

Análisis de la competitividad sistémica a nivel Macro de las Pymes del estado de Chihuahua

Virginia Ibarvo Urista¹

Gil Arturo Quijano Vega²

Helí Hassan Díaz González³

Resumen

La presente investigación forma parte de un análisis de Competitividad Sistémica en las Pymes de Chihuahua. El principio de la Competitividad Sistémica se desarrolla en cuatro ángulos conocidos como: nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro; el presente documento aborda la parte correspondiente al nivel Macro. El marco teórico sobre competitividad sistémica refiere que para que una empresa se desarrolle exitosamente requiere mucho del apoyo a nivel macro, que es donde converge la estructura política y económica del país, y permite una relación más eficiente de los factores humanos y bienes de capital; sin embargo, esta integración puede estar ubicada en un marco de inestabilidad que afecte de manera sustancial a las empresas de la región, colocando en riesgo su desarrollo a nivel micro.

Para analizar el Nivel macro se toman algunos de los elementos que conforman la política nacional, tales como; política presupuestaria, política fiscal, política de competencia, política Comercial y Política Federal de apoyo a la Competitividad de las Pymes. De cada una de estas políticas se recabaron algunos factores que inciden directamente en el comportamiento del medio ambiente de la Pymes en Chihuahua, para lo cual se utilizaron elementos extraídos de diferentes medios tales como; el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Instituto Mexicano de competitividad (IMCO), Consejo Nacional de Población (CONAPO), páginas y sitios de Internet, Planes y Programas de Desarrollo tanto Federal, como estatal y municipal y Diario Oficial de la Federación, entre otros medios. Al final se concluye que hay elementos que favorecen al desarrollo competitivo de las PyMes chihuahuenses, mientras que otros no aportan beneficios para dichas empresas, alcanzando con ello el objetivo planteado para la presente etapa de la investigación.

Conceptos clave: Competitividad Sistémica, Pymes, Chihuahua

Introducción

El principio de competitividad expone que una empresa es capaz de incrementar su productividad mediante estrategias que le permitan ser capaz de desarrollarse en un entorno económico enmarcado en el proceso de globalización. Las empresas que mejor se adapten a

¹ Maestra en Ciencias en Administración, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua, virginiaitch@gmail.com, virginia.iu@chihuahua.tecnm.mx

² Doctor en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Huatabampo, gil.qv@huatabampo.tecnm.mx

³ Doctor en Ciencias Sociales con Especialidad en Estudios Regionales, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua, heli.dg@chihuahua.tecnm.mx

los cambios constantes y las demandas del sector serán las más competitivas en el mercado local, regional e internacional.

En lo que se refiere al sector privado, las Pymes (Pequeñas y Medianas empresas), son aquellas de mayor presencia en la economía mundial, es por ello que se mantienen una especial atención al desarrollo de estas, sobre todo en lo relativo al uso de sus recursos, como son los humanos, tecnológicos, ambientales y los relacionados con el capital. La combinación del uso de los recursos como son, los procesos de producción, el persistente incremento en los costos de materias primas, la necesidad de una mano de obra más calificada, procesos de gestión y negociación, lo que determinará que la empresa pueda mantenerse en el mercado, así como abarcar nuevos segmentos y crecer para llegar a consolidarse como una empresa que logre insertarse en un mercado global.

El mercado actual es reconocido como uno de los más agresivos y cambiantes, lo que ocasiona que las empresas sean adaptables a las demandas y modificaciones, debido a esto, la innovación funge un papel determinante para la solidez de los negocios y solidez de las empresas.

El estado de Chihuahua cuenta con alrededor de 11,151 Pymes según el directorio nacional de Unidades Económicas (INEGI, 2021). Esto representa un factor importante desde el punto de vista social y económico que contribuye de manera significativa al desarrollo de la entidad.

Los estudios relacionados con las Pymes en el estado de Chihuahua mencionan los niveles bajos de competitividad en el mercado, sin embargo, se ha mencionado que las empresas pequeñas tienen un mejor desempeño económico relativo, expresado por mayores porcentajes sobre las ventas del valor agregado y la utilidad antes de impuestos, lo cual se sugiere es influido por la mayor dinámica innovadora señalada en el punto precedente (Ollivier Fierro, 2009)

De acuerdo con la importancia que representan las Pymes para el estado de Chihuahua y la cantidad de estas, existe el interés de analizar tres sectores económicos importantes: manufactura, comercio y servicio. El abordaje se realizará desde la visión de la competitividad sistémica. El sector de este estudio es el aspecto Macro, bajo un análisis documental.⁴

1.1 Planteamiento del problema:

México al igual que todos los países del mundo, se vio impactado por las crisis derivadas del proceso pandémico generado por el Covid-19. La recuperación de salud pública tuvo un proceso lento, sin embargo, el proceso de recuperación económica ha sido uno de las más urgentes para todos los países. En este sentido se ha mencionado que “El estado de las cosas en México y en el mundo ha cambiado tanto en tan poco tiempo que es difícil prever cuáles serán las consecuencias de estas crisis en el corto, mediano y largo plazo, cual sea su intensidad y duración dependerá, en gran medida, de cómo se articulen las respuestas de los distintos órdenes de Gobierno del país, y en particular, de cómo respondan las autoridades de las 32 entidades federativas” (Díaz Morodo, 2020). Sin duda uno de los sectores

⁴ Este trabajo se refiere a la primera parte “Macro” de una investigación relacionada a la Competitividad Sistémica cuyos elementos son; Macro, Meta, Meso y Micro (Klaus Esser, 1996)

empresariales más afectados han sido los pequeños y medianos empresarios, ya que, después de la pandemia del COVID-19 en el año 2020 y meses subsecuentes no han encontrado en el gobierno el apoyo necesario para conservar y mantener las empresas que con tanto trabajo han logrado establecer.

