

La incidencia de la cadena de valor global en las Asociaciones Cafetaleras de la Región del Soconusco

Elizabeth Céspedes Ochoa¹

Ruth López Aguilar ²

Ana Fabiola Céspedes Espíndola³

Resumen

En una cadena de valor global del café, es decir aquella que tiene como finalidad la exportación del café, van presentando en cada una de sus eslabones o etapas una serie de problemas o condicionantes, desde su producción, recolección, almacenaje, la fijación del precio, hasta el acuerdo de su distribución o entrega.

Cada uno de los eslabones de la cadena de valor global del café puede llegar a condicionar sus exportaciones, lo que hace necesario revisar las particularidades de cada eslabón, que si bien, pueden surgir como una limitante para la exportación, puede considerarse una oportunidad para los eslabones de la cadena de valor global, sin embargo la falta de estrategias o requerimientos para subsanar las limitantes o aprovechar las oportunidades, puede colocar a los productores de café para exportación en una situación de riesgo al no poder hacer frente a ellas, es importante reconocer como están llevando a cabo estas acciones, y la forma en que inciden las dinámicas de un mercado.

Para fines del presente escrito, nos referimos específicamente a las principales Asociaciones Cafetaleras de la Región del Soconusco: Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Grupo de Asesores De Producción Orgánica y Sustentable S.C, Exportadora de Granos y Oleaginosas del Sureste, Vida Mejor. Empresa California y la Unión de Productores Agrícolas Xochiquetzal; las cuales se localizan se localiza en el Soconusco la cual es la región extremo sudeste del Estado Mexicano de Chiapas, comprendida entre la Sierra Madre de Chiapas al norte y el Océano Pacífico al sur, limitando al este con la República de Guatemala.

El análisis de los eslabones de la cadena de valor global del café implico revisar el proceso mediante el cual la producción café se integra de un mercado internacional, con el objetivo de identificar las formas en que las asociaciones intentan en cada eslabón reunir la condiciones que le permita ingresar a dicho mercado.

En esta revisión se ha destacado como un factor predominante la necesidad de capacitación y asesoría dado el desconocimiento de elementos que se están rigiendo los mercados internacionales como el comercio justo y la certificación, lo que daría mejores condiciones y posibilidades de exportación a estas Asociaciones.

Conceptos clave: 1. Café, 2. Asociaciones, 3. Soconusco.

¹ Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, elizabeth.cespedes@unicah.mx

² Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, ruth.lopez@unicach.mx

³ Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, ana.cespedes@e.unicach.mx

Introducción

Entre las doce entidades federativas que producen café en grano a nivel nacional, Chiapas ocupa el primer lugar con 34 por ciento de la superficie sembrada y 36 por ciento de la producción. En la economía estatal, el café contribuye con el 39 por ciento del valor de la producción agrícola y genera 7 millones de jornales en promedio al año. La región del Soconusco, productora tradicional de café, aporta el 35 por ciento de la superficie cultivada y de la producción de café de la entidad.

Por ello, Chiapas es considerado un semillero de grandes oportunidades, específicamente en el sector agroindustrial. La mayor parte de los productos chiapanecos se comercializan y consumen en fresco, es por ello que es importante analizar la cadena de valor global del café ya que al ser un semillero de grandes oportunidades aportaría un gran valor a la economía en la región del soconusco, Chiapas.

De acuerdo a Troncoso Juan Caro e Ibáñez Ciro, “el concepto de la cadena de valor consiste en la fragmentación de las actividades de la empresa en un conjunto de tareas diferenciadas, denominadas actividades de agregación de valor. Estas actividades pueden dividirse en dos grandes grupos: actividades primarias y actividades de apoyo. Las actividades primarias son aquellas que implican la creación física del producto o servicio y su posterior venta o traspaso al comprador. Las actividades de apoyo sustentan las actividades primarias y se apoyan entre sí, proporcionando insumos comprados, tecnología y recursos humanos. Cada una de las actividades principales está comprendida por categorías genéricas.”

El café es un producto con una alta importancia financiera mundial, ya que es comercializado por agricultores de diferentes partes del mundo, lo cual conlleva a una variación de precios que afecta a trabajadores y productores.

