

# Cooperativismo y fortalecimiento de la identidad cultural para impulsar el turismo comunitario sustentable en la comisaría de Dzityá, Yucatán

Vianney Abigail López Ceballos<sup>1</sup>

José Francisco Sarmiento Franco<sup>2</sup>

## Resumen

A 15 kilómetros de la ciudad de Mérida, Yucatán se encuentra la comisaría de Dzityá, una comunidad con una importante tradición artesanal y riqueza cultural que cuenta con distintas problemáticas que no le permiten desarrollarse como podría. Se habla entonces del desarrollo de la actividad turística como una forma para impulsar este desarrollo económico, social, cultural y al mismo tiempo respetando el medio ambiente.

Al contar con distintos problemas, se tienen consecuencias en la vida social, en el ámbito económico y en el medio ambiente, su causa principal es el modelo económico que se tiene actualmente, lo que hace necesario encontrar alternativas que contribuyan a minimizar o desaparecer estos problemas y vivir de manera más sustentable en comunidad. Se analiza cómo el turismo puede ser una herramienta que contribuya al desarrollo de la comisaría de una manera sustentable, utilizando el cooperativismo como la base para realizar estas actividades y que de esta forma se pueda fortalecer la unidad, el sentido de pertenencia y la identidad cultural, al realizar actividades que ayuden al desarrollo económico y respetando el medio ambiente.

El objetivo principal es analizar la importancia de la identidad cultural y el cooperativismo como herramientas para el desarrollo de la comunidad de Dzityá, Yucatán. También es importante analizar como el cooperativismo puede ayudar a fortalecer la actividad turística para contribuir al desarrollo de la comunidad y de la identidad cultural del pueblo.

Existe la necesidad de fortalecer la identidad cultural para poder contribuir a este desarrollo, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la unión de la comunidad. Se propone fomentar el cooperativismo y sus valores para fortalecer esta unión en la comunidad y tener mayores beneficios al realizar las actividades económicas, entre ellas el turismo en la zona.

**Conceptos clave:** Desarrollo sustentable, identidad cultural, cooperativismo, turismo comunitario.

---

<sup>1</sup> Licenciada en Negocios y comercio internacionales y estudiante de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo regional, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida, vabigailopezc@gmail.com

<sup>2</sup> Doctor en Economía, Profesor-Investigador de la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Mérida, fradari.sarmiento@gmail.com

## **Introducción**

Los impactos que genera la actividad humana han existido durante mucho tiempo, sin embargo, en los últimos años estos impactos han ido aumentando a tal grado que ponen en riesgo la vida misma y teniendo una degradación del medio ambiente irreversible. El comportamiento humano ha tenido diversos efectos en la biodiversidad, la atmósfera, los océanos, el agua y la tierra (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2019). La problemática ambiental que se tiene actualmente es un reflejo de las actividades humanas dentro del sistema económico dominante, que solo ve por el aumento de la riqueza sin considerar las cuestiones ecológicas y sociales. Esto hace necesario el ver una forma distinta de realizar estas actividades tomando en cuenta todas las dimensiones, entre ellas la ambiental, la económica, la social y la cultural.

El proceso de globalización es una expresión del modelo económico dominante, que busca homogeneizar las expresiones culturales y formas de vida para crear un solo mercado uniforme. Por lo que existe la necesidad de fortalecer la identidad cultural de las comunidades debido a la importancia que tienen en su desarrollo, así como su papel en la conservación del medio ambiente mediante sus prácticas que muchas abandonan para adaptarse al modelo económico dominante.

Uno de los ámbitos donde confluyen los aspectos culturales y ambientales es en la actividad turística, que es una de las actividades económicas más importantes en México, considerándose como una actividad de carácter prioritario para el desarrollo nacional. Sin embargo, el modelo que predomina en México y el mundo es el turismo de masas que trae fuertes impactos negativos. Se tienen alternativas a este modelo de turismo donde se fomente el uso sostenible y la responsabilidad sobre los recursos, teniendo el turismo comunitario como una herramienta para el desarrollo de las comunidades (Massam y Espinoza, 2010).

Por otro lado, el modelo cooperativo es otra alternativa para superar los crecientes desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta la humanidad, ya que se ha mostrado que las cooperativas contribuyen a casi todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (2015), proporcionando oportunidades de trabajo, promoviendo la igualdad de género y la juventud, proporcionando educación y formación, protegiendo el medio ambiente y el clima, mejorando la intercooperación, y promoviendo el desarrollo de la comunidad (Alianza cooperativa internacional, 2022).

Un caso que muestra esta confluencia de los aspectos antes mencionados es el de la comisaría de Dzityá, Yucatán, donde se desarrolla el proyecto que sirve de base a este trabajo, y en el cual se plantea la importancia de la identidad cultural, del cooperativismo y de cómo el acercamiento a los jóvenes a estos temas puede contribuir a mejorar la situación de la comisaría, mejorar la calidad de vida y traer mayores beneficios económicos a la comunidad.

En este contexto, el objetivo de este trabajo es analizar la forma como el modelo de desarrollo dominante impacta a la comunidad artesanal de Dzityá, Yucatán, y particularmente explorar las posibilidades de impulsar un turismo comunitario sustentable mediante el fortalecimiento de la identidad cultural y la promoción del cooperativismo

