

Factores que inciden en el Desarrollo Turístico y su influencia en el Desarrollo Regional

Mayra Velásquez Casián¹

Rosa María Martínez Jiménez²

Leticia Rodríguez Ocaña³

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general, evaluar de qué manera inciden las potencialidades turísticas en el desarrollo turístico de la región.

García, A. (2016) concluye que, el estado de Tabasco, tiene una marcada dependencia económica con el sector energético, el cual no ha logrado el desarrollo local, ni la diversificación sectorial deseada, convirtiéndolo en un estado especializado en el sector minero y por consiguiente su capital Villahermosa, perteneciente al municipio de Centro, lo que ha dado como resultado el incremento del desempleo, la creación de empleos temporales y subempleos, aunado a la falta de diversificación económica, son factores que no contribuyen al equilibrio económico de la población.

Sin embargo, dicho municipio posee un patrimonio turístico de relevancia, proveniente de las culturas Olmeca, Zoque y Maya, así como de la época colonial y la moderna, cuyas potencialidades se deben considerar como factores que inciden en el desarrollo turístico de la zona, lo que traerá como consecuencia, un efecto positivo en el desarrollo regional.

Conceptos clave: 1. Desarrollo turístico, 2. desarrollo regional, 3. potencialidades turísticas.

Introducción

La industria del turismo desempeña un papel importante dentro de la economía mundial, actualmente representa el 10% de la actividad económica según la Organización Mundial del Turismo (OMT), siendo Europa el principal receptor y Francia el país más visitado del mundo, seguido de España, Estados Unidos, China e Italia, México ocupa el sexto lugar.

Su desarrollo incide, como lo consideran Navarrete, R, y González, C. (2019), de manera positiva en el progreso de las comunidades, contribuyendo a la protección ambiental y cultural de los pueblos, aumentando los ingresos públicos, al ser generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista y promotora en la generación de nuevos empleos.

Lo que ayuda al mejoramiento y mantenimiento de la calidad de vida de los habitantes, con el incremento de las ventas, desarrollo de infraestructura, la mejora del transporte, diversificación de la economía y al mismo tiempo, proporcionando áreas de esparcimiento, recreación, descanso y cultura, para la población.

¹ Licenciado en Turismo, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, amayrvel@hotmail.com

² Doctora en Administración, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, rosimarj@hotmail.com

³ Doctora en Antropología, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, leticia.rodriguez@ujat.mx

De acuerdo con Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México registró, en octubre de 2022 13.9 por ciento más de turistas internacionales, logrando un incremento de más del 12 por ciento en el ingreso de divisas, lo que representa que al país ingresaron 3.17 millones de turistas extranjeros en el 2022, comparado con los 2.78 millones del mismo lapso del año anterior.

El turismo en Tabasco es sustentable, debido a que fomenta el desarrollo económico y mejora las condiciones de vida y de trabajo de la población local. En el sureste de México, Tabasco ocupa el 3° lugar en operaciones aéreas, ocupando el 1° lugar Cancún y Segunda Mérida. El turismo es ahora la mejor opción para el desarrollo Sustentable tanto para el gobierno estatal como para la iniciativa privada.

Desde los tiempos de la conquista se ha reconocido la riqueza natural de Tabasco, denominado como el “Edén de México y la “esmeralda del sureste”, que comprende importantes cuerpos de agua tales como: ríos, lagunas, grutas, cascadas, paisaje e importantes áreas naturales protegidas, además de su riqueza cultural, heredada de las civilizaciones Olmeca y Maya, donde se encuentran comprendidas las pirámides de Comalcalco, la gastronomía de origen maya y las cabezas colosales de origen Olmeca, lo cual lo hace ser un destino competitivo.

Sin embargo, se puede apreciar que dicho patrimonio no ha sido aprovechado al máximo, teniendo como resultado poca afluencia turística. Según datos de la Secretaría de Turismo se puede identificar que la entidad es uno de los destinos turísticos menos visitados, ya que ocupa la posición 23 de los 24 destinos más visitados con una ocupación hotelera del 42.2%.

A pesar que Tabasco posee grandes e importantes monumentos culturales, que existen en el estado diversos cerros, pequeñas montañas, cenotes y grutas, gastronomía, festividades religiosas y eventos multitudinarios, estos se celebran sin ningún tipo de difusión fuera de la región, aun cuando sus habitantes, han tratado de explotarlos turísticamente, sin éxito, continúan siendo conocidos únicamente a nivel local, dando como resultado el desaprovechamiento de su potencial, explica Vidal (2021).

Extensión

Antecedentes del problema

Para Boullon, R. (2006), “El turismo no es una ciencia ni una industria, con o sin chimeneas, el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte”.

Según Cárdenas, F. (1999), “El turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad”.

