

Educación y Mercado de Trabajo: El caso de los Licenciados en Relaciones Económicas Internacionales de la UAEMEX, 2016 - 2021

María del Carmen Salgado Vega¹

Wendy Ovando Aldana²

Celso Rodrigo Rivera Rojo³

Resumen

De acuerdo a datos del Foro Económico Mundial (2023) para 2027, el mercado de trabajo mundial se transformará, se eliminarán 83 millones de puestos de trabajo y surgirán 69 millones de nuevos trabajos, esto implica que el 60% de la fuerza de trabajo requerirá de mejorar sus habilidades y destrezas y volver a capacitarse. Es necesario que las instituciones de educación y los sectores productivos se enfoquen a estos nuevos cambios, en donde la tecnología y la inteligencia artificial están generando nuevos tipos de necesidades a satisfacer.

Estos cambios generados en el mundo impactan sobre las condiciones del mercado de trabajo de la fuerza laboral. Para México, el IMCO (2023) informa de la necesidad de promover trabajos acordes a los avances tecnológicos y automatización del mercado laboral actual. El mercado de trabajo de los profesionistas en México no es la excepción, al verse impactado por la situación económica mundial de la crisis del 2008, los cambios en la legislación laboral y las consecuencias de la pandemia por COVID-19. Todo esto ha ocasionado una mayor flexibilidad de las contrataciones y el deterioro de las condiciones laborales.

Es por estas razones que el objetivo de este trabajo de investigación es analizar la vinculación del sector educativo con el sector productivo, a través del análisis de la percepción de la formación académica profesional y las condiciones del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), en el periodo que comprende de 2016 al 2021, mediante la aplicación de un instrumento de evaluación. Entre los principales resultados obtenidos se encuentran, que es una licenciatura con una amplia participación femenina (66%), con un porcentaje alto de titulación (86%), solo 34% realizó prácticas profesionales, 63% se incorpora al mercado de trabajo en menos de seis meses, para el 67% su carrera está relacionada con los empleos ofertados y el 73% presentan un ingreso inferior al promedio nacional de los profesionistas.

Conceptos clave: 1. Educación, 2. Mercado de Trabajo, 3. Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales.

¹ Doctora, Universidad Autónoma del Estado de México, casa1961@yahoo.com.mx

² Doctora, Universidad Autónoma del Estado de México, wovandoa@uaemex.mx

³ Doctor, Universidad Autónoma del estado de México, criverar@uaemex.mx

Introducción

Actualmente el mercado de trabajo ha sufrido cambios importantes, se han creado nuevas formas de trabajo y de contratación y se requiere de una mayor capacitación para cubrir los nuevos perfiles que requiere el mercado laboral globalizado. Si bien es cierto que la educación ha tenido un papel importante en dotar de conocimientos y habilidades para la incorporación al mercado de trabajo, en los últimos años, la evidencia empírica ha demostrado que ya no es suficiente el contar con estudios universitarios para poder tener éxito en la inserción al mercado de trabajo y obtener mejores salarios y prestaciones (Rubio y Salgado, 2014), esto se evidencia en el aumento del desempleo y el incremento del empleo informal. Esta situación no es ajena al mercado de trabajo de los egresados de las instituciones de educación superior, no solo se ha vuelto más competitivo su mercado, sino que demanda una mayor especialización y desarrollo de competencias por parte de los nuevos profesionistas, sin garantizar con ello un mejor sueldo y un trabajo con mejores condiciones y prestaciones.

Los profesionistas recién egresados se enfrentan con mayores dificultades para encontrar un trabajo formal y acorde a su preparación, el empleador busca trabajadores mejor capacitados y con experiencia, lo que dificulta el tránsito de la universidad al mercado laboral, aunado a que no se genera el número de empleos necesarios para satisfacer la demanda de empleo de estos trabajadores.

En México el número de egresados de la educación superior se ha incrementado significativamente a partir de la década de los noventa y se han incorporado nuevas licenciaturas con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades del mercado laboral. Para el 2022, las carreras con mayor demanda son: Administración de Empresas, Derecho, Mercadotecnia, Ingeniería en Sistemas, Psicología, Contaduría, Arquitectura, Ingeniería Industrial, Diseño Gráfico, Medicina, Ciencias de la Comunicación, Turismo, Nutrición, Ingeniería Mecatrónica y Comercio Internacional (MEXTUDIA, 2022). Sin embargo, se aprecia que este crecimiento de la demanda de estudios superiores no parece responder al mercado de trabajo, sino a necesidades sociales, en gran parte por la necesidad de aumentar la escolaridad de la población. El creciente desajuste que se presenta entre la educación y el mercado de trabajo limita la posibilidad por parte de los profesionistas de acceder a una mejor posición en el mercado laboral y de mejorar sus condiciones de vida y promover el desarrollo del país.

Un elemento importante del mercado de trabajo de los profesionistas en México, no solo tienen que ver con el tiempo en que tardan en incorporarse a su primer empleo, sino las condiciones en las que se insertan en el mercado de trabajo (Burgos y López, 2010), las cuales generan una depreciación de los conocimientos adquiridos y, sobre todo, sin ninguna perspectiva de certidumbre laboral (Carbajal, Salgado y Ovando, 2017). De ahí la importancia del estudio de la estructura y características del mercado de trabajo de los profesionistas, su potencial educativo sólo será completo si encuentran un empleo remunerado que les permita aplicar, de manera productiva, los conocimientos y habilidades que recibieron durante su formación. Por lo expresado, el objetivo de este trabajo es analizar la formación académica profesional y la situación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales (REI) de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México. El documento se estructuró en tres secciones, en la primera

se aborda el marco teórico que sustenta la investigación, en la segunda se presenta la metodología y en la tercera los resultados sobre las condiciones del mercado laboral de los egresados de REI y finalmente las conclusiones.

1. Teorías sobre el Mercado de Trabajo

Según Jarysz (2014), el mercado de trabajo es aquel donde concurre la oferta de trabajo, es decir, las personas dispuestas a trabajar, la demanda de trabajo y aquellos que necesitan fuerza de trabajo, es decir, los empleadores.

- **Teoría Clásica**

El origen de esta teoría se presenta en la obra de Adam Smith “Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones” (1776), para estos teóricos el mercado se regula de forma automática y autónoma, por lo tanto, no era necesaria la intervención del Estado, fundamentando que solo obstaculizaría el correcto funcionamiento del mismo (Jarysz, 2014). Para ellos existe una “mano invisible” que regula automáticamente el mercado, con un sistema flexible de precios que llevaría a la ocupación plena, tomando en cuenta el salario. Esto se presentaría únicamente cuando el mercado no presenta perturbaciones.

