

Turismo oscuro: la apertura de un nuevo modelo turístico en el contexto mexicano

Oscar Alberto Maldonado Ibarra¹

Sara Paola Pérez Ramos²

Resumen

El turismo es una actividad económica vinculada a los aspectos sociales y culturales insertos en el territorio, por lo cual, no es una actividad estática. Los intereses del turista van cambiando con las tendencias globales y regionales. El turismo oscuro, definido como aquel en que el visitante se siente atraído por sitios ligados a la muerte, catástrofes naturales o humanas (Georviev, 2020), está despertando interés entre los estudiosos del turismo. Como actividad, va cobrando mayor auge, demostrando tener cada vez más visitantes.

Como producto turístico, su potencial para el desarrollo es importante, y la comprensión de su funcionamiento y alcances es precisa para lograr su formalización en los territorios donde es practicada. Si bien, en México aún no es una categoría reconocida por instancias gubernamentales, existen muchos sitios donde es una actividad instalada y en crecimiento.

El objetivo del presente ensayo es realizar un análisis documental del turismo oscuro en cuanto a su conceptualización, categorías, impactos en el territorio y motivaciones de los visitantes, así como identificar su desarrollo en el territorio nacional. Se presenta como un fenómeno relevante, por su crecimiento sostenido en los últimos años, que, al ser debidamente estudiado, permitirá identificar espacios susceptibles a ser aprovechados por medio del desarrollo y gestión de la actividad con mayor orden, estableciendo criterios y tipificando los espacios.

El turismo oscuro es una oportunidad de acceder a beneficios económicos, pero también se ha expuesto como una actividad noble, al ser un turismo de bajo impacto social que fomenta la educación, la empatía, la identidad y la toma de conciencia.

Conceptos clave: 1. Turismo oscuro, 2. Desarrollo turístico, 3. Turismo negro

Introducción

A lo largo del tiempo, la actividad turística ha pasado por diversos cambios que van desde la evolución de los destinos a la creación de alternativas para cubrir nuevos mercados y necesidades. Dichas alternativas no se han estancado únicamente en el uso de la naturaleza y modelos convencionales como el de sol y playa.

¹ Doctor en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, oscar.maldonado@academicos.udg.mx

² Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, paola.perez@academicos.udg.mx

La historia es un elemento importante en este sector económico y una herramienta sólida para la creación de nuevas opciones. La relación entre la historia y el interés de los visitantes a determinados lugares hace que de manera regular se encuentren nuevos atractivos con potencial turístico. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se encuentra en constante cambio, principalmente por temas globales y porque las necesidades e intereses del turista también se han sumado a dichos cambios, causando la diversificación de su tipología (Molina Sala, 2019). En esta tipología se encuentra el tanatoturismo, turismo negro o turismo oscuro, que, para efectos de este trabajo, será el último concepto el que se utilizará.

Por un lado, las actividades de este tipo se pueden interpretar como aquellas visitas a campos de batallas, cementerios, memoriales, campos de internamiento y exterminio que atraen a turistas con interés en conservar la memoria histórica; por otro lado, se enfoca a dichos sitios con un interés educativo y a instituciones responsables de difundir una información de manera clara, por lo tanto, la activación y dinamización de la oferta turística se debe orientar a la valorización del patrimonio (Soro, 2017).

Con base a lo anterior, resulta importante exponer que, en el amplio paraguas del turismo cultural, existe un patrimonio tangible e intangible que se encuentra marcado por sucesos que se han vuelto trascendentes para la historia de un territorio específico o a nivel global, incluyendo acciones que van en relación a crímenes y delitos que dependiendo de la fecha, ciudad y personas involucradas pudieron ser actos lícitos o ilícitos, por esa razón se relaciona a la cultura, educación, investigación, justicia, entre otros.

Estas acciones no son nuevas, sino que no se tenía un concepto definido ante dicha actividad. La práctica del turismo oscuro se ha realizado hace cientos de años, pero no fue sino hasta la década de los noventa del siglo pasado que inició su conceptualización, puesto que existen investigaciones que han ido surgiendo en los últimos años, buscando las características más adecuadas para definir al turismo oscuro (Molina-Sala, 2019).

En medio de estos cambios sociales aparece el turismo oscuro, que se ha definido como aquel turismo en que los grupos de personas que se sienten atraídos por sitios ligados a la muerte, catástrofes naturales o humanas y que estando en esos lugares empatizan, recrean y tratan de interpretar los acontecimientos; todo esto luce como un comportamiento opuesto al turista clásico Georgiev (2020). Esta actividad cada vez va cobrando mayor auge a nivel global, sin embargo, aunque existen muchas actividades que podrían categorizarse como tal en México, oficialmente no se ha introducido este término, dejando lagunas informativas y obstaculizando el estudio del mismo.

Por tanto, el objetivo del presente trabajo es analizar las actuales actividades enfocadas al turismo oscuro, cómo están tipificadas y el desarrollo que han mostrado dentro del país, para de esta forma describir el potencial existente en el territorio nacional con base en los sitios ya aprovechados y aquellos que cumplen con las características que dicho modelo demanda. El ensayo se divide en cinco apartados. El primero está dedicado a los antecedentes del turismo oscuro. Un segundo apartado se dedica a exponer el impacto de esta actividad en el sector turístico. En tercer lugar, se exploran las motivaciones del visitante del turismo oscuro. En seguida se analiza la situación del turismo oscuro en México. Por último, se exponen las conclusiones.

