

La Importancia de la Participación de la mujer en las Microempresas de la Región XI del Estado de México. Caso: El Municipio de Texcoco

María de los Ángeles Velázquez Martínez¹,

Melesio Rivero Hernández²

Enrique Moreno Sánchez³

Resumen

Las MiPymes en México representan el 99.8% de las empresas (INEGI, 2021a), asimismo generan el 72% del empleo y el 52% del PIB (Zepeda, 2020), “las mujeres son propietarias de un tercio (36.6%) de los establecimientos micro, pequeños y medianos de manufactura, comercio y servicios privados no financieros (MIPYMES)” (INEGI, 2021b) por lo que, el papel que desempeñan en el rol de empresaria emprendedora cobra mayor relevancia cada día.

Dentro del rubro de las Mipymes, las micro y pequeñas empresas (microempresas) “generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además producen el 15% del Producto Interno Bruto”. (SE, 2022). El Estado de México como entidad Federativa registró en el año 2018, 51 445 micro y pequeñas empresas, en este total 48 276 son micro y 3 169 pequeñas que representan el 93.84 y 6.16 por ciento. (IEEG, 2018).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo destacar la importancia que tiene la participación de la mujer en el manejo y administración de las microempresas establecidas en la región XI del oriente del Estado de México, específicamente en el municipio de Texcoco como cabecera municipal del desarrollo de diversas actividades económicas.

Para el desarrollo del trabajo se realizó una investigación de tipo cuantitativo no experimental transversal, aplicando una encuesta a una población voluntaria de microempresas instituidas en la zona y dirigidas por mujeres, destacando diversas características como: labor que desempeñan, tipos de negocios que presiden, apoyos que requieren, y obstáculos enfrentados, así como, los logros obtenidos como protagonistas emprendedoras y administradoras de sus negocios, con el objetivo de identificar la importancia de su participación en el desarrollo local de su comunidad.

Conceptos clave: Texcoco, microempresas, mujeres

Introducción

El rol que desempeñan las mujeres en las actividades económicas cobra mayor relevancia cada día, la lucha por la igualdad de género y la independencia económica avanza por lo que cada vez son más las mujeres que emprenden, ocupan cargos de dirección de empresas,

¹ Doctora en Ciencias Sociales y Administrativas, Centro Universitario UAEM Texcoco. Correo: vema640828@hotmail.com

² Doctor en Urbanismo, Centro Universitario UAEM Texcoco. Correo: melesior@yahoo.com

³ Doctor en Urbanismo, Centro Universitario UAEM Texcoco. Correo: enriquetex132@gmail.com

representan Estados y Gobiernos, sin embargo, aún no puede señalar que en la actualidad tengan las mismas oportunidades y resultados que los hombres.

En el contexto actual ONU Mujeres se define como:

Una organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres: Como defensa mundial de mujeres y niñas, ONU mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo. (ONU, 2022)

Esta organización tiene como objetivos:

- Aumentar el liderazgo y la participación de las mujeres
- Poner fin a la violencia contra las mujeres
- Implicar a las mujeres en todos los aspectos de los procesos de paz y seguridad
- Mejorar el empoderamiento económico de las mujeres
- Hacer de la igualdad de género un aspecto contra la planificación (Párr.3)

La representación que ejercen las mujeres como directoras o propietarias de una micro o pequeña empresa (mype) se torna cada vez mas importante ya que resalta en ellas su capacidad para emprender, “actualmente son propietarias de un tercio (36.6%) de estos establecimientos” (INEGI,2021b). Estas micro y pequeñas empresas (microempresas) “generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además producen el 15% del Producto Interno Bruto”. (SE, 2022).

El Estado de México como entidad Federativa registró en el año 2018, 51 445 micro y pequeñas empresas, en este total 48 276 son micro y 3 169 pequeñas que representan el 93.84 y 6.16 por ciento. (IIEG, 2018). En la Región XI del Estado de México, el municipio de Texcoco como cabecera municipal se caracteriza por el desarrollo de sus actividades económicas donde sobresale, el comercio al por menor y los servicios operados principalmente por mujeres, ya sea como dueñas o propietarias, o como empleadas o administradoras de los mismos.

Las microempresas se establecen y crecen con mayor rapidez que las pequeñas, la Secretaría de Economía las define como:

Aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del Producto Interno Bruto. (SE, 2022. Párr.1)

Por sus características las microempresas enfrentan diversas dificultades para realizar su operación, Cortés & Heano (2018) plantean cinco problemas empíricos mismos que, se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 2. Problemas empíricos de las microempresas

Problema	Características
Gestión	Se caracterizan por ser negocios unipersonales o de familia, administrados por ellos mismos, y comúnmente el conocimiento que se tiene sobre la dirección del negocio y de las relaciones personales se han adquirido de forma empírica o como legado de una trayectoria familiar.
Sistema de Costos	Los sistemas de costos dentro de las microempresas son considerados de manera intuitiva, los costos se asignan de acuerdo con los costos de los insumos más un margen que se supone deba cubrir los demás gastos indirectos de producción, comercialización o prestación del servicio.
Crédito y Financiación	Los microempresarios han optado por obtener un financiamiento por fuera del sistema financiero, esto no solo se debe al difícil acceso a la financiación formal, sino también, en algunas ocasiones, a la intencionalidad del propietario de mantenerse al margen de cualquier tipo de entidad que pueda divulgar información exógena, obligándolos a tributar por encima de lo presupuestado.
Condición Jurídica	La informalidad es entendida como el incumplimiento de alguna o varias de las exigencias legales en los distintos ámbitos que las organizaciones deben atender (laboral, comercial, fiscal, entre otras). La razón que más peso tiene para desatender estas exigencias está asociada al costo de su cumplimiento; por ejemplo, en materia laboral significaría pagar al menos el salario mínimo más todas las prestaciones legalmente.
Manejo de cuentas personales y cuentas del negocio	La ausencia de una personalidad jurídica en las microempresas hace que la separación entre ente y propietario sea difusa; no queriendo decir que estos negocios deban tener una personalidad jurídica, pero sí que debe existir una clara separación entre ente y propietario, con el fin de ejercer un adecuado control sobre los recursos económicos de cada uno de ellos. Resulta importante destacar que las necesidades y características económicas de un negocio son muy diferentes a las de su propietario. Se debe entender que esto es vital para construir un sistema de información contable que represente lo más real que sea posible la vida económica de las microempresas.

