

# Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las MiPymes del estado de Sinaloa y su impacto ambiental

Lizbeth Beltrán Lugo<sup>1</sup>

Víctor Manuel Peinado Guevara<sup>2</sup>

Héctor José Peinado Guevara<sup>3</sup>

## Resumen

Día con día, las empresas se enfrentan a mercados cada vez más globalizados y se desenvuelven en un entorno de cambios constantes, en el cual, la responsabilidad social empresarial (RSE) se reconoce como una estrategia de gestión fundamental para que las organizaciones descubran como crear valor para todos sus grupos de interés, mediante un nuevo concepto de creación de valor compartido, buscan el progreso social y económico. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la incorporación de prácticas de RSE a las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el estado de Sinaloa, México y su impacto al medio ambiente. Por lo que, se estudiaron las experiencias de empresarios propietarios o directivos de este grupo de empresas certificadas con el distintivo de empresa socialmente responsable (ESR) en los municipios de Mazatlán, Culiacán, Ahome y Guasave del estado de Sinaloa.

La investigación se desarrolló como un estudio cualitativo, de tipo exploratorio – descriptivo; se aplicaron 37 encuestas y una entrevista semiestructurada dirigidas a gerentes o propietarios de mipymes que han optado por implementar prácticas socialmente responsables y que cuentan con algún tipo de distintivo o certificación como ESR.

Los resultados muestran que este universo de empresas ha optado por una cultura empresarial orientada al cuidado del medio ambiente, aplicando estrategias organizacionales para aminorar las externalidades negativas en los procesos de producción y/o comercialización, favoreciendo el bien común al tiempo que buscan con ello ser más competitivas.

**Conceptos clave:** 1. Responsabilidad Social Empresarial, 2. Micros, 3. Pequeñas y Medianas Empresas, Medio Ambiente.

## Introducción

Las prácticas de RSE se han convertido, en los últimos años, en un aspecto fundamental en el entorno empresarial, por lo cual, están en proceso de convertirse en un componente

---

<sup>1</sup> Profesora de Asignatura de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctorado en Sustentabilidad. Línea de investigación: Sustentabilidad, Responsabilidad Social Empresarial y Competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas. lizbethbeltran@uas.edu.mx

<sup>2</sup> Profesor Investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctorado en Estudios Fiscales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Línea de Investigación: Ruralidad y Desarrollo Regional. v\_peinado@hotmail.com

<sup>3</sup> Profesor Investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctorado en Ciencias. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Línea de Investigación: Ruralidad y Desarrollo Regional. hpeinado75@hotmail.com

fundamental en las actividades y gestiones empresariales; provocando importantes cambios, no solo en sus procesos de producción y comercialización, sino también en las relaciones de las empresas con los distintos públicos (Solís, 2008). Se destaca que, el implementarla de manera adecuada, puede ayudar a generar mecanismos que promueven el desarrollo comunitario y minimizan los impactos negativos de las actividades comerciales (Salas-Arbeláez et al., 2020).

El ser una empresa socialmente responsable, nace de la necesidad de adaptarse a los distintos cambios en el entorno, para lo cual se realizan estrategias de innovación, mismas que permiten desarrollar ventajas competitivas dirigidas a los distintos sectores sociales, forjando beneficios para el desarrollo económico, cultural y social, entre otros (Chirinos, et al., 2012). De igual manera, Salaiza et al., (2020) señalan que la RSE y la innovación forman parte fundamental de la gestión de negocios de hoy en día, a pesar de que estas dos vertientes hayan transitado por vías diferentes. En primer lugar, permite un mejor posicionamiento de la empresa, asimismo, logra incorporar una visión humanista en su quehacer, si sus directivos tienen alcances solidarios. Por otro lado, la innovación, surgió como respuesta de las empresas para distinguirse de la competencia y sobrevivir en una economía globalizada.

La RSE, es una nueva forma de hacer negocios, es decir, es una manera de generar valor agregado, es el plus que la empresa ofrece a la sociedad en general y que, a mediano o largo plazo, estas acciones se conviertan en una ventaja competitiva, creando una imagen positiva de la organización y de esta manera garantizar su permanencia y consolidación en el ámbito empresarial (Aguilera & Puerto, 2012).

Si las empresas persiguen únicamente el beneficio económico, pueden estar en riesgo de desaparecer y, si estas practican la RSE en el sentido amplio del concepto, las ganancias serán el resultado de su compromiso hacia todos y la sociedad; es decir, será la recompensa de su compromiso social, lo cual ha sido posible en empresas de gran éxito y que son socialmente responsables (Barrozo, 2008).

En un entorno de constante cambio como en el que se desenvuelven actualmente las empresas, la RSE se reconoce como una estrategia de gestión fundamental para que las organizaciones descubran como crear valor para todos sus grupos de interés, mediante un nuevo concepto de creación de valor compartido, buscan el progreso social y económico sin descuidar el medio ambiente (Piñeiro & Romero, 2011).

No existe una definición universalmente reconocida respecto al concepto de RSE, sin embargo, se pueden resumir tres aspectos en común: el cuidado del medio ambiente, el laboral y lo referente a la ética del comportamiento empresarial. Es la aportación que realiza la empresa de manera activa y voluntaria para contribuir en el mejoramiento social, económico y ambiental, a través de un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales, buscan lograr un nuevo equilibrio entre las dimensiones señaladas (Barrozo, 2007). Asimismo, la aplicación del concepto consiste en el cumplimiento de sus tres pilares: el económico, social y ambiental (Skypalová y Kučerová, 2014).

De Magalhães, (2023) señala que el concepto de RSE, debe ser una práctica vigente además de la pertinencia e interdisciplinariedad con que debe ser manejado, especialmente en el contexto de una pandemia que ha empujado a las organizaciones hacia procedimientos que requieren inclusión e integración de esas prácticas para asegurar su supervivencia. Este

concepto tiene sus antecedentes en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60, el interés de los ciudadanos se intensifica en su creencia de que, mediante su labor en determinadas empresas o comprando ciertos artículos, están colaborando con el mantenimiento de determinados regímenes políticos o con ciertas prácticas políticas o económicas éticamente censurables (Aguilera & Puerto, 2012).

El fenómeno de la RSE ha estado presente en América Latina desde principios del siglo XX, sin embargo, el primer vínculo reconocido entre la empresa y la sociedad es la filantropía, la cual consiste en llevar a cabo acciones de caridad de la empresa hacia su comunidad, no obstante, la RSE va mucho más allá que realizar acciones filantrópicas. El concepto como parte de la gestión de negocios y dentro de un concepto integral es un tema con más de quince años de presencia, cabe destacar que la mayoría de las iniciativas clave se iniciaron en la década de los noventa (Correa, Flynn & Amit, 2004).

