

Patrimonio territorial y turismo biocultural: caso Citilcum, Izamal, Yucatán

Ángel Eduardo Peraza Cano¹

Mayanin Asunción Sosa Alcaraz²

Raúl Alberto Santos Valencia³

Resumen

La Bioculturalidad como un factor representativo de la cultura, contempla aquellas actividades que las sociedades han desarrollado como prácticas productivas bajo la organización de conocimientos tradicionales con respecto al medio donde habitan y su interpretación de la naturaleza. La preservación de estos recursos naturales y culturales ha marcado la historia de muchos grupos sociales e ilustra su identidad geo-territorial.

La actividad turística adquiere relevancia al posicionar los temas culturales situados en comunidades indígenas como un atractivo potencial para los turistas. Dicha potencialidad es adquirida por todas estas técnicas, mitos, costumbres y cultura propia de las comunidades hacia el uso y manejo de los recursos tangibles, intangibles y ambientales, los cuales son considerados una vía para poder llevarlos a cabo. Siendo que, la actividad turística es un elemento que promueve la actividad económica en las zonas donde se establece, el termino de turismo biocultural puede ser planteado desde aquellas otras tendencias del turismo alternativo como el turismo rural, ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, entre otros; mientras se desarrolle en una comunidad con dichas potencialidades de acuerdo a la relación naturaleza-cultura, la manera en la que son manejados los recursos naturales, desde el punto de vista del patrimonio biocultural, las diferentes escalas de importancia biológica, producción agrícola, domesticación y conocimientos indígenas tradicionales en las comunidades.

El patrimonio y el turismo biocultural generan un enfoque multidimensional por todos los elementos sociales, ambientales, geopolíticos y científicos que ofrecen perspectivas integradoras. Siendo así que, todos los imaginarios socio ambientales plasman éticas locales referentes a la integración de la naturaleza en actividades turísticas, por medios intangibles o técnicas heredadas de generación a generación, que desarrollan características patrimoniales a los pueblos como herencias endémicas y subjetivas a la interpretación, y que han perdurado por el paso del tiempo.

De esta forma, ¿cómo la identificación del patrimonio biocultural puede contribuir a la actividad turística, logrando su preservación? El presente trabajo examinará el patrimonio natural y cultural, que contribuya al impulso de un turismo biocultural, e involucre a la comunidad y el territorio en la preservación de los ecosistemas de Citilcum, Yucatán, a través de un turismo consciente y responsable.

Conceptos clave: 1. Bioculturalidad, 2. desarrollo, 3. sustentabilidad.

¹ Licenciado en Turismo Sustentable; TNM/Instituto Tecnológico de Mérida; MG21080626@merida.tecnm.mx.

² Doctora en Medio Ambiente y Sustentabilidad; TNM/ITM; mayanin.sa@merida.tecnm.mx

³ Doctor en Gestión Estratégica y Política del Desarrollo; TNM /ITM; raul.sv@merida.tecnm.mx

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo generar una identificación de todas aquellas actividades hombre-naturaleza que representan el patrimonio biocultural de los pueblos como una parte de la identidad presente en cualquier comunidad de México. En este caso se emplea como ejemplo la comunidad de Citilcum, ubicada en el municipio de Izamal en el Estado de Yucatán, como parte de la identificación de recursos naturales y culturales, así como tradiciones, saberes y conocimientos que en la actualidad se encuentran vivos en la comunidad. De igual forma, se hace el reconocimiento a la actividad turística alternativa en una modalidad reciente, identificada como turismo biocultural, como parte de una sinergia identificada entre el turismo y el patrimonio biocultural, coadyuvando a la implementación y complementación de actividades que permitan el desarrollo local de los pueblos. En este sentido, el turismo debe ser entendido desde su planificación y desarrollo, ya que puede contribuir a los pueblos a salir de la pobreza, mejorando la calidad de vida, ya que en la actividad turística se encuentra el potencial de promover crecimiento económico e inversión en una escala local, esto genera oportunidades de trabajo, promueve negocios de familias en la localidad e impulsa otras actividades como la agricultura, pesca y artesanías en las comunidades receptoras, de acuerdo con Moreno y Coromoto (2011).

