

Resiliencia de la cadena de valor del banano y su incidencia en el desarrollo local: Caso unidad económica Banana Euromex

María Alejandra Pérez Palomino¹

Resumen

El **objetivo** de la investigación fue determinar si la cadena de valor de la unidad económica banana Euromex es resiliente, al considerar cómo enfrentó las condiciones económicas adversas que se originaron en el mercado internacional por la pandemia COVID 19, la **hipótesis** es que sí. También, identificar si incide en el desarrollo local del Ejido Santa Rosa del Municipio de Tacotalpa, Tabasco. La **metodología** aplicada fue mixta, ya que se aplicó el enfoque cuantitativo para determinar si la cadena de valor tiene incidencia en el desarrollo local por medio de una encuesta con 11 items y la consistencia del instrumento fue probada en IBM-SPS, versión 21, a través de alfa de Cronbach, el cual dio como resultado .769 y es aceptable. Además de entrevistas semiestructuradas a profundidad.

Los **resultados y conclusiones** de esta investigación indican: La cadena de valor de la unidad económica Banana Euromex sí es resiliente porque, aunque dejaron de exportar durante la pandemia, después presentó una etapa de recuperación en sus exportaciones, no despidieron empleados, aunque si redujeron sus jornadas laborales. Sólo incide en el desarrollo local en la dimensión económica y cultural, al generar empleos y contribuir a la economía local ya que sus insumos los compran de productores locales como Toribio Bananas, por el lado de la cultura porque los pobladores del Ejido de Santa Rosa dicen sentirse orgullosos de la producción de plátano en el municipio y les crea un sentido de identidad. Por el contrario, en la dimensión social no incide positivamente ya que no tiene responsabilidad social para con sus trabajadores y tiene un impacto negativo en lo ambiental.

Conceptos clave: 1. Cadena de valor, 2. resiliencia, 3. desarrollo local, 4. empleo.

Introducción

En el año 2021, cuantitativamente las exportaciones de plátano disminuyeron relativamente 7.8%, actividad económica que venía presentando un crecimiento acelerado hasta el año 2019. En términos absolutos ese porcentaje representó la disminución de 20.5 millones de toneladas. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)2022)

La disminución de la producción fue por problemáticas originadas tanto en la oferta como en la demanda, principalmente por las restricciones de la pandemia de COVID 19, las cuales fueron:

- A. Aumentó el costo de insumos, por ejemplo: fertilizantes y materiales de empaque
- B. Ofertada limitada de contenedores refrigerados
- C. Aumentaron los costos de transporte

¹ Licenciada en Economía y estudiante de Maestría en Ciencias en Gestión del Desarrollo Regional en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, mapp.4497@gmail.com

- D. Mayor restricción sobre la cantidad tope de residuos en mercados importantes
- E. Menor demanda

El escenario anterior, afectó al sector en general, pero es necesario analizar cómo las unidades dedicadas a la producción de plátano enfrentaron estas adversidades. Además, la disminución de la producción de plátano no fue exactamente igual para todos los territorios que se dedican a esta actividad económica.

Ecuador, el país que lidera las exportaciones a Europa en América Latina presentó una disminución en sus exportaciones de 3.2% en el año 2021, las exportaciones de Costa Rica disminuyeron en una tasa de 2.1% y en particular las exportaciones de México disminuyeron hasta el 5% (FAO, 2022)

Por otro lado, en México los estados que se dedican a la producción de plátano son Chiapas, Tabasco, Veracruz, Colima, Michoacán, Jalisco, Yucatán, Oaxaca, Campeche, Michoacán, Nayarit, Hidalgo. Las entidades que lideran la producción en el país son: Tabasco con una contribución del 24% de la producción total, la producción de Chiapas representa 19.7% del volumen y Veracruz con 13.6 % (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), 2021).

Acorde a la FAO(2021) es destacable que México no es tan competitivo en cuanto a volumen y niveles de producción. En los últimos años ha ganado presencia en el mercado internacional gracias a la producción de Banano orgánico y sus principales exportaciones de este producto son a Estados Unidos, lo cual es un ejemplo de innovación y sustentabilidad. Entonces, se requiere conocer si la producción de la unidad económica dedicada a la producción de banano está innovando y conocer si su producción es orgánica y si no lo es cómo podría llegar a ser orgánica ya que la sustentabilidad es una dimensión del desarrollo local.

