

# Áreas de oportunidad en el territorio de Meoquí, Chihuahua

Carlos Adolfo Gutiérrez Herrera<sup>1</sup>

Ricardo Aarón González Aldana<sup>2</sup>

Ramón Saúl Luján Aguirre<sup>3</sup>

## Resumen

El municipio de Meoquí, ubicado en el centro del estado de Chihuahua, es el foco de una investigación centrada en el establecimiento de empresas malteras en la región. El objetivo es analizar los asentamientos de estas empresas y entender cómo afectarían a la comunidad y al medio ambiente. La recopilación de información de agricultores y habitantes es fundamental para obtener una visión completa de la situación, identificar aspectos positivos y negativos, y formular recomendaciones para un desarrollo sostenible y beneficioso para el municipio. Para lograr una comprensión profunda, se llevó a cabo una visita al municipio para dialogar con los habitantes y agricultores. Se buscaba conocer su postura ante el proyecto, el compromiso de la empresa con la comunidad, y si se habían sostenido reuniones oficiales para abordar este tema. Los agricultores mostraron entusiasmo ante el proyecto de Malte Europ, confiando en que traerá mayores recursos económicos y contribuirá al desarrollo del municipio. La llegada de Heineken en 2018, como empresa sustentable, generó expectativas positivas. Heineken busca maximizar el uso de energías verdes y cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales, lo que podría tener un impacto positivo en el medio ambiente local. Sin embargo, aún se están llevando a cabo pruebas para determinar qué campos agrícolas son los más adecuados para cultivar cebada, ya que es una novedad para Meoquí. La comunidad ve este proyecto como una oportunidad para mejorar el potencial económico del municipio, restaurar zonas vulnerables y promover el desarrollo turístico. Es importante destacar que los agricultores continuarán cultivando productos tradicionales como el chile y la cebolla, sin abandonarlos por completo debido a la introducción de la cebada. La investigación se centrará en analizar tanto la perspectiva de la empresa como los programas de trabajo implementados tanto por la empresa como por el municipio. Esto permitirá identificar los impactos positivos y las áreas de oportunidad que podría traer el proyecto, así como también las desventajas y amenazas que podrían surgir.

## Introducción

El presente estudio se enfoca en el municipio de Meoquí, Chihuahua, con el objetivo de analizar los asentamientos de empresas malteras en esta región. La investigación se centra en recopilar información valiosa de los agricultores, habitantes y opiniones del municipio para comprender la realidad de la situación y evaluar los aspectos positivos y negativos de este proyecto. El propósito de este trabajo es proporcionar recomendaciones efectivas y seguras sobre la viabilidad de tener empresas cerveceras en Meoquí, considerando el

---

<sup>1</sup> Estudiante, Universidad Autónoma de Chihuahua, a338592@uach.mx

<sup>2</sup> Doctor, Universidad Autónoma de Chihuahua, ragonzal@uach.mx

<sup>3</sup> M.C., Universidad Autónoma de Chihuahua, rlujan@uach.mx

desarrollo y estabilidad del municipio en términos de servicios, infraestructura y conservación ambiental.

La recolección de información se llevó a cabo mediante una visita al municipio, donde se sostuvieron conversaciones con los habitantes para conocer su nivel de aceptación respecto a la producción del nuevo cultivo de cebada. Asimismo, se indagó acerca del compromiso de la empresa con el municipio de Meoquí y si se han realizado reuniones oficiales con la empresa y los agricultores para discutir el proyecto.

Se destaca la importancia de la llegada de la empresa Heineken en 2018, una compañía sustentable que busca maximizar el uso de energías verdes y cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales para reducir su impacto ambiental.

Actualmente, los agricultores y el municipio de Meoquí se encuentran realizando pruebas en diferentes campos agrícolas para determinar el rendimiento óptimo del cultivo de cebada. Aunque existe entusiasmo por este nuevo proyecto, también persisten algunas incertidumbres sobre su éxito y su posible impacto en los cultivos ya existentes.