Para las Pymes tener planes a largo plazo se ha convertido en todo un reto ya que no se tiene confianza en las disposiciones que el gobierno pueda tomar y las condiciones económicas que prevalezcan el futuro a mediano y largo plazo. En donde, la complejidad de los trámites de registro de las empresas y el costo cada vez más alto de capital, a diferencia de las empresas grandes, las Pymes no cuentan con recursos económicos, humanos y tecnológicos para sostener ventajas competitivas a largo plazo ante rivales de mayor tamaño. Sobre todo, considerando que los elementos como la planeación estratégica, el capital humano, la innovación, la producción, los sistemas de información y el aseguramiento de la calidad son una base de apoyo con el que no se cuenta (Almanza, 2019).

El rezago en la innovación, la limitada competencia en el mercado interno, la baja productividad y dificultades de consolidación de las MIPYMES, así como la disparidad económica entre regiones y sectores son cuatro problemáticas que han inhibido el crecimiento económico de México. (Economía, 2020). De acuerdo con la Encuesta Nacional de Vinculación en Instituciones de Educación Superior, únicamente el 25% de las empresas buscan vincularse con instituciones de estudios superiores o centros para actividades de investigación y desarrollo. Lo anterior da como resultado que, en 2019, México ocupe la posición 55 en la clasificación del Índice Global de Innovación (GII), publicada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, entre 132 economías participantes. (OMPI, 2021)

Otro aspecto a analizar es el limitado acceso al financiamiento y las capacidades institucionales deficientes para promover o propiciar inversiones en investigación y desarrollo de nuevos productos o procesos, así como la desconfianza en el estado de derecho y la débil vinculación entre el sector educativo y productivo son causas asociadas al rezago en la innovación.

En la actualidad algunos de los principales problemas de las Pymes en el estado de Chihuahua son la falta de apoyos por parte de las autoridades gubernamentales, en lo relativo a las estrategias para allanar el camino en busca de generar mayor número de empleos y el mejor manejo de los capitales productivos. Otros aspectos que tienen importante relevancia en el desarrollo de las Pymes es la falta de capacitación a los propietarios y/o directores de las empresas. Ante la problemática anterior se presentan los siguientes cuestionamientos:

- a. ¿Qué aspectos del nivel Macro pueden ser a favor de la empresa?
- b. ¿Existe algún elemento del nivel Macro que pueda influir de manera negativa en la competitividad en las Pymes?

1.2 Objetivo General

Analizar desde la Competitividad sistémica el factor Macro y cómo influye en el desarrollo de las Pymes

2. Revisión Literaria

Indudablemente uno de los temas más analizados y discutidos en el siglo XXI y cuyo significado aún no alcanzan un total consenso, o si se le desea ver de otra manera, siguen transformándose y adecuándose a las necesidades cambiantes de empresas y regiones, es el de la competitividad. En este sentido (Cabrero Mendoza, 2009)) menciona que, si bien la competitividad es un atributo al que aspiran fundamentalmente las empresas, por su participación en mercados junto a otras empresas, también la competitividad se ha convertido en un atributo que buscan ciudades y regiones.

Algo en lo que se ha venido construyendo cierto grado de consenso es que la Competitividad de un país no puede construirse de forma unilateral o aislada, sino que se construye de forma estructural, esto es, con la colaboración de empresas, gobierno y sociedad; o lo que se conoce como Competitividad Sistémica. (Krugman, 1994) manifiesta que la competitividad en los mercados internacionales se produce, no por la competencia entre países, sino por la competencia entre empresas. Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (1996) afirman que “la ventaja competitiva es el producto de una interacción compleja entre el estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de una sociedad”.

Estos autores del Instituto Alemán para el desarrollo analizan la competitividad desde cuatro ángulos, que le llaman nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro y en conjunto estos cuatro niveles determinan el nivel competitivo de una nación, ya que “vinculan elementos pertenecientes a la economía industrial, la teoría de la innovación, la sociología industrial y la gestión económica desarrollada por la ciencia política (Esser, et. al, 1996). Ver Figura. No. 1 “Niveles de la competitividad Sistémica”.

Milla y Saavedra (2014) mencionan que la competitividad sistémica afirma que un exitoso desarrollo de la industria no va a lograrse solo a través de factores del nivel micro de las empresas, sino que requiere del apoyo del nivel macro; pero además es necesaria la existencia de acciones específicas por parte del gobierno y de otras instituciones del nivel meso, quien a su vez depende de la estructura política y económica proporcionada por el nivel macro. Esto es, “la competitividad es el resultado de una acción sistémica que se genera desde los diferentes niveles micro, meso, macro y meta, y requiere la participación de la sociedad en su conjunto” (Milla y Saavedra, 2014).

Los cuatro niveles señalados anteriormente, aportado por La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) menciona que deben ser mediante: Macro, meso, meta y micro, siguiendo el modelo de Competitividad Sistémica, se basan en sí mismos, en un concepto pluridimensional de conducción que incluye la competencia, el diálogo y la toma de decisiones de manera conjunta, para esta parte de la investigación se tomará el nivel Macro como primer nivel de estudio, el cual se puede definir de la siguiente manera.

