

# Los procesos del Cacao y su importancia para el Desarrollo Local en Comalcalco, Tabasco

Wendy Estrella Ble Acosta<sup>1</sup>

Concepción Reyes de la Cruz<sup>2</sup>

## Resumen

La investigación que se presenta a continuación parte de una construcción teórica basada en diversos autores que han aportado sus conocimientos en temas como el desarrollo, el desarrollo regional y el desarrollo local. Es de allí que surge la necesidad de estudiar los procesos productivos artesanales del cacao y como estos son de relevancia para el desarrollo local del municipio de Comalcalco, Tabasco.

Cabe señalar, que la preocupación por dar soluciones viables a la problemática de no alcanzar el desarrollo que por décadas se ha buscado, da la oportunidad de ver opciones que permiten hacer uso de los recursos primarios, pero de una manera mejorada a la ya conocida, es aquí que la opción de la agricultura es importante para la base de otras actividades más exigentes, como lo son los procesos productivos artesanales, o dicho de otra forma la transformación artesanal de las materias primas, para elaborar productos y darles valor agregado. Es decir, la transformación y producción de nuevos productos, es una oportunidad de mejorar lo realizado por la agricultura, dando paso a una importante alternativa para el desarrollo de negocios que generen crecimiento económico para las ciudades.

Para realizar la transformación de materias primas que provienen de la agricultura, es necesario apoyarse de la agroindustria, la cual es una actividad que ha evolucionado y ha estado en constantemente cambios en la sociedad, esto debido a que se apoya de otras ciencias para llevarse a cabo, las cuales de igual forma permanecen evolucionando, ejemplo de ello es la biotecnología la cual es una rama que ha contribuido grandemente para que este sector se pueda desarrollar, ya que este es un sistema dinámico que implica la combinación de dos procesos productivos, uno es el agrícola y otro es el industrial, donde se busca transformar de manera rentable los productos provenientes del campo.

En este tenor, se debe hacer énfasis que las empresas que transforman las materias primas son importantes para el desarrollo económico del país, ya que en el proceso de transformación de las materias obtenidas por el sector primario se ejecutan los factores mencionados por Vázquez (2000).

**Conceptos clave:** Procesos, Desarrollo, Cacao

---

<sup>1</sup> Licenciada en Arquitectura por la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT); estudiante de la Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional, en la División Académica de Ciencias Económico Administrativo (DACEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias en Planeación de Empresas y Desarrollo Regional; Profesora Investigadora de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)

## **Introducción**

La transformación del cacao es un elemento clave para el desarrollo del municipio de Comalcalco, y no solo cuando se habla de desarrollo económico, sino en el ámbito social y cultural, ya que es un producto que le ha dado identidad al estado de Tabasco logrando que este sea reconocido y buscado a nivel nacional por las características que este posee específicamente por su olor y sabor, así mismo, los procesos que se realizan a lo largo de la cadena de valor de este producto, son importantes, ya que permite que se establezca una relación entre los sectores que lo cultivan, lo transforman y lo comercializan, generando una gran cantidad de empleos lo que beneficia al desarrollo local del municipio.

En el mismo tenor, cabe señalar que en los últimos años el primer eslabón de la cadena de valor del cacao que es el cultivo se ha visto afectado por diversos motivos como las plagas, la antigüedad de las plantas, los animales que se comen el cultivo (las ardillas), el robo de las cosechas, entre otros, lo cual ha ocasionado que los volúmenes de producción sean cada vez menores, generando un impacto negativo en la economía del sector cacaotero y de los productores.

Cabe mencionar, que la labor que están realizando los productores cacaoteros actualmente es de gran relevancia, ya que están buscando rescatar la variedad de cacao criollo con el apoyo de las políticas públicas del municipio, especie que durante muchos años ha sido reconocida a nivel nacional por su calidad, y sin la cual no se podría realizar el segundo eslabón de la cadena de valor de dicho producto, que es la transformación artesanal, ya que por las bondades y características de dicha especie es la más buscada por los productores para transformarla en diversos tipos de chocolates.

En el mismo orden de ideas, en cuanto a las empresas chocolateras de Comalcalco se refiere, algunas han logrado evolucionar y colocarse en el gusto de la gente con el paso de los años, mientras que el resto, son pequeños productores que elaboran sus productos artesanales para comercializarlos por cuenta propia de manera local y son el objeto de estudio de la presente investigación.

Dentro del grupo de los productores que transforman la materia prima en productos artesanales y chocolates de gran calidad, se encuentran algunos que con el paso de los años han intentado evolucionar y avanzar en cuanto a establecer sus pequeñas microempresas, pero que, por falta de recursos, organización, cuestiones de marketing, falta de conocimiento, entre otras, han avanzado de manera muy lenta, y no han logrado desarrollarse de manera idónea, mientras que por otro lado, la mayoría de ellos, se están quedando rezagados por falta de conocimientos.

Por ello, con el presente trabajo se desea mostrar la importancia de los pequeños productores de cacao en el municipio de Comalcalco Tabasco en los procesos productivos de dicho producto, ya que son quienes realizan el proceso completo en la transformación del producto, es decir, llevan a cabo todos los eslabones en la cadena de valor del cacao, ya que son responsables de cultivar la materia prima, transformarla en diversos productos artesanales, llevarla al mercado y comercializarla, generando valor agregado al cacao, por ello, dichos productores y las actividades que realizan son claves para que ellos puedan mejorar su calidad de vida y así mismo, sea impulsado el desarrollo local del municipio.

## **Extensión**

Debido a los constantes cambios generados por la globalización, es necesario que las empresas sean más eficientes, competitivas y que ofrezcan productos y/o servicios de calidad. Para esto, es necesario que el proceso que se dedica a la transformación de las materias primas, sea el pertinente y eficiente para poder brindar los beneficios de dicha transformación, cabe señalar, que entre estos destacan: la prolongación de vida de la materia prima y valor agregado a esta.

A pesar de la importancia que tiene actualmente la transformación artesanal en el mercado alimenticio, debido a las bondades y beneficios que estos productos proporcionan a la salud, es necesario resaltar que diversos países en desarrollo no han visto en ella las ventajas y posibilidades que ofrece para brindar desarrollo económico.