Antecedentes del turismo oscuro

El concepto de turismo oscuro o dark tourism se le atribuye a Foley Lennon, quien lo utilizó por primera vez en la *International Journal of Heritage Studies*; durante los noventa fue cuando se plantearon diversas opiniones sobre este tipo de turismo y su importancia (Lennon, 1996).

El turismo oscuro puede definirse como el acto de viajar y visitar sitios, atracciones y exhibiciones reales o recreadas acerca de la muerte, real o ficticia, en el que su tema principal es sobre un ambiente macabro, se enfoca a aspectos como campos de batalla, esclavitud, prisiones, entre otros (University of Central Lancashire, 2014). Una característica es que en algunos casos no se trata de un hecho histórico, sino que la recreación del sitio o del acto se puede basar en una combinación entre lo verdadero y lo ficticio, lo que permite recrear sucesos sobre distintos temas, locaciones y personajes agregando detalles que aumenten la intensidad emocional.

Dentro del panorama de clasificaciones, una de las más reciente y aceptada a nivel internacional es la creada por Sharpley y Stone (2009), pertenecientes a la Universidad de Central Lancashire, en su obra *The Darker Side of Travel*, en ella exponen siete categorías creadas por los mismos autores, cada una asemeja un lugar con personajes, hechos y situaciones propias (Ver tabla 1).

Tabla 1. Destinos de turismo oscuro según la categorización de Sharpley y Stone

Categoría	Definición	Ejemplos de destinos
Fábricas de divertimento oscuro	Hace referencia a la diversión y explicación de lo ocurrido en algún sitio relacionado a la muerte o lo macabro.	Pompeya (Italia)
Exhibiciones	Productos relacionados a la muerte y que tienen un propósito conmemorativo, educacional y ético; si bien albergan un sentido comercial, no están ligados totalmente al entretenimiento.	Catacumbas de París (Francia)
Prisiones	Lugares que previamente fueron sitios para impartir justicia, pero que ahora se utilizan como atracción turística.	Prisión de Alcatraz (Estados Unidos) Prisión de Ushuaia (Argentina)
Sitios oscuros de reposo	Hace referencia a cementerios que preservan historia y personajes destacados en cualquier ámbito.	Valle de los Reyes (Egipto)
Santuarios	Lugares en donde se rinde respeto a un fallecido, se conmemoran los aniversarios, suelen contar con infraestructura.	Zona cero (Estados Unidos)
Escenarios bélicos	Sitios relacionados a la guerra, su fin es conmemorativo y educativo, permiten comprender las razones y consecuencias de los conflictos que originaron la confrontación.	Ciudad de Volgogrado (Rusia)
Campos de genocidio	Se relaciona a sitios donde se realizaron asesinatos masivos.	Campos de concentración de Auschwitz-Birkenau (Polonia)

Fuente: Elaboración propia con base en información de Sharpley y Stone (2009)

Considerando estas clasificaciones, la baraja de destinos se extiende, ya que existe un amplio patrimonio vinculado con los conceptos oscuros, tanto campos de concentración, homenajes a personajes, monumentos en relación a la guerra y otros sitios relacionados (Molina Sala, 2019). Al tener una claridad en las clasificaciones, resulta más fácil identificar sitios que han sido utilizados para este mercado.

A pesar de que no existen fechas específicas que se consideren los inicios del turismo oscuro, sí se encuentran sucesos marcados en la historia que reflejan la similitud con el mismo. Un ejemplo claro sobre esto es el de la antigua Roma, en donde se realizaban combates a muerte, los gladiadores entraban al coliseo y peleaban con animales o personas, otros eventos eran los de la edad media, cuando se apuñaban personas para presenciar decapitaciones o ahorcamientos (Molina Sala, 2019). El poder adquisitivo, aunque no es un factor, también colaboró con el impulso de este tipo de actividades, ya que existen antecedentes de que familias influyentes de Bélgica viajaban por mero placer a presenciar la Batalla de Waterloo (Seaton, 1999).

Existen sitios que salen de lo que son los servicios turísticos, es decir, regularmente el producto turístico se debe adecuar para ser ofrecido, en este caso resulta ser lo contrario, ya que en la icónica ciudad de Pripyat, Chernobyl, en Ucrania, el turista se debe de adaptar al sitio, esto por las características tan particulares, recordando que ahí sucedió un accidente nuclear que acabó con la vida de 25,000 personas (Biran y Oregon, 2011). Debido a esto, no se trata de un atractivo turístico al que se puede acceder como en los destinos convencionales, ya que, además del interés que se despierta por los hechos acontecidos, se considera un destino peligroso, debido a las radiaciones que aún persisten y a las restricciones aplicadas por el gobierno.

Los acontecimientos bélicos son uno de los temas más recurrentes en el denominado turismo oscuro, de los aspectos en los que se enfoca es en las víctimas civiles. Un claro ejemplo de esto son los campos de concentración de Auschwitz y Birkenau, en Polonia; las cifras exponen que murieron más de 1'100,000 personas a causa de las medidas tomadas por el ejército alemán comandado por Adolf Hitler (Biran et, al., 2011).