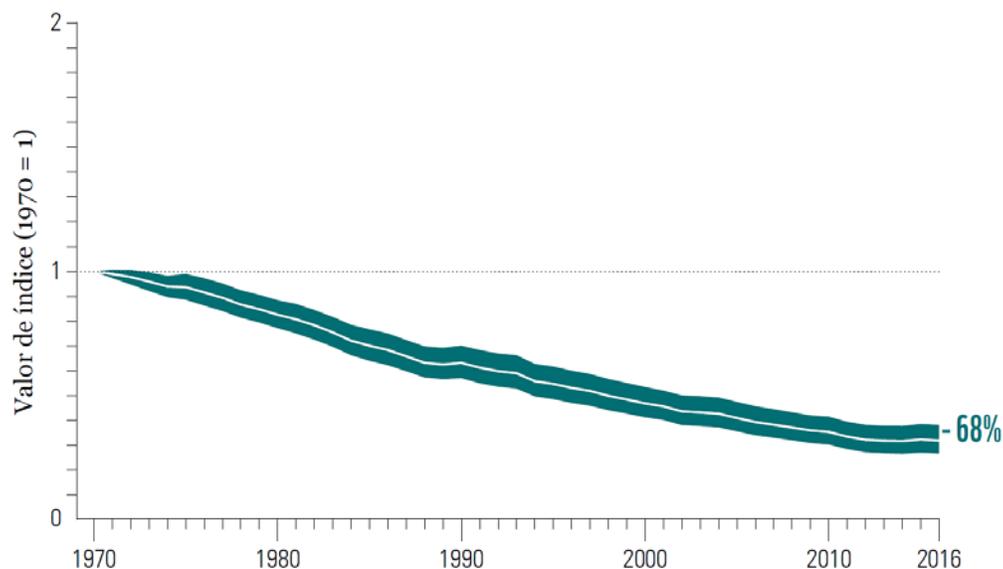
## 1. Consideraciones teóricas

### 1.1 Problemática ambiental

El cambio climático es uno de los problemas más importantes que se viven actualmente. Se tienen enormes transformaciones en el planeta donde cambios en el clima afectan la producción de alimentos, y el aumento del nivel del mar incrementa el riesgo de inundaciones, afectando a todas las especies, ecosistemas y a la vida humana (Naciones Unidas, s/f). El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2019) menciona algunas de las consecuencias que ha tenido esta problemática, entre ellas la contaminación del aire debido al aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, la pérdida de biodiversidad, la acidificación de los océanos, entre muchos otros. Todos estos problemas, en especial la pérdida de biodiversidad, representan un problema ambiental muy importante y además afecta directamente al ser humano, al tener un papel importante en el aprovisionamiento de alimentos, agua, energía y otras materias primas para su subsistencia.

Adicionalmente, el Índice Planeta Vivo Global muestra cómo ha disminuido entre los años de 1970 y 2016 en una media de 68% la población de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces entre (véase figura 1). Esto afecta tanto a la vida silvestre como a los seres humanos, debido al papel que tiene la biodiversidad en la regulación del clima, la calidad del agua, la polinización, entre otros temas importantes (WWF, 2020).

Figura 1. Índice Planeta Vivo global



Fuente: WWF, 2020 Informe Planeta Vivo 2020: Revertir la curva de la biodiversidad.

Otro factor importante por considerar es el aumento de la población. Se tienen proyecciones donde se prevé que la población mundial aumentará de manera exponencial a 10 millones de personas en los próximos 30 años (PNUMA, 2019). Este aumento de la población, en conjunto con las tendencias de producción y consumo actuales, hará que se llegue a una sobreexplotación del mundo vegetal y animal, ya que cada vez se necesitarán

más alimentos, energía y materia prima para satisfacer las necesidades de las personas (WWF, 2020).

Este creciente consumo de recursos implica el desarrollo de distintos procesos de tipo industrial, agrícola, agropecuario, clínico, entre otros, que no tienen una adecuada planeación y no toman en cuenta los impactos ambientales que tendrán. La contaminación ambiental es un proceso cíclico que abarca todos los ambientes y a todos los seres vivos, como emisores y receptores de los contaminantes (Domínguez, 2015).

Se reconoce desde hace muchos años que las dinámicas o tendencias de las poblaciones humanas y el desarrollo económico son los principales impulsores del cambio ambiental, además de la rápida urbanización y la aceleración de la innovación tecnológica (PNUMA, 2019). Las actividades humanas, el acelerado ritmo de consumo y el proceso de producción de extraer, fabricar, usar y desechar que lleva consigo el sistema económico dominante, han incrementado la explotación de los recursos a una velocidad mayor que su capacidad de recuperación (Domínguez, 2015). Esto ha puesto a toda la sociedad al servicio de la producción de mercancías, la acumulación y reproducción de capital, por encima de cualquier otra consideración ética, política, climática y de justicia (Caballero, 2021). Lo anterior hace necesario analizar el modelo de desarrollo que se tiene actualmente para poder entender la situación que se vive y así poder tomar direcciones alternas que ayuden a minimizar el daño que se ocasiona a la vida en el planeta y a las distintas sociedades.

## **1.2 El modelo de desarrollo dominante**

El desarrollo económico ha traído algunos beneficios en la humanidad, ya que ha sacado a muchas personas de la pobreza y mejorado el acceso a la salud y a la educación en muchas regiones del mundo, sin embargo, muchas veces este modelo no toma en cuenta el cambio climático, la contaminación ni la degradación de los sistemas naturales (PNUMA, 2019). Además, algunos datos demuestran que solo el 1% de la población ha recibido los beneficios de este modelo, afectando al 99% de la población mediante la explotación de sus comunidades, territorios y recursos (Stiglitz, 2012).

La forma en que se produce y se consume en la actualidad está llevando al mundo a sus límites. A medida que la economía mundial sigue creciendo, la escala de procesos económicos humanos estará afectando notablemente los ciclos ecológicos del planeta (Bellamy y Clark, 2021). La expansión de la civilización moderna, la cual está basada en la industria, la tecnología y la ciencia, la acumulación de capital, el uso excesivo de petróleo y otros combustibles fósiles, es la causa más importante de desigualdad social en el mundo y la mayor amenaza a la supervivencia ecológica, biológica, cultural y humana (Toledo, 2015).