Walton, J. (2012) menciona, que el turismo popular, nace en Inglaterra durante los siglos XVIII y XIX, como resultado de las vacaciones de la clase obrera y la creación de balnearios cercanos a las grandes ciudades, originando así el turismo moderno y

posteriormente el turismo internacional, el cual se basaba en la búsqueda constante de cultura antigua clásica y obras de arte, considerado este último, como exclusivo de la clase aristocrática.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), (2023) lo define, “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Esas personas se denominan viajeros, que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes, y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

La competitividad de un destino turístico es la capacidad del destino de utilizar sus recursos naturales, culturales, humanos, antrópicos y financieros de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad”.

Silva, I. y Sandoval, C. (2003), definen las Vocaciones, como la “Aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad para su desarrollo, se trata de buscar que es lo que hace especial, propio del lugar, como imagen de marca diferenciada a la localidad para potenciar algunas actividades estratégicas que le permitieran impulsar un proceso de desarrollo específico:

¿La ciudad o territorio, tiene vocación productiva, a partir de la explotación de algunos recursos propios?

¿Tiene vocación turística?

¿Reúne condiciones para ser un centro de servicios?

Las vocaciones se definen a partir de la matriz de potencialidades y limitaciones, entendidas como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene el territorio para su desarrollo.

Se reúnen los elementos preliminares necesarios para formarse una idea general de las potencialidades y obstáculos que la localidad presenta para activar un proceso de desarrollo local. Como resultado del análisis se pueden definir dos o tres grandes vocaciones, alcanzables a mediano plazo y en las que se podría concentrar el proceso de desarrollo local”.

Silva y Sandoval (2003) refieren que “el concepto de base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles son las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto, para lo cual se debe contar con los siguientes aspectos:

Determinar los objetivos estratégicos tomando en cuenta el potencial económico local, analizando los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.

Crear medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso, se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del asociativismo (partenariado) y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.

Crear las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios”.

Garafoli (1992), menciona que “el desarrollo endógeno no significa una "economía cerrada", si no, “la habilidad para innovar a nivel local”.

Albuquerque (2003), concluye que el “Desarrollo local no es sólo desarrollo endógeno, muchas iniciativas de desarrollo local se basan también en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno. Lo importante es saber “endogeneizar” dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida localmente.

El desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local, se trata de un enfoque integrado en el cual deben considerarse igualmente los aspectos ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo.

Se precisa, pues, de una eficiente coordinación de los diferentes niveles territoriales de las administraciones públicas y de un contexto integrado coherente de las diferentes políticas de desarrollo entre esos niveles. Las decisiones de “arriba-abajo” son también importantes para el enfoque del desarrollo local”. incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio”.

Boullon, (2006), define que “para la teoría del desarrollo regional, la homogeneidad se refiere a semejanzas de indicadores económicos, aunque la expresión física de los elementos medidos carezca de continuidad espacial. Al considerar la tendencia de los bienes y servicios a concentrarse en algunos conglomerados urbanos y la capacidad de éstos para extender su influencia más allá de los límites urbanos hasta una parte del espacio rural que los rodea, aparece otra cualidad de las regiones, que es su polarización”.

Planteamiento del Problema

El estado de Tabasco, tiene una marcada dependencia económica con el sector energético de acuerdo, con García (2016). Por lo que no ha logrado el desarrollo local, ni la diversificación sectorial esperada, convirtiéndolo en un estado especializado en el sector minero, lo que ha dado como resultado el incremento del desempleo, la creación de empleos temporales y subempleos, aunado a la falta de diversificación económica, son factores que contribuyen al desequilibrio económico de la población.

Sin embargo, posee además, un patrimonio turístico de gran relevancia, conformado por ríos, lagunas, cascadas, selva, playa, pozos de aguas curativas, áreas arqueológicas e históricas provenientes de antiguas culturas originarias del estado, como la Olmeca, Zoque y Maya, así como de la época colonial y la moderna, por tal motivo se hace necesario el estudio de las potencialidades de dicho patrimonio, con el fin de identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico del municipio del Centro y sus efectos en el desarrollo regional.

Preguntas de Investigación

Pregunta general

¿Cuáles son los factores que inciden en el desarrollo turístico en el municipio de Centro, Tabasco?

Pregunta específica

¿Como inciden las potencialidades turísticas del municipio de Centro, Tabasco en el desarrollo turístico de la región?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico del Municipio de Centro, Tabasco.

Objetivo Específico

Evaluar de qué manera inciden las potencialidades turísticas en el desarrollo turístico de la región.

Hipótesis o Supuestos

Hipótesis (Objetivo general)

Existen factores que inciden en el desarrollo turístico en el Municipio de Centro, Tabasco.

Hipótesis (Objetivo específico)

Las potencialidades turísticas del municipio de Centro, inciden positivamente en el desarrollo turístico de la región.

Justificación

La industria del turismo desempeña un papel importante dentro de la economía mundial, actualmente representa el 10% de la actividad económica según la Organización Mundial de Turismo ([OMT]2023), siendo Europa el principal receptor y Francia el país más visitado del mundo, seguido de España, Estados Unidos, China e Italia, México ocupa el sexto lugar.