Los habitantes ven en este proyecto una solución y una oportunidad para el crecimiento económico del municipio, así como mejoras en la restauración de zonas vulnerables y el desarrollo turístico. Es importante mencionar que la producción de cebada no reemplazará completamente los cultivos tradicionales, como el chile y la cebolla, sino que coexistirán.

Este trabajo de investigación analizará tanto la perspectiva de la empresa cervecera como los programas de trabajo que está llevando a cabo en el municipio. Se identificarán los impactos positivos, áreas de oportunidad, desventajas y posibles amenazas que puedan surgir con la implementación del proyecto. Con base en el análisis detallado de la situación, se espera obtener conclusiones sólidas que contribuyan a una toma de decisiones informada y beneficiosas para el desarrollo sostenible de Meoquí. El presente estudio pretende brindar una visión integral y objetiva que guíe a las autoridades y a la empresa involucrada hacia una coexistencia armoniosa y próspera en esta región de Chihuahua.

## **Marco teórico**

Las familias de Meoquí esperan una oportunidad económica para todos, los habitantes no tendrán que ir a los municipios vecinos a trabajar, porque habrá empleo en las empresas que se instalaren en Meoquí, y en otras fuentes de restauración del municipio.

“Porque, de las condiciones actuales de Meoqui la población total por hombres y mujeres en Meoqui en 2020 fue 44,853 habitantes, siendo 50.1% mujeres y 49.9% hombres, los rangos de edad que concentraron mayor población fueron 10 a 14 años (4,073 habitantes), 5 a 9 años (3,993 habitantes) y 15 a 19 años (3,982 habitantes). Entre ellos concentraron el 26.9% de la población total. Y la distribución de personas según condición de pobreza en 2020, 28.1% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 2.77% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 28.7%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 12.6%” (INEGI, 2012).

Lo anterior justifica la necesidad de áreas de oportunidad en el municipio, y la oferta de empleo para los habitantes.

Además, la cebada es una gran oportunidad para Meoquí, en el sentido de las ventas nacionales, el municipio de Meoquí puede abastecer a las empresas que estarán en Meoquí, y además abastecer a empresas que se encuentren en otro estado. Lo cual es una buena oportunidad de que Meoquí se logre conocer no solo en el estado de Chihuahua sino en los alrededores.

Los agricultores están realizando pequeñas pruebas de la cebada en las tierras que son de mejor caracterización, al definir las zonas en donde se desarrolla de mejor manera la cebada, los agricultores empezaran a cultivar cebada, en la cantidad que les permita el suelo. Las empresas malteras, se han comprometido con el municipio de Meoquí, a comprarles la cebada, y apoyarlos con empleo, y con lo que el municipio tenga planeado.

Se trata de un cultivo que consume 25% menos agua que el trigo y alrededor del 40 por ciento menos que el maíz. Por tal motivo realizarán pruebas (experimentos) en tierras de Meoquí, con variedad de semilla de cebada y en distintas épocas de siembra.

Los beneficios que tiene las empresas en el municipio, es que se lograra que Meoquí no quede en el olvido, que se vuelve fuerte en el sector agrícola. Con los recursos que se obtengan de dichos proyectos con las empresas, se podrá invertir en mejorar el paisaje de Meoquí, que sea un municipio turístico, ya que Meoquí presenta muchas fuentes de turismo, pero debido a la insuficiencia de recursos el municipio no puede invertir en el desarrollo de Meoquí. Las familias de Meoquí, quieren que el municipio tenga más turistas, que tenga mejor calidad en los servicios, que la infraestructura de la plaza principal, como en los alrededores, se encuentre en buen estado, para que dé una buena impresión a las personas que vayan a visitar Meoquí.