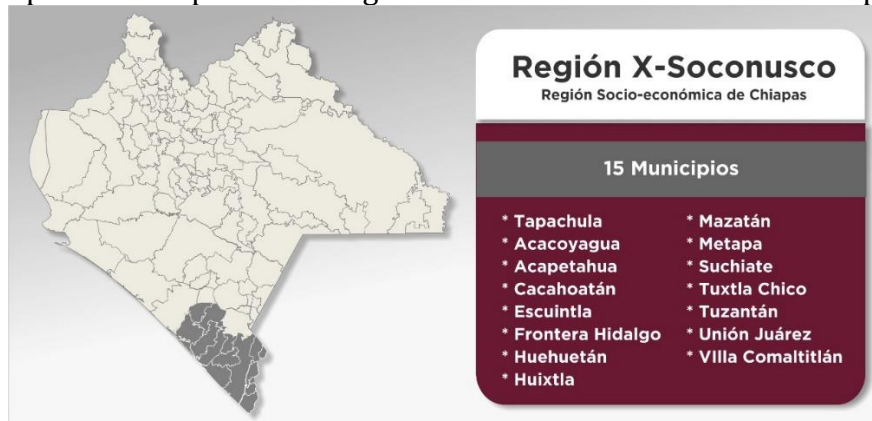
El análisis de la cadena de valor se desarrolla en cada uno de los eslabones de la cadena de valor: insumo, producción, acopio, procesamiento, distribución y marketing a manera de identificar los factores que han condicionado cada uno de ellos, así como los procesos de adaptación para cubrir los requerimientos de mercados internacionales.

Metodología de la Investigación

El presente estudio se localiza en la Región del Soconusco, que está integrada por 15 municipios, sin embargo, para fines de este estudio se focalizo a asociaciones cafetaleras y miembros de ellas, ubicados en comunidades de los municipios Acapetahua, Cacahuatán, Santo Domingo, Unión Juárez, Cacahoatan, Huixtla, Escuintla, Huehuetan, Tapachula y Tuzantan (Mapa No. 1).

La población objetivo fueron representantes y miembros de las asociaciones cafetales, siendo la población objetivo la Asociación e Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla, Grupo de Asesores de Producción Orgánica y Sustentable S.C., Exportadora de Granos y Oleaginosas del Sureste, Vida Mejor, Empresa California y la Unión de Productores Agrícolas Xochiquetzal., las cuales facilitaron su padrón regional, para ubicar a sus miembros líderes en las comunidades de los municipios antes mencionados.

Mapa 1. Municipios de la Región X. Soconusco del Estado de Chiapas



Fuente: Clasificación regional 2023. Secretaria de Gobierno del Estado de Chiapas.

Se partió metodológicamente con una investigación documental referida a las asociaciones objetivo de este estudio y, con fines obtener la información relativa a los eslabones de la cadena de valor global de café se diseñó una encuesta y entrevistas abiertas como una primera fase del estudio, con la finalidad de conocer como las asociaciones cafetaleras atienden o no los requerimientos de un mercado global.

Esta encuesta se estructuró por secciones de preguntas sobre las variables de estudio: insumo, producción, acopio, procesamiento, distribución y marketing, estos elementos son los eslabones de la cadena de valor. Dicha encuesta fue aplicada a miembros líderes de cada una de las asociaciones, los cuales se encontraban dispersos en la Región del Soconusco.

Las Asociaciones

1. Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla San Isidro Labrador (ISMAM)

Es una organización fundada en 1988, ubicada en la Sierra Madre, Chiapas dedicada a la producción de café orgánico pionera en México a una altura de 1200 a 1700 metros sobre el nivel del mar en la carretera, Esta organización la integran 687 productores locales de diferentes comunidades en Chiapas. Originalmente esta organización fue organizada por un grupo de 250 cafetaleros de fe 100% católica, razón por la que su nombre hace referencia a San Isidro Labrador, considerado el protector de los animales y los trabajadores del campo.

Esta organización comercializa café orgánico certificado y de comercio justo, como un resultado de que sus socios consideraron que la suma de producción de café de todos, podría ubicarlos en una posición más fuerte en el mercado. El objetivo era producir café de la más alta calidad, aunque al principio en pequeñas cantidades, su último registro señala que contaban con 3,704.71 hectáreas de café orgánico. Con los años ISMAM ha podido pasar a los intermediarios y tratar directamente con los exportadores y con tostadores y mezcladores de café de Alemania, Japón, Austria, Francia, Canadá y Estados Unidos de América, exportando café oro verde y en productos nacionales el café pergamino, café Oro, café tostado y molido. (Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo, 2023).