La práctica de RSE es cada vez más frecuente, cada día son más los empresarios que se comprometen a respetar el medio ambiente y construir una sociedad más justa con respeto por la dignidad humana, a propósito de, Zhao y Chan (2023) señalan que la realización activa de este modelo empresarial ayuda a mejorar sustancialmente la sostenibilidad social y ambiental.

Y en el contexto de las empresas internacionales que requieran o deseen integrarse o certificarse como una Empresas Socialmente Responsables deberán estar comprometidas íntegramente con el impacto que causen en los ámbitos sociales, laborales y ambientales, para lo cual es necesario que cuenten con un marco ordenativo mínimo, que, según los lineamientos de la RSE, son los siguientes principios y orientaciones: Las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Los 10 Principios del Pacto Mundial, Los Principios del Caux Round Table (tabla 1).

Diversos de estudios que se han realizado referentes a la RSE se han enfocado a grandes empresas (Wu et al., 2023; Gu et al., 2023; Hassan et al., 2023) dejando de prestar atención a las pequeñas empresas. La importancia de las mipymes en la economía de un país es incuestionable; no obstante, existen muy pocos estudios que se centren en estas empresas (Yáñez-Araque, et al., 2021). Sin embargo, las prácticas de RSE en las mipymes demanda contar con una visión diferente a la que generalmente se aplica a las grandes empresas, es decir cuentan con un conjunto de características que las hacen muy diferentes y por ende afectan tanto los contenidos como la extensión y naturaleza misma de sus actividades (Cox, 2011).

Los estudios sobre RSE, desde la perspectiva de las pequeñas empresas difieren sobre los de las grandes organizaciones, puesto que, éstas se desarrollan con características y en circunstancias mismas que afectan aspectos tales como, el contenido, la naturaleza y extensión de sus actividades. Una de las características que distingue a las mipymes es que, el propietario y el gerente suelen ser la misma persona, quien desempeña un papel de suma importancia en el desarrollo de la organización y en las decisiones de asignación de recursos, por lo que esta persona es quien determina el tipo de acciones que realiza la empresa en su involucramiento con la sociedad (Mercado y García, 2007). Sin embargo, cabe destacar que para convertir la RSE en beneficios tangibles, las mipymes deben realizar prácticas de ESR actuando en las tres dimensiones simultáneamente (Hernández, et al., 2020).

Tabla 1. Principios y orientaciones de lineamientos de la RSE

Lineamientos	Descripción
Las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico,	Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, son recomendaciones dirigidas por los gobiernos a las empresas multinacionales. Enuncian principios y normas voluntarias para una conducta empresarial responsable compatible con las legislaciones aplicables. Las Directrices forman parte de la Declaración de la OCDE sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales, cuyos restantes elementos se refieren al tratamiento nacional, a las obligaciones contradictorias impuestas a las empresas y a los incentivos y desincentivos a la inversión internacional.
Los 10 Principios del Pacto Mundial	Al incorporar los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU en sus estrategias, las empresas no sólo cumplen con sus responsabilidades básicas para con las personas y el planeta, sino que también sientan las bases para el éxito a largo plazo.
Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de la Agenda 2030 de la ONU	El objetivo de los 17 ODS es poner fin a la pobreza extrema, garantizar los derechos humanos y proteger el medio ambiente.
Los Principios del Caux Round Table	Estos principios se centran en la importancia que tienen en la responsabilidad global de las empresas, en reducir las amenazas sociales y económicas para la paz y estabilidad mundial.

Fuente: Elaboración propia con base en: OCDE, (2013); ONU, (2015); Jussemper (s.f.).

Las investigaciones de RSE de pequeñas empresas en América Latina, se han centrado principalmente en evaluar el grado de adopción de prácticas de las empresas, en analizar el concepto, evaluar el impacto en los resultados empresariales y en definir las tendencias en distintos países (López, 2013). En México, El apoyo de la política económica para las pequeñas y medianas empresas es considerable, sin embargo, hay quienes consideran que esta política no es suficiente, tomando en cuenta el tamaño y el peso que representa el sector para la economía del país.

En México, las MiPyMes representan una fuente importante de crecimiento y son generadoras de empleo, no obstante que se enfrentan a la falta de información, lo que ha obstaculizado su crecimiento, competitividad y permanencia en el mercado (Rodríguez y Romero, 2021). Asimismo, en ocasiones, tienen un arduo desafío para acceder a la capitalización de recursos monetarios, por lo que, en situaciones adversas, les resulta imprescindible cerrar por la ausencia de capital para mantenerla adelante. Las ventajas que ofrecen a diario son la mayor cercanía con los clientes, la generación de empleo de personas de la zona y la posibilidad de ofrecer un trato más personal y ofrecer productos más adecuados a las necesidades de los consumidores (Sánchez et al., 2019).

De acuerdo a lo citado anteriormente, se puede situar esta problemática en el estado de Sinaloa, debido a la gran cantidad de mipymes que existen en el estado y que al

implementar la cultura de la RSE, tienen grandes posibilidades de crecimiento, esto gracias a que, existen importantes y significativos beneficios y utilidades basados en el uso racional de los ecosistemas y el desarrollo sustentable respetando los ciclos productivos e implementando prácticas ecoeficientes que minimicen costos en los insumos y reduzcan el uso de energía, de incorporarse como ESR. El objetivo que se acompaña en la presente investigación es analizar la incorporación de prácticas de RSE a las mipymes en el estado de Sinaloa, México y su impacto al medio ambiente.

### **La RSE en las mipymes**

La RSE es un tema discutido, actual y que va ganando importancia internacional, convirtiéndose en un recurso intangible tanto o más importante que el resto de los activos de una organización y que está presente en el debate empresarial desde hace tiempo, agrandado ahora por la crisis económico-financiera, que también es una crisis social y de valores. Como ya se había mencionado anteriormente, estamos frente a una nueva forma de hacer negocios, consistente en integrar de manera voluntaria, las preocupaciones sociales, económicas y medioambientales (Gallardo y Sánchez, 2013).

La RSE se ha constituido como una tendencia que cada vez adquiere mayor importancia, mediante iniciativas privadas, públicas y mixtas, tanto en el ámbito nacional como internacional, la RSE se ha posicionado como un “discurso” además de aceptable, necesario y estratégico, en la actividad empresarial (Porter y Kramer, 2006).

