

Las cadenas de valor como determinante para el desarrollo agroindustrial en Michoacán

Lizbeth Chávez Román¹

Resumen

Los encadenamientos productivos y el valor agregado pueden tener impactos positivos sobre las fuerzas impulsoras del desarrollo económico, por ello en el presente trabajo se analiza impulso al desarrollo económico en Michoacán, con base en las materias primas provistas por el sector agropecuario a través de encadenamientos productivos en torno a las opciones de valor agregado, cómo lo son Uruapan con el aguacate, en Zamora con la fresa, en Apatzingán con el limón y el mango, en Los Reyes con la zarzamora, y en Zitácuaro con la guayaba esto con el fin de la creación de empresas que otorguen empleos y mayor desarrollo económico, en ese sentido en el presente artículo se analizan factores necesarios considerar tales como la estructura del Valor Agregado Censal Bruto (VACB), el Personal Ocupado (PO), las Remuneraciones (R), las Unidades Económicas (UE) para inferir la dinámica del sector agroindustrial de Michoacán y su aportación económica.

Conceptos clave: Cadena de valor, producción, desarrollo económico.

Introducción

Los encadenamientos productivos y el valor agregado pueden tener impactos positivos sobre las fuerzas impulsoras del desarrollo económico, por ello en el presente documento se analiza impulso al desarrollo económico en Michoacán, con base en las materias primas provistas por el sector agropecuario a través de encadenamientos productivos en torno a las opciones de valor agregado, enfocados a las frutas con mayor capacidad de producción y venta, esto con el fin de la creación de empresas que otorguen empleos y mayor desarrollo económico.

Para tal efecto se hace necesario abordar el contexto histórico que ha conllevado el desarrollo industrial en el país, desde de la implementación del modelo neoliberal, puesto que primeramente sitúa la industria para posteriormente situarlo en o que ahora llamamos sistema alimentario o agrícola en relación con las actividades agrícolas, la transformación de estas mercancías (la industria alimentaria) y la circulación de estas mercancías. El segundo aspecto se analiza el comportamiento de la industria agroalimentaria a nivel nacional como a nivel estatal ello conforme a los datos vertidos por las paginas oficiales del gobierno mexicano y tercer lugar se analiza la industria agroalimentaria desde los términos de unidades económicas como en términos de empleo, salarios entre otros, por lo que la detección y análisis de los encadenamientos productivos resultan importantes para conocer lo fundamental que pueden resultar para la economía.

¹ Doctorante en Ciencias de Desarrollo Regional del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.

Materiales y Métodos

Se efectúa un análisis descriptivo para la cadena agroindustrial en Michoacán, considerando a sus principales productos agrícolas: aguacate, fresa, zarzamora, guayaba, mango y limón como insumos básicos para desarrollar cadenas agroalimentarias. Aquí se considera revisión documental de literatura especializada, así como también revisión de datos oficiales para inferir la dinámica de las actividades agroindustriales considerando al comportamiento general de la industria alimentaria con base en revisión de las variables Unidades Económicas, Personal Ocupado, Remuneraciones, y Valor Agregado Censal Bruto cifras oficiales de producción bruta estatal, empleo, económico sectorial entre otros (INEGI).

Análisis estadístico

La agroindustria en México juega un rol importante en la economía del país; ya que la agricultura con valor agregado representa 3.4 por ciento del Producto Interno Bruto (citrofrut, 2020).

El PIB en valores constantes, para Michoacán de Ocampo, fue de \$356, 370 millones de pesos esto en promedio durante el periodo 2003-2020. Donde, las actividades primarias representaron 11%, las actividades secundarias 19%, y las actividades terciarias 69%.

Para mayor abundamiento es necesario abordar las unidades económicas en relación al sector alimentario, en ese sentido, se entiende por unidad económica el establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios (INEGI, 2020), en ese sentido según el censo económico realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía por lo que ve al sector alimentario reflejan un aumento del periodo 2003-2018: representaron 4.1% del total estatal durante el año 2003, 4.3% en 2008, 4.5% en 2013, y durante 2018 llegaron a representar 4.8% del total estatal (2019).

En relación a las actividades primarias se encuentra la agroindustria, para el análisis del presente trabajo nos enfocaremos en Michoacán y su competitividad en esa rama como móvil para el desarrollo económico.

Michoacán cuenta con materias primas para su producción y venta, si de esa materia prima se extraen aquellas con las que se tiene más fortaleza competitiva, se traduce en un aumento al desarrollo económico, pero si además de ello se propone realizar encadenamientos productivos para dar valor agregado a esas materias primas se crean manufacturas intermedias que en consecuencia podrían aumentar las actividades primarias y secundarias en el estado, en ese sentido tenemos que el aguacate, la fresa, la guayaba, el mango y el limón, para mayor abundamiento más adelante se expondrá la matriz de datos que sustenta lo anterior.