Su desarrollo incide, como lo consideran Navarrete y González (2019), de manera positiva en el progreso de las comunidades, contribuyendo a la protección ambiental y cultural de los pueblos, aumentando los ingresos públicos, al ser generadora de divisas, multiplicador del gasto del turista y promotora en la generación de nuevos empleos.

Lo que ayuda al mejoramiento y mantenimiento de la calidad de vida de los habitantes, con el incremento de las ventas, desarrollo de infraestructura, la mejora del transporte, diversificación de la economía y al mismo tiempo, proporcionando áreas de esparcimiento, recreación, descanso y cultura, para la población.

De acuerdo con Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), México registró, en octubre de 2022 13.9 por ciento más de turistas internacionales, logrando un incremento

de más del 12 por ciento en el ingreso de divisas, lo que representa que al país ingresaron 3.17 millones de turistas extranjeros en el 2022, comparado con los 2.78 millones del mismo lapso del año anterior.

Limitaciones al Estudio

La obtención de la información para esta investigación queda sujeta, a la disponibilidad y empatía de los diferentes grupos de actores involucrados para la aplicación de las entrevistas y encuestas, la fidelidad y veracidad de los datos, el tiempo considerado para aplicarlas, el tamaño de la muestra y la distancia del lugar donde se encuentra ubicada, la inseguridad y condiciones del clima.

Marco teórico

Para Fortes y Mantovaneli (2009), la adopción del modelo de regionalización requiere nuevos posicionamientos y estrategias de gestión de las políticas públicas; cambios en la relación entre el poder estatal y la sociedad civil, negociación, concertación, planificación y organización social y esfuerzos de acción coordinada entre municipios, estados y países. Comprender el Programa de Regionalización Turística radica en la asimilación del concepto de territorio como espacio y lugar de interacción entre el hombre y el medio ambiente; considerar los activos productivos como estratégicos y los vínculos entre sectores como generadores de productos y servicios que puedan contribuir a la distribución de la riqueza y la inclusión social.

Como parte fundamental del Programa se considera la reducción de las desigualdades sociales y regionales; el equilibrio de la balanza de pagos; la creación de empleo y ocupación; y la generación y distribución del ingreso. La participación ciudadana es de gran importancia en la creación del Programa ya que se fortalece la ciudadanía; favorece el crecimiento social, político, administrativo y tecnológico de un grupo; incrementa las responsabilidades de los actores involucrados en el proceso; y salvaguarda los valores sociales, históricos, étnicos y culturales (MINISTERIO DO TURISMO, 2003).

La planificación institucional no se trata solamente de un conjunto de reglas, principios y criterios (Luchmann, 2002) que sustentan determinadas políticas, o están adscritos a una determinada estructura organizativa, sino también se considera al conjunto de instrumentos y estructuras que se definen dentro de una determinada arquitectura organizativa, este conjunto también se define en términos de orden institucional.

Aunque el enfoque institucional ha sido favorecido en varios estudios en el campo de la ciencia política, se reconoce que las dimensiones particulares de este tipo de enfoque no son posibles. Por tal motivo, se debe considerar la dimensión institucional en su caracterización descriptiva, posibilitando un acercamiento al fenómeno de la regionalización de las políticas de desarrollo turístico, identificando áreas importantes a ser exploradas en una etapa más sistemática de profundidad. La planificación o diseño institucional de una política pública no solo determina su desempeño, sino que también lo califica, como lo señala Avritzer (2008).

Hall y Taylor (2003) presentan tres escuelas fundamentales que pertenecen al movimiento denominado neo-institucional o neo-institucionalismo. En líneas generales, primero se considera el Institucionalismo Histórico, que privilegia la organización institucional de la comunidad política como principal factor estructurador del comportamiento colectivo y sus resultados.

En segundo lugar, se cita el Institucionalismo de la Escuela Racional, que privilegia la idea de que los actores definen sus actitudes fundamentalmente por enfoques utilitarios sobre la realidad y en la satisfacción de sus deseos.

En tercer lugar, está el Institucionalismo Sociológico, que privilegia un enfoque explicativo culturalista y considera un conjunto de formas, procedimientos y símbolos institucionales en la explicación e incorporación de ciertas prácticas en las organizaciones, incluso en las más burocráticas. Al margen de tomar partido por una u otra escuela, los autores apuntan a la contribución que produce la interrelación entre cada una de ellas en sus diferentes contextos.

En un contexto donde el debate sobre el desarrollo (local, regional, nacional o global) prácticamente responde a una agenda más bien técnica y economicista, aunque tenga algunos matices ambientales, el abordaje institucionalista puede aportar buenas contribuciones.

Kerstesnetsky (2001) al abordar justamente la centralidad de la dimensión económica en las sociedades contemporáneas y la importancia de las instituciones humanas en sus procesos de interacción, ofrece un conjunto bastante significativo de autores y trabajos ilustrativos y representativos de este debate. Demuestra, por ejemplo, las potencialidades que surgen de la comprensión del mercado, categoría central en el debate sobre el desarrollo económico como entidad que se expresa no sólo por la acción de los individuos, sino que en realidad es la propia síntesis de los valores, discursos y dinámicas de las instituciones que lo componen. Se trata, por lo tanto, de un ente institucional dotado de una gama plural e interdependiente de instituciones; o de un orden institucional cuyas especificidades allí contenidas trascienden la relación entre los sujetos compradores y vendedores.

