

# **Análisis Turístico del Corredor de la Montaña en Hidalgo: Estrategias en la Era Covid-19**

Pedro Alfonso Ramos Sánchez<sup>1</sup>

Judith Alejandra Velázquez Castro<sup>2</sup>

Abraham Briones Juárez<sup>3</sup>

## **Resumen**

La pandemia Covid -19, ha significado una nueva forma de actuar en el turismo con responsabilidad y sostenibilidad. En este contexto hay que aprovechar al máximo los recursos turísticos del estado de Hidalgo, México.

El objetivo de este trabajo es analizar la infraestructura, estructura y superestructura así como identificar y clasificar los atractivos turísticos del corredor turístico de la montaña para su mejor aprovechamiento partiendo de la teoría del espacio turístico.

El método consistió en una investigación de tipo exploratoria atendiendo en profundidad los elementos de la estructura turística del corredor de montaña mediante una investigación documental y de campo, donde se pudo recopilar los elementos de la teoría turística y características específicas de los destinos que permitió formular los elementos para el análisis, también fue parte de la revisión de gabinete identificar estrategias en otros corredores de montaña en materia turística y de cómo actúan ante la pandemia.

Como conclusiones: la capital hidalguense debe de tener un papel protagónico operando como corredor de traslado, utilizar protocolos para mitigar el Covid - 19 es una tarea de corresponsabilidad, son muy variados los atractivos turísticos en el corredor lo que permite desarrollar nuevas rutas y circuitos turísticos como estrategia especial de ordenamiento así impulsar más modalidades de turismo como el alternativo.

**Conceptos clave:** Corredor de la Montaña Hidalgo, Estrategias, Análisis Turístico

## **Introducción**

La pandemia Covid -19, es un fenómeno global, ha significado una nueva forma de actuar en todas las actividades, el turismo no es la excepción y ahora busca ser más responsable en un entorno orientado al desarrollo sostenible y al cuidado de las personas mediante la incorporación de protocolos que mitiguen a esta implacable pandemia. Ante esta situación el corredor turístico de la montaña representa una alternativa privilegiada por estar ubicado en el centro del país y estar muy cercano a la capital hidalguense así como al Estado de

---

<sup>1</sup> Profesor Investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Licenciatura en Turismo. pedro\_ramos3944@uaeh.edu.mx

<sup>2</sup> Profesora Investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Licenciatura en Turismo. judith\_velazquez@uaeh.edu.mx

<sup>3</sup> Profesor Investigador de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Instituto de Ciencias Económico Administrativas, Licenciatura en Turismo. abraham\_briones6894@uaeh.edu.mx

México, la capital del país y estados cercanos que representan los mercados potenciales más importantes del país para el turismo y otras actividades económicas.

Este trabajo responde a la necesidad de aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales con los que cuenta el estado de Hidalgo, específicamente en el Corredor de la Montaña también conocido como Comarca Minera y recientemente desde 2017 desde la óptica de Geoparque, la idea de este trabajo es maximizar el potencial de todos los recursos para el turismo presentes en este territorio identificándolos y jerarquizarlos centrándose en ofrecer tablas que permitan la apreciación colectiva por municipio así como un análisis completo de su estructura turística.

El primer apartado describe la importancia que tiene el turismo como actividad económica ya que genera 1 de cada 10 empleos en el mundo, es importante establecer estrategias que permitan su reactivación en estos tiempos de pandemia global. Es muy importante implementar acciones concretas para ayudar a la recuperación del turismo pues es una herramienta que fomenta el empleo, la prosperidad, la recreación, la cultura, la convivencia y el aprovechamiento de la naturaleza esta idea es plasmada por la Organización de las Naciones Unidas donde recomienda que el turismo debe de continuar a pesar de la pandemia, pero de forma organizada y gradual. (ONU, 2020).

En el segundo apartado se enuncian las condiciones relacionadas con los atractivos naturales, los culturales y sociales y dotación de recursos para el turismo y planta turística del corredor donde se perfila a toda la Comarca Minera como una oportunidad, recurso y alternativa muy importante y viable que permita la transición a esta nueva realidad que enfrentamos con el Covid - 19 y que requiere de participación colectiva y organizada para su mayor y mejor aprovechamiento. Los municipios que integran este corredor son: Pachuca de Soto como puerta de entrada, Mineral del Monte, Mineral del Chico, Mineral de la Reforma, Epazoyucan, Omitlán de Juárez, Huasca de Ocampo, Atotonilco el Grande y Singuilucan. El tercer apartado describe la metodología

El tercer apartado describe la metodología empleada en el trabajo que es un estudio exploratorio y documental de tipo transversal.

En el cuarto y último apartado se hace referencia a como los Pueblos Mágicos y los Geoparques de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), representan una sinergia para atraer turismo nacional e internacional y la forma en que la cobertura de infraestructura, negocios turísticos y sector privado están representados en el corredor de la montaña como un sector turístico muy completo, con diversidad de empresas y servicios que invitan a fomentar acciones para estimular el desarrollo de la región. Por último el quinto presenta las principales estrategias a plantear para el Corredor a través de la innovación proponiendo creación de nuevas rutas y circuitos turísticos y la incorporación de otras modalidades turísticas.

Las principales conclusiones apuntan a que la capital Hidalguense debe de tener un papel protagónico para aumentar su estadía y ocupación aprovechando su cercanía con todos los atractivos del corredor.

### **La era covid-19 en el turismo**

En 2019, el sector turístico a través de los viajes internacionales estaba creciendo un 4% más que en 2018, la industria turística seguía gradualmente en ascenso a nivel mundial, esta actividad generó 1,5 billones de dólares en exportaciones ofreciendo empleo a una de cada 10 personas de forma directa o indirecta según cifras de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2020).

A mediados de marzo de 2020 el turismo se paralizó disminuyendo un 56% en llegadas de turistas, de forma paulatina los países presentaron una leve recuperación y a pesar de la apertura de fronteras y que la vacunación en el mundo ha frenado la crisis Covid - 19, los escenarios favorables para el turismo aún eran conservadores (ONU, 2020).