2.1 Nivel Macro

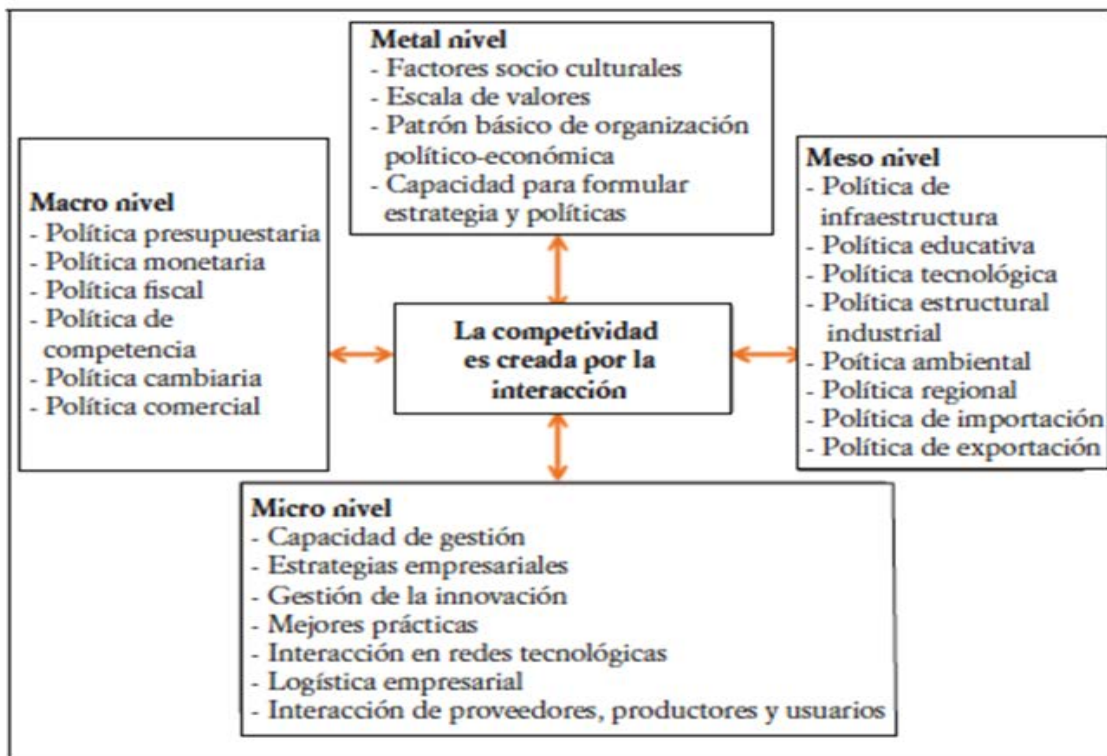
El nivel macro; tiene que ver con aquellas políticas de tipo Fiscal, Monetaria o bien todas las que se refieran a tratados comerciales o cuestiones de tipo cambiario, en general, lo que hace posible una relación más eficaz entre las empresas en la asignación de recursos y

un mercado más eficiente de factores, bienes y capitales, sin embargo, la inestabilidad del contexto macro afecta de manera sustancial la operación de los mercados, produciendo un efecto negativo en el crecimiento de la economía. (Kalus, et al., 1996)

El déficit presupuestario y la inestabilidad de la balanza de pagos con sus altos niveles de deuda, hacen que las tasas inflacionarias afecten no solo a los pobladores, también a las empresas que son parte del sector económico del país. Otro efecto negativo, se da en la actividad inversionista, ya que, en condiciones de inestabilidad económica, es un riesgo el solicitar créditos, por el alza en la tasa de interés. En estas circunstancias, la importación de capital se debilita, se entorpecen las importaciones, poniendo en riesgo la economía nacional y por consiguiente el crecimiento económico del país.

Mientras que la estabilidad en el contexto macroeconómico se apoya en una reforma política, fiscal y presupuestaria, como en la moneda y el tipo de cambio. También requiere de una disciplina en las finanzas públicas, promover el consenso y aprobación de reformas estructurales en materia fiscal, energética, laboral, sindical, educativa y financiera, dar certeza en los derechos de propiedad e impedir prácticas de comercio desleales entre otras medidas. (Orieta Milla & Luisa, 2014)

Ilustración 1 “Niveles de la competitividad Sistémica”.



Fuente: Fuente: Esser, Hiebrand, Messner y Neyer Stamer (1996)

2.2 Definición De Variables Nivel Macro

Sería prácticamente imposible medir y analizar todas aquellas variables del ambiente Macro que inciden en el desarrollo de las Pymes. Debido a la cantidad de políticas macroeconómicas que afectan directamente la economía de las Pymes, se procuró adoptar

solo aquellas políticas económicas íntimamente relacionadas con las Pymes, como el presupuesto que el Gobierno Federal, quienes pagan impuestos, la facilidad o dificultad que tiene un empresario para iniciar un negocio, los programas federales de apoyo a las Pymes, como se puede generar una propuesta legislativa y quien se ocupa de la transparencia en las compras de la Secretaría de la Función Pública. Ver Tabla No.1 “Variables correspondientes al Nivel Macro”.

Tabla No. 1 Variables correspondientes al Nivel Macro

NIVEL MACRO	1.- Política Presupuestaria	Evolución del presupuesto otorgado a las Pymes Productiva y competitiva
	2.- Política Fiscal	Composición de Contribuyentes Activos del SAT del 2011 al 2022
		Clasificación de Doing Business por pago de impuestos de la Pyme en el Mundo
	3.- Política de Competencia	Ley de competencia económica (2021)
	4.- Política Comercial	La Política Comercial y el PIB
		Participación de contrataciones públicas como porcentaje del PIB en México.
		Calidad legislativa y transparencia en México.
	5.- Política federales de apoyo a la competitividad de las Pymes	Programas de la Federación y el impulso a la tecnología y capacitación
		Programa Federal para el desarrollo de nuevas empresas mediante innovación tecnológica.
		Programas de Infraestructura y dotación de insumos

Fuente propia.

2.2.1 Política Presupuestaria.

La Ley Federal de Presupuesto o Responsabilidad Hacendaria, así como, el control del gasto público Federal para el ejercicio fiscal y la contabilidad financiera correspondiente al ejercicio fiscal, está contenida en el Presupuesto de Egresos, para efectos administrativos y exclusivamente en el ámbito competencia del Ejecutivo Federal. (Presidencia_de_la_República, 2021). El presupuesto de egresos, se define como un proceso legislativo y se distingue por ser con mucha frecuencia una discusión que permite una redistribución de las partidas en el trámite legislativo, dicha discusión pretende cuidar la efectividad de los recursos para permitir detonar algunas actividades productivas.

2.2.2 Política Fiscal

La Política Fiscal es considerada una rama de la Política Económica (CGPE 2022) que han permanecido y se han fortalecido con el fin de restablecer la actividad económica. Después de la pandemia de COVID-19 se planea robustecer la red de apoyos sociales para el

bienestar, invertir en la fuente de ingresos y asegurar el avance en la infraestructura de transporte y seguridad energética. Se pretende que se utilice con prudencia el uso del financiamiento con el fin de asegurar un camino sostenible para los pasivos en el mediano plazo (SAT, 2021)

2.2.3 Política de Competencia

La competencia es la oposición que se presenta entre las empresas que comparten un mismo mercado, ya sea producto, servicio o materia prima. La competencia es un incentivo para que las empresas den un mejor servicio, se vuelvan más eficiente y tratar de ganar un mayor número de clientes con las mejores condiciones de venta, valor agregado e innovación.