Lo anterior, se relaciona con lo mencionado en el planteamiento del problema ya que en los últimos años debido a las restricciones por el Covid 19, las exportaciones del banano se vieron afectadas. Entonces, he ahí la importancia de conocer la resiliencia de la cadena de valor del banano. Esta investigación se acota a un estudio de caso de la unidad económica Banana Euromex, para conocer si tiene resiliencia como muestra de competitividad y cómo incide en el desarrollo local.

Acorde al último estudio de la cadena de valor del banano en el estado de Tabasco; Teapa es de los municipios que lidera la producción de banano con 401 toneladas por año y su producción de plátano es de 18.32 toneladas de plátano.

En la actualidad, se produce plátano en Tacotalpa, aunque su producción no es significativa como la del municipio de Teapa. Pero, el estudio de la cadena de valor sólo se ha realizado para el sector a nivel estatal. Además, que no se estudia cómo incide con el desarrollo local. Entonces, es importante conocer la competitividad de la producción de banano, en este caso sólo para la unidad económica Banana Euromex ubicada en Tacotalpa, Tabasco, si tiene repercusiones en el desarrollo local del Ejido Santa Rosa, el cual tiene una población de 1139 habitantes.

Bajo el supuesto que esta unidad económica contribuye al desarrollo local endógeno positivamente con la generación de empleos, con sostenibilidad, es aún más importante conocer su grado de competitividad y resiliencia. Si tiene una incidencia, si disminuye la competitividad de la cadena de valor y por ende las exportaciones, los indicadores tienen cambios negativos por lo que este estudio beneficia a las personas ocupadas en esta unidad económica, al productor pero también a la población del ejido Santa Rosa de Tacotalpa.

Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso de cambio y se presenta en pequeños espacios de territorio y asentamientos humanos con la capacidad para que su economía sea dinámica y mejorar la calidad de vida de la población. Es decir, se habla a pequeña escala, el desarrollo local se puede aplicar a comunidades, municipios y microrregiones. (Buarque, 1999)

El desarrollo local consiste en crear un medio innovador. El medio innovador o medio local presenta tres elementos característicos por: (Vazquez, 1999) :

- A. Territorio sin fronteras precisas, constituido por una unidad y en él se organizan los actores,
- B. Los actores locales se articulan en una red para llegar a consensos y es posible la cooperación entre ellos.
- C. Tiene un medio de aprendizaje colectivo, es posible hacer frente a los cambios del entorno, hay intercambios de tecnología de producto, procesos, organización y comercialización.

Albuquerque(2003) sostiene que el modelo desarrollo local- endógeno se caracteriza por su proclividad a la planeación estratégica en pequeñas empresas, por la creación de redes y sistemas empresariales que faciliten la existencia de economías a escala y disminuir costos de transacción.

A su vez, Rosales y Urriola(2012) plantean el desarrollo local como la capacidad de emprender pero simultáneamente revalorizar los recursos productivos tradicionales. Es decir, incluirlos en ese proceso de emprendimiento, aquellos recursos productivos tradicionales como la agricultura, actividades artesanales tomando en cuenta a las pequeñas y medianas industrias y a su vez, los no tradicionales como el uso y la producción de energías renovables, preservación del medio ambiente, valorización de la cultura y patrimonio del territorio y aprovechamiento del potencial turístico.

Otra forma más puntual de definir el desarrollo local: Proceso en el que se identifica el grado de potencialidad de los recursos de un espacio de convivencia pero estrechamente relacionado con identificar también, cuáles son las necesidades que se requieren satisfacer de la población de este espacio, aunado a las capacidades de la población que forma el recurso humano. permitiéndosele actuar y tomar decisiones estratégicas para las personas, comunidades, municipios (Silva, 2012)

Es así, para lograr un desarrollo local se hace énfasis que planificación, organización y la tarea de gestionar este proceso debe iniciar desde los lugares que tienen capacidad de

tomar decisiones estratégicas, por ejemplo: las ciudades y los espacios regionales. (Madoery, 2001)

Menciona (Manet, 2014) entre los factores que inciden en casos de éxito de un desarrollo local están:

- A. Talento empresarial
- B. La flexibilidad en los sistemas productivos (sistema productivo flexible)
- C. Agentes capaces de endogeneizar, movilizar y potencializar los recursos que posee el territorio.

Boisier(2005) identifica cuatro esferas para lograr un desarrollo local las cuales son: económica, social, cultural, ambiental.

Desarrollo local-endógeno

El desarrollo endógeno es en pocas palabras “la habilidad para innovar a nivel local” (Boisier, 2005,pp 8).