Fuente: Elaborada con información de Cortés & Heano, 2018.

En este contexto el presente trabajo de investigación tiene como objetivo, destacar la importancia que tiene la participación de la mujer en el emprendimiento, empoderamiento, manejo y administración de las microempresas establecidas en la cabecera municipal del municipio de Texcoco; desarrollando una investigación de tipo cuantitativo no experimental transversal, el trabajo inicia con el contexto actual de la mujer, en la siguiente línea se desarrolla el papel que ésta desempeña como emprendedora y administradora de negocios; aplicando una encuesta mediante medios electrónicos (Forms, Facebook y WhatsApp) a una

población voluntaria de mujeres mexiquenses microempresarias instituidas en esta zona con una antigüedad en su operación mayor a un año, se realizó un análisis de diversas características como: labor que desempeñan, tipos de negocios que presiden, apoyos que requieren, y obstáculos enfrentados, así como, los logros obtenidos como protagonistas emprendedoras y administradoras de sus negocios, para después, presentar las conclusiones finales e identificar la importancia de su participación en el desarrollo local de su comunidad.

Evolución, escenario actual y la importancia de rol de la mujer en las actividades económicas

En el transcurso del tiempo la mujer ha sido vista de diferentes formas, sus circunstancias de vida se han transformado, ONU Mujeres (2019), refiere:

El hecho de contar con ingresos propios permite a las mujeres gozar de mayor igualdad en sus relaciones de pareja, fortalece su poder de negociación en la familia y les permite abandonar a su pareja si así lo requieren. Sin embargo, el matrimonio y la presencia de niños pequeños en el hogar reducen la participación laboral y los ingresos de las mujeres. (:14)

Asimismo, señala: “Mujeres y hombres de todas las regiones del mundo están retrasando la edad en la que contraen matrimonio. Esto ha permitido que las mujeres concluyan sus estudios, ganen presencia en el mercado de trabajo y disfruten de autonomía financiera”. (ONU,2019. Pág.6). “El empoderamiento de las mujeres y las niñas es uno de los objetivos más ansiados por todos, desde las organizaciones de base, los sindicatos y las empresas, hasta los Estados Miembros y los órganos intergubernamentales” (ONU, 2016)

El sitio web Naciones Unidas refiere sobre la situación de la mujer en el mundo; al tema menciona que en el informe “El avance de las mujeres hacia la igualdad se estanca” se destacan los siguientes datos:

- Un 20% de las mujeres entre 20 y 24 años se casaron antes de los 18 años.
- Las mujeres representan el 75% de los padres solteros.
- El 9.2% de las mujeres entre 45 y 49 años nunca tuvieron hijos.
- Las mujeres tienen una media de esperanza de vida de 18,3 años después de los 65, en comparación con 15,6 de los hombres.
- En 20 años se ha logrado reducir en un 27% el embarazo adolescente.
- Solo un 50% de las mujeres en el mundo pueden decidir sobre el uso de anticonceptivos, o negarse a sostener relaciones íntimas.
- Solo el 48% de las mujeres tiene acceso a internet, comparado con el 58% de los hombres.
- Solo el 65% de las mujeres tiene acceso a servicios financieros, comparado con el 72% de los hombres

- Solo 20 mujeres son jefas de Estado o de Gobierno
- Un 40% de los jueces en el mundo son mujeres.
- Solo un 13% de los policías del mundo son mujeres
- Un 58% de los asesinatos cometidos contra mujeres son perpetrados por sus parejas o familiares.
- El 80% de asesinatos de parejas íntimas son cometidos por hombres (ONU, 2020)

A pesar de los datos poco alentadores que proporciona la ONU, el desempeño de la mujer en los diferentes roles en los que se ve involucrada ha ido en avance, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en su comunicado de prensa no. 170/21, referente al día internacional de la mujer (8 de marzo) señala que:

- De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, en México hay 64 540 634 mujeres, mismas que componen el 51.2% de la población total.
- Del total de la población ocupada de 25 años y más que se desempeña como funcionarios y directivos de los sectores público, privado y social, 39.0% son mujeres.
- En 2018, 40.7% de las judicaturas y magistraturas en los juzgados y tribunales superiores de justicia estatales estaban a cargo de mujeres; 48.2% y 49.2% de las posiciones en la Cámara de Diputados y en el Senado estaban ocupadas por mujeres; y en los Ayuntamientos 44.9% eran regidoras, síndicas o presidentas municipales.
- Las mujeres son propietarias de un tercio (36.6%) de los establecimientos micro, pequeños y medianos de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros (MIPYMES). Las mujeres propietarias contratan más mujeres para trabajar (dos mujeres remuneradas por cada hombre) y 86.1% de su personal permanece empleado durante todo el año.
- La brecha de género en la carga total de trabajo (remunerado y no remunerado) es de 13.4 horas semanales en promedio. La mayor carga de trabajo para las mujeres se refleja en menor disposición de tiempo libre: en promedio 4.2 horas a la semana. (INEGI, 2021b. Párr.1)