2.2.4 Política Comercial y el PIB

La política comercial engloba el aspecto legal tanto de las importaciones como exportaciones, es decir las regulaciones que determinan cómo se desarrollarán las relaciones económicas entre empresas o individuos locales y agentes del extranjero. (Westreicher, 2020).

2.2.5 Participación de contrataciones públicas como porcentaje del PIB en México.

Las naciones obtienen ventaja competitiva principalmente en las empresas locales ya que la demanda interior forma una imagen de las necesidades del comprador de manera más inmediata y da una idea de lo que pueden tener su competencia extranjera. De ahí la importancia del fortalecimiento del mercado interno. Las compras de gobierno tienen como objetivo primordial la obtención de bienes y servicios para apoyar el cumplimiento de su misión de una manera eficiente económica y oportuna, además, las compras gubernamentales apoyan el desarrollo de pequeñas y medianas empresas, incentivan la innovación, y establecen estándares para una conducta responsable de negocios, por lo que representan en promedio un 30% del gasto total del país, lo que se traduce en una participación en el PIB del 13%. (OCDE, 2016)

2.2.6 Política Federal en apoyo a la competitividad de las pymes

En la Constitución se define a la competitividad como el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo. Para lograr tal crecimiento competitivo, en el artículo 5 de la Ley para Impulsar el Incremento Sostenido de la Productividad y la Competitividad de la Economía Nacional (LIISPCEN), establece que la política nacional de fomento económico contará con un Programa Especial para la Productividad y la Competitividad (PEPC), el cual será elaborado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). En la misma línea, los artículos 6 y 7 de la LIISPCEN señalan que el PEPC es de observancia obligatoria para las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.

2.3 Resultados

2.3.1 Evolución del presupuesto otorgado a las Pymes Productiva y competitiva

El Programa Sectorial Derivado Del Plan Nacional De Desarrollo 2019-2024, dentro de sus objetivos prioritarios en el Programa Sectorial de Economía 2020-2024, en el marco del eje 3. Como objetivo No. 3 “Promover la creación y consolidación de las MiPymes productivas para una mayor inclusión productiva” (SEGOB, 2020)

El presupuesto para MiPymes se reduce en un 93%. Fue de 240 millones en el ejercicio 2022 cuando en el 2021 había sido de 3,503 millones de pesos.

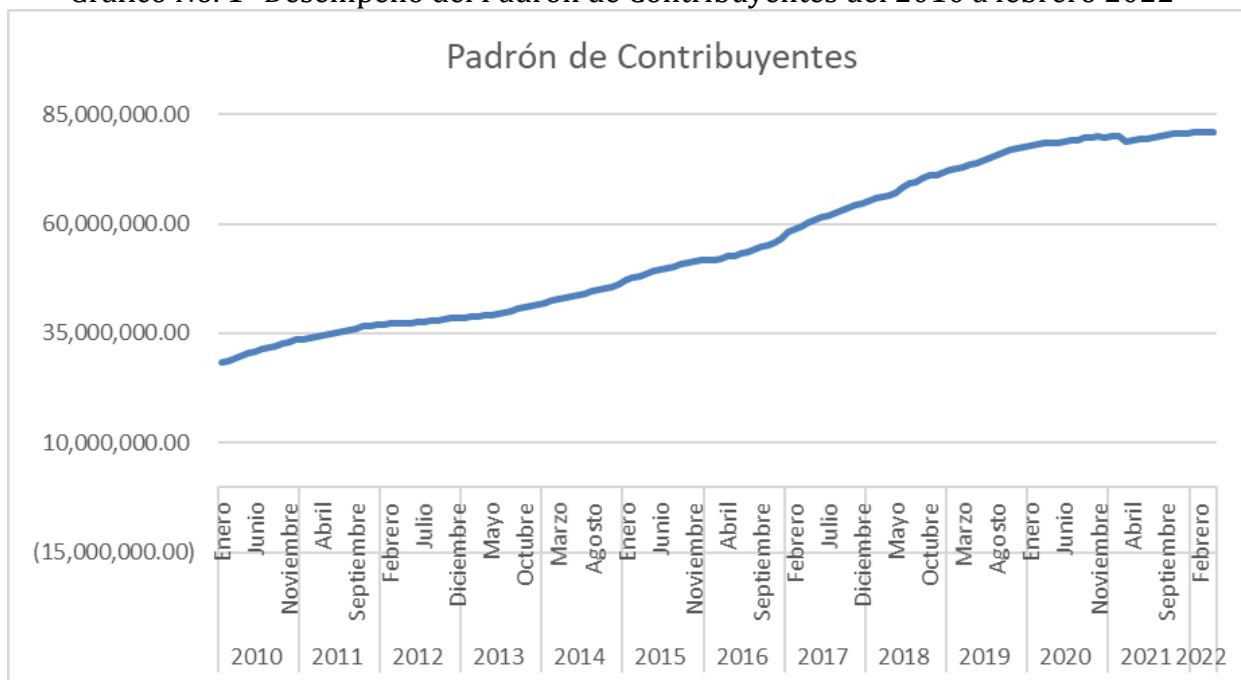
Se elimina el Programa de apoyo Financiero a microempresas familiares, la cual constaba de un financiamiento de \$ 25,000, que se otorgó en el 2020 a micronegocios para enfrentar la crisis económica derivada del Covi-19 (Meza Rodríguez, 2021). A nivel municipal recientemente se acaba de lanzar una convocatoria para empresarios de Micros, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes), con el objeto de ofrecer créditos para la implementación de proyectos tendientes a generar fuentes de empleo, con un monto de 500,000 pesos a 5 millones con una tasa de interés del 13% a través de la banca privada con apoyo de Nacional Financiera. (Chihuahua, 2022)

2.3.2 Composición de Contribuyentes del SAT

Al cierre del 2021, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) tenía registrados 80.7 millones contribuyentes activos. Ver Gráfico No. 1 “Desempeño del Padrón de Contribuyentes”.