La endogeneidad consiste:

- A. Capacidad para tomar decisiones frente a otras opciones de desarrollo y negociar con otros elementos que definen el territorio con un trasfondo de descentralización.
- B. En la dimensión económica la endogeneidad se presenta cuando el territorio y la población de este puede apropiarse y reinvertir los excedentes locales para diversificar la economía. En otras palabras, es lograr el match entre las estrategias de largo plazo del territorio y las estrategias extra locales de largo plazo.
- C. Considera el plano científico y tecnológico, pero como la capacidad de un sistema para crear sus propios recursos tecnológicos.
- D. La endogeneidad se plasma en la cultura para crear una identidad socioterritorial.

Competitividad

Acorde a Medeiros(2019), la competitividad de las unidades económicas o de un sector consiste en poder crear y aplicar constantemente estrategias competitivas para poder mantener su participación en el mercado con el mismo nivel de producción y elevar este nivel de producción y participación en el mercado y expandirse a mercados internacionales.

La competitividad de las empresas depende de factores estructurales, estos factores son externos porque la empresa no tiene influencia sobre ellos como: las características de la demanda y oferta, distribución geográfica y apoyo institucional.

Cadena de valor

Porter (1998) define la cadena de valor como una red para crear alianzas con estrategias entre negocios o sectores y así tener una ventaja competitiva. Porter(1998) propone abordar la competitividad desde las siguientes dimensiones: El papel del gobierno como una

dimensión central, cómo se estructuran las empresas y la rivalidad entre ellas, qué condiciona la demanda, así como cuáles son los sectores afines al sector que se está analizando y cómo sirven de apoyo. Estas dimensiones están todas interrelacionadas, a su propuesta se le conoce como el diamante negro. De la anterior explicación, se desprende la relación que plantea Porter e interviene o tiene incidencia en los mercados.

Acorde a Quintero y José(2006) los elementos de una cadena de valor son:

- A. Elementos primarios- son aquellos correspondientes a las actividades como el desarrollo del producto, su proceso de producción, logística, comercialización.
- B. Actividades de soporte a las actividades primarias: compra de bienes y servicios, desarrollo tecnológico
- C. Margen de ganancia que indica una generación de valor

Resiliencia

La resiliencia se puede definir como aquella capacidad para afrontar las adversidades ante cambios bruscos en el entorno, esta capacidad no sólo se limita a los individuos, es una capacidad que pueden tener presente también las unidades económicas, los territorios, los sistemas de producción. Por ende, puede aplicarse a diferentes ciencias como la economía, sociología, administración. (Restrepo & Miguel, 2019)

Al respecto, Cotte y Urrutia(2018) coinciden que la resiliencia es un término que se puede trasladar a nivel global en diferentes contextos y lo explica como la capacidad que un sistema tiene de enfrentar las transformaciones, de seguir sosteniéndose y no poner en pausa su desarrollo.

En términos de resiliencia y su aplicabilidad a la cadena de valor, la resiliencia es la capacidad de la misma para adecuarse antes situaciones adversas, hechos disruptivos y por consiguiente la capacidad de recuperarse para volver a la situación a inicial o a priori. En otras palabras, no significa que los eventos inesperados no afecten a la cadena, sino que pueda sobreponerse a estos eventos. (Restrepo & Miguel, 2019)

También, al respecto Cotte y Urrutia(2018) consideran que la resiliencia en una cadena; es poder resistir cualquier alteración externa y recuperarse ante cualquier perturbación. En su concepto se pueden identificar dos elementos claves de la resiliencia: Resistencia y recuperación. Es así, como en el concepto se desagregan dos dimensiones.

Lo que genera una disrupción puede ser:

- A. Fenómenos: Por causas naturales como maremotos, volcanes, sequias
- B. Actos: Incendios, derrames, explosiones, etc

Acorde a Acaro & Nordova(2021) el cambio ascendente en las exportaciones de banano tiene externalidades positivas en la provincia del Oro, situada en Ecuador, debido a que genera empleos y es el sustento de familias principalmente de área rural, genera las condiciones necesarias para intercambiar bienes y servicios. Además, de generar inversiones externas, pero con un beneficio local

Relacionando este estudio de referencia con el marco teórico presentado de esta investigación es una muestra o ejemplo de la endogeneidad que plantea el modelo de desarrollo local-endógeno. Por su parte, demuestra el autor que conocer las cadenas productivas da pauta a entender la dimensión de la actividad económica, consolida el conocimiento para la formulación de redes, sirve de apoyo para la planificación de emprendimientos.

Por otro lado, Campero (2015) manifiesta; en la actualidad, las industrias agropecuarias dan valor agregado a la actividad, a partir del uso de nuevas tecnologías y mejoras en sistemas, aunque enfatiza que esto sucede en lugares con mayor desarrollo y más recursos. Al abordar la cadena de valor de esta forma, deja de lado la idea de que la producción agraria empieza y termina en los espacios rurales.