A pesar de que el deterioro ambiental es causado por las actividades humanas, esta degradación es distinta dependiendo de los estilos de desarrollo, modo de vida y condiciones del entorno donde se lleven a cabo estas actividades debido a las diferencias socioculturales que existen en cada región (Gutiérrez y González, 2010). Los distintos grupos humanos perciben y valoran de manera diferente los distintos aspectos específicos del ambiente (Gallopín, 2000). Para algunas sociedades los sistemas naturales pueden ser vistos sólo como fuentes de materia prima para sus procesos productivos y para otros

puede significar su fuente de empleo, tener algún sentido cultural, religioso o su medio de subsistencia. Por lo tanto, su manera de aprovecharlo y utilizarlo es distinto.

Distintas empresas nacionales y transnacionales, así como los mismos gobiernos y bancos multilaterales ejercen fuerzas buscando generar ganancias y aumentar su riqueza, explotando los recursos de propiedad o posesión de las comunidades campesinas o indígenas, esas presiones se han traducido en frecuentes invasiones y cercenamiento de territorios, desplazamientos de población y depredación ecológica (Maldonado, 2005). Por lo que el modelo económico no sólo genera daños en el medio ambiente, sino también en las sociedades más vulnerables.

Como expresión del modelo económico dominante, a lo largo de los años, ha ido fortaleciéndose el proceso de globalización. Todos los países forman parte de un solo mercado internacional que se ha ido homogeneizando a lo largo de los años, Ander-Egg (2005) habla sobre como el planeta se ha ido transformando en una "aldea global" donde los medios de comunicación masiva son instrumentos idóneos para la dominación ideológica y cultural. Ejemplo de estos procesos ha sido la introducción de empresas transnacionales a distintos países, la promoción del modelo de consumo de los países industrializados al resto del mundo, el aumento de la migración debido a diversos factores, entre muchos otros.

Esto trae como consecuencia el debilitamiento de muchas culturas y sociedades que se encuentran en mayor vulnerabilidad a estos cambios. Muchas veces, debido a los cambios en los sistemas naturales que causan los procesos del sistema económico, comunidades indígenas y culturas enteras se ven amenazadas llegando en casos extremos a su extinción (Leonard, 2010). La migración que se da debido a conflictos bélicos, a falta de trabajos bien pagados en sus lugares de origen, a la búsqueda de mejores oportunidades de educación y vida, etc., ocasiona que las personas vayan perdiendo esa identidad cultural que los identifica como propios de un lugar.

Por medio de la publicidad que se tiene gracias a los medios de comunicación y las redes sociales, se crea una propaganda con la ideología consumista, imponiendo valores y modelos de comportamiento acordes a los principios del modelo económico capitalista. Esto produce cambios en las actitudes, en los hábitos y en el modo de vivir (Ander-Egg, 2005). De esta forma se impone una sola manera de pensar y vivir, debilitándose y perdiéndose toda la diversidad cultural y formas de vivir en el mundo, generando que las personas (especialmente los jóvenes) pierden interés en seguir con las tradiciones de su comunidad.

Todo lo anterior hace necesario tomar decisiones y cambiar el modo de hacer distintas actividades para reforzar las culturas, impulsar el desarrollo de las comunidades, crear mejores oportunidades para todas las personas e implementar modelos de desarrollo acorde a las necesidades y modos de vida de cada país y región.

### **1.3 La actividad turística y la sustentabilidad**

El turismo es una de las actividades más importantes mundialmente debido a la derrama económica que trae consigo y los beneficios que genera para muchas personas. Tiene un

fuerte impacto en la economía, el entorno natural y en la población local donde se realiza la actividad, es por esto necesario un enfoque holístico para el desarrollo, gestión y seguimiento del turismo (Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, 2008).

Sin embargo, el modelo de turismo que predomina actualmente es el llamado turismo de masas, el cual fue popularizado entre los años 1950 y 1970 cuando el número de turistas internacionales se incrementaba al doble cada siete años (Gordon, 2012). Teniendo como destinos más representativos para este modelo de turismo de masas el litoral mediterráneo, las islas del Caribe y México (Vargas y Sánchez, 2015).

Este modelo de turismo tiene muchos beneficios debido al flujo de personas que viajan a distintos lugares y la derrama económica que esto conlleva, pero esto también genera efectos negativos en las sociedades y el medio ambiente. Entre estos impactos se encuentran la erosión de los suelos, aumento de residuos, aumento de la delincuencia, proyectos de infraestructura incompatibles con las regiones, pérdida de cultura local, aumento de precios en las zonas, entre muchos otros (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2002).

Para combatir esta problemática se tuvo la necesidad de encontrar formas alternativas de realizar esta actividad, teniendo un equilibrio al momento de satisfacer las necesidades de los turistas y los habitantes. Surge entonces el concepto de turismo sustentable que la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1993) lo define como aquel que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras al tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro, gestionando los recursos disponibles para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas al mismo tiempo que respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. Esta actividad debe adaptarse al entorno en que se desarrolla para poder convertirse en un medio que incremente el bienestar de los lugares donde se lleve a cabo.

Dentro del turismo sustentable se tienen modalidades que responden a distintas necesidades. El turismo alternativo es considerado un modo de la actividad turística en la que la relación con la naturaleza es más estrecha y existe una preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales donde se realiza la actividad. La Secretaría de Turismo (2002) lo define como los viajes que tienen como fin realizar actividades en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, a su vez los turistas se comprometen a conocer, respetar y participar en la conservación de estos recursos.

Las modalidades que entran en el turismo sustentable o alternativo son el ecoturismo y turismo de aventura que se establecen para la conservación de las áreas naturales, y el turismo comunitario, turismo rural y agroturismo para buscar el equilibrio entre las dimensiones económica política, ambiental y sociocultural (Vargas y Sánchez, 2015). Son estas modalidades del turismo las que pueden ayudar a contribuir con el desarrollo de las comunidades de una manera sustentable, respetando sus espacios, tradiciones y modos de vida. Por eso es importante el ir dirigiendo la actividad turística hacia estas alternativas para que pueda traer mayores beneficios a todos los implicados y causando el mínimo impacto negativo en el medio ambiente.