En algunos casos no se trata de sitios con hechos históricos de antaño, sino que pueden ser recientes, tal como sucede en el bosque de Aokigahara, también llamado "bosque de los suicidios", denominado así por la cantidad de personas que van a quitarse la vida en él, se estima que anualmente se suicidan entre 50 y 100 personas, además de aquellos que se catalogaron como desaparecidos; una particularidad del caso, es que no se observan características como en el resto, ya que las personas que visitan el lugar con motivos turísticos no lo realizan con un fin educativo, cultural, ni a promover la tolerancia, sino por razones ajenas y particulares (BBC, 2018; Aguilar-Enciso, 2018). Por otra parte, en el ejemplo del bosque de los suicidios se observa una problemática visiblemente social debido a que las personas que deciden quitarse la vida llevan encima desdichas, problemas emocionales y físicos, estas vicisitudes son aprovechadas por agencias que realizan recorridos en el lugar, utilizando el interés que surge por saber sobre lo acontecido como un gancho que puede servir para atraer turistas.

Así se refleja que conocer sobre acontecimientos poco convencionales y el misterio que se despierta son aspectos que mueven al turista, hacen que se desplacen a visitar sitios venidos en desgracia. Académicamente, son pocos los lugares que se han analizado desde esa

perspectiva, no obstante, existen algunos ejemplos, uno representativo es el Calabozo londinense en Londres, Inglaterra; puesto que en el sitio se percibe un claro interés por la educación, lográndolo por medio de la explicación de la historia medieval del país (Aguilar Enciso, 2018). Londres es uno de los destinos con más historia referente a escenas trágicas, desde la etapa medieval hasta la historia contemporánea, por lo cual se considera un destino idóneo para el turismo oscuro.

Crecimiento de la actividad y su impacto en el sector turístico

A pesar de no existir parámetros específicos para conocer el aumento del turismo oscuro, se consideran ejemplos para medir el interés, por ejemplo, durante el año 2017 en una búsqueda de Google, la expresión “Turismo oscuro” reflejó más de 50,800 resultados, en tanto que con su traducción como dark tourism más de 2’800,000 registros, algo que permite reflejar el interés que ha originado este fenómeno (Soro, 2017). Si se busca la palabra dark tourism en Google Trends³, puede observarse el interés o popularidad del tema en la web, que desde el 2004 puede seguirse y con altibajos, con una tendencia creciente (entre 25 y 50) que decayó después de que en el 2018 tuvo una popularidad máxima (100) según esta página, donde el decaimiento más notable es a partir de la pandemia en el 2020.

Ante la aparición de catástrofes en las ciudades o pueblos, la recuperación de dichos espacios se puede acelerar mediante la potencialidad de actividades de turismo negro, lo que permite que las comunidades sean resistentes a las adversidades (Korstanje y George, 2018). Sin embargo, el interés es vigente y hace que poco a poco se vaya convirtiendo que una opción sólida, ya que también se va reflejando en la derrama económica. Explorar las intenciones de viaje de los turistas permite tener una base para el desarrollo de estrategias para segmentar el mercado, principalmente en la etapa posterior a algún desastre (Cai, Li, Liu y Wen, 2021).

El día de la celebración de Halloween, que es una festividad netamente de Estados Unidos, se ha expandido por todo el mundo, como sucede en España, donde ha incrementado el gasto en ocio nocturno y un significativo aumento en la promoción de sitios relacionados al turismo oscuro. Uno de los destinos que más ha sido influenciado por esa celebración es México, en donde se pasó de recibir de 23 a 35 millones, en el lapso de 2012 a 2016, destacando que las celebraciones como el Día de los Muertos, decretados como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la Unesco, han sido pieza clave (Soro, 2017). Algo que se debe de considerar, es la cercanía entre el día de celebraciones de Halloween y el día de muertos, que, a pesar de ser cultural e históricamente muy distintas, ha creado una unión que se mercantiliza para potencializar el turismo en esos días. México tiene una estrecha relación con la muerte, además del día de muertos, ya que incluso en los actos ilícitos se ha generado una subcultura que se ha comercializado en las últimas décadas.

Sin duda el tema bélico es icónico dentro del turismo, sitios como el área las Ardenas, Bélgica; lugar que fuera escenario de un ataque entre 1944 y 1945 alberga una gran

³ Los números en Google Trends reflejan el interés de búsqueda en relación con el valor máximo de un gráfico en una región y un periodo determinados. Un valor de 100 indica la popularidad máxima de un término, mientras que 50 y 0 indican que un término es la mitad de popular en relación con el valor máximo o que no había suficientes datos del término, respectivamente.

cantidad de exposiciones que exponen y conmemoran la batalla, en tanto que ciudades como Berlín, que fue de los lugares más golpeados de la segunda guerra mundial, es en la actualidad de las más visitadas, obtuvo durante el año 2016 un registro de más de 12,7 millones de pernотaciones (Soro, 2017), cifra que indudablemente se refleja en temas de turismo y economía.

Es ahora muy visible que, la muerte y la tragedia han convertido al turismo oscuro en un segmento diferente y cada vez más generalizado en el panorama turístico, razón por la que en la actualidad su mercantilización se ha vuelto cada vez más organizada en diferentes destinos a nivel internacional (Santamaría y Flores, 2015). Se debe de reconocer que la facilidad de acceso a la información ha colaborado para que esto suceda, los acontecimientos trágicos persisten y son aprovechados cuando existe la posibilidad. El interés nace de distintas maneras, los medios de producción y comunicación como el internet, cine y televisión permiten que las personas conozcan de estos sitios, hasta llegar al grado de crear turistas potenciales, ya que resulta fácil transmitir hechos del pasado, recrear ambientes y situaciones que a la postre quieren revivir los visitantes (Llano y Araque, 2020).