Ante esta nueva realidad que se vive en todo el mundo incluido México es evidente que el turismo es uno de los sectores que por su dinamismo genera más empleos y que también es de los más afectados por la pandemia. La Organización Mundial del Turismo (OMT) es una organización que impulsa el desarrollo, se pueden mencionar como ejemplo las acciones siguientes:

Es en 2001 que la Asamblea General de las Naciones Unidas, trabajó para elaborar un documento que definiría el futuro de la actividad turística y adoptara un conjunto de principios que denominó Código Ético Mundial para el Turismo donde los países miembros se comprometen a adoptar medidas responsables a favor de la recuperación del turismo. Este mismo organismo en el año 2015 acordó transformar al mundo sumándose a las 17 iniciativas para el desarrollo sostenible establecidas en la agenda 2030, en donde se pretende mitigar el desempleo, el hambre, la desigualdad y preservar los ecosistemas por mencionar las principales acciones. (OMT, 2020),

Hoy en día considerando estos principios, es decir el código de ética para el turismo y los 17 objetivos del desarrollo sostenible se hizo evidente la necesidad de aplicarlos a la crisis del turismo derivada del impacto del Covid -19 y el 22 de septiembre de 2020 en la declaración de Tifis (Georgia) se considera al turismo y los viajes como una herramienta que puede apoyar el empleo y la economía y que esta recuperación del turismo debe de ser responsable y segura en el marco del desarrollo sostenible, también pide que se impulse una economía turística neutra en carbono, que sea resiliente e inclusiva con especial atención a las mujeres, a los jóvenes de pueblos indígenas y también para las personas con discapacidad. Estas iniciativas se sintetizan en visualizar al turismo como un agente de respuesta y ser una genuina alternativa para mitigar los efectos de la pandemia y que centran sus acciones en beneficio de las personas, el planeta y la prosperidad. (OMT, 2020).

La pandemia mundial ha causado crisis para múltiples actividades en el caso de México Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo menciona que mientras en la economía global debido a la pandemia se presentó una contracción del 73% en México el decremento fue del 46% resultado de acciones acertadas del gobierno al no restringir los vuelos internacionales hacia territorio mexicano y a la aplicación de protocolos y medidas para frenar en Covid - 19 recomendadas por la Secretaría de Turismo (Garduño, 2021). La pandemia en México también implicó la reducción de los ingresos por turismo en 10,7 billones de pesos mexicanos durante 2020 comparándose con el de 2019 en el mes de marzo.

La pandemia tuvo una repercusión en los 1,7 millones de empleos que se relacionan con viajes y turismo (Estatista, 2021).

El estado de Hidalgo cuenta con 10 regiones geoculturales que representan una oportunidad de empleo muy importante para la actividad turística una de las principales regiones es la Comarca Minera, ante esta situación y con las condiciones naturales, culturales y sociales, dotación de recursos para el turismo y planta turística, que presenta esta zona, en la actualidad debe de conocerse bien el potencial de sus recursos y plantear estrategias que fomenten su desarrollo y que proyecten al Corredor Turístico de la Montaña como una oportunidad, recurso y alternativa muy importante y viable que permita la transición a esta nueva realidad que enfrentamos con el Covid – 19 y que requiere de participación colectiva y organizada para su mayor y mejor aprovechamiento. También es necesaria la aplicación estricta de protocolos de salud y una conducta de responsabilidad mutua entre empresas y usuarios (Agencia de Noticias F, 2021).

### **Corredor de la montaña en Hidalgo mosaico de oportunidades, los Pueblos Mágicos de la Sector y los Geoparques de la Unesco**

El corredor turístico de la montaña ha tenido una transformación a través del tiempo en donde cada vez son más los atractivos y servicios recreativos que se ofrecen a los visitantes y también se presenta crecimiento de negocios turísticos incluyendo establecimientos de hospedaje y de alimentos, todo esto para lograr satisfacer la demanda turística. El corredor turístico de la montaña en Hidalgo integra a nueve municipios que por su cercanía y características ha logrado construir una red de atractivos turísticos capaz de detonar y mantener esta actividad.

El programa de Pueblos Mágicos cada vez es otorgado a más destinos turísticos que ofrecen mejores servicios hoy son 132 destinos en México los que cuentan con el reconocimiento del programa Pueblos Mágicos que avala e impulsa la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2020). Este distintivo sirve para dar valor a las poblaciones del país que atraen al público nacional y extranjero, para tener acceso a este distintivo deben demostrar que tienen características como historia, leyendas, hechos importantes relacionados con su forma de manifestar su diversidad en expresiones socioculturales y que representen la posibilidad de ser aprovechadas (SECTUR, 2019). La idea es que estos lugares preserven y promuevan su patrimonio cultural e histórico.

Algunos de los requisitos son: demostrar que en la localidad existe un área o unidad administrativa encargada del turismo en el municipio y que cuente con un directorio de servicios turísticos un inventario turístico, información geográfica referenciada en mapas que muestre su conectividad y cercanía con una ciudad principal y que el municipio incluya en su planeación un plan de desarrollo turístico municipal (SECTUR, 2019). El corredor turístico de la Montaña de Hidalgo también identificado como Comarca Minera cuenta con 3 Pueblos Mágicos. Véase tabla 1

Tabla 1. Pueblos Mágicos de Hidalgo y su año de obtención

Municipio	Año de obtención
Huasca de Ocampo (comarca minera)	2001
Mineral del Monte (comarca minera)	2004
Mineral del Chico (comarca minera)	2011
Huichapan	2012
Tecoautla	2015
Zimapán	2018
Zempoala	2020

Fuente Elaboración propia

El Corredor Turístico de la Montaña en mayo de 2017 fue aprobado como Geoparque (Universidad la Salle, 2021). Este reconocimiento es otorgado por UNESCO por la Red Global de Geoparques significa que su patrimonio geológico tiene importancia para todos los países del mundo (ya sea por sus formaciones rocosas, relieve, minerales, por su proceso de formación, edad y características singulares), y sus recursos naturales, culturales y geológicos son aprovechados en un marco de sostenibilidad para que las poblaciones locales mejoren su desarrollo mediante el aprovechamiento de productos turísticos locales y programas de tipo científico y educativo (Universidad la Salle, 2021).