En un análisis de Contribuyentes Activos por sector promediando el comportamiento del primer trimestre del 2011 al primer trimestre del 2022, se puede apreciar que los contribuyentes Activos que representa el porcentaje mayor con 16% es el sector de Servicios Profesionales, científicos y técnicos, otro porcentaje importante es el 11% de la industria manufacturera (SAT, 2022). (Ver gráfico No. 3)

Gráfico No. 1 “Desempeño del Padrón de Contribuyentes del 2010 a febrero 2022”



Fuente: Elaboración Propia Datos (SAT, 2022)

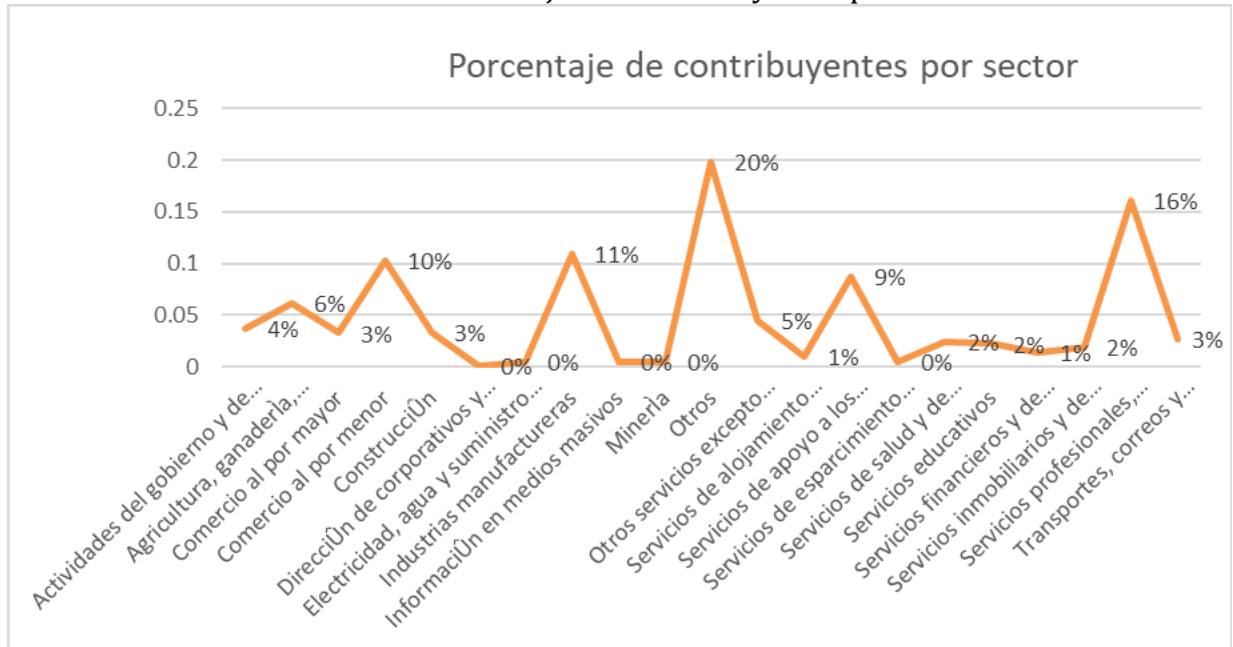
Gráfico No. 2 Padrón de Contribuyentes en el Estado de Chihuahua



” Fuente: Elaboración Propia Datos (SAT, 2022)

El padrón de contribuyentes en el estado de Chihuahua, ha tenido un comportamiento muy similar al del padrón Nacional, únicamente se puede decir que disminuyó un 1% menos en relación al padrón Nacional. Lo que es posible que debe a la disminución de fuentes de trabajo debido a la pandemia. (Ver Gráfico No. 2)

Gráfico No. 3 “Porcentajes de Contribuyentes por Sector “



Fuente: elaboración Propia Datos SAT 2022

2.3.3 Clasificación de Doing Business de las Pymes en el Mundo

Después de haber pasado por una grave situación de pandemia, México ha sufrido un terrible impacto en el aspecto económico y social, los sectores mayormente afectados fueron los trabajadores informales, las mujeres y los jóvenes. El caso de las Pymes no es la excepción, debido a una menor disponibilidad de flujo de efectivo, muchos empresarios se vieron obligados a liquidar a sus empleados, generando con ello grandes pérdidas y en muchas de las veces el cierre total de las empresas. Otro impacto significativo en el año del 2020 la Recaudación del total de los ingresos provenientes de las Pymes tuvo un descenso del 6.4 % con respecto al año anterior. (CIEP, 2020)

En el contexto macroeconómico al cierre de 2020 el PIB alcanzaba 1,076 mmdd, ocupando una posición en el mundo de 15/194, observándose el siguiente comportamiento, (variación porcentual anual, cifras originales)

CRECIMIENTO DEL PIB			
2019	2020	2021	2022
-0.1	-8.3	5.8	2.7

En cuanto a la Competitividad México ocupaba una posición en el mundo: de 48/140m según el Foro Mundial Económico (WEF, 2019), La facilidad para hacer negocios Doing Business, en su versión 2020, el ranking de México a nivel mundial fue de 60/190. El Índice de percepción de la corrupción fue el indicador menos favorable 124/180, según Transparencia Internacional, (Índice de Percepción de la corrupción 2020, enero 2021). Mencionado en (DELOITTE, 2022)

2.3.4 Ley Federal de competencia económica.

La Ley Federal de Competencia Económica es una ley reglamentaria del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se expidió el 23 de Mayo de 2014, tiene por objeto promover, proteger y garantizar la libre concurrencia y competencia económica, así como prevenir, investigar, combatir, perseguir con eficacia, castigar severamente y eliminar los monopolios, las prácticas monopólicas, las concentraciones ilícitas, las barreras a la libre concurrencia y la competencia económica, y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados. (COFECE, 2021)

Bajo esa misma Ley se crea la Comisión Federal de Competencia Económica., constituido como un órgano constitucional, autónomo, establecido en el artículo 28, el cual tiene la responsabilidad de vigilar, promover y garantizar la competencia y libre concurrencia en el país, para que los mercados funcionen eficientemente, en favor de los consumidores, así mismo la COFECE vigila y promueve que las empresas compitan entre sí para que exista mayor variedad, más calidad y mejores precios de los bienes y servicios en los mercados. (COFECE, 2021)

2.3.5 La política comercial y el PIB.

El crecimiento económico de un país depende en gran medida del comercio internacional como parte del instrumento de medición para el Producto Interno Bruto (PIB), tomando en cuenta las diferencias entre las exportaciones e importaciones, para el año 2020 el PIB disminuyó en 8.3%, cifra que no se había visto desde 1930, debido en su mayor parte;

por el mercado interno, ya que el consumo privado se redujo en un 10.5%, la inversión fija en un 18.4% y las importaciones fueron de los más afectados, cayendo en un 14.5% (DELOITTE, 2022).