Durante el proceso de investigación, se argumenta que es importante comprender la globalización y cómo ha cambiado el panorama mundial para entender los cambios radicales que están ocurriendo en la actualidad. Las transformaciones en las relaciones internacionales indican que es necesario reemplazar las perspectivas anteriores que concebían el mundo basado en un sistema westfaliano, (este sistema consideraba a todos los países iguales y deberían de respetar la soberanía de los demás) idealizado o normativo por una visión más amplia, rica y compleja. Esta nueva perspectiva considera al mundo como una formación social globalizada, que destaca las conexiones históricas entre los espacios nacionales y lugares lejanos, y reconoce la dimensión espacial transnacional de lo "nacional/internacional" (Vengoa, 2000). En otras palabras, se trata de entender cómo la globalización ha cambiado la forma en que los países interactúan y cómo los espacios nacionales están conectados a nivel mundial.

Según Robert Boyer, algunos economistas y estudiosos de empresas han dado diferentes significados al término "globalización". Algunos expertos en gestión empresarial lo utilizan para destacar cómo los mercados están cada vez más conectados a nivel mundial y cómo las empresas multinacionales enfrentan desafíos en su estrategia debido a la realidad global. Otros lo asocian con una nueva forma de gestión empresarial en la que las empresas multinacionales se integran a nivel mundial, lo que implica la idea de un mundo sin fronteras. Otros mencionan que, debido a la gran movilidad de las empresas transnacionales, los países

deben adaptarse a las demandas del entorno externo (Boyer, 1997). Estas perspectivas de la globalización se enfocan en la interconexión de los mercados, la gestión global de las empresas y la adaptación de los países a las demandas externas.

La globalización es un fenómeno complejo y multifacético que ha transformado la forma en que el mundo funciona y se relaciona. Ha impulsado la interconexión entre países, mercados y culturas a nivel global, permitiendo flujos de información, comercio, inversión y migración sin precedentes.

Es comprensible sentir incomodidad por el uso excesivo del término "globalización" para describir cualquier proceso o relación que trascienda las fronteras de un país. Muchas veces, estos procesos y relaciones no abarcan todo el mundo, sino que tienen escalas y distribuciones variables. En ese sentido, el término "transnacional" es más modesto y a menudo más apropiado para describir fenómenos que ocurren más allá de las fronteras estatales, pero no necesariamente a nivel mundial (Ulf, 1998). Se refiere a que el término globalización se ha utilizado de manera excesiva y generalizada para cualquier proceso o relación que involucre la superación de las fronteras estatales.

Las perspectivas futuras no son alentadoras según algunos expertos, como Oppenheimer. Se prevé que la región de Latino América enfrentará desafíos debido a la ineficiencia de los gobiernos, la amenaza de la criminalidad y el riesgo de surgimiento de nuevos líderes carismáticos y populistas, algo que históricamente ha sido común en la región (Oppenheimer, 2006). Se refiere a que México y otros países de América Latina han experimentado dificultades en su crecimiento económico y desarrollo, y se prevé que la región enfrentará desafíos adicionales en el futuro debido a problemas gubernamentales, inseguridad y la posibilidad de liderazgos populistas.

Francisco Zapata menciona que tanto la falta de participación de la sociedad civil como la falta de fortalecimiento del aparato productivo orientado al mercado interno han contribuido a la formación de redes complejas que mantienen a los estados en situaciones de miseria y retraso. de los ingresos económicos entre los grupos sociales; la multiplicidad de agentes que intervienen, formales e informales en la producción de espacios; la coexistencia de distintos regímenes de propiedad de la tierra notablemente las propiedades sociales o colectivas; la errática y cada vez menor participación del estado en las políticas urbanas y sociales; la poca o nula regulación de las autoridades en los procesos de ocupación del espacio, etcétera. Son muchos los motivos por el cual interesa saber y encuestar para recabar la información necesaria ante esta situación (Zapata, 2005).

García Canclini destaca que las elites gobernantes han implementado reformas y tomado decisiones que han erosionado el tejido social, provocando divisiones y debilitando a las clases pobres. Esto ha generado problemas de legitimidad tanto para el régimen de gobierno como para el sistema económico en general (García, 2001).

Se plantea que la falta de participación ciudadana, la debilidad del aparato productivo orientado al mercado interno y las decisiones de las elites gobernantes han contribuido a perpetuar la miseria y el retraso en los estados. Esto ha generado problemas de vulnerabilidad económica, falta de legitimidad y divisiones en la sociedad.