Por su diversidad geológica, esta categoría de Geoparque Mundial también ha sido conseguida en México por la Mixteca Alta de Oaxaca y a la Comarca Minera del Estado de Hidalgo (SEMARNAT, 2021). Estos Geoparques ofrecen la posibilidad de dar acceso y explorar la historia de 4,600 millones de años de nuestro planeta y de los procesos geológicos que moldearon su forma física y al mismo tiempo mirar la evolución de los humanos que han habitado estos espacios (UNESCO, 2017). Este programa es toda una oportunidad de atraer turismo no solo nacional sino internacional

Los Geoparques tienen la encomienda de concientizarnos en lo referente a la geodiversidad, fomentar el desarrollo sostenible y el turismo, utilizando sitios que son reservas de la biosfera y otros que forman parte del Patrimonio Mundial, los Geoparques Globales son una red completa que tiene como orientación y dirección impactar en los objetivos del desarrollo sostenible 2030, (UNESCO, 2017). La idea de estos objetivos tiene que ver con poner fin a la pobreza, generar políticas cero hambre, igualdad de género, consumo responsable, acciones por el clima, fuentes de empleo bien pagados y crecimiento económico y acciones por el clima y vida de los ecosistemas terrestres por mencionar algunos, estos objetivos buscan la integración de ampliar la perspectiva global y local para el aprovechamiento de los recursos de los Geoparques que hasta hoy han aumentado hasta incluir 169 sitios en todo el mundo, distribuidos en 44 países.

Los Geoparques son una herramienta para la UNESCO que permite involucrar a los miembros y sus comunidades en las Ciencias de la Tierra y el patrimonio geológico (UNESCO, 2017). La intención de estos espacios es que sean considerados como museos vivos, en el caso del estado de Hidalgo el Geoparque abarca la zona denominada Comarca Minera, que involucra a nueve municipios. Este conjunto de municipios también denominada Comarca Minera está justificada por un geopatrimonio de relevancia internacional que incluye 31 Geositos que comprenden patrimonio industrial minero, vestigios prehispánicos y

haciendas de beneficio coloniales y la idea es su conservación, que sean aprovechados con el turismo y que al mismo tiempo sean puestos en valor.

El Corredor Turístico de la Montaña puede apreciarse desde diferentes ópticas Cabe destacar que tanto la opción de los Pueblos Mágicos como la de los Geoparques suman un mayor potencial a la región, es por esto que en este trabajo las analiza en conjunto describiendo todos los atractivos turísticos bajo las herramientas de Roberto Boullón, en cuanto a la clasificación de atractivos, la de los Pueblos Mágicos por la importancia de haber municipios incluidos en esta lista, y que es un reconocimiento muy importante en el país y que lo otorga la Secretaría de Turismo y el reconocimiento la de Geoparque que otorga UNESCO y que ha identificado en la comarca minera de Hidalgo a 31, geositios que se identifican en este trabajo en las tablas correspondientes y que son señalados con un asterisco (\*) en los inventarios y análisis de atractivos turísticos.

En las tablas antes mencionadas se aplica también el concepto de las jerarquías turísticas que son la forma en que se puede dar un orden de relevancia a los atractivos turísticos en función a los flujos de turismo que son capaces de atraer de esta forma: La jerarquía 5 se trata de un atractivo excepcional que genera visitas de turismo internacional tanto real como potencial. La jerarquía 4 también tiene características excepcionales como país y motiva corrientes reales y potenciales de turismo interno e internacional pero en menor medida que uno de jerarquía 5, tiene suficiencia de atracción con un solo atractivo pero aprovecha también la presencia de otros maximizando su poder de atracción. El jerarquía 3 es un considerado un atractivo que interesa a visitantes de larga distancia, del mercado nacional o foráneo, genera corrientes de turismo local y también tiene una demanda real y potencial. El jerarquía 2 es un atractivo que funciona si se complementa con otros de mayor jerarquía, que pueda favorecer la pernocta. El Jerarquía 1 se trata de atractivos sin méritos suficientes de las jerarquías anteriores, por sus características es conocido solo a nivel local, no implica pernocta y puede complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía. Por último el jerarquía 0 tiene que ver con atractivos cuyas cualidades (falta de promoción y carreteras) no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es la categoría mínima de jerarquización (Quesada, 2005).

## **Metodología**

El método consistió en una investigación realizada entre agosto y octubre de 2021 siendo de tipo transversal. También es de tipo exploratoria estudiando a profundidad la estructura turística de los destinos, la parte documental consideró fuentes oficiales y especializadas referentes a estadísticas e información de la pandemia y de los recursos turísticos, para esta parte se utilizó la teoría del espacio turístico de Roberto Boullón (1985) y la jerarquización turística de Quesada (2005), cabe mencionar que existen más clasificaciones turísticas como la de la Organización de las Naciones Unidad (UNESCO) que es más actual, sin embargo para la finalidad de este trabajo que es identificar el patrimonio, jerarquizarlo y organizarlo, los enfoques de Quesada, 2005 y Boullón siguen vigentes.

También incluye la revisión de gabinete de algunas estrategias en Corredores de Montaña en el mundo para ser propuestas en el corredor turístico del estado de Hidalgo, al final se obtiene un panorama completo del corredor y de los retos y oportunidades que presenta.

### Estructura turística e inventario de recursos del Corredor Turístico de la Montaña

Considerando el enfoque de Boullón (1985), un sistema turístico incluye diversos elementos que tienen que interactuar para que el turismo pueda llevarse a cabo, cada uno tiene un importante papel que tiene un impacto en el desarrollo de la actividad turística.

En materia de infraestructura el Corredor Turístico de la Montaña de Hidalgo cuenta con una red de carreteras que permite su acceso desde ciudad de México en apenas una hora y media o dos desde el aeropuerto internacional Benito Juárez. En el caso de salir del municipio de Pachuca, se puede llegar al corazón del corredor en escasos veinte minutos. Pachuca, es capital del estado de Hidalgo y también es parte del corredor y cuenta con un aeropuerto nacional llamado Guillermo Villasana.

Se puede decir que la infraestructura del Corredor Turístico de la Montaña tiene una red de infraestructura con mucho potencial para la atracción y movilidad de visitantes.

En lo que respecta a supra estructura turística, existe una oficina estatal de turismo y cada uno de los 9 municipios que integran el corredor cuenta con oficina especializada en turismo o encargado de esta actividad, existen también organizaciones privadas como lo son: la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (CANIRAC), la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles del Estado de Hidalgo (AMHMEH), el Corredor Turístico de la Montaña cuenta con una buena superestructura para su desarrollo.

En materia de estructura turística el corredor integra una red de negocios y servicios turísticos con capacidad de 6,074 habitaciones en 209 establecimientos de hospedaje que operan en promedio con un porcentaje de ocupación de 58.3 % y que tienen turistas con 1.5 noches de permanencia en promedio. cifras que indican que es necesario sumar estrategias que aumenten la ocupación y noches de permanencia. Véase tabla 2 y 3.