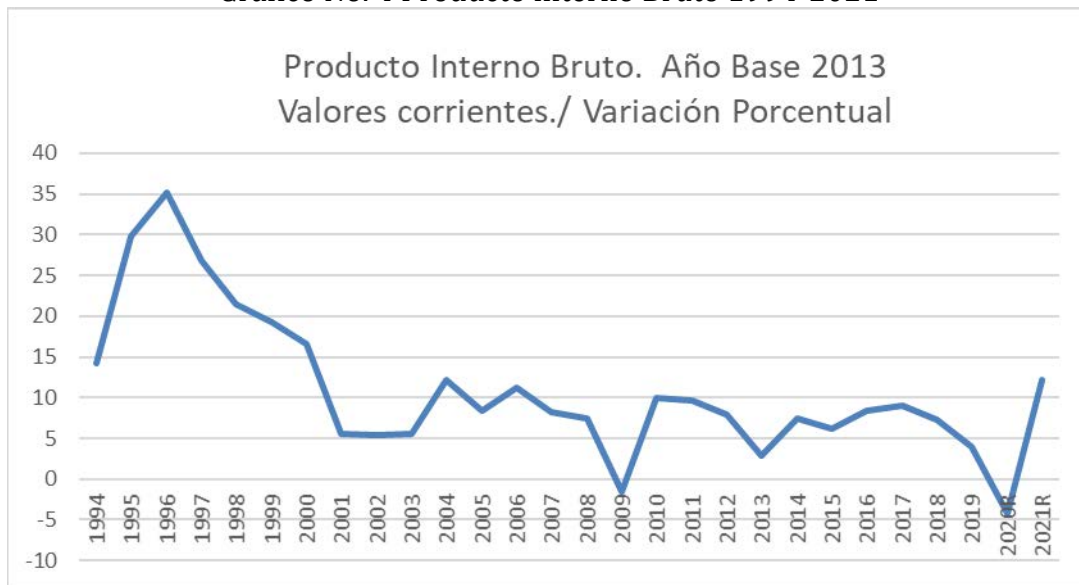
Ilustración 2 Recaudación de las Pymes del 2010 al 2020



Fuente Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, A.C. (CIEP, 2020)

En el año 2020 debido a la crisis originada por la pandemia, COVID-19, se vieron afectados de manera significativas la mayoría de elementos relacionados con el mercado interno. El elemento de Inversión fija disminuyo en 18.4% respecto a 2019 y ocasionó una disminución de 3.7 puntos del PIB, la inversión pública (-10.2% anual) dejo de ser importante para la administración federal debido a la emergencia sanitaria.

Gráfico No. 4 Producto interno Bruto 1994-2021



Fuente: propia con datos del INEGI

2.3.6 Participación de contrataciones públicas.

En el 2022 se retomó el tema de las compras en el sector público, el presidente de la República presentó una reforma en cuanto al ejercicio del gasto de la Secretaría de la Función Pública (SFP) y la centralización de las compras de gobierno. Se devuelve a la SFP las funciones que estaban en el control de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), mediante una iniciativa presentada el 26 de abril del 2022. Esta iniciativa procura la centralización de las actividades de coordinación y conducción de las Unidades de administración y finanzas, de cierta manera se agilizan y fortalecen el ejercicio de las atribuciones de la SFP en materia de anticorrupción, pero al tener en la misma secretaría las compras y la fiscalización puede ser dañino para la función del ejercicio.

Desafortunadamente el grupo de datos que presenta el monto de compras a empresas auto declaradas MIPYMES reportadas por las dependencias y entidades de la SPF a CompraNet y el Portal Compras de Gobierno, no se ha podido obtener debido a un problema con la licencia de Excel.

2.3.7 Calidad legislativa y transparencia en México.

En este tema se pretende analizar cómo el poder legislativo al igual que cualquier otra actividad profesional, contribuya al mejoramiento de la calidad de las iniciativas presentadas al Senado de la República, así como buscar una mayor comprensión de las propuestas legislativas por parte de la sociedad. (Giles, 2018)

Giles 2018, recomienda que, al momento de formular una iniciativa, se examinen las alternativas antes de llevarla a cabo, que exista una sensibilidad política de la realidad del país y la población que origina el problema a legislar, estudiar el marco constitucional, convencional, legal y reglamentario, es decir, que se conozca a fondo las normas vigentes antes de poder llegar a crear o modificar cualquier iniciativa.

Cualquier sociedad que se precie de ser democrática y participativa, deberá de constar con un órgano completamente autónomo que proporcione información, proteja los datos de las personas, así como promover: “una cultura de transparencia, rendición de cuentas y debido tratamiento de datos personales para el fortalecimiento de la sociedad. El Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información y protección de datos personales, siendo un organismo constitucional autónomo garante del cumplimiento de dos derechos fundamentales, da acceso a la información pública y el de protección de datos personales. (INAI, 2022).

El INAI dentro de su plataforma cuenta con un Sistema Nacional de Transparencia, que contribuye a la transparencia y la rendición de cuentas de la gestión pública, desde sueldos de servidores públicos, trámites, contratos de la federación, presupuestos asignados, padrón de beneficiarios, entre otros servicios.

Dentro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público surgió observatorio; a partir de la crisis financiera mundial del 2008 se creó un Portal de Transparencia Presupuestal (PTP), con el fin de transparentar el uso de los recursos públicos, así como las políticas de finanzas públicas ante la población, mediante la publicación de bases de datos, con el fin de ciudadanizar la información de las finanzas públicas de forma accesible, intuitiva y amigable. (SHCP, 2022).