Metodología

El enfoque fue mixto e inductivo. Se aplicó el método mixto, acorde (Greene, 2007) con este enfoque se logra una complementación. Es decir, se entiende mejor la problemática de estudio y no prevalece ni un método sobre otro, por cual se logra una comprensión holística. Lo que da pauta a la ampliación de resultados al poder obtener información cualitativa y cuantitativa. Además, que ofrece la posibilidad de abordar el problema desde diversas ópticas. El enfoque fue mixto porque se aplicaron entrevistas al encargado de Bananas Euromex, y a la población de la localidad aledaña donde se ubica la unidad económica. Para dar carácter cuantitativo a la investigación se aplicaron encuestas y el análisis de datos fue a través del procesamiento de datos numéricos en IBM-SPPS y con la información obtenida se elaboró el FODA y el árbol de problemas.

Figura1.-FODA de Banana Euromex

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cubre la demanda local • Exporta a Europa- Países Bajos- • Pertenecen a la asociación bananera local • Conocimiento del mercado • Calidad de producto • Conocimiento del producto • Certificaciones <p>Apoyo institucional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen un socio internacional • Generación de empleo • Demanda intermedia a otros sectores locales en Teapa y Tacotalpa • Tienen la certificación UREA • Fomenta el saber local tradicional 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los empleos que genera son temporales • Su producción es por temporada • Los empleados están en una razón social diferente y no tienen seguro • El producto no es orgánico • No tienen responsabilidad social
<p>Oportunidades</p> <p>La certificación que tienen está abierta a que puedan exportar otros productos si ellos los produjeran</p> <p>Existen otras certificaciones que puedan obtener para exportar no sólo a Europa</p>	<p>Amenazas</p> <p>Las plagas</p> <p>Las inundaciones debido a la zona y a la falta de gestión de riesgo en la planeación municipal.</p>

Fuente: Elaboración propia

Figura 2.-Árbol de problemas

Variable	Problemática
Responsabilidad social	No les dan seguro social a sus trabajadores
Sustentabilidad	Su producción utiliza herbicidas y fertilizantes, no pueden producir orgánicamente, aunque tengan la intención porque no hay un acuerdo en la asociación bananera, la población comenta que cuando rocían herbicidas vía aérea les dañan las láminas de sus casas
Innovación	Sólo rentan maquinaria,
Comercialización	Sólo exportan a países bajos, porque para exportar a todo Europa necesitan la certificación Global Gap y aún están recuperándose de la pandemia

Fuente: Elaboración propia

Muestreo

Se realizó un muestreo probabilístico a conveniencia, con un margen de error del 10%. La muestra fue de 88 personas y la población correspondiente es de 1139 en el ejido Santa Rosa de Tacotalpa

Resultados

La unidad económica banana Euromex cosecha su producto. También, tiene una importadora en Macale Dlm produts, el Gerente Jorde Ing es agrónomo zootecnista, él y su papá empezaron a trabajar en Tecnofresh empresa inglesa que llegó a México a comprar banano. El papá de Jorge, dueño y emprendedor, arreglaba precios con productores, en ese momento todavía no producían, su papá tenía experiencia en el ámbito de calidad. Con esta información se puede entender que, si hay un conocimiento del área, del producto y se tienen habilidades por lo que se identifica la categoría habilidades nombrada con el nemónico: hab. También, se identifica el talento empresarial que plantea Manet (2014).

Jorge se fue a Republica Dominicana por trabajo, ahí conoció a su socio Pedro Rodríguez, él es de Portugal, juntos iniciaron un proyecto dirigido a siembra y cosecha de banano, adquirieron una finca Agrícola cuyo nombre es siglo XXI en el año 2019 y hasta la fecha, cuando no abastecen compran a otros productores, ya que es un rancho de 90 ha, sobre todo porque es una producción de naturaleza temporal. El tipo de banana que producen es Cavendish (Comunicación personal con J. Martínez)

El banano, cuando está en una época baja, la producción es muy baja cuando no es temporada. Con 90 ha con una producción alta y de temporada, compran a otros ranchos cuando no abastecen, mandan tres contenedores de exportación y producen dos nacionales, entre 7000 y 8000 cajas. En temporada baja, en este momento 3000 cajas están produciendo, en época baja el precio sube. Cuando hay bastante de producción el precio baja. La exportación les ayuda cuando el precio baja. Cuando baja el precio en México llega una caja a tener precio de 20 pesos y con la exportación triplican o cuatriplican el precio. Con esta información se puede identificar su nivel y volumen de producción y se relaciona con la categoría conocimientos.