La mujer ha destacado por su actitud emprendedora, sus ganas de salir adelante ante las adversidades y búsqueda de la independencia, sobre todo de la económica, BBVA Bancomer Educación Financiera destaca 5 características que reúnen estas mujeres:

Tabla 1. Cinco características de una mujer de negocios

Características	Descripción
Capacidad de organización	Tradicionalmente las mujeres suelen ser admiradas por su capacidad de organización. En el pasado eran ellas quienes mantenían el hogar funcionando de manera correcta y, actualmente, son ellas quienes ayudan a los negocios a crecer gracias a esta cualidad.

	En una organización las mujeres líderes tienen la capacidad de comunicarse de manera eficiente con los trabajadores lo que resulta clave para priorizar y distinguir asuntos importantes.
Liderazgo corporativo	Las mujeres tienden a contar con mejores habilidades sociales, suelen ser más humildes y amables, y además poseen un alto nivel de conciencia sobre si mismas. Lo que les permite que sean líderes más eficientes que les permite generar espacios donde múltiples personas colaboran dentro del crecimiento del negocio.
Innovación	Diversas mujeres emprendedoras destacan por innovar a través del emprendimiento de impacto que cuentan con un enfoque social, lo que demuestra que son diversos los negocios que puede emprender una mujer de manera estratégica para causar cambios positivos y al mismo tiempo crecer como empresaria.
Perseverancia ante el cambio	Una de las características que destacan en las mujeres en los negocios es su adaptabilidad ante los cambios, por lo que las empresas dirigidas por mujeres son capaces de abrazar la transformación y a la vez reducir los riesgos relacionados.
Esfuerzo con enfoque a largo plazo	Las mujeres en los negocios se caracterizan por tener una perspectiva abierta con respecto a la forma en que manejan los emprendimientos, tienden a ser más colaborativas, flexibles y pacientes ante los desafíos que implican los proyecto.

Fuente: Elaborada con información de BBVA, 2022.

En relación con el sexo femenino y sus cualidades por salir avantes (Wels y Dragusin, 2006; citados en Peña & Aguilar 2018) refieren que:

Es importante resaltar que existen diversos estudios, donde se ha señalado que las mujeres son más propensas a emprender micro y pequeñas empresas que organizaciones grandes, la propiedad empresarial femenina se concentra principalmente en estas industrias minoristas y de servicios en comparación con empresas que realizan manufactura, desarrollo de procesos, así como desarrollo de alta tecnología, construcción y otro tipo de áreas de mayor crecimiento. (:10)

Las mujeres prefieren manejar empresas de tamaño micro dado que al ser más flexibles les permite hacer compatible las actividades de administrar la empresa y administrar su hogar y cuidar a su familia que consideran su responsabilidad fundamental, señala (Valenzuela, 2005; citado en Saavedra, 2020), quien señala que “es la propia mujer la que pone los límites a su propio crecimiento como empresaria” (:3)

Los y las emprendedoras son individuos que comienzan nuevas empresas y son cruciales para el crecimiento y desarrollo de los países. La habilidad emprendedora es la capacidad de una persona de identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar una empresa, haciendo uso de su conocimiento, experiencia, red de contactos, recursos económicos u otros activos necesarios, propios o ajenos refiere (Heller, 2010; citado en Saavedra &, Camarena, 2015: 132)

Uno de los principales límites que enfrentan las mujeres emprendedoras de microempresas, es precisamente el financiero, ya que cuando deciden emprender no cuentan con la solvencia suficiente para crear y registrar de manera formal su negocio. Respecto a los recursos financieros para desarrollar sus actividades, resulta importante destacar que son muchos los obstáculos que enfrentan las mujeres al respecto (Saavedra , et al., 2020) señalan que:

El problema del financiamiento ha sido objeto de estudio como uno de los factores que influyen de forma positiva en el crecimiento y permanencia de una pyme, no obstante, continuamente se señala la falta de recursos para los emprendedores y empresarios, ante los altos costos y excesivos requisitos que deben realizarse para obtener un financiamiento. (:47)

Además del financiamiento, otro factor importante que es fundamental destacar es, el uso de las tecnologías de la información (Tics) en la administración y dirección de las microempresas; Hoy en día es imposible concebir una empresa exitosa sin el apoyo de las tecnologías de la información (TIC) para administrar los procesos de un negocio (Saavedra & Tapia, 2013). El uso de las Tics adquiere mayor relevancia como consecuencia de la pandemia; al respecto (Velázquez & Rivero, 2021) refieren: algunas mipymes tuvieron que innovar sus procesos económicos, convirtiéndose como herramienta indispensable el uso del internet para realizar el “marketing digital” que incluye el uso y manejo de redes sociales, plataformas comerciales, email, teléfonos inteligentes, PC de escritorio entre otras”. El uso de las tics afecta la competencia en tres aspectos:

- Cambia la estructura de la industria y altera las reglas de competencia.
- Crea ventajas competitivas, otorgando a las empresas nuevas formas de vencer a sus rivales.
- Crea nuevos negocios dentro de los existentes, frecuentemente dentro de las propias operaciones de la compañía. (Saavedra & Tapia, 2013: 87)

En esta estructura observamos que, para lograr un eficiente funcionamiento de las microempresas en este caso dirigidas por mujeres, es importante contar con elementos esenciales como: el financiamiento y las herramientas tecnológicas.