El recrudescimiento de los abordajes institucionales evidencia una perspectiva teórica que, si bien es criticada por la amplitud exponencial que abarca en diversos abordajes institucionalistas, también hay que rescatar el rol que desempeña en el establecimiento de políticas. Aspecto que justifica el desarrollo de estudios exploratorios como el que aquí se propone.” Fortes y Mantovaneli (2009).

“La ordenación, planificación y gestión del espacio turístico, con premisas de sustentabilidad ambiental y consenso público-privado, son los instrumentos fundamentales para una adecuada articulación territorial del turismo”. Vaquero y Pascal (2023).

Las probabilidades para que el turismo funja como factor de desarrollo regional de las características que presente la zona en la que se pretenda promover mejores condiciones de vida para su población, considerando que dicho desarrollo tiene que dar origen a mejoras permanentes en la zona considerada, pues no sería lógico hacer esfuerzos para obtener sólo mejoras pasajeras para sus habitantes.

Para lo cual se debe considerar industrias que puedan llevar a cabo sus actividades sin depredar el medio ambiente en el cual deben actuar y que puedan estimular el desarrollo de

otras actividades en la región. Con ese propósito pueden identificarse dos tipos básicos de industrias: las que generan las denominadas Producciones impulsoras, y las que dan origen a las llamadas Producciones inducidas.

Las industrias que generan las Producciones impulsoras, son aquellas que cuentan con capacidad para estimular el crecimiento de las industrias o actividades relacionadas, y que exportan hacia el exterior, o hacia otras regiones del país, bienes y servicios generados en la región en la cual están instaladas. Creando con ello un flujo de dinero hacia la misma proveniente desde el exterior, o desde otros puntos del territorio del propio país, pero siempre desde puntos localizados fuera de ella. Las que dan origen a las Producciones inducidas, por su parte, son las que producen bienes y servicios para el consumo de la propia región, y que dependen de los ingresos que fluyen desde fuera de la misma.

Lógicamente cuando se desea fomentar industrias para potenciar el desarrollo de las zonas menos favorecidas económicamente, para las cuales se quiera mejoras de carácter permanente, las decisiones deben estar orientados hacia la creación de industrias impulsoras en el lugar. Tratando siempre que ello se posible, de estimular aquellas industrias que producen bienes y servicios para mercados localizados fuera de la región, que puedan impulsar fuertemente el desarrollo económico y social de la región, y que en su proceso de producción hagan uso al máximo de la materia prima y mano de obra disponible localmente.

El turismo presenta todas las características de una industria capaz de producir una producción impulsiva, porque no sólo utiliza las materias primas disponibles en ese lugar, que en este caso están representadas por los recursos turísticos, que son la base de los productos que se ofrecen a la venta en el mercado, pero también hace uso de una gran parte de la mano de obra disponible localmente. Sumado a que para utilizar el servicio el turista tiene que viajar hasta el destino donde se encuentra la atracción ofertada, el costo en que incurre una vez que está en ese lugar equivale, de hecho, a la exportación propiamente dicha, ya que es pagar con dinero proveniente del exterior o de cualquier otra parte del país, los servicios que allí se prestan.

El aporte del turismo al desarrollo regional puede llegar a ser muy alto, si en su empleo se cumplen una serie de condiciones las cuales enseguida pasamos a detallar, y ellas son:

- a) Se produce un traslado efectivo de capital desde las zonas económicamente más desarrolladas hacia la región, y dicho capital es utilizado en el desarrollo de la infraestructura y el equipamiento turístico. En otras palabras, en la construcción de hoteles y los servicios complementarios.
- b) Se hace un uso máximo de la mano de obra disponible localmente, no sólo en los servicios turísticos, sino también en toda la industria y en las actividades relacionadas, y no se le sustituye por personal externo a la región.
- c) Los insumos requeridos para el desarrollo de la actividad turística provienen de la propia región o de las zonas adyacentes, y el componente importado en la misma es mínimo.
- d) Los beneficios de explotación obtenidos por los hoteles, empresas prestadoras de los servicios turísticos complementarios, así como en las actividades relacionadas, especialmente el comercio, son reinvertidos en la propia región, y no son “repatriados” o “trasladados” a los centros financieros fuera de la ella para el pago de los intereses de los

inversionistas de los fondos de inversión o de las Cadenas Hoteleras propietarias de las instalaciones, y finalmente,

- e) Se regulan adecuadamente en el lugar los aspectos relacionados con el desarrollo urbano y la prestación de los servicios públicos básicos requeridos por la población de la comunidad local y sus alrededores.