Tabla 2. Servicios turísticos en el Corredor de la Montaña

Municipio	Establecimientos de alimentos y bebidas	Agencias de viajes	Parques acuáticos	Cam po	Escuelas Turismo	Centros de convenciones	Guías turísticos
Mineral de la Reforma	25	2	-	-	3	-	1
Mineral del Monte	13	-	-	-	-	1	2
Mineral del Chico	19	-	-	-	-	-	25
Huasca	43	-	11	-	-	-	7
Omitlán	11	-	-	-	1	-	-
Epazoyucan	8	-	-	-	-	-	-
Pachuca	143	34	-	1	8	1	14
Singuilucan	n.d.	-	-	-	-	-	-
Atotonilco el Grande	6	-	1	-	-	-	-
Total	268	36	12	1	12	2	49

Fuente: Anuario estadístico y geográfico del estado de Hidalgo 2017. No disponible (n.d.)

Tabla 3. Establecimientos para alojamiento en el Corredor de la Montaña

Municipio	Alojamiento	Habitaciones	% ocupación	Noches
Mineral del Monte	27	313	66.7	1.5
Mineral del Chico	39	322	n.d.	n.d.
Mineral de la Reforma	20	700	n.d.	n.d.
Enazovucan	4	34	n.d.	n.d.
Omitlán de Juárez	10	74	n.d.	n.d.
Huasca de Ocampo	63	960	55.5	1.4
Atotonilco el Grande	8	340	n.d.	n.d.
Pachuca de Soto	35	1822	52.8	1.6
Singuilucan	3	27	n.d.	n.d.
Total	209	4.592	58.3	1.5

Fuente: Anuario estadístico y geográfico del estado de Hidalgo 2017. No disponible (n.d.)

A continuación se presenta en tablas la amplia variedad de atractivos turísticos con la que cuenta la región, entendiendo que es la combinación de elementos geológicos, y riqueza natural, cultural y social que pueden incluirse en los inventarios turísticos.

Tabla 4. Principales atractivos y jerarquía turística en Mineral de la Reforma

Categoría	Nombre	Jerarquía
1. Sitios naturales	Rancho Agua Bendita y Mirador natural del Velillo	2
2.- Museos y manifestaciones culturales e históricas	Parroquia de la Preciosa Sangre de Cristo (1531), imagen de la preciosa Sangre de Cristo del siglo XVIII, y su festejo 1º de julio Ruinas de minas en San Guillermo la Reforma Monumento al Burro	2
Folklore	Consomé y barbacoa, gusanos de maguey, chinicuiles, escamoles, pastes, mole rojo y verde, cortes de carne y mariscos, mixiotes y carnitas. En lo que respecta a artesanía es muy apreciada la alfarería, bolsas y cinturones de ixtle. En dulces regionales son famosas las palanquetas y alegrías y la bebida típica es el pulque y agua miel es muy representativa una ruta gastronómica* y leyendas las tradicionales	2 y 3
Acontecimientos programados	Fiestas de la preciosa Sangre de Cristo del siglo XVIII, y su festejo 1º de julio, misa del sábado de Gloria y convivio con personas del pueblo	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010a

\*Pertencientes a lista de Geositos de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021)



La condición de la capital Hidalguense como principal puerta de entrada al corredor podría ser mejor aprovechada ya que la estadía promedio de los turistas en 2017 fue de apenas 1.6 noches. Es por esto la importancia de identificar y poner en valor la riqueza de atractivos turísticos de los que dispone la ciudad y sus alrededores y detonar rutas, recorridos y productos turísticos innovadores en todo el corredor de montaña, aprovechando los geositos, y recursos turísticos en general. Véase tabla 5

Tabla 5. Principales atractivos y jerarquía turística en Pachuca de Soto

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Parque Ecológico Cubitos, Parque Hidalgo, Parque Pasteur, Zona de Preservación Ecológica Cerro del Lobo, Cerro de San Cristóbal*, Depósitos Tobáceos de Cubitos*, mirador Cerro del Lobo*	2
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Reloj Monumental*, Estadio Hidalgo* Monumento de Cristo Rey*, Parque David Ben Gurión y Piscal de Byron Galvéz, Teatro San Francisco, Teatro Gota de Plata, Museo y Galería Cuartel del Arte, Museo de la Fotografía, Fototeca Nacional, Archivo Casa Sola, Centro Cultural Hidalgo, Museo de Historia y Etnografía, Museo Salón de la Fama del Fútbol, Centro Interactivo Mundo Fútbol, Museo Interactivo el Rehilete, Museo de Minería, Centro Cultural Universitario la Garza, Ex – Hacienda la Purísima*, Monumento a Niños Héroes, Parque Hidalgo, Bioparque y Zoológico, Dino Parque, Archivo Histórico y Museo de Minería, , Teatro Guillermo Romo de Vivar, Teatro Bartolomé de Medina, Ex Convento de San Francisco, Parroquia de la Asunción, Basílica Menor de Santa Ma. Guadalupe, Iglesia Metodista del Divino Salvador, Museo del Ferrocarril, Archivo Histórico y Museo de Mineralogía*, Museo Histórico Legislativo, Hidarte que es un espacio para comercialización de artesanías, Edificio Casa Rule, Edificio de las Cajas, Edificio Bancomer, Plaza de la Constitución, Plaza Juan C. Doria, Fuente Monumento a los Insurgentes, Fuente del Milenio de Byron Gálvez y Monumento a la Revolución Mexicana	4  4  2 y 3
Folklore	Mercado Primero de Mayo, Mercado Benito, Juárez, Mercado Miguel Hidalgo, Mercado de Barreteros, Mercado de la Surtidora, Mercado Guzmán Mayer y Parían para venta de antigüedades, el 2 de febrero día la candelaria, en la parroquia de la Asunción el 15 de Agosto es el día de su patrona del mismo nombre, la celebración de San Judas Tadeo se festeja el 28 de octubre, como como eventos especiales está el desfile Magia de Carnavales en febrero previo a semana mayor Como comidas típicas se puede mencionar: Pastes, barbacoa, ximbós , escamoles, chinicuiles, plato huasteco, Jamoncillos de pepita de calabaza, palanquetas de nuez, cocoles de piloncillo y como bebidas el pulque y aguamiel	3
Realizaciones técnicas científicas	Mina de Loreto, Planetario y Observatorio Fray Diego Rodríguez, Centro de Capacitación y Educación Ambiental en Cubitos, Macro Mural de Colonia Palmitas	3
Acontecimientos programados	Festival Internacional de la Imagen (FINI) Festival Internacional de Cine Hidalgo Feria Universitaria del Libro Feria Tradicional de San Francisco el 4 de octubre y Feria Internacional San Francisco o Feria Hidalgo el 4 de octubre	5

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010<sup>a</sup>

\*Pertenece a lista de geositos de la comarca minera (Canet y García, 2021).