Cada vez son más las personas que buscan y exigen recuperar la confianza en las organizaciones, sobre todo en su comportamiento corporativo y en su conducta socialmente responsable. Han sido demasiadas décadas de desconfianza y corrupción que han dificultado y negado la promoción del desarrollo integral en grandes sectores de la población; por lo tanto, es la hora de promover organizaciones socialmente virtuosas que construyan capital social y confianza como los mejores elementos integradores de todas las relaciones organizacionales, (Herrera y Abreu, 2008).

El éxito relativo a la competitividad es uno de los logros clave tras la implementación de acciones de RSE, lo que se traduce en obtención de resultados óptimos para la empresa en términos de posicionamiento en el mercado y que van más allá del ámbito financiero (Gallardo y Sánchez, 2013).

Las mipymes presentan algunas particularidades que las distinguen de las grandes empresas y de los que se resultan algunos inconvenientes a la hora de adoptar principios y políticas de responsabilidad social. Sin embargo, los principios de responsabilidad social pueden y deben integrarse en cualquier tipo de organización, incluidas las empresas pequeñas (Espitia, 2015). La implementación de la RSE permite que las organizaciones cumplan su papel en la sociedad, con ética empresarial, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores, sus familias y su entorno. Sin embargo, cabe destacar, que las grandes empresas están muy avanzadas en este tema mientras que las mipymes, por su parte, tienen un grado de desarrollo mucho menor, (Espitia, 2015).

Hoy en día, la gran importancia de las mipymes es una realidad plenamente aceptada en México, dado el elevado número de estas y su contribución en la producción nacional y la

generación de empleo, de ahí la importancia de fortalecer su crecimiento y promover la innovación e incorporación de nuevos modelos de negocios que fomenten un desarrollo inclusivo y sostenible.

### **¿Por qué gestionar la RSE en las MIPYES?**

En la actualidad, ha crecido el interés por reflexionar cómo la ética empresarial y RSE se puede implementar y fortalecer en las empresas de tipo regional, nacional o internacional. Si bien es cierto que, desde las décadas de los ochenta y noventa el tema ha ganado perspectiva y ha contado con mayor divulgación, todavía son muy pocos los documentos que orientan de manera práctica, coherente y sistemática, algunas formas de gestionarla en los entornos empresariales (Herrera & Abreu, 2008).

Tanto el concepto de RSE, como el tema son claros y la necesidad que tienen de adoptarla las empresas sin importar el giro o el tamaño, la cuestión en discusión es la posición o el lugar que se le debe dar dentro de la empresa, debido a que, el papel que debe jugar dentro de la organización es lo que realmente está entre dicho.

Debido a que la RSE es un concepto tan ideal que se basa en valores, cuestiones éticas y filantrópicas, que se puede entender como una meta para la empresa, o también se puede percibir como una práctica tan beneficiosa para la organización, que se le puede dar el lugar dentro de ella como una herramienta efectiva para lograr sus objetivos, debido a que es una nueva forma de hacer negocios, es decir, es una manera de generar valor agregado y que, a mediano o largo plazo, estas acciones se conviertan en una ventaja competitiva, creando una imagen positiva de la organización ante los ojos de los distintos grupos de interés a través de la realización de las acciones socialmente responsables, mediante las cuales dichos grupos salgan beneficiados, generando de esta manera un ganar ganar empresa y sociedad.

Cabe destacar que, las organizaciones que han adoptado medidas de sustentabilidad ambiental pueden obtener beneficios tangibles, como reducción del presupuesto y nuevas fuentes de financiamiento, además de beneficios intangibles como la mejora de marca, la satisfacción moral de los empleados, productos y procesos innovadores, entre otros (Vásquez et al., 2021).

En los últimos años y concordando con el desarrollo de la teoría y la práctica de la RSE, se está dando lugar a un extenso debate acerca de la compatibilidad de dicha responsabilidad con el objetivo y misión de la empresa, que la ciencia económica ha identificado, tradicionalmente, con la maximización del valor para el propietario. La RSE es compatible con el uso eficiente de los recursos en la sociedad, sin embargo, esto implica entender adecuadamente cual es esa función social, por ende, entender también que es y que no es la RSE de la empresa (Argandoña, 2007).

En calidad de principales consumidores de recursos energéticos y emisores de gases y aguas residuales, las empresas altamente contaminantes son responsables de emplear una adecuada gestión ambiental. Se enfrentan a riesgos operativos cada vez más altos dada la creciente atención pública a la gobernanza ecológica por lo que, la RSE ha sido durante mucho tiempo una herramienta estratégica para que las empresas mitiguen y gestionen los riesgos ambientales que generan (Gu et al., 2023).

## **Materiales y métodos**

La propuesta metodológica para abordar la problemática planteada en el cuerpo de la presente investigación, se diseña como un estudio de caso, dirigida a un grupo de mipymes certificadas como ESR situadas en el estado de Sinaloa, México, empleando una combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos de investigación (Hernández y Mendoza, 2018; Chetty, 1996, Priego-Castillo et al., 2009), haciendo énfasis en que la medición de la información obtenida solo tiene sentido para los fines instrumentales del conocimiento teórico y pragmático, y, aunque la categorización de la variable y las conclusiones cuantitativas resultan importantes, es importante realizar una interpretación cualitativa efectiva (Coronado, 2007, Gamboa, 2022). Es importante señalar que se analiza la perspectiva de aquellas empresas que son objeto de estudio y que están incorporadas en el contexto de la responsabilidad empresarial.

Se determinó que el alcance del presente estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo (Hernández et al., 2010), partiendo de que no existen muchos estudios enfocados a la implementación de la cultura de la RSE en las pequeñas empresas, puesto que, en su gran mayoría, se enfocan a grandes corporaciones y solo se pretende conocer cuáles han sido las experiencias y resultados obtenidos por parte de los empresarios o directivos de las mipymes pertenecientes a los municipios de Guasave, Ahome, Culiacán y Mazatlán, que han optado por implementar prácticas socialmente responsables y que cuentan con algún tipo de distintivo o certificación que los acredite como tal. Este estudio se enmarcó en una investigación de campo, ya que los datos fueron extraídos en forma directa de la realidad, a través del uso de encuestas dirigidas a gerentes, encargados, o dueños de las empresas, y entrevista semiestructurada para conocer la opinión de estos, sobre la evolución de las prácticas amigables al medio ambiente y la influencia al interior de la empresa.

Se aplicaron 37 encuestas, partiendo del padrón vigente de mipymes incorporadas como ESR en el estado de Sinaloa, de quienes se pretende conocer aspectos fundamentales del ejercicio de la RSE y su impacto en el contexto ambiental, en la búsqueda de obtener información contundente que permita lograr los objetivos establecidos. Para el diseño del instrumento, se utilizaron indicadores para medir el impacto ambiental en las prácticas de responsabilidad social empresarial:

- Medidas para reducir el impacto ambiental en términos de transporte.
- Uso de mecanismos que aminoren el impacto de sus operaciones.
- Realización de programas de educación ambiental entre grupos de interés.
- Conservación y reutilización del agua en diversas operaciones.
- Cultura ambiental.