En el entorno antes referido García & Plata (2018) puntualizan:

Las mujeres que dirigen empresas deben ser consideradas como parte fundamental del entorno económico y social, los gobiernos deben fomentar al empresariado femenino a través de políticas y programas que impulsen a las mujeres a la creación y supervivencia de sus empresas, implementando estrategias que las ayuden a organizar, gestionar, simplificar y ahorrar esfuerzos para desarrollar sus actividades empresariales, motivándolas a incursionar en empresas con un alto potencial de crecimiento convirtiéndose en fuente de ingresos para las mujeres que deciden iniciar una empresa. (:348)

Asimismo, señalan que:

“Las microempresas de mujeres son consideradas especialmente importantes para el tejido social en nuestro país, ya que las mujeres son más propensas a utilizar sus ingresos en la educación, la salud y el bienestar de sus familias y de sus comunidades”. (García & Plata, 2018: 354)

El Caso el Municipio de Texcoco

El municipio de Texcoco pertenece a la Región XV Texcoco, con los municipios de Atenco, Chiconcuac y Tezoyuca, “El nombre oficial del municipio es Texcoco y su cabecera municipal Texcoco de Mora en honor del Dr. José María Luis Mora. La palabra Texcoco se encuentra escrita en diversos épocas y lugares como Tetzcuco, Tezcoco, Tezcuco, y Texcoco”. (Pulido, 2018). Las actividades económicas se dan a partir del sector terciario que integra las actividades de comercio y servicios como principal sostén económico y estas son las que proveen actividad laboral a su población.

Moreno (2013) señala: “La importancia que reviste Texcoco como centro regional en el oriente del Estado de México tiene relación con las características del sector industrial y de comercio y servicios, reflejadas en la concentración y especialización económica del municipio como parte del proceso de integración espacial y económica en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México”. (:87)

Algunos hechos actuales que han marcado significativamente las actividades económicas del municipio de Texcoco han sido: La construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México y la Pandemia Covid-19, este municipio tuvo su período de modernización urbana cuando se anunció la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM) en el año 2014 y cancelado en el 2018, rápidamente crecieron las diversas actividades económicas en torno a este proyecto, por lo que, en este período el municipio vislumbraba un potencial crecimiento económico, mismo que fue frenado por la cancelación del NAIM y en el año 2020 la muerte de muchas mipymes debido a la pandemia Covid-19.

En el censo Económico de Población y Vivienda INEGI, (2020) el municipio de Texcoco registró una población total de 277 562 habitantes, de los que, 134 940 hombres y 142 622 son mujeres siendo este número el 51.38% de la población total, lo que destaca que la población femenina va en creciente.

Respecto de las actividades económicas en Texcoco, DataMéxico (2022) señala que de acuerdo con los censos económicos 2019, INEGI reporta que los sectores económicos que más concentraron unidades económicas fueron las siguientes:

Tabla 2. Unidades económicas por sector económico

Actividad Económica	Unidades Económicas	%
Comercio al por menor	5 649	49.70
Otros servicios (Excepto actividades gubernamentales)	1 602	14.10
Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos	1 442	12.70
Industrias manufactureras	886	7.80

LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS MICROEMPRESAS DE LA REGIÓN XI DEL ESTADO DE MÉXICO. CASO: EL MUNICIPIO DE TEXCOCO

Servicios de salud y asistencia social	496	4.34
Comercio al por mayor	277	2.44
Servicios profesionales, científicos y técnicos	249	2.19
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos	208	1.83
Servicios educativos	191	1.68
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles	129	1.14
Otras actividades	234	2.08

Fuente: Elaborada con información de DataMéxico, 2022.

Referente a la información proporcionada en la tabla 2 “Unidades económicas por sector económico”, la distribución en ingresos generados por estas y personal ocupado se distribuyó de la siguiente forma:

Tabla 3. Distribución de ingresos y personal ocupado

Actividad económica	Ingresos generados (Millones de pesos)	%	Empleos generados	%
Comercio al por menor	12 067	35.90	11 344	33.60
Manufactura	8 667	25.80	4 804	14.20
Comercio al por mayor	7 115	21.22	2 291	6.78

Fuente: Elaborada con información de DataMéxico, 2022.⁴

Como se observa en la información anterior, el comercio al por menor desarrollado en la cabecera municipal Texcoco principalmente por las microempresas representan la proporción mayoritaria con un 35.90% de ingresos producidos y 33.60% de empleos generados, dicha actividad recae en la participación y administración de las mujeres, que además proveen un importante porcentaje de empleo a la población.

Dado que el factor económico y tecnológico representan elementos relevantes para el desarrollo de las microempresas dirigidas por mujeres, cabe mencionar que durante la pandemia del covid-19, el municipio otorgo créditos denominados mujeres solidarias:

Crédito otorgado para personas físicas que sean mujeres, mayores de 18 años y se encuentren incorporadas en algunos de los regímenes fiscales RIF⁵ o RAE⁶ activo. Además, no deben encontrarse inscritas en el buró de la UDP, ni haber recibido el apoyo económico del programa en el ejercicio fiscal 2020. (DataMéxico, 2022: 2)

Asimismo, el censo de Población y Vivienda 2020, refiere que respecto a los servicios tecnológicos; DataMéxico, (2022) reporto los siguientes datos:

⁴ La información referente a la distribución de las actividades económicas, así como los ingresos y empleos generados, se consideran como valores aproximados debido al anonimato por principios de confidencialidad. (DataMéxico,2022)

⁵ Régimen de Incorporación Fiscal

⁶ Régimen de Actividades Empresariales

- Del total de hogares, el 54.1% tiene acceso a internet, el 40.7% y el 90% disponen de un computador y un celular respectivamente.
- En cuanto a las matrículas de educación superior las áreas de estudio sobresalientes de las mujeres fueron: Administración y negocios con 1 828k⁷), ciencias sociales y derecho (1,617k) y agronomía y veterinaria (1 539k).
- Asimismo, de 72.1k de viviendas el 33.2% de la población corresponde a mujeres jefas de familia.