Aldo Ferrer, plantea que la globalización no es necesariamente una consecuencia directa de modelos capitalistas o neoliberales, sino un fenómeno con orígenes evolutivos en

la sociedad. A partir de esta perspectiva, se plantean preguntas concretas sobre las opciones que tiene un gobierno para sumergirse en la globalización sin fracasar en el intento.

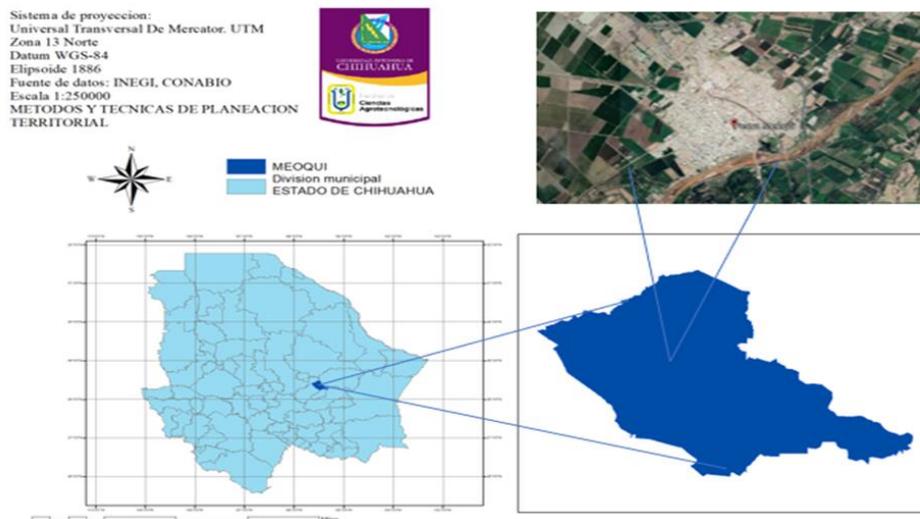
Estas preguntas apuntan a analizar cuáles son las mejores estrategias y opciones para que un gobierno pueda enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades de la globalización. En el caso específico de México, se cuestiona cuál sería la opción más adecuada para aplicar. También se plantea la necesidad de identificar las zonas estratégicas en las que el gobierno debe intervenir y cuáles deben dejarse en manos del mercado (Ferrer, 2006).

“Clúster Industrial página periodística, que establecía el planteamiento que va a tener la empresa Heineken con Malte Europ, al igual que sus acuerdos e inversiones con la gobernadora del estado de Chihuahua, María Eugenia Campos, dicho informe menciona que se invertirán 120 MDD y se requerirá una siembra de 35 mil hectáreas de cebada, que a su vez darán una capacidad de 120 mil toneladas anuales de malta. La gobernadora en conjunto de la empresa Malte Europ, dieron a conocer que el proyecto beneficiará a los agricultores del municipio de Meoqui pues apuesta por el crecimiento de la zona centro-sur del estado. Esto generará oportunidades para los agricultores locales ya que la empresa tiene como objetivo que toda su materia prima provenga del estado de Chihuahua. Al desarrollar la empresa, se menciona que fue desarrollada por empresas mexicanas en donde se contrataron a más de 350 personas y una vez concluida su construcción dará empleos al 100% de los agricultores de municipio y más de 70 empleos dentro de la planta Heineken una vez esté operativa. Los agricultores del municipio ven esto como una nueva oportunidad de crecimiento ya que lo ven como un seguro para poder seguir produciendo incluso en los climas tan extremos de Chihuahua” (Clúster industrial página periodística).

## Apoyos gráficos

Meoquí es un territorio conocido por su producción agrícola, principalmente de chile y cebolla. Delicias, Meoqui, Rosales, Camargo y Jiménez principales productores de cebolla, aportan el 78% de la producción estatal.

