

Migración indígena y economía social y solidaria: El papel de las redes sociales en el caso del mercado de San Roque en Quito, Ecuador

Jenny Myreya Morillo Palacio¹

Marco Antonio Medina Ortega²

Alma Leticia Flores Ávila³

Resumen

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la migración indígena y la economía social y solidaria, mediante el análisis del rol que desempeñan las redes sociales como medio de subsistencia en la ciudad, consideramos que los pueblos indígenas son herederos y practicantes de culturas únicas que les permite conservar características sociales y económicas que son distintas al conjunto de las prácticas que usualmente desarrolla la población urbana, como es el “sumak kawsay” que se pone en manifiesto a lo largo de la región Andina y en especial en Bolivia y el Ecuador, así pues nuestra intención es identificar y analizar estas pautas en el comportamiento de población indígena migrante a una gran ciudad e interpretar su conducta a la luz de las muchas particularidades que manifiestan, consideramos que si logramos identificar e interpretar el conjunto de características podemos establecer una narrativa que nos permita explicar cómo las prácticas sociales, culturales y económicas de los pueblos indígenas se conjugan para permitirles subsistir, ser visibles y permanecer en lugares distintos al de su origen como es el Mercado de San Roque en el Ecuador.

A partir de una metodología cualitativa se hace un estudio sobre los comportamientos laborales, sociales, económicos y culturales de los migrantes indígenas que conforman redes sociales dentro de la urbe. El método etnográfico nos permite realizar un acercamiento situado a los inmigrantes indígenas que trabajan de manera informal, ya sea como cargadores, vendedoras ambulantes y desgranadoras en el mercado de San Roque, provenientes en especial de las provincias del centro norte de Ecuador, como es el caso de Chimborazo, Cotopaxi y Bolívar; el acercamiento desarrollado a través de la observación participante, conversaciones informales y entrevistas dirigidas, nos permite identificar categorías de análisis y reflexión en torno a su cultura y ver como esta se constituye en la base de un constructo socioeconómico que les permite subsistir en el espacio urbano.

Conceptos clave: Migración indígena, economía social y solidaria, redes sociales.

Introducción

La migración interna es un factor determinante en el cambio de la distribución espacial de la población, la urbanización, la estructura del mercado laboral y otros factores que determinan

¹ Dra. en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por la U de G, adscrita a la facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central del Ecuador, jmmorillo@uce.ec, ORCID: 0000-0001-8963-729.

² Dr. en Ciudad, Territorio y Sustentabilidad por la U de G, adscrito al Departamento de Estudios Regionales-INESER de la Universidad de Guadalajara, mrmedina@cucea.udg.mx, ORCID: 0000-0001-6618-0700.

³ Dra. en Ciencias Sociales por la U de G, adscrita al Departamento de Trabajo Social del Centro Universitario de Ciencia Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, aleticia2003@yahoo.com.mx.

el crecimiento económico (Rodríguez, 2004 y Eguiguren, 2017). De ahí la importancia de investigar las características propias de los migrantes indígenas y sus diferentes formas de subsistencia dentro de la urbe, como es el caso de los migrantes indígenas que llegan a Quito, mucho de ellos se asientan en el Mercado de San Roque, el cual es conocido como la casa de todos porque en su interior alberga una gran cantidad de indígenas que han encontrado un lugar de acogida, de trabajo y de encuentro con otros coterráneos.

Para esta investigación se ha considerado a migrantes indígenas que trabajan de manera autónoma como cargadores conocidos también como estibadores, desgranadoras que son las personas que limpian los granos o desvainan, y por último están la rodeadoras también conocidas como vendedoras ambulantes o callejeras. La razón de porque se escogió a este grupo de personas es que sus ingresos son homogéneos, su economía es netamente familiar y sobre todo es la población más vulnerable dentro de toda la dinámica económica que existe dentro del mercado. Son una población cuyo trabajo suele ser invisibilizado como el de las desgranadoras, no es valorado en función del esfuerzo que hacen como es el caso de los cargadores que se ven indefensos ante la presencia de otros migrantes extranjeros como son los migrantes venezolanos que han desplazados a los cargadores, por último, están las vendedoras ambulantes que al no tener un puesto fijo deambulan cargando los productos en búsqueda de posibles compradoras por todo el mercado y sus alrededores.

Al explicar la migración destaca la importancia de las redes sociales humanas, Jorge Rodríguez (2004) las considera como el marco socio existencial de la migración que ayuda a mitigar la incertidumbre que se genera en los migrantes al momento de salir a la ciudad. Entre sus funciones encontramos que las redes sociales sirven como fuente de información y conocimiento para desenvolverse dentro de la ciudad. Generan una familiaridad y estabilidad, donde los migrantes se apropian de las áreas urbanas, gestando espacios con identidad y cultura. Para comprender el proceso de migración interna indígena, se requiere un análisis de redes sociales como base de apoyo en la formación de una economía social y solidaria por parte de estas comunidades, que sirve como medio de subsistencia dentro de su modus de vida en la urbe. Chaparro (2014) destaca que las comunidades indígenas basan su economía en la familia, siendo esta la base para la reproducción social y económica con el objetivo de proporcionar bienestar y satisfacer sus necesidades sin afán de lucro. Siendo esta práctica uno de sus pilares fundamentales, donde la solidaridad se expresa de manera natural dentro de su entorno, por ello se considera a la economía indígena como la mejor representación axiológica e ideológica de la economía social y solidaria de acuerdo con Vélez Tamayo (2017).

Paradójicamente se tiene el registro de trabajos escritos sobre comunidades indígenas en el siglo XX que pronosticaron su desaparición debido al proceso migratorio de sus habitantes a las ciudades y su inminente asimilación a la vida urbana, a los valores del progreso y el desarrollo; hoy en día podemos expresar que afortunadamente estaban equivocados. En ese sentido hay que resaltar que “Los pueblos indígenas se modernizan, y la modernidad se indigeniza, y este movimiento de retorno que se da en la sociedad global, es la clave para pensar que las culturas no se destruyen, sino que se reorganizan en formas emergentes” (Cruz, et al., 2016:45).

La problemática de la población indígena

Marx y Engels señalan que el carácter social de los individuos está basado en la familia y el sometimiento a relaciones comunitaria, donde los hombres desarrollan su existencia y la familia es la base productiva de esta sociedad, de forma que la división del trabajo no es más que la prolongación de la existencia misma (Castilla Urbano, 2001). En el caso de América Latina, con la llegada de los españoles la unión familiar se fue desintegrando y la mayoría de los indígenas pasaron a ser esclavos.

“Despojados, perseguidos, masacrados en trabajos forzados, prohibidos de usar nuestras vestimentas e idioma, de practicar nuestra espiritualidad, los pueblos indígenas, sin embargo, resistimos. Conservamos principios y prácticas ancestrales como la reciprocidad y la complementariedad, nuestra identificación con la Madre Tierra, nuestros sistemas propios de trabajo y economía colectivos, de organización social, nuestros sistemas de autoridades y de justicia, nuestra cultura” (Popolo, 2017:27).

Según datos del Banco Mundial, los pueblos indígenas continúan enfrentándose a barreras estructurales que limitan su plena inclusión social y económica. A su vez representan 8% de la población en la región, también constituyen aproximadamente 14% de la clase social baja y 17% de los extremadamente pobres de América Latina. En la época actual se enfrentan a grandes desafíos para acceder a servicios básicos y adoptar nuevas tecnologías, ambos aspectos claves en sociedades cada vez más globalizadas (Group, 2018).

América Latina está agobiada desde sus entrañas por la pobreza del sector indígena, en donde un mecanismo de supervivencia es la migración a las ciudades para adquirir fuentes de ingreso y mediar esas necesidades vitales; donde el acceso a los servicios básicos sirve de herramienta para minimizar la miseria que los azota (Houtart & Alonso, 2018). La gran mayoría de pobres viven en zonas rurales, 4 de cada 5 personas que vivían por debajo de la línea internacional de la pobreza pertenecían a zonas rurales, pese a que la población rural representa apenas 48 % de la población mundial; entre 2015 y 2018 la proporción de pobres de zonas rurales respecto de la población total de pobres aumentó más de 2 puntos porcentuales (Banco Mundial, 2020), debido a ello la migración indígena ha sido una constante hacia las grandes ciudades, que forman cinturones de pobreza dentro de las urbes.