Hay que mencionar, que aun cuando de forma explícita, en el Plan Nacional de Desarrollo, no se menciona a la Agroindustria como el medio para alcanzar los objetivos que se vislumbran en materia de desarrollo regional, se puede concluir que es un proceso que proporciona las herramientas para alcanzarlo.

Por ello, en el mismo contexto el Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco (2019) en su tercer eje rector dedicado al desarrollo económico, hace mención que priorizará fortalecer las potencialidades productivas, a partir de la diversificación de la economía, con productos agroindustriales innovadores, con base en sus recursos naturales y la participación de su población emprendedora, así como una mayor integración de la cadena de valor creada conjuntamente con la federación, que reafirmará su rol estratégico y consolidará su integración a la región Sur-Sureste y al país.

En este tenor, el Plan Estatal de Desarrollo muestra que la Agroindustria es pieza clave para impulsar el desarrollo regional, tanto que se menciona que la economía original del estado se centra en la producción en campo. La riqueza mineral del suelo, el volumen de precipitación anual y las condiciones climáticas que permiten el desarrollo de unidades que industrialicen cultivos forestales, palma de aceite, caña, cacao, hortalizas, frutas y verduras. Las líneas de negocio pueden variar desde el acopio y empaque de productos, el cultivo en invernaderos, el procesamiento de productos deshidratados, entre otros.

En este tenor, Da Silva et al., (2013) describen como la organización de la producción hace su aparición como una necesidad y a la vez una estrategia que debe emplearse en los sectores productivos para la conquista de mercados regionales.

En el mismo tenor, de acuerdo a lo que refiere Buendía (2013), desde años atrás, acciones aceleradas de los mercados, el avance de la tecnología, la competitividad entre las naciones por posicionarse en el mercado, han condicionado el desempeño y desarrollo de los sistemas productivos, propiciando que se establezcan nuevos requerimientos de desarrollo, esto dependiendo de cada región, lo cual ha dado como resultado la búsqueda de nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de quienes producen la materia prima y quienes contribuyen a la transformación de esta a través de la industria alimenticia.

Por lo anterior, es necesario mencionar que Vázquez (2000) señala “que el crecimiento económico, es consecuencia de la generación de economías externas debidas a tres factores: las economías de escala en la producción, la introducción de innovaciones por

parte de las empresas líderes y el flujo de la mano de obra excedentaria desde las actividades tradicionales a las modernas”.

Según lo señalado por algunos autores, las perspectivas de un crecimiento constante de la demanda de alimentos y de productos agrícolas con valor añadido constituyen un incentivo para prestar mayor atención al desarrollo de las agroindustrias en un contexto de crecimiento económico, y estrategias para acabar con la pobreza (Da Silva y Baker, 2013, p. 1).

En el caso del cacao, se puede decir, que la calidad que al final producirá la industria tiene su inicio en el campo, la cual va a depender de las variedades que están en producción y el buen manejo en el proceso de fermentación y secado. Estos tratamientos postcosecha podrían definirse como el inicio del proceso industrial del cacao (Batista, 2009, P. 21)

Por su parte, de acuerdo a lo que menciona el CEDRSSA del cacao:

Al ser un producto industrializado el cacao adquiere un valor agregado que difícilmente podría obtener en los países en los que se cosecha, ya que en éstos se opta por otro tipo de manufactura, hasta cierto punto menospreciado por las grandes industrias al catalogarlo como una opción menos rentable, es decir a la elaboración de chocolate artesanal. (CEDRSSA, 24 de enero de 2020)

Se puede decir, que el proceso industrial, es el medio que le proporciona al cacao un valor agregado en los diversos países que son ricos en esta materia prima, y que sí están aprovechando tales recursos naturales para propiciar el desarrollo económico local. Ya que es el sector industrial el cual se encarga de transformar la materia prima en diversos productos antes de ser comercializado en el mercado

La relevancia de la industria del cacao se debe a la diversidad de productos que se pueden elaborar actualmente de este, es por ello, que, “El cacao es ampliamente utilizado por la industria alimenticia” (Pontaza y Escobar, 2013, p. 1)

Así mismo, de acuerdo a lo que señalan Mejía et al., 2017:

El cacao tiene diferentes alternativas de aprovechamiento en las industrias de cosméticos, de alimentos y farmacéuticas, principalmente, por lo cual, los diferentes fabricantes buscan materia prima libre de sabores y olores indeseados y que cumplan con características de calidad fisicoquímica en general. Para tal fin, es ideal que el cacao sea cultivado, cosechado, fermentado, secado, almacenado, tostado y molido en condiciones adecuadas (Mejía et al., 2017, p. 45)

Es necesario mencionar, que las diversas alternativas de aprovechamiento que tiene el cacao, descritas anteriormente, se basan principalmente en productos intermedios que son obtenidos de la agroindustria cacaotera. Por lo anterior, cabe indicar que:

En la Industria de Alimento se utiliza el Cacao para la elaboración de Chocolate amargo, Chocolate con leche, extracción de Manteca de Cacao para preparar el Chocolate Blanco. El chocolate y sus derivados son alimentos muy energéticos por su alto contenido de hidratos de carbono y de grasas. La grasa proviene sobre todo de la manteca de cacao, que es el aceite que se obtiene tras exprimir las almendras de cacao molidas (Pontaza y Escobar, 2013, p. 19)

De acuerdo a Brambila (2008) Tabasco tiene el potencial de comercializar cacao seleccionado, pero los proveedores de cacao seco, no aplican las normas mexicanas para ofertar al mercado cacao seleccionado, extrafino, fino y de primera. Hace falta una estrategia de agregación de valor que integre a la cadena de valor del cacao y chocolate (Córdova et al, 2019)

Por ello, es necesario mencionar que la agroindustria cacaotera tiene un papel importante en la industria a nivel estatal, ya que la producción de cacao en Tabasco y principalmente en algunos municipios entre los cuales se encuentra Comalcalco, son predominantes como actividad económica y como una fuente de empleo a nivel local.