## **2. Situación actual de la comunidad artesanal de Dzityá, Yucatán**

En el estado de Yucatán, aproximadamente a 15 kilómetros de la ciudad de Mérida, se encuentra la comisaria de Dzityá, su población es de 2,369 habitantes siendo 1,146 población femenina y 1,223 población masculina (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2020). Es reconocida regionalmente por su cultura y tradición artesanal en la elaboración de artesanías de tallado y labrado de piedra y madera dura.

Su cercanía a Mérida y su gran riqueza cultural podrían ser puntos fuertes para el desarrollo de la actividad turística en la comisaria y que esta pudiera ser una importante fuente de ingresos para las personas. Sin embargo, se han detectado distintos problemas que afectan el desarrollo de la comunidad y por lo tanto hacen difícil la realización de esta actividad. Entre estos problemas, además de un bajo nivel de ingresos para la mayoría de la población, está un rezago educativo, problemas sociales, problemas de migración, deficiencia en la infraestructura, deterioro de la imagen urbana, debilitamiento en la cohesión social, la identidad comunitaria y el abandono de distintas tradiciones (Ruíz, 2019).

Con base en el diagnóstico realizado en Dzityá, por los estudiantes y profesores del Instituto Tecnológico de Mérida, se formuló una propuesta de un Plan de Desarrollo Comunitario orientado a reducir los distintos problemas con acciones o actividades que realizarían los actores sociales de la comunidad. Se concluyó que es necesario reconocer y valorar los recursos con los que cuenta la comunidad, así como fortalecer el tejido comunitario y el sentido de solidaridad entre los habitantes, dando importancia a sus tradiciones, la identidad comunitaria, los recursos naturales y la actividad artesanal como fuente importante de ingresos (Ruiz, 2019).

Para dar continuidad a esta propuesta de Plan de Desarrollo Comunitario se tuvo como proyecto en el eje económico el posicionamiento de Dzityá como destino turístico, que dio como resultado una propuesta de un Programa de Turismo Comunitario, cuyos fundamentos estuvieran alineados con los del desarrollo sustentable, el turismo alternativo y la participación comunitaria (Pérez, 2022).

Es importante dar seguimiento y continuar con estos proyectos para poder crear conocimientos que contribuyan al desarrollo de la comunidad de Dzityá y su actividad turística, ya que el turismo puede contribuir a mejorar las condiciones de vida y generar empleos en condiciones dignas para las comunidades locales. Además, su sostenibilidad está vinculada a la eficiencia económica de las empresas comunitarias, el respeto y valorización de la identidad cultural y sus manifestaciones, la protección de los territorios que las comunidades utilizan y un aprovechamiento racional de los recursos naturales y su diversidad biológica, así como la distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad entre todos los agentes que intervienen en la actividad (Chávez et al., 2010).

### **2.1 El fortalecimiento de la identidad cultural**

En estudios anteriores que se realizaron en Dzityá, se detectó la necesidad del desarrollo y fortalecimiento de la cultura en la comunidad, ya que la mayoría de los recursos turísticos con los que cuenta son de carácter cultural (Pérez, 2022). Se tiene una gran riqueza cultural

con tradiciones y costumbres muy importantes para la comunidad y su desarrollo, por lo cual se deben cuidar y fortalecer para no perderlas.

Como lo menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), la cultura es el cuarto pilar al hablar del desarrollo sustentable, junto con los factores ambientales, sociales y económicos. La cultura tiene un gran poder para transformar las sociedades y esta se manifiesta desde los monumentos históricos y museos hasta los ritos tradicionales y arte contemporáneo. Este patrimonio constituye una señal de identidad y favorece la cohesión social, además, ningún progreso puede ser duradero si no tiene un componente cultural fuerte (UNESCO, 2021).

A pesar de la importancia de este factor en las distintas sociedades, muchas veces las diferencias culturales no son tomadas en cuenta al momento de diseñar y ejecutar un proyecto de desarrollo para una comunidad (Romero, 2005). Es necesario e importante conocer lo que las personas piensan y opinan sobre los problemas que existen en su entorno y la manera en que afectan su calidad de vida para poder diseñar e implementar modelos de desarrollo acorde a sus proyectos y modos de vivir, ya que estos cambian en cada sociedad debido a las diferencias socioculturales que se tienen (Gutiérrez y González, 2010).

A lo largo del tiempo estas diferencias socioculturales se han ido desvaneciendo cada vez más, Ander-Egg (2005) habla sobre la globalización cultural en donde se da una transnacionalización de la cultura, con ella se propaga una forma de vivir que va de acuerdo con los valores del modelo de globalización neoliberal: consumir, tener, vender, ganar y competir, puesto que el tener más y el consumir obsesivamente aparecen como los bienes supremos para la realización personal. Esto va creando distintos daños en las personas y la sociedad. La modernización y homogeneización de la cultura hace que algunas prácticas se estén perdiendo con el tiempo, lo cual tiene la grave consecuencia de que los pueblos comiencen a perder su identidad (Martínez, 2016) y en casos extremos debido a diversos factores ligados al sistema económico, estos lleguen a extinguirse.

Esto trae muchas consecuencias negativas tanto a las personas, a la sociedad y al medio ambiente. El debilitamiento de las culturas tiene también como consecuencia problemas relacionados con la pérdida de conocimientos y tradiciones. Las poblaciones indígenas y las comunidades locales desempeñan un papel fundamental en la protección de la diversidad biológica, ya que sus formas de producción se basan en conocimientos tradicionales y respetan los ciclos de los ecosistemas (PNUMA, 2019). Por lo que es necesario comprender como estas culturas han interactuado con la naturaleza y proteger esas tradiciones para mejorar la relación que tiene la humanidad con el entorno (Toledo, 2015).