Los pueblos indígenas no han sido ajenos al proceso acelerado de urbanización de la región, en este sentido, la información censal permite identificar un peso importante de su localización urbana: el porcentaje de población indígena que tiene residencia urbana alcanzaba alrededor del 40% en la ronda de censos del 2000 y poco más del 50% en la población del 2010, en el promedio de diez países sobre los que se tienen datos censales (Popolo, 2017).

En Ecuador existe esta migración interna entre las diferentes provincias, según el último censo realizado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), realizado en el 2010, se observa que la migración neta muestra la diferencia entre los emigrantes y los inmigrantes por cada provincia; de las 24 provincias, 12 tienen una migración neta positiva (provincias receptoras) y la otra mitad una tasa de migración neta negativa (provincias expulsoras). Este proceso genera que las provincias receptoras cuenten con mayor fuerza laboral y en las provincias expulsoras la fuerza laboral disminuya. Entre las provincias que

mayor gente sale de su tierra natal están las provincias del Cotopaxi, Chimborazo, Carchi, Bolívar, donde su componente poblacional en mayor escala son indígenas (ver tabla 1).

La migración indígena hacia las ciudades es preocupante porque “al llegar a los nuevos territorios encuentran dificultades para asentarse y terminan viviendo en favelas”, sitios pobres, invasiones, laderas, quebradas, lugares precarios y sin seguridad (Popolo, 2017:245). Sin embargo, en todos los casos “la solidaridad grupal del movimiento migratorio se manifestó en la intensa activación de las redes sociales tribales de lazos diversos” (Fígoli & Fazito, 2009:5), lo que destaca “la importancia de las redes sociales y de las relaciones de parentesco para el mantenimiento de la comunidad y la incorporación de nuevos miembros” (Silva e Sousa, 2011:19).

Tomando en consideración los elementos del contexto indígena en zonas urbanas, se presenta un entorno diferente al de sus territorios autóctonos que son marcados por relaciones interculturales cotidianas, donde existe una cultura dominante que define en cierta forma los patrones generales de conducta y comportamiento. En donde el capital social es usado para satisfacer las necesidades económicas, sociales y afectivas, dentro de las cuales surgen dinámicas culturales, sociales o políticas propias de cada cultura.

La economía social y solidaria

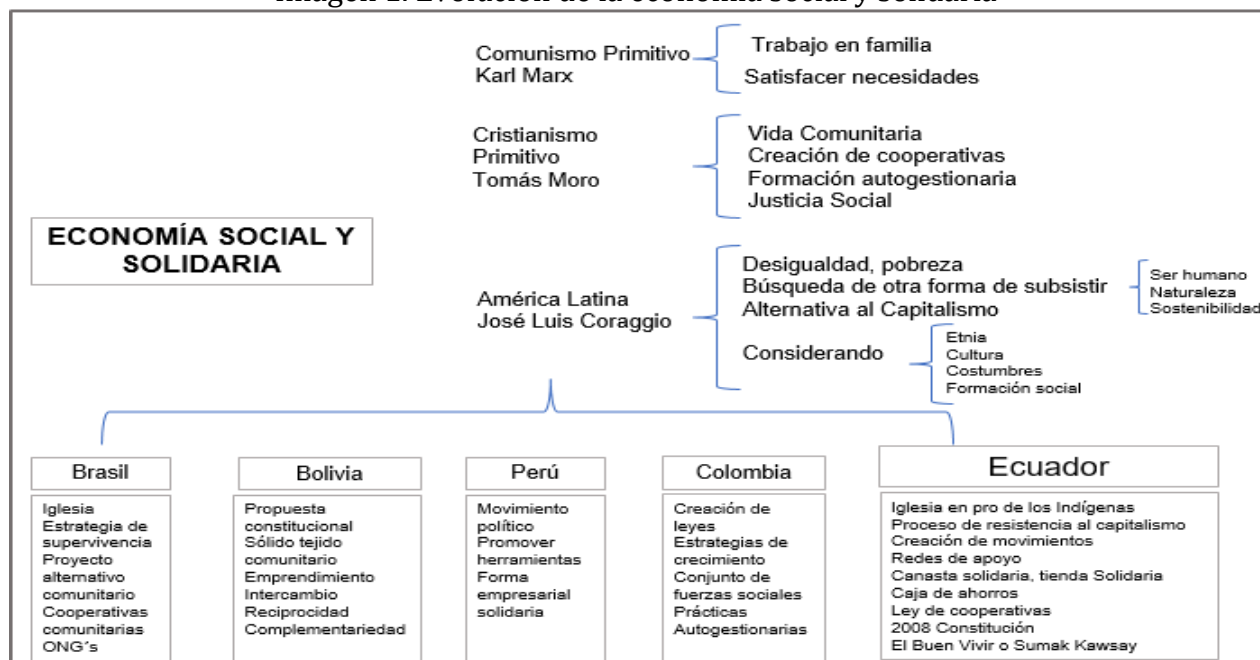
Existen alternativas económicas que nacen de la comunidad, la solidaridad, la reciprocidad y la cooperación como fundamento de las relaciones sociales, basadas en lo colectivo y no en lo individual. Reconociendo lo sagrado de la Naturaleza y el gozo como base del trabajo y los quehaceres humanos, no entendidos como esferas separadas, sino como manifestaciones interconectadas de una realidad en donde todo está relacionado (De Souza, 2010).

Es en este contexto que la “otra economía” se afirma como un modo de actuar colectivo, según el cual los principios de la acción social se forman en la experiencia concreta y provienen del significado dado por las intenciones o las ideas que fundamentan el grupo; van más allá de la manifestación de un contrato mutuo que establece obligaciones en pro de objetivos comunes (Coraggio, 2009). De esta manera se da paso a una economía capaz de autosostenerse y auto desarrollarse, dentro espacios como son los mercados de expendio de productos agrícolas, donde se conjugan relaciones sociales, económicas, productivas, lugar donde los indígenas han encontrado una fuente de trabajo informal, conjugando su cultura y capital social para tener un modo de vida diferente y más digno al que poseían en un inicio.

En este sentido, es indispensable señalar que la economía social y solidaria o también llamada “la otra economía” hace la distinción entre “trabajo genuino”, asimilable a las ocupaciones en relación de dependencia (independientemente de su formalidad) y al imaginario de la sociedad salarial, versus el “trabajo autogestivo” expresivo de las actividades que se realizan en el marco de emprendimientos productivos de la economía social y solidaria; amerita por ello un análisis profundo acerca de formas complejas y combinadas de concebir el trabajo y la reproducción (Cattani, 2004). En ese contexto ubicamos a la economía social y solidaria (ESS) y coincidimos con Defourney quien la caracteriza como una tentativa dirigida a crear una esfera de actividades económicas autónomas y eficaces cuyos objetivos y procesos de funcionamiento se basan en los valores de solidaridad y democracia (1992). Es así que las experiencias de economía social y solidaria conforman un campo heterogéneo de

prácticas (ver imagen 1), donde las relaciones de trabajo, la distribución de recursos y del producto, se organizan fundamentalmente en torno de la reciprocidad, la vida social y las prácticas sociales cotidianas de las comunidades implicadas (Quijano, 2014).