Esta teoría está basada en la competencia perfecta del mercado de trabajo o pleno empleo, es decir, se actúa mediante la libre interacción entre oferta y demanda estableciendo un equilibrio entre el empleo y los salarios por sí mismo. La principal causa del pleno empleo se relaciona con la elasticidad que presentan los salarios, es decir, si hay desempleados, los salarios tienden a bajar, dicha disminución de los salarios lleva a las empresas a contratar a más trabajadores, haciendo desaparecer el desempleo. De acuerdo con la teoría clásica, no existe el desempleo involuntario, sino friccional, lo cual se debe a que se considera al mercado como único y uniforme, en este tipo de mercados el salario viene determinado por un precio de equilibrio que asegura el pleno empleo (Jarysz, 2014).

- **Teoría Neoclásica**

Surge en el siglo XIX, inspirada por el “laissez faire”. Durante la consolidación de la Revolución Industrial. Marshall y Pigou, desarrollan la hipótesis central de esta teoría, afirmando que todos los agentes actúan dentro del mercado en función de una racionalidad económica individual, que consiste en buscar la optimización de sus respectivas utilidades marginales, de ello resultaría el equilibrio del mercado de trabajo (Neffa, 2001). Según Figueroa, la teoría neoclásica del mercado de trabajo se inserta en el equilibrio general walrasiano. Un mercado es walrasiano cuando sus precios relativos y cantidades se determinan simultáneamente, independientemente de la estructura del mercado (Figueroa, 1993).

El Modelo Neoclásico del mercado de trabajo inicialmente planteado por Marshall, Pigou y otros, considera que la oferta de trabajo es homogénea e indiferenciada, en otras palabras, que la cantidad de trabajo que ofrecen al mercado las personas es un trabajo sin diferencias

de competencias ni habilidades y que las personas ofrecen su trabajo considerando una cantidad determinada de horas que destinarán al ocio y al trabajo (Tumaev & Sassha, 2012).

El mercado de trabajo neoclásico se basa en la libre competencia y en la ley de Say: la oferta crea su propia demanda, lo que garantiza una tendencia irreversible al equilibrio de los mercados (Carrasco, Castaño, et al. 2011). Gracias al mercado, cada uno podría obtener el bien que necesita y busca, al precio que le conviene. Variando las cantidades y los precios, se puede pasar de una asignación de recursos a otra (Neffa, 2001).

- **Teoría Institucionalista**

La corriente institucionalista tiene su origen en los autores americanos Thorstein Bunde Veblen (1857-1929), John Commons (1862-1945) y Clair Mitchell (1874-1948) (Sánchez, 1996). A finales de los sesenta algunos economistas comenzaron a resaltar la presencia de una serie de resultados que no encajaban dentro del análisis teórico predominante del mercado de trabajo, entre ellos cabría destacar la persistencia de la pobreza y de las desigualdades en las ganancias, la discriminación o el fracaso de los programas de formación basados en la teoría del capital humano (Huerga, 2011). Uno de los elementos que dieron origen a la Teoría de la segmentación del mercado de trabajo, fue el creciente interés generado por las desigualdades existentes en las remuneraciones y recompensas percibidas por los trabajadores (Huerga, 2012).

El Institucionalismo económico hace fuertes cuestionamientos a la teoría económica neoclásica. La economía institucional se centra en el estudio de las instituciones consideradas como un mecanismo para la toma de decisiones que aprueban la agregación de las preferencias de los agentes y actores. Las instituciones son esquemas, normas y regulaciones humanamente divisados que permiten y exigen la conducta de los actores sociales y hacen predecible y significativa la vida social (Hernández, 2008).

La teoría institucional del mercado de trabajo, considera que el salario y la cantidad de empleo en la economía son determinados por las condiciones institucionales, como el salario que no es producto de la interacción de las fuerzas de la oferta y la demanda, sino que el salario es un salario “administrado”, es decir con base en razones institucionales, y la cantidad de personas empleadas proviene de la acción de grupos o intereses fuertemente determinados (Tumaev & Sassha, 2012).

Esta teoría concibe el mercado de trabajo como una institución social y considera que dichas instituciones son determinantes en la regulación del mercado de trabajo. El trabajo de Michael Piore (1975) está relacionado con el llamado mercado dual del trabajo y con el estudio de la segmentación del mercado de trabajo. Piore divide el mercado de trabajo en segmentos: el sector primario, con sus estratos inferior y superior, y el sector secundario. Cada uno de estos segmentos se caracteriza tanto por los elementos relacionados con la demanda de trabajo, como por elementos relacionados con la oferta de trabajo (Estrada, López, 2015). A su vez, el segmento primario está dividido en otros dos subsegmentos: superior e inferior. El segmento superior está formado por los directivos de mayor calificación y sueldo; y el segmento inferior es aquel en el que se asientan los empleos estables de calificación media (Jarysz, 2014).

Para esta corriente el desempleo que se produce es involuntario. En otras palabras, el desempleo se produce como consecuencia de la limitada demanda de trabajo o por la rigidez salarial. Esto último hace referencia a que los costes laborales impiden a las empresas despedir a trabajadores para sustituirlos por trabajadores desempleados cuya retribución se equipararía a la del salario de equilibrio. Esto radica en el hecho de que los nuevos trabajadores perciban salarios inferiores al que recibían los trabajadores a los que sustituyen (Jarysz, 2014).

El factor clave para diferenciar el mercado primario de trabajo y el secundario reside en las pautas de movilidad sociolaboral de los trabajadores que se producen dentro de cada uno de ellos, de forma que si éstas muestran una tendencia regular hacia el ascenso denotarían la estancia en el sector primario, y, en caso contrario, en el sector secundario (Huerga, 2012).

La principal característica de la teoría institucional es que se aleja de las posiciones teóricas determinadas desde el punto de vista técnico, para orientarse al análisis de los entornos institucionales, se trata de una perspectiva teórica, centrada más en la conformidad organizativa de acuerdo con las reglas sociales. Se destacan aquellos requisitos a los que se tienen que someter las organizaciones si quieren recibir apoyo y legitimidad, estos requisitos no proceden del mercado sino del Estado, de las asociaciones profesionales y de los negocios (Restrepo & Rosero, 2002).