Izamal es una comunidad conocida como ‘pueblo mágico’. Alvarado-Sizzo (2015) comenta que su actividad turística recae en una herencia cultural e histórica, tal como su sitio arqueológico, convento Franciscano, gastronomía, conocimientos y tradiciones mayas; pero, también cuenta con reservas naturales como cenotes y senderos naturales. En este sentido, las dinámicas espaciales consisten en 25 sitios de interés turístico, incluyendo el centro histórico, 13 monumentos de sitios culturales, 4 zonas arqueológicas, 3 iglesias coloniales, 3 talleres artesanales y 3 espacios históricos y culturales. Por tanto, Izamal a nivel regional es un nodo turístico importante para Yucatán, y es una ciudad con un significado simbólico debido a la devoción de Nuestra Señora de Izamal (Preston, 1992). Aunque, son pocos los estudios que abordan las dinámicas territoriales, involucrando a las comisarías que pertenecen a este pueblo mágico. Entonces, presentaría una oportunidad para analizar el patrimonio cultural, histórico y natural que pueden ofrecer otras comisarías, que en conjunto impulsen una actividad turística biocultural en el norte del estado. Una oportunidad de desarrollo desde adentro y para estas comunidades. En particular, para Citilcum representaría una alternativa de reconocimiento y revalorización patrimonial, fomentando un turismo que apoye la naturaleza, la cultura, el buen vivir y los saberes locales.

Bioculturalidad

Para identificar la Bioculturalidad, hay que entender que dicho termino nace entre la relación de dos factores, la biodiversidad y la cultura. La biodiversidad representa un elemento importante desde el punto de vista cultural, ya que, contemplando estos dos factores de manera integral, la Bioculturalidad son aquellas actividades llevadas a cabo alrededor de las practicas productivas, la cuales son organizadas bajo una variada gama de conocimientos o saberes tradicionales y su interpretación de la naturaleza con respecto a su quehacer, su relación con el sistema de creencias o cosmos, el cual se encuentra ligado a rituales y mitos de origen (Toledo et al., 1993; 2001).

Un enfoque biocultural plantea un enfoque multidimensional, ya que establece implicaciones de carácter social, ambiental, geopolítico, diplomático y científico, ya que ofrecen puntos de vista innovadores de acuerdo a líneas específicas de diferentes áreas o ramas involucradas, y que permite la integración de dos o más campos de conocimiento que anteriormente trabajan de forma aislada. Desde una construcción multidimensional, se consideran tres elementos clave para considerar en un enfoque biocultural. El primero trata sobre la biodiversidad, de acuerdo con Wilson (1997), es planteada como la variación hereditaria, desde los genes de una especie, hasta las especies que componen a toda una comunidad y son parte viviente de los ecosistemas del mundo; la segunda es la cultura, según Kroeber y Cluckhohlm (1952), se compone de los comportamientos de manera explícita e implícita, adquiridos y transmitidos de los grupos humanos, constituyendo un patrimonio singularizado, donde su núcleo central son las ideas tradicionales y valores que se vinculan a ellas. El tercer elemento es la ecología, proveniente de la biología y según Ernst Haeckel (1869), comprende el estudio de las interacciones que existen entre los organismos y el ambiente que habitan, lo que conlleva a una relación entre organismo y el medio ambiente físico y biológico.

Hoy en día el patrimonio biocultural hace referencia a los imaginarios socio ambientales que dan paso a construcciones de éticas locales por medio de la aproximación o integración como unidad a la naturaleza y la cosmovisión que puede ser vinculada a los mitos de origen y reconstrucciones continuas de la tensión que existe entre la dominación y resistencia (Boege, 2017).

Turismo biocultural

El turismo en la actualidad se encuentra diferenciado, de acuerdo con Zamorano (2007), entre su clasificación convencional y alternativa. El primero, el turismo convencional incluye productos autónomos de la sociedad urbana e industrial, complementado con actividades turísticas que se planean y dirigen a masas, y en consecuencia presenta deterioros y amenazas socio-culturales y ambientales. Por otra parte, el turismo alternativo se representa un turismo de calidad, que implica establecer parámetros sustentables que promueven el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, entendida la calidad como la existencia del valor en el tiempo libre del turista dentro de un entorno de gran importancia geográfica como social, lo que permite colaborar con un entorno cultural, con actividades alternativas, con otros turistas y los anfitriones de las vivencias y experiencias de gran aporte humano en un entorno de calidad. El mismo turismo alternativo se encuentra segmentado en diferentes ramas que han ido especializando en cada una de sus áreas, como es el turismo cultural, ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura y turismo biocultural, teniendo este último su adecuación reciente.