Cuando estas condiciones no se dan en su totalidad los efectos positivos del turismo comienzan a ser menores y, eventualmente, el turismo en vez de factor de desarrollo puede convertirse en un Enclave que lo único que hace es explotar comercialmente los recursos existentes en el lugar, dejando un mínimo beneficio en la región, representado generalmente por la mano de obra utilizada y el consumo de algunos insumos básicos, provenientes normalmente del agro, y llegar a agravar aún más los problemas regionales afectando seriamente a la población local.” Acerenza (2022).

Los aspectos mencionados anteriormente deben ser considerados cuando se desea utilizar el turismo como factor de desarrollo regional, e incluso ayudar a considerar la posibilidad de dar algunos pasos para lograr mayores ventajas regionales en los centros turísticos donde la mayor parte de las habitaciones de su capacidad instalada de alojamiento ya están siendo ofertadas por empresas transnacionales. El éxito del desarrollo turístico regional se mide por el cumplimiento de los objetivos por los cuales se ha desarrollado la actividad.

Marco legal

El artículo 25 Constitucional dispone que al Estado le corresponde la rectoría “del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sostenible, fortalezca la soberanía de la Nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de los individuos, grupos y clases sociales”.

El artículo 2 de la Ley General de Turismo señala que se deberán establecer las bases para la política, planeación y programación de la actividad turística en todo el territorio nacional, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y la Ciudad de México, a corto, mediano y largo plazo.

El Reglamento de la Ley General de Turismo: artículo 23 especifica los objetivos que incluirá el Programa Sectorial, encaminados a transformar al sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad; fortalecer las ventajas competitivas; establecer mecanismos para facilitar el financiamiento y la inversión pública y privada, e impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados.

El 3 de julio de 2020, La Secretaría de Turismo, publica el Decreto por el que se aprueba el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, que en sus objetivos prioritarios considera:

Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país, impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México, fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional y fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

El 12 de marzo de 2021, presenta la Secretaría de Turismo Tabasco el Programa de Estímulos para la Reactivación Turística, mediante BOLETÍN/ST/SPT/010/2021.

Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024 del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco (COPLADET).

Marco Conceptual

Desarrollo turístico:

Sosa, C. (2023) lo define como la planificación de la actividad turística, de manera integral para el beneficio de una comunidad, donde se mezclan el interés por el aspecto económico, aspecto físico, así como el aspecto social, cultural y de impacto ambiental del destino.

Desarrollo Regional:

CEPAL (2023), denomina así al proceso de construcción social del entorno, inducido por la interrelación existente entre las particularidades geofísicas, las decisiones individuales y colectivas de los diversos actores y la labor de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en la región.

Según Sanchis, (1999) y Cordero (2018) citado por Flores (2019), el desarrollo regional es un proceso estructurado ubicado en un área geográfica a través del cual se puede lograr el crecimiento y progreso de una sociedad. El turismo, como variable estratégica para el desarrollo regional, tiene una gran capacidad de generación de empleo, además de su gran diversificación, influye en un gran número de sectores productivos como la construcción y obras públicas, los sistemas agroalimentarios, entre otros (Figuerola, 1985).

Potencialidades turísticas:

Mikery, M. y Vázquez, A. (2014), consideran que “para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en su definición, una basada en el enfoque “material” y otra “inmaterial”. La tendencia “material” considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” (Ielenicz y Comănescu, 2006) y la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo” (Muntele y Iașu, 2006). Este último hace hincapié en el hecho de que el potencial turístico es preliminar y precede a la certeza; como “potencial” o “lo máximo posible a lograr”, y sólo expresa la capacidad de que se produzca. Acorde a esta tendencia, potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas”.

Desarrollo endógeno:

El desarrollo endógeno es la capacidad de adaptación de la economía a nivel local, Silva y Sandoval (2003), definen las Vocaciones, como la aptitud, capacidad o característica especial que tiene la localidad de desarrollarse, saber qué es lo que hace especial al lugar, que pueda utilizarse como imagen de marca diferenciada para crear actividades estratégicas, que impulsen un desarrollo específico. Las vocaciones se definen por la matriz de potencialidades y limitaciones, definidas estas como la aptitud, capacidad o característica especial del territorio para su desarrollo.

Considera Garafoli (1992) que, se debe tomar en cuenta las características de las potencialidades y de los obstáculos de la localidad, para impulsar un proceso de desarrollo local. Considerando dos o tres grandes vocaciones, alcanzables a mediano plazo en las cuales se concentrará el proceso de desarrollo local.

Según Vázquez (1999), citado por Neves (2013), El desarrollo endógeno tiene como objetivo apoyar las políticas de desarrollo local satisfaciendo las necesidades y requerimientos de la población local a través de la participación activa de los actores económicos y sociales, así como de toda la comunidad local, en sus propios procesos de desarrollo productivo, teniendo en cuenta sus aspectos sociales y culturales que inciden en el bienestar de esta sociedad.