2. Grupo de Asesores de Producción Orgánica y Sustentable S.C. (GRAPOS).

Esta asociación organización fue fundada el 8 de agosto de 2007 por 90 agricultores chiapanecos la cual hoy en día reúne a más de 3,500 agricultores de las subregiones de Soconusco, Siltepec, Porvenir y Tapachula. En un área de unas 6.000 hectáreas en altitudes entre 900 y 1.600 metros sobre el nivel del mar cosechan café orgánico de la variedad Typica, Bourbon, Caturra, Mondo Novo y Catuai. Cuetan con la certificación de café orgánico y de comercio justo. La asociación brindar servicios esenciales como acceso a fondos, apoyo técnico y programas de desarrollo comunitario a sus miembros. (Café de Especialidad de Chiapas SAPI de C.V, 2022)

Una ventaja con la que cuenta GRAPOS para exportar su producto, es que se ha vinculado a dos organismos internacionales de certificación responsables de aprobar o rechazar la venta de productos orgánicos, la International Organic Certification (OCIA) y Control Institute for Marketecology (IMO), que realizan inspecciones de los productores y las fincas de café para garantizar que se implemente la gestión del café orgánico. La asociación ha requerido que un diagnóstico sobre las necesidades de los productores para mejorar la calidad de la exportación de café.

Los países principales a los que la organización exporta son, Estados Unidos y Australia. El café es transportado por la carretera de Tapachula hasta el Puerto de Veracruz, desde donde es transportado por vía marítima hasta su destino final. (Antoyo, Mata, & Duran, págs. 115-116).

3. Exportadora de Granos y Oleaginosas del Sureste (EGOS),

Exportadora de Granos y Oleaginosas del sureste se especializa en Beneficio del café. Fue creada y fundada en 2010. Actualmente laboran en esta empresa de 11 a 30 personas, y se dedica a la compra y venta de semillas y granos. (MexicoPymes, 2020).

4. Vida Mejor. Empresa California.

Vida Mejor Empresa California es una empresa de servicios líder en la cadena de valor del café en México, con casi 80 años de experiencia en el mercado, está comprometida a seguir impulsando la producción sostenible de café en nuestro país.

Vida Mejor Empresa California cuenta con centros de abastecimiento y adquisición los cuales están ubicados estratégicamente en las zonas cafetaleras para estar cerca de los proveedores; de esta manera, agregan valor a todas las etapas de la cadena de suministro y convierten esta intención en acción, en la cual promueven servicios de calidad que agregan valor a los caficultores y consumidores.

Así mismo forman alianzas con gobiernos, instituciones financieras, clientes y productores para desarrollar innovaciones sostenibles en el cultivo del café, donde desarrollan proyectos que benefician a los cafetales mexicanos y brindan ingresos suficientes a quienes los hacen posibles, es decir, los productores. (Exportadora de Café California, 2023).

5. Unión De Productores Agrícolas Xochiquetzal

Unión de Productores Agrícolas Xochiquetzal (UPAX) es una organización de productores rurales, la cual tiene el objetivo de promover y potenciar el desarrollo comunitario en las zonas rurales del país. Se encuentra ubicada en Año de Juárez 21, San Luis Tlaxialtemalco, C.P.16610, Xochimilco, CDMX.

Unión de Productores Agrícolas Xochiquetzal (UPAX) es una organización presente en 10 estados de la República Mexicana, que trabaja para empoderar las zonas rurales y mejorar las condiciones de vida de los productores agrícolas mexicanos.

A la fecha ha contribuido al desarrollo y establecimiento de circuitos productivos solidarios de café, cacao, estevia, plantas ornamentales, ganado bovino y porcino en estados como Chiapas, Oaxaca, Estado de México, Nayarit, Tabasco y Ciudad de México.

UPAX lucha por la igualdad de ingresos para la agricultura y la silvicultura, así como para los pequeños productores rurales y urbanos; lucha por mejorar los ingresos, salarios y condiciones de vida de productores mexicanos. (Escamilla, 2023).

Los Eslabones de la Cadena de Valor

La creación de cadena de valor fue utilizada para analizar la serie de actividades requeridas para producir un producto en particular, incluyendo no solo sus partes físicas, sino también varios servicios relacionados (comercialización, distribución, posventa, etc.). La novedad radica en la dimensión global que asume este fenómeno, ya que la producción se distribuye en varios países, cada uno de los cuales se ocupa de un segmento diferente de valor agregado. La investigación que utiliza las cadenas globales de valor como marco teórico intenta explicar el proceso por el cual la producción se disuelve a través de la integración del comercio internacional. (Feenstra, 1998, págs. 31-50)

Insumo

Podemos catalogar como insumo todo aquello que pueda prestar un servicio a las personas o facilitar una necesidad que se presente en su vida, como las materias primas, siempre que sean objeto para la producción de nuevos elementos para el consumo. (DELSOL, 2023)

Los insumos se pueden dividir en tres categorías diferentes según su propósito, uso o etapa del proceso de producción:

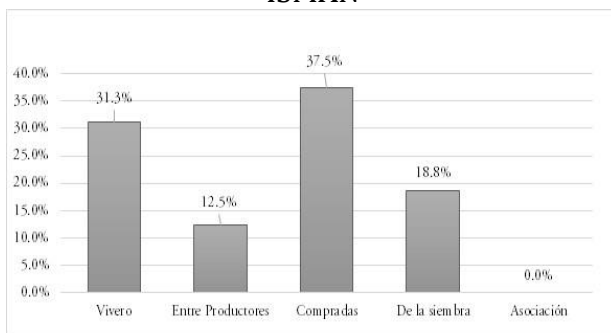
Primero los que refieren al trabajo o mano de obra, que son los agentes que componen la fuerza de trabajo, quizás los trabajadores que llevan a cabo el proceso de producción. Cabe señalar que la mano de obra puede ser directa (cuando es generada por trabajadores u operarios en la cadena productiva) o indirecta (cuando apoya el proceso productivo sin contacto directo con la producción, por ejemplo, en áreas comerciales, administrativas o logísticas). Los segundos, los que son conocidos como capital, refiere a los insumos que forman parte de activos fijos o equipos, tecnología, desarrollo e innovación en el procesamiento de recursos. Por último, la tierra o recursos naturales, que incluyen las materias primas transformables, o cualquier elemento natural (agua, suelo, piedra, etc.). (DELSOL, 2023).

Las asociaciones requieren de insumos, en este caso nos referiremos específicamente a los cafetos. La obtención de cafetos en cada una de las asociaciones proviene de diferentes fuentes.

En el eslabón de Insumos, los productores independientes, como juegan el papel de proveedores de insumos entre ellos mismos los cuales suelen apoyarse en el intercambio de cafetos para la mejora de las variedades de su café. Otro actor son las asociaciones, en este caso proveen de insumos a los productores miembros, esto generalmente tienden a ser en forma de especie, tales como cafetos, fertilizantes, líquidos o algún tipo de subsidio económico y por último la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, la cual provee de los servicios de capacitaciones asistencia técnica, entre otros apoyos, para los productores, esto con el fin de seguir con la producción en la región.

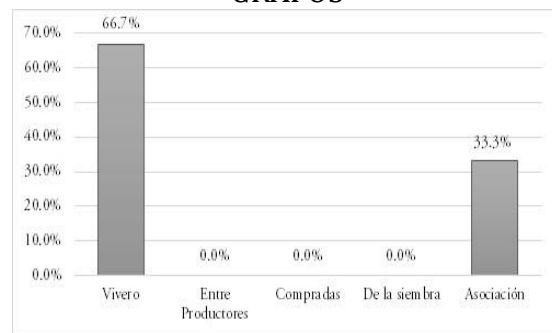
La asociación ISMAN, los obtiene del vivero, entre productores, comprados o de la siembra, pero el que más sobre sale, es la obtención de cafetos a través de compra al igual que en la asociación UPAX, mientras que en Vida Mejor, Empresa Californian sobresale la obtención de cafetos por medio de la siembra, en EGOS se obtiene de otras asociaciones y en GRAPOS por medio del vivero. (Gráficos 1,2,3,4,5).

Gráfico 1: Fuente de obtención de Cafetos ISMAN



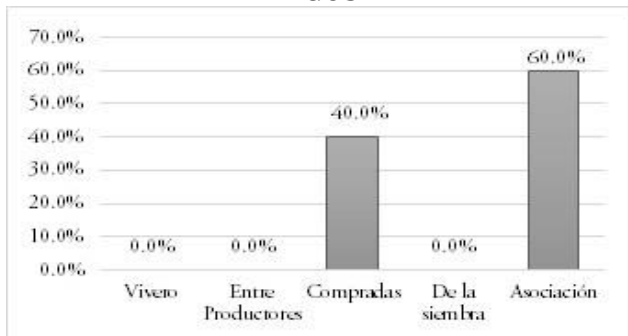
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico: Fuente de obtención de Cafetos. GRAFOS



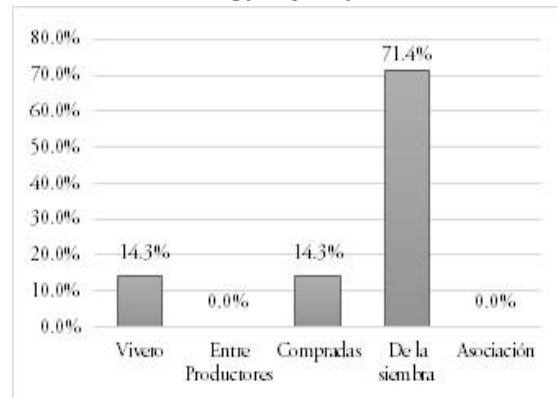
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 3: Fuente de obtención de Cafetos EGOS