Tenemos en promedio que Michoacán produce de los años 2003 a 2021 un porcentaje total de mismo el 80% se vende como materia prima y el 20% como producto con valor agregado (citrofrut, 2020), según los datos tomados del Servicio de Información Agroalimentaria y pesquera (datos que se abordarán a profundidad en los tópicos expuestos más adelante, se tiene que en promedio de los años 2003 a 2021 se produjeron las siguientes

cantidades de aguacate, fresa, guayaba, limón y zarzamora, y, siguiendo la línea que, de dicha cantidad se destina el 20% para productos con valor agregado se obtienen los siguientes datos:

Tabla 1. Elaboración propia con datos tomados del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (2022).

Fruta	Promedio 2003-2021	20% valor agregado
Aguacate	1,247,973	249594.6842
Fresa	223,773	44754.52632
Guayaba	140,155	28030.94737
Limón	549,509	109901.8421
Zarzamora	135,744	27148.84211

Antecedentes del desarrollo industrial en México.

México se centraba en la política de sustitución de importaciones durante el periodo 1930-1960, la cual consistía en disminuir las importaciones a fin de evitar un déficit en la balanza de pagos.

Para que este modelo funcionara se requerían dos aspectos:

“que el Estado protegiera la industria de la competencia externa y que el sistema económico fuera capaz de generar divisas para importar bienes de capital e intermedio” (González, 2002:18).

Del periodo de 1956-1970,

“aumentó la producción de bienes y consumos duraderos y se otorgaron apoyos estatales, pero las divisas se obtuvieron de créditos externos y la inversión extranjera directa, de 1970 a 1982 corresponde al fomento de la producción de bienes de capital ligados a la industria petrolera y eléctrica” (González, 2002, p.19).

Para la época de los ochentas el modelo de sustitución de importaciones ya no era suficiente, señala González Marín que

“las grandes deficiencias de este modelo fueron su incapacidad para desarrollar la industria de bienes de capital y la de no mejorar la distribución del ingreso” (González, 2002, p.22).

Así, para los años de los ochentas, el precio del petróleo bajó a nivel internacional, lo que provocó en México una crisis económica, salarios bajos y desempleo, derivado de la casi nula diversificación productiva. Ante esta situación Miguel de la Madrid, reorientó la estrategia económica del país y propuso la liberación del mercado este consistía en fomentar la competencia de la industria nacional a través de la especialización e impulsar las exportaciones con el fin de generar ingresos y recuperar el crecimiento económico” (Romaes 2010).

En consecuencia, en 1988 comenzó el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, él advirtió que debía promoverse la economía interna del país por lo que adoptó el modelo neoliberal, que consistió en la desincorporación de empresas y organismos públicos, para el saneamiento de las finanzas públicas además (Guerra Beatriz, 2012, citado en Romales, 2012) asimismo estableció un tipo de cambio fijo, dicha política cambiaria permitió la sobrevaluación del peso respecto al dólar, esto para facilitar las transacciones comerciales (Romales 2010) además buscaba aumentar la productividad interna del país, pero México no contaba con los medios necesarios para cubrir cabalmente las necesidades de las sociedad, además de encontrarse en una crisis derivada del declive del aumento del petróleo, por lo que las importaciones fueron mayores a la exportaciones, lo que se reflejó en un déficit en la balanza comercial.

En ese sentido, fue necesario que México diversificará las áreas productivas del país, promovió una apertura comercial a nivel internacional, adhiriéndose en 1986 al Gatt el cual consiste en un acuerdo que establece las bases que rigen el comercio internacional, así como los lineamientos para la firma de tratados internacionales, y posteriormente la forma del Tratado Libre Comercio entre América. del Norte (Juan Antonio, et al, 2012). Sin embargo, a partir de la apertura comercial, se efectuó una reestructura industrial ya que aparecen con mayor peso las empresas transnacionales, estas empresas se establecen en lugares con mano de obra barata a fin de ser más competitivos a nivel internacional.

Señala González (2012) que su estrategia es invertir en la construcción de plantas maquiladoras o llegar a acuerdos con firmas para que maquilan, en ese sentido, México al no oponer ningún tipo de resistencia a la apertura comercial, las empresas transnacionales dominan los sectores de exportación del país.

Por lo expuesto anteriormente, se precisa que durante los años 1987 a 2001 las principales empresas exportadoras son automotrices, equipo eléctrico y telecomunicación, química y petroquímica, cemento, vidrio e industria maquiladora, con excepción del cemento y vidrio las demás se encuentran dominadas por las empresas trasnacionales (González, 2012).

De esta manera se observa que para lograr un desarrollo equilibrado se requiere de la existencia de un sector industrial donde surgen muchas industrias diferentes al mismo tiempo, para ello es necesario que dichas empresas no sean transnacionales a fin de que las ganancias permanezcan en el país.

Desde la adhesión al TLCAN hasta ahora, la principal herramienta utilizada por las autoridades para incentivar la industria fue promover la apertura comercial y la celebración de tratados comerciales, bajo el entendimiento de que el Estado debe establecer las condiciones más favorables jurídicas e institucionales para que el mercado funcione de manera eficiente, sin jugar un papel de decisión en la actividad económica.

Así pues, se advierte la necesidad de alcanzar ventajas competitivas a través del desarrollo regional, en este caso, Michoacán en el desarrollo de la industria y la ubicación ya que este puede para determinar la estrategia económica a seguir, por lo que, en la especie, es relevante destacar las características del estado puesto que con ello resulta más fácil analizar las políticas que se siguen para determinar las acciones a fin de promover la industria.