Para la teoría institucional los comportamientos organizativos son producto de las ideas, valores y creencias que se originan en el contexto institucional, por lo que, para sobrevivir, las organizaciones deben amoldarse a las expectativas institucionales. Dadas las características de esta teoría, será la que sustente la investigación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura de REI de la UAEMEX.

2. Método.

Con la finalidad de lograr el objetivo general de este trabajo de investigación que versa sobre analizar la formación académica profesional y la situación del mercado de trabajo de los egresados de la licenciatura en REI de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, se emplea un enfoque cuantitativo, descriptivo, con datos obtenidos del caso de estudio a los egresados de esta licenciatura y de las generaciones del 2016 al 2021 que contaban con correo electrónico.

Al considerar a los egresados de la licenciatura en REI de las generaciones: 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021, se alcanzó un universo total de 629 individuos, dicha información fue proporcionada por la Subdirección Académica de la Facultad de Economía de la UAEMEX. (Tabla 1).

Tabla 1. Número de egresados de la licenciatura en REI de la UAEMEX, 2016-2021.

Año de egreso	Total, de egresados	Contestaron la encuesta
2016	95	20
2017	106	37
2018	82	27
2019	110	39

2020	121	70
2021	115	55
Total	629	248

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la Subdirección Académica de la Facultad de Economía de la UAEMEX.

Para contar con una información estadísticamente significativa (Hernández y Mendoza, 2020) se aplicó la siguiente fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- Z = nivel de confianza
- p = variabilidad positiva
- q = variabilidad negativa
- e = probabilidad de error
- N = tamaño de la población

A partir de la población estimada (629), con un nivel de confianza del 95%, un error estándar de 5% y una variabilidad positiva y negativa del 50% respectivamente, se calculó la muestra quedando 239 egresados por encuestar.

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(629)}{629(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)} \cong 239$$

Se diseñó un cuestionario, compuesto de 30 preguntas que fueron planteados para identificar las principales características de la formación académica profesional y del mercado de trabajo, clasificados en dos secciones y dividido en tres categorías: datos generales, datos académicos y datos del mercado de trabajo. Para el envío del cuestionario se utilizó la plataforma de Encuestafácil (Encuestafacil, 2023).

Para la aplicación del cuestionario y la obtención de datos, se envió el cuestionario a los correos electrónicos de los 629 egresados de la licenciatura de REL, iniciando el día 19 de enero del 2023 y cerrando la encuesta el 30 mayo del 2023. Se obtuvieron 223 cuestionarios contestados, siendo estos los que se tomarán para el análisis de resultados, como se puede observar no se logró el número de cuestionarios suficientes para considerarla como una muestra estadísticamente significativa, ya que solo se obtuvo el 93.3% de la muestra, por lo que los datos no son significativos, pero son válidos para acercarnos al fenómeno de investigación. Cabe destacar que para lograr este número de cuestionarios contestados se recurrió a medios como el Facebook y vía telefónica en algunos casos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos.

3. Resultados de la Formación Académica profesional y el Mercado de Trabajo de los Licenciados en REI.

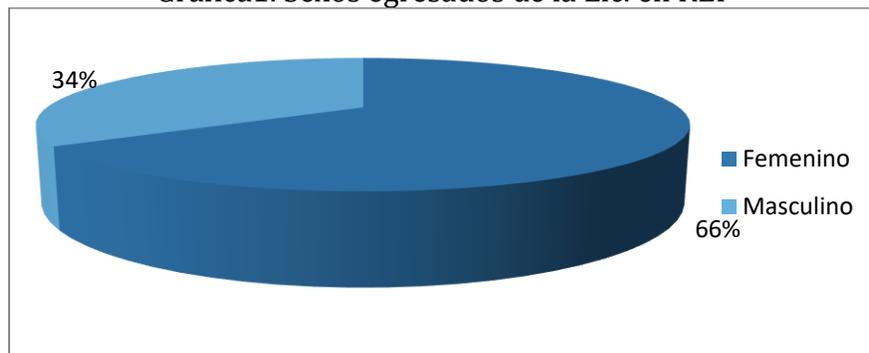
En este apartado se analizan los resultados de las encuestas aplicadas a los egresados de la licenciatura de REI. En primer lugar, se analizan los datos generales y de formación académica profesional de los egresados y posteriormente, se muestran los resultados de las condiciones del mercado de trabajo.

La licenciatura en REI de la Facultad de Economía de la UAEMEX, tiene por objetivo formar profesionista capaces de generar, implantar y ejecutar acciones operativas, administrativas y de investigación que permitan satisfacer las necesidades del entorno de los negocios y comercio internacional, su ingreso al mercado de trabajo se puede dar en instituciones públicas y privadas, Organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio e industria, aduanas, empresas de exportación y/o importación y consultorías. Si bien no es de las carreras con mayor demanda de la Universidad Autónoma del Estado de México, para el período 2022-2023 ingresaron a esta licenciatura 152 alumnos, 53 hombres y 99 mujeres, y en el periodo 2021-2022 se registró un total de 109 egresados, de los cuales 30 fueron hombres y 79 mujeres (UAEMEX, 2023). Estos datos permiten observar el posicionamiento de la licenciatura en REI dentro del conjunto de las profesiones, situación que será analizada en los apartados siguientes.

3.1 Datos Generales y Formación Académica

La licenciatura de REI, de acuerdo con los datos proporcionados por el Observatorio Laboral (2023), se ha caracterizado a nivel nacional por tener mayor presencia de mujeres (52%) respecto de los hombres (48%). En el caso de esta investigación no es la excepción, y como se observa en la siguiente gráfica, de los egresados entrevistados el 66% son mujeres y el 34% hombres, considerándose una profesión con mayor participación femenina, lo que confirma que para esta muestra se sigue la tendencia nacional, de ser una profesión con mayor participación femenina.