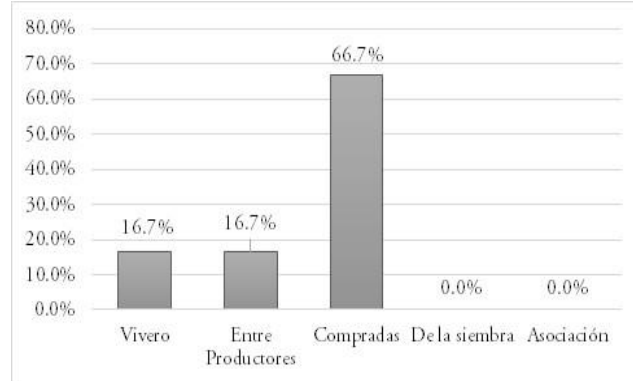
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 4: Vida Mejor. Empresa California



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo

Gráfico 5: Fuente de obtención de Cafetos UPAX



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo

Tratamiento de la tierra

Para los productores que pertenecen a asociaciones emplean procedimientos que les han enseñado en las organizaciones, es decir técnicas perfeccionadas utilizando materiales o equipos adicionales, si bien procuran la producción orgánica, también se encontró en entrevistas de trabajo de campo que por iniciativa de las SAGARPA con propuestas directas a productores o asociaciones propician el uso de algún producto agroquímico. Para los productores finqueros han aplicado los métodos tradicionales, pero utilizando y rediseñando los sistemas con el fin de agregarle más valor a lo que producen tendiendo a la producción orgánica.

En referencia a los métodos utilizados para la tierra y las plantas, se pudo considerar que el 64 por ciento de los productores aplican los métodos orgánicos es decir que utilizan técnicas sin ningún químico, en tanto a la información adquirida el 36 por ciento utilizan agroquímicos.

Para los productores, los métodos de tratamiento para la tierra y el cuidado de las plantas que deciden utilizar son: compostas, humus de lombriz, y los desechos de las plantas, esto para aprovechar los beneficios más sanos para la tierra y las plantas. Otros productores además de aplicar los métodos orgánicos deciden también por optar por lo no orgánico, es decir, utilizan químicos, como son los fertilizantes y líquidos, esto para la búsqueda de una mayor productividad y una mejor calidad, esto sin darse cuenta el daño que producen al medio ambiente.

En los casos de los productores independientes, el método a utilizar para ellos y considerado el más económico, es el orgánico, en el cual, utilizan las compostas, humus de lombriz, y los desechos de las plantas, que tienden hacer más económico y beneficiosos.

Los productores tanto independientes, miembros de asociaciones y productores finqueros son afectados por el gobierno, ya que éste envía avionetas cargadas con químicos, para realizar irrigaciones por todos los lugares donde se produce café. Al cuestionar a uno de los productores sobre lo que ha decidido el gobierno, mencionan que esta acción ha dañado otras plantaciones, como a los árboles frutales, usados en el método de café bajo sombra.

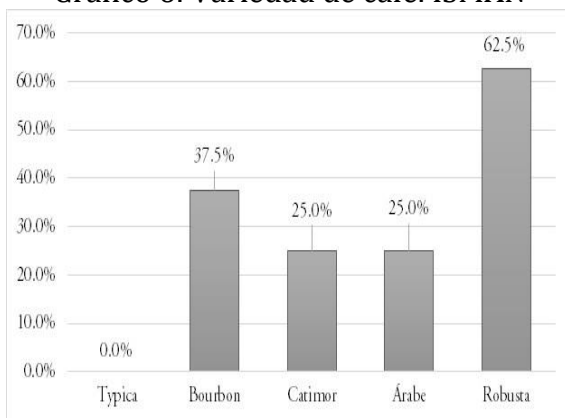
Los productores miembros asociaciones aplican abonos orgánicos y además químicos, fertilizantes que les son proporcionados. En caso de los productores finqueros que han decidido adoptar el concepto de la agricultura sostenible y el respeto del medio, utilizan el método orgánico, ya que aplican técnicas rediseñadas con el cuidado del medio ambiente, el cual cuenta con sistemas especiales de tratamiento de desechos orgánicos, que se obtiene después de procesar el grano de café, teniendo como resultado un excelente fertilizante orgánico.