Es así que el turismo biocultural, tiene sus antecedentes en la estrecha relación del patrimonio biocultural y el turismo, logrando identificar aquellas actividades que presentan una relación hombre-naturaleza y que brindan una experiencia para todos aquellos visitantes que se interesan en ello. Es así, que el turismo biocultural, se expresa como un turismo vivencial de lo social, político y cultural, es una oferta sistémica, de carácter holista, obteniendo interacción directa de los actores con su papel en la biosfera y la cultura (Medina y Mérida, 2016). Por lo que, de acuerdo con Bello y Pérez (2017), es una actividad construida

por todas aquellas experiencias creadas entre los visitantes hacía las comunidades y las experiencias hombre-naturaleza y su cultura, promoviendo el aprender y compartir las formas de vida basadas en la preservación, identidad y respeto de los recursos naturales entre los actores locales frente una actividad turística, de la cual se origina una derrama turística, al ser una consecuencia de dicha relación, pero que no es su fin principal.

Material y métodos

Las estrategias seleccionadas para la presente investigación fueron el estudio de caso, el cual permite estudiar a profundidad un suceso específico en el entorno y contexto en el que se desarrolla, mediante un objeto y sujeto a estudiar, en el tiempo limitado para entender la situación actual del estudio (Bell, 2015). De igual forma, el uso de la intervención social fue seleccionada para la orientación de dicha investigación, que de acuerdo con Menéndez (2019), consta de una interacción mutua entre varios individuos que pertenecen a una comunidad, con el fin de conocer sus saberes, experiencias, conocimientos, y poder identificar sus rasgos y elementos característicos que los hacen parte de un grupo social, sus costumbres, tradiciones, normas sociales, identidad y diversidad. La investigación aplicó criterios cualitativos exploratorios, logrando reconocer de manera más específica los recursos, saberes, tradiciones y actividad social desarrollada en la comunidad de Citilcum, Yucatán. Empleando de esta forma la entrevista a diferentes actores, la observación y el análisis documental como parte de las herramientas que fungieron para identificar y reconocer las características de los recursos culturales, naturales y económicos de la comunidad, y su vinculación con la creación de actividades turísticas con un enfoque biocultural.

La identificación del patrimonio biocultural de la presente investigación se desarrolló por medio de una caracterización de recursos ambientales, culturales y económicos en la comunidad de Citilcum en el municipio de Izamal, Yucatán. En dicha caracterización se categorizaron un inventario de aquellos elementos biodiversos como culturales, reconocidos por su relación hombre-naturaleza, los cuales fueron vinculados con el factor económico mediante la actividad turística en la modalidad alternativa biocultural, como parte del fomento de atractivos vivenciales y de experiencia para una propuesta de trabajo de un turismo más consciente hacia la preservación cultural y ambiental.

Área de estudio

El área de estudio se estableció en la comunidad de Citilcum en el municipio de Izamal en Yucatán, México. La comunidad de Citilcum se encuentra aproximadamente a 25 kilómetros de la ciudad de Mérida, 10 kilómetros al oeste de Izamal, al sur a 1 kilómetro de la comunidad de Kimbilá y al norte colinda con la comunidad de Tekantó en una distancia de 7 kilómetros.

Actualmente el municipio de Izamal cuenta con cuatro comisarías; Citilcum, Kimbilá, Sitilpech y Xanabá. Citilcum es segunda comisaría más poblada con 2,339 habitantes.

Figura 1. Mapa de ubicación Citilcum, Izamal, Yucatán



Fuente: INEGI, 2023.

Resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación, se dividen en dos partes. La primera parte es la identificación de los recursos culturales, naturales y económicos hacia el reconocimiento del patrimonio biocultural de la comunidad de Citilcum, Yucatán. La segunda parte, se presenta como la vinculación del patrimonio biocultural identificado en sinergia con el turismo biocultural, hacia el reconocimiento de actividades que promuevan la participación e integración de la comunidad.

Los resultados antes mencionados, se obtuvieron mediante entrevistas a actores locales, observación práctica efectuada en la zona y análisis de documentos que complementaron el caso de estudio.

Identificación del patrimonio biocultural

Recurso cultural:

Tabla 1. Identificación de recursos culturales

Recurso cultural	
Recurso	Nivel
Bordado	Medio
Gastronomía	Alto
Fiesta patronal del “Padre eterno”	Alto
Fiesta patronal del “Cristo de la exaltación”	Alto

Celebración de “Día de muertos”	Alto
Feria del bordado	Bajo
Técnicas de cultivo	Alto
Ofrendas para las cosechas	Alto
Bailes regionales	Alto
Lengua maya	Alto
Iglesias	Bajo
Técnica sociocultural henequenera	Alto
Técnica sociocultural apícola	Alto
Técnica sociocultural de herbolaria	Bajo