La unidad exporta a Rotterdam, los estándares de calidad son altos como, por ejemplo: que el producto no tire etileno y que no madure antes de llegar a su destino. Es muy diferente el mercado local y nacional al internacional.

La unidad económica pertenece a la asociación bananera de Teapa, están registrados como banana Euromex, por medio de esta obtienen apoyos como herbicidas, fertilizantes, insumos de práctica agrícola, considera que tienen un apoyo del 80%. Por pertenecer a la asociación no pagan el pesado de su producto cuando requieren hacer una entrega. Hasta el momento no han tenido problemas con los otros integrantes de la asociación.

En el año 2022, por finales de la pandemia mandaron 30 contenedores de exportación cada una con 1080 cajas hacia Rotterdam.

Durante la pandemia acorde a Jorge Martínez no despidieron gente, pero sí rotaron a las personas que tienen una relación laboral con la unidad económica. No querían despedir a sus empleados porque ellos antes fueron empleados. Sí les afectó la pandemia por las normas de salubridad, además se le enfermaron dos empleados y cubrieron sus gastos. No redujeron salarios, solo redujeron tiempos de trabajo en cuanto a número de jornadas. Por ejemplo, no trabajaban sus 50 empleados el mismo día. No lo hicieron porque consideraron que sí lo hacían se iban a quedar sin personal. Ellos como empresa consideran que dependen de las personas, ellos dirigen, ellos son los que se baten la mano, los empleados son los que hacen que una caja vaya bien. Actualmente tienen 65 empleados, empezaron con 45 empleados. Sus trabajadores no tienen seguro social.

A partir de la pandemia, sí hubo variaciones en los precios, se redujo mucho el precio de una caja de banano. Actualmente el precio está en 180 y en la pandemia estaba en 100. Sus insumos también subieron de precios, el cartón, los fertilizantes. El menciona que en el 2020 antes de la pandemia una tonelada de UREA estaba alrededor de 7000 y por la pandemia subió a 23,000. La pieza de cartón en 2019 estaba en 23 pesos, en la pandemia en 43.50. Sus proveedores son locales, pertenecen a los municipios de Tacotalpa y Teapa, por ejemplo: Toribio bananas, tenían créditos antes de la pandemia con los proveedores, en la pandemia ni uno de sus proveedores daba crédito. Jorge cuenta que fue muy difícil mantener la finca, retenían la producción, no cosechaban ni empacaban cuando el precio estaba bajo. Cuando subía el precio, en vez de comercializar 200 cajas, comercializaban 5000 para tener más flujo de efectivo, y también lo hacían así, para que no se les incrementara mucho la nómina. Su maquinaria la rentan.

Su producción es convencional, no manejan producción orgánica, en el mercado internacional la mayoría de los productores son orgánicos, no son orgánicos porque para ser orgánicos considera que todos los productores tendrían que adoptar esta forma de producir.

El agua que utilizan la obtienen de un pozo que mandaron a perforar.

Hasta la fecha no han solicitado apoyo financiero al gobierno, pero los han apoyado para fumigaciones aéreas. El considera que los apoyos de los fertilizantes sí les ayuda en mucho. Hasta la fecha siguen manteniendo sus clientes. Su forma de producir es tradicional.

Tienen la intención de obtener una certificación Global GAP, pero están terminando de recuperarse de la pandemia hasta la fecha sólo tienen una certificación que los avala como exportadores confiables (Ver apéndice 1).

Tabla 1.-Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.722	11

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

Con los resultados de la prueba de consistencia presentados en la tabla se comprueba que el instrumento es aceptable, aunque podría mejorarse su consistencia.

Tabla 2.- ¿Usted considera que la producción de plátano les beneficia?

	N	%
De acuerdo	64	72.7%
De acuerdo totalmente	24	27.3%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

En la tabla anterior se puede observar que el 72.7% de la población tienen la percepción que la producción de plátano de la unidad económica banana Euromex los beneficia de alguna forma.

Tabla 3.- ¿En su familia alguien trabaja en la producción de plátano de Banana Euromex?

	N	%
De acuerdo	47	53.4%
De acuerdo totalmente	41	46.6%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

De la población del Ejido Santa Rosa el 53.4% de la población están totalmente de acuerdo que por lo menos alguien de su familia trabaja en la platanera de la unidad económica en estudio y es población local.

Tabla 4.- ¿Su principal fuente de ingresos proviene de una persona que trabaje en la producción de plátano?