Producción

Elwood, Spencer Buffa (1977) definen en su libro “Administración y dirección técnica de la producción” a los sistemas de producción como las formas en que transformamos los recursos de entrada en la creación de bienes y servicios útiles. El proceso de producción es un proceso de transformación o conversión.

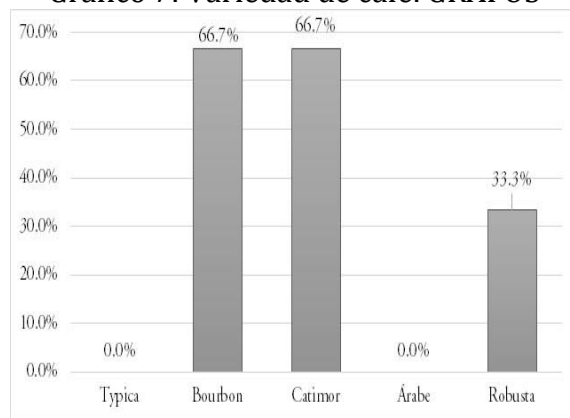
En el caso de la producción haremos referencia a la variedad el grano. Existen diferentes tipos de café cultivados, como son Típica, Bourbon, Catimor, Árabe y Robusta. En la asociación ISMAN, EGOS Y UPAX cultivan a mayores cantidades la Robusta, en GRAPOS sobresalen dos, que son el Bourbon y Catimor ambos con el 66.7%, En Vida Mejor, Empresa California sobresale el Catimor con el 100%, Algo que tiene en común las 5 asociaciones es que no refieren a la variedad de café Típica. (Gráficos 6,7,8,9,10) .

Gráfico 6: Variedad de café. ISMAN



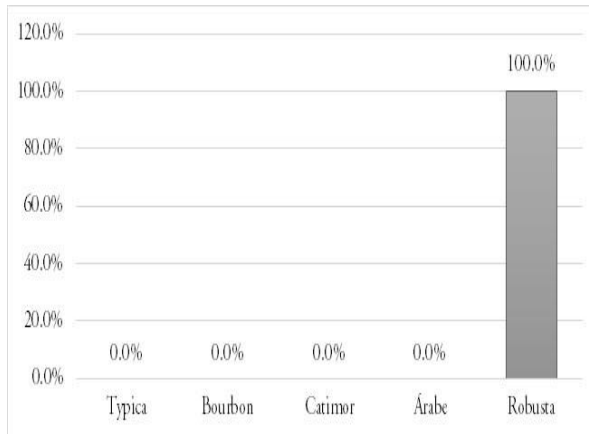
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 7: Variedad de café. GRAFOS



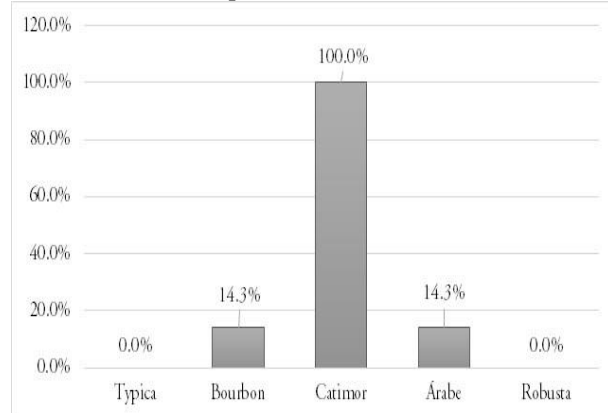
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 8: Variedad de café. EGOS



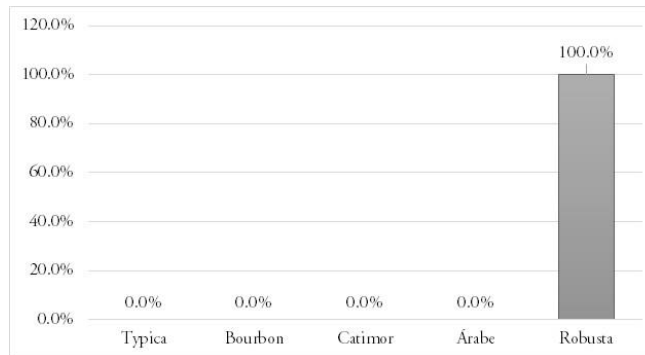
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 9: Variedad de café. Vida Mejor. Empresa California



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 10: Variedad de café UPAX



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Acopio y Distribución

El acopio es la acumulación de grandes cantidades de cosas, especialmente alimentos o comida. Esto es para repartirlos después, con o sin ánimo de lucro. Esto significa que el acopio es el proceso de reunir grandes cantidades de bienes (generalmente alimentos perecederos) en un almacén o en un lugar específico. (Westreicher, 2020)

En el caso de los productores miembro de las asociaciones todos a excepción de grafos destina su producción para la asociación y atender las demandas. En el caso de Grafos, los socios distribución destinan aproximadamente el 33% de su producción una parte para comercializarla a través del coyotaje.