Imagen 1. Evolución de la economía social y solidaria



Fuente: Elaboración propia

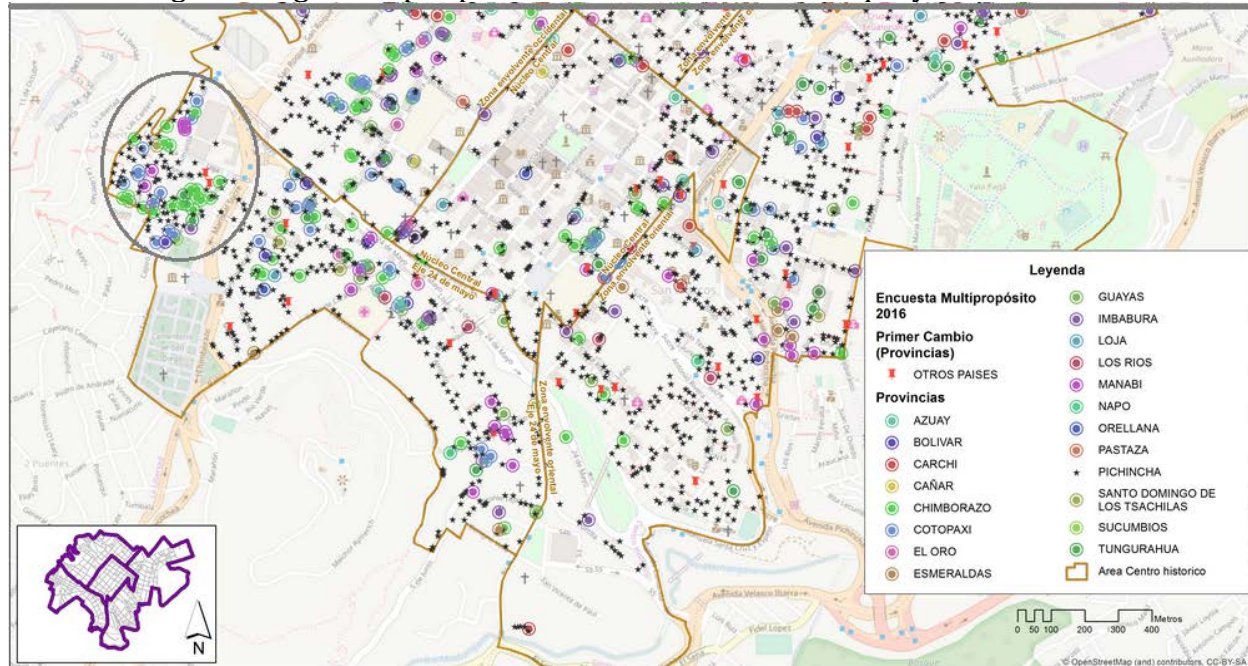
Esta práctica de resistencia al capitalismo se gesta a partir de la organización de prácticas sociales alternativas, para Singer y Schiochet (2016) la "economía solidaria" como "modo de producción y distribución alternativo al capitalismo, creado y recreado periódicamente por los que se encuentran marginados del mercado de trabajo" y por tanto la observa con principios distanciados de la lógica capitalista, aunque se yuxtaponen cuando se considera necesario garantizar las bases de sustento o financiamiento. Al momento de poner en práctica este tipo de economía existen diferencias sustanciales, en Europa esta economía se gesta desde las bases del cooperativismo, gremios y asociaciones, mientras que en América Latina su base radica en lo comunitario, la familia, la equidad y lo solidario cuyos lazos de parentesco, étnicos y comunitarios están presentes al momento de gestar esta economía alterna al sistema actual que impera en la sociedad Latinoamericana. Para José Luis Coraggio (citado en Jiménez, et. al, 2016:28) un sistema económico que subsuma de manera factible el principio ético de reproducción y progreso de la vida será necesariamente social y solidario.

Migrantes indígenas: El caso del Mercado de San Roque en Quito, Ecuador

Para efecto de la investigación se tomará como sitio de referencia al mercado de San Roque (Quito-Ecuador) donde el capital social mediante la conformación de redes y la diversidad cultural se emplaza en el mercado. Según el censo del 2010 en el sector de San Roque existen

aproximadamente 50 mil indígenas provenientes de las provincias de Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, entre otras (ver imagen 2), los cuales viven y trabajan en el mercado y sus alrededores como cargadores, desgranadoras y vendedoras ambulantes conocidas como rodeadoras.

Imagen 2. Migración por primera vez sector de San Roque y sus alrededores

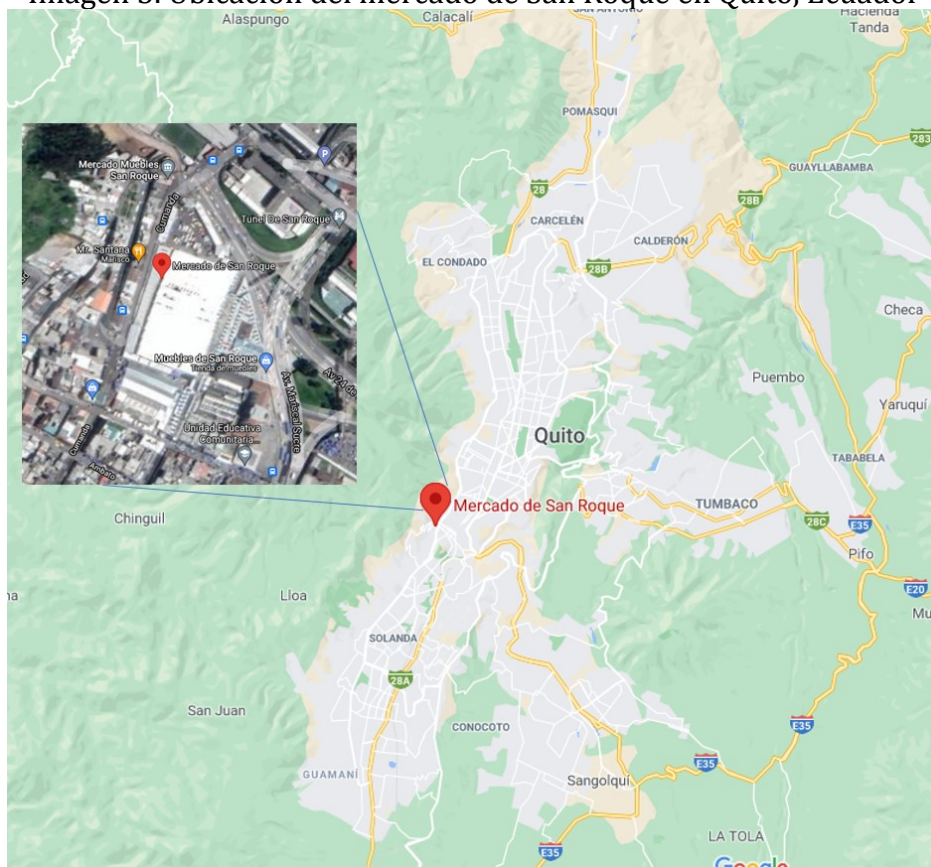


Fuente: Instituto de la Ciudad encuesta multipropósito 2016.

El mercado se ubica en el costado occidental del Centro Histórico de Quito (ver imagen 3), su planta física colinda con los barrios La Victoria (por el sur y por el este), El Placer (por el norte), San Roque (por el este y por el norte), y La Libertad Baja (por el oeste). Este mercado está configurado como un espacio económico y social que congrega a alrededor de 3,000 comerciantes, pero también a una cantidad indeterminada de comerciantes autónomos que realizan sus actividades en el área interna y en los alrededores del mercado, la planta física del mercado abarca 14,000 m² (Carrillo et al., 2015).

La mayoría de los migrantes indígenas que se encuentran ubicados en el mercado de San Roque y sus alrededores son de la provincia de Chimborazo y Cotopaxi, según el instituto de la ciudad mediante una encuesta multipropósito, que se caracterizan por ser las de mayor índice de pobreza, con una inadecuada distribución de la tierra, donde los indígenas son dueños de tierras poco productivas, páramos donde las heladas malogran sus sembríos, cuyos terrenos no tienen el riego a su alcance, generando que su economía familiar cada vez decaiga en la pobreza y la extrema pobreza, siendo una de las causas más significativas para la migración.

Imagen 3. Ubicación del mercado de San Roque en Quito, Ecuador



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth, 2020.

En este espacio se despliegan diferentes plataformas y corredores que sirven para la venta, funcionando como un centro de comercialización mixto en el que se ofrecen productos tanto al por mayor como al por menor (ver imagen 4), los comerciantes mayoristas se desempeñan también como minoristas, además en el mercado laboran comerciantes que son a la vez productores y también algunos comerciantes minoristas que esporádicamente ejercen la venta ambulante, en tal contexto, los intercambios de roles están definidos por factores económicos (Kingman, 2012).

Al ser el mercado un lugar de acogida para migrantes indígenas, esto les permite trabajar de manera autónoma, como medio de subsistencia, haciendo que su dinámica de vida se encuentre en el mercado y sus alrededores, sobre todo al momento de adquirir un cuarto para vivir, sea de manera familiar o compartiendo con otros migrantes indígenas, con la finalidad de economizar gastos. El Mercado de San Roque, desde la conquista española, es un lugar donde los indígenas se ubicaban para vender sus productos agrícolas, y esto se fue dando por generaciones. Por ello, para el análisis se pone atención en los indígenas que han migrado, considerando que una de las razones de su movilidad humana es mejorar su calidad de vida cubriendo sus necesidades mínimas vitales y se ven respaldados por la ayuda que reciben de sus familiares, amistades, miembros de la misma comunidad que ya han migrado a la ciudad y han conformado un grupo social de ayuda (redes), esto hace que la asistencia

que prestan al nuevo migrante sea antes, durante y después de la migración, respaldados en el principio de reciprocidad que forma parte del bagaje cultural de la población indígena⁴.

Imagen 4. Mercado de San Roque 2014



Fuente: Tomado de Arquitectura Expandida, 2014.