2.3.8 Programa Federal de impulso a la tecnología y capacitación

En el Capítulo III Artículo 31 del proyecto de presupuesto de egresos, estipula en el inciso c) “Apoyar a los productores para que apliquen las innovaciones y desarrollos tecnológicos disponibles y fortalezcan su vinculación con los centros de investigación, así como la transferencia de tecnología del país, mediante servicios de extensionismo que aseguren la incorporación del pequeño productor a las innovaciones tecnológicas que redunden en la mejora de la productividad;”

La secretaria de Economía imparte de manera continua cursos para los microempresarios, pequeños comerciantes y productores con el fin de mejorar su administración, comercialización, planeación y cultura financiera, así como la utilización más frecuentemente de herramientas empresariales digitales.

Se han creado otras plataformas tales como MiPymes Mx. Una herramienta gratuita, con el fin de proporcionar rutas de crecimiento, para desarrollar un negocio, y estrategias para aprender cómo vender y emprender. Una limitación para el uso de nuevas tecnologías es la falta de acceso a fuente de financiamiento de equipos de cómputo, según el censo económico del 2019, solo el 10.3% de las mujeres propietarias de una Pyme utiliza computadora, un 20.3% de Hombres propietarios utilizan equipo de cómputo. (INEGI, 2019)

2.3.9 Programa Federal para el desarrollo de nuevas empresas mediante innovación tecnológica.

Apoyar a los productores para que apliquen innovaciones y desarrollos tecnológicos disponibles y fortalezcan su vinculación con los centros de investigación, así como la transferencia de tecnología del país, mediante servicios de extensionismo que aseguren la incorporación del pequeño productor a las innovaciones tecnológicas que redunden en la mejora de la productividad

Una acción puntual que propone el programa especial para la Productividad y Competitividad 2020-2024, a cargo de la SHCP y SE es “Desarrollar una plataforma digital en materia de productividad económica para coadyuvar a la toma de decisiones de nuevas empresas y. de inversión que permita identificar infraestructura, oferta de trabajo calificado, complejidad económica y cadenas de valor, entre otros” (SHCP, 2020)

2.3.10 Programas de Infraestructura y dotación de insumos

Un plan de suma importancia para aumentar la competitividad de las Pequeñas y Medianas empresas, es contar con obras de infraestructura estratégica que fomenten la productividad de la economía nacional. La inversión en infraestructura, así como el estado de derecho y la competencia permiten aumentar la eficiencia a todas las empresas. Se formuló en programa Especial para la Productividad y la Competitividad (PEPC). dicho programa pretende generar un desarrollo sostenible en beneficio de los hogares la las empresas de México en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. (SHCP, 2020).

Entre las acciones propuestas por el PEPC destacan;

- a) Fortalece la infraestructura bancaria física y tecnológica para permitir la inclusión de empresas en regiones desatendidas. Facilitar el acceso a créditos a través del sector financiero privado a MIPYMES para apoyar su desarrollo y promover la actividad
- a) Promover el desarrollo de infraestructura económica del país, hidráulica e hidroagrícola, que permita el abastecimiento de agua a ciudades y zonas industriales.
- b) Impulsar la creación de centros de atención y educación a la primera infancia para fomentar la inclusión y la productividad laboral de las mujeres.
- c) Promover un cambio en la cultura organizacional que contemple el trabajo por objetivos, horarios razonables, escalonados y/o flexibles, para mejorar la conciliación de la vida personal o familiar y el trabajo especialmente para las mujeres
- d) Fortalecer la red nacional de infraestructura terrestre que permita una mayor integración regional que fomente la conexión de mercados.

Conclusiones

Una vez analizadas algunas de las políticas públicas que afectan de manera sustancial a nivel Macro en la competitividad de las Pequeñas y Medianas empresas, se puede concluir que el efecto que causan en estas empresas determinara su permanencia en la vida productiva y competitiva del país. En los ejemplos que se presentan de los componentes de las políticas, se puede apreciar que en la mayoría de las soluciones y/o actividades que se proponen para la reconstrucción del país, a raíz de la pandemia que afectó grandemente a este grupo de empresarios, no resuelven de fondo la situación precaria de las Pymes, no proponen apoyos de tipo económico, la mayoría de las propuestas se refieren a: capacitación, reorganización o generación de normatividad en los trámites gubernamentales, lo que ciertamente son necesarios, pero la mayoría de las empresas sufrieron una descapitalización por la falta de movimiento comercial y productivo, por casi dos años consecutivos, con la concebida falta de liquidez y la imposibilidad de agrandar o llevar a cabo nuevos proyectos que genere mayor número de empleos.

Como se menciona en los resultados obtenidos, se redujo el presupuesto de apoyo a las Pymes en un 93%, por otra parte, se le comisiona a la banca privada el financiamiento de estas empresas, lo que provocaría muy probablemente su deterioro al verse afectadas por las altas tasas de interés de la banca privada, definitivamente menos blandas que las que proporcionaba el financiamiento gubernamental.

Se menciona en el PEPC dentro de las 86 actividades que dan respuesta los 5 objetivos prioritarios, algunas de ellas muy necesarias y efectivas (de llevarse a cabo), por ejemplo; reducir la corrupción, modernizar los tramite de propiedad, facilitar los mecanismos que mejoren los procedimientos para obtener las certificaciones, mejorar las condiciones laborales a las madres de familia, etc. Son soluciones para temas urgentes en el ámbito laboral y empresarial que urge se lleven a cabo.

En total el PEPC está lleno de buenas intenciones , actividad y objetivos que son necesarios, pero hay muy poco involucramiento de la parte presupuestaría de la Federación, se sugiere que la iniciativa privada aporte financiamiento, estimule la creación de centros de

cuidado infantil, se adquiera y modernice maquinarias y equipo en las empresas medianas y grandes, se propone fortalecer el sistema de Refinación , mejorar el transporte ferroviario en el Sureste del país y promover la recuperación sostenible de los salarios y la eliminación de la brecha salarial de género y edad. De cumplirse estos objetivos sin duda se tendría un ambiente macro económico más adecuado para la competitividad y productividad de las Pequeñas y Medianas empresas. Por lo que dando respuesta al objetivo planteado se puede concluir que el ambiente Macro definitivamente es sustancialmente importante ya que este nivel se analizar aquellos elementos de política gubernamental que permiten que una empresa formule estrategias para la creación sobrevivencia y se consolide.