Grafica1. Sexos egresados de la Lic. en REI

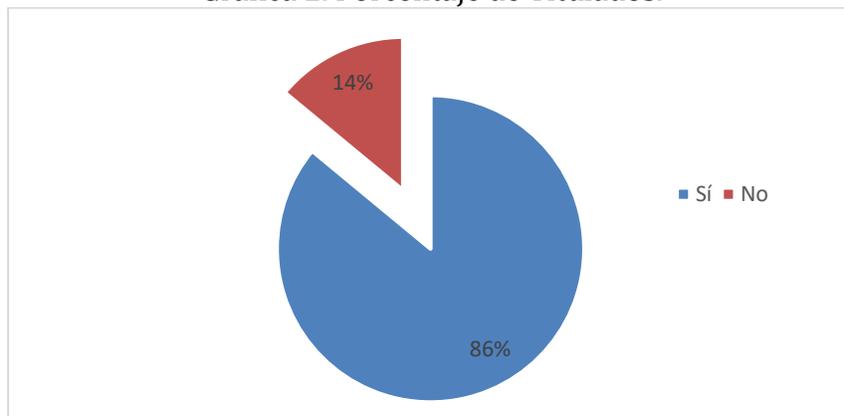


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La obtención del título de licenciatura es un factor fundamental para la incorporación al mercado de trabajo, con la finalidad de obtener mejores condiciones laborales. Como se puede observar en la gráfica, para el caso de los REI entrevistados, el 86% cuenta con el título

y solo un 14% no se ha titulado, presentando una titulación alta, derivado de que la mayoría de los egresados opta titularse por el Examen General de Egreso.

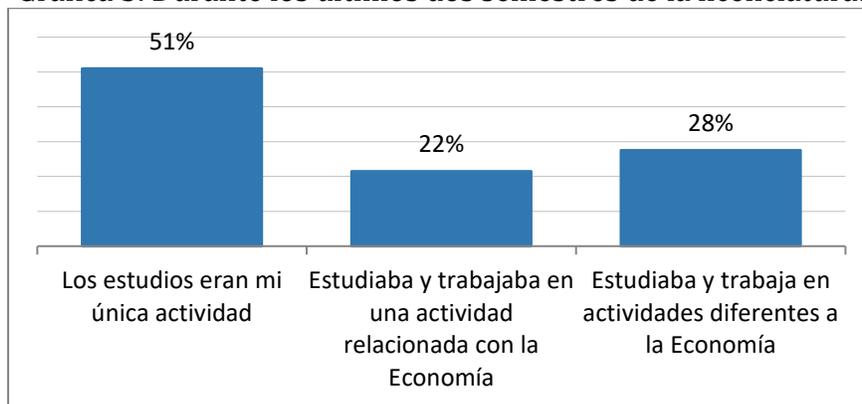
Gráfica 2. Porcentaje de Titulados.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Con la finalidad de establecer, si durante su formación académica, los egresados realizaban otras actividades se les cuestionó y la respuesta fue 51% de la muestra su única actividad era estudiar la licenciatura, 28% estudiaba y trabajaba en actividades diferentes a las relaciones económicas internacionales y 22% trabajaba en algo relacionado con su carrera profesional, lo que implica que a pesar de que el 50% trabajaba, menos de la mitad tendría experiencia en el área al terminar sus estudios (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Durante los últimos dos semestres de la licenciatura:



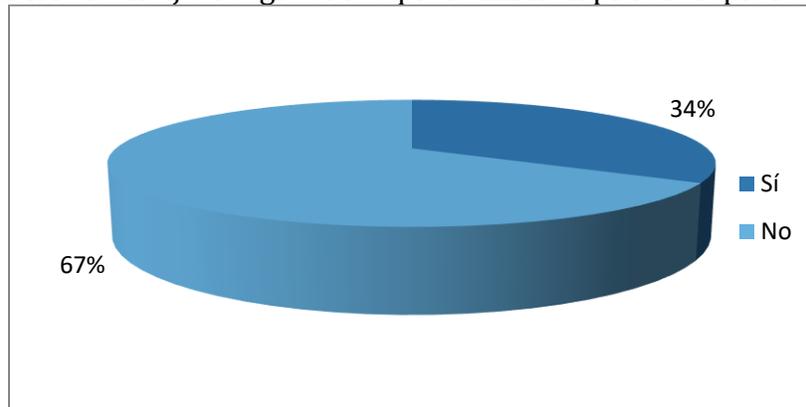
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Como se observa en la gráfica 4, el 67% de la muestra de egresados realizó prácticas profesionales, de acuerdo a las necesidades del mercado laboral y a las exigencias de los empleadores, respecto a la experiencia requerida para acceder a un empleo, es necesario que las instituciones de educación superior consideren la obligatoriedad de las prácticas profesionales, siempre y cuando estas se encuentren relacionadas con la formación de los egresados.

Dentro de la formación universitaria que reciben los profesionistas, un componente fundamental es la vinculación de la teoría con la práctica, de ahí el esfuerzo de las

universidades por establecer dentro de los programas de estudio la práctica profesional como obligatoria para los alumnos, tanto en el sector público como privado, asegurándose que dicha práctica se relacione con su formación académica. Rueda (2014), menciona que, las prácticas son un mecanismo que ofrecen una serie de ventajas para los jóvenes y empleadores, pero para su buen funcionamiento requieren de una regulación adecuada para cumplir claramente con sus objetivos. Como ya se mencionó, para esta muestra, solo 67% realizó práctica profesional, de estos 72% lo hizo en el sector privado, 20% en el público y 8% en el sector educativo, es importante incentivar la realización de las prácticas profesionales ya que esto les permite vincularse con el mercado laboral, así como ir generando experiencia laboral.

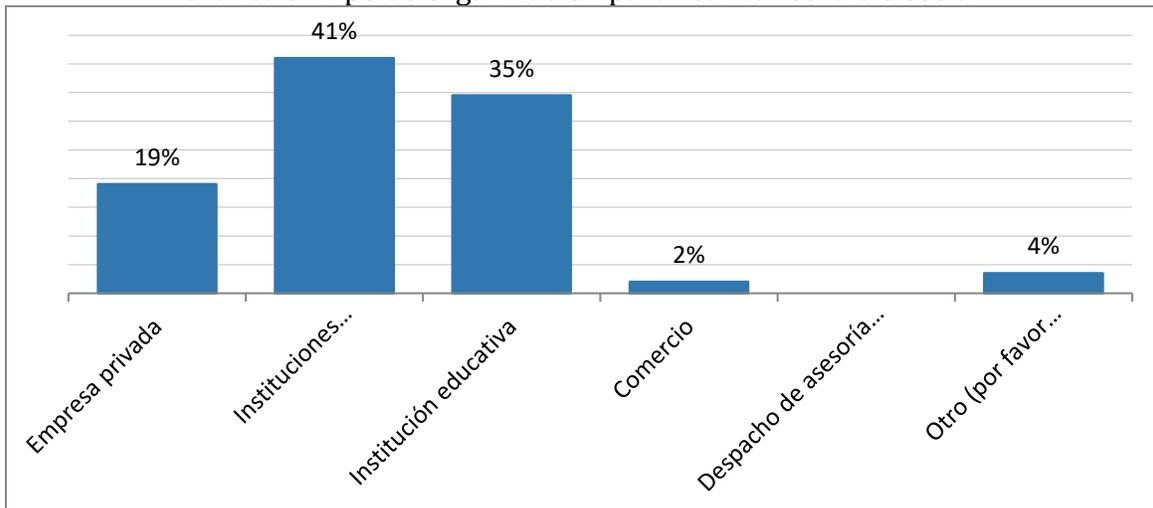
Grafica 4. Porcentaje de egresados que realizaron prácticas profesionales.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

La realización del servicio social, en las universidades públicas, por parte de los egresados de licenciatura es una obligación que deben de cumplir para poder titularse y como una forma de retribuir a la sociedad. Se observa que para esta muestra de egresados el 41% lo realizó en instituciones públicas, 35% en instituciones educativas y 19% en empresas privadas.