Resultados

En el trabajo de campo realizado con el fin de obtener información y alcanzar el objetivo planteado se presentaron los siguientes obstáculos:

- Por la inseguridad; el temor de las mujeres microempresarias a proporcionar sus datos.
- La negativa de un 23.5% de las microempresas seleccionada para contestar la encuesta.
- El 12.5% de encuestas no completadas, por el temor del uso de datos personales.

Una vez aplicada la encuesta al residual 64% de las mujeres emprendedoras propietarias o administradoras de microempresas con una antigüedad mayor a un año y ubicadas en la cabecera municipal del Municipio de Texcoco, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. La edad promedio de las microempresarias entrevistadas se muestra en la tabla 4, los rangos de edad de 50 – 60 y 30 – 39 años tienen la representatividad de 30.6% y 27.8% respectivamente con un total de 58.40%; Asimismo del total de mujeres encuestadas el 62.8% es casada y el 37.2% soltera, de la misma manera el 76.7% tiene hijos y el 23.3% no.

Tabla 4. Edad de mujeres encuestadas

Edad /años)	Porcentaje (%)
25-29	9.3
30-39	27.8
40-49	13.9
50-60	30.6
60-72	18.4

Elaborada con resultados de encuesta aplicada 2022.

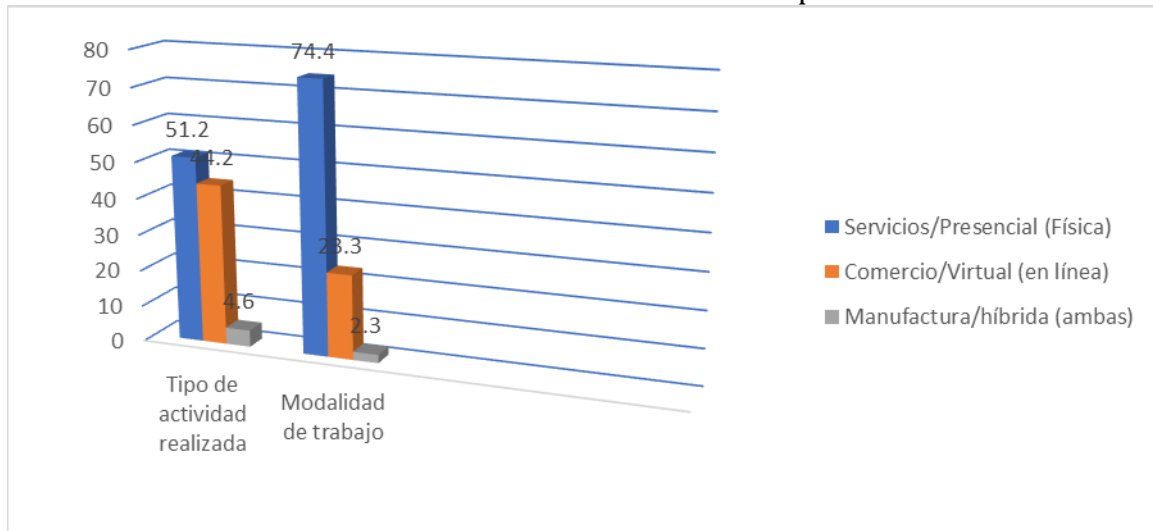
Respecto a las actividades realizadas y la forma o modalidad en cómo se llevan a cabo, la prestación de servicios personales, entre los que destacan los servicios profesionales fue

⁷ La letra k es igual a la expresión miles.

la actividad que tuvo mayor representatividad con el 51.2%, después comercio con el 44.2% y manufactura con 4.6%; con relación a cómo se realizan estos trabajos los resultados fueron:

- de forma física o presencial alcanzó el 74.4%, en línea 23.3% y de forma híbrida el 2.3%, como se muestra en el gráfico 1.

Gráfico 1. Clasificación de las microempresas.



Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada 2022.

La modalidad para desarrollar las actividades de forma presencial se hace vital y necesaria post pandemia, ya que las actividades de comercio (Compra/venta) se incrementan cuando se tiene el producto físicamente para poder comparar y elegir (así lo manifestaron las microempresarias), así mismo en los servicios personales independientes destacaron las profesiones de: Nutriólogas y psicólogas quienes en el confinamiento incrementaron sus ingresos debido entre otras causas al aislamiento de las personas y los efectos emocionales que con esto se tuvo.