Acercamiento metodológico

La presente investigación tiene como objeto de estudio la economía social y solidaria y como sujetos a los migrantes indígenas, mediante el análisis de redes que les sirve como medio de subsistencia en la urbe; el proceso metodológico está basado en la investigación cualitativa, misma que busca un acercamiento al sujeto de análisis desde afuera, mediante el estudio de experiencias, prácticas de vida o historias por parte de los migrantes indígenas.

Se utilizaron estrategias como la transcripción de entrevistas, su codificación en categorías y subcategorías, para luego analizar la información mediante la utilización de Excel y Atlas TI, lo que nos permitió observar el comportamiento de nuestras categorías (economía social y solidaria, formación de redes sociales, y migración indígena), con la información procesada se realizaron dendogramas para visibilizar las relaciones que existe entre categorías y subcategorías. Y de esa manera poder tener un panorama más conciso de cómo se gesta en el interior del mercado la economía social y solidaria a través de la conformación de redes sociales en torno a migrantes indígenas que se encuentran en estado de vulnerabilidad por pertenecer a la clase social más pobre que se encuentra en el mercado⁵ (ver tabla 1).

⁴ Como es el *sumak kawsay* o también conocido como el buen vivir cuyo principio básico es el la reciprocidad y la ayuda solidaria que se ve reflejada dentro de su economía y la distribución de funciones para alcanzar el bien común. La construcción de una economía social y solidaria en el mercado de San Roque se sustenta con la conformación de redes sociales, donde el proceso de movilidad y cultura de la población de origen indígena son la base de esa economía social y solidaria que se organiza como un constructo que les permite subsistir en el espacio urbano.

⁵ Con respecto al espacio urbano escogido para la investigación, el mercado de San Roque es un espacio conocido como la casa de todos, donde propios y extraños llegan para trabajar, comprar, vender. Debido a su ubicación

Tabla 1: Sujetos de estudio

Nombre	Lugar de nacimiento	Tiempo de migración (años)	Tipo de trabajo
María Guanopatín	Bolívar - Guaranda	16	Cargadora
María Guamán	Chimborazo - Guamote	18	Desgranadora
Mercedes Chiguano	Cotopaxi - Zumbagua	24	Desgranadora
Ernesto Chiguano	Cotopaxi - Zumbagua	35	Cargador
María Roque	Chimborazo - Alausí	2 meses	Rodeadora
María Guapi	Chimborazo - Colta	40	Rodeadora
María Cundurin	Chimborazo - Guamote	12	Rodeadora
María Cayambe	Bolívar - Guaranda	15	Cargadora
Nelson Paztuña	Cotopaxi - Zumbagua	20	Cargador
María Cayambe 2	Chimborazo - Guanoco	20	Desgranadora

Fuente: Elaboración propia.

Para el análisis cualitativo se utilizó el método etnográfico, que permite describir de manera sistemática el comportamiento laboral, social, económico y cultural de los migrantes indígenas, este método permitió observar de manera directa las diferentes formas que tienen las personas en condición migrante para generar ingresos. Para nosotros fue importante tener en cuenta las opiniones y vivencias de los migrantes indígenas que laboran dentro del mercado ya sea como cargadores, vendedoras ambulantes, desgranadoras, entre otras actividades, así como detectar las diversas maneras en que forman parte de un grupo como asociación, cooperativas, gremios, para ello se aplicó una entrevista estructurada en tres apartados: a) Economía social y solidaria como otra forma de mejorar su calidad de vida, b) conformación de redes como medio de subsistencia antes durante y después de la migración y c) su condición de migrantes indígenas (ver tabla 2). Considerando que en el tipo de metodología base planteada no se establece una muestra determinada ni un número exacto de la cantidad de entrevistas y de observaciones, es necesario utilizar el criterio de la saturación⁶ de la información, con la intención de analizar los comportamientos laborales, sociales, económicos y culturales de los migrantes indígenas.

Una vez obtenida la información esta fue procesada, haciendo primero una codificación inductiva y un análisis exploratorio para tener una primera visión de las experiencias de vida recuperadas y así poder validarla en función de las dimensiones obtenidas del estudio conceptual de economía social y solidaria, migraciones indígenas y del análisis de redes sociales, con los componentes más constantes en las entrevistas. En este sentido, el análisis de frecuencias de cada palabra permitió ver como se relacionan las diferentes subcategorías y así poder determinar si tienen o no relación con cada concepto y

en el centro de la ciudad de Quito que desde la colonia ha sido el punto de mayor comercialización por ser un punto estratégico de paso, ya sea hacia el norte o al sur de la ciudad y del país. Es por ello que es considerado uno de los mercados más grandes de la ciudad. Otro factor importante era la cercanía que éste tenía a la antigua terminal terrestre, generando así mayor facilidad para la migración interna, sobre todo de las provincias de la sierra. Haciendo que todo el centro histórico sea un lugar de mucha afluencia indígena, donde las casonas antiguas eran arrendadas formando verdaderas vecindades.

⁶ En el ámbito de la investigación cualitativa se entiende por saturación el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos (Martínez, 2012).

establecer como este se vincula dentro de la dinámica de vida de los sujetos de estudio y así poder llegar a establecer inferencias.

Tabla 2. Conceptos, categorías y subcategorías de análisis.

Concepto Central	Categoría	Subcategorías
<p>Economía Social y Solidaria</p> <p>La economía solidaria es una forma de convivencia entre las personas y la naturaleza que satisface las necesidades humanas y garantiza el sostenimiento de la vida, con una mirada integral, mediante la fuerza de la organización, aplicando los saberes y las prácticas ancestrales para transformar la sociedad y construir una cultura de paz (Económicos & Interculturales, 2010). Es el sistema de principios, instituciones, normas y prácticas, que se da por construcción histórica de una comunidad o una sociedad de comunidades e individuos para definir, movilizar, generar, distribuir y organizar combinaciones de recursos (no necesariamente escasos), con el fin de producir, distribuir, intercambiar y utilizar bienes y servicios que sean útiles para satisfacer, de la mejor manera posible y a través de las generaciones las necesidades y de resolver de manera colectiva o en comunidad las condiciones generales de vida, producción y comercialización con calidad (Coraggio, 2012).</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Max Neef considera que los espacios (grupales, comunitarios, locales) son aquellos que poseen una dimensión más nítida de escala humana, es decir, una escala donde lo social no anula lo individual, sino que, por el contrario, lo individual puede potenciar lo social (Max-Neef et al., 1994). Las redes sociales “no son más que el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, que es heterogénea, y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros” (Madariaga & Sierra, 2000:17).</p> <p>Migración</p> <p>Un individuo es considerado migrante si cumple una de las siguientes condiciones: que el movimiento migratorio sea del campo a las grandes ciudades o en su defecto, desde las pequeñas ciudades hacia las grandes ciudades, el ingreso del trabajo y las dotaciones de capital humano de los migrantes, con características individuales y familiares de los migrantes (Alvarado et al., 2017). La migración depende de un conjunto de factores, entre ellos las oportunidades de empleo, las oportunidades educativas para la obtención de las competencias necesarias para satisfacer las necesidades del mercado laboral, la existencia de mecanismos equitativos de protección social y la calidad del lugar de llegada (Petricciuolo et al., 2019).</p>	<p>Economía</p> <p>Según Tanya Korovkin, (2002) la economía campesina se define como una actividad basada en el trabajo familiar y destinada a garantizar la reproducción de las condiciones de vida y trabajo de los miembros de la familia. Esto se refleja en su economía, la cual tiene una base social y solidaria; es decir una economía indígena orientada a la reproducción de la unidad económica familiar y de la propia producción, que se fundamentan principalmente en la fuerza de trabajo familiar, recíproca y eventualmente asalariada (Lehm, 2001).</p> <p>Redes</p> <p>Ostrom y Ahn, la conformación de redes sociales está basada en un conjunto de valores y relaciones creadas por los individuos en el pasado que pueden ser aprovechadas en el presente y en el futuro para facilitar la superación de los dilemas sociales.</p> <p>Solidaridad</p> <p>Paulo VI, menciona a la solidaridad como valor indispensable en la búsqueda de un verdadero crecimiento para los pueblos.</p> <p>Trabajo</p> <p>“Trabajo genuino”, asimilable a las ocupaciones en relación de dependencia (independientemente de su formalidad) y al imaginario de la sociedad salarial, versus el “trabajo autogestivo” expresivo de las actividades que se realizan en el marco de emprendimientos productivos de la economía social y solidaria; amerita por ello un análisis profundo acerca de formas complejas y combinadas de concebir el trabajo y la reproducción (Cattani, 2003).</p>	<p>Adquisición de bienes Ahorro Deudas Pobreza Gastos Remuneración Satisfacer las necesidades Situación económica</p> <p>Amistades del lugar natal Familia Red de conocidos Red familiar Relaciones sociales Trabajo familiar Ubicación de la red familiar Ayuda Compartir Costumbres Discriminación Relaciones familiares</p> <p>Asociación Cercanía de la vivienda Dificultad laboral Escasez de trabajo Horario de trabajo Iniciación en el trabajo Inserción en el trabajo Reconocimiento en el trabajo Tiempo libre Migrantes extranjeros</p>

Fuente: Elaboración propia.