Marco de referencia para la agroindustria²

La industrialización como fuente de generación de desarrollo económico y de ventajas competitivas inciden en los procesos de generación de riqueza en las sociedades.

Así, el desarrollo económico de cualquier país se encuentra estrechamente ligado a la competitividad que tenga su economía para expandir su participación en el ámbito internacional y con ello elevar el nivel de vida de la población.

En este sentido, existen cuatro grandes eslabones que interactúan entre ellos para convertirse en ventajas competitivas, los cuales consisten en:

- (i) condiciones de factores de producción factores básicos tales como recursos naturales, clima, localización, fuerza laboral y capital y factores avanzados, comunicaciones, personal con educación superior.
- (ii) condiciones de demanda, tamaño de mercado interno.
- (iii) industrias relacionadas o de apoyo;
- iv) estrategias de las empresas y marco regulatorio de la competencia interna.

Las interconexiones existentes entre eslabones permiten generar cadenas productivas centradas en la etapa de procesamiento pero que incluye cualquier actividad (representada en cada eslabón) hacia atrás o hacia adelante de esta etapa, por ejemplo, en la agroindustria van desde insumos agropecuarios hasta la entrega del producto agroindustrial final al consumidor.

Entonces, las cadenas productivas se entienden como un conjunto de fuerzas que generan inversiones y que son accionadas cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para esa línea y/o que utilizan los productos de la misma. Dónde, insumos y producción constituyen en esencia la base teórica para el desarrollo (Hirschman, 1964).

En cuanto a los mecanismos de interacción empresarial, el complejo industrial se define como una agrupación comercial localizada en una área concreta y constituida alrededor de una industria básica y/o varios eslabones que concurren alrededor de un bien determinado (Fescol, 1994).

Ejemplo de interconexión de eslabones es la agroindustria, donde los productos agroindustriales varían ampliamente según su grado de transformación, que va desde la limpieza y el empaque hasta la modificación química. No obstante, por ser productos y procesos biológicos, todos se distinguen por tres cualidades de sus materias primas: (i) son perecederas y no pueden almacenarse por largos períodos, especialmente en el caso de las frutas y verduras, (ii) la cosecha de la mayoría de los productos es estacional, mientras la demanda de productos alimenticios generalmente varía poco de un mes a otro, (iii) la calidad de los productos del campo, a diferencia de los productos manufacturados, es muy variable.

² Esté apartado sigue en gran parte al trabajo de Ickis, Leguizamón, Metzger y Flores (2009).

Dichas cualidades representan desafíos logísticos y operativos para una agroindustria y crean oportunidades.

Existen tres eslabones principales en la cadena agroindustrial:

- (a) la adquisición (campo),
- (b) la transformación (fábrica) y
- (c) la comercialización (mercado).

El primero de estos eslabones se refiere a los procesos de siembra, cultivo y cosecha de los productos. En el eslabón de fábrica se transforma la materia prima y se resuelven los asuntos relacionados con el empaque, almacenamiento y transporte de los productos finales hacia los distribuidores. En el eslabón de mercado se abordan cuestiones relativas a las preferencias del consumidor, la segmentación del mercado, la previsión de la demanda, la fijación de precios, los canales de distribución y el análisis y gestión de las fuerzas competitivas. Las actividades en cada eslabón son desempeñadas por los actores primarios: agricultores, procesadores, distribuidores y otros que manejan directamente el producto. Además, hay actores de apoyo que prestan servicios de asistencia, crédito y otros, y elementos de coordinación que facilitan el flujo eficiente de los productos. La coordinación estrecha entre los eslabones de campo, fábrica y mercado se vuelve crítica debido a la estacionalidad e índole perecedera de los productos del agro.

A continuación, se describen las actividades de valor desempeñadas en cada eslabón de la cadena, así también el poder de negociación y por qué.

Michoacán como región de estudio

Considerando información del Censo de Población y Vivienda del año 2020 es posible mencionar que, el Estado de Michoacán tiene una superficie territorial de 53,595.7 km^2 distribuida en 113 municipios (ver Mapa 1). La población total se compone por 4, 748, 846 habitantes de los cuales, 51.4% son mujeres y 48.6% son hombres. Los tres municipios con mayor población son Morelia (849,053 habitantes), Uruapan (356,786 habitantes) y Zamora (204, 860) (INEGI, 2020).

Por lo que ve a Michoacán no tuvo desarrollo industrial, ni económico, pese a encontrarse cercano a la capital del país, esto se debe a que desde su implementación el neoliberalismo sólo ha provocado pobreza y desigualdad debido a la reducción del gasto social, la contención salarial, la liberalización comercial y la apertura financiera, así, tras la ejecución de las políticas neoliberales, surgieron millones de desplazamientos hacia Estados Unidos, como es el caso de Michoacán que ha perdido una tercera parte de su población debido a la migración, por las casi nulas oportunidades laborales, durante la década de los años ochenta el número de michoacanos que se exiliaron en Estados Unidos aumentó a 459 mil, el 11.5% y para 1990 ya radicaban en Estados Unidos más de 762 mil michoacanos por nacimiento, el 17.7% de su población originaria (Ortega, 2019).