En la tabla 1, se presentan los recursos culturales identificados en la comunidad, el bordado fue identificado como una técnica intangible que se lleva a cabo por algunas familias de la comunidad; la gastronomía es otra técnica intangible que sienta sus orígenes en la vida cotidiana de los habitantes del pueblo y en la creación de platillos regionales y platillos auténticos de la zona, como lo es el tayayu, una creación propia de la comunidad que consiste en una masa de tamal con carne guisado en olla; las fiestas patronales del “Padre eterno” y del “Cristo de la exaltación”, son las principales fiestas del pueblo, donde los pobladores se juntan en una peregrinación religiosa y se destina una casa donde se llevará a cabo la creación de distintos platillos para todos los asistentes a la fiesta, a esto se le suman bailes tradicionales y agradecimiento a la naturaleza al tomar los recursos necesarios para la creación de los platillos; el día de muertos, como en la mayoría de las comunidades del país, se llevan a cabo peregrinaciones, rezos a los difuntos, preparación de alimentos característicos de la fiesta, bailes, y demás expresiones de agradecimiento y honra a los difuntos; la feria del bordado, es un elemento que va tomando fuerza en la conjunción de las familias que se juntan para compartir en un espacio la venta de sus productos realizados a primera mano; las técnicas de cultivo, se identificaron principalmente como el conocimiento ancestral de llevar a cabo cultivos de productos como el maíz, frijol, calabaza y cítricos, donde se aprovecha todo el espacio disponible para su aprovechamiento; las ofrendas de las cosechas, son parte de agradecimiento por la obtención de recursos naturales que serán destinados a la alimentación y venta directa, normalmente se relaciona con las fiestas tradicionales del pueblo; los bailes regionales son saberes tradicionales que se llevan a cabo de acuerdo a las fiestas o eventos presentados en la comunidad, el baile tradicional presentado es la jarana; la lengua maya es un elemento muy importante a destacar, ya que la mayoría de la gente adulta habla la lengua, tradicionalmente se llega a hablar más en maya en la comunidad, siendo que la gente más joven entiende la lengua pero no la habla; las iglesias son lugares destinados a promover la fe entre los residentes de la comunidad, pero también representan monumentos históricos tangibles que se establecieron hace más de 400 años.

De igual forma, se identificaron tres elementos socioculturales, debido a su importancia cultural en la identificación de técnicas y conocimientos ancestrales llevados a cabo en su proceso productivo, el primero es la técnica henequenera, ya se dicho saber se remonta al auge henequenero del Estado de Yucatán, y dicho conocimiento ha sido transmitido de generación en generación; el segundo elemento es la técnica apícola, ya que

representa un saber ancestral del cuidado y aprovechamiento de la apicultura como sistema para la obtención de la miel y sus derivados; por último, la técnica herbolaria, como un conocimiento ancestral de medicina tradicional que se encuentra implícito en los saberes generales de las familias y que representa una opción a tratamiento de enfermedades por medio de flores y plantas.

Recurso natural:

Tabla 2. Identificación de recursos naturales

Recurso natural	
Recurso	Nivel
Henequén	Alto
Selva baja	Alto
Áreas para pastoreo	Alto
Monte	Alto
Plantas medicinales	Bajo
Suelo para siembra	Alto
Áreas maderables	Medio
Ganadería bovina	Bajo
Ganadería ovina	Bajo
Granjas porcícolas	Medio
Granjas avícolas	Medio
Sistemas apícolas	Alto
Plantíos de calabaza	Alto
Plantíos de maíz	Alto
Plantíos de cítricos	Alto
Flores endémicas	Bajo
Flores medicinales	Bajo
Flores comestibles	Medio
Aves endémicas	Bajo
Aves no endémicas	Bajo
Fauna salvaje	Medio
Fauna domestica	Medio
Cenotes	Bajo

En la tabla 2, se identificaron los principales recursos naturales en la comunidad, teniendo en primer lugar el henequén, como un plantío que se encuentra en un segundo proceso de desarrollo a nivel estatal; la selva baja es el tipo de vegetación característica de la zona; las zonas de pastoreo son enfocadas a los animales de granja que requieren alimentarse con el pastizales; el monte es el tipo elevación que alcanza la selva en la zona, ahí crecen diferentes especies vegetales, flores y fauna; las plantas medicinales crecen en la misma selva, algunas de estas plantas son nativas o endémicas de la región y son cotidianas de encontrar; el suelo para siembra es debido a los diferentes plantíos que son promovidos por la misma gente local para la obtención de diferentes productos agrícolas, identificando plantíos de calabaza, plantíos de maíz y plantíos de cítricos; las áreas maderables son diferentes zonas naturales donde se ha promoviendo la siembra de especies de arboles para el desarrollo del