Las inferencias se generan mediante la construcción de una matriz de coocurrencia para visualizar cuales son los códigos que mejor se encuentran relacionados en función de la creación de una red semántica. Misma que sirve para representar el conocimiento lingüístico de manera gráfica y de esa manera poder establecer conclusiones, estas relaciones semánticas se encuentran interpretadas en el apartado sobre etnografía socio urbana de las comunidades indígenas en el mercado de San Roque.

Etnografía sociourbana de las comunidades indígenas en el mercado de San Roque

Redes sociales en migrantes indígenas en el mercado de San Roque

El estudio de redes centra su atención en los atributos que existe o se generan para la conformación de la misma, incluye las relaciones que existen en la familia, conocidos, o simplemente coterráneos, constituyéndose en parte de su capital social como lo menciona Bourdieu (2001) que es algo inherente en las personas en función de la clase social que pertenece. Entre los casos de estudio de este trabajo de investigación existe relación entre cargadores, vendedoras ambulantes y desgranadoras por pertenecer a la misma clase social, al mismo lugar de trabajo y que sobre todo que existe una relación muy estrecha entre ellos por estar conformada por familiares, amigos, o coterráneos que sirven de influencia para migrar, trabajar, subsistir e interactuar dentro de la ciudad.

Imagen 5. Desgranadoras en el mercado de San Roque en Quito, Ecuador



Fuente: Soraya Constante y Edu León

Las relaciones que se desarrollan, tienen mucho que ver con el tipo de conducta que estos ejerzan dentro de la red y los recursos sociales, humanos y económicos que aporten dentro de la misma, generando oportunidades e intercambio de conocimientos. Como es el caso de los migrantes indígenas del mercado que se han formado gracias a la consolidación de redes familiares que les ha permitido migrar a la ciudad con ayuda de la propia familia como son los padres, tíos, hermanos entre otros. Al hablar de redes lo principal son los recursos que han tenido para poder migrar, como es la influencia familiar, al ser inducidos

por sus padres⁷ a que migraran a la ciudad para trabajar, y fueron ellos mismos que les enseñaron el oficio de cargador o también conocido como estibadores, vendedoras ambulantes y desgranadoras, en muchos de los casos fueron ellos los que les ubicaron en el mercado, y sobre todo como moverse dentro del mismo, por lo que su primera influencia nace desde el hogar, luego están los conocidos que terminan influenciando para que la migración se concrete.

Las relaciones están directamente influenciadas por la cultura, el lugar de origen, la homogeneidad de su economía entre otras circunstancias. En los casos de estudio la red cobra significancia cuando más se convive en la ciudad más se conoce lugares, más movilidad existe, las relaciones sociales y familiares se acrecienta⁸ de tal manera que en el diario trajinar se van reconociendo a más personas, se convive más y sobre todo se comparte más conocimientos, que sirve a la persona, al desarrollo de la red familiar o social dependiendo del caso de estudio y del entorno en el que se encuentre.

Proceso de migración de los migrantes indígenas en el mercado de San Roque

Al ser la migración un proceso en el que intervienen factores como trasladarse de un lugar al otro, llevando consigo su cultura, costumbres, necesidades y en mucho de los casos dejando a la familia y ubicándose en un lugar incierto en el que busca un lugar de llegada, un lugar donde trabajar y sobre todo personas con quien contar sean familiares o conocidos. La migración conlleva un cúmulo de sentimientos de dejar su lugar natal y el de llegar a un lugar desconocido como es la urbe y todo lo que conlleva el estar y habitar la ciudad, con todos los bemoles que esta tiene como es la indiscriminación, la falta de empleo por ser indígena, sin preparación y en algunos casos no tener el mismo idioma.

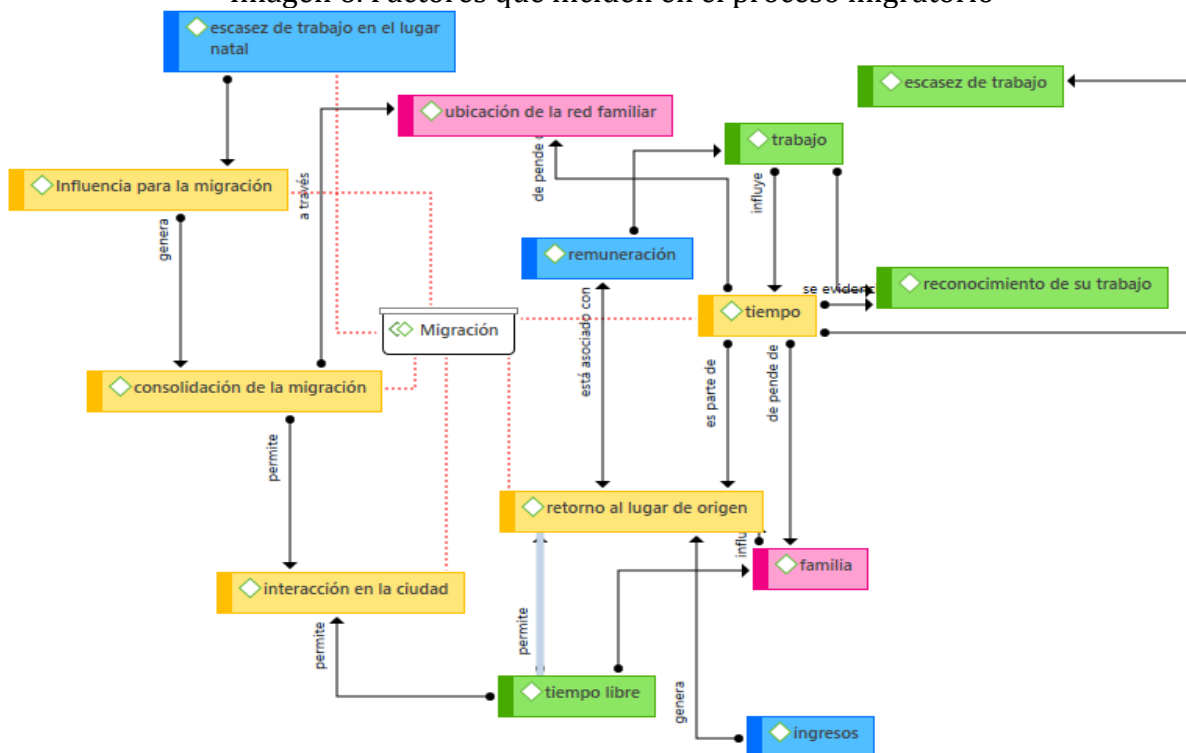
En el caso de la migración indígena existe diversos factores que inciden como es la parte económica (azul), trabajo (verde), red familiar (rosado), proceso de migración (amarillo). Estas variables se aúnan para poder determinar cómo es la migración indígena y cuáles son los principales factores que intervienen (ver imagen 6). Desde el punto de vista económico está la escasez de trabajo que existe en su lugar natal, cuyas tierras son poco productivas al estar ubicadas en páramos, donde la escasez de agua y el clima malogran sus cultivos. De esta manera la influencia que tienen por parte de personas cercanas sean familia, amigos, conocidos hace que cada vez más se vaya consolidando la migración como un hecho cada vez más cercano y fácil de realizarse cuándo dentro del mismo grupo de familiares y conocidos existe ya un conocimiento previo de la migración y del lugar de llegada hace que esto se torne más fácil.

⁷ “Mi papa vino más adelante y yo vine atrás mi papá sabía decir toca ir nomás a San Roque ahí te quedas nomas a desgranar habitas pelas cebollitas o si alguien te ocupa para cargar sabía decir mi papá por eso yo vine. Mi papá sabía también estibar en el mercado y desde los 16 años trabajo de cargadora. Mi papá fue dejando aquí, mi papá ya está mayorcito y vive en la casa de Guaranda, de Guaranda venía trabajaba, regresaba a Guaranda” María Guanopatín.