Respecto al municipio de Comalcalco, en el sector primario se encuentra la agricultura como una actividad básica que se ha practicado desde hace mucho tiempo, siendo la que impulsa la economía local con el cultivo del cacao. El cultivo del cacao representa el 60% de la superficie municipal que se utiliza para para el uso agrícola (Municipios, 2021).

Se considera que la agroindustria cacaotera, no ha tenido el desempeño esperado a nivel nacional e internacional en cuanto a cadenas productivas y de comercialización conforme a la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano. Esto es a pesar de que, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), la agroindustria es uno de los pilares del desarrollo de las economías nacionales. (Miranda, 2019, pp. 8-9)

Es aquí, donde se hace necesario, hacer uso de estrategias diferentes a las ya conocidas y establecidas en el sector agroindustrial, pues al tener presente que Tabasco tiene una destacada participación en cuanto a la producción de cultivos perennes, y que Comalcalco es uno de los principales productores de cacao, es urgente tener los medios para hacer uso de ellos en favor de la población, y que de esta forma sea impulsado el desarrollo regional.

Por lo mencionado precedentemente, es necesario que se establezcan estrategias que permitan a los recursos que se tienen en la agricultura ser aprovechados de la mejor manera por medio de la agroindustria y así, esta se convierta en la base económica del municipio, ya que actualmente diversos factores como el escaso apoyo de las políticas públicas, la falta de conocimiento de los productores, poca maquinaria, entre otras, ocasiona que los productores no emprendan nuevos retos en la transformación del producto. Lo mencionado anteriormente provoca que se pierda la oportunidad de impulsar el desarrollo local, teniendo como base principal el sector cacaotero. Cabe mencionar que el municipio cuenta con la materia prima que se requiere para lograr impulsar su desarrollo económico por medio de esta agroindustria.

En este orden de ideas conviene mencionar como definen el termino desarrollo, desarrollo económico y desarrollo regional algunos autores, entre los cuales se encuentra Castillo, Gómez y Miranda (2019, párr. 8) los cuales indican que “Una vez culminada la Segunda Guerra Mundial el desarrollo se entendía como sinónimo de crecimiento y el PIB agregado, pero sobre todo el per cápita fueron la medida utilizada para medir el nivel de desarrollo”.

Por su parte, para (Pérez, 2015, párr. 1) “El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que

desarrollo es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente”

Así mismo, (Pérez, 2015) indica que para obtener el desarrollo se necesitaba la acumulación de capital físico y que el incremento del producto interior bruto per cápita era motivo suficiente para reducir la pobreza, por lo cual se incrementaría el bienestar de las personas de una sociedad. Dicha premisa tenía su fundamento en que, a más producción, más renta, y, a más renta, mayor bienestar económico.

Es decir, que existe una relación directa entre lo que es el desarrollo y el crecimiento económico, tanto en los países, como así también en las personas, por ello se menciona que el crecimiento no solo se convertía en el medio para obtener el desarrollo, sino también en el fin del desarrollo mismo.

De acuerdo a Schumpeter, mencionado por Sanchis (1999, p. 149) el desarrollo es “la aparición y desaparición de productos, empresas y actividades”. En este sentido, el cambio estructural de la economía y el aumento del empleo están fuertemente asociados con la creación de empresas. Por lo tanto, se puede decir, que, si hay mayor producción, esto requiere la creación de nuevas empresas las cuales proporcionan empleos en una sociedad y dichas actividades laborales contribuyen al crecimiento económico de un territorio

El desarrollo consiste en crear, dentro de una economía local o regional, la capacidad necesaria para hacer frente a los retos y oportunidades que puedan presentarse en una situación de rápido cambio económico, tecnológico y social. No se trata tan sólo de un simple incremento de la actividad y la productividad económicas, sino que viene acompañado de transformaciones estructurales; el proceso implica profundas modificaciones y sus estructuras evolucionan hacia formas superiores (Sanchis, 1999)

Por su parte, de acuerdo a lo mencionado por Sen, el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos, así mismo, él expone que “El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas” (Sen, 2000, p. 3)

Para Sen, según lo indicado por Pérez (2015, párr. 4) el concepto de desarrollo pasó a entenderse como un proceso de ampliación de las capacidades de las personas, más que como un aumento simplemente económico. Se amplió la visión y se dejó de hablar únicamente del desarrollo ligado a la acumulación de capital físico, para pasar a considerar el capital humano (educación, investigación y desarrollo).

La perspectiva de Sen, según lo señala (Pérez 2015, párr. 5) defiende que, para favorecer el desarrollo de una sociedad, la solución no la tiene la economía de mercado ni la economía planificada, sino que el secreto del desarrollo está en una combinación de las dos. Sen asegura que todas las economías del mundo son mixtas, y que delegar en manos del mercado o del Estado el objetivo del desarrollo no favorece a la sociedad. El desarrollo depende de ambos elementos combinados.

Por lo mencionado anteriormente, cabe señalar, que cuando se hable del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, ya que no puede considerarse que hay progreso económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la

comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad (London y Formichella, 2006, p. 19)

Entonces, se logra identificar al desarrollo como crecimiento económico, esto por ser este último algo que puede ser cuantificable fácilmente y generalmente se le relacionan otros aspectos sociales, es decir, no se puede hablar de desarrollo en una región, estado o país, si no se tienen datos que demuestren físicamente el incremento en la economía de la zona, ya que se clasifica a una región en desarrollo de acuerdo al avance económico que esté generando, de lo contrario, no se puede decir que hay desarrollo si no hay crecimiento económico.

Por otra parte, Arthur Lewis según lo menciona (Iturralde, 2019) concibe al desarrollo como el crecimiento per cápita sostenido que transforma una economía tradicional, caracterizada por el estancamiento y la subsistencia, en una economía moderna, centrada en la expansión capitalista, considerando fundamental el incremento de la productividad industrial implementando tecnologías, lo que aumenta la demanda de mano de obra, y con ello, los salarios del sector, motivando la migración campo-ciudad.

Cabe señalar que de acuerdo a lo señalado por Cárdenas y Michel (2018, p. 55) en las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es sólo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e integra variables tanto cuantitativas como cualitativas.

Por su parte, Castillo (2011, p. 2) señala que “entendemos por desarrollo sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera, sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa”. Es decir, si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no deberíamos hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales.