producto de madera; las diferentes ganaderías reconocidas en la comunidad son la bovina, ovina, porcícola y avícola, siendo que las dos ultimas son identificadas con cotidianidad en las casas de las familias de la comunidad, para la crianza y consumo de su carne y productos derivados; los sistemas apícolas fueron identificados como parte del aprovechamiento del producto de la miel y sus derivados; se identificaron diversos tipos de flores para su uso y aprovechamiento en la preparación de alimentos, en la curación de enfermedades y malestares; se identificaron aves en la zona que pertenecen a la clasificación de endémicas y no endémicas; así mismo, existe fauna domesticada por las familias de la comunidad, así como fauna salvaje que habita en la selva; para finalizar, se reconoció la existencia de cenotes que no están abiertos al público por cuestiones de seguridad y tamaño de la caverna, pero que sirven para la obtención del recurso hídrico y preparación de platillos.

Recurso económico:

Tabla 3. Identificación de recursos económicos

Recursos económicos	
Recursos	Nivel
Henequén	Alto
Bordado	Alto
Apicultura	Medio
Gastronomía	Alto
Sector ganadero	Bajo
Milpa de maíz	Alto
Visita a cenotes	Bajo

En la tabla 3, se identificaron los principales recursos económicos que representan la generación de ingresos en la comunidad; el henequén es el principal producto que representa una generación de ingresos para los habitantes de la comunidad, ya que no solo son las zonas de los plantíos de henequén en la comunidad lo que representa su importancia, sino que la comunidad cuenta con una desfibradora de henequén, la cual se identifica como única en la zona, esto no solo permite aportar al proceso de desfibración del producto, sino que genera empleos a los habitantes del lugar; el bordado es otro recurso identificado, ya que la mayoría de las familias de la comunidad se dedican al corte y bordado de distintas prendas para su venta, un punto importante a destacar, es que el bordado realizado en Citilcum se encuentra arraigado de la venta a clientes fijos y venta a proveedores, no hay puntos de venta directo del producto en la comunidad; la apicultura es un recurso que se encuentra en crecimiento pero se ve limitado al no poder promoverse en la comunidad, solamente existe un comprador industrializado que realiza la compra directa al por mayor, y al no contar con competencia no se pueden mejorar los precios para el producto de la miel de las familias dedicadas a dicha actividad; la gastronomía es un elemento importante a destacar, ya que son muy pocos los lugares que se dedican a la venta de comunidad, sin embargo la comunidad cuenta con el conocimiento de diferentes platillos interesantes y poco conocidos de gran atractivo culinario; el sector ganadero es limitado pero se identificaron zonas que promueven la crianza y venta del producto bovino; la milpa de maíz es de los principales sistemas agrícolas identificados y que permiten la crianza de otras especies, este elemento se encuentra presente de manera importante en la comunidad debido a los derivados del producto de

maíz, tanto para el consumo cotidiano como para la generación de otros productos y su venta directa y al por mayor; se identificó el recurso hídrico de los cenotes pero su visita es casi nula por las características geográficas que limitan su entrada, de igual forma no son cenotes explorados y requieren una inversión para poder ser aprovechables de manera económica.

Reconocimiento del patrimonio biocultural y actividades de turismo biocultural

A continuación, se presenta un listado de los recursos identificados como parte del patrimonio biocultural de la comunidad de Citilcum y los posibles productos turísticos aprovechables en una modalidad de turismo biocultural.

- Recurso: Bordado.

Característica biocultural: Representa una técnica cultural intangible de un conocimiento ancestral que se inspira de flora y fauna local para la creación de sus diseños.

Productos turísticos potenciales:

- Venta de ropa bordada.
- Talleres de bordado de ropa.
- Bordado de artículos con henequén.
- Visita a paisajes inspirados.

- Recurso: Henequén.

Característica biocultural: Representa un recurso agrícola parte del patrimonio natural de la región, el cual conlleva una serie de técnicas y conocimientos tradicionales en el proceso de su siembra, recolección y desfibración.

Productos turísticos potenciales:

- Taller de proceso de desfibrado.
- Visita a desfibradora.
- Creación y visita a paisajes henequeneros.
- Taller de artesanías.
- Historias y relatos de la actividad henequenera de Yucatán.
- Senderismo por paisajes.

- Recurso: Gastronomía.

Característica biocultural: Técnica de preparación de alimentos que forma parte del patrimonio cultural intangible de México, en el cual se emplean recursos de la naturaleza,

saberes ancestrales, agradecimientos por la obtención de ingredientes y tradiciones particulares de los pueblos en sus preparaciones.