Otro de los problemas que existe es que cada vez menos personas hablan una lengua indígena, sea esto por la discriminación que se vive, la falta de oportunidades que tienen las personas indígenas o la falta de apoyos gubernamentales a la preservación de las lenguas locales. Otra explicación es que los padres hablantes de lenguas indígenas no desean que sus hijos mantengan el uso de su lengua ya que buscan mejorar las oportunidades de sus hijos y que no sufran de la discriminación que ellos han vivido por ser hablantes de lenguas indígenas (Solís et al., 2019). Esto genera muchos problemas ya que aquellas forman parte importante del patrimonio cultural del país y de la vida de las personas.

En Dzityá estos problemas se encuentran presentes. Se tiene una pérdida de identidad cultural y comunitaria, además de una pérdida de la lengua Maya ya que solo algunos adultos mayores la han conservado. Se ha visto que las generaciones más jóvenes pierden interés en lo que sucede en su comunidad y tampoco hay interés en continuar con la actividad artesanal. Perdiendo así el sentido de pertenencia comunal y debilitando el tejido social comunitario (Ruiz, 2019). Esto genera muchos problemas ya que el debilitamiento de la identidad o pertenencia causa una falta de interés o empatía por la comunidad, disminuyendo la participación en la resolución de los distintos problemas que existen en la comisaría.

Es por esto necesario fortalecer esta parte tan importante de las comunidades y de las personas, formulando estrategias que ayuden a fortalecer estas tradiciones y costumbres, así como recuperar las partes de la cultura que puedan estar muy debilitadas a casi desaparecer. El gobierno tiene un papel muy importante en esta situación y es un actor clave para la preservación de la cultura. Su acción se centra en la realización de políticas que brinden beneficios y estímulos que promuevan el fortalecimiento de las distintas culturas.

Sin embargo, el poder de la comunidad unida es muy fuerte y puede crear grandes impactos en la preservación y fortalecimiento de su propia identidad cultural. Una herramienta que puede ayudar a la comunidad a afirmar su posesión física y simbólica de su patrimonio y a través de sus propias formas de organización, es un museo comunitario (Morales y Camarena, 2009). Éste es además un recurso turístico muy importante donde se puede dar a conocer la historia de la comunidad, sus tradiciones, brindando un sentimiento de pertenencia a los habitantes y que se sientan identificados con su propia cultura.

En la comisaría de Dzityá se cuenta con el museo comunitario Puksi' ik' al Ché en el cual se muestra parte de la tradición artesanal de la comunidad y su historia. Es también una forma de museo "vivo" en el cual se busca dar a conocer las tradiciones y costumbres del pueblo, así como algunas leyendas y creencias. Al ser un recurso tan importante y con un gran papel en la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, debe fortalecerse y mejorarse analizando tanto sus debilidades como sus fortalezas. Para esto se propone realizar un diagnóstico del museo, conocer su funcionamiento y compararlo con otros museos comunitarios para poder tomar ideas que le ayuden a mejorar.

Para poder contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural se debe conocer cuál es el estado en el que se encuentra en la zona y determinar las mejores estrategias para realizar o proponer. Si está muy debilitada es un trabajo más arduo el que se necesita hacer. Algunas actividades o acciones que pueden llevarse a cabo serían talleres sobre distintas prácticas que se realicen en la comunidad, por ejemplo, la práctica artesanal, donde los participantes conozcan sobre la tradición y la forma en que se lleva a cabo. Así poder transmitir el conocimiento a más personas y que la tradición artesanal pueda fortalecerse. Otra manera sería ofrecer cursos sobre la lengua local, que es la lengua maya para tener mayor cercanía con ella, haciendo un esfuerzo para evitar perderla, para tenerlo presente y sentirla parte de la comunidad podrían ponerse también letreros o señalamientos que estén en maya. Es necesario también incluir a los más jóvenes y escuchar sus propuestas, muchas veces tienen ideas innovadoras que pueden ayudar a

mejorar las tradiciones sin perder la esencia de estas. Esto genera también un interés en ellos de preservarlas y continuar con su práctica.

## **2.2 El turismo comunitario**

Actualmente el turismo ha ido evolucionando al grado de que los turistas buscan distintas experiencias además del tradicional "sol y playa". Son cada vez más personas las que buscan una interacción más estrecha con la naturaleza y que tienen un interés genuino en conocer las distintas culturas y aprender de ellas. Esto es un área de oportunidad para Dzityá, que, a pesar de no tener muchos recursos turísticos o una infraestructura para un turismo de masas, puede ser un destino atractivo para este tipo de turistas realizando una actividad turística de bajo impacto. Esta actividad debe ser una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos y calificados (Andrade y Chávez, 2010) para poder contribuir al desarrollo sustentable de la comisaría.

El turismo comunitario surge como una estrategia para propiciar el desarrollo y la conservación ambiental en aras de una actividad turística sostenible; implica un modelo organizativo de la actividad turística centrado en el control local sobre la planificación, la gestión y los beneficios de la actividad. Son muchas las experiencias de turismo comunitario que muestran sus beneficios, entre ellos están la repartición de beneficios de forma igualitaria entre los que ofrecen el servicio, el desarrollo de iniciativas turísticas familiares y fomentar la acción colectiva (Ruiz, 2015). Su característica principal es que los miembros de la comunidad son los que gestionan la actividad turística, siendo responsables de tomar las decisiones y recibir los beneficios de cualquier iniciativa en torno a sus recursos (Vargas y Sánchez, 2015).

Es también una forma de involucrar a la población local mediante su participación en todas las etapas del proceso, por la repartición consensuada de beneficios económicos a la comunidad, posibilita un verdadero diálogo intercultural y conocimiento mutuo turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad, así como un fortalecimiento de las sociedades locales mediante la identidad cultural de los pueblos (Andrade y Chávez, 2010).