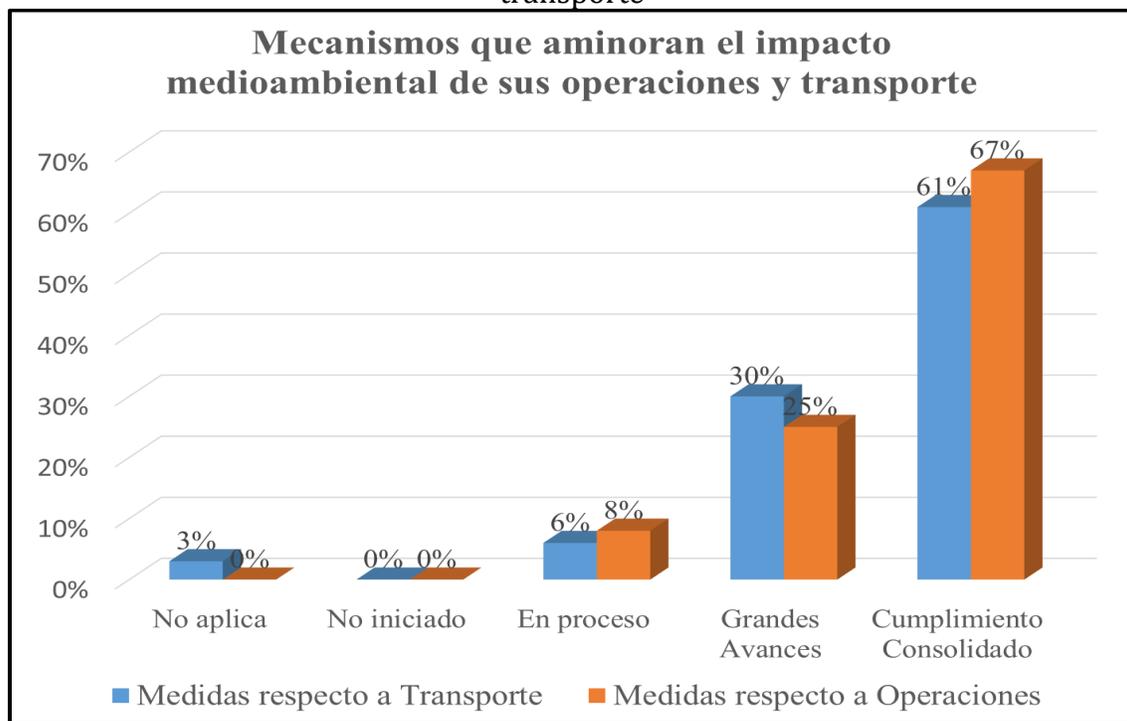
## **Análisis y discusión de los resultados**

A continuación, se muestran los resultados obtenidos a través de la implementación del trabajo de campo, apoyados en encuestas y una entrevista semi estructurada que se aplicaron a los gerentes o propietarios de las mipymes del estado de Sinaloa, que cuentan con el Distintivo de empresa socialmente responsable.

En relación al tema de mecanismos que aminoren el impacto medioambiental de sus operaciones y transporte, se puede apreciar de acuerdo a los datos obtenidos que las medidas que se toman respecto a sus operaciones en procesos productivos el sesenta y siete por ciento afirmó que se cuenta con un cumplimiento consolidado representando más de la mitad del universo estudiado siendo esta una cifra considerable y muy alentadora, de manera general en su mayoría de los empresarios manifestaron haber instalado centros de acopio en los cuales se colocan aquellos envases de plaguicidas, fertilizantes, etc., que la empresa vende o que la competencia genera.

Por otro lado, se aborda el tema de mecanismos que aminoren el impacto medioambiental respecto a términos de transporte respondiendo el sesenta y un por ciento que se cuenta con un cumplimiento consolidado, es importante mencionar que, entre las acciones que llevan a cabo para cumplir con la medida antes descrita, se encuentran que los medios de transporte que utilizan cuentan con filtros para evitar contaminar el medio ambiente con los gases que se generen (grafico 1) de acuerdo con esto, Achi et al., (2022) señalan que la innovación de procesos verdes mejora la relación positiva entre la RSE y el desempeño de las mipymes. Además, la adopción de medidas ambientales no se limita necesariamente a empresas financieramente sanas (Čater et al., 2023).

Gráfica 1: Mecanismos que aminoran el impacto medioambiental de sus operaciones y transporte



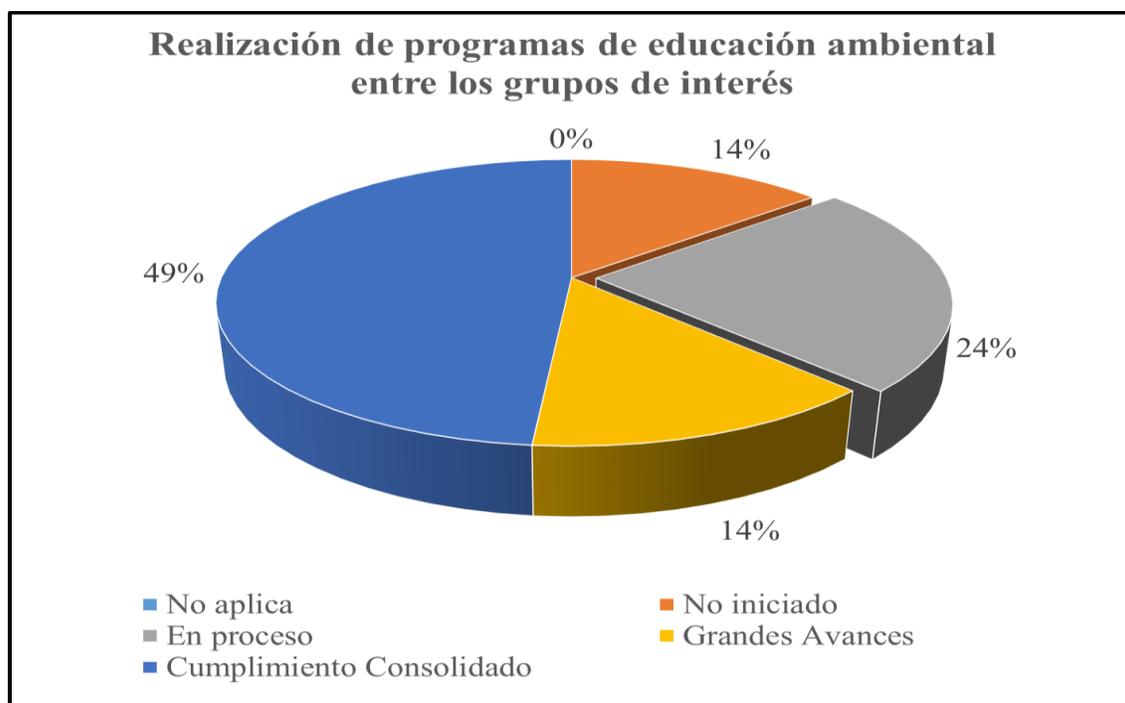
Fuente: Elaboración propia, a partir de la investigación de campo.