Productos turísticos potenciales:

- Recorridos a paisajes para la recolección de ingredientes.
- Visita a cocineras.
- Clases de cocina tradicional.
- Talleres de presentación de alimentos.
- Cata de alimentos.
- Relatos e historias de la comida tradicional.
- Creación de alimentos de la zona (tayayu, arepas, etc.).

- Recurso: Apicultura.

Característica biocultural: Técnica ancestral de crianza y cuidado de las abejas, mediante el cual se aprovecha el producto de la miel y sus derivados. Dicha técnica es de gran relevancia debido a la preservación de las abejas por su importancia ecosistémica.

Productos turísticos potenciales:

- Obtención de miel, polen, cera, jalea real y propóleo.
- Recorridos a apiarios.
- Talleres interactivos del proceso de obtención de miel.
- Talleres de historia y concientización del cuidado de las abejas.
- Vinculación cultural y ambiental de la cosmovisión de la apicultura.
- Creación y cata de alimentos de productos de miel.

- Recurso: Maíz.

Característica biocultural: Representa un elemento natural importante en la cosmovisión de diferentes pueblos de México, su siembra y cosecha se remonta a una técnica cultural de generaciones pasadas prehispánicas que sigue viva hasta la actualidad, es de los principales productos agrícolas y la milpa de maíz es un sistema agrícola que se ha preservado a través de los años.

Productos turísticos potenciales:

- Obtención de maíz y platillos derivados de él.
- Visita y recorrido a los campos de maíz.
- Taller de procesamiento.
- Historias y leyendas de la milpa.

- Talleres gastronómicos de maíz.
- Rituales de cosecha de maíz.
- Talleres de artesanías con el maíz.

- Recurso: Lengua maya.

Característica biocultural: Representa un patrimonio cultural intangible como técnica lingüística de comunicación de la civilización maya que aún sigue presente hoy en día, y la cual tiene representaciones de la naturaleza con su vinculación con palabras y simbología específicas destinadas a elementos de dicho origen.

Productos turísticos potenciales:

- Talleres de aprendizaje de lengua maya.
- Historias y relatos en lengua maya.
- Recorridos a paisajes naturales y su significado en la lengua maya.
- Vivencias con familias maya hablantes.
- Rituales en lengua maya.
- Taller de preparaciones gastronómicas en lengua maya.
- Taller de bordado con terminología de la lengua maya.

- Recurso: Avistamiento de aves.

Característica biocultural: Es una serie de técnicas de identificación de avifauna local de distintas especies de aves endémicas y no endémicas, se desarrolla en torno a la naturaleza y ha sido practicada por diferentes culturas para el reconocimiento de las aves en el territorio, lo que conlleva a compartir elementos de enseñanza e interpretación de la naturaleza.

Productos turísticos potenciales:

- Recorridos paisajistas en áreas naturales por la mañana y tarde.
- Venta de guías y libros de especies de aves.
- Diseño de elementos de bordado basados en las distintas especies de aves locales vistas.
- Talleres de capacitación para realizar la actividad.
- Concientización del cuidado y preservación de las aves.

- Recurso: Festividades.

Característica biocultural: Representa un sistema de cultura rodeada de bailes, gastronomía, artesanías y festividad arraigada por tradiciones de practicas de agradecimiento, honor a santos o de ámbito religioso, de la naturaleza, entre otros, lo que genera una sinergia de

diferentes técnicas, conocimientos, saberes y cosmovisión de los elementos característicos de una comunidad.

Productos turísticos potenciales:

- Fiesta patronal “Padre eterno”.
- Fiesta patronal “Cristo de la exaltación”.
- Fiesta patronal de la “Candelaria”.
- Fiesta tradicional “Kots Kal Pato”.
- Día de muertos.
- Bailes de la región (jaranas).
- Gastronomía típica.
- Bordados.
- Productos de la miel.
- Artesanías de henequén, maíz y madera.
- Diversos talleres.

- Recurso: Monumentos.

Característica biocultural: Representa el patrimonio cultural tangible de los pueblos, su importancia radica en su establecimiento histórico cultural y son lugares de gran impacto social, su relevancia histórica por el paso del tiempo ha generado una vinculación directa en su asentamiento en áreas naturales o en un posicionamiento social de una comunidad, lo que ha generado su preservación. Estos monumentos de representación histórica pueden ser vinculados directamente a la cultura de un pueblo en la actualidad por el cuidado, preservación y uso de sus habitantes.

Productos turísticos potenciales:

- Visita a iglesias de las comunidades.
- Visitas a zonas o vestigios arqueológicos.
- Recorridos históricos a puntos relevantes de las comisarías.

- Recurso: Herbolaria.

