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento". *El Periplo Sustentable*, núm.30, 180-205 Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193443689007>

**Jiménez Ruiz, Andrea Edurne, Thomé Ortiz, Humberto, & Burrola Aguilar, Cristina.** (2016). "Patrimonio biocultural, turismo micológico y etnoconocimiento". *El periplo sustentable*, (30), 180-205. [En línea]. Recuperado en 10 de junio de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000100180&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000100180&lng=es&tlng=es).

**Juárez, A. G.** (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28. Recuperado de: [http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023\\_Juarez\\_pp9\\_28.pdf](http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)

**Larraín, J.** (2015). "El concepto de identidad". *FAMECOS*, 2015, 30-42. [En línea]. Disponible en: [revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/.../2476](http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/download/.../2476). [Accesado el día 04 de junio de 2022].

- Lisocka, J. B., Piotrowska, Z. y Ząbecki, K.** (2017). La vulnerabilidad socioeconómica y ambiental en el contexto local y regional. Recuperado de: <http://wgsr.uw.edu.pl/wgsr/wp-content/uploads/2018/03/polmex.pdf>
- López, P. G. y Palomino, V. B.** (2019). Acercamiento a los factores que mejoran la competitividad de las empresas indígenas de turismo de naturaleza en México. En turismo paisatge (pp.169-186). Ciudad Juárez: Girona.
- Martínez M. A.** (26 de junio de 2021). Productores y artesanos crean ruta turística para descubrir Oaxaca desde la periferia de la ciudad. El Imparcial Oaxaca. <https://oaxaca.eluniversal.com.mx/mas-de-oaxaca/productores-y-artesanos-crean-ruta-turistica-para-descubrir-oaxaca-desde-la-periferia>
- Mintzberg, H.** (2010). *Managing*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Mintzberg, H.** (2010). *Managing*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Molano L., O. L.** (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7), 69-84. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=675/67500705>
- Molano L., O. L.** (2017). "Identidad cultural un concepto que evoluciona". *Revista Opera*, (7), 69-84. [En línea] Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=675/67500705>
- Muñoz, N., Asún, R., & Zúñiga, C.** (2020). Recuperando la clase social en el estudio de la acción colectiva. El caso de un movimiento socioambiental chileno. *Universitas Psychologica*, 19,
- Naciones Unidas** (2018). "La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe" en *Repositorio CEPAL*. [En línea]. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf) [Accesado el día 01 de junio de 2022].
- Oaxaca Mío** (2020). Ruta Caminos del Mezcal. <https://www.oaxacamio.com/mezcalesdeoaxaca/caminosdelmezcal/>
- Precedo, A.** (2006). "Cooperación intermunicipal e identidad territorial en espacios rurales: el futuro de la comarca" *Urban Public Economics Review*. [En línea] (6), 113-149. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50400605>. [Accesado el día 03 de junio de 2022].
- Quezada, N., B. J.** (2014). Análisis de las sostenibilidad y propuesta de desarrollo de las organizaciones de ase en la parroquia de Santa Isabel, del Catón Santa Isabel de la parroquia Azuay. Tesis de licenciatura. Cuenca-Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana.
- Quispe, F. G.** (2019). La formación de la ciudad de el alto y sus consecuencias (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.
- Ranaboldo, C.** (2017). "Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea". *Revista OPERA*, 7, (7), 9-31. [En línea].

Recuperado de:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1179>

**Ranaboldo, C. y Arosio, M.** (2018). Enfoques de desarrollo económico local y territorial para facilitar la inclusión y cohesión.

**Reyes, M.** (2011) La Teoría de la Cultura. El concepto de cultura en la historia del pensamiento filosófico. Dificultades que emergen en la Teoría de la Cultura. Introducción a los estudios socioculturales. La Habana: Félix Varela.

**Reyes, M.** (2011) La Teoría de la Cultura. El concepto de cultura en la historia del pensamiento filosófico. Dificultades que emergen en la Teoría de la Cultura. Introducción a los estudios socioculturales. La Habana: Félix Varela.

**Rozas, G.; Merino, M. A. y Ahumada, M. J.** (2007). La identidad social urbana en dos territorios de Quinta Normal: población Simón Bolívar y Franja Yungay. *Psicología Latina*, (10). Disponible en:  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2007000200004](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2007000200004)

**Rozas, G.; Merino, M. A. y Ahumada, M. J.** (2017). La identidad social urbana en dos territorios de Quinta Normal: población Simón Bolívar y Franja Yungay. *Psicología Latina*, (10), Recuperado de:  
[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-350X2007000200004](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2007000200004)

**Sarzosa, Me. A.** (2014). La inequidad en el acceso a la tierra como un obstáculo del desarrollo local. “Estudio de caso en la parroquia de Lloa”. Tesis de maestría. Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador.

**Secretaría de Turismo** (2020). Actividad turística.  
<https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/informacion-de-interes/estadisticas/>

**Secretaría de economía** (2021). Acerca de Santiago Matatlán. Data México.  
[https://datamexico.org/es/profile/geo/santiago-matatlán#:~:text=Las%20ventas%20internacionales%20de%20Santiago,%25%20\(US%2421.3M\).](https://datamexico.org/es/profile/geo/santiago-matatlán#:~:text=Las%20ventas%20internacionales%20de%20Santiago,%25%20(US%2421.3M).)

**Secretaría de economía** (2021). Acerca de Teotitlán del Valle. Data México.  
<https://datamexico.org/es/profile/geo/teotitlan-del-valle#population-and-housing>

**Sosa, G., Riquelme R. y Diez, V.** (2020). “Consideraciones sobre el desarrollo local”. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315. Disponible en:  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202020000400309&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000400309&lng=es&tlng=es) [Accesado el día 25 de julio de 2022].

**Sosa, G., Riquelme R., y Diez V.** (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400309&lng=es&tlng=es.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309&lng=es&tlng=es)

**Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.** (2007). “Transferencia de competencias en materias de planificación Regional” en *SUBDERE*. [En línea].

Disponible en: [http://www.subdere.cl/sites/default/files/documentos/articulos-77155\\_recurso\\_1.pdf](http://www.subdere.cl/sites/default/files/documentos/articulos-77155_recurso_1.pdf). [Accesado el día 04 de junio de 2022].

**Trivelli Carolina** (2010). “Activos culturales, Identidad territorial y Desarrollo local rural” en *Instituto Peruano*. [En línea]. Disponible en: <https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/.../P/.../pdf>. [Accesado el día 03 de junio de 2022].

**Wong, G., P.** (2004). Propuesta Metodológica para el Análisis Estratégico de Desarrollo Local Regional. Foro de Desarrollo Local de Sonora. Hermosillo Sonora.

**Zúñiga, C.** (2020). “Identidades regionales en Chile: una aproximación desde la Teoría de la Identidad Social” en *Universidad Autónoma de Madrid*. [En línea]. Disponible en: <http://www.jfranciscomorales.es/tesis.swf> [Accesado el día 01 de junio de 2022].