Conclusiones

A pesar de que el Municipio de Centro, Tabasco, tiene las potencialidades turísticas necesarias para el desarrollo turístico de la zona y por consecuencia de la región, cuenta además con una riqueza cultural e histórica representadas por sus edificios del centro histórico y en su folclore y artesanías, posee una ubicación estratégica para el comercio y cuenta con una afluencia importante de visitantes de negocios nacionales e internacionales, atraídos por las actividades propias del estado relacionadas con el sector minero y energético, estas aún no han sido aprovechadas para diversificar la economía de la población y generar empleos nuevos, que el sector turístico trae consigo, adicionalmente la creación de áreas de oportunidad en la creación de negocios.

Si bien se ha mejorado la infraestructura de comunicación para acceder a dicho estado, esto no ha sido suficiente ya que carece de conectividad porque depende de una sola vía de acceso que es la autopista Coatzacoalcos-Villahermosa, lo que comunica al estado con la zona sur del país, la carretera Panamericana con el resto del país y el Océano Pacífico, la otra vía de acceso comunica al estado con el Caribe, aunado a que no se cuenta con oferta de vuelos para promocionar el municipio como un destino turístico, debido a que se ha considerado como turismo de negocios, lo que encarece el costo de los boletos aéreos, trayendo como consecuencia que el turismo nacional prefiera viajar hacia otros puntos del país que consideran más atractivos.

Aunado a lo anterior no se cuenta con promoción turística tanto local como en el resto del país, a pesar que se cuenta con una estructura hotelera y de servicios de calidad, el tiempo de estancia de los turistas es muy corta, esto es resultado de la poca actividad turística del municipio y la falta de capacitación en el área de servicio al cliente, tanto en los establecimientos que son prestadores de servicios como de la población en general, la cual

no cuenta con la suficiente cultura turística ni de servicio hacia el turismo, por no considerar que se tiene un municipio con potencial para el desarrollo de dicha actividad, ya que la actividad del estado y por consiguiente el municipio de Centro está especializada en la actividad minera y energética y las actividades inherentes a ella.

Metodología

Tipo de estudio

El presente trabajo se desarrollará utilizando el enfoque metodológico mixto, considerando que es el que más se adapta a las características y necesidades de la investigación la cual no es generalizable, es inductiva e interpretativa.

Diseño Metodológico

El estudio será de tipo descriptivo, en el cual se medirán y describirán las características particulares del objeto de estudio, es transversal, ya que se realizará en una sola ocasión, no experimental, debido a que se observará y analizará el objeto de estudio, sin manipular las variables de investigación, tal como refieren Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2023).

Para la obtención de la información se utilizará las herramientas de recolección de la información como son:

Entrevista: Recolectar información de datos mediante entrevistas con personas clave de los diferentes grupos de actores del sector privado, sector público y población en general y turistas.

Análisis de documentos: Consulta de libros, revistas, periódicos, registros, archivos e internet, así como elaboración de fichas técnicas.

Observación.- Contacto directo del investigador con la realidad, realizar visitas programadas a las zonas de potencialidad turística del municipio del Centro, Tabasco.

Elaboración de Matriz de Potencialidades, Limitaciones y Problemas (CEPAL).

Sujetos en el Estudio o Caracterización del Caso bajo estudio.

Para el presente estudio, se realizarán entrevistas y encuestas a personas clave de los diferentes grupos de actores.

Sector Privado: hoteleros, restauranteros, agencias de viajes, arrendadoras de autos, negocios locales de alimentos y bebidas y ventas de artesanías, empresarios del sector turístico, etc.

Sector Público: SECTUR, OCV's, IFAT, INAH, Secretaría de Cultura.

Muestra: Población en general y turistas.

Lugar: Municipio de Centro, Tabasco.

Periodo: 2023-2024

Modelo Teórico

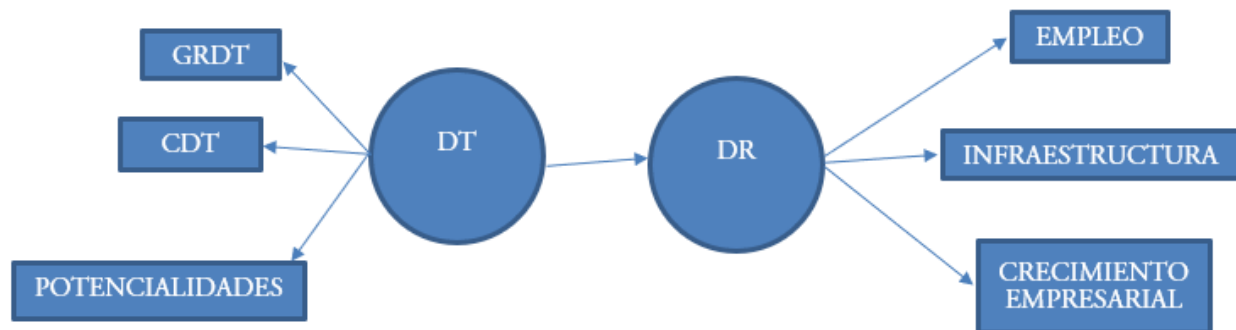
VARIABLES DEL ESTUDIO:

F= Factores

DT= Desarrollo turístico

DR= Desarrollo regional

PT= Potencialidades turísticas



**Apoyos gr
áficos**

Matriz de potencialidades, limitaciones y problemas cepal

Área temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
Área económica Sector energético y comercial	Alta afluencia de personas relacionadas al sector energético, turismo de negocios	El tiempo de permanencia en el municipio es bajo. Falta de desarrollo turístico	Inseguridad, falta de capacitación en la atención y servicio al cliente
Sistema físico-natural (ubicación geográfica)	Localizado al sureste de la República Mexicana cuenta con ubicación estratégica para el tránsito comercial, turístico y productivo	Riesgos climáticos en temporada de verano por lluvias intensas y riesgo de inundaciones.	Malas condiciones del sistema hidráulico, carreteras en malas condiciones, mala planificación vial.
Demografía y mercado de trabajo (población)	Cuenta con una población económicamente activa joven	La población económicamente activa es dispersa y flotante	Altas tasas de desempleo, desplazamiento a otras ciudades.
Infraestructura (comunicaciones)	Políticas de ampliación y mejora de vías de acceso como autopistas, y vialidad interna del municipio, cuenta con aeropuerto internacional, se cuenta con infraestructura hotelera de 5 estrellas y restaurantes.	Con la baja permanencia se han visto afectados en su ocupación y por consiguiente han llegado al cierre de algunos establecimientos	La alta tasa de desempleo no permite que la población local tenga acceso a estos servicios, limitándose a la población foránea.

Aspectos institucionales	Existencia de plan nacional y estatal de desarrollo turístico, se trabaja en conjunto con la universidad Juárez autónoma de tabasco	Bajo nivel de consenso en los planes, están enfocados al desarrollo turístico de una región distante al municipio de centro relacionada al tren maya.	Las instituciones involucradas, no trabajan en conjunto si no de manera independiente
Recursos socioculturales	Se cuenta con vestigios de la cultura olmeca, zoque, maya, de la época de la colonización y moderna, así como folclore y patrimonio turístico.	La población ha perdido o no tiene manifestaciones de su cultura.	Poca identidad cultural y poco interés por preservarla.

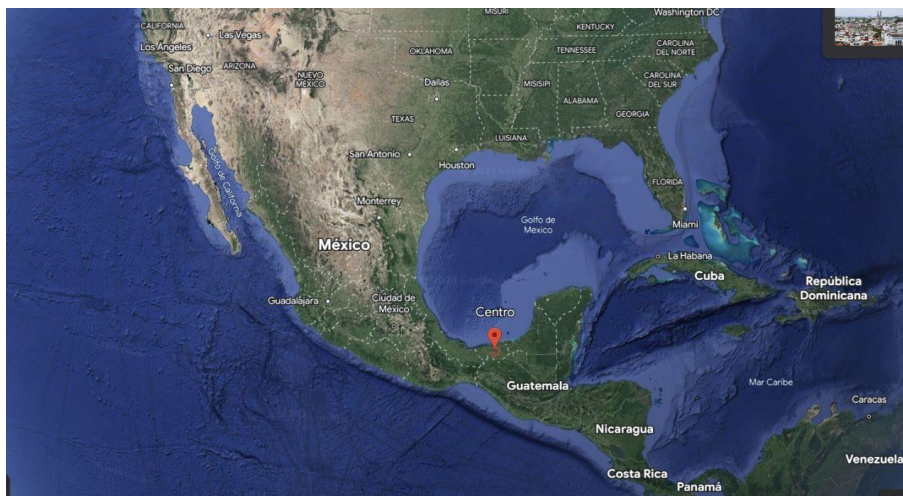
Fuente: Elaboración propia

Geolocalización

El estado de Tabasco cuenta con una superficie de 24,731 km². Se localiza en el sureste del país. La temperatura máxima promedio es de 36°C y se presenta en el mes de mayo. Las zonas cálidas (de 22°C a más) ocupan el 100% del territorio estatal, y una precipitación anual promedio de 2,550 mm¹, posee el 53% de agua de todo el país. Ocupa el primer lugar en producción de cacao y ganadería; y el segundo lugar en producción de plátano.

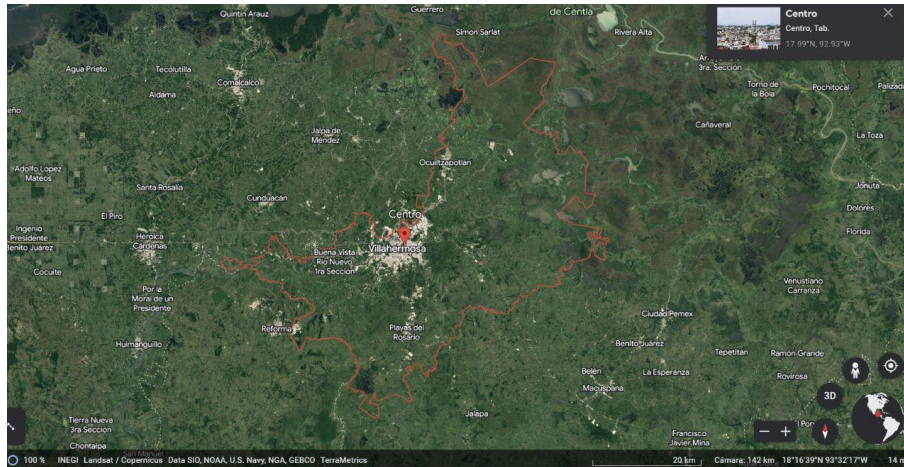
La población total es de 2,402,598 personas, de las cuales el 51.1% son mujeres y el 48.9% hombres, según el Censo de Población y Vivienda 2020. El 59% se encuentra en áreas urbanas. Los sectores estratégicos en el estado de Tabasco son: agroindustrial, minería, turismo, servicios de apoyo a los negocios y energías renovables.