La búsqueda de aquello diferente o ajeno a nosotros mismos hace que se despierte un interés particular, lo desconocido se puede mercantilizar y volverse un nuevo producto. Rodríguez (2012) expone que el acercamiento a diferentes culturas o la realización de viajes personales es una respuesta a la búsqueda de aquello desconocido.

En relación a esto, Jafari (2005) expone que el turismo podría considerarse una herramienta de medición, si se observa dentro de un mismo territorio y a nivel global, para así ver en qué estado se encuentra una región específica frente a su nación y el mundo, protegiendo el entorno ambiental, cultural, patrimonial y creando conciencia en los turistas enfocado a dichos aspectos. Por tal motivo resulta importante que, a pesar de las motivaciones que sienta cada turista, se inculque el respeto por la cultura y el lugar que visitan, resaltando que no se vea sólo como un negocio y que los sucesos acontecidos en cada lugar sirvan como un antecedente para evitar pasar por situaciones similares en un futuro. La exposición de sucesos trágicos ante la sociedad debe tener su lado positivo, que en este caso puede ir en la línea de crear conciencia.

Para Friedrich y Johnston (2013) las comunidades rememoran algunos eventos traumáticos como una manera de domesticar a la muerte, en donde los sobrevivientes de casos catastróficos se sienten en el olvido y con la necesidad de recordar los hechos, pero a su vez deseando que no vuelvan a suceder, aquí se crea una disyuntiva, ya que un sector considera que es inmoral comercializar con el sufrimiento de la comunidad, mientras que el otro decide obtener beneficios principalmente económicos. Aun y con los beneficios económicos visibles, la cuestión moral representa fuerza y es principal motivo, u obstáculo, como o se le quiera considerar, para que el turismo oscuro se potencialice.

Motivaciones del visitante del turismo negro

El perfil de las personas que deciden realizar actividades de turismo oscuro no está totalmente definido, podría observarse desde distintas vertientes y mezclar diversas características y perspectivas, puede ser un turista cultural, experimental o de aventura,

debido a que usa recursos como museos, monumentos, plazas, espacios al aire, libre entre otros.

Las motivaciones para el turismo oscuro son amplias y diversas. Stone y Sharpley (2008) sugirieron que consumir turismo oscuro puede ayudar a las personas a abordar cuestiones de significado personal, consideran que el consumo de turismo oscuro puede ayudar a la aceptación social de la muerte del individuo. Así, estos autores afirman que las visitas a lugares relacionados con la muerte y el sufrimiento son un mecanismo de "mediación de la mortalidad". Así, el turismo oscuro representa un "espacio seguro" para contemplar la mortalidad.

Por su parte, Biran y Buda (2018), exploran el consumo de turismo oscuro a través de la "Teoría de la gestión del terror" (TMT, por sus siglas en inglés). Afirman que el turismo oscuro como forma de consumo funciona como un amortiguador psicológico contra los miedos a la muerte, señalan que, el entretenimiento significativo puede funcionar, para algunos, como un amortiguador de la ansiedad ante la muerte al activar una defensa cultural de la cosmovisión (Biran y Buda, 2018).

Aunque la literatura temprana señalaba la fascinación por la muerte como motivo principal para visitar lugares oscuros (Stone y Sharpley, 2008). Así como la curiosidad morbosa, (Biran et al., 2014), hoy se puede afirmar que, no es el motivo exclusivo de visita a sitios oscuros.

En cuanto a las motivaciones personales de los visitantes del turismo oscuro, se encuentran el deseo o la oportunidad de educarse, aprender, comprender lo que sucedió en el sitio, la curiosidad, la obligación, la identidad nacional, la razón social, el recuerdo y la conmemoración (Isaac y C,akmak, 2014, 2016; Kang, et al., 2012; Yan, et al., 2016). Por lo tanto, las motivaciones de los turistas a los sitios oscuros son diversas, y muchas de las cuales suelen carecer de características oscuras.

Podoshen et al. (2015) consideran que muchos visitantes se sienten motivados por experimentar los sentimientos suscitados en mundos distópicos percibidos o hiperreales. Así, hay una fuerte motivación en el placer de la estética que permite la simulación y fomenta la emoción. Esto se alinea con Bloom (2000), que señala que los visitantes del turismo oscuro buscan la catarsis que se puede lograr confrontando eventos desagradables con los que no tenemos conexión personal o individual.

También existe motivaciones de índole social, por ejemplo, Podoshen (2018), señala que algunos motivos personales surgen no solo del deseo de los turistas de visitar los sitios oscuros, sino también de su deseo de mostrar que han estado allí y promover su propia imagen. Esto es apoyado por Lennon (2018) que señala que los teléfonos inteligentes han acentuado la centralidad de las imágenes fotográficas y el registro visual.

Así mismo, son varios los autores que coinciden en que la experiencia turística del turismo oscuro se asemeja mucho a la de los sitios patrimoniales (Light, 2017; Miles, 2014). Esto coincide con lo expuesto por Cai, Li, Liu y Wen (2021), quienes sugieren al patriotismo como otra motivación para el turismo oscuro.