⁸ “Mi cuñada vende aquí hace tiempos, ella me enseñó, me ayudo, yo no sabía ni como enfundar, ni cuanto será, ni como comprar, no conocía, ni desgranar podía, ahí me dijeron si quiero vender para ganar unos centavitos más decían, eso hice, aunque duela el brazo me voy a poner a vender, mi cuñada me decía qué quieres vender y ella me enseñó a enfundar y recién estoy aprendiendo, mi cuñada me ayuda”. María Roque

Una de las principales incógnitas radica en cómo será la ciudad, pero una vez que se encuentran en ella empieza la interacción en la misma⁹ y sobre el empoderamiento de los espacios y esto se genera por la ubicación de la red familiar que permite que conozca las dinámicas del mercado, luego de la ciudad y así poco a poco ir familiarizándose con los lugares, reconociendo dónde es más conveniente arrendar, salir a pasear, comer, comprar, entre otras actividades.

Imagen 6. Factores que inciden en el proceso migratorio



Fuente: Creación Propia.

Por consiguiente, el migrar y el permanecer en la ciudad tiene mucho que ver con el tiempo y las circunstancias que afectan al migrante en bien o en mal para que su permanencia sea corta, de mediano o largo plazo; estas circunstancias son: la familia, el tiempo, la remuneración y la interacción en la ciudad lo que hace que migrar sea una buena opción para alcanzar el bienestar del individuo que migra, como de la familia que se queda. Dentro de los casos de estudio la mayoría de los migrantes llevan años en la ciudad (ver tabla 1), lo que da muestra que han logrado consolidar la migración a través del tiempo, y el trabajo que realizan, de tal manera que les ha permitido tener a toda su familia nuclear en la ciudad, lo que genera que el retorno al lugar de origen solo sea de visita a los padres o familia.

⁹ De la mano de esta interacción también está el tiempo que se quedan o regresan a su lugar natal, unos lo hacen de manera cíclica es decir van y vuelven por épocas, otros logran asentarse de mejor manera ya sea porque logran obtener mayores réditos por el trabajo realizado y pueden traer a su familia; todo depende de las circunstancias laborales, como es el ser reconocido dentro del desempeño laboral ya sea como cargador, desgranadora o vendedora ambulante.

La economía social y solidaria entre migrantes indígenas del mercado de San Roque

Al hablar de economía social y solidaria estamos hablando del trabajo que se realizan los cargadores, vendedoras ambulantes y desgranadoras, que en su mayoría son migrantes indígenas inducidos a esos oficios por su familia o personas cercanas, que migraron a la ciudad en búsqueda de trabajo, no está por demás señalar que en las décadas de los 80's y 90's son las épocas donde se generó las más grandes crisis que ha sufrido el Ecuador, provocando migración interna y externa.

En cuanto a la *circularidad y retorno*, hay que destacar que en el caso de migración interna se dio en especial a las grandes ciudades, esta migración fue de manera circular es decir que venían por temporadas a trabajar y en su mayoría se ubicaban en el centro histórico de Quito, por las múltiples facilidades que se presentaban en el lugar como es la cercanía del terminal, por ser un espacio donde se gestaba un fuerte movimiento económico debido a las dinámicas de comercio, por estar el mercado de San Roque considerado el segundo más grande de la ciudad, y sobre todo que existía casonas construidas desde la época de la colonia que albergaba a estos migrantes en cuartos de arriendo a bajo costo lo que les permitía economizar para sí poder ir llevando plata a sus familias que se encontraban en el campo y volver a trabajar en la ciudad para reunir dinero.

Esta forma circular se mantiene mientras su familia siga viviendo en el campo, pero cuando logran posesionarse en la ciudad, ven la forma de traer a su esposa e hijos a vivir aquí, pero van a visitar a sus padres o familiares cercanos a ver sus tierras que han dejado a cargo de alguien, esto no se da con frecuencia por falta de recursos económicos. Otros siguen regresando a su tierra cada que tienen reunido dinero para ir a ver a sus hijos que se quedaron a cargo de algún familiar; estas dinámicas se fueron transmitiendo a sus hijos a los cuales les enseñaron a viajar, a donde llegar y en dónde trabajar, la mayoría de los entrevistados llevan más de 15 años trabajando en el mercado y en la mayoría fueron sus padres o familiares cercanos quienes les trajeron, y les insertaron en el trabajo, enseñándoles el oficio¹⁰.

Dentro del *desarrollo de los oficios* que desempeñan existen tres factores importantes para lograr obtener mejores ingresos, estos son: el horario de trabajo, el trabajar en conjunto o asociación y el reconocimiento de su trabajo. En cuanto al horario de trabajo lo hacen desde la madrugada en especial los días de feria que son los días martes, jueves y sábado, estos días tienen mucho que ver con el sistema de abastecimiento de productos. Quito y en especial San Roque cuentan con tres fuentes de abastecimiento que son Ambato que posee una gran red de acopio de alimentos como verduras, frutas y granos, cuyas ferias son los días lunes y viernes, generando que en Quito sean los días martes y sábado, por ser una de las ciudades que más provee de alimentos, Santo Domingo que tiene un sistema de acopio de productos

¹⁰ Como bien lo manifiestan en el mercado no existe impedimento para trabajar este tipo de trabajo al ser informal se adquiere con facilidad pero hay que sortear un cien número de dificultades como es aprender a cargar, a enfundar, a desgranar y a entender como es la dinámica del mercado que se trabaja en sol, en lluvia, jornadas largas que empiezan desde la madrugada que es donde más trabajo hay, donde se consigue los productos a más bajo precio, los comerciantes hacen que se desgrane para sacar a la venta y los camiones buscan gente que les ayude a bajar los bultos e ir vendiendo al mayoreo a los diferentes puesto que existen en su interior los cuales venden al menudeo.

de la costa como frutas, mariscos y por ser un punto de encuentro entre la costa y la sierra y Tulcán que provee de papas a la capital (Cazamajor y Moya, 1984).

Todo esto bajo un sistema interno de mercado hace que los días de feria tengan relación con los días de feria de los proveedores de alimentos. Al ser considerado San Roque como un mercado mayorista este empieza a funcionar desde la madrugada, como lo considera Kingman (2012) el mercado que nunca duerme. Siendo esta una de las razones por las cuales los cargadores, rodeadoras y desgranadoras tienen que vivir lo más cerca posible del mercado, para poder llegar a esas horas, no depender de un medio de transporte para llegar y así poder tener acceso al trabajo¹¹.

El madrugar al mercado en todo sentido sirve para generar una economía a todo nivel, por que ganan los que traen los productos que a su vez dan trabajo a los cargadores, ganan los que compran a menor precio, para poder ganar más al momento de vender el producto al menudeo como es el caso de las vendedores ambulantes, ganan las desgranadoras ya que las personas que acuden a comprar en San Roque muchas de ellas son para la venta libre y negocios de barrio y restaurantes entre otros, por lo que necesitan gran cantidad de productos que estos estén limpios para solo empacar y vender o que genera trabajo para las desgranadoras que con el transcurso de los años han adquirido experticia por lo que logran desgranar con rapidez. Mientras más desgranar más ganan.

Los días que no son de feria muy poco movimiento existe en el mercado, pero las ventas continúan, los precios no son tan cómodos, el mercado deja de funcionar al medio día y es el momento de pasear, salir en familia ir al parque, como lo mencionan ir de visita a ver a los parientes cercanos que viven en la ciudad¹².

Otro factor importante es el *trabajo en asociación o en comunidad*, esto hace que se sientan más respaldados entre ellos, en especial las vendedoras ambulantes que realizan sus ventas por varios lugares caminando y cargando las fundas con sus productos, que pese a no conformar ninguna asociación se ayudan no solo como compañía, sino también en el proceso de negociación en la venta, al momento que un cliente pide algún producto entre ellas se llaman para que vendan, esta red de conocidos o de amistad hace que se mantenga una relación amistad, en la cual se sienten identificadas y respaldadas, cuando ven a una recién llegada le ayudan, le indican como ha de vender y por donde es buena la venta.