Tabla 6. Principales atractivos y jerarquía turística en Atotonilco el Grande

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán*; Cause del Rio Venados y Aguas Termales de Amajac* Rio Amajac, Presa el Comalillo	3
		3
		1
manifestaciones culturales e históricas	Ex Convento de San- Agustín*(1542)	3
Folklore	Artesanías de bejuco, carrizo y palma como; canastos, cestos, sombreros, flautas, petates y muebles rústicos y bordados tipo Tenango. En gastronomía destacan gualumbos, gusanos de nopal, quintoniles, huitlacoche, barbacoa de carnero, carnitas de cerdo, mole verde y rojo también pan y cocolos gigantes rellenos de queso y nata, bebidas de tepache, pulque y aguardiente de manzana	2
Acontecimientos programados	Feria del Calvario, el primer viernes de cuaresma y Fiesta de San Agustín, el 28 de agosto	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010e

\*Pertenece a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 7. Principales atractivos y jerarquía turística Mineral del Monte

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Valle Peñas Cargadas*, laguna Santa Rosalía, cascadas San Pedro, Bosque El Hiloche*, Cantera de Tezoantla*	1
		4
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Museo del Paste*, Museo de Medicina Laboral Museo Sitio Mina Acosta y Casa Grande, Jardín y Plaza Central, Plaza El Minero, Capilla de Jerusalén, Capilla de la Veracruz, Capilla de San Antonio, Capilla de San Cayetano, Capilla de Santa Rosalía, Capilla del Señor de Zelontla, Capilla del Señor de Escobar, Centro Cultural Real del Monte, Parroquia Nuestra Señora del Rosario, Antiguo, Hospital del Minero, Puente del Barrio de Escobar, Palacio Municipal, Casa del Súper Intendente de la Mina de Acosta, Panteón Inglés*, monumentos a Miguel Hidalgo, Benito Juárez, al Minero Anónimo y a la madre y al maestro	3
Folklore	Artesanías de metal reciclado y muebles de madera, pinturas hechas a mano, chamarras de piel y suéteres Concurso de albures anual Gastronomía de la región; pastes, enchiladas mineras pan de pulque y cocolos y leyendas tradicionales	1
		1
		2
		2

Realizaciones técnicas científicas	Mina la Dificultad	2
Acontecimientos programados	Segunda semana del mes de enero: Fiesta del Dulce En febrero el desfile anual de carnaval previo a semana mayor y el domingo de ramos en semana santa Aniversario de la primer huelga minera en mayo, Festejo de los alpinistas en el Valle de Peñas Cargadas el 3 de mayo El 11 de julio festejo del Día del Minero, festival de la Plata y en junio Jueves de Corpus Festival Mágico del Horror ultimas semanas de octubre junto con festejo de 1 y 2 de noviembre día de los muertos	1 3 3 3 2 3 2 3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45).

\*Pertenece a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 8. Principales atractivos y jerarquía turística en Epazoyucan

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Cerro de la Mesa, Cerro del Balcón, Cerro Alto y Cerro del Castillo, Río Tezontepec y Río Meztitlán, y Cuerpo de Agua el Girón, en el poblado de El Nopalillo el Cerro de las Navajas*(yacimiento de obsidiana), Parque ecoturístico Peñas Cargadas, Peña el Guajolote*	2
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Santa Mónica y la Ex - Hacienda de Ocote Iglesia y Ex - Convento de San Andrés Apóstol *(1540)	2
Folklore	La charrería como evento y vida cotidiana ofrece también artesanías de riendas y chapetones para sombreros entre otros. Las bandas musicales de viento es otra tradición	2
Realizaciones técnicas científicas	Tuzoofari (zoológico)	3
Acontecimientos programados	Fiesta de San Andrés Apóstol del 25 al 30 de noviembre	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED,2010.

\*Pertenece a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 9. Principales atractivos y jerarquía turística en Singuilucan

Categoría	Nombre	Jerarquía
1. Sitios naturales	Cráter del Volcán La Paila*	1
2.- Museos y manifestaciones culturales e históricas	Iglesia y Ex - Convento del Señor de Singuilucan Autódromo Bosques del Ángel	3 2
3.Folklore	Artesanías de cerámica, con la que se hacen vasijas de diferentes formas y diferentes utilidades, el material que utilizan para la elaboración de estas artesanías son el caolín junto con otras arcillas, también piezas ornamentales de obsidiana. Su bebida principal es el pulque	2
4. Acontecimientos programados	Feria del Sr. de Singuilucan del 19 al 24 de mayo Festival del Pulque 18 de febrero	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010e

\*Pertencientes a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 10. Principales atractivos y jerarquía turística en Mineral del Chico

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios Naturales	Parque Nacional El Chico, Mirador Peña del Cuervo* Parque recreativo El Cedral, Río el Milagro, Las Ventanas*(Rocas para escalar), Vía Ferrata (ruta para escalar) , El Valle de los Enamorados (para acampar), Las Monjas* (peñas) El Contadero (formaciones rocosas) Parque Ecológico Recreativo Carboneras Presa el Jaramillo, Mirador panorámico El Puente Sitio recreativo El Oyamel , Presa El Cedral* y presa La Estanzuela, Llano Grande, Paraíso Escondido (cañonismo), Obras mineras El Milagro* y Depósitos Volcánicos del Chico*	3       2
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museo de Minería Parroquia de la Purísima Concepción Presidencia municipal	2 1 1
Folklore	Artesanías de cobre, bronce, estaño y madera. Textiles, Gastronomía de la región: truchas arcoíris, machetes, tachuelas, postres artesanales) Leyendas tradicionales	2

Realizaciones técnicas científicas	Mina de San Antonio, Mina la Guadalupe	1
Acontecimientos programados	En mes de marzo-abril: Festividad de semana santa	3
	Antes de semana mayor el Carnaval	3
	La segunda semana del mes de agosto: el festival de la manzana y la begonia.	2
	En mes de agosto: Festival del elote	1
	En el mes de noviembre: Feria Anual carboneras	1
	8 de diciembre: Fiesta de la purísima Concepción.	2
	En el mes de diciembre: expo feria de mineral del chico y fiesta de fin de año.	2