Por ello, se puede decir que el desarrollo económico es un proceso completo e integran, que implica los aspectos socioeconómicos, el potencial económico, mejoramiento de la sociedad en general. Al cual con el paso de los años de acuerdo a Castillo (2011, p. 2) “También se le conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad”.

En el mismo tenor, Albuquerque (2004, p. 1) menciona que el desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha tendido a simplificar esta constatación del funcionamiento de la economía real y se ha reducido el concepto al señalar que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Sin embargo, la disponibilidad de los mismos no es suficiente por sí sola, ya que pueden dirigirse hacia aplicaciones de carácter improductivo o especulativo, sin asegurar la inversión

productiva real. Así pues, la orientación de los recursos financieros hacia la inversión productiva depende de otros factores básicos.

Así mismo, al hablar de desarrollo económico, no se puede dejar de lado el desarrollo regional, el cual contribuye para que el antes mencionado se logre, ya que de acuerdo a lo señalado por Proyectos México (2021) “El desarrollo regional permite tratar problemas como la pobreza, el desempleo y la productividad de una manera más eficiente que si se trataran de resolver a escala nacional”

Por ello, Zamudio (2021) describe el desarrollo regional como las transformaciones económicas, políticas y sociales de las últimas décadas han propiciado el resurgimiento, a escala mundial, de los debates en torno al desarrollo regional y la nueva concepción sobre el territorio, reconocido como espacio social, ambiental que van de la mano, sobre la orientación endógena del desarrollo.

Así mismo, de acuerdo a lo que señala Asuad (2008) el enfoque del desarrollo económico es la economía regional, que se entiende como el análisis de la economía considerando sus elementos espaciales y territoriales. Es decir, las relaciones e interdependencias que se dan entre el proceso de desarrollo económico y su estructura espacial, considerando las implicaciones e interdependencias que dichos espacios tienen en el crecimiento y desarrollo económico.

Es decir, para que una región desarrolle capacidades que le permitan competir exitosamente en el mercado se requiere la conjugación de factores económicos, políticos y sociales. En este sentido, el desarrollo rural, se asocia a las formas espaciales que adopta la actividad económica agrícola, silvícola, forestal, pesquera, etc. Asuad (2008)

Por su parte según (López, 2018, p. 23) El establecimiento de regiones es una forma de clasificar y estudiar la realidad territorial; la región es un espacio económico. Por tal motivo el desarrollo regional es un proceso de cambio estructural localizado que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de la comunidad y habitante del territorio.

Cabe señalar, que Albuquerque y Pérez (2013) afirman que el desarrollo regional impulsa el desarrollo económico a partir de los recursos existentes en un determinado territorio y que dicho desarrollo depende del aprovechamiento de los actores tales como las asociaciones civiles, empresarios y universidades solo por mencionar algunos.

En otro orden de ideas y retomando la transformación artesanal del cacao, los principales países representantes de la transformación de la molienda del cacao como comúnmente se le conoce en algunas naciones, lo cual se refiere al proceso de transformar el grano en productos derivados del cacao, según datos de la ICCO no son siempre los mismos que producen la materia prima, ya que entre ellos están: Costa de Marfil y Países Bajos fueron los principales productores de molienda a nivel mundial en el año cacaotero 2018/2019 (CEDRSSA, 2020, p. 6)

En lo que respecta al panorama local, el estado de Tabasco, hay que acotar que ocupa un lugar estratégico en la geografía de la República Mexicana, es el paso obligado a la península de Yucatán, cuenta con una superficie de 24 mil 737.8 km<sup>2</sup>, que equivalen a 2

millones 473 mil 780 ha; en las cuales se estima que 1 millón 921 mil 76 se ocupan en la actividad agropecuaria y forestal. (Plan Estatal de Desarrollo, 2019, p. 23)

Cabe señalar, que el Plan Estatal de Desarrollo de Tabasco (2019) en su tercer eje rector dedicado al desarrollo económico, hace mención que priorizará fortalecer las potencialidades productivas, a partir de la diversificación de la economía, con productos agroindustriales innovadores, con base en sus recursos naturales y la participación de su población emprendedora, así como una mayor integración de la cadena de valor creada conjuntamente con la federación, que reafirmará su rol estratégico y consolidará su integración a la región Sur-Sureste y al país.

Cabe señalar, que durante años pasados Tabasco ha tenido una destacada participación en cuanto a la producción de cultivos perennes, situándose en los primeros lugares en el ámbito nacional, ya que, durante el 2010 en producción de cacao, Tabasco ocupó el primer lugar nacional con 19 437 toneladas, cosechadas en 41 028 hectáreas, con un valor de 510 304 000 pesos (SADER, 2012, párr. 6)

Según mencionan Córdova, V., Pérez, J., Chávez, E., et al... (2019, pp. 68-69) Tabasco tiene el potencial de comercializar cacao seleccionado, pero los proveedores de cacao seco, no aplican las normas mexicanas para ofertar al mercado cacao seleccionado, extrafino, fino y de primera. Hace falta una estrategia de agregación de valor que integre a la cadena de valor del cacao y chocolate

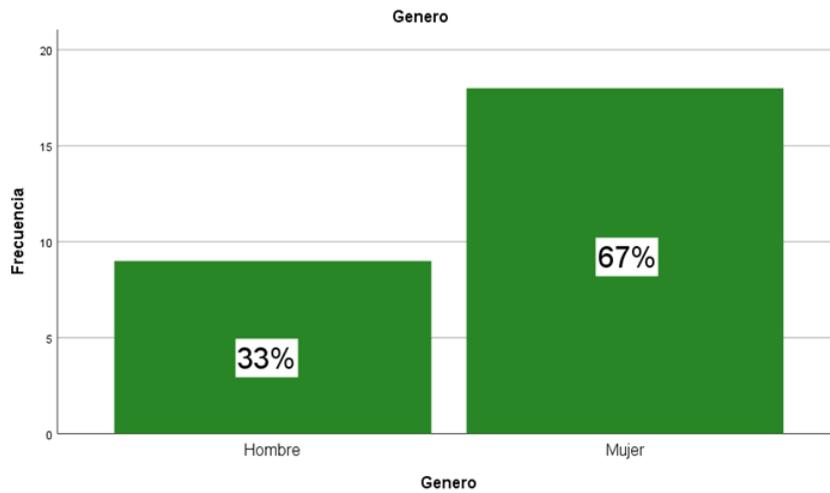
Por ello, es necesario mencionar que la agroindustria cacaotera tiene un papel importante en la industria a nivel estatal, ya que la producción de cacao en Tabasco y principalmente en algunos municipios entre los cuales se encuentra Comalcalco, son predominantes como actividad económica y como una fuente de empleo a nivel local.