La distribución incluye estrategias y procesos para trasladar productos desde el punto de producción hasta el punto de venta. **Fuente especificada no válida..** En cuanto a la distribución, esta refiere a tres tipos de estrategia de distribución: intensiva, exclusiva y selectiva, de acuerdo al grado de interacción con los intermediarios (Zendesk, 2022).

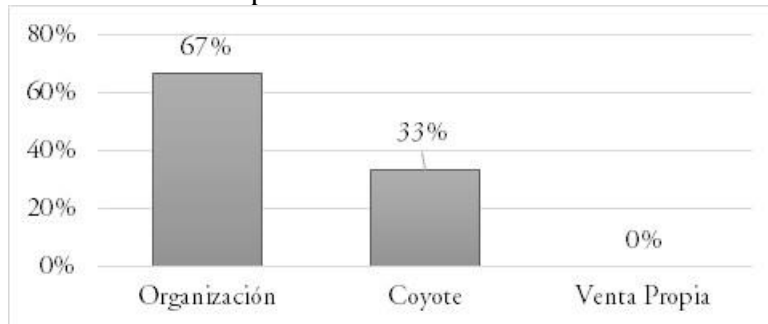
Tabla 1. Tipos de Distribución

Distribución intensiva	Distribución Exclusiva	Distribución Selectiva
En esta estrategia, el fabricante intenta colocar su producto en todos los puntos de venta posible. Es decir, que utiliza una gran cantidad de intermediarios para poder llegar a más consumidores. Esta es una buena estrategia para usar con productos cotidianos como pan, leche, huevos, etc.	Solo se utiliza un mediador en un área determinada. Esto significa que el producto tiene puntos de venta exclusivos según la ubicación. Por lo general, se utilizan para productos muy exclusivos o productos con precios muy altos. Un ejemplo son los concesionarios de autos de lujo, que por lo general no son muchos en el país.	La distribución selectiva reduce el número de intermediarios encargados de vender el producto al consumidor final. Esta es una estrategia de canal de distribución donde la reputación del intermediario es muy importante porque afecta los resultados de venta del producto.

Fuente: adaptado de Zendesk (2022).

En cuanto al transporte que usan las asociaciones puede ser propio o rentado, en ISMAN, GRAPOS, Vida Mejor Empresa California y UPAX en su mayoría el transporte utilizado es rentado, mientras que en EGOS e Independientes el transporte es propio.

Gráfico 11: acopio del café de los socios de GRAFOS



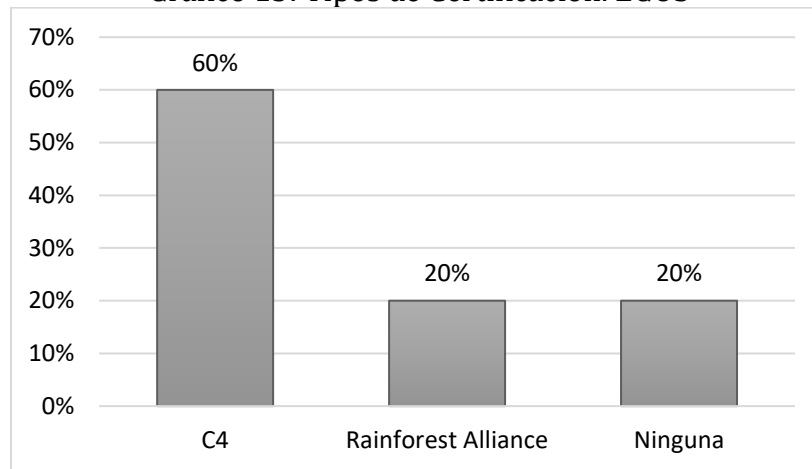
Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

La Certificación y comercio Justo

Los productores miembros de las asociaciones cafetaleras, en lo que refiere al comercio justo solo ISMAN refirió que tiene conocimiento sobre las implicaciones del comercio justo, tanto que las otras tienden a desconocer a que refiere. En términos comerciales.