Con todo lo anterior Michoacán tuvo un irregular y bajo crecimiento económico respecto de la economía nacional, en el caso de Michoacán su baja economía se debe a su

dependencia a las actividades terciarias para la generación del ingreso, junto a su escasa diversificación industrial, de igual forma la entrada de inversión extranjera a la entidad toda vez que es mínima para el periodo 1980-2014 aunado a ello, la política fiscal es uno de los instrumentos con los que el gobierno afecta la evolución de la economía y una herramienta para controlar la inestabilidad y prevenir crisis económicas, o en su caso, permitir promover el crecimiento económico y los cambios en la estructura productiva (Ortega, 2019).

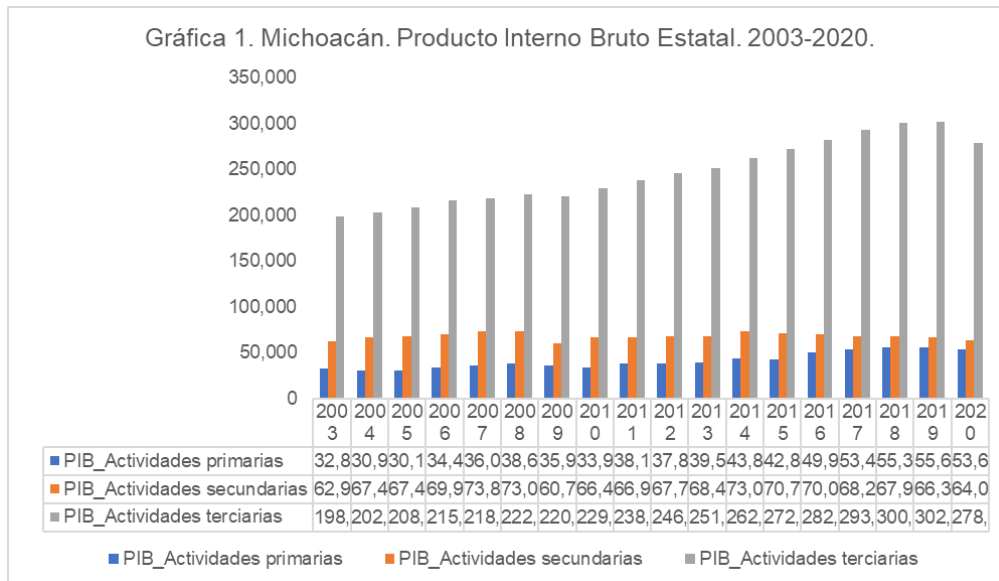
Mapa 1. Ubicación geográfica de Michoacán.



Fuente: INEGI (2022).

En ese sentido, la falta de empleo genera una emigración de 50 mil personas al año al vecino país del norte, aunque la actividad agrícola es una de las actividades más importantes en la estructura productiva del estado (Ferreiro, 2006), a fin de explicar con mayor profundidad el crecimiento económico de Michoacán, tenemos que el PIB de Michoacán promedio fue de \$356, 370 millones de pesos durante el periodo 2003-2020. Donde, las actividades primarias representaron 11%, las actividades secundarias 19%, y las actividades terciarias 69% (Gráfica 1).

Gráfica 1. Michoacán. Producto Interno Bruto Estatal. 2003-2020.



Análisis

La agroindustria en México juega un rol importante en la economía del país; ya que la agricultura con valor agregado representa 3.4 por ciento del Producto Interno Bruto (citrofut, 2020).

Es necesario promover el desarrollo económico en Michoacán a través de sectores de actividad económica que se les consideren importantes en el estado y que por su naturaleza puedan responder a la demanda de productos con valor agregado, de esta manera formar encadenamientos directos a los que se les considera manufactura intermedia y producir con ello un vínculo entre los proveedores de los sectores agropecuario y manufacturero, como con los servicios relacionados con financiamiento, comercio, innovación, transporte, entre otras actividades, los encadenamientos productivos que se generen derivados de la comercialización del aguacate, fresa, guayaba, mango y limón pudiesen estar vinculados a la economía local-regional.

En ese sentido tenemos que destacan, en orden de importancia y de acuerdo a su rentabilidad en el mercado exterior, las producciones de:

Tabla 2. Elaboración propia

Autor	Fruta	Lugar
Chávez y Rivas,	aguacate, limón, fresa, guayaba y mango	Uruapan, Zamora, Apatzingán, Los Reyes y Zitácuaro
Delfín y Bonales	aguacate, limón, fresa, guayaba y mango	Uruapan, Zamora, Apatzingán, Los Reyes y Zitácuaro

Bajo ese contexto, una vez determinada la competitividad agroindustrial de Michoacán, es posible inferir que pese a contar con regiones productoras, este no ha sido promovido, por lo que, es necesario incentivar la creación de productos con valor agregado que deriven de dichas frutas, de esta manera se crearían fuentes de empleo además de que la interconexión entre las distintas actividades en una cadena productiva puede ocurrir de diferentes modos. En una primera modalidad, las empresas que generan un determinado producto primario o intermedio en la cadena, lo venden a través del mercado a otras empresas, las cuales a su vez lo usan como insumo en sus respectivos procesos industriales de transformación, vendiendo este producto al consumidor final (COFECE, 2018).