A partir de los datos obtenidos del INEGI, como de la dirección de desarrollo y el área de FOETUR (2021) del municipio de Comalcalco se obtuvo una base de datos donde se identificaron 17 microempresas que se dedican a la transformación artesanal del cacao. Las cuales cuentan con una marca registrada. Dichas dependencias de gobierno proporcionaron amplia información respecto a las empresas, lo cual fue de mucha utilidad para identificar el resto de las empresas obtenidas en el censo teniendo un total de 31 microempresas que se dedican a la elaboración de productos artesanales de cacao.

Con el censo realizado en el municipio de Comalcalco que es la zona de estudio de la presente investigación, se identificó un total de 31 microempresas, con las cuales se realizó una muestra no estadística, ya que dichos productores son quienes realizan el proceso completo del producto, desde que se cultiva hasta que ellos mismos realizan la transformación del cacao con manufactura artesanal. Siendo ellos la población del objeto de estudio.

De acuerdo a la base de datos obtenida, que era un total de 31 productores, se trabajó con 27 de ellos. En la figura 1 se puede identificar que son más las mujeres involucradas en la transformación artesanal del cacao que los hombres, ya que, de los 27 productores 18 son mujeres, siendo 9 hombres solamente, lo que da como resultado según se muestra en la figura 1, que las mujeres tengan mucha más participación en dicha actividad con un 67% de participación en el proceso, mientras que los hombres solo cuentan con un 33% de actividad.

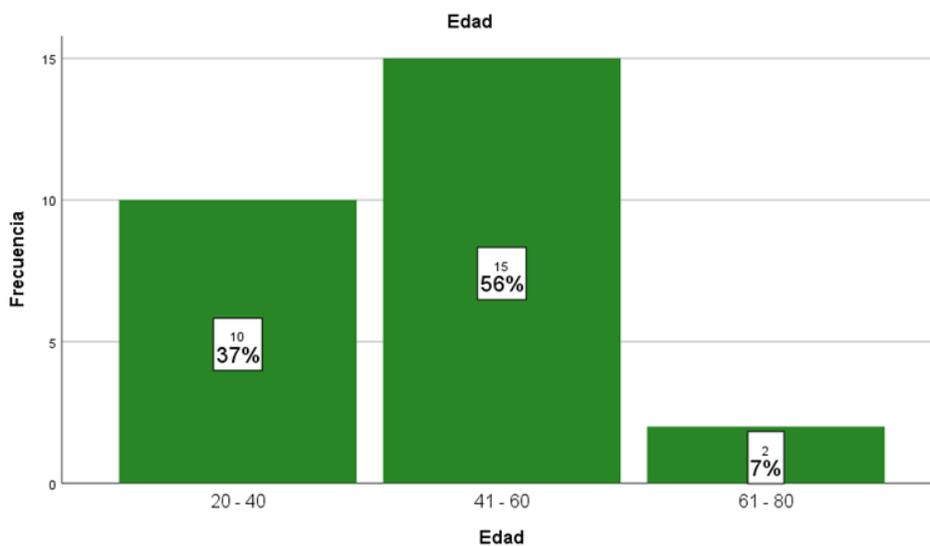
Figura 1. Género que predomina entre los productores de chocolate artesanal



Fuente: Resultados del análisis en SPSS

De igual forma, en la figura 2 se identificó que el rango de edad que predomina entre los productores es entre 41-60 años de edad, ya que de los 27 productores, 15 se encuentran entre esta clasificación teniendo un 56% de la población total, esto se debe a que las personas que se dedican a dicha actividad, son productores que desde hace muchos años han realizado la actividad que le enseñaron sus padres y abuelos, mientras que le sigue la clasificación de entre 20-40 años de edad, haciendo un 37%, donde cabe resaltar, que se encuentran algunos de los hijos de los productores que comenzaron con la actividad dentro del municipio, y por último el rango entre 61-80, donde se encuentran 2 productores, haciendo un total del 7%.

Figura 2. Rango de edad entre los productores de chocolate artesanal

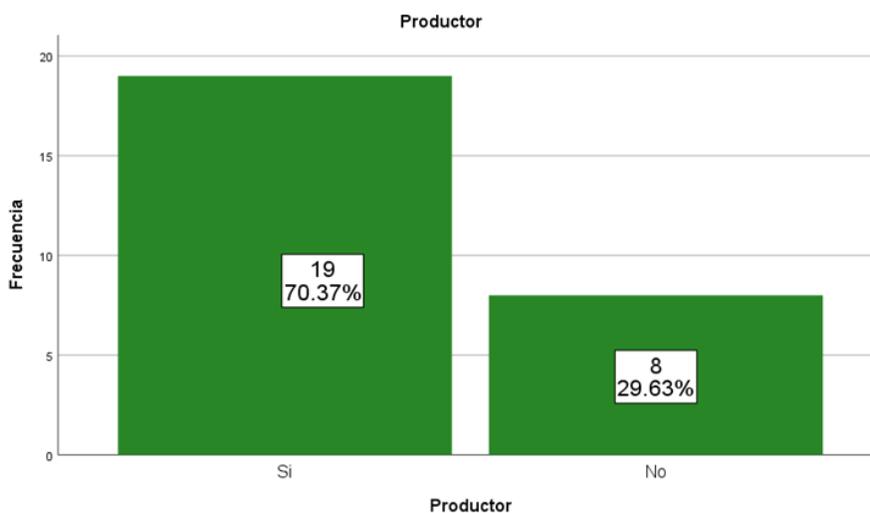


Fuente: Resultados del análisis en SPSS

De acuerdo a lo que se muestra en la figura 3, el 70% de los productores que se dedican a la transformación del cacao, es decir, 19 productores, cultivan y transforman la materia

prima, es decir, que la mayoría de los microempresarios producen el cacao que utilizan para elaborar sus productos artesanales, los cuales realizan el proceso completo, desde la siembra, hasta el proceso de transformación para obtener un producto de cacao como es el caso del chocolate de mesa o golosina.