Gran parte de la literatura sobre el turismo oscuro invariablemente define el fenómeno en el contexto del posmodernismo. En general, el turismo oscuro se ha promovido

como comercialización del duelo y mercantilización de la muerte, que se ha convertido en centro de atracción (Kunwar y Karki, 2019). Situación que no es de extrañar en el contexto del posmodernismo. Sin embargo, aunque el término oscuro denota falta de luz, como nuevo producto turístico tiende a generar conciencia, educación y entretenimiento sobre varios casos de historia y patrimonio, y tragedias.

El panorama del turismo negro en México

En México, el turismo representa el 8.6 % del PIB nacional y, tan sólo en el último trimestre de 2022, representó el 8.9% del empleo nacional (Gobierno de México, 2023), esto es, 4 millones 678 mil empleos directos. Además, según datos de la SECTUR (Gobierno de México, 2023), México captará 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales en 2023 de acuerdo a expectativas. El turismo fue y sigue significando una pieza clave para la recuperación económica posterior a la pandemia por COVID-19 (UNWTO, 2022).

Estos datos expresan la importancia que tiene la actividad turística en el desarrollo del país. Sin embargo, esta dependencia de la actividad también mantiene a las comunidades y empresas en un estado de vulnerabilidad. A decir de la Arroyo (2020), en términos de desarrollo, la vulnerabilidad no es sinónimo de pobreza. La palabra significa estar indefenso y/o tener inseguridad al estar expuesto a los shocks y estrés. Sin embargo, el turismo tiene la capacidad de fomentar el desarrollo sostenible de los destinos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras, pero únicamente si se planea desde una perspectiva que incluya consideraciones amigables con la sociedad y el medio ambiente (Arroyo, 2020). También, debido a la multiplicidad de vínculos con otros sectores e industrias a lo largo de su cadena de valor, está en posición para acelerar el progreso hacia los ODS.

Explícitamente, el turismo tiene metas que cumplir en tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el ODS 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”, la meta 8.9 establece la necesidad de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible, que permita generar puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. Estas acciones también se expresan en el Objetivo 12 “Consumo y Producción Responsable”, con miras a lograr un turismo sostenible (ONU, s.f.).

En el caso de México existen ejemplos que pueden ser etiquetados en el rubro del turismo oscuro debido a su amplia relación con la muerte, desastres y actos criminales; sin embargo, no se ha identificado una línea de investigación fortalecida en dicho rubro, puesto que los trabajos referentes al tema son escasos (López y Van Broeck, 2018), o bien, no están catalogados dentro de esta categoría. Aun así, existen ejemplos claros y visibles como el día de muertos, las corridas de toros, visitas a cementerios y cárceles, entre otros.

Un aspecto fundamental es que a pesar de que en el país se pueden identificar una amplia oferta de actividades que asemejen al turismo oscuro, la Secretaría de Turismo de México no reconoce dicho modelo y tampoco etiqueta a los destinos como tal debido que hasta el momento no se ha introducido de manera formal a analizarlo y describirlo para su posterior reconocimiento (Aguilar Enciso, 2018). En ese sentido, los datos que se tienen para analizar al turismo oscuro como modelo de desarrollo regional son incipientes. Sin embargo, son varios los elementos que muestran a México como tierra fértil para esta actividad, al ser un producto que comercializa con la tragedia y desgracia humana.

Mucha gente local promueve la actividad como un modo de sobrevivencia, y la justifica con el argumento de que se busca que la población conozca estos espacios para que no se vuelvan a repetir historias de guerra o muerte. Si bien algunos de estos lugares no son muy visitados por la poca difusión que tienen, cada vez hay más interés en ellos (López, 2019).

Un ejemplo se da en la comercialización de las vicisitudes por las que pasa una persona o grupo de personas en búsqueda de mejorar sus vidas; un caso específico que se ha vuelto popular a nivel internacional son las recreaciones en el parque EcoAlberto en el municipio de Ixmiquilpan, Hidalgo cuya actividad principal es recrear la migración ilegal que sucede en la frontera entre México y Estados Unidos, su principal característica es experimentar la tensión entre el grupo perseguido y “la migra”, rol que es cubierto por pobladores del municipio, a su vez se recrean situaciones de riesgo en las que supuestamente se pondrían en peligro las vidas (Diez, 2011; Seguridad Total, 2011; citados en López López y Van Broeck, 2018).

La migración ha sido un problema persistente en el país, compartir la frontera con Estados Unidos genera que grupos grandes de migrantes de diferentes países decidan cruzar México para poder ingresar de manera ilegal al país vecino, en el trayecto pasan por una serie de problemáticas que ahora son recreadas y utilizadas como una actividad turística, algo que destaca es que, a pesar de hacer uso de la tragedia humana, a su vez se genera conciencia sobre lo que los grupos de migrantes tienen que vivir, sus penurias y problemas a lo largo del trayecto.

Así mismo, uno de los aspectos que ha caracterizado a México a nivel mundial es su relación con el narcotráfico, algo que se ha manifestado culturalmente de distintas maneras: a través de la música, en la arquitectura, en los negocios y casas asociadas a personajes del crimen, su relación con la religión y en los recorridos turísticos; este último ha tomado popularidad a través de los recorridos informales que se realizan principalmente en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, en donde se lleva a los turistas a lugares donde fueron capturados delincuentes, perpetrado crímenes y sitios que son o han sido propiedad de narcotraficantes (Santamaría y Flores, 2015).