Grafica 5. Tipo de organización para realizar servicio social.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De acuerdo a la percepción de los egresados de la licenciatura de REI, en cuanto a su formación académica, consideran que los conocimientos recibidos les permitieron obtener un título y poder realizar prácticas profesionales y servicio social. En el siguiente apartado se analizarán las condiciones laborales y la pertinencia de la formación académica con la realidad laboral.

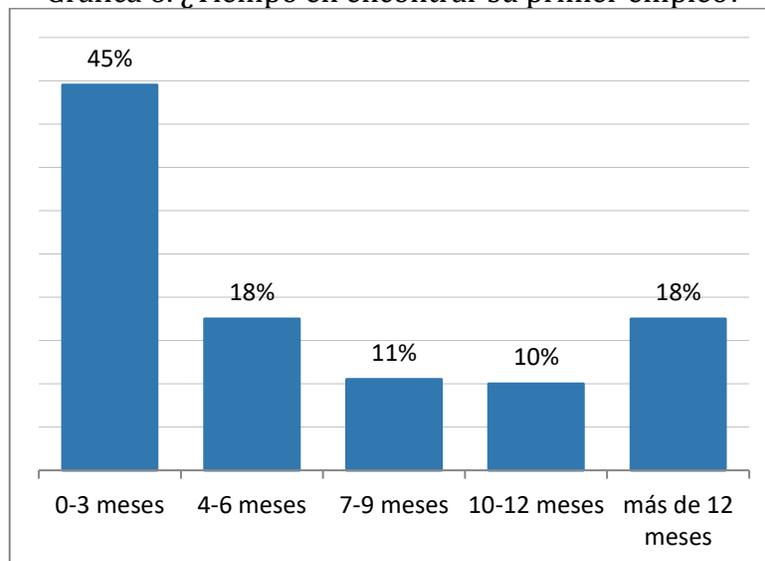
3.2 Condiciones mercado de trabajo

Ya se ha mencionado a lo largo de este trabajo las modificaciones que se han venido dando en el mercado de trabajo en México, presentándose en primera instancia la incapacidad del mercado laboral para incorporar a quienes terminaban sus estudios profesionales, así como el deterioro de las condiciones laborales de los profesionistas (Sánchez, 2018).

Para el caso de los egresados de la licenciatura en REI, respecto al tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo y como se aprecia en la gráfica siguiente, 63% encontró trabajo en los seis primeros meses después de egresar, 21% se tardó entre siete y 12 meses, y solo 18% se demoró más de un año en encontrar su primer empleo. Estos datos permiten observar que la licenciatura en REI, no presenta problemas en el proceso de transición de la escuela al trabajo y esto se debe a que es una licenciatura, donde la capacitación que recibe les permite incursionar en diferentes áreas laborales como: la administración, el comercio y la educación.

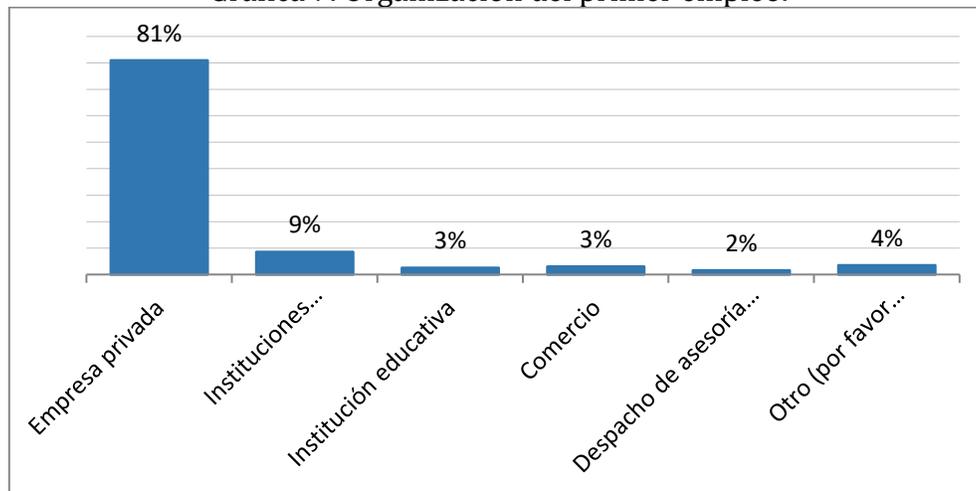
Por lo que respecta al tipo de organización donde iniciaron su vida laboral (ver gráfica 7) destaca la empresa privada 88%, gobierno 8%, autoempleo 4% y comercio 3%. Es importante señalar que el principal empleador es la empresa privada, sin embargo, se debería incorporar un mayor conocimiento en la licenciatura respecto al autoempleo, con la finalidad de que los egresados cuenten con la formación suficiente para poder gestar acciones de emprendimiento y/o autoempleo.