	N	%
De acuerdo un poco	56	63.6%
De acuerdo totalmente	32	36.4%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

Los resultados de esta tabla demuestran que el 36.4% de la población están completamente de acuerdo que el principal sustento de sus familias es gracias a la relación de trabajo que tiene con la unidad platanera Banana Euromex.

Tabla 5.- ¿Considera que la persona que trabaja en la producción de plátano su empleo es fijo?

	N	%
Desacuerdo un poco	23	26.1%
De acuerdo un poco	65	73.9%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

Con este ítem, en la tabla se puede analizar que el 26.1% de la población su relación laboral no es fija, y el 73.9% tiene la percepción que su trabajo sí es fijo.

Tabla 6.- ¿Durante la pandemia pudo cubrir sus necesidades básicas como: ¿alimentación, artículos de higiene personal?

	N	%
Desacuerdo un poco	26	29.5%
De acuerdo un poco	62	70.5%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

Durante la pandemia el 29.5% de la población del Ejido Santa Rosa tenía dificultades para cubrir sus necesidades básicas.

Tabla 7.- ¿Considera que la producción de plátano contamina?

	N	%
Desacuerdo totalmente	4	4.5%
Desacuerdo un poco	36	40.9%
De acuerdo un poco	48	54.5%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

El 54.5 % de la población coincide en que la unidad económica de estudio contamina

Tabla 8.- ¿Usted se siente involucrado en el desarrollo de su comunidad

	N	%
Desacuerdo un poco	13	14.8%
De acuerdo un poco	75	85.2%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

El 85.2% de la población se siente tomado en cuenta en el desarrollo de su comunidad

9.- ¿En su familia tienen seguro social?

	N	%
Desacuerdo totalmente	48	54.5%
Desacuerdo un poco	40	45.5%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

10.- ¿Tienen servicios educativos cercanos?

	N	%
Desacuerdo un poco	4	4.5%
De acuerdo un poco	82	93.2%
De acuerdo totalmente	2	2.3%

Fuente: Elaboración propia en IBM SPSS

Discusión y conclusiones

Se pueden identificar los elementos de la cadena de valor, tienen proveedores locales de cajas de cartón, de fertilizantes, uno de ellos es Toribio Bananas, la producción (el proceso de selección y de empaque se realiza en el área rural del ejido Santa Rosa, sus principales destinos de exportación son a Países Bajos y más al puerto de Rotterdam. Lo anterior se sustenta teóricamente con Quintero y José (2006) al abordar los elementos de una cadena de valor como: comercialización, desarrollo del producto, procesos. En esta unidad económica, el producto ya tiene una etiqueta que los hace únicos.

Acorde a Cotte y Urrutia(2018) para que una cadena de valor sea resiliente debe presentar dos características: resistencia y recuperación, en el caso se puede contrastar que sí hay resiliencia en la cadena de valor de la unidad económica banana Euromex porque aun cuando los precios subieron por escasez nunca dejaron de producir, aunque sí de exportar.

Se pueden identificar las dos etapas mencionadas anteriormente, la etapa de resistencia cuando adecuaron las jornadas laborales de sus empleados y retenían la producción cuando nos les convenía vender a un bajo precio para que pudieran tener un mayor flujo de efectivo y actualmente se encuentran en la etapa de recuperación en la que están volviendo a exportar. Sí dejaron de exportar en pandemia, pero pudieron seguir exportando después.

Por otro lado, tiene un impacto en la generación de empleos tal como lo demuestra Acaro y Nordova(2021) en la provincia del Oro y establece como externalidad positiva de la actividad económica: la generación de empleos.

Como el desarrollo local acorde a la revisión de literatura no sólo es la construcción de una esfera económica, si se contrasta la información de la entrevistas con la información obtenida en la encuesta de la población del Ejido de Santa Rosa: el 73.9% menciona que su relación laboral ha sido fija y durante la pandemia no tuvo dificultades para cubrir sus necesidades básicas porque aunque un 30% no tuvo una relación laboral estable durante la pandemia, el resto de la población que trabaja en las plataneras no fueron despedidos pero sí se vieron afectados en la reducción de sus jornadas laborales por lo tanto tenían menos ingresos.

Desde la dimensión que plantea Boisier(2005) la unidad económica contribuye al desarrollo local con la generación de empleos aunque sólo el 70 % es empleo fijo. Además, contribuye con su cadena de valor al obtener sus materias primas de proveedores locales como Toribio Bananas, también se puede ver reflejado la importancia de la articulación como menciona Vázquez (1999) entre productores en una asociación para obtener beneficios y como expandir la cadena de valor al mercado internacional contribuye a tener mayor flujo de efectivo a la unidad económica. Desde la dimensión ambiental por la información obtenida de la entrevista y de la encuesta, la unidad económica no contribuye a una sustentabilidad.