Respecto a la realización de programas de educación ambiental con los diferentes grupos de interés, el cuarenta y nueve por ciento representando la mayoría afirmó contar con un cumplimiento consolidado. En algunas de las empresas dijeron impartir de manera periódica pláticas a los colaboradores sobre la importancia del cuidado ambiental, en otras

si se cuenta con programas establecidos, entre los que se encuentran programas dirigidos a niños los hijos de los colaboradores, debido a que se considera que se debe crear conciencia desde que son pequeños y educarlos para que en un futuro sean adultos responsables y conscientes.

De manera general, se ha creado conciencia en los colaboradores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente trasladando hasta sus hogares estas dinámicas. Por su parte, Sarhan y Gerged (2023) indican que el brindar a los empleados educación y capacitación en materia de ética y medidas anticorrupción mejora el desempeño de la gestión ambiental corporativa. De lo anterior, Broadstock et al., (2020) señalan que las decisiones de las empresas en cuanto a responsabilidad social empresarial y estrategias de implementación ambientales y sociales pueden tener un impacto positivo en su valor y desempeño.

Gráfica 2: Realización de programas de educación ambiental entre los grupos de interés.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la investigación de campo.

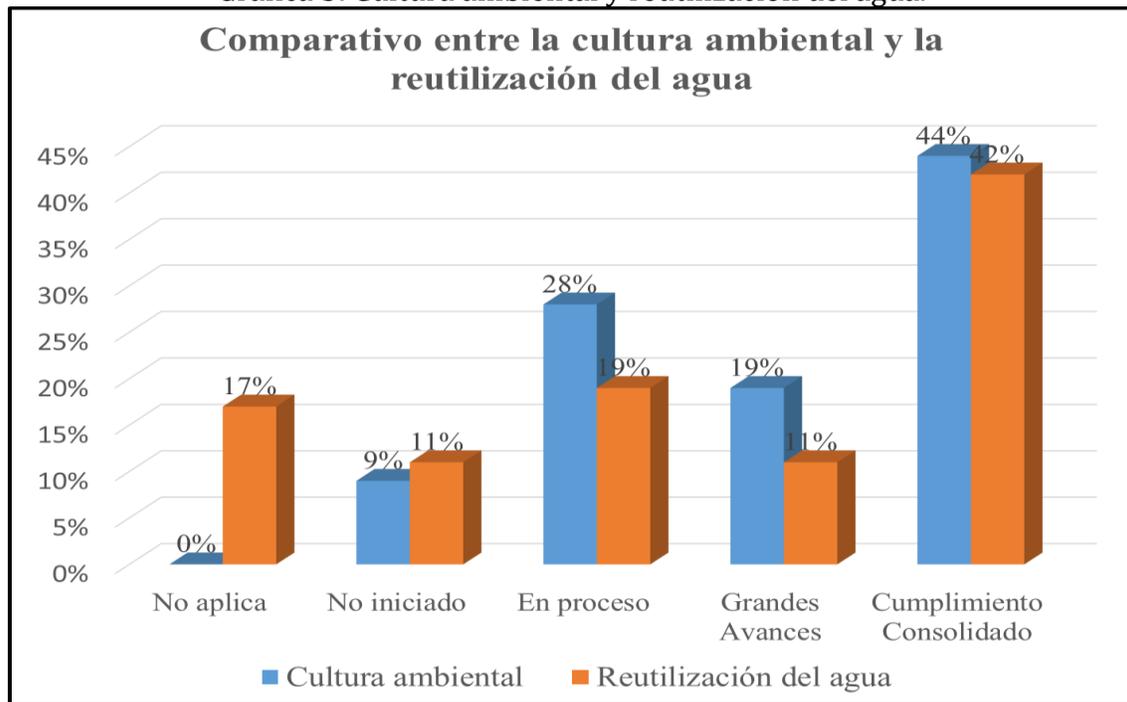
En el siguiente grafico comparativo se puede observar la relación existente entre la implementación de una cultura ambiental en la organización y la reutilización del agua siendo esta un recurso invaluable en el planeta que debe utilizarse de manera responsable y racional. De aquí, que la RSE es un concepto con una importancia cada vez mayor para las empresas y sus grupos de interés. Las dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza, pueden contribuir al desempeño económico de las organizaciones (Sila y Cek, 2017). Asimismo, el realizar prácticas de RSE aumenta la confianza social y mejora la imagen de empresa ante los individuos de la sociedad (Chkir et al., 2023).

Entre otros cuestionamientos que se realizaron a los empresarios entrevistados respecto al antes y después de implementar prácticas amigables con el medio ambiente, a lo que respondieron de la siguiente manera:

Una vez adquirido el compromiso de ser una empresa socialmente responsable, se optó por fomentar y concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, por ello se tomaron medidas para brindar asesoría técnica especializada a los clientes para que utilicen los productos con precaución y no generen un impacto negativo en el suelo.

Hoy en día, se toman las debidas precauciones acerca del destino de los productos después de haber sido adquiridos por los clientes, por lo cual se colocó un Centro de Acopio Primario (CAP) en el cual se colocan aquellos envases de plaguicidas, fertilizantes, etc., que la empresa vende o que la competencia genera, también se optó por la utilización de energía renovable, debido a que son una fuente de energía limpia inagotable y crecientemente competitivas; aunado a ello se adoptó un cambio de cultura<sup>4</sup> dentro de la organización.

Gráfica 3: Cultura ambiental y reutilización del agua.



Fuente: Elaboración propia, a partir de la investigación de campo.

Se generó un crecimiento considerable de conocimiento de los impactos ambientales que genera la empresa en cada uno de sus procesos productivos, se iniciaron actividades a manera de prueba en lo referente a reciclaje de plásticos y otros residuos generados debido a las operaciones y a la fecha dichas actividades se han consolidado volviéndose campañas permanentes.