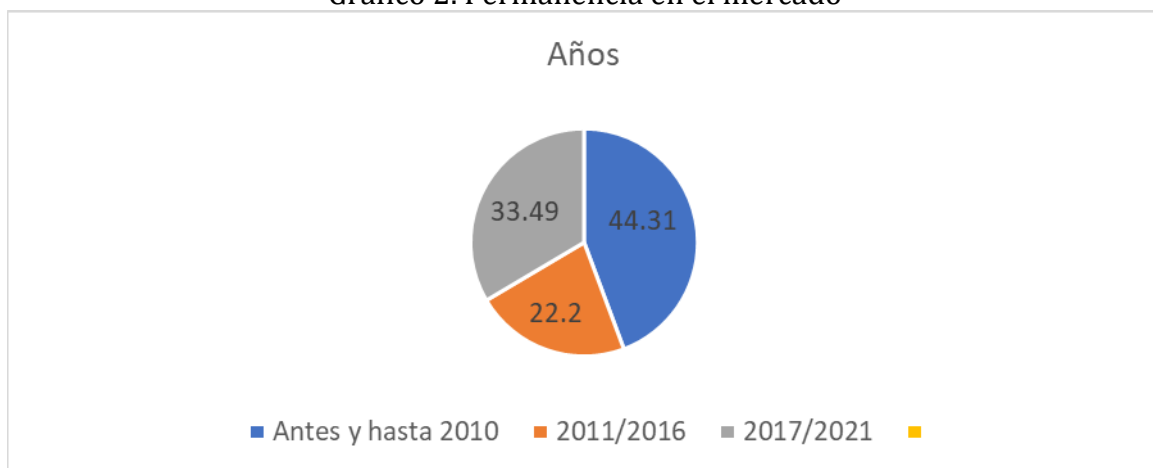
La edad promedio, así como el rubro de servicios cobro importancia, la encuesta aplicada refiere un porcentaje de 58.4 y 44.2 correspondientemente, al respecto en nota periodística Juárez, (2022) reseña que:

Los trabajadores y las trabajadoras por cuenta propia lideraron la recuperación del empleo en la región tras el impacto de la pandemia, señala un reporte conjunto de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En 2021, el incremento de personal independiente fue de 10% respecto a lo observado 2020. (párr.2)

De acuerdo con la ENOE, las personas más jóvenes son quienes trabajan más de manera subordinada. El grupo de entre 40 y 49 años de edad es el que encabeza la lista de trabajadoras y trabajadores por cuenta propia, seguido de quienes tienen entre 50 y 59 años y en tercer lugar, quienes tienen más de 60 años. El 37% es mujer y el 63%, hombre. (párr.8)

En relación con su permanencia en el mercado y tiempo de vida (año de inicio de operaciones) de las microempresarias) los resultados obtenidos fueron:

Gráfico 2. Permanencia en el mercado



Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada 2022.

Como se observa en el gráfico 2, un porcentaje importante de microempresarias tiene más de 10 años operando en la cabecera municipal del municipio de Texcoco, en estos negocios destaca el comercio al por menor en alimentos, ropa y abarrotes entre otros (microempresas sobrevivientes a la pandemia Covid-19), asimismo las microempresas con antigüedad menor a 5 años destacaron las actividades de servicio, principalmente los prestados de forma personal e independiente ejercidas por mujeres profesionistas y no profesionistas.

Por lo que se refiere al personal y número de mujeres que laboran como propietarias, directoras o administradoras de sus microempresas, los resultados fueron:

Tabla 5. Personal y mujeres que laboran

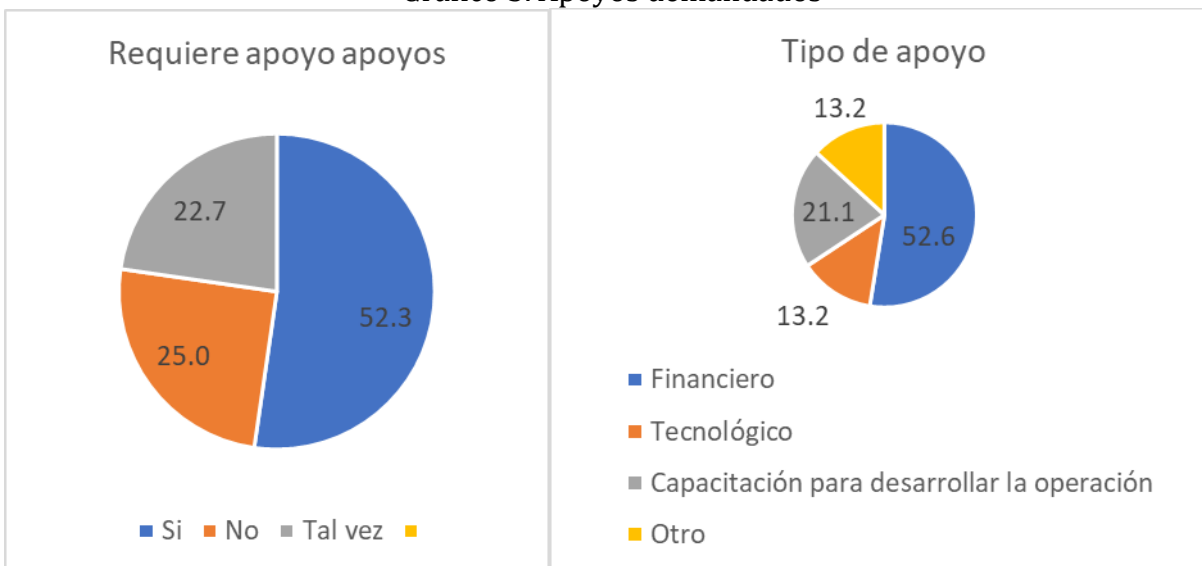
Personas	Porcentaje %	Mujeres	Porcentaje
1 - 3	38%	1 - 3	59.5
4 - 8	28.6	4 - 8	21.4
9 - 10	14.3	9 - 10	0
Únicas	19.1	Únicas	19.1

Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada 2022.

En total el 80.9% mantiene personal femenino laborando para ellas y el 19.1% representa la misma figura administrativa y de operación en su negocio.

En el eje de los apoyos y los tipos de éstos que estas microempresas requieren, los alcances fueron:

Gráfico 3. Apoyos demandados



Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada 2022.