Con ayuda del cooperativismo, la actividad turística se puede desarrollar mediante la creación de cooperativas turísticas donde las poblaciones rurales puedan generar ingresos complementarios importantes, así como aumentar la influencia de la opinión de sus miembros con respecto al carácter general, extensión, rapidez y modalidades de desarrollo turístico en su zona (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2012). De esta forma el turismo puede ser una herramienta que ayude a preservar estas tradiciones y junto a los principios del cooperativismo se pueda realizar esta actividad generando una cohesión social, unidad e integración de la comunidad que traiga beneficios a todos.

En la comisaría de Dzityá se detectaron varios recursos turísticos que pueden ser utilizados por la comunidad para ofrecer distintas actividades atractivas para los turistas, entre estos recursos se encuentran el Museo Comunitario, el cenote Chen-Ha, la feria artesanal de Tunich que se realiza cada año, y la actividad artesanal de piedra y madera (Pérez, 2022). A pesar de que algunos de estos recursos están debilitados o necesitan

mantenimiento para poder ser realmente atractivos turísticos son importantes para el desarrollo de Dzityá y una oportunidad para mejorar la actividad turística en la región.

Se pueden aprovechar estos recursos para realizar actividades relacionadas al ecoturismo realizando senderismo, paseos relacionados a la observación de aves o identificación de la flora en la zona del cenote, la cual aún necesita de mantenimiento y mejora. Aún no puede considerarse el cenote como un área recreativa en la cual ir a nadar debido a que no se conoce el nivel de contaminación que se tiene y si este puede ser perjudicial para la salud. Sin embargo, el recurso se encuentra existente, solo es cuestión de darle tratamiento y adecuarlo.

El turismo cultural ha crecido de manera significativa en México y el mundo durante los últimos años y es capaz de cubrir diversas necesidades como el respeto y la difusión cultural (Cortés, 2012). Es entonces que se tiene la oportunidad de realizar este tipo de turismo, ofreciendo visitas guiadas al museo comunitario, visitas a distintos talleres sea de madera o piedra, o a cocinas donde los turistas puedan aprender a realizar distintos platillos típicos yucatecos y el dulce de melcocha que es típico de la comunidad.

En la comisaría de Dzityá la actividad artesanal tiene un papel muy importante, tanto así que una vez al año se realiza la Feria del Tunich en la cual se reúnen muchos artesanos de diferentes lugares para exponer su trabajo. Este evento incrementa las ventas de los artesanos directamente al vender sus artesanías, crea contactos y se da a conocer la actividad artesanal a muchas personas. Trae también una derrama económica a muchos otros negocios como restaurantes, tiendas de abarrotes y personas que ofrecen sus terrenos como estacionamientos.

Al ver los beneficios que trae consigo este evento en la comunidad se ve la oportunidad de poder realizar más actividades de este tipo, aunque sea de menor impacto. La cercanía a Mérida es una fortaleza que puede ser explotada de diversas maneras, una de ellas es logrando un enlace entre los eventos que se realizan en la ciudad y ligarlos a la comisaría de Dzityá. Así se puede lograr una promoción y que sea la comunidad la que organice estos eventos para no perder la esencia y que tengan un poder de gestión. Esto ayudará a la preservación de la cultura, al presentar eventos como torneos de juegos tradicionales, presentaciones de bailes, y música local, etc.

Es importante considerar que todos estos proyectos que aumenten el turismo en la comisaría deben ser gestionados por la misma comunidad, ya que deben ir de acuerdo con sus necesidades e intereses. Aquí la unión, la participación y el trabajo en equipo, así como la empatía y la solidaridad deben ser piezas clave para el desarrollo de la comunidad y el aumento de su actividad turística. Estos valores y principios son algunos de los que rigen el cooperativismo, el cual puede ser una herramienta para el desarrollo de la comunidad y de la actividad turística.

### **2.3 El cooperativismo como herramienta para el desarrollo de la comunidad**

Durante las últimas décadas el modelo cooperativo ha ido en crecimiento en la región latinoamericana siendo un generador de desarrollo económico y social en los países de la región (Mogrovejo et al., 2012). Las cooperativas cumplen un papel muy importante de

autoayuda en las zonas rurales proporcionando oportunidades de empleo productivo, atención a la salud, educación, agua potable, servicios mejorados de saneamiento, caminos y accesos al mercado (OIT, 2012). El cooperativismo tiene como base la satisfacción de las necesidades de las personas y la consecución del bien común (Agencia de la ONU para los refugiados [ACNUR], 2018).

Para poder contribuir al desarrollo de la comunidad mediante los valores del cooperativismo puede tenerse como estrategia el acercamiento a los jóvenes a estos temas, ya que pueden beneficiarse de las oportunidades que se abren para crear sus propias actividades o encontrar empleo (Somavía, 2011). El inculcar estas ideas en los jóvenes puede ayudar a que conozcan las diferentes maneras de realizar diversas actividades y no solamente seguir haciéndolas como siempre se han hecho, siguiendo el modelo económico dominante.

En el caso de la comisaría de Dzityá, se está trabajando en la generación de un enlace con las escuelas primaria y secundaria, dando pláticas donde se hable del cooperativismo, su historia, los valores y principios en los que se basa, ejemplos de cooperativas en México y el mundo, así como tener un taller práctico donde los jóvenes puedan vivir la experiencia de tener una cooperativa. Es también importante darles a conocer los casos de éxito de las cooperativas y la importancia que tienen en las sociedades. Según datos de la Alianza Cooperativa Internacional (2022) existen más de 3 millones de cooperativas con mil millones de miembros en todo el mundo y en todos los sectores y regiones, suministrando servicios e infraestructuras que la sociedad necesita para prosperar.