Así mismo, se implementaron campañas para la creación de conciencia en los colaboradores sobre la relevancia del cuidado del medio ambiente, buscando que estos trasladen hasta sus hogares estas dinámicas; en la misma postura, Sarhan y Gerged (2023)

<sup>4</sup> El “cambio de cultura” dentro de la organización se reflejó a través de la implementación de acciones para una cultura organizacional sostenible como: mayor compromiso de la dirección, metas y propósitos bien definidos, alineación con la estrategia de sostenibilidad, promoción de buenos hábitos hacia la preservación del medio ambiente y los recursos naturales.

destacan la importancia de brindar a los empleados educación y capacitación para mejorar el desempeño de la gestión ambiental.

En la entrevista, los empresarios también realizaron una descripción de un antes y un después de la implementación de prácticas socialmente responsables, a lo cual respondieron que actualmente existe mayor cuidado y preocupación por brindar una mejor calidad de vida al colaborador, por su seguridad y por mejorar su ambiente de trabajo, reduciendo accidentes y enfermedades en ellos.

Antes de la implementación de prácticas socialmente responsables y la certificación como empresa socialmente responsable ya se llevaban a cabo algunas acciones filantrópicas, sin embargo, anteriormente no se contaba con todas las evidencias y respaldos de las acciones sociales, actualmente se lleva un récord de cada actividad que la empresa realiza.

Se generó un cambio de conciencia entre los diversos grupos de interés como proveedores, colaboradores y clientes sobre el impacto al daño al medio ambiente y mejoró la imagen de la organización ante clientes y proveedores.

Se llevaron a cabo algunas acciones como la ejecución de la alineación de misión, visión y objetivos, ahora se cuenta con colaboradores orgullosos. Se ve reflejado en el cambio en la cultura empresarial y clima laboral. Existe mayor conciencia en cuanto a temas sociales y elementos socio económico de las actividades. A lo que, Sattayapanich et al., (2022) señalan que la implicación de la comunidad en un proyecto ambiental de RSE puede ayudar a las empresas a desarrollar de manera efectiva proyectos que respondan a las demandas reales de la comunidad y utilizar eficazmente los recursos de una empresa.

Con cada una de las acciones antes mencionadas se ha logrado una considerable reducción de costos, mejora en la imagen de la organización ante los distintos públicos de interés y sobre todo se ha logrado un posicionamiento en el mercado. Mejoró imagen corporativa, al generar un compromiso social con la comunidad y con los diferentes grupos de interés, a través de la implementación de programas a largo plazo. Lo que coincide con la postura de (Chkir et al., 2023; Vásquez et al., 2021; Achi et al., 2022; de, Zhao y Chan 2023) que el realizar prácticas de RSE aumenta la confianza social y mejora la imagen de empresa ante la sociedad, la mejora de marca, la satisfacción moral de los empleados, Además, de beneficios tangibles como reducción del presupuesto y nuevas fuentes de financiamiento, productos y procesos innovadores, entre otros.

Por otro lado, en una investigación realizada en la India y Reino Unido, Dey et al., (2018) revelan que las percepciones de la motivación, la presión, los objetivos y los métodos de las prácticas de EM y RSE de las MIPYMES varían considerablemente con respecto al tamaño, el volumen de negocios y la ubicación geográfica. Por su parte, en Taiwán, Chang et al., (2022) señalan que la incorporación de prácticas de RSE a favor del cuidado del medio ambiente, impulsa la percepción positiva de los consumidores con conciencia ambiental y aumenta la disposición de estos a pagar por los productos que ofrece la empresa.

Asimismo, en otra investigación realizada en Pakistán, Pan et al., (2022) concluyen que el mundo está sufriendo problemas ambientales, como la contaminación, el calentamiento global, la eliminación de desechos, la salud pública, la deforestación, etc. llevándonos a un momento de verdadera crisis ambiental. Para lo cual, en múltiples empresas, se han adoptado estrategias respetuosas con el medio ambiente, tales como la

cultura ecológica, los productos reciclables, los procesos ecológicos, la RSE, entre otras, con el fin de solventar estos problemas y alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

De acuerdo con el análisis de los resultados obtenidos, se puede apreciar de manera general, que los cambios después de la implementación de prácticas socialmente responsables han sido reveladores, pero sobre todo positivos para los diferentes grupos de interés como para la empresa. Lo que brinda un panorama favorable para las mipymes que aún no ponen en práctica este nuevo y efectivo modelo de negocios que llegó para quedarse.

La evidencia empírica muestra que las empresas, están cada vez más preocupadas por la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental (Bárcena-Ruiz et al., 2023). Y las mipymes no están exentas ante esta dinámica. Con base a Ecología y Desarrollo (2012) las mipymes son actores importantes en la promoción de una economía más responsable, siguiendo los lineamientos de la RSE, e intentar estar a la par de las grandes empresas, tendrán que asumir estas obligaciones con algunas limitantes como lo son pocos recursos, información y herramientas y dentro de un entorno complejo, dinámico y extremadamente competitivo.

## **Conclusiones y recomendaciones**

En México, las mipymes representan un importante eslabón en el crecimiento del país y son generadoras de fuentes de empleo, sin embargo, día con día se enfrentan a diversas problemáticas como la falta de información, obstaculizando su crecimiento, competitividad y permanencia en el mercado. A la par, que aumenta el número de personas que exigen recuperar la confianza en las organizaciones, sobre todo en su comportamiento corporativo y en su conducta socialmente responsable, todo esto derivado de la crisis ambiental que vive actualmente el planeta.

Ante estos escenarios, ha crecido el interés por analizar cómo la RSE se puede implementar y fortalecer este tipo de empresas; por lo que es importante promover estrategias de innovación sustentadas en la RSE, tanto en procesos y productos que permitan a las mipymes gestionar de manera adecuada sus prácticas ambientales, lo que les permita ser competitivas no solo a nivel regional sino nacional e internacional y cumplir las expectativas de los distintos grupos de interés.

De acuerdo con los resultados de la aplicación del trabajo de campo, se puede apreciar un cambio en la conciencia del empresario, un actuar más ético y responsable en la implementación de los procesos productivos, buscando y promoviendo el bien común, buscando el bienestar social, sin descuidar los aspectos económicos de la organización. Además, de la obtención de algunos beneficios como reducción de costos, mejora en la imagen de la organización ante los distintos públicos de interés y sobre todo se ha logrado un posicionamiento en el mercado. Las mipymes juegan un papel fundamental para el logro de una economía sostenible. El objetivo de la RSE es lograr que encuentren en la sostenibilidad una oportunidad de negocio. La principal contribución del presente trabajo de investigación ha sido exponer las experiencias de empresarios directivos de mipymes, tras la implementación de prácticas socialmente responsables, así como también el impacto generado en la empresa.

