

# Gestión del Conocimiento y el Emprendimiento Social en las familias textiles de las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca

Karen Alejandra Guendulay León<sup>1</sup>

Gabriela Jiménez Velasco<sup>1</sup>

Blasa Celerina Cruz Cabrera<sup>3</sup>

## Resumen

El sector artesanal textil, ha sufrido el olvido por parte de los gobiernos a pesar de ser uno de los sectores más grandes y representativos a nivel estatal, esto provocando a su vez la creación de organismos no gubernamentales que velan por los intereses de las y los artesanos, generando la creación de marcas colectivas que beneficien a la comunidad en general, generando así agrupaciones que se desempeñan dentro del Emprendimiento social considerándose como un elemento fundamental para pequeñas empresas, reflejando en ello la capacidad de crear un entorno favorable para establecer un ambiente de carácter competitivo con iniciativas proactivas e innovadoras. Es por ello, que se busca realizar una investigación que aborde la Gestión del Conocimiento (GC) desde un enfoque de bricolaje colectivo para analizar su incidencia en el Emprendimiento Social (ES). Dentro de este marco, investigaciones basadas en la GC sugieren la importancia de transferir conocimientos a través de generaciones, tal como se genera en las comunidades, siendo de forma tácita (informal y de boca a boca) así como de manera colectiva mediante los talleres familiares y agrupaciones sociales. Así vez generando literatura sobre ES y los comités de artesanos textiles, generando más conocimiento sobre la existencia, condiciones, incremento y comportamiento del mismo. En conclusión, esta investigación pretende dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre Gestión del Conocimiento y Emprendimiento Social en los talleres de familias textiles en las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca?, teniendo como objetivo analizar la relación entre Gestión del Conocimiento y Emprendimiento Social en los talleres de familias textiles en las regiones de la Costa y Sierra Norte, Oaxaca; desde un enfoque de bricolaje colectivo y al ES como un elemento clave en la capacidad que tienen los artesanos textiles para dar soluciones a problemas locales, en otras palabras, desde un modelo de negocio que se ve orientado a la solución de una problemática social, esto con la finalidad de contribuir en la literatura existente sobre ambas variables.

**Conceptos clave:** 1. Gestión del Conocimiento; 2. Emprendimiento Social; 3. Textiles

---

<sup>1</sup> Maestría, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, guendu.leon@gmail.com

<sup>2</sup> Doctorado, Departamento de Ciencias Básicas/ Instituto Tecnológico de Tlaxiaco, Oaxaca, México, gabriela\_dta@hotmail.com

<sup>3</sup> Doctorado, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico de Oaxaca, Oaxaca, México, blasa.cc@oaxaca.tecnm.mx

## Introducción

El sector textil en los pueblos indígenas de Oaxaca ha sido por mucho tiempo una importante oportunidad de ingresos para la subsistencia de muchas comunidades de las distintas regiones del estado, sin embargo, el proceso de enseñanza se ha visto afectado en los últimos años esto dado al poco interés de la población joven y la creación de nuevas tendencias, a esto se le suma el trabajo compartido y complejo que conlleva la elaboración de artesanías, cada integrante de la familia en un taller familiar, se ve inmerso en la producción textil, desde la crianza de borregos para la obtención de la lana que es el principal suministro de los hilos, hasta la cosecha de las semillas para los tintes naturales. Asimismo, las técnicas de elaboración de los textiles deben ser transmitidas de generación en generación, plasmando en cada una de las piezas la diversidad de la región, reflejando tradiciones, identidades, creatividad y sobre todo cultural. Incluso para la creación de los propios talleres familiares o comunales se cuenta con la valiosa participación de varones, mujeres y niños de la comunidad.

Cabe mencionar que, las comunidades a ser analizadas albergan a gran número de artesanos textiles, cuentan también con una vasta riqueza de fibras y tintes naturales, integrando técnicas poco conocidas de tejido, hilado y/o bordado, para elaborar distintos artículos tales como, servilletas, huipiles, blusas, faldas, tapetes, entre muchos otros, sin embargo, hoy en día, se encuentran en peligro de extinción o en su caso ya desaparecidas distintas técnicas de elaboración de artesanía textil, sumado a la poca iniciativa de ES, es decir, a “toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo... conjunto muy amplio de organizaciones que no tratan solo de ganarse la vida, sino que el objetivo es producir para ganarse la vida” Aguiar y Arteaga, (2015 p. 6).