Por otro lado, en la dimensión social con base a lo que menciona (Buarque, 1999) al considerar la calidad de vida de las personas en esta dimensión del desarrollo, aún hay aspectos por mejorar en esta esfera del desarrollo porque en la entrevista se menciona que los empleados no tienen seguro social y en la encuesta la principal problemática de la población arroja que es falta de seguro social, aunque la gente menciona sentirse feliz en su comunidad, en la pandemia la mayoría pudo cubrir sus necesidades básicas, la calidad de vida

se ve afectada si hay dificultades para acceder a la salud, además que el 54% de la población considera que la unidad económica contamina y esto también afecta su calidad de vida.

Con esto se puede concluir la importancia que una cadena de valor sea resiliente y competitiva como menciona Porter (1998) al considerar la competitividad como la capacidad de crear alianzas estratégicas, esto se ve reflejado con la alianza comercial que ellos tienen con el socio de República Dominicana y los Países Bajos, porque después de la pandemia conservaron sus clientes internacionales. Además, de pertenecer a la asociación bananera local y unos de los beneficios de pertenecer allá son los menores costos cuando cargan camiones gracias a la asociación.

Igual, este estudio evidencia que la esfera económica es una condición necesaria más no suficiente para lograr un desarrollo, porque la población dice verse beneficiada gracias a las oportunidades de empleo que les brinda la unidad económica, pero se ven afectados con sus externalidades sociales y ambientales, aunque se reconoce la importancia de la generación de ingresos para cubrir las necesidades básicas como alimentación, pero el desarrollo no sólo es eso. Sí son competitivos pero el costo de ello es la baja responsabilidad social que tienen para con sus empleados. También, no hay innovación, aunque si hay apoyo institucional. Y sí hay endogenización de recursos.

En conclusión, la cadena de valor de Banana Económica Euromex sí es resiliente, pero para que una cadena de valor contribuya holísticamente al desarrollo local no puede desentenderse de la responsabilidad social y sus externalidades ambientales. Por otro lado, la flexibilidad laboral tiene un impacto positivo como mecanismo de acción ante disrupciones del mercado, en este caso por una causa primaria no económica, ya que la disrupción comienza por la pandemia COVID 19, se ve reflejado cuando ellos decidieron mejor reducir jornadas que prescindir de empleados. Es decir, la flexibilidad laboral fue una estrategia clave en la resiliencia de la cadena de valor. Lo anterior se sustenta con el modelo de desarrollo local-endógeno de Manet (2014) en el que menciona que la producción flexible es un elemento de las nuevas formas de desarrollo local.

Los resultados sólo pueden generalizarse para la población del Ejido de Santa Rosa. Las conclusiones en relación a la cadena de valor son para el caso específico de la cadena de valor de Banana Euromex. La hipótesis uno se cumple, la hipótesis dos no se cumple.

RESILIENCIA DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL:
CASO UNIDAD ECONÓMICA BANANA EUROMEX

Apéndice 1.-Certificado de exportación confiable de la unidad económica Banana Euromex

 **AGRICULTURA** |  **SENASICA**

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

FORMATO SV-02

CERTIFICADO FITOSANITARIO DE CUMPLIMIENTO DE NORMA

FECHA DE CERTIFICACIÓN: 28/09/2020

EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO EN LOS ARTICULOS 7, FRACCIÓN XII, XIX Y XXI, 18 FRACCIÓN I INCISOS I, I y II, 37 BIS DE LA LEY FEDERAL DE SANIDAD VEGETAL Y LA MODIFICACIÓN A LA NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-068-FITO-2000, POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS PARA COMBATIR EL MOXO DEL PLÁTANO Y PREVENIR SU DISPERSIÓN, PARA QUEDAR COMO NORMA OFICIAL MEXICANA NOM-068-SAG/FITO-2015, POR LA QUE SE ESTABLECEN LAS MEDIDAS FITOSANITARIAS PARA COMBATIR EL MOXO DEL PLÁTANO Y PREVENIR SU DISPERSIÓN, SE EXTIENDE EL PRESENTE.