Como se observa el apoyo financiero sigue siendo el elemento principal que requieren las microempresarias para crecer y expandir su negocio, en este sentido se solicita como requisito indispensable la formalidad en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC); Asimismo, se observa que cada vez estas mujeres se preparan más técnica y profesionalmente, por lo que se advierte la disminución en los requerimientos de apoyos tecnológicos y de capacitación.

En el apartado de preguntas abiertas las microempresarias señalaron que entre los principales obstáculos que han enfrentado para seguir operando con éxito fueron: la pandemia Covid-19, bajas ventas, la inflación y alza en los precios de los insumos, el no apoyo de las autoridades locales para los pequeños emprendedores; De esta forma la tabla 6. Señala las principales afirmaciones para resolver los inconvenientes inherentes a sus actividades.

Tabla 6. Afirmaciones para resolver obstáculos

Que has hecho para vencer los obstáculos	Anuncios en redes sociales
	Invertir sin desesperarse, dar buena atención y calidad en los servicios para obtener recomendaciones de otras personas
	Brindar calidad y excelente servicio
	Publicidad en redes sociales
	Persistir
	Reinvertir ganancias
	Demstrar capacidades para ser recomendada
	Ofrecer descuentos, innovar en cuanto a la presentación y sabor de los productos
	Dar servicio a domicilio y capacitación a empleados

Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada, 2022.

En el entorno holístico del trabajo de investigación, la tabla 7 muestra que las microempresarias muestran mayor preparación profesional, capacidad de organización, liderazgo, innovación, perseverancia ante el cambio, un amplio sentido de responsabilidad, tanto familiar como social y además buscan la independencia principalmente la económica, que les proporciona un crecimiento en el ámbito laboral, empresarial y sobre todo el personal lo que les da la capacidad de lograr vivir felices al ser emprendedoras, administradoras y directora de su propia empresa.

Tabla 7. Logros y satisfacciones de microempresarias

Respuesta	Frecuencia	%
Económicamente independiente y trabajar en mis horarios	17	24.28
Crecimiento laboral, empresarial y personal	15	21.42
Desarrollo profesional y libertad financiera	12	17.14
Apoyo a hijos y familia	8	11.42
Dar empleo a más mujeres	8	11.42
Dar servicio a la comunidad	10	14.28

Fuente: Elaborada con resultados de encuesta aplicada, 2022.

Conclusiones

Las microempresas representan uno de los sectores que más producen y aportan a las actividades económicas de la región XV Texcoco, las principales operaciones se dan en el campo del negocio al por menor, así como en la prestación de servicios donde destacan los “servicios personales independientes”

El papel que desempeñan las mujeres como administradoras, directoras o propietarias de negocios se ha dado desde años atrás como lo muestran los resultados de la encuesta realizada, sin embargo, en la actualidad el sexo femenino busca mayor preparación técnica y profesional, así como nuevas oportunidades de negocio con el fin de emprender y lograr su crecimiento, desarrollo e independencia económica y financiera, lo que les permite vivir solas si así lo desean.

Las microempresarias encuestadas tienen presente que sus ingresos no son suficientes, saben que la inflación que se vive en la actualidad afecta a la economía en general y genera menos capacidad de ahorro, sin embargo, su ímpetu y ánimo de salir adelante las mantiene firmes buscando innovación y calidad en sus negocios, donde manifestaron que, al dar el mejor servicio, por recomendación de los propios clientes sus ventas e ingresos de incrementan, esta es una característica importante que destaca a las microempresas actuales.

Si bien antes se decía que ellas preferían negocios pequeños, hoy en día se observa que ya no tienen mentalidad conformista por lo que el empoderamiento que están logrando va en aumento cada día, por lo que el capital humano femenino toma fuerza y se posesiona con pasos firmes en el ámbito laboral y profesional.

A pesar de haber sido un sector muy afectado por la pandemia y las medidas adoptadas, la fracción de las microempresas sobrevivieron, ya que como bien lo manifestaron en la encuesta realizada, el hacer uso de las redes sociales y otros procesos especializados

propios de su actividad para promocionarse y hacer mercadotecnia, las mantuvo competitivas generando ingresos y empleo para ellas y más mujeres.

El elemento de apoyo financiero sigue siendo el principal obstáculo para el crecimiento de las microempresas dirigidas por mujeres, ya que el hacer uso de financiamientos bancarios entre otros, requiere algunas formalidades que estos entes económicos en ocasiones no pueden cumplir, sin embargo, ellas mismas han aplicado la estrategia de reinversión de utilidades para salir adelante.

Las autoridades locales deben considerar empoderar el sector microempresario principalmente al dirigido por mujeres, ya que, con base a las respuestas obtenidas en la encuesta realizada, en el tejido social que conforman se puede apreciar que parte de los recursos obtenidos en sus negocios, los destinan a la educación y comodidad para sus familias y su región lo que refiere un amplio sentido de responsabilidad social.

Las actividades económicas realizadas por las microempresarias en la cabecera municipal Texcoco, genera importantes ingresos y empleo a las mujeres y en general a los habitantes del municipio, lo que contribuye al desarrollo económico y local de la región XV Texcoco, mismo que se traduce en mejor calidad de vida de los mexiquenses.

El hecho de ser madres de familia y tener hijos no ha representado un obstáculo para el desarrollo de sus actividades, al contrario, precisamente es este hecho el que las ha impulsado a emprender, innovar, modernizar, progresar y buscar mayor preparación profesional lo que se traduce en un compromiso formal, tanto familiar como social además de, buscar independencia principalmente la económica, que les proporciona un crecimiento en el ámbito laboral, empresarial y sobre todo el personal, estos logros les da la capacidad de vivir felices al empoderarse y ser emprendedoras, administradoras y directoras de su propia empresa.