Gráfica 6. ¿Tiempo en encontrar su primer empleo?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

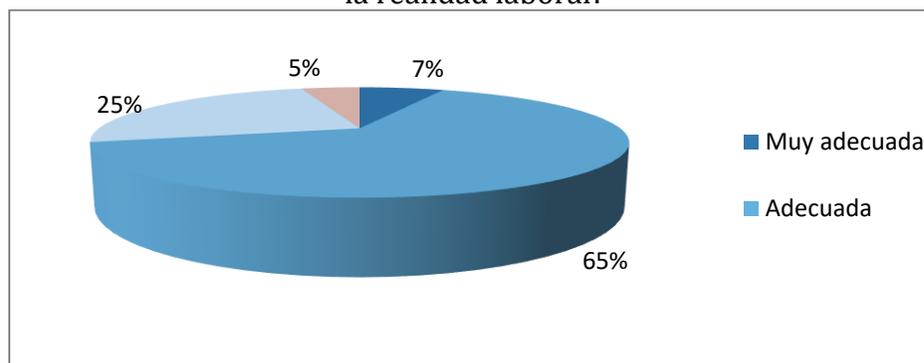
Gráfica 7. Organización del primer empleo.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Una forma de evaluar la vinculación entre las instituciones de educación superior y el sector productivo es observar que tanto se relaciona la formación académica profesional (teórica y práctica) con las necesidades del mercado laboral. Varios expertos (Castells, 2004; Perrenoud, 2021) señalan que puede existir un desfase crucial entre las competencias adquiridas en la universidad y las que el mercado laboral exige. Por esta razón se les cuestionó a los egresados sobre la pertinencia de la formación académica recibida, con respecto a la realidad laboral. Como se observa en la gráfica 8, para 70% de los egresados la formación académica fue adecuada para hacer frente a las necesidades de los puestos de trabajo, 24% consideró que fue poco adecuada y 6% nada adecuada. En esta licenciatura se tiene un porcentaje alto de vinculación entre la formación y las necesidades del mercado laboral, situación que se ve también reflejada en el tiempo de incorporarse al mercado laboral.

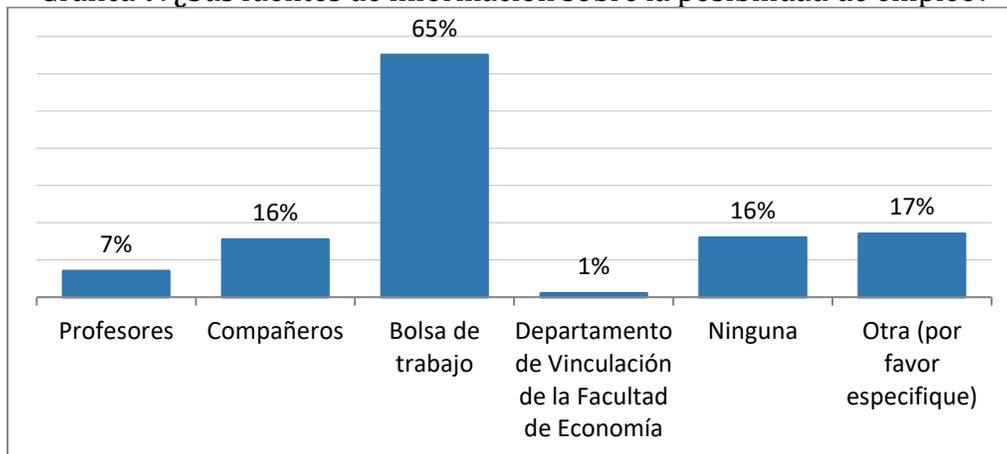
Gráfica 8. ¿La formación académica recibida en la licenciatura fue adecuada para enfrentar la realidad laboral?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Las principales formas mediante las cuales los egresados de REI acceden a las ofertas laborales, se concentran en dos rubros principales: la bolsa de trabajo (65%) y relaciones personales (23%), teniendo una mínima participación la bolsa de trabajo de la UAEMEX.

Gráfica 9. ¿Sus fuentes de información sobre la posibilidad de empleo?

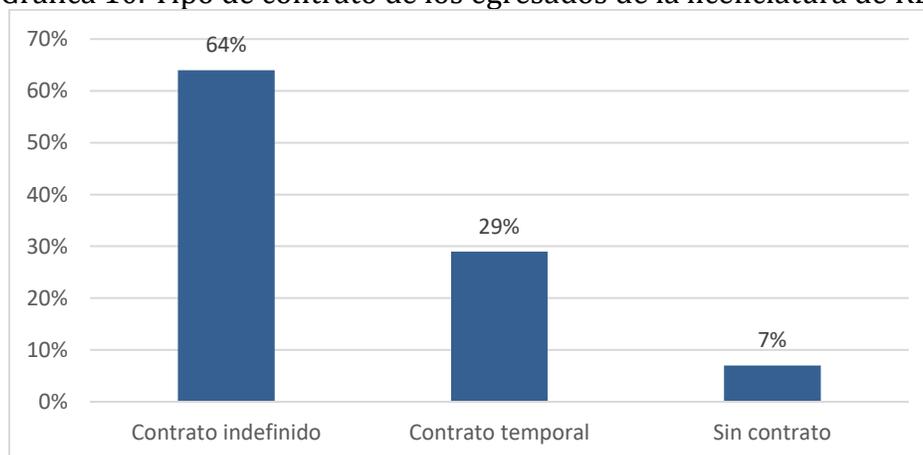


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

La rotación que presentan los egresados de REI de la UAEMEX ES: 29% ha tenido un empleo, 39% dos empleos, 23% han transitado por tres empleos y 9% más de cuatro empleos, se puede afirmar que en esta población la rotación laboral no es un problema debido a que el 62% de los encuestados han tenido máximo dos empleos.

El tipo de contrato que firman al emplearse los trabajadores permite establecer de inicio la relación que se establecerá entre el empleador y el empleado. Hablar de tipos de contratos resulta un tema importante y controversial en México debido a las reformas a la Ley Federal del Trabajo, (Diario Oficial de la Federación, 2012). Salgado y Miranda (2013) afirman que los motivos que sustentan las reformas laborales que se han llevado a cabo en distintos países se fundamentan en una economía globalizada como una condición necesaria para la creación de empleos bajo el esquema de la flexibilidad laboral. Los resultados de la muestra exhibieron que 64% obtuvo un contrato indefinido, 29% temporal y 7% sin contrato, al tener un porcentaje con más de la mitad con un contrato indefinido, esto posiciona a los egresados de REI en una situación favorable dentro del mercado laboral (ver gráfica 10).