Por otra parte, toda vez que las actividades económicas son parte del sector alimentario, es importante la estructura del Valor Agregado Censal Bruto (VACB), el Personal Ocupado (PO), las Remuneraciones (R), las Unidades Económicas (UE) para inferir la dinámica del sector agroindustrial de Michoacán.

Para mayor abundamiento en el tema, se tiene que por actividad económica se entiende como el conjunto que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para atender las demandas de la sociedad en una región o país (Rodríguez, 2015), en la especie hablamos de actividad agroindustrial, por otra parte se analiza las unidades económicas lo que se entiende por el establecimiento (desde una pequeña tienda hasta una gran fábrica) asentado en un lugar de manera permanente y delimitado por construcciones e instalaciones fijas, además se realiza la producción y/o comercialización de bienes y/o servicios (INEGI, 2020), por personal ocupado corresponde

con el número total de personas que trabajan en la unidad de observación (incluidos los propietarios que trabajan, los socios que trabajan con regularidad en la unidad y los familiares no retribuidos que trabajan con regularidad en la unidad) y el de personas que, aunque trabajan fuera de la unidad, pertenecen a ella y son retribuidas por ella (INE, 2020), por lo que ve al total de remuneraciones reflejan el valor de las retribuciones que fueron otorgadas a la mano de obra por su participación en el proceso de producción durante el periodo censa (SAIC, 2020) y Valor agregado censal bruto se entiende como aquellas variaciones porcentuales respecto a los datos presentados en sus versiones anteriores, corresponden a la nueva integración del cálculo para la producción bruta total, así como del consumo intermedio (SAIC, 2020).

En ese sentido, se analizó la porción correspondiente de la industria alimentaria en relación al total estatal de los conceptos anteriormente señalados, así vemos que las unidades económicas del sector alimentario aumentaron según los resultados del censo económico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía durante el periodo 2003-2018: representaron 4.1% del total estatal durante el año 2003, 4.3% en 2008, 4.5% en 2013, y durante 2018 llegaron a representar 4.8% del total estatal. Respecto al personal ocupado también se identificó un incremento durante el mismo periodo pues, aportó 5.5% al total de la economía michoacana durante 2003, 5.6% en 2008, 5.7% durante 2013 hasta lograr 6.7% en 2018. A su vez las remuneraciones representaron 5.9% del total en 2003, 6.6% en 2008, 7.6% en 2013, y 8.5% en 2018, por lo que ve al valor agregado censal bruto representó un 4.1% en el 2003, 5% en el 2008, 7.6% en 2013 y para 2018 se encontraba en 7.2%. (2019).

Tabla 3. Industria alimentaria en Michoacán, 2003-2018.³

Año / Variable	Actividad económica	Unidades Económicas (UE)	Unidades Económicas (UE) (%)	Personal ocupado total (PO)	Personal ocupado total (PO) (%)
2018	Total estatal	230,966.00	-	779,733	-
	Industria alimentaria	11,089.00	4.8	51,949	6.7
2013	Total estatal	195,355.00	-	611,496	-
	Industria alimentaria	8,831.00	4.5	34,768	5.7
2008	Total estatal	176,186.00	-	608,175	-
	Industria alimentaria	7,620.00	4.3	34,260	5.6
2003	Total estatal	141,543.00	-	466,512	-
	Industria alimentaria	5,851.00	4.1	25,434	5.5

³ Elaboración propia, datos tomados del Censos Económicos 2019, INEGI.

		Total de Remuneraciones (millones de pesos)	Total de Remuneraciones (millones de pesos) (%)	Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos)	Valor Agregado Censal Bruto (millones de pesos) (%)
2018	Total estatal	33,596	-	151,988	-
	Industria alimentaria	2,846	8.5	10,893	7.2
2013	Total estatal	19,561	-	69,072	-
	Industria alimentaria	1,477	7.6	5,416	7.8
2008	Total estatal	16,568	-	74,672	-
	Industria alimentaria	1,094	6.6	3,713	5.0
2003	Total estatal	11,566	-	59,333	-
	Industria alimentaria	681	5.9	2,457	4.1

El fomento del desarrollo económico de Michoacán implica integrar cadenas agroindustriales enfocadas a interconectar con mercados tanto nacionales como internacionales, en ese sentido, la vocación agrícola estatal es una clave para promover acumulación de actividades económicas en ciertas regiones, donde la relación entre unidades económicas y regiones es relevante para tener éxito o fracaso en las empresas.