Entre otros recorridos que pueden considerarse parte del turismo oscuro en México son las visitas a capillas como la de la Santa Muerte, una divinidad que la iglesia católica no ha reconocido, pero que, debido a su estrecha relación con el crimen organizado, es adorada y venerada (López y Van Broeck, 2018).

Sin duda el infortunio es pieza clave de este tipo de turismo, incluso la ineficacia de los gobiernos funciona como un elemento que refleja la tragedia y que resulta en problemáticas sociales, muestra de ello es el caso conocido como “las muertas de Juárez”, en Chihuahua; en la barda de la frontera con Estados Unidos, se ha llenado de cruces rosas como homenaje a las mujeres asesinadas, pero que se ha convertido de manera eventual como un sitio a visitar (Zamora, 2015).

La importancia del turismo oscuro en el desarrollo es tal, que en algunos casos el aspecto cultural logra transformarse en un ícono para alguna ciudad. Esto ha sucedido en Guanajuato, lugar en el que se encuentra el museo de las momias de Guanajuato, en donde se tienen en exposición más de 300 cuerpos que pasaron su proceso de forma natural gracias al clima de la región.

A continuación, utilizando la categorización de Sharpley y Stone (2009), se enlistan algunos de los destinos de turismo oscuro en el país (Tabla 2).

Tabla 2. Destinos de turismo oscuro en México según la categorización de Sharpley y Stone

Categoría	Ejemplos de destinos en México
Fábricas de divertimento oscuro	La isla de las muñecas (Ciudad de México) Narcotours en Sinaloa (Sinaloa)
Exhibiciones	Las momias de Guanajuato (Guanajuato) La isla de Janitzio en las festividades del Día de Muertos (Michoacán)
Prisiones	Las islas Marías (Nayarit) Fuerte de San Juan de Ulúa (Veracruz)
Sitios oscuros de reposo	Panteón de Dolores (Ciudad de México) Panteón de Belén (Guadalajara)
Santuarios	Memorables de las muertas de Juárez (Ciudad Juárez, Chihuahua)
Escenarios bélicos	La Alhondiga de Granaditas (Guanajuato) Castillo de Chapultepec (Ciudad de México)
Campos de genocidio	Plaza de las tres culturas, Tlatelolco (Ciudad de México)

Elaboración propia con base en información de Sharpley y Stone (2009)

A partir de estos ejemplos de destino, no solo se confirma su presencia en el país, sino que, dentro de la misma categoría, se ofrecen opciones diversas, dirigidas a distintos perfiles de visitantes, desde los que buscan historia, aventura o experiencias distópicas. El turismo oscuro, puede comercializarse e impactar en el crecimiento económico de la región, como lo ha hecho en diversos territorios. Sin embargo, también puede ser un fenómeno generador de conciencia (Isaac et al., 2019; Seaton, 2009; Cai, Li, Liu y Wen (2021).

México se encuentra posicionado entre los destinos con una mayor percepción para realizar turismo oscuro (López, 2019). Por sus condiciones culturales y tradicionales, México resulta un campo fértil para generar diversas expresiones de atracción en turismo oscuro, ligados a la muerte, al riesgo, al desastre o a lo macabro atrayendo el interés tanto de turismo local como internacional.

En ese sentido, el turismo oscuro puede impactar en el desarrollo, no solo en términos económicos, al ser una actividad que promueve el crecimiento del turismo local, sino, además, puede abonar en términos de desarrollo social, a partir de la cohesión e identidad de los residentes de los sitios de acogida, y de la contemplación de los problemas sociales que afectan el territorio mexicano.

Conclusiones

Una gran cantidad del patrimonio turístico cultural a nivel mundial está marcada por la desgracia y la tragedia; los actos bélicos, las colonizaciones, el poder y caída de los imperios, las historias de crimen, etc. El turismo oscuro es una actividad que ha cobrado relevancia y

ganado terreno como producto turístico. Su funcionamiento e impacto social, ha sido ampliamente estudiado en el Norte Global y países con economías avanzadas.

Si bien, muchas de las motivaciones del turismo oscuro tienen que ver con una curiosidad morbosa y la fascinación con la muerte, la literatura más actual coincide en que su naturaleza se asemeja mucho a la del turismo patrimonial. En ese sentido, las motivaciones del turismo oscuro están ligadas al interés histórico, la educación, la empatía, la búsqueda de identidad y la toma de conciencia.

En México, existe una diversa oferta de actividades con características de turismo oscuro, sin embargo, la falta de reconocimiento institucional de esta actividad como producto turístico obstaculiza su análisis y medición. No obstante, las características sociales, culturales y económicas del país, generan un ambiente propicio para seguir explorando este tipo de actividades.

El turismo oscuro suele ser un turismo que se gesta desde la comunidad local, con poca infraestructura e impacto ambiental, en ese sentido, con una planificación adecuada, puede servir de motor de desarrollo en economías emergentes.

Además, la literatura señala que el turismo oscuro brinda un espacio seguro para la contemplación de la muerte. En un país donde la tragedia y la muerte son parte de la cultura y de la realidad social, el turismo oscuro se presenta, no solo como un motor de desarrollo, sino como una posible herramienta preventiva, educativa y de cohesión social. México tiene una potencia cultural, histórica y natural amplia, que todavía puede diversificar y actualizar su oferta turística generando nuevas rutas de desarrollo.