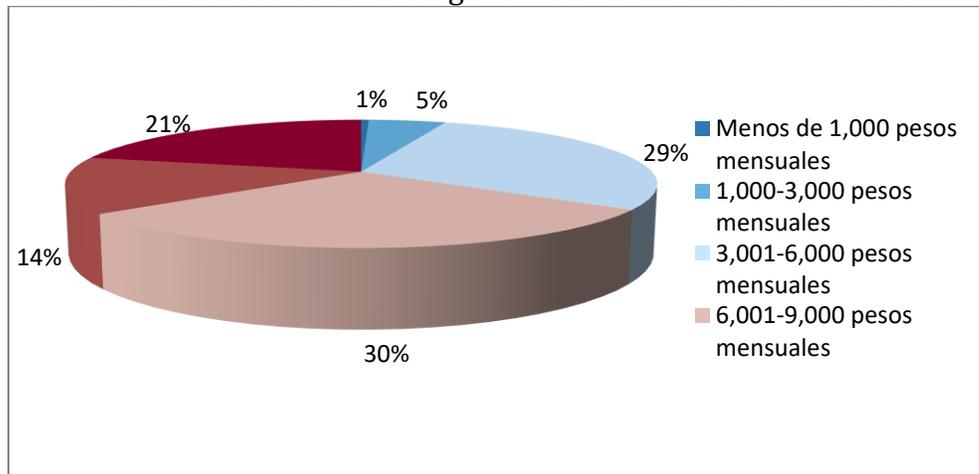
Gráfica 10. Tipo de contrato de los egresados de la licenciatura de REI.



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De acuerdo a IMCO (2023), por lo que respecta salario, observan que los estudios profesionales pueden aumentar el ingreso promedio de las personas en 67% si se compara con los trabajadores con educación media superior y hasta en 106% más que las personas con primaria. El salario se encuentra determinado por una serie de factores, entre los que destacan, la experiencia, la formación, las horas laboradas, el puesto ocupado, la zona en la que se encuentra, la edad y el tiempo de antigüedad, entre muchos otros. Si se parte del hecho que el salario promedio de los profesionistas en México, de acuerdo con el Observatorio laboral (2023) es de \$13,342.00, se percibe que los egresados de la licenciatura de REI se encuentran en su mayoría (73%) por debajo de dicho promedio nacional y sólo 21% percibe un salario igual o mayor al promedio nacional (gráfica 11). Es importante señalar que estos egresados tienen una antigüedad máxima de siete años en el mercado laboral, es decir, no cuentan con suficiente experiencia y esta podría ser la causa de los salarios por debajo de la media nacional.

Gráfica 11. Salario de los egresados de la licenciatura de REI.

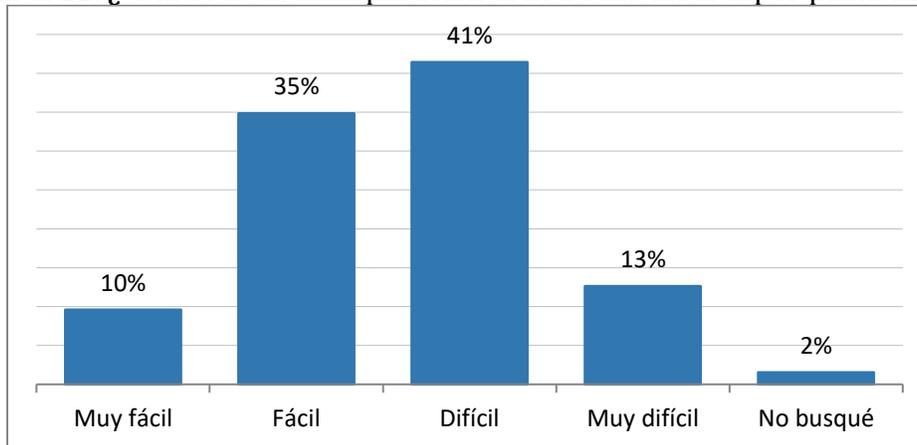


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Al preguntar a los informantes sobre cómo fue su incorporación al mercado laboral por primera vez, para el 13% muy difícil, 41% fue difícil, 35% fácil, y 10% muy fácil, es decir para el 45% de la población la incorporación al mercado de trabajo fue relativamente fácil y para 54% fue difícil. Para complementar esta pregunta se interrogó a los participantes sobre las capacidades que le permitieron obtener un empleo, refiriendo el 62% que fue por sus habilidades y capacidades y sólo un 7% por conocimientos, siendo la falta de experiencia uno de los componentes que dificulta la entrada al mercado laboral.

Se pudo corroborar que uno de los principales obstáculos a los que se enfrentaron los egresados de REI para incorporarse al mercado laboral fue la falta de experiencia laboral (53%), seguido de la falta de formación práctica (40%) y de los bajos sueldos ofertados (28%), cabe destacar que se tuvieron valores muy bajos para los obstáculos de situación personal (3%), tener una titulación poco conocida (2%) y discriminación por sexo (0%). Nuevamente se percibe la necesidad que se tiene de que los planes de estudio de la educación superior incorporen las prácticas profesionales como obligatorias para que los egresados puedan obtener experiencia y facilitar su incorporación al mercado de trabajo.

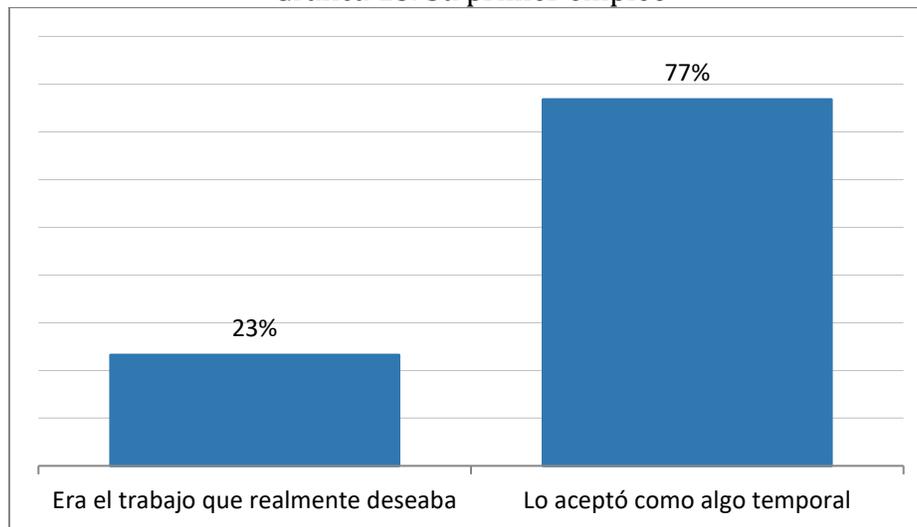
Gráfica 12. ¿Cómo fue su incorporación al mercado laboral por primera vez?