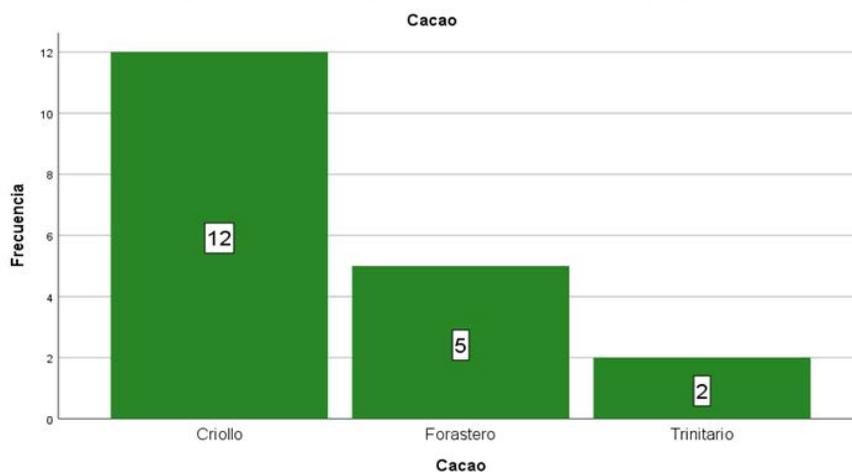
Figura 3. Porcentaje de productores que cultivan la materia prima que transforman



Fuente: Resultados del análisis en SPSS

En el mismo tenor, de los 19 productores que cultivan la materia prima como se indicó anteriormente, cabe resaltar que se cosechan 3 variedades de cacao (figura 4), las cuales son criollo, forastero y trinitario siendo el criollo la variedad de cacao que más buscan cosechar los productores, esto se debe a que esta variedad es considerada como la mejor variedad de cacao en la región, por el olor y el sabor que tienen los chocolates que se elaboran con dicha materia prima. Cabe señalar, que, de los 19 productores, 12 están cultivando cacao criollo, 5 cacao Forastero y 2 trinitario

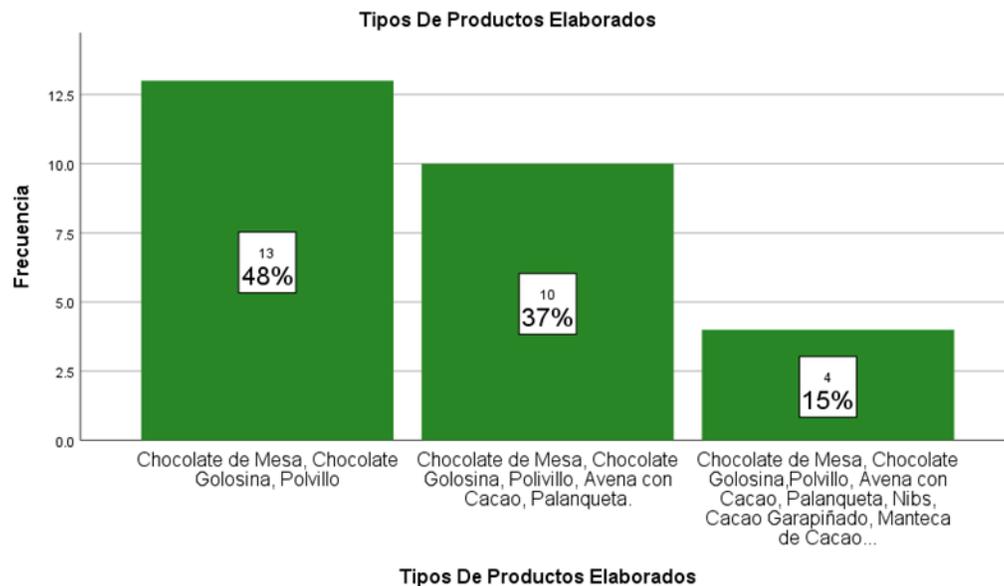
Figura 4. Número de productores que cultivan el cacao y que variedad cultivan



Fuente: Resultados del análisis en SPSS

Según se puede observar en la figura 5 se clasificaron cuantos son los productos que elaboran los chocolateros y así mismo, se identificaron cuáles son los productos que estos elaboran para comercializar en el municipio y en algunos casos fuera de este. Donde se deja ver que la con un 48% la mayor parte de los productores elaboran 3 variedades de productos, los cuales son: Chocolate de mesa, chocolate golosina y el polvillo, es decir, que la mayoría de los productores solo elaboran 3 productos, mientras que solo una minoría con un 15% la cual representa a 4 productores, se están ocupando de elaborar más de 7 productos como lo son el chocolate de mesa, chocolate golosina, polvillo, avena, palanqueta, nibs, cacao garapiñado, manteca de cacao, aceite de cacao, entre otros.

Figura 5. Variedades de productos que elaboran los productores artesanales de cacao

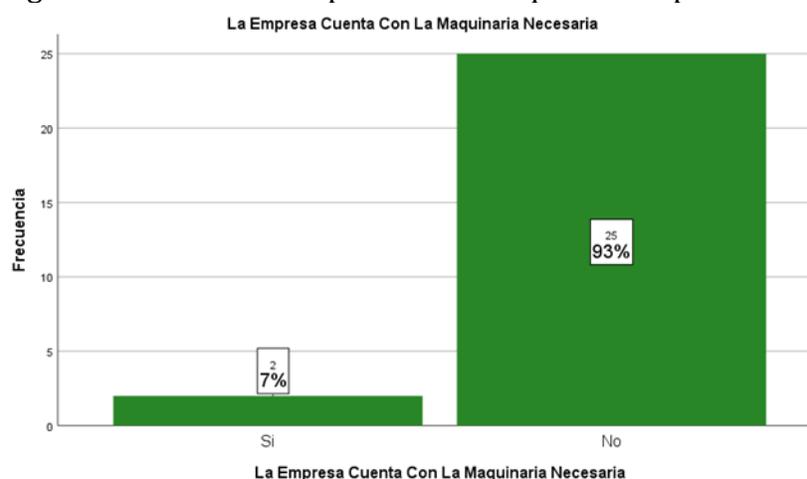


Fuente: Resultados del análisis en SPSS

De acuerdo a lo que se muestra (figura 6) 25 productores señalaron que no cuentan con la maquinaria necesaria para llevar a cabo el proceso de transformación del cacao, lo cual equivale a un 93% de los productores, mientras que 2 productores que equivalen al 7% señaló que si cuenta con la maquinaria, equipo y herramientas necesarias para realizar sus etapas de transformación para producir sus productos.