Dicho de otra forma, este conjunto de organizaciones busca el cubrir sus necesidades sin recurrir a la explotación y/o destrucción del medio ambiente, aunado a una experiencia gratificante de trabajo, en colaboración y creación de redes de apoyo, generando soluciones a los problemas producidos por oportunidades satisfaciendo nuevas necesidades, en especial para los más desafortunados. Para fines de esta investigación, la capacidad de gestionar el conocimiento es considerado como la mayor fortaleza en el logro de diversos beneficios traducidos en competitividad y mejoras colectivas; sin embargo, durante el recorrido literario se ha evidenciado la poca investigación sobre la GC en pequeñas organizaciones, tales como el sector textil y los comités formados por artesanos textiles; especialmente aquellas que involucran el proceso de transferencia y protección de sus conocimientos.

Para ello, se debe identificar el ES como una forma de hacer negocio con cambios sociales, brindando soluciones efectivas e innovadoras logrando un bienestar social, con nuevos acercamientos para atender necesidades sociales combinando objetivos económicos y sociales, es decir, a través de un emprendimiento por necesidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se debe traer a contexto el entorno en el cual se desarrollará la investigación, Oaxaca abarca gran parte de la República Mexicana, cuenta con la mayor diversidad étnica, teniendo dentro esa diversidad comunidades y grupos étnicos reconocidos mundialmente como creadores de artesanía textil.

### **Gestión del Conocimiento desde un enfoque humanista**

La Gestión del Conocimiento aplicado en las organizaciones, se vuelve prioritario para el diseño de procesos y mecanismos para la transferencia del conocimiento desde el lugar dónde se genera hasta el lugar en dónde se va a emplear, implica el desarrollo de las competencias necesarias para compartirlo y utilizarlo por los miembros de la empresa, así como adquirirlo y procesarlo si este se encuentra en el medio externo (Davenport y Prusak, 1998; Frías, 2012; Pedraja-Rejas et al., 2009). Para construir una cultura de transmisión y apropiación de conocimiento, no es necesario una gran inversión de recursos ni de tiempo; con un diagnóstico detallado, decisiones inteligentes y cambios oportunos en el comportamiento de los colaboradores se puede transformar el sistema de transferencia, desarrollo y apropiación del conocimiento individual para llegar a un conocimiento no solo organizacional, sino social (Da Silva et al., 2012; Valencia, 2014).

Al respecto, la sociedad de la información ha posicionado al conocimiento como uno de los recursos primordiales del cual depende el buen funcionamiento de las organizaciones, concepción que abre paso a la gestión de este conocimiento, el cual se percibe como el conjunto de saberes propios de los colaboradores, que al reunirse e integrarse pueden ser utilizados de manera estratégica para generar ventajas competitivas, agregar valor o innovar en los productos y servicios de las organizaciones, así como llegar a producir un alto impacto en el mercado y hacer frente a sus competidores (Rangel y Rojas, 2020).

Lo anteriormente expuesto, lleva a conceptualizar el enfoque social de la GC, mismo que se aborda como saberes en su más amplio sentido, presentándose como el elemento más sobresaliente para el desarrollo de esta era, convirtiéndolo en el impulsor de progreso en ciudades y sociedades, permitiendo ser insertado en economías globales mejorando así sus condiciones de vida. Además, el conocimiento, desde una perspectiva social, se observa de acuerdo al desarrollo de las comunidades, lo que se puede convertir en específicos momentos que determinan, facilitan e interactúan con la responsabilidad social y creación de valor social. Así pues, mediante en palabras de Gonzáles et al. (2014) “ya sea a través de bases de datos, minería de datos, o por sistemas de transferencia de conocimiento” (p. 9), en su aportación resaltan la visualización de la *Gestión del conocimiento* como un servicio útil, mediante el cual se pueden obtener resultados sociales.

Recapitulando, el enfoque social del conocimiento sobresalta la importancia en la portación de saberes de una manera masiva, expresándolo como un enfoque y factor clave en el progreso de grandes dimensiones terrestres, como localidades, municipios, ciudades, estados o países enteros, consigo traen una aclaración, no es el tamaño de las personas la garantía de prosperidad es el tipo de codificación de cada una de las sociedades y el modo de interpretación de las personas.

### **Emprendimiento Social**

Se habla mucho sobre el ES, como una forma de lograr la sostenibilidad, sin embargo, son muy poco conocidos los inicios de este concepto, así como su origen, cabe destacar que el concepto de “Emprendimiento Social” o “Emprendedor Social” no es un término de este siglo, sus inicios datan del siglo XIX y surgen a partir del origen de la economía social (Wiese, 2020). Por ello, para hablar sobre emprendimiento social se debe remitir a sus inicios dados en la

economía social, mismo que, autores como (Aguiar y Arteaga, 2015) la definen como “toda actividad económica basada en la asociación de personas en entidades de tipo democrático y participativo... conjunto muy amplio de organizaciones que no tratan solo de ganarse la vida, sino que el objetivo es producir para ganarse la vida” (p. 6).