Es también una manera de acercar a los jóvenes a los valores y principios en los que se basa el cooperativismo, como son la autoayuda, responsabilidad personal, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, y una ética basada en la honestidad, transparencia, responsabilidad social e interés por los demás (OIT, 2012). Estos valores son fuertemente debilitados en las sociedades modernas debido a que las sociedades actuales se basan en los principios del modelo económico neoliberal, como el aumento de la riqueza y el individualismo, que prevalecen sobre otras preocupaciones como el medio ambiente, los derechos humanos y la justicia social (Stiglitz, 2003).

Esto puede ayudar a fortalecer los lazos como comunidad al unirse para adquirir productos a un menor precio, formar una cooperativa de artesanos donde puedan conseguir sus insumos al mayoreo y a mejores precios, una cooperativa que ofrezca servicios turísticos a un precio justo y que beneficie a la propia comunidad, entre muchos otros ejemplos.

El cooperativismo también ayuda a abordar muchas preocupaciones sociales y económicas, por ejemplo, la identidad comunitaria y fortalecer el tejido social (OIT, 2012). Además, los valores y principios que han inspirado el movimiento del cooperativismo son cada vez más relevantes al brindar soluciones a los problemas actuales por medio de la creatividad, la innovación y el talento (Green, 2011). Esto es una manera de dirigirse hacia un desarrollo sustentable, en el que se satisfagan las necesidades económicas de la comunidad de una manera equitativa entre sus miembros, fortaleciendo el tejido social y reforzando los valores de comunidad, al mismo tiempo que genera un menor impacto en el medio ambiente.

Un rasgo vital del cooperativismo y el trabajo en comunidad es la reciprocidad, siendo quizá el rasgo más importante del tejido social de la vida comunal. Esta se entiende como la correspondencia entre los miembros que la componen, con ella se pueden crear cadenas sociales, productivas, asistenciales y económicas, dentro del entorno comunal, así como fuera de él (González y Hernández, 2021). Debido a todos los valores y principios en los que se rige el cooperativismo puede ser una herramienta que ayude a contribuir al desarrollo comunitario y sustentable de Dzityá, así como la creación de empleos para las generaciones futuras y que contribuya a fortalecer algunos aspectos que a lo largo de los años se han ido debilitando en la comunidad.

## **Conclusiones**

La actual crisis ambiental es un llamado de alerta para cuestionar la manera en que los seres humanos están aprovechando los recursos que brinda el planeta Tierra. Es necesario analizar los impactos que está teniendo el modelo económico actual en la vida humana y los ecosistemas.

Existen diversas alternativas al modelo de desarrollo económico dominante que solo se basa en la creación y expansión de la riqueza. Modelos que se basan en la solidaridad y en la creación de comunidad.

La comunidad de Dzityá se ha enfrentado a distintas problemáticas que dañan el tejido social, la identidad cultural y comunitaria de las personas, lo cual a su vez causa otros problemas volviéndose un círculo vicioso.

Es necesario crear acciones que se dirijan a un desarrollo de la comisaría tomando en cuenta sus necesidades, proyectos de vida, respetando sus tradiciones y costumbres para poder preservarlos. Se tiene como una herramienta la actividad turística que pueda traer beneficios económicos, sociales y generar un intercambio cultural entre locales y visitantes, pero este debe ser de forma comunitaria para que los beneficios puedan crear mejoras dentro de la misma comunidad y sus habitantes, al mismo tiempo que preserva la cultura y el medio ambiente.

El cooperativismo es otra herramienta que puede utilizarse ya que sus valores y principios, además de su forma de organización, pueden ayudar a fortalecer esa unión que poco a poco se ha ido debilitando en la comunidad. Es también una forma de crear empleos y obtener mayores ingresos para los trabajadores, repartiéndose de manera equitativa entre los integrantes de las cooperativas.

Es importante compartir estos conocimientos y experiencias con los más jóvenes. Acercarlos a temas como el turismo comunitario, el cooperativismo y la sustentabilidad, así como alternativas al modelo de desarrollo dominante, lo cual puede ir sembrando una semilla en sus mentes y que en un futuro se pueda cosechar el fruto teniendo sociedades más justas, equitativas y con mejores oportunidades para todos.

## Referencias

- Ander Egg** (2005) El proceso de globalización en la cultura. Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 13 Gestión cultural: planta viva en crecimiento. Memorias del Tercer Encuentro Internacional de Gestores y Promotores Culturales.
- Andrade, E. y Chávez, R.** (2010) Introducción. *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. Universidad de Guadalajara.
- Caballero, H.** (2021) Introducción. En B. Marañón (Ed.) *Economías alternativas y Buenos vivires*. Pp. 7-22. Universidad Nacional Autónoma de México. Cd. De México.
- Chávez, R., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M.** (2010) Turismo comunitario en México. *Distintas visiones ante problemas comunes*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa. Puerto Vallarta, Jalisco.
- Cortés, X.** (2012) Planificando un turismo y un patrimonio sustentables. *Patrimonio cultural y turismo. Cuadernos #19. Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo.
- Gallopín, G.** (2000) Ecología y ambiente. Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo. 2ª edición. Siglo XXI Editores, México
- González, S. y Julián, O.** (2021) La unión de cooperativas Tosepan en Cuetzalan, Puebla: construcción colectiva hacia el Yeknemilis. En B. Marañón, H. Caballero, y S. González (Ed.) *El trabajo recíproco y buenos vivires en México ante la crisis irreversible de la colonialidad-modernidad capitalista*. (Primera edición, pp. 97-143) Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gutiérrez Garza, E. y González Gaudiano, E.** (2010) De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Construcción de un enfoque multidisciplinario. México, Siglo XXI-UANL. 216 pp.
- Leonard, A.** (2010) La historia de las cosas. Editorial: Fondo de Cultura Económica.
- Maldonado, C.** (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS) Organización internacional del trabajo. Ginebra, Suiza.
- Massam, B. y Espinoza, R.** (2010) Turismo, ¿A quién beneficia? *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa. Puerto Vallarta, Jalisco.
- Mogrovejo, R., Mora, A. y Vanhuynegem, P.** (2012) El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible. La Paz, OIT, Oficina de la OIT para los Países Andinos.
- Morales, T. y Camarena, C.** (2009) Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios. Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo.
- Solís, P., Güémez, B. y Holm, V.** (2019) Por mi raza hablará la desigualdad. OXFAM México.

- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente** (2019), *Perspectivas del Medio Ambiente Mundial*, GEO 6: Planeta sano, personas sanas, Nairobi
- Romero, R.** (2005) *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto*. Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano Núm. 9. Representación de la UNESCO en el Perú. Lima, Perú.
- Stiglitz, J.** (2003) *La promesa de las instituciones globales. El malestar en la globalización*. Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A. de C.V. México, D.F. pp. 27-48.
- Stiglitz, J.** (2012) *El precio de la desigualdad*. Editorial: Taurus
- Toledo, V.** (2015) *Ecocidio en México: La batalla final es por la vida*. Penguin Random House Grupo Editorial México.
- World Tourism Organization** (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects*. Madrid: WTO.
- Gordon, B** (2012). *El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX*, *Historia Contemporánea*, N° 25:125
- Agencia de la ONU para los refugiados** (2018) "Ventajas y características del cooperativismo.", [en línea], disponible en: [https://eacnur.org/blog/ventajas-y-caracteristicas-del-cooperativismo-tc\\_alt45664n\\_o\\_pstn\\_o\\_pst/](https://eacnur.org/blog/ventajas-y-caracteristicas-del-cooperativismo-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/) [consulta: 09 julio 2022]
- Alianza Cooperativa Internacional** (2022). "Las cooperativas construyen un mundo mejor: una edición histórica del #Coopsday para mostrar nuestro poder transformador". [en línea], disponible en: <https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/cooperativas-construyen-mundo-mejor-edicion-historica-coopsday-mostrar> [consulta: 07 julio 2022]
- Bellamy, J. y Clark, B.** (2021) "El capitaliano. La primera Edad Geológica del Antropoceno". *La Alianza Global Jus Semper*, octubre 2021. [en línea], disponible en: <https://www.jussemp.org/Inicio/Recursos/Info.%20econ/Resources/JBellamyFoster+BClark-ElCapitaliniano.pdf> [consulta: 28 mayo 2022]
- Domínguez Gual, M.** (2015) "La contaminación ambiental, un tema con compromiso social". *Producción + Limpia*, 10(1), 9-21. [en línea], disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1909-04552015000100001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552015000100001&lng=en&tlng=es). [consulta: 02 diciembre 2021]
- Green, D.** (2011) "2012 en las Américas. Año Internacional de las Cooperativas. Alianza Cooperativa Internacional para las Américas". [en línea], disponible en: [https://www.aciamericas.coop/eboletin/2012/Boletin\\_AIC\\_3.html](https://www.aciamericas.coop/eboletin/2012/Boletin_AIC_3.html) [consulta: 10 julio 2022]
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI** (2020) "Censo de población y vivienda 2020". [en línea], disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Microdatos> [consulta: 10 noviembre 2021]

- Martínez, S.** (29 de mayo de 2016). "La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas" / Entrevistada por María José Brenes. EFE San José. [en línea], disponible en: <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822> [consulta: 05 junio 2022]
- Organización de las Naciones Unidas** (2015) "Objetivos de desarrollo sostenible". [en línea], disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/> [consulta: 30 julio 2022].
- Organización de las Naciones Unidas**, (s/f). "Desafíos globales. Cambio climático". [en línea], disponible en: <https://www.un.org/es/global-issues/climate-change> [consulta: 20 junio 2022].
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura** (2021) "Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad". [en línea], disponible en: <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad> [consulta: 20 enero 2022].
- Organización Internacional del Trabajo** (2012) "Cooperativas para el desarrollo rural centrado en las personas". *Desarrollo rural a través del trabajo decente*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/documents/publication/wcms\\_235426.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_235426.pdf) [consulta: 09 julio 2022].
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales** (2002). Dirección General de Estadística e Información Ambiental. Subsecretaría de Gestión para la Protección Ambiental, Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental, México, 2002. Disponible en: [http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi\\_apps/WFServlet?IBIF\\_ex=D2\\_R\\_TURISMO02\\_02&IBIC\\_user=dgeia\\_mce&IBIC\\_pass=dgeia\\_mce](http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_02&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce) [consulta: 20 enero 2022].
- Secretaría de Turismo** (2002). Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo. Disponible en: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf> [consulta: 20 enero 2022].
- Somavía, J.** (2011) "Mensaje de Juan Somavía director general de la OIT para el día internacional de las cooperativas". Organización Internacional del Trabajo. Disponible en: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/statements-and-speeches/WCMS\\_159020/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/statements-and-speeches/WCMS_159020/lang--es/index.htm) [consulta: 09 julio 2022].
- United Nations Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division** (2008) "International Recommendations on Tourism Statistics 2008". Disponible en: [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1e.pdf#page=12b](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12b) [consulta: 02 diciembre 2021].
- Vargas, E., y Sánchez, A.** (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias* [en línea], Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90444727013> [consulta: 20 enero 2022].

- WWF** (2020) "Living Planet Report 2020 - Bending the curve of biodiversity loss". Almond, R.E.A., Grooten M. and Petersen, T. (Eds). WWF, Gland, Switzerland. Disponible en: <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/4783129/LPR/PDFs/ENGLISH-FULL.pdf> [consulta: 10 noviembre 2021].
- Pérez, M.** (2022) Programa de Turismo comunitario sustentable para la comisaria de Dzityá, Yucatán, 2019-2021. (Tesis de Maestría) Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán, México.
- Ruiz, Y.** (2019) Propuesta de un plan de desarrollo comunitario como estrategia para la sustentabilidad en Dzityá, Yucatán, 2018-2021. (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán, México.