Cabe señalar que durante la investigación preliminar y el trabajo de campo para recaudar los datos, siempre se contó con una bitácora y diario de campo, donde se realizaron las anotaciones y la descripción de cada fenómeno observado que involucraba o tenía referencia a los productores de cacao, los chocolateros o a los servidores públicos que tenían relación alguna con los productores artesanales de cacao, ya que de acuerdo a Hernández (2014) “Es muy necesario llevar registros y elaborar anotaciones durante los eventos o sucesos vinculados”.

Figura 6. Número de empresas con maquinaria especializada



Fuente: Resultados del análisis en SPSS

Al terminar el trabajo de campo, se realizó una matriz de hallazgos, para tener claro el panorama del proceso productivo artesanal del cacao. Dicha actividad dio la oportunidad de realizar el análisis FODA (cuadro 1), con el cual se pretende tener un diagnóstico certero de la situación actual que vive la transformación artesanal cacaotera en el municipio, y así, contar con un soporte para la fundamentación de nuevas estrategias por medio de acciones optimas que requiere dicho sector para contribuir al desarrollo económico de la entidad, sin causar ningún tipo de conflicto en los agentes principales y así mismo, buscar contrarrestar los diversos problemas que presente el sector agroindustrial

Cuadro 1. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
*El cacao criollo que se cultiva es un producto de buena calidad y es reconocido a nivel nacional e internacional, por lo cual satisface al cliente en olor y sabor *Son microempresas con experiencia y amplio conocimiento en la transformación artesanal del cacao *Elaboración del producto de manera artesanal	*Demanda creciente de productos de calidad con valor añadido que cumplan los estándares de calidad y seguridad alimentaria *El gobierno municipal les está brindando ciertos apoyos para consolidar sus pequeñas empresas
DEBILIDADES	AMENAZAS
*No hay proyectos por parte de las instituciones gubernamentales a nivel nacional ni estatal para apoyar Escaso apoyo para la comercialización de los productos por parte del gobierno *Desconocimiento de los valores nutritivos del chocolate *Los productores no cuentan con la maquinaria y equipo para transformar	*El cultivo de cacao criollo no es suficiente, ya que las plagas, los animales y otros factores impiden que se cultiven lo que se requiere para la elaboración de chocolate artesanal, por lo que se tiene que recurrir a otras variedades (forastero y trinitario) que no tienen el mismo sabor y olor para satisfacer la demanda *Existe una fuerte competencia en el mercado Nacional y local *Alza de precios de materia prima e insumos (Cacao)

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados de la investigación de campo (2022)

## Conclusión

Los productores externaron que sería de gran beneficio para ellos que las políticas públicas, gestionaran realizar talleres dinámicos entre los productores y chocolateros con el fin de apoyarse y compartir entre ellos los conocimientos que van adquiriendo con el paso de los años. Por lo cual, es de gran relevancia que las políticas públicas que se desarrollen, tomen en cuenta la situación actual del sector cacaotero y las necesidades que este presenta, para que se puedan plantear estrategias que realmente beneficien el sector y a los productores del municipio.

Para finalizar se concluye, que sí los productores de chocolate artesanal del municipio de Comalcalco, Tabasco mejoran el proceso productivo, teniendo el apoyo de políticas públicas, donde el objetivo de estas se centren en preservar los cultivos de cacao criollo para aumentar las cantidad de volúmenes de producción y capacitar a los productores para que realicen una mejor transformación del cacao donde se le dé prioridad a la limpieza durante todo el proceso desde que se corta hasta que se transforma, así mismo a la organización para elaborar los productos y a la capacidad de integrar e involucrar a toda la familia. Van a realizar un proceso productivo más rápido, obteniendo una mejor calidad del producto y una mejor presentación de los mismos, por lo cual sus ventas aumentarían y eso les permitirá tener un crecimiento económico y desarrollo local del municipio.

## Referencias

- Albuquerque, F.** (2004). El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. [https://www.flascoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flascoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)
- Alburquerque, F. y Pérez, S.** (2013). El desarrollo territorial: Enfoque, contenido y políticas. <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>
- Boisier, S.** (2001.). Desarrollo (local): ¿ de qué estamos hablando ? editorial homo sapiens. [https://flascoandes.edu.ec/web/imagesftp/1245948918.desarrollo\\_local\\_de\\_que\\_estamos\\_hablando\\_2\\_.pdf](https://flascoandes.edu.ec/web/imagesftp/1245948918.desarrollo_local_de_que_estamos_hablando_2_.pdf)
- Cárdenas, G., y Michel, R.** (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico / Universidad Autónoma Metropolitana / vol. XIII / Núm. 40* <http://tiempoeconomico.azc.uam.mx/wp-content/uploads/2020/01/40te3.pdf>
- Castillo, P.** (2011) POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III (2011) Págs. 1-12.* <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimenticia.** [CEDRSSA]. (2020). Reporte. la producción y el comercio del cacao y principales