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010e

\*Perteneientes a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 11. Principales atractivos y jerarquía turística en Huasca de Ocampo

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Prismas Basálticos,	4
	Peña del Aire, Presa de San Antonio, Centro Ecoturístico el Arquito, Desarrollo Ecoturístico el Zembo, El Huariche, Barranca de Aguacatitla, , Bosque de las Truchas Presa de la cruz, bosque de oyamel, Peña del Aire,	3
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Museo de los Duendes, Iglesia de San Juan Bautista, Ex – Hacienda de San Miguel Regla, Ex -Hacienda de Santa Ma. Regla, Ex – Hacienda de San Juan Hueyapan, Museo de los Duendes	3
Folklore	Leyendas tradicionales Artesanías: alfarería colorada como jarros, macetas y cazuelas, instrumentos de cocina tallados en madera y muebles de hierro forjado, prendas de lana Gastronomía: pan de pulque o nata, rompopo de San Juan, pastes, barbacoa, chinicuiles, escamoles, chichas de maguey, mole de panza, quesadillas de huitlacoche o flor de calabaza, tlacoyos y sopes, dulces de leche, prendas de lana, , muebles de madera y de Hierro forjado.	3
Acontecimientos programados	Fiesta de Reyes, del 3-8 de enero, festejo de San Sebastián, el 20 de enero, Festival Nacional del Folklor el 3 de marzo Semana Santa, variable entre marzo y abril, Fiesta de San Juan Bautista el 24 de junio, Festejo de la Virgen del 11 al 13 de diciembre.	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010e

\*Perteneientes a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

Tabla 12. Principales atractivos y jerarquía turística en Omitlán de Juárez

Categoría	Nombre	Jerarquía
Sitios naturales	Peña del Zumate, Santa Elena, Ciénega larga, Cerro Gordo, Rincón Chico, Las Tinajas, Cruz de Mujer, Cascada la bandola, Peña del Diablo y Piedra del Comal*	2
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Iglesia de Nuestra Sra. Del Refugio (1848), Estadio de Béisbol Roberto Ávila, Ex - Hacienda Venta de Guadalupe, Ex Hacienda de Velasco (XVIII), Puente del Carmen construido por orden de Pedro Romero de Terreros Mercado 20 de Noviembre y Chimenea de Ladrillo, en artesanía destacan: Globos aerostáticos de papel china, artesanía de resina y fibra de vidrio, herrería artística, artesanías de barro, canastas de papel mache y artesanía de latón	2
Folklore	Festividad del Sr. de Velasco el 26 de diciembre, Carnaval de Omitlán 40 días antes del domingo de Ramos en semana mayo, en el poblado de San Antonio la festividad es el 13 de junio en honor a su patrono del mismo nombre, en cuanto a bebidas destacan vinos y licores artesanales de manzana y pera, mermelada de tejocote, cahuiche,, zarzamora y durazno también destacan las ciruelas, en gastronomía regional destaca su sopa de elote, hongos de la región, flor de maguey o gualumbos, pan de pulque y dulces de leche. Leyenda del 24 de junio de la Peña del Zumate y leyendas tradicionales	2
Acontecimientos programados	Festividad del Sr. de Velasco el 26 de diciembre, Carnaval de Omitlán 40 días antes del domingo de Ramos en semana mayo, en el poblado de San Antonio la festividad es el 13 de junio en honor a su patrono y las festividades de la Virgen del Refugio, la fiesta es conocida también como feria de la manzana del 29 al 7 de julio	2

Fuente: Elaboración propia a partir de Boullón (1985. p. 45). Y datos de INAFED, 2010e

\*Pertencientes a lista de Geositios de la Comarca Minera (Canet, y García, 2021).

### **Estrategias globales de corredores de montaña en el mundo aplicables a Hidalgo**

La óptica del ordenamiento territorial presenta tres alternativas estratégicas que pueden emplearse en el turismo en toda esta región. El enfoque de abajo hacia arriba que logra conectar las necesidades de los actores y de los grupos de actores que prestan servicios y que viven en el corredor, considerando las necesidades específicas por zonas turísticas o municipios y acordes a sus entornos naturales y culturales. La visión de arriba abajo donde participa y dirige acciones el gobierno con propuestas e iniciativas en materia de políticas públicas y programas especiales y la tercera que es mixta que es donde participa el gobierno y se da atención a propuestas estratégicas de los actores.

Es necesario crear programas que estimulen la promoción de líderes locales, liderazgo comunitario pues esto fomenta el desarrollo a escala humana y limita y restringe los niveles de corrupción. La participación activa de redes es muy importante y debe detonar la implementación de políticas económicas y sociales. Las actitudes y valores de los pobladores de todo el corredor deben de reforzar su conocimiento del turismo como actividad benéfica a la economía local y al mismo tiempo a valorar y poner en valor su capital territorial. Pasar de la oferta de bienes y servicios a la óptica de la economía de la experiencia para generar experiencias únicas e irrepetibles y significativas en los destinos (González, Otero, Nacayama y Marionni, 2009).

La innovación de productos turísticos es una responsabilidad que debe compartirse desde la iniciativa privada y la pública dirigiendo esfuerzos a beneficios individuales y colectivos producto de la integración de actores que generen redes de cooperación que generen sinergia mediante prácticas asociativas (Linares, 2020). Considerando lo anterior se pueden recomendar cursos de capacitación que permitan un desarrollo de potencialidades en los actores como: valoración del capital territorial y su puesta en valor, calidad en el servicio y generación de entornos competitivos a través del liderazgo comunitario con redes de innovación, también permear a la comunidad receptora cursos de cultura turística, así como formación de guías especializados en diferentes modalidades turísticas que se señalan más adelante como estrategia para el corredor.

El aprovechamiento de la gastronomía de una entidad permite que el talento culinario de sus habitantes salga a la luz y de esta forma se fortalezca y conserve la identidad (Zambrano, 2018). Considerando lo anterior es evidente que existe una riqueza gastronómica importante en todo el corredor que requiere de consolidar productos turísticos que se enfoquen al turismo gastronómico y en la calidad de sus servicio.

El turismo deportivo es un importante dinamizador y promotor de zonas y entornos rurales, la preparación de eventos deportivos estimula a las economías locales (Ramos, 2020). El turismo deportivo puede ser una herramienta de desarrollo local como es el caso de las carreras de montaña que en la última década han adquirido un interés creciente (Jiménez, 2015). También el ciclismo de montaña es una importante actividad que diversifica la oferta turística (Chávez, 2019).