Mapa 1: Área de estudio Meoquí, Chihuahua  
Ubicación geográfica del área de estudio  
MEOQUI, CHIHUAHUA



Muestra la participación por Municipio de la superficie sembrada promedio de 3 años de acuerdo a información del SIAP (2020). En la región centro sur es donde se siembra la mayor superficie del estado

La actividad primaria que se desarrolla en Meoquí y por la cual es representativa, es la cosecha de alimentos. El Municipio de Meoquí cuenta con una extensión territorial de 369.96 km<sup>2</sup> el uso del suelo es principalmente agrícola y ganadero. En cuanto a la tendencia de la tierra corresponde en primer lugar a propiedad privada con 29,401 hectáreas y en segundo término a la propiedad ejidal con 10,903 hectáreas distribuidas en tres ejidos.

## Objetivos

- **O.G.** Conocer las actividades económicas de Meoquí y definir áreas de oportunidad.
- **O.P.1.** Determinar la oportunidad de la empresa y la potencialidad del territorio
- **O.P.2.** Analizar cuáles son los principales cultivos de producción en los predios del ejido Meoquí.
- **O.P.3.** Describir si resulta favorable o no, la inversión de empresas en Meoquí de acuerdo a su organización actual.

Tabla 1: Participación por municipio de la superficie sembrada promedio (siap 2020)

	Municipio	Sup. Sembrada (Ha)	Sup. Cosechada (Ha)	Sup. Sinistrada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de Pesos)	% Sembrada
1	MEOQUI	1,214.43	1,214.43	0.00	66,671.50	54.90	1,810.38	120,700.83	27.82
2	DELICIAS	654.00	654.00	0.00	32,700.00	50.00	1,763.53	57,667.52	14.98
3	JANOS	600.00	600.00	0.00	24,000.00	40.00	3,850.00	92,400.00	13.74
4	CAMARGO	514.00	514.00	0.00	26,204.00	50.98	1,828.26	47,907.69	11.77
5	JIMENEZ	435.00	358.00	77.00	18,805.00	52.53	3,124.40	58,754.44	9.96