## Referencias

- Achi, A., Adeola, O. y Achi, FC** (2022). “La RSE y la innovación de procesos verdes como antecedentes del desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas: papel moderador de la volatilidad ambiental percibida” en *Revista de Investigación Empresarial* [En Línea] 139, 771-781. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.016> [Accesado el 14 de mayo de 2023]
- Aguilera, A. y Puerto, D.** (2012). “Crecimiento Empresarial basado en la Responsabilidad Social Empresarial” en *Revista Pensamiento & gestión* [En Línea] Núm. 32, 1-26 pp. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932002> [Accesado el 03 de abril de 2023]
- Argandoña, A.** (2009). “¿Puede la Responsabilidad Social Corporativa ayudar a entender la crisis financiera?” Documento de Investigación DI-790, Cátedra La Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, IESE Business School - Universidad de Navarra [En Línea] Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0790.pdf> [Accesado el 03 de abril de 2023]
- Barrozo, F.** (2007). “Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras” en *Revista Ingeniería* [En Línea] Núm. 3, Volumen11, pp. 65-72. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46711307> [Accesado el 03 de abril de 2023]
- Barrozo, F.** (2008). “La Responsabilidad Social Empresarial Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán” *Contaduría y Administración* [En Línea] 226, 73-91. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605> [Accesado el 10 de abril de 2023].
- Broadstock, D. C., Matousek, R., Meyer, M., & Tzeremes, N. G.** (2020). “Does corporate social responsibility impact firms' innovation capacity? The indirect link between environmental & social governance implementation and innovation performance” *Journal of Business Research* [En Línea] 119, 99-110. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.014> [Accesado el 14 de mayo de 2023].
- Čater, T., Čater, B., Milić, P., & Žabkar, V.** (2023). “Drivers of corporate environmental and social responsibility practices: A comparison of two moderated mediation models” *Journal of Business Research* [En Línea] Volume 159, 113652, ISSN 0148-2963. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113652>. [Accesado el 04 de abril de 2023].
- Chang, J, Chen, JH y Tsai, MF** (2022). “Responsabilidad social corporativa, óptimo social y equilibrio entre medio ambiente y crecimiento” *Economía de recursos y energía* [En Línea] 69, 101311. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.reseneeco.2022.101311>[Accesado el 02 de febrero de 2023].
- Chetty S.** (1996). “The case study method for research in small and médium sized firms” *International small business journal* [En Línea] vol. 5. Disponible en:

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0266242696151005> [Accesado el 04 de febrero de 2023].

**Chirinos, M., Fernández, L., y Sánchez, G.** (2012). “Responsabilidad Empresarial o Empresas Socialmente Responsables” *Razón y Palabra* [En Línea] 17, 18. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700002> [Accesado el 23 de marzo de 2023].

**Chkir, I., Rjiba, H., Mrad, F., y Khalil, A.** (2023). “Trust and corporate social responsibility: International evidence” *Finance Research Letters* [En Línea] 104043. **Disponible en:** <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104043> [Accesado el 07 de junio de 2023].

**Coronado, J.** (2007). “Escalas de medición”. *Paradigmas*, 2(2), 104-125

**Correa M., Flynn S. & Amit A.** (2004). “Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial” *Santiago de Chile: CEPAL* [En Línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5621-responsabilidad-social-corporativa-america-latina-vision-empresarial> [Accesado el 23 de marzo de 2023].

**Cox, R.** (2011). “Responsabilidad Social Empresarial de las PYMES: El Caso Del Distrito V De Huelva-España” *Organizações & Sociedade* [En Línea] 18, 139-152. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=400638314008> [Accesado el 04 de marzo de 2023].

**de Magalhães, C. M. R.** (2023). “Corporate social responsibility, business ethics, sustainability, and innovation: a theoretical analysis of the importance of these concepts in times of pandemic In Innovation and Sustainable Manufacturing” Woodhead Publishing [En Línea] pp. 151-178. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-819513-0.00006-8>[Accesado el 24 de junio de 2023].

**Dey, P. K., Petridis, N. E., Petridis, K., Malesios, C., Nixon, J. D., y Ghosh, S. K.** (2018). “Environmental management and corporate social responsibility practices of small and medium-sized enterprises” *Journal of Cleaner Production* [En Línea] Volume 195, 687-702, ISSN 0959-6526. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.201>. [Accesado el 29 de junio de 2023].

**Ecología y Desarrollo.** (2012). “La RSE en la cadena de suministro de las grandes empresas españolas. Estado actual, tendencias y su impacto en las PYMES españolas. *Colección la empresa de mañana: La transición hacia una economía sostenible.* [En Línea] Disponible en: [http://ecodes.org/documentos/Informe\\_RSE\\_Cadena\\_de\\_suministro.pdf](http://ecodes.org/documentos/Informe_RSE_Cadena_de_suministro.pdf) [Accesado el 29 de junio de 2023].

**Espitia, A.** (2015) “La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las MiPymes colombianas” *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias* [En Línea] numero 14, vol. 4. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215047422008> [Accesado el 19 de enero de 2023].

- Gallardo-Vázquez, D., Sánchez-Hernández, M. Y Coachuelo-Martínez, M.** (2013). "Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa" *Revista de contabilidad* [En Línea] Vol. 16, pp. 11-23. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=359733644002> [Accesado el 17 de enero de 2023].
- Gamboa Graus, M. E.** (2022). "Escalas de medición estadística". *Didasc@lia: didáctica y educación* ISSN 2224-2643, 13(1), 341-366.
- Gu, L., Liu, Z., & Xu, D.** (2023). "The risk-mitigating role of corporate social responsibility in Chinese listed heavy-polluting companies: An extreme event experience perspective" *Energy Economics* [En Línea] 106846. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2023.106846> [Accesado el 17 de julio de 2023].
- Hassan, Q. M., Khudir, I. M., & San Olawuyi, D. S.** (2023). "Regulating corporate social responsibility in energy and extractive industries: The case of international oil companies in a developing country" *Resources Policy* [En Línea] vol. 83, 103607. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103607> [Accesado el 17 de julio de 2023].
- Hernández, J. P. S. I., Yañez-Araque, B., & Moreno-García, J.** (2020). "Moderating effect of firm size on the influence of corporate social responsibility in the economic performance of micro-, small-and medium-sized enterprises" *Technological Forecasting and Social Change* [En Línea] 151, 119774. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119774> [Accesado el 28 de junio de 2023].
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P.** (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. México Edit. McGraw Hill
- Herrera, J. C., y Abreu, J. L.** (2008). "Cómo gestionar la responsabilidad social en las pymes colombianas (How to manage corporate social responsibility in small and middle-sized Colombian business)" *Daena: International Journal of Good Conscience* [En Línea] 3(1), 395-425. Disponible en: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.spentamexico.org/v3-n1/3\(1\)%20395-425.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n1/3(1)%20395-425.pdf) [Accesado el 28 de marzo de 2023].
- Jussemer** (s.f.). "Principios para las empresas". Disponible en: <https://www.jussemer.org/Inicio/Recursos/Actividad%20Corporativa/cauxmesar-edonda.html> [Accesado el 03 de abril de 2023].
- López, A.** (2013). "Hacia la Responsabilidad Social Empresarial de pequeñas empresas: Caso México" *Revista internacional administración & finanzas* [En Línea] 6, 39-54. Disponible en: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2285755](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2285755) [Accesado el 03 de marzo de 2023].
- Mercado, P. & García, P.** (2007). "La Responsabilidad Social en empresas del Valle de Toluca (México)" *Estudios Gerenciales* [En Línea] vol. 23, pp. 119-135. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21210205> [Accesado el 03 de marzo de 2023].