Característica biocultural: Son conocimientos ancestrales que han sido preservados y transmitidos de generación en generación, desde el núcleo cotidiano de las familias y los saberes de medicina tradicional dentro de las comunidades, hasta su técnica especializada por el estudio de la flora y hierbas medicinales.

Productos turísticos potenciales:

- Talleres de identificación y uso de productos para tratamiento de enfermedades.

- Talleres de medicina tradicional maya.
- Cosmovisión botánica en la medicina maya.
- Capacitación de la población en conocimientos de medicina tradicional.

- Recurso: Madera.

Característica biocultural: Son técnicas arraigadas al conocimiento y aprovechamiento de los recursos forestales, dichas técnicas representan un saber tradicional de las especies y sistemas agrícolas para producir arboles que puedan destinarse a un proceso maderable, del cual obtienen diferentes derivados como muebles y artesanías.

Productos turísticos potenciales:

- Visita a senderos y recorridos a paisajes maderables.
- Artesanías de madera.

- Recurso: Cenotes y cavernas.

Característica biocultural: Representan un patrimonio natural tangible para la región de la península de Yucatán, su cosmovisión se encuentra relacionada con la cultura maya y es el principal recurso hídrico de agua dulce de muchas comunidades, por lo que su relevancia como recurso natural ha tenido un papel importante por el paso del tiempo de generación en generación.

Productos turísticos potenciales:

- Visita a cenotes con acceso.
- Visita y exploración de cenotes y cavernas.
- Rituales de agradecimiento para la obtención de agua.

Implicaciones para un turismo biocultural en Citilcum

a) La conservación del conocimiento ancestral e interculturalidad

Para el turismo biocultural se involucran diferentes aspectos de patrimonio (histórico, cultural y natural). Este tipo de turismo se complementa con otras actividades productivas del territorio como la agroecología; genera dialogo de saberes y tradiciones, lo que lleva a un aprendizaje intercultural y respeto mutuo entre los visitantes y las personas de la comunidad. La intención es mostrar a los turistas el aprecio hacia otras formas de vida y reciprocidad, valorando y cuidando el patrimonio a través de diferentes actividades tradicionales, así como defendiendo la autonomía y autogestión comunitaria. Este tipo de turismo debería considerar la revalorización y reconocimiento de la otredad de servicios ambientales, patrimonio, sociedad y cultura, interactuando todos en conjunto. La preservación de la identidad cultural, de los recursos naturales y las tradiciones de las comunidades para la actividad turística debe ser aceptada, planeada y autogestionada desde adentro de las

comunidades, para que sean los generadores de su propio autodesarrollo. Por tanto, la creación de empresas sociales o cooperativas pueden ser alternativas para el impulso del turismo territorial, cultural y ecológico.

b) Las políticas públicas a nivel estatal y municipal

El Estado es un actor social que lleva su propia agenda política, intereses que pudieran favorecer a empresas privadas; además, tienen capacidad de poder para implantar una actividad turística a la medida, asignar recursos para el fomento del turismo, y crear comités estatales. Es quien genera también políticas que legitimen y regulen a los actores sociales de un territorio con el propósito de incrementar la cultura de la actividad turística (Sánchez, 2012). Por lo que, esas acciones se convierten en planes o programas que ayuden a lograr un desarrollo territorial. Debe entonces surgir una política que favorezca la territorialización del turismo biocultural (Redetnoecología, 2023). *Es a partir de las políticas públicas que patrimonializan la cultura y la naturaleza de los pueblos originarios para colocarlo en el mercado glocal, en la apertura de un nicho comercial, en la cual las comisarías muestran su patrimonio biocultural para alcanzar un desarrollo comunitario* (Ramírez-Meléndez y Reyes de la Cruz, 2023, p. 24). Se necesitan políticas públicas que contribuyan al desarrollo de los territorios, a los pueblos originarios, que beneficien y no haya efectos negativos socioambientales.

c) La creación de nodos y sinergia geo-territorial

Citilcum ha hecho grandes esfuerzos por dar a conocer por medio de las redes sociales, su legado productivo, sus costumbres y gastronomía, invitando a otros actores sociales regionales y externos a conocer su patrimonio biocultural. Sin embargo, falta mayor organización y cohesión social a nivel municipal. El turismo biocultural sería una oportunidad para crear nodos turísticos entre las comisarías de Izamal, que articulen e impulsen el desarrollo territorial sustentable, participativo e inclusivo. Donde se invite al visitante a crear relaciones de empatía y reciprocidad, una conciencia ambiental y cultural, y que reconozca la relevancia de preservar las tradiciones y ecología de los pueblos originarios (Bello y Pérez, 2017). Es así que, la creación de circuitos turísticos bioculturales a nivel geo-territorial involucraría la acción y participación de actores locales, rurales y de diversos sectores económicos, para que juntos aprovechen la sinergia, compromiso y responsabilidad hacia la identidad cultural y patrimonio natural.