Se concluye que el turismo oscuro es un fenómeno conformado de diversos elementos capaces de promover procesos de innovación social, al ser un tipo de turismo que suele gestarse desde los locatarios. El turismo oscuro puede sumar también a los procesos de inclusión, al servir de resguardo y promoción del patrimonio cultural de diversos territorios, además, al ser un fenómeno que en México no se ha masificado, puede lograr desarrollarse cuidando la esencia tripartita de la sustentabilidad, atendiendo el desarrollo social, económico y ambiental.

El turismo oscuro con sus variantes es una realidad palpable a pesar de no ser reconocida ni nacional e internacionalmente a través de un decreto o nombramiento oficial, y su influencia en el turismo se observa por medio de otras actividades reconocidas, principalmente en el tema cultural. Como actividad económica colabora en el desarrollo de los territorios social y económicamente, no obstante, es relevante tener estadísticas que lo fundamenten por medio de organismos oficiales, y reconocer que, por su naturaleza delicada al abordar temas de muerte y violencia, requiere que se establezcan criterios para su evaluación, reconocimiento y desarrollo, enfocados en el respeto hacia los espacios compartidos y hacia las personas que tengan cierta dinámica en ellos.

Referencias

- Aguilar-Enciso, J.** (2018) *Motivaciones turísticas en sitios asociados a la muerte en México*. Tesis de grado. México, Universidad Autónoma del estado de México.
- Arroyo, G.,** (2020), "Agenda 2030, guía para un turismo sostenible post COVID-19", *UNDP, Sitio Web*, disponible en: <https://www.undp.org/es/mexico/blog/agenda-2030-gu%C3%ADa-para-un-turismo-sostenible-post-covid-19> [12 de mayo de 2023]
- BBC Mundo,** (2018), "Así es Aokigahara, el bosque de los suicidios de Japón en el que el youtuber Logan Paul grabó su controversial video en el que aparece un cadáver" en *BBC Mundo*. Sitio Web, disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-42549316> BBC 2018 [28 septiembre 2022]
- Biran, A., Liu, W., Li, G., & Eichhorn, V.,** (2014). "Consuming post-disaster destinations: The case of Sichuan, China" en *Annals of Tourism Research*. Volumen 47, Julio 2014, pp. 1–17.
- Biran, A., y Oregon, G.,** (2011). "Sought experiences at (dark) heritage sites" en *Annals of Tourism Research*. Volumen 38, número 3. Marzo 2022, pp. 820–841.
- Biran, A., & Buda, D.** (2018) "Unravelling fear of death motives in dark tourism" en Stone, P.R., Hartmann, R., Seaton, T., Sharpley, R. y White, L. (eds.), *Handbook of dark tourism*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Blom, T.,** (2000). "Morbid tourism e a postmodern market niche with an example from Althorp" en *Norsk Geografisk Tidsskrift – Norwegian Journal of Geography*. Volumen 54, número 1, 2000, pp. 29–36.
- Cai, Y., Li, G., Liu, C., and Wen, L.,** (2021). "Post-pandemic dark tourism in former epicenters" en *Tourism Economics*. Volumen 28, número 1. Agosto 2021, pp. 175-199
- Friedrich, M., y Johnston, T.,** (2013). "Beauty versus tragedy: thanatourism and the memorialisation of the 1994 Rwandan Genocide" en *Journal of Tourism and Cultural change*. Volumen 2, número 4. Diciembre 2013, pp. 198–211.
- Georgiev, I.** (2020) *Análisis del turismo oscuro y sus motivaciones*. Tesis de grado. Gandía, Universidad Politécnica de Valencia.
- Gobierno de México,** (2023), "México captará 31 mil 169 millones de dólares por visitantes internacionales en 2023 de acuerdo a expectativas", Gobierno de México, *Sitio Web*, disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-captara-31-mil-169-millones-de-dolares-por-visitantes-internacionales-en-2023-de-acuerdo-a-expectativas/> [12 de mayo de 2023]
- Gobierno de México,** (2023), "PIB Turístico creció 7.4% en el 4º Trimestre de 2022", Gobierno de México, *Sitio Web*, disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/pib-turistico-crecio-7-4-en-el-4-trimestre-de-2022?idiom=es#:~:text=Con%20este%20resultado%2C%20se%20confirman,concluy%C3%B3%20el%20titular%20de%20Sectur.> [12 de mayo de 2023].