El presente trabajo de investigación deja una línea abierta para futuros tratados sobre la evolución y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por las mujeres, así como su responsabilidad social y aportación económica y laboral en favor de su comunidad.

Referencias

BBVA. México., (2022). BBVA Educación Financiera. [En línea]

Disponible en: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/mujer-de-negocios.html> [Accesado el 26 mayo de 2022].

Cortés, J. & Heano, M., (2018). Microempresas: análisis empírico de algunos problemas. En Contexto, [En línea] 6(8), pp. 184-196. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551859331007>. [Accesado el 01 de junio de 2022].

DataMéxico, (2022). <https://datamexico.org>. [En línea]

Disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/geo/textcoco>. [Accesado el 7 de junio de 2022].

García, D. & Plata, A., (2018). Las microempresas dirigidas por mujeres en México, generadoras de empleo y desarrollo local. En: III Congreso Internacional sobre desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. Málaga: Grupo Eumed.net, pp. 346-355. Disponible en: <https://www.eumed.net/actas/18/desarrollo-empresarial/18-las-microempresas-dirigidas-por-mujeres.pdf>. [Accesado el 15 de mayo de 2022].

Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), (2018). iieg.gob.mx. [En línea] Disponible en: <http://iieg.gob.mx>contenido>Economia>em> [Accesado el 01 junio de 2022].

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), (2020). www.inegi.org.mx. [En línea] Disponible en: https://www.inegi.org.mx>cpv2020_b_mex_01_poblacion [Accesado el 01 junio de 2022].

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), (2021a). www.inegi.org.mx. [En línea] Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf [Accesado el 25 mayo de 2022].

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), (2021b). www.inegi.org.mx. [En línea] Disponible en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_Nal.pdf [Accesado el 25 mayo de 2022].

Juárez, B., (2022). "Trabajo independiente salvó a millones del desempleo en la pandemia: OIT y Cepal", Crónica del poder.com [En línea], México, Disponible en: <https://cronicadelpoder.com/2022/06/22/trabajo-independiente-salvo-a-millones-del-desempleo-en-la-pandemia-oit-y-cepal/>, [Accesado el 27 de junio de 2022].

Moreno, E., (2013). Texcoco en lo sociourbano y económico. Quivera, 15(2), pp. 63-92. Disponible en: <https://quivera.uaemex.mx/article/download/9979/8163/>. [Accesado el 9 de mayo de 2022].

Noticias Naciones Unidas (ONU), (2020). <https://news.un.org>. [En línea] Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2020/10/1482722>. [Accesado el 2 junio de 2022].

Organización de las Naciones Unidas (ONU), Mujeres., (2016). El progreso de las mujeres en el mundo 2015-2016. Revista Estudios Femeninos, 24(2), pp. 589-614. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/381/38145732012.pdf>. [Accesado el 8 de junio de 2022].

Organización de las Naciones Unidas (ONU), Mujeres., (2019). <https://www.refworld.org.es>. [En línea], Disponible en: <https://www.refworld.org.es/pdfid/5d127c654.pdf>. [Accesado el 8 junio de 2022].

Organización de las Naciones Unidas (ONU), Mujeres., (2022). <https://www.unwomen.org>. [En línea], Disponible en:

<https://www.unwomen.org/es/about-us/about-un-women>. [Accesado el 1 junio de 2022].

Peña, N. & Aguilar, O., (2018). La dirección femenina en la micro y pequeña empresa mexicana: obstáculos y desarrollo de perfiles. *ESPACIOS*, 39(48). Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p09.pdf>. [Accesado el 31 de mayo de 2022].

Pulido, R., (2018). <http://www.inafed.gob.mx>. [En línea], Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15099a.html> [Accesado el 7 junio de 2022].

Saavedra, M., Aguirre, M. & Tapia, B.,(2020). El financiamiento de las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Pensamiento & Gestión*, Issue 49, pp. 45-73.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64669289003>. [Accesado el 31 de mayo de 2022].

Saavedra, M. & Camarena, M., (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América latina. *Criterio Libre*, 13(22), pp. 129-152. Disponible en: <https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/129>. [Accesado el 31 de mayo de 2022].

Saavedra, M. & Tapia, B., (2013). El uso de las tecnologías de la información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) industriales mexicanas. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), pp. 85-104. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/823/82326270007.pdf>. [Accesado el 31 de mayo de 2022].

Saavedra, M., (2020). La Competitividad en Mipymes dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Ciencias Administrativas*, Issue 15, pp. 1-15. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/5116/511660741002/511660741002.pdf>. [Accesado el 31 de mayo de 2022].

Secretaría de Economía (SE), (2022). [economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx). [En línea]. Disponible en: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/empresas/microempresario> [Accesado el 8 mayo 2022].

Velázquez, A. & Rivero, M., (2021). "Las MiPymes y el COVID19 en la Región XV Texcoco: A un año de la pandemia". Ryszard, E. (comp.) En: *Innovación, turismo y perspectiva de género en el desarrollo regional*. México: UNAM Amecider, pp. 57-72. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/5596/1/115-Vel%C3%A1zquez-Rivero.pdf>. [Accesado el 9 de junio de 2022].

Zepeda, J., (2020). <http://comunicacion.senado.gob.mx>. [En línea]

Disponible en: <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/47767-pymes-importante-motor-para-el-desarrollo-economico-nacional-mc.html>. [Accesado el: 25 mayo 2022].