CERTIFICADO DE EMPACADORA No. 049

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: BANANAS EUROMEX FRUIT QUALITY (SIGLO XXI) _____

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN: EMP04/27/015/028 _____

UBICACIÓN: CARRETERA TACOTALPA A ERDO SANTA ROSA KM. 4.8 S/N. TACOTALPA, TAB. _____

NOMBRE DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL: JORGE EUGENIO MARTINEZ GARCIA _____

ESPECIES Y VARIETADES QUE EMPACA: ENANO GIGANTE _____

ÁREA O SUPERFICIE: 300-00-00 HA. _____

VIGENCIA: E MESES

SE LE PREVIENE QUE DEBERÁ AJUSTARSE A LAS DISPOSICIONES LEGALES VICENTES EN MATERIA DE SANIDAD VEGETAL, GUARDANDO LA RESPONSABILIDAD Y LEGALIDAD EN SUS ACCIONES, A FIN DE PROTEGER LA SANIDAD VEGETAL DEL PAÍS, APERCIBIDO QUE DE NO HACERLO SE HARÁ ACREEDOR DE LAS SANCIONES LEGALES QUE PROCEDAN.

ATENTAMENTE,

M.C. ROBERTO NUÑEZ SOJONQUEZ
REPRESENTANTE ESTATAL FITOSANITARIO Y DE INOCUIDAD AGROPECUARIA Y ACUICOLA EN TABASCO

ESTE CERTIFICADO DEBERÁ COLOCARSE EN LAS INSTALACIONES DE LA EMPRESA Y EN UN LUGAR VISIBLE AL USUARIO

ORIGINAL: INTERESADO
ORIGINAL: ARCHIVO LOCAL REFUA

Apéndice 2.- Evidencia de trabajo de campo



Referencias

- Acaro, C. M., & Nordova, M. N.** (2021). Evolución en las exportaciones del banano e impacto del desarrollo económico provincia del Oro, 2011. Prepandemia, pandemia: aplicando series de tiempo. *Polos del Conocimiento*, VI(8). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042589> (Sitio web digital)
- Alburquerque, F.** (2003). Teoría y práctica en el enfoque del desarrollo local. *Desarrollo territorial y gestión del territorio*, 1-24. Disponible en: https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251476959.alburquerque_et_al_2003_teorias_y_practica_del_enfoque_de_desarrollo_local_0.pdf (Sitio web digital)
- Boisier, S.** (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local? *CEPAL*, 8. <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/11068> (Sitio web digital)
- Buarque, S.** (1999). Metodología de planeamiento de desenvolvimiento local y municipal sustentable en Brasil. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. <https://repositorio.iica.int/handle/11324/12429> (Sitio web digital)
- Campero, E.** (2015). Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural. *Ingeniería solidaria*, 11(18), 75-85. https://www.researchgate.net/publication/304547052_Las_cadenas_productivas_como_fuente_de_oportunidades_para_emprendedores_en_el_medio_rural
- Cotte Urrutia, A. M.** (2018). Cadenas de Suministros resilientes. Programa de especialización en Gerencia Logística Integral. *Repository Unimilitar*. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17746/CotteUrrutiaAnaMar%C3%ADa%202018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- FAO.** (2022). Banano. Análisis del mercado. *Roma*. <https://www.fao.org/3/cc1610es/cc1610es.pdf>
- Greene.** (2007). *Metodología de la investigación* (Vol. Quinta Edición). México, México.
- Madoery, O.** (2001). El proyecto político local como alternativa de desarrollo. *Revista Política y Gestión*, 1-31. https://dhs.hegoa.ehu.es/uploads/resources/5492/resource_files/5.El_Proyecto_Pol%C3%ADtico_Local_como_alternativa.pdf?v=63736191459
- Manet, L.** (2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23(46), 18-56. <https://www.redalyc.org/pdf/859/85930565002.pdf>
- Medeiros, V.** (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista CEPAL*(129). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45005-la-competitividad-sus-factores-determinantes-un-analisis-sistemico-paises>
- Porter, M.** (1998). *The Competitive Advantage of Nations*. With a new introduction. Free Press. *Free Press*.

- Quintero, J., & José, S.** (2006). La cadena de valor. Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), 377-389.
<https://www.redalyc.org/pdf/993/99318788001.pdf>
- Restrepo, & Miguel, L.** (2019). Metodología para evaluar las cadenas de abastecimiento. *Repositorio institucional EAFIT*. <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/15903>
- Rosales, O. M., & Urriola, U. R.** (2012). Hacia un nuevo modelo de desarrollo local y cohesión social. *Red de desarrollo económico local y cohesión social*. <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=2358>
- SIAP.** (2021). Bases de datos.
- Silva, I.** (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. *CEPAL*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5518-metodologia-la-elaboracion-estrategias-desarrollo-local>
- Vazquez, B. A.** (1999). Desarrollo, redes, e innovación