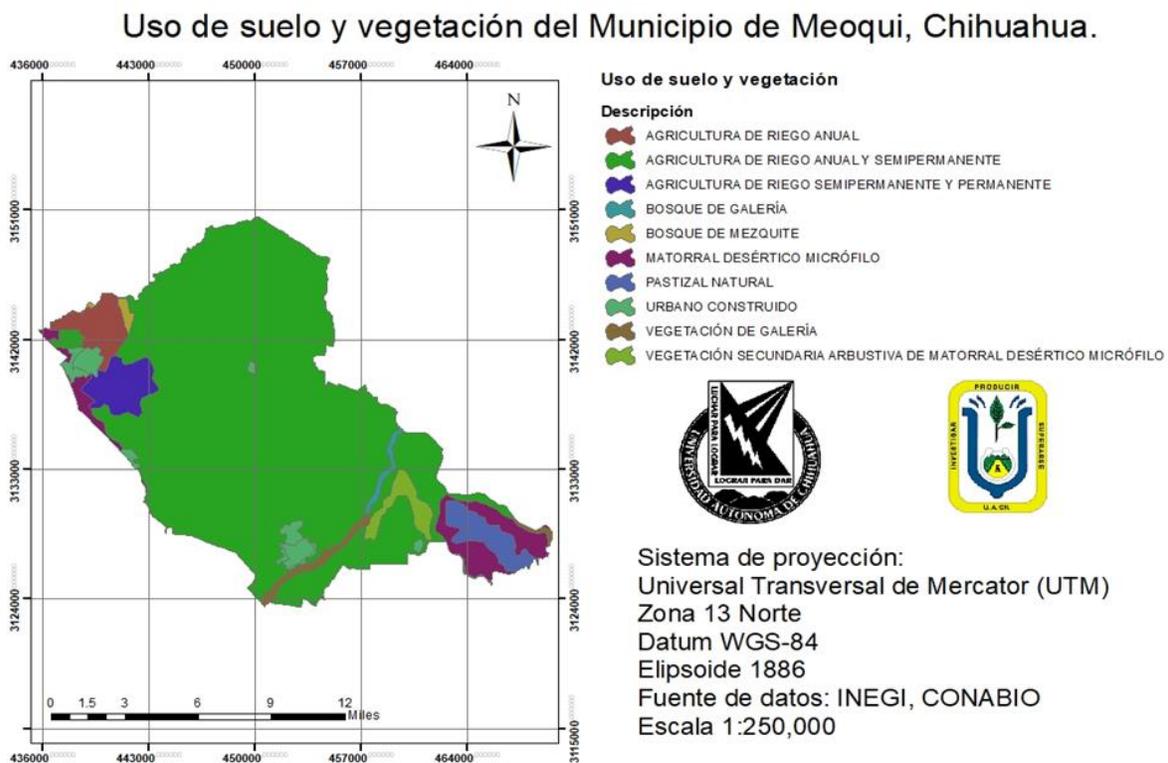
## Hipótesis

La llegada de empresas malteras, representada por Heineken, al municipio de Meoquí tiene el potencial de generar áreas de oportunidad y fuentes de empleo, lo que impulsaría el desarrollo económico y la cohesión territorial en la región. Si se gestiona adecuadamente, esta inversión extranjera directa puede tener impactos positivos en el medio ambiente y la economía local, al permitir una producción más sostenible y generar utilidades para el territorio. Sin embargo, para maximizar los beneficios, se debe lograr una participación activa del ayuntamiento, ejidatarios y la aprobación de la población, asegurando la inclusión de todos los sectores sociales y evitando posibles conflictos con los productores locales. La construcción de un modelo de desarrollo económico equitativo y sostenible desde abajo, con el respaldo y consenso de la comunidad, podría ser la clave para aprovechar el potencial de la globalización y lograr el máximo crecimiento y cohesión en el municipio de Meoquí.

## Metodología

Se llevaron a cabo búsquedas exhaustivas de literatura existente sobre globalización, modelos económicos y estrategias de desarrollo utilizadas por diferentes países y municipios de México. Esto proporcionó una base teórica sólida y permitió identificar enfoques y prácticas exitosas que podrían ser aplicables al caso de México. Se utilizó el Sistema de Información Geográfica (SIG) en el programa ArcMap para elaborar mapas que mostraran el cambio en el uso del suelo a medida que los sistemas de producción se transformaban debido a la globalización. Por último, se realizó una encuesta en el municipio de Meoquí, Chihuahua, donde se estableció una empresa multinacional llamada Heineken. Esto permitió obtener la perspectiva de los habitantes, ejidatarios y trabajadores de la zona, brindando información más cercana y directa sobre el proyecto y su impacto en la comunidad. Como parte de los objetivos de este trabajo, sobre determinar la oportunidad de la empresa y la potencialidad del territorio con la llegada de empresas malteras al municipio de Meoquí, se integrarán de manera adecuada dentro del territorio, es una gran fuente de oportunidades económicas para el lugar, debido a favorecerá la producción de empleos.

Mapa 2: Uso de suelo Meoquí



## Resultados y propuestas

El programa "Agro-Comercial Panamericana" propone la creación de puntos estratégicos de comercialización en la carretera panamericana de Meoqui-Bachimba para ofrecer productos naturales hechos en Meoqui a los turistas, impulsando el desarrollo económico y turístico local. Además, se plantean acciones concretas para asegurar que el cambio del cultivo de chile

y cebolla a cebada beneficie a la población sin afectarla negativamente. Las propuestas incluyen programas de apoyo financiero y capacitación para los agricultores que se adapten al nuevo cultivo, así como la promoción del turismo agrícola con rutas turísticas relacionadas con la producción de cerveza. Además, se sugiere implementar programas de gestión de residuos y reciclaje para promover la sostenibilidad ambiental en la región. El proyecto representa una oportunidad para Meoquí, pero también plantea desafíos, como la adaptabilidad de los agricultores al nuevo cultivo y la necesidad de controlar el impacto ambiental de las actividades agrícolas y turísticas. El éxito del proyecto dependerá de la participación activa de la comunidad, la colaboración entre empresas, autoridades y agricultores, así como la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación para realizar ajustes y mejoras continuas.