Villahermosa es la capital y ciudad más poblada, así como la cabecera del municipio de Centro. Según el último censo del INEGI, la ciudad contó en 2020 con 340,060 habitantes, mientras que la zona metropolitana de Villahermosa agrupó un total de 833,907 habitantes, siendo la tercera conurbación más poblada del sureste de México.

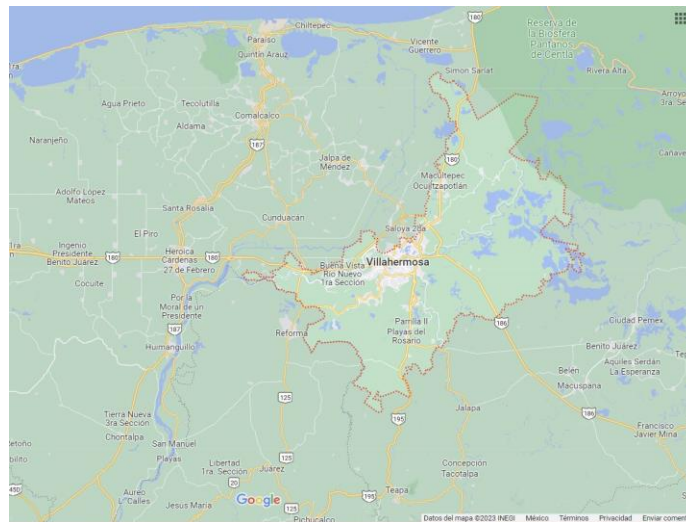


Fuente: INEGI Google Maps

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO REGIONAL



Fuente: INEGI Google Maps



Fuente: INEGI Google Maps

Referencias

Acerenza, M. (2022), Empleo del turismo como factor de desarrollo regional, el periódico del turismo, boletín turístico <https://www.elperiodicodelturismo.com/turismo/1491-empleo-del-turismo-como-factor-de-desarrollo-regional>

Alburquerque, F. (2003), Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local, Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Boullon, R. (2006), Planificación del espacio turístico, edit., Trillas.

Cárdenas, F. (1999), TuryDes, disponible en: https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html#_ftnref3 (08 de junio de 2023).

CEPAL (2023), disponible en: <https://www.cepal.org/es/subtemas/desarrollo-territorial> 12 de junio de 2023.

Dávila, E., Kessel, G., Levy, S. (2002) economía mexicana NUEVA ÉPOCA volumen XI, número 2, México, segundo semestre de 2002.

- Flores, N.** (2019), Desarrollo regional: motivo de participación en proyectos de turismo gastronómico. El caso de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca, *Estudios Sociales revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, disponible en https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000100130
- Fortes, S., Mantovaneli, O.** (2009), Desarrollo regional y turismo en Brasil Políticas en el Valle Europeo, disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000600002
- García, A.** (2016), estado de Tabasco: población, estructura económica, petróleo y opciones de reconfiguración territorial, disponible en: <https://ru.iiiec.unam.mx/3844/1/216-Garc%C3%ADa%20De%20Le%C3%B3n.pdf> 10 de junio de 2023.
- INEGI,** (2020), disponible en: <https://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/poblacion> 12 de junio de 2023
- Mapa de Tabasco, temperatura y climas** (2023), disponible en: <https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-tabasco/clima-tabasco.html> 12 de junio de 2023.
- Mikery, M., Vázquez, A.** (2014), Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342014001301729 12 de junio de 2023.
- Navarrete, R., González, C.** (2019), *Revista de Economía*, El sector turismo y sus eslabonamientos productivos: un análisis con insumo producto y consumo endógeno, disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-87152019000100094 08 de junio 2023.
- Neves, D.** (2013), Modelo de desarrollo local sostenible, El caso del Municipio de San Joao del Rei (Brasil), *Universidad Politécnica de Catalunya*, pp. 125.
- OMT** (2023), Normas para medir el turismo, disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> 09 de junio de 2023.
- Para todo México** (2022), Historia del estado de Tabasco, disponible en: <https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-tabasco/historia-tabasco.html> (11 de junio de 2023)
- Silva, I., Sandoval, C.** (2003), Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), CEPAL
- Sosa, M.** (2023), La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 27, núm. 1, disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/3579/357972230003/357972230003.pdf> 12 de junio 2023.