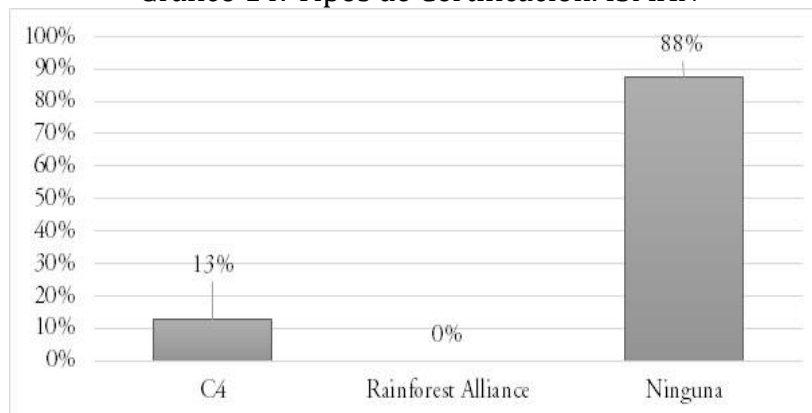
En cuanto al tipo de certificación con el que cuentan las empresas, destaca la asociación EGOS cuenta con certificación C4, la cual tiene el objeto de que la cadena de valor al completo cumpla con un código de conducta común y, Rainforest Alliance, promueve la responsabilidad ambiental, la equidad social y la viabilidad económica, ISMAN en menor porcentaje cuenta con certificación 4C. (Gráfico 12 y 13)

Gráfico 13: Tipos de Certificación. EGOS



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Gráfico 14: Tipos de Certificación. ISMAN



Fuente: Cálculos propios con base a información de campo.

Conclusión

Lo referido en los eslabones de la cadena de valor, pretendió destacar en este avance de investigación, como algunas asociaciones están tratando de subsistir por sí mismas, y con diferencias arcadas entre las que ya cuentan con procesos de certificación y exportan mayores entidades como el caso de ISMAN Y EGOS.

Estas diferencias de atención a un mercado parte desde el abastecimiento de los cafetos, en tanto que unas lo obtienen de la siembra otras los compran.

Otro aspecto es como distribuyen su producción, es destacable la presencia del coyotaje y el porcentaje que se destina en una de las asociaciones, lo que deja sobre la mesa las razones por las que así lo deciden.

La falta de información, acciones estratégicas y apoyos que orienten a estas asociaciones unas a ingresar a mercados internacionales y otras a mantenerse en ellos bajo términos de comercio justo, es un reto que enfrentan los productores de café de la región del Soconusco.

Referencias

- A, M. d., Solís, D. V., & Díaz, S. M.** (19 de 2 de 2023). Cesmeca. Obtenido de Cesmeca: <https://repositorio.cesmeca.mx/bitstream/handle/11595/454/14%20Garc%C3%ADa%2C%20Villafuerte%20yy%20Meza.pdf?sequence=1>
- Antoyo, A. R., Mata, C. C., & Duran, M. C.** (s.f.). MULTICULTURALISMO Y MERCADOS. Guanajuato.
- Café de Especialidad de Chiapas SAPI de C.V.** (2022). CAFESCA. Obtenido de CAFESCA: <https://www.cafesca.com/pages/cooperativas-de-productores>
- Coordinadora Mexicana de Pequeños Productores de Comercio Justo.** (7 de Mayo de 2023). Comercio Justo. Obtenido de Comercio Justo: <https://www.comerciojustomx.org/organizacion/2#:~:text=Redes%20sociales-Ind%C3%ADgenas%20de%20la%20Sierra%20Madre%20de%20Motozintla%20San%20Isidro%20Labrador,diferentes%20comunidades%20de%20Chiapas%2C%20M%C3%A9xico.>
- DELSOL.** (2023). Software DELSOL . Obtenido de Software DELSOL : <https://www.sdelsol.com/glosario/insumo/>
- Escamilla, J. C.** (5 de Mayo de 2023). LinkedIn. Obtenido de LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/in/juan-castillo-escamilla-a7a5152a>
- Exportadora de Café California.** (5 de Mayo de 2023). Exportadora de Café California. Obtenido de Exportadora de Café California: <https://ecc.com.mx/index.html>
- MexicoPymes.** (9 de Abril de 2020). MexicoPymes. Obtenido de MexicoPymes: <https://mexicopymes.com/info/exportadora-de-granos-y-oleaginosas-del-sureste-sa-de-cv-D0FDCBA129ED61E6>
- Westreicher, G.** (1 de Junio de 2020). Economipedia . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/acopiar.html>
- Secretaria de Gobierno del Estado Chiapas.** (2023). Secretaria de obras públicas. Obtenido de <https://sop.chiapas.gob.mx/delegaciones.html>
- Zendesk.** (1 de mayo de 2023). Blog de Zendesk. Obtenido de Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategias-de-canales-de-distribucion-cuales-son-y-como-elegir/>