## **Conclusión**

Meoquí posee un gran potencial agrícola, pero debido a los cambios climatológicos ha sido difícil para todos los agricultores poder generar ganancias y poder sacar toda la producción, por eso a Meoquí lo han visto como una gran oportunidad para que empresas vengan a instalarse ahí, pero el municipio tiene un límite, las empresas no deben sobreexplotar los territorios del municipio, la población sigue creciendo, hay impactos ambientales en el río san pedro y más zonas vulnerables.

Los riesgos de aceptar dos o más empresas internacionales, es que se puede entender como invitación a las empresas extranjeras, a instalarse en el municipio de Meoquí. Por ello hay que recordar que existe un control dentro del municipio, no se puede convertir un municipio agrícola en industrial, esto cambia la cultura de las personas, las actividades económicas que han brincado de generación en generación, daños en el paisaje, un desequilibrio ambiental por la destrucción de los espacios. Con la aceptación de estas dos empresas, como es la Heineken y Malte Europ, se podrán obtener beneficios, ya que se logrará que Meoquí no desaparezca y continúe desarrollándose, y se vuelva fuerte en el sector agrícola, pero dejando en claro que el potencial de Meoquí no será industrial, sino deberá seguir siendo agrícola y turístico.

Con los recursos que se obtengan de dichos proyectos con las empresas, se podrá invertir en mejorar el paisaje de Meoquí, que sea un municipio turístico, ya que Meoquí presenta muchas fuentes de turismo, pero debido a la insuficiencia de recursos el municipio no puede invertir en el desarrollo de Meoquí.

Las familias de Meoquí, quieren que el municipio tenga más turistas, que tenga mejor calidad en los servicios, que la infraestructura de la plaza principal, como en los alrededores, se encuentre en buen estado, para que dé una buena impresión a las personas que vayan a visitar Meoquí. Por esa razón la introducción de cebada en los campos agrícolas es una oportunidad para el municipio de Meoquí, en el sentido de las ventas nacionales, el municipio puede abastecer a las empresas que estarán en Meoquí, y además abastecer a empresas que se encuentren en otro estado. Lo cual es una buena oportunidad de que Meoquí se logre conocer no solo en el estado de chihuahua sino en los alrededores.

## Referencias

- Clúster Industrial** página **periodística**, 28 de junio del 2022, <https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/4990/heineken-invierte-1-800-mdp-en-nueva-planta-en-chihuahua>
- García, C. N.** (2001). La globalización imaginada” ed. Paidós, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>
- Giddens, A. B.** (1996). Las Consecuencias perversas de la modernidad. Modernidad, contingencia y riesgo. Anthopos. Recuperado el 14 de 06 de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- INEGI**, CENSO POBLACIONAL MUNICIPAL 2012 <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/chih/poblacion/>
- Jensen, K. C.** (2018). Paisajes vacantes. Recuperado el 14 de 06 de 2021, de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/72319>
- Oppenheimer, A.** (2006). Cuentos Chinos” ed. Plaza Janes, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>
- País, E.** (26 de 06 de 1986). México se convierte en miembro efectivo del GATT. Obtenido de [https://elpais.com/diario/1986/07/26/economia/522712808\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1986/07/26/economia/522712808_850215.html)
- Solà-Morales, I. d.** (2002). Territorios. Barcelona: Gustavo Gili.
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP)** 08 de 06 de 2023, <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/produccion-agricola-33119>
- Ulf, H.** (1998). Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares, Valencia, Cátedra. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47052006000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052006000100003)
- Vengoa, H. F.** (2000). Globalización y relaciones internacionales en el entramado de un naciente tiempo global. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47052006000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052006000100003)
- Zapata, F.** (2005). Tiempos neoliberales en México”, ed. COLMEX, México. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e15.html>