Son estos pequeños detalles que hacen que sus días dentro del mercado sean llevaderos como bien lo manifiestan. En el caso de los cargadores si existe más familiaridad entre ellos, muchos de ellos son familia, o son coterráneos por lo que el trabajo bajo el respaldo de la asociación tiene mejor posicionamiento dentro del mercado, pese a tener mucha competencia por parte de los migrantes extranjeros. Al ser el mercado de San Roque un espacio para todos, los extranjeros han encontrado una fuente de trabajo, pero esto ha producido que exista escases en el trabajo, que la paga también sea cada vez menos, como lo comenta algunos vendedores que prefieren coger a un extranjero porque ellos cogen lo que

¹¹ "A las dos o tres de mañana, a esa hora hay trabajo para desgranar cuando se llega a las seis ya no hay trabajo, de mañanita es bueno para las ventas de las señoras, por eso vivo cerca del mercado y a esas horas no hay ladrones" María Guamán.

¹² "Antes no salíamos a ningún lado por que no conocía, pero ahora ya salimos hasta Machachi porque mi compadre y mi comadre viven ahí, yo voy los domingos por qué no se trabaja mucho solo un poco" Mercedes Chiguano.

se les paga, mientras que los migrantes nacionales no aceptan el pago, esto hace pensar que están siendo desplazados, vulnerados, y en cierta manera discriminados por los mismos ecuatorianos¹³.

Por último y el más importante de todos es el *reconocimiento de su trabajo*, esto se manifiesta cuando ya los conocen y los buscan para descargar los bultos o cuando los señores como ellos llaman (mestizos) les envían con los productos confiando en que no van a robar¹⁴, esto se ha logrado por varios motivos como son los años de trabajo en el lugar, la honradez que han demostrado tener al momento de trabajar y sobre todo que son constantes en el trabajo, es esa constancia hace que exista continuidad.

Conclusiones. Particularidades de los resultados

La investigación se centró en analizar a la migración indígena, la economía social y solidaria y la construcción de redes sociales de un grupo de personas de índole indígena que han migrado a la ciudad y que trabajan en el Mercado de San Roque como cargadores (estibadores), vendedoras ambulantes (callejeras) y desgranadoras.

En el caso del Ecuador la migración presenta cifras alarmantes y es la migración indígena la que más preocupa al no existir políticas públicas que apoyen a esta población entre la que existen altos niveles de pobreza (43%) y extrema pobreza (19.8%).

Dentro de las principales causas es la falta de una política de distribución de tierras lo que hace que ver que la mayoría de campesinos, mestizos e indígenas no disponen en promedio de más de dos hectáreas para sus cultivos, no tienen las condiciones necesarias como es el agua de riego, abonos e implementos que les permitan obtener mejores productos a mayor escala y a menor costo y poder competir con empresas agricultoras dueñas de gran cantidad de tierra.

Es esta pobreza que provoca la migración de campesinos (mestizos e indígenas) a las grandes ciudades en búsqueda de mejores condiciones de vida. Migración que con el pasar del tiempo se agudiza generando grandes problemas de índole demográfico no solo en el área rural por quedar la tierra, los cultivos y los animales abandonados, sino también en el área urbana creando verdaderos cinturones de pobreza, falta de empleo, falta de servicios. Trayendo consigo precariedad y hacinamiento, como es en el caso del centro histórico de Quito donde las casas antiguas sirven de vivienda para los recién llegados, mismas que

¹³ “No tenemos otra fuente de trabajo por eso luchamos en contra de los extranjeros hemos luchado defendiendo nuestro trabajo y de los más viejitos para que haya trabajito, desde que vino esa pandemia y con los compañeros extranjeros vinieron trayendo el coche nos han quitado nuestro trabajo por eso estamos mal y nos toca luchar como yo porque vivimos con la familia algunos han estudiado, pero con esa enfermedad estamos mal” María Cayambe.

¹⁴ Al estar el mercado ubicado en un lugar de alta peligrosidad por los robos asaltos, ventas de drogas, existe mucho estigmatismo al momento de acudir al lugar por la inseguridad del sector, hace que no existe confianza pero la verdad es que dentro del mercado si existe seguridad, por la confianza con la que las vendedoras de los puestos recomiendan a los cargadores para que lleven los bultos, existe una familiaridad por parte del vendedor, el cargador y en cierta manera los compradores ya son asiduos del lugar y se convierten en caseritos, ya son conocidos y la familiaridad se va generando con forme pasa el tiempo.

carecen servicios básicos o les toca compartir los baños, las lavanderías, el patio, son verdaderas vecindades en las que viven varias familias.

Otro factor que se evidencia en las grandes ciudades es el sub empleo por la gran cantidad de mano de obra no calificada que existe lo que provoca grandes mareas de ventas ambulantes de toda índole y en especial en los lugares de alta influencia, personas que buscan una forma de subsistir de manera honrada. Estas dinámicas de trabajo hacen que cada vez exista más empoderamiento de la ciudad a través de los espacios donde van tomando forma y vivencias propias de quienes las ocupan.

En el caso del Mercado de San Roque lo hemos evidenciado a lo largo de esta investigación es un lugar de acogida para muchos migrantes nacionales y extranjeros. Dentro de los migrantes nacionales están los migrantes indígenas que se han empoderado de este lugar y de los lugares aledaños, donde existe mucha influencia de su cultura, lugares donde van cobrando familiaridad en cuanto a costumbres, vocablos propios, lugares donde acuden a comer en cantidad, escuelas pluriculturales, centros de cuidado infantil creados por indígenas para indígenas, lugares que venta de ropa autóctona, lo que hace pensar que cada vez existe más influencia indígena enclavada en la ciudad de Quito.

Esta cultura indígena ha logrado ocupar un lugar por lo que se nota su presencia por todos los espacios del mercado, muchos de las personas son coterráneos, conocidos, compadres, amigos y familiares que se han encontrado en el mercado y que viven y trabajan en el lugar por muchos años lo que les hace acreedores de muchos reconocimientos como es la honradez, el que les den trabajo por ser ya personas de confianza, de que sean buscados para trabajar.

Son estos migrantes indígenas que han logrado obtener un trabajo como cargadores, vendedores ambulantes o desgranadoras que son trabajos que muy pocas personas quieren realizar por ser trabajos que requieren de mucha resistencia física para poder ejercer.

Es ese trabajo que muy pocas personas aprecian o simplemente están tan invisibilizados que no se puede apreciar a simple vista, que no tiene horario y para quienes no existe una ley que los ampare ante la sociedad y sus abusos ya que en ocasiones no reciben la paga justa por el trabajo realizado.

Es esta sociedad que no está contemplada dentro de la administración del mercado, como parte de él, ya que no defienden sus derechos como trabajadores, no pueden plantear formas de amparo ante la oleada de migrantes extranjeros que los desplazan, no pueden generar normativas donde se regularice la utilización de coches dentro del mercado lo que ha provocado que el cargador tradicional sea desplazado de su fuente de trabajo.

Es esta parte de la sociedad más vulnerable que se encuentra en el mercado la razón de esta investigación la que se centra en determinar cómo ellos han logrado subsistir durante décadas en el mercado, con muchas complicaciones como es la migración de extranjeros, la pandemia que generó cambios muy significativos en el mercado, la creación de la asociación en el caso de los cargadores, y por si fuera poco, el desalojo de los puestos ubicados en las afueras del mercado por causa de la pandemia por covid19.

Epílogo

La Migración Interna Indígena, Progreso Histórico del Ecuador

En Ecuador partiendo del contexto en los años 80 hasta los cambios generados con el gobierno de Rafael Correa desde 2007 y la Revolución Ciudadana, la nueva Constitución promueve un nuevo modelo de progreso centrado en el ser humano y la naturaleza, que visibiliza las prácticas solidarias. Dentro del régimen se trabajó para institucionalizar la Economía social y solidaria a través de un marco normativo, como la Ley de Economía Popular y Solidaria del Ecuador y la creación de instituciones para su implementación (Jiménez et al., 2016).

Partiendo de ello y haciendo un análisis retrospectivo, la década de los 80 se genera una crisis profunda por varias razones: la baja de los precios del petróleo, crisis de la deuda externa y cierre de las líneas de crédito; las señaladas políticas neoliberales de desinversión social; el fenómeno del niño y el terremoto del 1984.

Otra causa de la migración es la que se presenta en la década de los 90 con el “feriado bancario”, se congelan los fondos de los depositantes, crece el desempleo, los niveles de pobreza extrema se incrementa del 12% al 31% en una década; el PIB por habitantes se reduce en el 32%, pasando de 1.621 USD en 1998 a 1.109 USD en el 2000; el desempleo llegó al 15,1%; la pobreza pasó del 34% en 1995 a 71% en el 2000 MIES, 2015 (Jiménez et al., 2016).

Por las razones expuestas se produce fuertes movimientos migratorios desde provincias aledañas, como: Cotopaxi y Chimborazo, Bolívar con la mayor población indígena en el Ecuador, siendo las provincias más pobres llegando a vivir en la extrema pobreza, por lo que se da la migración a gran escala a las ciudades en búsqueda de mejorar su situación económica.