El diseño de rutas turísticas debe de considerar la integración de las comunidades en su organización y operación considerando la visión holística de las posibilidades de la ruta aprovechando todos sus recursos y capacidad desde lo autóctono y exclusivo de cada lugar, pueden realizarse rutas basadas en el patrimonio especializadas en lo etnológico, la historia, la arqueología, el patrimonio natural, caminos históricos e itinerarios culturales, también rutas especializadas en la literatura, el cine o televisión, personajes ficticios o históricos, de leyendas, esotéricas o míticas y por supuesto la oportunidad de utilizar estas rutas o circuitos como un mosaico de recursos (Hernández, 2011).

El turismo comunitario sustentable es una alternativa para diversificar la oferta turística y una forma de innovar a los productos turísticos tradicionales (Azaldúa - Soulé, Sandoval, Lorenzana y Avilez, 2020). Esta modalidad turística fomenta el progreso y crecimiento, equilibra desigualdades sociales y económicas que padecen las comunidades rurales, puede generar otros ingresos a los miembros de las comunidades además de sus actividades económicas usuales.

El turismo alternativo en sus tres modalidades, ecoturismo, rural y aventura representa una oportunidad para empleo y dinamismo económico sin embargo también representa desafíos y retos pues es necesario un recurso humano bien capacitado, la falta de recursos humanos bien preparados que se especializan en las actividades del turismo alternativo impide el desarrollo sostenible (Prince y Loannides, 2017). Entonces deben de considerarse los operadores y empresas turísticas que estén bien capacitados y que integren proyectos de desarrollo que impliquen el fomento al desarrollo sostenible y no ver solo el aspecto comercial.

El turismo rural es una opción para miles de turistas de las ciudades y ofrece una oportunidad para revitalizar las economías de la crisis como consecuencia del COVID-19 la búsqueda de espacios rurales es de esta forma una opción muy requerida por muchas personas (Korstanje, 2020).

La innovación de nuevas rutas y circuitos turísticos es una necesidad para todo el corredor para presentar siempre una experiencia nueva a los visitantes, la innovación puede abordarse desde diferentes modalidades de turismo como el deportivo, el gastronómico el cultural, el turismo comunitario y el rural por mencionar algunas, siendo un catalizador de estas actividades la animación sociocultural que genere dinamismo y acción con experiencias únicas e irrepetibles en cada destino.

Con la intención de mitigar el Covid – 19 el gobierno y sector privado han realizado protocolos de actuación para la pandemia, los principales son: Guía para el turista internacional al llegar a México, Lineamientos de medidas de protección a la salud que deberá cumplir los establecimientos con venta de alimentos, los principales son: protocolo de prevención Covid -19 Mesa segura y Lineamiento Nacional para la reapertura del Sector Turístico (Gobierno CDMX, 2020; Gobierno de la República; 2020a y 2020b y Gobierno de México, 2020).

## **Conclusiones**

El Covid – 19 y sus variantes es una enfermedad que deberá de irse controlando a medida que los avances de la ciencia y las prácticas sanitarias de las personas se perfeccionen. Tendremos que aprender a coexistir en este escenario y continuar realizando las actividades comunes entre ellas los viajes y excursiones.

La crisis de empleo que origina la pandemia tiene su respuesta en la visión de la Organización Mundial del Turismo que promueve a esta actividad como una generosa y útil estrategia de desarrollo para las comunidades y en donde debe proponerse un entorno de sustentabilidad.

El confinamiento derivado de la pandemia favorece las prácticas de turismo como una alternativa a la recreación y a los viajes que buscan la convivencia de la naturaleza, es por esto que el Corredor de la Montaña adquiere una posición estratégica como producto turístico a desarrollar desde sus diversas ópticas ya sea la de Geoparque, Pueblos Mágicos, Corredor Turístico, oferta Gastronómica, y la de cultura y naturaleza.

El Corredor Turístico de la Montaña está dotado de sólida estructura turística para fomentar el crecimiento y desarrollo del turismo, por lo que la organización de actores con



enfoque de abajo a arriba y la participación del sector público, son una condición necesaria para fomentar el desarrollo.

La capital Hidalguense es la principal puerta de entrada al corredor y debe de tener un papel protagónico para elevar sus indicadores de estadía y ocupación, ya que también cuenta con una oferta muy amplia de recursos turísticos, sin embargo debe aumentar y mejorar los productos turísticos propios de la ciudad e incrementar su oferta con recorridos y paquetes que incluyan los demás destinos del corredor, una forma de hacerlo es aprovechar su cercanía con todos los atractivos del corredor y funcionar como centro turístico de distribución, lo que podría aumentar las noches de estadía.

Para lograr frenar los contagios de Covid-19 es necesario generar consciencia de corresponsabilidad.

Existen suficientes atractivos para innovar con nuevas rutas y productos turísticos y también hacer uso de más modalidades turísticas en la región.

La organización de la información en tablas permite y facilita el diseño de rutas turísticas, que puede ser una tarea de diseño e investigación en el corto plazo.

## Referencias

- Agencia F Noticias**, (2021). "La industria del turismo refuerza protocolos ante nuevos casos de covid -19 en México" México. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/mexico-empresas/industria-de-turismo-refuerza-protocolos-ante-nuevos-casos-covid-en-mexico/50001436-4596309> [Accesado el 5 de septiembre de 2021]
- Anuario estadístico de Hidalgo** (2017). "Turismo". Disponible en: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF\\_Docs/HGO\\_ANUARIO\\_PDF.pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/HGO_ANUARIO_PDF.pdf) [Accesado el 15 de agosto de 2021]
- Anzaldúa, K, Sandoval, B., Lorenzana, O y Avilez, H.** (2020). "Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México". *Revista Venezolana de gerencia* 25(90), p. 546-562.
- Boullón, R. C.** (1985). *Planificación del espacio turístico*: México, México: Trillas.
- Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, (CANIRAC)**, (2020). "Protocolo de prevención Covid -19 Mesa segura". México. Disponible en: [https://canirac.org.mx/images/notas/files/Protocolo%20Reapertura%20-%20Mesa%20Segura\\_compressed.pdf](https://canirac.org.mx/images/notas/files/Protocolo%20Reapertura%20-%20Mesa%20Segura_compressed.pdf) [Accesado el 20 de junio de 2021]
- Canet, C y García, E,** (2021). *Guía de Geositios de la Comarca Minera*, 1º ed., México, Universidad la Salle.
- Chávez, C.** (2019). "Ruta de ciclismo de montaña como parte del turismo de aventura para contribuir a la diversificación de la oferta turística en el corredor Chachapoyas" Repositorio Institucional Levanto, Maino, Tingo. Disponible en:

<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1759> [Accesado el 20 de junio de 2022]

**Estatista**, (2021). “Cifras clave sobre el impacto del coronavirus (COVID-19) en el sector turístico en México en 2020”. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1124077/covid-19-impacto-sector-turistico-mexico/> [Accesado el 24 de noviembre de 2021]

**Garduño, M** (2021). “México recuperará el PIB turístico para 2022”. *Forbes en línea*. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/negocios-mexico-recuperara-el-pib-turistico-prepandemia-por-fin-en-2022-sectur/> [Accesado el 24 de noviembre de 2021]

**Gobierno CDMX**, (2020). “Lineamientos de medidas de protección”. Disponible en: <http://www.amr.org.mx/noticias.phtml?id=4159> [Accesado el 14 de junio de 2021]

**Gobierno de la República**, (2020a). “Guía para el turista internacional al llegar a México”. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/guia-para-el-turista-internacional-al-llegar-a-mexico?idiom=es> [Accesado el 15 de julio de 2021]

**Gobierno de la República**, (2020b). “Lineamiento Nacional para la reapertura del Sector Turístico”. Disponible en: [https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Lineamiento\\_nacional\\_reapertura\\_turismo\\_20052020.pdf](https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Lineamiento_nacional_reapertura_turismo_20052020.pdf) [Accesado el 27 de agosto de 2021]

**Gobierno de México**, (2020). “Lineamiento Nacional para la apertura del Sector Turístico”. Disponible en: [https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento\\_Nal\\_Turismo\\_31Jul2020.pdf](https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2020/08/Lineamiento_Nal_Turismo_31Jul2020.pdf) [Accesado el 30 de agosto de 2020]

**González, R., Otero, A., Nakayama, L., y Marioni, S.** (2009). “Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña”. *Revista de Geografía Norte Grande*, (44), 75-92.

**Hernández Ramírez, J** (2011). “Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales”. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 9 (2), 225-236

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (INAFED)**, (2010a). Enciclopedia de las delegaciones y municipios de México, Mineral de la Reforma. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13051a.html> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (INAFED)**, (2010b). Enciclopedia de las delegaciones y municipios de México, Omitlán. Disponible en: [http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/E\)MM13hidalgo/municipios/13012a.html](http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/E)MM13hidalgo/municipios/13012a.html) [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (INAFED)**, (2010c). “Enciclopedia de las delegaciones y municipios de México, Pachuca de Soto”. Disponible en:

<http://inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13048a.html> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (INAFED)**, (2010d). “Enciclopedia de las delegaciones y municipios de México, Huasca de Ocampo”. Disponible en: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM13hidalgo/municipios/13024a.htm> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, (INAFED)**, (2010e). “Enciclopedia de las delegaciones y municipios de México, Singuilucan”. Disponible en: <http://intranet.e-hidalgo.gob.mx/enciclomuni/municipios/13057a.htm> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Jiménez Rubio, D.** (2015). Turismo deportivo: las carreras por montaña como herramienta de desarrollo local, de Repositorio de la Universidad de Alicante. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/48113> [Accesado el 19 de agosto de 2021]

**Korstanje, M.** (2020). “El Covid – 19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica”, *dimensiones turísticas*, Vol. 4 p.179-196.

**Linares Pedroza, S.** (2020). “Propuesta de estrategia de comunicación creada en conjunto con los habitantes para visibilizar el turismo de naturaleza del corredor turístico de la subcuenca del río Nima”. Disponible en: <https://red.uao.edu.co/handle/10614/13166> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)**, (2017). “Geoparques Mundiales de la Unesco, Territorios de Resiliencia”. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/montevideo/GeoparquesLACResiliencia> [Accesado el 24 de octubre de 2021]

**Organización de las Naciones Unidas, (ONU)**, (2020). “Informe de políticas: La covid – 19 y la transformación del turismo”. Disponible en: <https://www.efe.com/efe/espana/mexico-empresas/industria-de-turismo-refuerza-protocolos-ante-nuevos-casos-covid-en-mexico/50001436-4596309> [Accesado 20 de agosto de 2021]

**Organización Mundial del Turismo (OMT)**, (2020). “Declaración de Tifis, Georgia”. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/acciones-para-una-recuperacion-sostenible-del-turismo> [Accesado el 20 de agosto de 2021]

**Prince, S y Loannides, D.** (2017). “Contextualizing the complexities of managing alternative tourism at the community-level: A case study of a nordic eco-village”. *Tourism management*, 60, 348-356. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517716302643> [Accesado el 21 de junio de 2021]

**Quesada, R.** (2005). *Elementos del turismo*. San José, Costa Rica: Euned.

**Ramos, P.** (2020). “Las carreras de montaña y el turista runner como dinamizador del interior de Castellón” Disponible en:

[http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194558/TFG\\_2020\\_Marti%20n%20Ramos\\_Pau.pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194558/TFG_2020_Marti%20n%20Ramos_Pau.pdf?sequence=1) [Accesado el 27 de julio de 2021]

**Secretaría de Turismo (SECTUR)**, (2019). Datatur, Módulo de información de pueblos mágicos, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/PueblosMagicos.aspx>

**Secretaría de Turismo (SECTUR)**, (2020). “Pueblos mágicos de México”. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528> [Accesado el 14 de mayo de 2019]

**Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, (SEMARNAT)**, (2021). “Geoparques de México, territorios de importancia geológica, biológica, ecológica, hídrica, arqueológica y cultural”. Disponible en: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/geoparques-de-mexico-territorios-de-importancia-geologica-biologica-ecologica-hidrica-arqueologica-y-cultural?idiom=es.mx/semarnat/articulos/geoparques-de-mexico-territorios-de-importancia-geologica-biologica-ecologica-hidrica-arqueologica-y-cultural?idiom=es> [Accesado el 20 de septiembre de 2021]

**Universidad la Salle**, (2021). “Comarca Minera Geoparque mundial”. Disponible en: <https://geoparquecomarcaminera.mx> [Accesado el 20 de septiembre de 2021] /

**Zambrano, M**, (2018). “Diseño de una ruta gastronómica patrimonial del corredor turístico sucre - pedernales tesis doctoral” Disponible en: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/112> [Accesado el 17 de julio de 2021]