Conclusiones

El patrimonio biocultural representa la identidad de los pueblos, su pertenencia cultural radica en todas aquellas tradiciones vivas, saberes, conocimientos ancestrales y actividades que los representen como parte de sus usos y costumbres. Esto representa una alta probabilidad de relacionarse con otros elementos de su entorno, en este caso, la diversidad biológica o biodiversidad forma parte de su conjunto cuando se lleva a cabo la utilización práctica o teórica de conocimientos de la naturaleza o de recursos naturales, lo que potencializa la forma de percepción de las actividades humanas con respecto a su desarrollo

en el núcleo socio-cultural. Es así, que las actividades bioculturales que conforman el patrimonio biocultural de un pueblo se encuentran presentes de manera implícita en la cotidianidad de sus actividades, el reconocimiento de dicho patrimonio forma parte de un elemento subjetivo que depende del contexto social y geo-territorial donde se encuentra establecida la comunidad.

La identificación del patrimonio debe poder establecerse de manera clara con respecto a las actividades culturales relacionadas con los recursos naturales empleados de manera directa o indirecta. Esto debe representar una forma más accesible de reconocer todas esas técnicas, conocimientos, saberes y elementos relacionados con la cultura y la naturaleza, con la finalidad de darles la importancia debida, dignificando su valor y promoviendo el reconocimiento de las actividades llevadas a cabo entre los pueblos, como parte de una alternativa a los problemas medio ambientales presentes.

Los planteamientos de proyectos turísticos enfocados en el patrimonio biocultural de las comunidades deben establecerse desde las necesidades y características culturales de los pueblos, así mismo, se deben asociar al cuidado y preservación de los recursos naturales que se establecen en su territorio, promoviendo alianzas entre los mismos pueblos y con autoridades que fomenten la protección de sus recursos haciendo partícipes a diferentes actores de distintos niveles. Esto representaría una nueva forma de realizar la actividad turística donde la relación hombre-naturaleza pueda promover una actividad entorno a las experiencias y productos provenientes de la Bioculturalidad de un pueblo, comunicando e integrando a las comunidades, y estableciendo modelos turísticos bioculturales donde la importancia económica sea un resultado de dicha actividad y no sea planteado como su objetivo principal.

Referencias

- Alvarado-Sizzo, I.** (2015). Territorial dynamics of cultural tourism in Izamal, Yucatán, México. *Geojournal*, México. DOI 10.1007/s10708-015-9663-1
- Bello, I. y A. Pérez,** (2017). *Turismo Biocultural: relación entre el patrimonio biocultural y el fenómeno turístico*. Argentina, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas Buenos Aires.
- Estrella, M. y A. González,** (2020). *Desarrollo sustentable: un nuevo mañana. Dimensiones de sustentabilidad*. México, grupo Editorial Patria.
- Lascurain, M. et al** (2022). “¿Qué significa biocultural?” en *Instituto de Ecología A.C.* [en línea]. México, disponible en: <https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/ct-menu-item-27/17-ciencia-hoy/1570-que-significa-biocultural> [Accesado el día 20 de mayo de 2022].
- Luque, D.** (2016). “¿Qué es el patrimonio Biocultural?” en *Red de Patrimonio Biocultural*. [en línea]. México, disponible en: <https://patrimoniobiocultural.com/patrimoniobiocultural/> [Accesado el día 20 de mayo de 2022].

Preston, J. (1992). *Spiritual magnetism: An organizing principle for the study of pilgrimage*. Edición Routledge, Reino Unido.

Ramírez-Meléndez, M. y V. Reyes de la Cruz, (2023). *La configuración de la Región Turística Biocultural Entre las políticas públicas y el patrimonio biocultural*. Estudios Sociales, México.

RedEtnoecología (2023). "Red Etnoecología y patrimonio biocultural de México". En *Red Etnoecología*. [en línea]. México, disponible en: http://etnoecologia.uv.mx/Red_Paginaprincipal.html [Accesado el día 18 de marzo de 2023].

Sánchez, M. (2012). *Patrimonio biocultural de los pueblos originarios de Chiapas: retos y perspectivas*. Edición Ávila, A. y L. Daniel, México.

Toledo, V., Barrera-Bassols, N. y E. Boege, (2019). *¿Qué es la diversidad biocultural?* Edición Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Zamorano, F. (2007). *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados*. Editorial Trillas, México.