En los últimos diez años han aumentado las revistas científicas que abordan el ES, aumentando el interés de abordar esta temática, mismo que ha provocado un rápido crecimiento de estudios, según información de la base de datos de Scopus, sin embargo, se han identificado limitaciones en cuanto al análisis del tema, evidenciando la dificultad de conceptualizarse, definir características y los tipos de ES que existen, al ser un tema de reciente creación quedan diferentes dimensiones por abordar, siendo para autores como Dees (2007), Martin y Osberg (2007), un campo de investigación nuevo. Para autores como Harding (2004), es necesario generar nuevos estudios enfocados a investigaciones mixtas y que no solo involucre a empresas existentes, si bien, se sabe los datos aportados por estas organizaciones son de gran importancia, es necesario generar estudios empíricos de mayor profundidad en otros aspectos no explorados como los sectores artesanales y de menor tamaño.

Así pues, este término ha ido ganando mayor relevancia durante las últimas tres décadas, como respuesta a los problemas sociales, permitiendo dar soluciones y afrontar desafíos, sin embargo, a pesar de la extensa literatura sobre este tema, se sabe muy poco sobre la relación entre la Gestión del conocimiento y el Emprendimiento social, por ello, que a con la siguiente investigación se busca el traer a contexto los vínculos epistemológicos entre ambas variables desplegado desde un enfoque humanista y haciendo uso del término “bricolaje colectivo”.

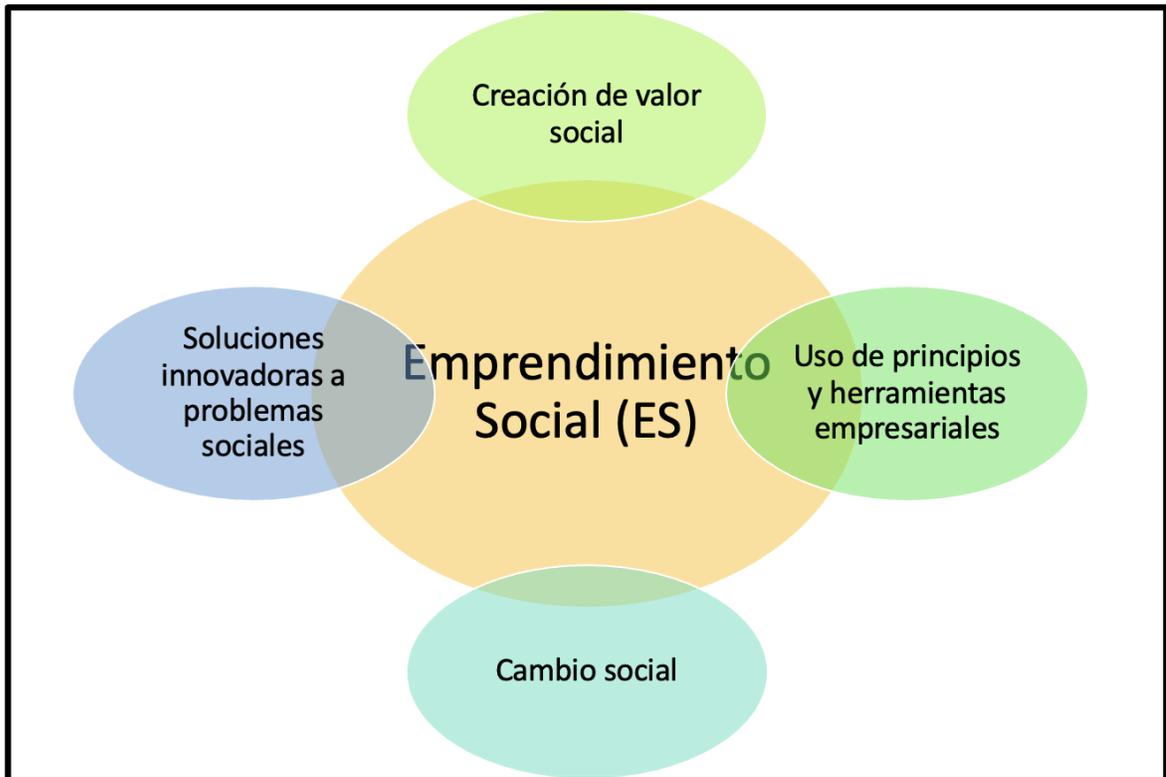
## **Conclusiones**

El Emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras (Fundación más humano, n.d.). Por ello, el emprendedor social se caracteriza por ser un profesional y líder interesado en desarrollar estrategias en Innovación social al que debemos ofrecer herramientas, mecanismos y metodologías para entender el contexto general de cómo diseñar e implementar prácticas sociales que mejoren la calidad de vida de las personas y, así poder alcanzar su objetivo social.