Referencias

Cabrero Mendoza, E., 2009. Competitividad de las ciudades en México. La nueva agenda urbana. Estudios Demográficos y Urbanos, 25(74), pp. 491-499.

CIEP, E. p. d. i. e. l. M. m. D. d. l., 2020. CIEP. [En línea]

Available at: <https://ciep.mx/el-pago-de-impuestos-en-las-mipymes-mexicanas-determinantes-de-la-evasion/>

[Último acceso: 06 Junio 2022].

Chihuahua, M. d., 2022. Convocatoria Programa: Impulso Municipal Mipyme. Chihuahua: Gobierno Municipal .

COFECE, 2021. Comisión Federal de Competencia Económica. [En línea]

Available at: <https://www.cofece.mx/publicaciones/marco-juridico-y-normativo/ley-federal-de-competencia-economica-lfce-2021/>

[Último acceso: 09 julio 2022].

Almanza, R. C. P. & V.-H. J., 2019. Los factores internos de las Pymes y su influencia en la competitividad. Horizontes empresariales, 18(2), pp. 28-45.

DELOITTE, 2022. DOING BUSINESS MÉXICO 2021. [En línea]

Available at: <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/tax/articles/doing-business-in-mexico-2021.html> [Último acceso: 09 Julio 2022].

DELOITTE, 2022. DOING BUSINESS MÉXICO 2021. [En línea]

Available at: <https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/tax/articles/doing-business-in-mexico-2021.html> [Último acceso: 30 Junio 2022].

Díaz Morodo, V., 2020. Que no nos vuelva a pasar: Estados prevenidos valen por dos. Consejo Directivo del IMCO ed. Cd. de México: Instituto Mexicano de Competitividad.

Economía, S., 2020. PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024, México: Diario Oficial de la Federación .

Giles, N. C. A., 2018. Recomendaciones de técnica legislativa para la redacción de iniciativas. notas estratégicas, 1(34), pp. 1-17.

INAI, 2022. Conócenos. [En línea]

Available at: https://home.inai.org.mx/?page_id=3456

[Último acceso: 20 JUNIO 2022].

INEGI, 2019. Censos Económicos 2019, México : SNIIEG.

INEGI, 2021. INEGI. [En línea]

Available at: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

[Último acceso: 7 Julio 2022].

Klaus Esser, W. H. M. J. M.-S., 1996. Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. Revista de la CEPAL, 1(59), pp. 39-52.

Kalus, E., Wolfgang, H., Dirk, M. & Jürg, M.-S., 1996. Competitividad Sistémica. Revista de la CEPAL, pp. 39-52.

Krugman, P., 1994. Competitiveness: A Dangerous Obsession. 2o. edición ed. Princeton, EEUU: Council on Foreign Relations.

Meza Rodriguez, E., 2021. Presupuesto para mipymes 2022 se reduce más del 90% y se eliminan programas de financiamiento. [En línea]

Available at: <https://elempresario.mx/emprendedores/presupuesto-mipymes-2022-se-reduce-mas-90-se-eliminam-programas-financiamiento>

[Último acceso: 7 Julio 2022].

OCDE, O. p. l. C. y. e. D. E., 2016. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS (MAPS). [En línea]

Available at: https://www.oecd.org/governance/ethics/ES_MAPS_Draft_consultation.pdf

[Último acceso: 10 Julio 2022].

Ollivier Fierro, J. Ó. & T. G. P. I., 2009. Diferencias en el proceso de innovación en empresas pequeñas y medianas de la industria manufacturera de la ciudad de Chihuahua, México.. Contaduría y administración, I(227), pp. 9-28.

OMPI, O. M. d. l. P. I., 2021. Índice Mundial de Innovación 2021. [En línea]

Available at: <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4560>

[Último acceso: 10 Julio 2022].

Orieta Milla, S. & Luisa, S. G. M., 2014. Competitividad Sistémica: Estudio de la Mipyme en Querétaro. México: Publicaciones Empresariales UNAM FCA publishing.

Presidencia de la República, 2021. Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, México: Gobierno Federal.

SAT, 2022. Secretaria de Hacienda y Crédito Público. [En línea]

Available at: http://omawww.sat.gob.mx/cifras_sat/Paginas/datos/vinculo.html?page=giipEntFedd.html

[Último acceso: 13 Julio 2022].

SAT, I. G. d. M., 2022. Reporte del Padrón de contribuyentes activos por sector de actividad económica. [En línea]

Available at: https://datos.gob.mx/busca/dataset/padron-de-contribuyentes/resource/8cc6d1cc-8f64-400f-b552-0d4e7c07d2c4?inner_span=True

[Último acceso: 22 Junio 2022].

SAT, S. d. H. y. C. P., 2021. Política Económica para la iniciativa de Ley de ingreso y el proyecto de Presupuesto de egreso de la Federación correspondiente al ejercicio Fiscal 2022, México: SAT.

SEGOB, 2020. PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024, México : Diario Oficial de la Federación .

SHCP, 2020. Hacienda publicó Programa Especial para Productividad y Competitividad. [En línea]

Available at: <https://www.gob.mx/shcp/prensa/hacienda-publico-programa-especial-para-productividad-y-competitividad-2020-2024>

[Último acceso: 11 Julio 2022].

SHCP, 2020. Programa Especial para la Productividad y la Competitividad 2020-2024, México : Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

SHCP, 2022. Secretaria de Hacienda y Crédito Público. [En línea]

Available at: <https://www.gob.mx/shcp/articulos/portal-de-transparencia-presupuestaria>

[Último acceso: JUNIO 20 2022].

WEF, C. R., 2019. World Economic Forum. [En línea]

Available at: https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

[Último acceso: 09 Julio 2022].

Westreicher, G., 2020. Política Comercial. [En línea]

Available at: <https://economipedia.com/definiciones/politica-comercial.html>