Esta búsqueda de encontrar trabajo en la ciudad hace que se desarrolle el comercio informal como modus de vida tal es el caso que el 48% de los migrantes se dedicaron al comercio en general, ubicándose gran parte en las calles del entorno a la plaza 24 de mayo, junto al mercado San Francisco y en la calle Rocafuerte (Apolo, 2018).

Referencias

Alvarado, J. R., Correa, R. F., & Tituaña, M. del C. (2017). Migración interna y urbanización sin eficiencia en países en desarrollo: Evidencia para Ecuador. *Papeles de Población*, 23 (94), 99–123. [Consultado el 18 de octubre de 2021]. Disponible en doi: 10.22185/24487147.2017.94.033

Arquitectura Expandida (2014) WorkShop “El juego como valor de uso (mercado de San Roque, Quito). [Consultado el 22 de enero del 2022]. Disponible en: <https://arquitecturaexpandida.org/el-juego-como-valor-de-uso-en-el-mercado-de-san-roque-quito/>

Banco Mundial (2020). Un cambio de suerte. *La Pobreza y La Prosperidad Compartida*, 2–26. [Consultado el 09 de noviembre del 2021]. Disponible en:

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34496/211602ovSP.pdf>

- Bourdieu, P.** (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Edit. L DESCLÉE DE BROUWER, 2da. Edición, España.
- Carrillo, A., Sono, A., Regalado, F., & Moscoso, R.** (2015). San Roque y sus áreas de influencia. *Instituto de La Ciudad*, 2–49.
- Castilla Urbano, F.** (2001). El “Estado de Naturaleza”: la comunidad primitiva y el pensamiento de Marx. *Utopía y Praxis Latinoamericana: Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*, 13, 86–106.
- Cattani, A. D.** (2004). La otra economía: conceptos esenciales. En Cattani, A. D. (Org), *La otra economía*. Buenos Aires, Altamira
- Cazamajor, P. y Moya, L.** (1984) “Los mercados y ferias de Quito” en Documentos de investigación, No.5, Quito, Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica.
- Chaparro, A.** (2014) *Sostenibilidad de los sistemas de producción campesina en el proceso mercados campesinos (Colombia)*. Eds. Servicio de publicaciones de la universidad de Córdoba, España. [Consultado el 17 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/12381/2014000001034.pdf?sequence=1>
- Coraggio, J. L.** (2009). La economía popular solidaria en el Ecuador. *La Economía Popular Solidaria En El Ecuador*, 1–7. [Consultado el 22 de octubre del 2021]. Disponible en: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos> para descargar/*La_economia_popular_solidaria_en_el_Ecuador.pdf*
- Coraggio, J. L.** (2012). *Las tres corrientes vigentes de pensamiento y acción dentro del campo de la Economía Social y Solidaria (ESS). Sus diferentes alcances*. 3 (septiembre), 1–47.
- Cruz, P. D., Bello, E., Acosta, L. E., Estrada Lugo, E., & Montoya, G.** (2016). La indigenización del mercado: el caso del intercambio de productos en las comunidades indígenas de Tarapacá en la Amazonía colombiana. *Polis (Santiago)*, 15(45), 41–61. [Consultado el 17 de enero del 2022]. Disponible en doi: 10.4067/s0718-65682016000300003
- De Sousa Santos, B.** (2010). Hablamos del Socialismo del Buen Vivir. *América Latina En Movimiento*, XXXIV(II), 4–8. [Consultado el 22 de noviembre del 2021]. Disponible en: <https://alfarcolectivo.files.wordpress.com/2011/07/hablamos-del-socialismo-del-buen-vivir.pdf>
- Defourney, J.** (1992). Orígenes, Contextos y Funciones de un Tercer Gran Sector. In *Economía Social. Entre economía capitalista y economía pública* (pp. 79–107).
- Eguiguren, M.** (2017). Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movilidades. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 58, 59. <https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>
- Fígoli, L. & Fazito, D.** (2009). Redes sociales en una investigación de migración indígena: el caso de Manaus. *Revista Brasileira de Estudos de População*, 26 (1), 77–95. [Consultado el 18 de febrero del 2022]. Disponible en doi: 10.1590/s0102-30982009000100007

- World Bank** (2018). Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets. *Moving for Prosperity: Global Migration and Labor Markets*. [Consultado el 22 de noviembre del 2021]. Disponible en doi: 10.1596/978-1-4648-1281-1
- Houtart, F., & Alonso, J.** (2018). La agricultura campesina e indígena como una transición hacia el bien común de la humanidad: el caso de Ecuador. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, 56, 176. [Consultado el 17 de enero del 2022]. Disponible en doi: 10.29340/56.1884
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos** (2010) Censo de Población y Vivienda 2010. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto de la Ciudad** (2016). Matriz de indicadores. Disponible en: <http://institutodelaciudad.com.ec/index.php/sistema-de-indicadores-de-situacion/mapeo-de-informacion-existente/61-matriz-indicadores.html>
- Jiménez, J.** (2016). Movimiento de Economía Social y Solidaria de Ecuador. Circuitos Económicos Solidarios Interculturales. *Revista De La Academia*, (21), 101-128. [Consultado el 17 de septiembre del 2021]. Disponible en doi: 10.25074/0196318.0.58
- Jiménez, J., Laville, J.-L., Coraggio, J. L., Hillenkamp, I., Farah, I., Vega, S., Guridi, L., & Pérez De Mendiguren, J. C.** (2016). *Economía Social y Solidaria: conceptos, prácticas y políticas públicas*. [Consultado el 22 de febrero del 2022]. Disponible en: [https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos para descargar/libro_ess.pdf](https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/libro_ess.pdf)
- Kingman, E.** (2012). San Roque y los estudios sociales urbanos. *San Roque: Indígenas Urbanos, Seguridad y Patrimonio*, 7–19.
- Korovkin, T.** (2002). *Comunidades indígenas, economía del mercado y democracia en los andes ecuatorianos*. Edit. Abya-Yala. Quito, Ecuador.
- Lehm, Z.** (2001) Los retos para los pueblos indígenas de América Latina en el nuevo milenio: *Economía, PRNE*, vol. 5, n.º 10, pp. 91-105
- Sierra, O. y Madariaga, C.** (2000), "REDES SOCIALES Y POBREZA." *Psicología desde el Caribe*, Vol., núm.5, pp.127-156 [Consultado el 22 de febrero de 2022]. ISSN: 0123-417X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21300506>
- Martínez, C.** (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciencia e Saude Coletiva*, 17 (3), 613–619. [Consultado el 20 de enero del 2022]. Disponible en doi: 10.1590/S1413-81232012000300006
- Max-Neef, M., Elizalde A., y Hopenhayn, M.** (1994). Desarrollo a Escala Humana. Opciones para el futuro. Edit. Biblioteca CF+S. [Consultado el 22 de marzo del 2022]. Disponible en: <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>
- Petricciuolo, C., Badii, M., Guillen, A., Serrato, O. & Abreu, J.** (2019). Human migration, labor situation, use and abuse in relation to sustainability. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 14(1), 141–173. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v14-n1/A10.14\(1\)141-173.pdf](http://www.spentamexico.org/v14-n1/A10.14(1)141-173.pdf)

- Popolo, F.** (2017). *Los pueblos indígenas en América (Abya Yala)*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43187/6/S1600364_es.pdf
- Quijano, A.** (2014). *Cuestiones y horizontes. Antología Esencial de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder*. Disponible en doi: 10.1017/CBO9781107415324.004
- Rodríguez, J.** (2004). Migración Interna en América Latina y el Caribe: Estudio Regional del Periodo 1980-2000. In *Serie Población y Desarrollo*. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7188/S04117_es.pdf?sequence=1
- Singer, P., & Schiochet, V.** (2016). La construcción de la economía solidaria como alternativa al capitalismo. En José Luis Corragio (Comp.) *Economía Social y Solidaria en Movimiento*. Edit. Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina. PP.- 87-100.
- Sousa Santos, B.** (2010). Hablamos del Socialismo del Buen Vivir. *América Latina En Movimiento*, XXXIV (II), 4-8. Disponible en: <https://alfarcolectivo.files.wordpress.com/2011/07/hablamos-del-socialismo-del-buen-vivir.pdf>
- Vélez Tamayo, J.** (2017). La economía campesina: Configurador de la economía social y solidaria. *Espacios*, 38 (16).