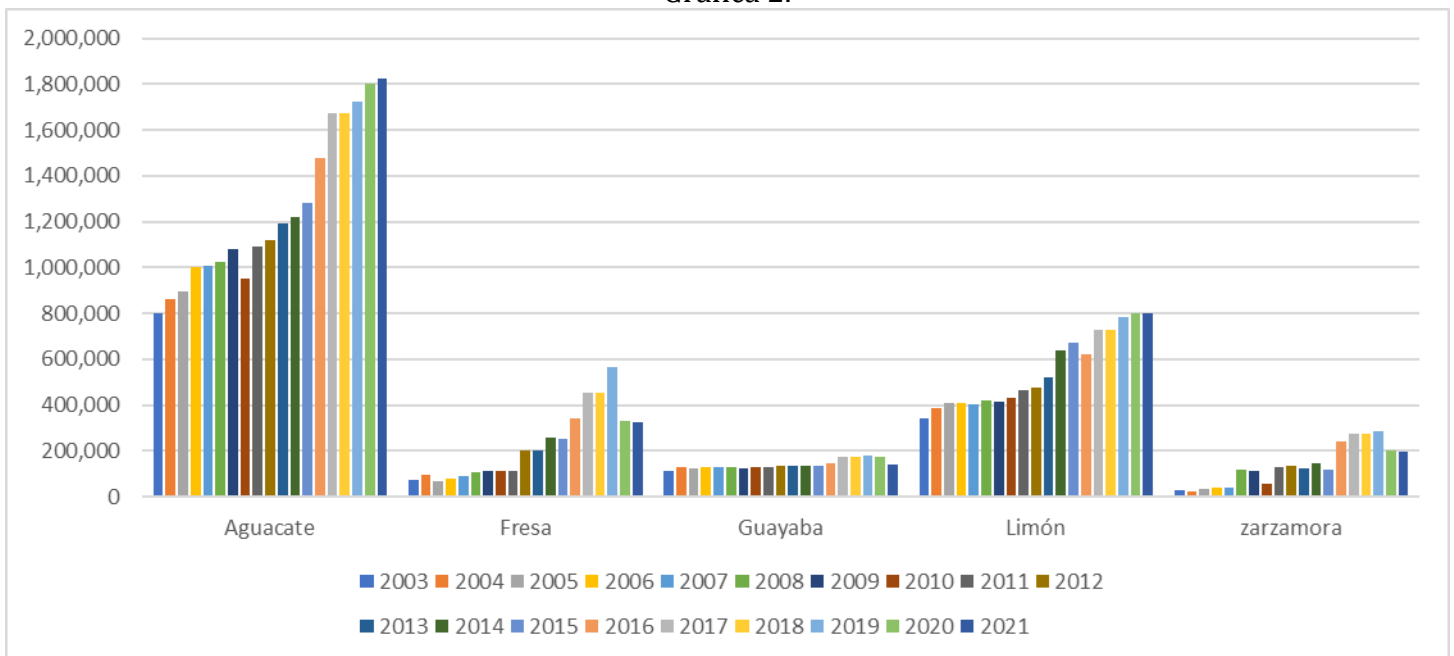
En este sentido, el potencial agroindustrial disponible en Michoacán se basa en que la agricultura es una de las actividades más importantes en la economía estatal. Destacan, en orden de importancia y de acuerdo a su rentabilidad en el mercado exterior, como anteriormente señalamos consisten en Uruapan con el aguacate, en Zamora con la fresa, en Apatzingán con el limón y en Los Reyes con la zarzamora, y en Zitácuaro con la guayaba (Delfín y Bonales, 2013).

Del año 2003 a 2021 la producción de las frutas de infiere que se fue aumentando, a excepción del año 2021 en frutas como fresa y zarzamora en la que bajó su producción lo cual podemos deducir se debe a la situación pandémica que se vivió en aquella época, no obstante, dicha circunstancia, la producción de las frutas entes mencionadas se mantiene (INEGI, 2020).

Ahora bien, para efectos del presente artículo es necesario dirigir el análisis de la producción de las frutas aguacate, fresa, guayaba, limón y zarzamora, a efecto de conocer qué porcentaje de la producción total que analizamos, en promedio se utilizan para productos con valor agregado, toda vez que estos producción, al establecer sus cadenas de producción agroalimentarias, con lleva el desarrollo económico, puesto que aumenta la productividad y el empleo en el Estado, en ese sentido, alrededor del 20 por ciento de la fruta procesada que