- derivados en mexico. pág. 24  
[http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/27produccion\\_comercio\\_cacao.pdf](http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/27produccion_comercio_cacao.pdf)
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimenticia.** [CEDRSSA]. (2020). Industria del cacao en México. [http://www.cedrssa.gob.mx/post\\_industria\\_del\\_-n-cacao\\_en\\_mn-xico-n.htm](http://www.cedrssa.gob.mx/post_industria_del_-n-cacao_en_mn-xico-n.htm)
- Córdova, V., Pérez, J., Chávez, E. C.-G., Becerril, H., Mandujano, J. C., Reyes, C., Rodríguez, L., Córdova, A., y Córdova, C. E.** (2019). Valor comercial del chocolate casero. *Agro Productividad*, 12(7). <https://doi.org/10.32854/agrop.v0i0.1439>
- Da Silva, C., Baker, D., Shepherd, A., Jenane Ch y Da Cruz, S.** (2013). Agroindustrias para el desarrollo. <http://www.fao.org/3/i3125s/i3125s.pdf>
- Delegación SADER Tabasco [SADER].** (2012). Genera Producción Agrícola de Tabasco 5,608 millones de pesos en el 2012. <https://www.gob.mx/agricultura%7Ctabasco/articulos/genera-produccion-agricola-de-tabasco-5-608-millones-de-pesos-en-el-2012>
- Hernández, R.** (2014) Metodología de la Investigación. Sexta edición. 2. SAMPIERI. METODOLOGÍA.pdf
- Iturralde, C.** (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: del enfoque económico al multidisciplinario. *retos*, 9(17). doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.01>
- López, R.** (2018). Agroforestería, estrategia para el desarrollo local sustentable de las poblaciones en situación de pobreza alimentaria de los municipios de Cárdenas, Tabasco. [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Tesis\\_Rebeca%20I.%20L%20C3%B3pez%20Mart%20C3%ADnez.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Tesis_Rebeca%20I.%20L%20C3%B3pez%20Mart%20C3%ADnez.pdf)
- London, S., y Formichella, M.** (2006). El concepto de desarrollo de sen y su vinculación con la educación. *economía y sociedad*, xi (17), 17-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001702>
- Mejía, C., Castro, M., Carvajal, L., Castrillón, H y Puerta, N.** (2017) Agroindustria del cacao. Santa Fe de Antioquia: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), 2017. 52 p. [C:/Users/Wen/Desktop/SEMINARIO%201/MATERIAL%20CIENTIFICO%20DE%20LA%20AGROINDUSTRIA/agroindustria\\_cacao.pdf](C:/Users/Wen/Desktop/SEMINARIO%201/MATERIAL%20CIENTIFICO%20DE%20LA%20AGROINDUSTRIA/agroindustria_cacao.pdf)
- Miranda, J.** (2019). “Gestión de marca en la industria chocolatera de tabasco”. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. p. 94 [file:///C:/Users/Wen/Desktop/14\\_Tesis%20Jennifer%20Miranda.pdf](file:///C:/Users/Wen/Desktop/14_Tesis%20Jennifer%20Miranda.pdf)
- Municipios.** (2021). Economía de Comalcalco. <http://www.municipios.mx/tabasco/comalcalco/>
- Pérez, J.** (2015). Introducción al Concepto de Desarrollo. *El Orden Mundial*. <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Plan Estatal de Desarrollo.** (2019) pág. 306. [https://www.google.com/search?q=Plan+Estatal+de+Desarrollo+\(2019\).+Periodico+Oficial%2C+p%3%A1g.+306.&oq=Plan+Estatal+de+Desarrollo++\(2019\).+Periodi](https://www.google.com/search?q=Plan+Estatal+de+Desarrollo+(2019).+Periodico+Oficial%2C+p%3%A1g.+306.&oq=Plan+Estatal+de+Desarrollo++(2019).+Periodi)

co+Oficial%2C+p%C3%A1g.+306.&aqs=chrome..69i57.923j0j15&sourceid=chrome  
&ie=UTF-8

**Proyectos México (2021) DESARROLLO REGIONAL,**  
<https://www.proyectosmexico.gob.mx/por-que-invertir-en-mexico/desarrollo-regional/>

**Reyes, C. Mandujano, J. Diaz, B. (2018).** organizaciones productoras sociales y privadas de cacao en tabasco, méxico.  
[https://www.google.com/search?sxsrf=A0aemvL2Lijj\\_KSVBhBZ0Do4ePbZjzcBQ:1634017236693&q=Reyes,+C.+Mandujano,+J.+C.+Diaz,+B.+E.+\(2017\).+ORGANIZACIONES+PRODUCTIVAS+SOCIALES+Y+PRIVADAS+DE+CACAO+EN+TABASCO,+M%C3%89XICO+http://ru.iiec.unam.mx/3770/1/228-Reyes-MandujanoD%25C3%25ADaz.pdf&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwizhczHIMTzAhUEmWoFHUfSBw0QBSgAegQIARA5](https://www.google.com/search?sxsrf=A0aemvL2Lijj_KSVBhBZ0Do4ePbZjzcBQ:1634017236693&q=Reyes,+C.+Mandujano,+J.+C.+Diaz,+B.+E.+(2017).+ORGANIZACIONES+PRODUCTIVAS+SOCIALES+Y+PRIVADAS+DE+CACAO+EN+TABASCO,+M%C3%89XICO+http://ru.iiec.unam.mx/3770/1/228-Reyes-MandujanoD%25C3%25ADaz.pdf&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwizhczHIMTzAhUEmWoFHUfSBw0QBSgAegQIARA5)

**Sanchis, J. (1999).** Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. valencia: departamento de dirección y administración de empresas universidad de valencia.  
<https://base.socioeco.org/docs/a8.pdf>

**Sen, A. (2000).** Desarrollo y libertad. buenos aires: planeta.  
[https://www.palermo.edu/archivos\\_content/2015/derecho/pobreza\\_multidimensional/bibliografia/sesion1\\_doc1.pdf](https://www.palermo.edu/archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/sesion1_doc1.pdf)

**Silva, I. (2003).** Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. CEPAL. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional.  
<https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00239.pdf>

**Vázquez, A. (2000).** Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/s00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/s00020088_es.pdf)

**Vázquez, A. (2007).** Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research, (11), 183-210 ISSN: 1695-7253. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

**Zamudio, B. (2021).** Estudio de la agroindustria alimentaria ostrícola para el fortalecimiento del desarrollo local del municipio de Paraíso, Tabasco, México  
<file:///C:/Users/DELL/Downloads/TESIS%20FINAL%20BRIGITTE.pdf>