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Un elemento muy importante que se observó en los encuestados es el grado de satisfacción que obtuvieron con su primer empleo. Respecto al cuestionamiento de si el trabajo que obtuvieron lo aceptaron porque era lo que realmente deseaban o lo aceptaron como algo temporal, se observaron valores muy altos: 77% de los egresados lo aceptó como algo temporal y esperando encontrar un empleo con mejores condiciones laborales y/o que se vinculara más con el perfil de su carrera.

Gráfica 13. Su primer empleo



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Finalizando este análisis es importante resaltar a los egresados de la licenciatura de REI de la Facultad de Economía de la UAEMEX, se enfrentan a un mercado laboral con posibilidades de encontrar a mediano plazo un empleo y que le permite hacer uso de los conocimientos adquiridos en la formación académica profesional, por las mismas características de la formación pueden acceder a empleos dentro del área económico administrativa y de las relaciones económicas, es posible observar que es una licenciatura

que no presenta condiciones laborales adversas, centrándose su principal dificultad en los salarios que se encuentran por debajo de la media nacional y en la falta de experiencia laboral al momento de incorporarse al mercado de trabajo.

Conclusiones

El mercado de trabajo a nivel internacional y nacional se caracteriza por los procesos de flexibilización y las mayores ventajas hacia los empleadores en detrimento de las condiciones laborales de los trabajadores. Esta situación no es diferente para los egresados de las instituciones de educación superior, aunado al incremento en la demanda de profesionistas que buscan un empleo y a la menor oferta de creación de empleos de este tipo en el sector productivo.

La licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales se caracteriza por ser una carrera que permite a sus egresados optar por empleos de diferentes áreas como los son la económica, la administrativa y la comercial, situación que los posiciona en egresados con mayor posibilidad de empleo.

Los egresados de la licenciatura de REI de la UAEMEX se caracterizan por ser una carrera que alberca a una mayor población femenina, su transición, en promedio, al mercado laboral oscila entre los seis y doce meses, la mayoría trabaja en un empleo acorde a su capacitación académica y perciben que es necesario que se refuerce su capacitación académica con un mayor número de asignaturas prácticas. En relación al salario, este se encuentra por debajo de la media nacional y requieren de experiencia y actualización académica para poder aspirar a ingresos superiores.

Es fundamental que las instituciones de educación superior y el sector productivo se vinculen para establecer las necesidades que deben satisfacer los egresados de la educación superior para poder ser competitivos en el mercado laboral, sin que las instituciones educativas dejen de formar individuos críticos, éticos y con alto grado de responsabilidad hacia su entorno.

Referencias

- Burgos, B. y López, K.** (2010). *La situación del mercado laboral de profesionistas*. Revista de la educación superior, 39(156), 19-33.
- Carbajal, A., Salgado, M. y Ovando, W.** (2018). *El mercado de trabajo de los profesionistas en México*. S. De la Vega y C. Ken. (Coord.). Desigualdad regional, pobreza y migración, 4. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Castells, M.** (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Daario Oficial de la Federación.** (2012). *Ley Federal del Trabajo*. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Disponible en: https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_social/docs/marco/Ley_FT.pdf . (15/05/2023).

- Encuestafacil.** (2023). *Encuestafacil*. Disponible en: www.encuestafacil.com/miarea/cuadro_control_mis_encuestas.aspx. (12/02/2023).
- Fernández, E.** (2010). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León
- Figuroa, A.** (1993). *La Naturaleza del Mercado Laboral*, Perú, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú
- Foro Económico Mundial.** (2023). *Reunión anual del Foro económico Mundial*. Disponible en: <https://es.weforum.org/events/world-economic-forum-annual-meeting-2023>. (04/05/2023).
- Hernández, J. G.** (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. Jalisco, México: s.n.
- Hernández, R. y Mendoza, C.** (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
- Huerga, E. F.** (2011). *La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro*. Investigación Económica, LXIX (273), pp. 115-150.
- Huerga, E. F.** (2012). *La Teoría de la Segmentación de mercado de trabajo. Una reconsideración desde la perspectiva institucionalista y poskeynesiana*. León: Universidad de León. España.
- Instituto Mexicano de la Competitividad.** (2021). *Comparador de Carreras*. Disponible en: <https://imco.org.mx/comparacarreras/>. (29/04/2023).
- Jarysz, C.** (2014). *El Mercado de Trabajo desde una perspectiva institucionalista: los casos de España y Alemania*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de la Laguna.
- MEXTUDIA.** (2020). *15 carreras con mayor demanda y trabajo en México*. Disponible en: <https://mextudia.com/rankings/carreras-con-mayor-demanda/>. (23/04/2023).
- Neffa, J. C.,** (2008.) *Revisitando enfoques teóricos institucionalistas sobre el mercado de trabajo*, Paris: Universidad de Paris.
- Observatorio Laboral.** (2023). *Tendencias del mercado laboral*. Disponible en: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudiospublicaciones/Ola_indice_estadisticas_area.html. (10/04/2023).
- Restrepo, M. C. & Rosero, X. X.** (2002). *Teoría Institucional y proceso de internacionalización de las empresas colombianas*. SCielo, Julio/agosto.18(84).
- Rubio, L., y Salgado, M. C.** (2014). *Características del proceso de transición al mercado laboral. Caso de los egresados de los licenciados en economía del Estado de México, 2000-2010*. CPU-e, Revista de Investigación Educativa, (19), 28-59.
- Rueda, A.** (2014). *Las prácticas profesionales y las pasantías desde la Legislación comparada*. Revista Latinoamericana de Derecho Social. Disponible en:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n19/1870-4670-rlds-19-00111.pdf>.
(13/06/2023).

Salgado, M. C. y Miranda, S. (2017). *Características y tendencias de la ocupación de los profesionistas en economía, México 2017*. Economía Actual. Revista de Análisis de Coyuntura Económica. Año 10. No.2.

Sánchez, J. M. (1996). *La corriente institucionalista*. Anuales de la Facultad de Derecho, Issue 13.

Sánchez, R. (2018). *Panorama del mercado laboral de los profesionistas en México (1990-2018)*. Ciencias Sociales Revista Multidisciplinaria.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2023). *Agenda Estadística*. Disponible en: <https://spydi.uaemex.mx/docs/docs/AE2022.pdf>. (10/05/2023).

Tumaev, T. & Sassa, A. (2012). *Consideraciones del mercado de trabajo, gestión de recursos humanos, salario y empleo*. Perspectivas, Issue 29, pp. 125-138.

Universidad Autónoma del Estado de México. (2023). *Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales*. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/95363>. (04/03/2023).