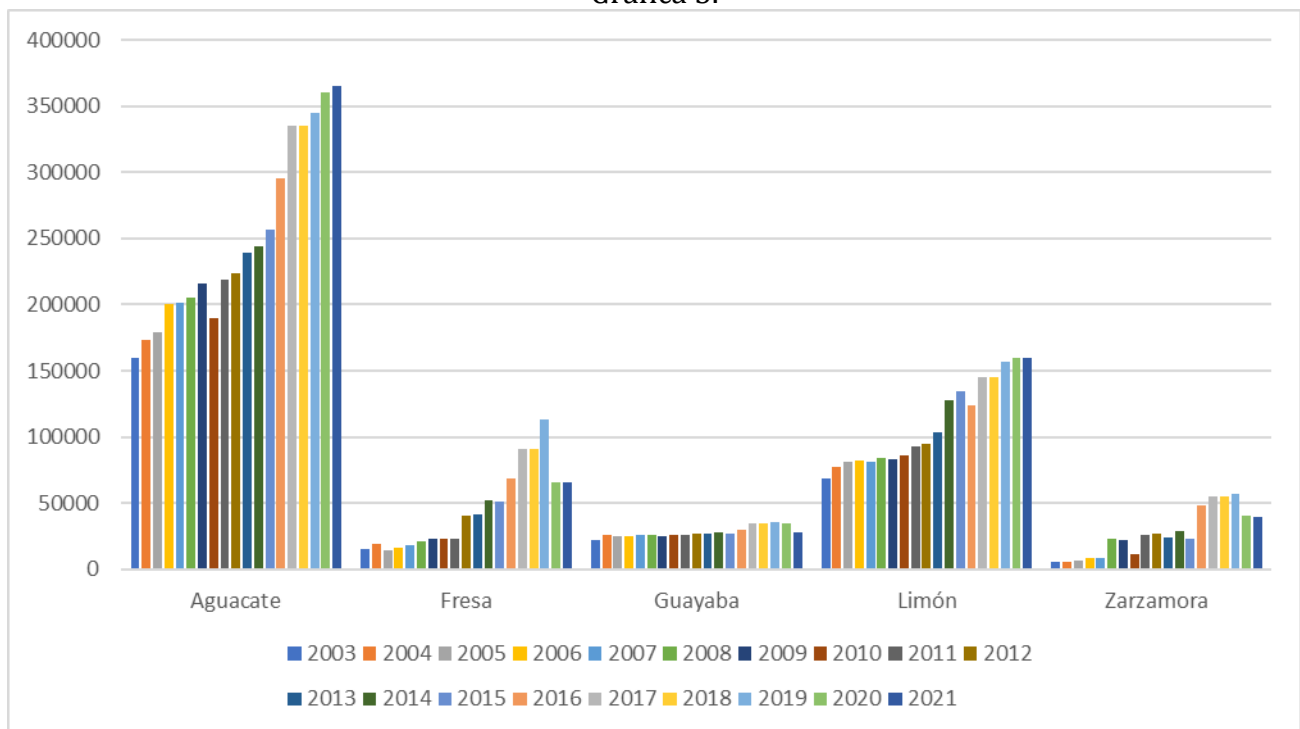
se utiliza proviene de nuestras mismas plantaciones, como podemos observar a continuación (citrofrut, 2020).

Gráfica 2.



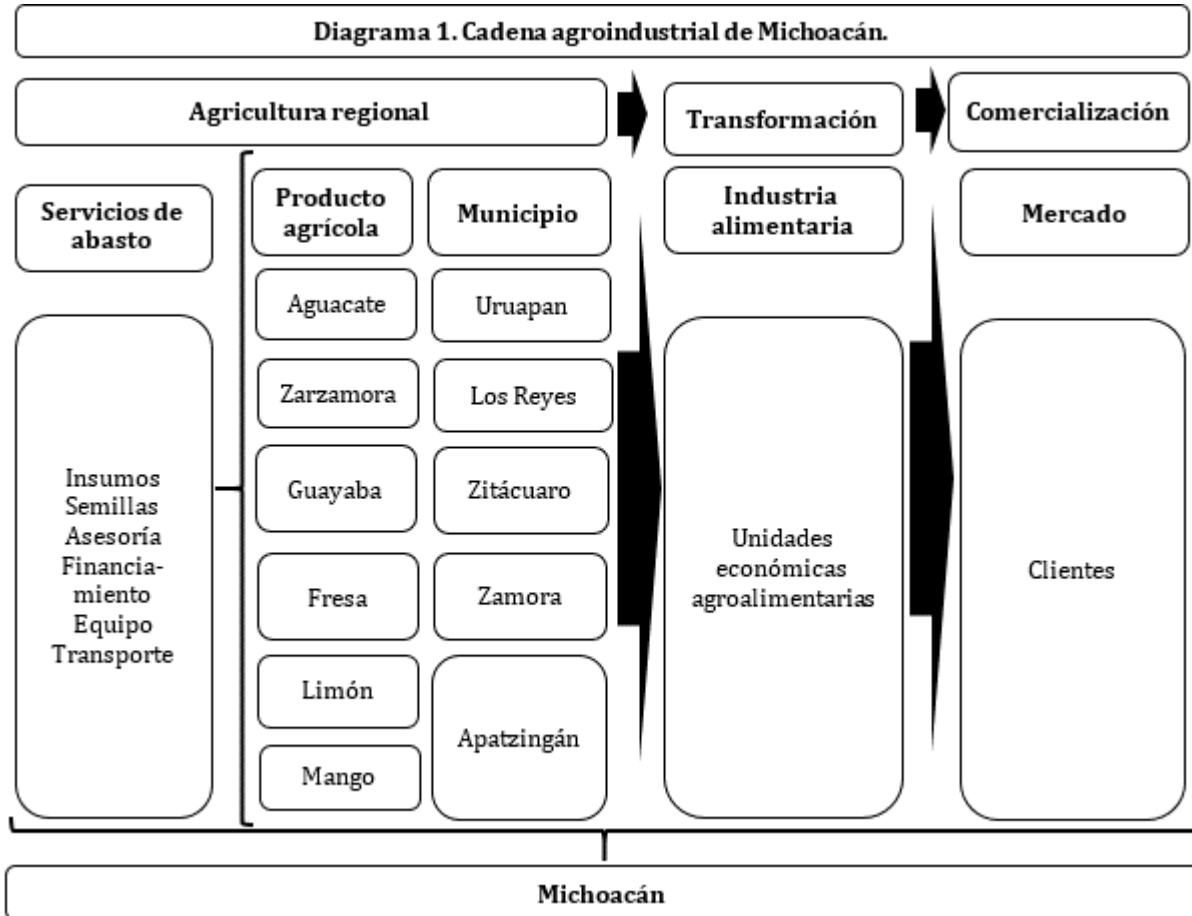
Elaboración propia, datos tomados de INEGI.