Esta combinación de objetivos sociales, financieros y de emprendimiento, así como la creación de valor social es conocido como el triple resultado social y, se diferencia de los emprendimientos sociales en que sus objetivos social o medioambiental se encuentra en el centro de sus operaciones, es así como surge la finalidad de generar el siguiente estudio, poder identificar cada uno de los elementos que integra tanto al Emprendimiento social, como a la Gestión de conocimiento (Solano et al., 2017). Si bien, es cierto el Emprendimiento social busca mejorar las condiciones de vida de cada uno de los individuos, fomentando la generación de nuevos y mejores empleos, que propicien el desarrollo económico de un territorio, así también, la GC se ha convertido en una estrategia de alto impacto, importante en el logro del éxito de las organizaciones, si se llega a utilizar este concepto de manera

correcta y eficiente ayuda a contribuir en el incremento de la competitividad y propicia un entorno adecuado para la creación de valor social vease el **Gráfico 1**.

Gráfico 1. Elementos del Emprendimiento Social ES



Fuente: Elaboración propia con base en (Guzmán and Trujillo, 2008)

Para finalizar, una de las características primordiales del emprendimiento social y de emprender social como actor clave, es la capacidad de utilizar el conocimiento para crear iniciativas de negocio, reflejadas en estrategias de mercado para alcanzar el objetivo social deseado, utilizando modelos de generación y creación de conocimientos, del mismo modo, las organizaciones con ánimo de lucro cuyo propósito principal es de carácter social también cuentan con objetivos que son al mismo tiempo sociales y financieros, es ahí en donde surge el concepto de "triple resultado social" y se diferencia de los emprendimientos comerciales en que su objetivo social o medioambiental siempre se encuentra en el centro de sus operaciones.

## Referencias

**Aguiar, M., Arteaga, J.,** 2015. Un recorrido por el emprendimiento social 29.

**Da Silva, A., Guido, C., Martins, P.,** 2012. Critical success factors for knowledge management at a private higher education school. *Rev. Bus. Manag.* 102-122. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v14i42.1006>

- Davenport, T., Prusak, L.,** 1998. Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, Ubiquity. <https://doi.org/10.1145/348772.348775>
- Dees, J.G.,** 2007. Taking social entrepreneurship seriously. *Society* 44, 24–31. <https://doi.org/10.1007/BF02819936>
- Frías, R.,** 2012. Una interpretación del concepto de gestión del conocimiento de Nonaka & Takeuchi usando la ficción literaria. Rosalba Frías Navarro (Tesis Maestría en Administración). Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Colombia.
- Fundación más humano,** n.d. Creación de valor económico en el emprendimiento social - Fundación más humano [WWW Document]. Creac. Valor Económico En El Emprend. Soc. URL <https://mashumano.org/blog-jovenes-mashumano/1053-emprendimiento-social-creaci%C3%B3n-de-valor-econ%C3%B3mico-y-social.html> (accessed 5.12.22).
- González, J., Rodríguez, M., González, O.,** 2014. Análisis comparativo de los modelos de gestión del conocimiento aplicados a la empresa.
- Guzmán, A., Trujillo, M.A.,** 2008. Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estud. Gerenciales* 24, 105–125. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- Harding, R.,** 2004. Social Enterprise: The New Economic Engine? *Bus. Strategy Rev.* 15, 39–43. <https://doi.org/10.1111/j.0955-6419.2004.00338.x>
- Martin, R.L., Osberg, S.,** 2007. Social Entrepreneurship: The Case for Definition (SSIR [WWW Document]. URL [https://ssir.org/articles/entry/social\\_entrepreneurship\\_the\\_case\\_for\\_definition](https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition) (accessed 5.22.23).
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E., Rodríguez-Ponce, J.,** 2009. La influencia de la gestión del conocimiento sobre la eficacia organizacional: Un estudio en instituciones públicas y empresas privadas 11.
- Rangel, A.L.L., Rojas, D.J.G.,** 2020. Propuesta para un modelo de gestión de conocimiento que potencialice los proyectos de emprendimiento social y desarrollo comunitario, en la biblioteca de la creatividad (Quiba Alta), ciudad Bolívar. 132.
- Solano, S., Martínez, N., Casado, P.,** 2017. Emprendimiento social. *Rev. Estud. Juv.* 69–81.
- Valencia, M.,** 2014. Gerencia de capital intelectual. Mater. CUN. URL [https://materialcun.blogspot.com/2014/09/gerencia-de-capital-intelectual\\_30.html](https://materialcun.blogspot.com/2014/09/gerencia-de-capital-intelectual_30.html) (accessed 1.11.21).
- Wiese, F.,** 2020. ¿Cómo se inició el emprendimiento social en el mundo? *Fund. Wiese.* URL <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/inicio-del-emprendimiento-social-en-el-mundo/> (accessed 5.12.22).