- Isaac, R.K., y Çakmak, E.,** (2014). "Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: The case of former transit camp Westerbork, the Netherlands" en *Curr. Issues Tour.* Volumen 17, número 2. Marzo 2014, pp. 164–179.
- Jafari, J.,** (2005). "El turismo como disciplina científica" en *Revista política y sociedad.* Volumen 42, número 1. Septiembre 2005, pp. 12–19.
- Kang, E.-J., Scott, N., Lee, T. J., & Ballantyne, R.,** (2012). "Benefits of visiting a 'darktourism' site: The case of the Jeju April 3rd Peace Park, Korea" en *Tourism Management.* Volumen 33, número 2. Abril 2012, pp. 257–265.
- Kunwar, R., y Karki, N.,** (2019). "Dark Tourism: Understanding the Concept and Recognizing the Values" en *Journal of APF Command and Staff College.* Volumen 2, año 1. Diciembre 2019, pp. 42-59.
- Lennon, J.J.,** (2018) "Dark tourism visualisation: Some reflections on the role of photography" en Stone, P.R., Hartmann, R., Seaton, T., Sharpley, R. y White, L. (eds.), *Handbook of dark tourism.* Basingstoke, Palgrave Macmillan.
- Lennon, M.,** (1996). "Editorial: Heart of Darkness" en *International Journal of Heritage Studies.* Volumen 2, número 4. Abril 2007, pp. 195–197.
- Light, D.** (2017). "Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism" en *Tourism Management.* Volumen 61. Agosto 2017, pp. 275–301.
- Llano, F., y Araque-Suarez, G.,** (2020). "Los viajeros están de viaje: Turismo, memoria y la experiencia cultural del viaje" en *OSFPREPRINTS.* Julio 2020, pp. 1-30.
- López, A.,** (2019), "TURISMO OSCURO, ATRACTIVO EN MÉXICO: UNAM", *UNAM al día, Sitio Web*, disponible en: <https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/turismo-oscuro-atractivo-en-mexico-unam/>.
- López-López, A., y Van-Broeck, A.,** (2018). "Turismo oscuro en México: bases para una nueva línea de investigación" en *Teoría y Praxis: turismo, negocios, recursos naturales.* Número 24. Abril 2018, pp. 9–22.
- Miles, S.,** (2014). "Battlefield sites as dark tourism attractions: An analysis of experience" en *Journal of Heritage Tourism.* Volumen, 9, año, 2. Enero 2014, pp. 134-147
- Molina-Sala, S.** (2019) *El magnetismo del turismo oscuro.* Tesis de grado. Alicante, Universidad de Alicante.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU),** s.f., "La Agenda para el Desarrollo Sostenible", *UNO, Sitio Web*, disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> [12 de mayo de 2023].
- Podoshen, J.S.,** (2018) "Dark tourism in an increasingly violent world" en Stone, P.R., Hartmann, R., Seaton, T., Sharpley, R. y White, L. (eds.), *Handbook of dark tourism.* Basingstoke, Palgrave Macmillan.

- Rodríguez, S.** (2012) *El Turismo Oscuro. Estudio de Caso: Budapest*. Tesis de grado. Segovia, Universidad de Valladolid.
- Santamaría, A., y Flores, S.**, (2015). "La detención del Chapo Guzmán y el nuevo santuario de los narcotours en Mazatlán, Sinaloa" en *Topofilia Segunda Época. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*. Volumen 5, número 1. Mayo 2015, pp. 361-378.
- Seaton, A.**, (1999). "Guided by the dark: From thanatopsis to thanatourism" en *International Journal of Heritage Studies*. Volumen 2, número 4. Diciembre 1999, pp. 9-79.
- Sharpley, R.**, (2009) "Shedding light on dark tourism: An introduction" en Sharpley, R. y Stone, P.R. (eds.), *The darker side of travel: The theory and practice of dark tourism*. Bristol, Channel View.
- Sharpley, R. y Stone, P.** (2009) *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism*. Bristol. Blue Ridge Summit: Channel.
- Soro, E.**, (2017). "Turismo oscuro: perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial" en *The Ostelea School Of Tourism & Hospitality*. Volumen 1, número 38, pp. 1-40.
- Stone, P., & Sharpley, R.**, (2008). "Consuming dark tourism: A thanatological perspective" en *Annals of Tourism Research*. Volumen 35, número 2. Abril 2008, pp. 574-595.
- University of Central Lancashire**, (2014), "Current Issues in Dark Tourism research: World-leading resource Hub for Dark Tourism Scholarship", *Sitio Web*, United Kingdom, disponible en: <https://www.dark-tourism.org.uk/> [28 septiembre 2022].
- UNWTO**, (2022), "LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO ACELERA PARA ALCANZAR EL 65% DE LOS NIVELES ANTERIORES A LA PANDEMIA", *UWTO, Sitio Web*, disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/la-recuperacion-del-turismo-acelera-para-alcantar-el-65-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia#:~:text=article%20on%20facebook-,La%20recuperaci%C3%B3n%20del%20turismo%20acelera%20para%20alcantar%20el%2065%25%20de,niveles%20anteriores%20a%20la%20pandemia&text=El%20turismo%20internacional%20est%C3%A1%20en,sigue%20recuper%C3%A1n%20dese%20de%20la%20pandemia.> [12 de mayo de 2023].
- Yan, B.-J., Zhang, J., Zhang, H.-L., Lu, S.-J., & Guo, Y.-R.**, (2016). "Investigating the motivation-experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China" en *Tourism Management*. Volumen 53. Abril 2016, pp.108-121.
- Yankholmes, A., & McKercher, B.** (2015). "Understanding visitors to slavery heritage in Ghana" en *Tourism Management*. Volumen 51, Diciembre 2015, pp. 22-32.
- Zamora, A.**, 2015, "Calan más de 20 años de feminicidios en demanda de justicia: Ciudad Juárez, urbe-museo de la impunidad", *Página abierta, Sitio Web*, Ciudad Juárez, disponible en: <https://paginabierta.mx/2015/07/25/ciudad-juarez-urbe-museo-de-la-impunidad/> [20 de junio de 2023].