Gráfica 3.



Elaboración propia, datos tomados de INEGI.

El diagrama 1 permite identificar cómo la agricultura regional compuesta por servicios de abasto que surten a seis producciones agrícolas de aguacate, fresa, limón, mango, zarzamora y guayaba situadas en cinco regiones diferentes. A su vez, la producción agrícola susceptible de transformación se envía a las unidades económicas de la industria alimentaria. Finalmente se destina al mercado para satisfacer a la clientela.



Fuente: Elaboración propia con base en Ickis, Leguizamón, Metzger y Flores (2009).

Conclusiones

La dinámica industrial alimentaria es afín al comportamiento de la actividad agroalimentaria de Michoacán. Llevando a concentración del mercado de alimentos agrícolas procesados que requieren desarrollar capacidades agroindustriales del estado para lograr su desarrollo económico.

Retomando algo de lo escrito anteriormente, la industria agroalimentaria en Michoacán es importante para el desarrollo económico debido a que el veinte por ciento de sus principales producciones frutales: aguacate, fresa, guayaba, limón y zarzamora se destinan a fabricar subproductos con valor agregado. Con ello, se generan efectos positivos en la economía de Michoacán en general.

Michoacán tiene ventaja en estas cadenas productivas pues dispone de basta materia prima agrícola susceptible de transformación, por ende, es necesario diseñar estrategias de

impulso al desarrollo económico en la entidad que permitan encadenar productivamente al sector agropecuario en torno a las opciones de valor agregado generadas en la industria alimentaria, y con ello se creen unidades económicas que otorguen empleos y mejores remuneraciones, de esta manera al explotar las regiones estratégicas con ventajas competitivas y comerciales, generaría redes empresariales sólidas entre los diferentes sectores de actividad económicas.

Referencias

- Antonio, H. I.** (2012) *Observatorio de la Economía. Obtenido de Observatorio de la Economía* : disponible en <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/idsc.html> [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- Chávez, J y Rivas L.** (2005). "Competitividad de la agroindustria del Estado de Michoacán-México" *Revista del Centro de Investigación* 6 (24): 93-107. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/342/34202406.pdf> [Accesado el día 25 de julio de 2022].
- Citrofrut.** (2020). *citrofrut s.a de c.v. La agroindustria en Michoacán* disponible en de <https://citrofrut.com/noticias/la-agroindustria-en-mexico-una-palanca-para-el-desarrollo/> [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- COFECE.** (2018). *Reporte sobre las condiciones de competencia en el sector agropecuario.* Disponible en https://www.cofece.mx/cofece/images/Estudios/COFECE_resumen_v04_alta.pdf [Accesado el día 28 de julio de 2022].
- Economía, S. d.** (2019). *Data México*, país. Morelia. Obtenido de Data México, país. Morelia, disponible en <https://datamexico.org/es/profile/geo/morelia#Industrias> [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- Ferreiro, J. C.** (2006). "Competitividad de la Agroindustria del Estado de Michoacán. *Revista del Centro de Investigaciones La Salle*", 94-107.
- González, L.** (2002) *La Industrialización en México*. México, Porrúa
- Ickis, J. Eguizamón, Metzger y Flores** (2020). *La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos. Academia. Revista Latinoamericana de Administración* Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/716/71612112007.pdf> [Accesado el día 30 de junio de 2022].
- INEGI.** (2020). *Panorama socioeconómico de México. Michoacán de Ocampo. México.* Disponible en <tps://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197902> [Accesado el día 10 de julio de 2022].
- INEGI.** (2022). *México en cifras. Michoacán de Ocampo.* Disponible en): <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=16#collapse-Resumen> [Accesado el día 16 de julio de 2022].

- INEGI.** (2022). PIB por Entidad Federativa (PIBE). Base 2013. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/programas/pibent/2013/#Tabulados> [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- Morales, R. R.** (1992). *La industria en Morelia, Principales Factores de Localización*. Morelia: Colegio de la Frontera Norte.
- Ortega D, Odette V. y Bonales j.** (2013). "Desempeño competitivo del sector agroindustrial en Michoacán: un estudio a través de la técnica multicriterio." *Revista Nicolaíta de Estudios Económicos* 8(2): 87-110. Disponible en disponible: https://rnee.umich.mx/index.php/rnee/article/view/257_ [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- Rodríguez García, M.** (2015). *Esencia y actividad económica del estado en Smith y Hobbes Ciencia Económica*.
- Romales M,** (2010) *Apertura comercial y crecimiento económico. El impacto del TLCAN sobre México*: Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/397/0105_Ramales.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accesado el día 02 de julio de 2022].
- SAIC.** (2020). *Sistema Automatizado de Informacion Censal*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/saic/saic_metodo.pdf [Accesado el día 18 de julio de 2022].