- OCDE.** (2013). “Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales” Recuperado de: <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf>[Accesado el 28 de junio de 2023].
- ONU.** (2015). “Los 10 Principios del Pacto Mundial” Disponible en: <https://www.pactomundial.org/> [Accesado el 28 de junio de 2023]
- ONU.** (2015). “Objetivos de desarrollo sostenible” <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/> [Accesado el 28 de junio de 2023].
- Pan, C., Abbas, J., Álvarez-Otero, S., Khan, H., & Cai, C.** (2022). “Interplay between corporate social responsibility and organizational green culture and their role in employees’ responsible behavior towards the environment and society” *Journal of Cleaner Production* [En Línea] 366, 132878. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132878> [Accesado el 02 de julio de 2023].
- Piñeiro, J. & Romero, N.** (2011). “Responsabilidad Social Empresarial y Resiliencia.” *Revista Galega de Economía* [En Línea] 20, 1-34. Disponible en: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262006.pdf> [Accesado el 14 de marzo de 2023].
- Poter, M., & Kramer, M.** (2006). “Estrategia y sociedad” *Harvard Business Review*, pp. 14.
- Priego-Castillo, G. A., Galmiche-Tejeda, A., Castelán-Estrada, M., Ruiz-Rosado, O., & Ortiz-Ceballos, A.** (2009). “Evaluación de la sustentabilidad de dos sistemas de producción de cacao: estudios de caso de unidades de producción rural en Comalcalco, Tabasco”. *Universidad y ciencia*, 25(1), 39-57.
- Rodríguez, E. R., & Romero, N. M.** (2021). “MiPymes en México: relevancia, retos y potencialidades: MSMEs in México: relevance, challenges, and potentialities” *Revista Iberoamericana de Investigación en Educación* [En Línea] 2(2), 1-8. Disponible en: <https://doi.org/10.58663/riied.v2i2.14>[Accesado el 11 de mayo de 2023].
- Salaiza, F., Osuna, L., Joya, I., & Peña, L. J. A.** (2020). “Responsabilidad social empresarial en la innovación de pymes en Sinaloa México” *Orbis: revista de Ciencias Humanas* [En Línea] 16(46), 72-84. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611497> [Accesado el 14 de marzo de 2023].
- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., y Azuero-Rodríguez, A. R.** (2020). “Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes” *Estudios Gerenciales* [En Línea] 36(154), 80-90. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232020000100080&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232020000100080&script=sci_arttext) [Accesado el 14 de marzo de 2023].
- Sánchez, B. R., Matamoros, K. L. V., Hidalgo, K. G., Gutiérrez, J. L. C., y Lozada, M. Á. R.** (2019). “Situación económica de las Mipymes de abarrotes en Xaloztoc, Tlaxcala México y su capitalización” *Revista de investigación interdisciplinaria en métodos experimentales* [En Línea] Vol. 1, Número 8, 77-98. Disponible en:

<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/metodosexperimentales/article/view/1814>  
[Accesado el 14 de marzo de 2023].

- Sarhan, A. A., & Gerged, A. M.** (2023). "Do corporate anti-bribery and corruption commitments enhance environmental management performance? The moderating role of corporate social responsibility accountability and executive compensation governance" *Journal of Environmental Management* [En Línea] 341, 118063. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2023.118063> [Accesado el 28 de junio de 2023].
- Sattayapanich, T., Janmaimool, P., & Chontanawat, J.** (2022). "Factors Affecting Community Participation in Environmental Corporate Social Responsibility Projects: Evidence from Mangrove Forest Management Project" *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, [En Línea] 8(4), 209. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/joitmc8040209> [Accesado el 28 de junio de 2023].
- Sila, I., & Cek, K.** (2017). "The Impact of Environmental, Social and Governance Dimensions of Corporate Social Responsibility on Economic Performance: Australian Evidence" *Procedia computer science* [En Línea] 120, 797-804. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.310> [Accesado el 29 de junio de 2023].
- Skypalová, R., & Kučerová, R.** (2014). "Knowledge and Application of Concept of the Corporate Social Responsibility in the Czech Republic" *Procedia Economics and Finance* [En Línea] 12, 607-615. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00385-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00385-2) [Accesado el 19 de junio de 2023].
- Solís, J.** (2008). "Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque alternativo" *Análisis Económico* [En Línea] XXIII, 227-252. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311449011> [Accesado el 13 de marzo de 2023].
- Vásquez, J., Aguirre, S., Puertas, E., Bruno, G., Priarone, P. C., & Settineri, L.** (2021). "A sustainability maturity model for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) based on a data analytics evaluation approach" *Journal of Cleaner Production* [En Línea] 311, 127692. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127692> [Accesado el 19 de junio de 2023].
- Wu, X., Dluhošová, D., & Zmeškal, Z.** (2023). "The moderating role of a corporate life cycle with the impact of economic value-added on corporate social responsibility: Evidence from China's listed companies" *Emerging Markets Review* [En Línea] 55, 101021. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2023.101021> [Accesado el 29 de junio de 2023].
- Yanez-Araque, B., Hernández, J. P. S. I., Gutiérrez-Broncano, S., & Jimenez-Estevez, P.** (2021). "Corporate social responsibility in micro-, small-and medium-sized enterprises: Multigroup analysis of family vs. nonfamily firms" *Journal of Business Research* [En Línea] 124, 581-592. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.023> [Accesado el 14 de marzo de 2023].

**Zhao, T., & Chan, K. C.** (2023). "Corporate social network and corporate social responsibility: A perspective of interlocking directorates" *International Review of Financial Analysis* [En Línea] 102711. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102711> [Accesado el 29 de junio de 2023].